

# Lic. en Gestión Turística

Formar Licenciados en Gestión Turística con conocimiento de las dimensiones del turismo y de sus principales estructuras socio-políticas y administrativas, hábiles en la toma de decisiones sustentadas en la investigación, capaces de realizar de manera eficiente y sostenible actividades directivas y de gestión en los ámbitos de planificación pública de destinos, de desarrollo de productos y actividades turísticas, alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación, transportación y logística; ofreciendo servicios de consultoría y apoyo al sector público y empresarial, todo ello con sentido ético y de responsabilidad social para el desempeño de sus funciones.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

- Vocación de servicio.
- Disposición y gusto por el trabajo colaborativo.
- Apertura al cambio, participativo y crítico.
- Alto grado de responsabilidad.
- Interés para organizar y dirigir grupos de trabajo.
- Interés por ampliar los conocimientos sobre aspectos socio-culturales y ambientales.
- Interés en aprender otros idiomas.



## PLAN DE ESTUDIOS

 **8 SEMESTRES**

**PLAN 2022**

**1**

Desarrollo de habilidades de comunicación  
Matemáticas básicas  
Administración I  
Introducción al turismo  
Desarrollo de cultura turística  
Patrimonio turístico  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras  
Programa Institucional de Formación Humanista

**2**

Mercadotecnia básica  
Contabilidad financiera  
Administración II  
Fundamentos del turismo  
Bases legales del turismo  
Entorno turístico de México I  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras  
Programa Institucional de Formación Humanista

**3**

Mezcla promocional  
Probabilidad y estadística (EST-B21)  
Costos  
Servicios de alimentos y bebidas  
Sistemas de alojamiento  
Entorno turístico de México II  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras  
Programa Institucional de Formación Humanista

**4**

Microeconomía  
Métodos estadísticos (EST-B22)  
Técnicas de planeación  
Gastronomía nacional I  
Operación de sistemas de alojamiento  
Servicios de viaje  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras  
Programa Institucional de Formación Humanista

**5**

Macroeconomía  
Operaciones financieras  
Hoja de cálculo para ciencias económicas  
Gastronomía nacional II  
Organización de eventos  
Agencias de viaje  
Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

**6**

Finanzas básicas  
Administración de recursos humanos  
Control de servicios de alimentos y bebidas  
Ética profesional  
Turismo sostenible  
Investigación turística  
Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

**7**

Administración de recursos humanos II  
Planificación del desarrollo turístico  
Gestión de sistemas de alojamiento  
Seminario de investigación turística  
Optativa profesionalizante I  
Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

**8**

Proyectos de inversión privada  
Gestión de empresas turísticas  
Taller de productos turísticos  
Optativa profesionalizante II  
Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Una de las mejores opciones para desarrollarte profesionalmente, es sin lugar a dudas la carrera de Gestión Turística, pues la actividad turística en México es uno de los sectores de mayor crecimiento, ya que de acuerdo a las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo, se encuentra entre los 10 destinos más visitados a nivel mundial ocupando el sexto lugar en el ranking de llegadas internacionales.

## CAMPO DE TRABAJO

El egresado de la Licenciatura en Gestión Turística está capacitado para trabajar tanto en el sector público como en el privado, en áreas que presten servicios afines al turismo, particularmente en: alojamiento, alimentos y bebidas (centros de consumo de diversos tipos y empresas de catering), intermediación (agencias de viaje, arrendadoras de autos, operadoras de turismo, *Destination Management Company* [DMC's]), servicios de transportación y logística, gestión pública de destinos (planificación, desarrollo de productos y actividades turísticas) y consultoría.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

**www.uaa.mx**

CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS:  
Departamento de Turismo, Campus Central, Av. Universidad #940,  
Aguascalientes, Módulo 32 — Tel. 449 910-74-00 Ext. 55405

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:  
Edificio 56, planta alta — Tel: 449 910-74-38  
E-mail: [orientacion.educativa@edu.uaa.mx](mailto:orientacion.educativa@edu.uaa.mx)

Diseño e impresión: Sección de Procesos Gráficos del Departamento Editorial de la Dirección General de Difusión y Vinculación.