



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades

Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública

🎓	Título:	Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública
✍️	Plan:	2016
📊	Carrera:	74
🕒	Duración:	9 semestres
★	Créditos:	398 créditos
📖	Modalidad:	Presencial
📍	Lugar de impartición:	Campus Central



OBJETIVO

Formar Licenciados en Ciencias Políticas y Administración Pública analíticos y críticos, capaces de identificar, examinar y exponer científicamente los problemas y fenómenos políticos y gubernamentales más relevantes de las sociedades contemporáneas, para responder a las necesidades de nuestra colectividad de tener una gestión pública de calidad y una sociedad democrática, justa y participativa, todo ello mediante el diseño e implementación de políticas públicas racionales y modelos de acción colectiva, con una perspectiva ética, humanista y con apego a la responsabilidad y sustentabilidad social.

PERFIL DE INGRESO

Con base en la normatividad institucional, el aspirante a realizar estudios de pregrado deberá aplicar el examen de ingreso correspondiente.

Es deseable que el aspirante a ingresar al Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública muestre los siguientes rasgos:

- Hábitos de lectura
- Curiosidad intelectual
- Disposición al aprendizaje sistemático
- Actitud positiva hacia el trabajo académico
- Habilidades sociales
- Implicación y participación social

PERFIL DEL EGRESADO

Habilidades para:

- Analizar sistemas y procesos políticos, sociales, gubernamentales, culturales, económicos e institucionales en realidades diversas a partir de la aplicación de instrumentos técnicos y metodológicos para evaluar temas de carácter empírico propios de la disciplina.
- Analizar y evaluar los sistemas electorales existentes, el mexicano en particular, para identificar sus límites y ventajas, discutiendo los posibles cambios que mejorarían la actuación tanto de las instituciones electorales como de los partidos políticos y sus candidatos, líderes, representantes y militantes o seguidores.
- Diseñar e implementar proyectos de consultoría política para campañas electorales y de comunicación gubernamental con base en el análisis del fenómeno de la formación de la opinión pública, el impacto del discurso político y el comportamiento electoral de los ciudadanos.
- Analizar y evaluar la función del ejercicio del poder a través de las instituciones del Estado y la Sociedad Civil, a partir de teorías clásicas y nuevos recursos conceptuales, para revalorar la función de la política como un medio que soluciona y propone alternativas de desarrollo político y social con el objetivo de lograr el interés general.
- Analizar las formas de ubicación, participación, influencia y resistencia que la sociedad civil ha tenido históricamente frente al Estado y otros grupos dominantes en los ámbitos político, económico, social y cultural para encauzar positivamente los conflictos existentes y consolidar mayores niveles de gobernabilidad democrática a través del diseño, implementación y evaluación de estrategias que fomenten la participación ciudadana.
- Aplicar los diferentes modelos y teorías de administración pública para implementar procesos de gestión que permitan mejorar el aparato gubernamental y satisfacer las necesidades y problemas públicos.
- Observar, comprender, explicar e intervenir en los problemas públicos, desde una perspectiva política y normativa, para desarrollar estrategias de acción social, política e institucional que fundamenten la toma de decisiones.
- Evaluar la gestión de los recursos públicos y el proceso de toma de decisiones en la prestación de los servicios que otorga el Estado para lograr la racionalidad y sustentabilidad que la ciudadanía requiere.
- Interpretar las normas de Derecho, tanto para la resolución y prevención de problemas jurídicos como para fundamentar planes y proyectos propios de la administración pública y la gestión gubernamental.
- Aplicar los distintos enfoques teórico-metodológicos científicos para desarrollar investigación en el campo de la administración pública y la ciencia política, así como contribuir en la solución de problemas concretos en el ejercicio de responsabilidades públicas.
- Utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación para apoyar eficientemente en las áreas de Administración Pública y Políticas Públicas, Procesos Políticos e Investigación en Ciencia Política.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos:

- Estructura y funcionamiento de los sistemas políticos e instituciones públicas:
Público y privado, Poder y conflicto, parlamentarismo y teoría de la legislación, ingeniería institucional, sistemas políticos comparados, sistema político mexicano, formas de Estado y regímenes de gobierno, transparencia y acceso a la información, fundamentos de la política comparada, análisis de escenarios, coyuntura y prospectiva política, movimientos y sociedad civil y los sucesos, conflictos y personajes claves en la construcción, desarrollo y evolución del Estado Moderno y las Democracias Occidentales del Siglo XV al XXI.
- Procesos electorales:
Participación y democracia, Teoría de Partidos, Sistemas Electorales y de Partidos, valores y actitudes políticas, Comportamiento Electoral, Partidos y Elecciones en México, Liberalización, transición y consolidación democrática, legislación y administración electoral.
- Teorías políticas:
Ciencia política, Teoría Clásica, Teoría política moderna, Ilustración y Liberalismo, Marxismo, Élités conservadurismo y pluralismo democrático, Teoría crítica, Teoría racional, Multiculturalismo, justicia y ciudadanía, Ideologías y movimientos políticos contemporáneos y Postmodernidad.
- Procesos de la comunicación política:
Espacio y Esfera Públicos, Análisis del Discurso Político e Ideológico, diseño básico de campañas electorales y de mercadotecnia política, comportamiento político y opinión pública y comunicación gubernamental.
- Enfoques, Teorías y Métodos científicos de la Ciencia Política y Administración Pública en el marco de las Ciencias Sociales.
- Bases teóricas, técnicas y modelos de la Administración Pública, así como fines, funciones, estructura y presupuestos del aparato gubernamental y administrativo.
- Normas de derecho aplicables a las áreas de procesos políticos, administración pública y gestión gubernamental.
- Fundamentos teóricos y prácticos del diseño, implementación y evaluación de las Políticas Públicas.
- Nuevas tecnologías de información y comunicación, su aplicación en la investigación política y el ejercicio de la función pública.
- Idioma inglés a nivel básico.

ACTITUDES

- **Ética en su desempeño profesional y compromiso con la sociedad a la cual se debe.**
- **Vocación de servicio responsable y honesto.**
- **Liderazgo e innovación.**
- **Disposición para integrarse a grupos interdisciplinarios y multidisciplinarios.**
- **Trabajar bajo presión.**
- **Espíritu negociador para resolver conflictos políticos y sociales.**
- **Propositiva y proactiva para una adecuada, oportuna y pronta toma de decisiones.**

VALORES

- **Autonomía y Responsabilidad social.**
- **Racionalidad.**
- **Tolerancia y respeto en la pluralidad.**
- **Solidaridad, cooperación y participación.**
- **Igualdad y Equidad.**
- **Humanismo.**
- **Legalidad.**
- **Sustentabilidad social.**
- **Calidad, eficacia y eficiencia.**



CAMPO DE TRABAJO

Los Licenciados en Ciencias Políticas y Administración Pública se desempeñan en los siguientes espacios, mismos que se enlistan sin que su ubicación indique ningún tipo de jerarquía:

- Prensa, radio, TV y medios digitales en actividades relacionadas con el Análisis Político.
- Empresas de opinión pública.
- Partidos Políticos.
- Organizaciones No Gubernamentales (en la sociedad civil con fines de desarrollo público no lucrativo para la Organización).
- Organismos electorales.
- Sector público en el Estado (ámbito federal, estatal y municipal).
- Universidades y centros de investigación públicos y privados.
- Consultor Político (Empresas privadas, Cámara de Diputados, Senadores, Congresos Estatales, Partidos políticos, Asociaciones empresariales)

Mapa Curricular Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública



Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

Servicio Social
(Curso de inducción)

Programa Institucional de Servicio Social

Prácticas Profesionales
(Curso de inducción)

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Requisitos de Egreso y Titulación

Materias Obligatorias
Materias Optativas Profesionalizantes

353 créditos
12 créditos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Examen de Egreso

9 créditos¹
Acreditar
500 horas
240 horas²
1 examen

¹Con base en la aprobación del Programa Institucional de Formación Humanista (PIFH) por parte del H. Consejo Universitario el día 15 de diciembre de 2011, donde se establece que los contenidos de este requisito de titulación pueden ser incluidos en los Planes de Estudio, y atendiendo la tipología de PRODEP, respecto a Práctico (P), Son programas cuyos egresados se dedicarán principalmente a la práctica profesional. La comunicación de la práctica profesional tiene una función predominante. No contienen una proporción grande de cursos básicos de ciencias o humanidades. Sus cursos tampoco requieren mucho tiempo de atención por alumno. Ejemplos de estos programas son, en el nivel de licenciatura, la administración, la contabilidad y el derecho.

Los estudiantes que cursen este Plan de Estudios, darán cumplimiento a los 9 créditos que contempla el Programa de la siguiente forma:

- 3 créditos a través de los contenidos de las materias de: Introducción al Marketing, Innovación y creatividad, Entornos económicos, Administración, Matemáticas básicas, Marketing no lucrativo y gubernamental, Probabilidad y estadística, Derecho Mercantil, Comportamiento del consumidor, Relaciones públicas y patrocinio, Administración de recursos humanos, Métodos estadísticos, Derecho internacional, Metodología de la Investigación, Investigación de mercados, Publicidad, Marketing personal y corporativo, Marketing internacional, Laboratorio de publicidad, Finanzas Básicas, Desarrollo de emprendedores, Ética profesional y Marketing sustentable y social.

- 6 créditos que deberán acreditar del primero al cuarto semestre a través del resto de las modalidades que plantea el PIFH: Cursos, actividades personales y/o eventos validados por el Centro Académico ante el DAFI.

² Se cumplirá este requisito de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Programa Institucional de Prácticas Profesionales vigente.