

# LIBRO DE PROFESIONES

# 2024



## OFERTA EDUCATIVA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

# LIBRO DE PROFESIONES

# 2024



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

# ÍNDICE

- 5** Mensaje de la Rectora
- 6** Conoce nuestra Universidad
- 8** Ideario
- 10** Himno Universitario
- 11** Lema Universitario
- 12** Mascota Universitaria
- 13** Conoce nuestro Modelo Educativo Institucional
- 16** Servicios Universitarios
- 17** Apoyo a la Formación Integral
- 19** Becas y Apoyos
- 20** Bolsa universitaria de trabajo
- 21** Programa de fomento al emprendimiento
- 22** Incubadora de empresas
- 23** Control Escolar
- 24** Deportes
- 26** Difusión Cultural
- 27** Federación de Estudiantes (FEUAA)
- 28** Información Bibliográfica
- 29** Orientación Educativa
- 32** Radio y Televisión
- 33** Unidad Médico Didáctica
  
- 34** **CONCENTRADO OFERTA EDUCATIVA**
- 34** **PLAN DE ESTUDIOS POR PROGRAMA EDUCATIVO**
- 37** Arquitectura
- 41** Contador Público
- 44** Ing. Automotriz
- 47** Ing. Biomédica
- 50** Ing. Bioquímica
- 53** Ing. Civil
- 57** Ing. en Agronomía
- 60** Ing. en Alimentos
- 63** Ing. en Computación Inteligente
- 66** Ing. en Diseño Mecánico
- 69** Ing. en Electrónica
- 72** Ing. en Energías Renovables
- 75** Ing. en Manufactura y Automatización Industrial
- 78** Ing. en Robótica
- 81** Ing. en Sistemas Computacionales
- 85** Ing. Industrial Estadístico
- 88** Lic. en Actuación
- 91** Lic. en Administración de Empresas
- 94** Lic. en Administración de la Producción y Servicios
- 98** Lic. en Administración Financiera
- 101** Lic. en Administración y Gestión Fiscal de PYMES
- 104** Lic. en Agronegocios
- 107** Lic. en Artes Cinematográficas y Audiovisuales

- 110** Lic. en Asesoría Psicopedagógica  
**113** Lic. en Biología  
**116** Lic. en Biotecnología  
**119** Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública  
**123** Lic. en Comercio Electrónico  
**126** Lic. en Comercio Internacional  
**129** Lic. en Comunicación Corporativa Estratégica  
**133** Lic. en Comunicación e Información  
**137** Lic. en Cultura Física y Deporte  
**140** Lic. en Derecho  
**143** Lic. en Diseño de Interiores  
**146** Lic. en Diseño de Modas en Indumentaria y Textiles  
**149** Lic. en Diseño Gráfico  
**152** Lic. en Diseño Industrial  
**156** Lic. en Docencia de Francés y Español como Lenguas Extranjeras  
**159** Lic. en Docencia del Idioma Inglés  
**162** Lic. en Economía  
**165** Lic. en Enfermería  
**168** Lic. en Estudios del Arte y Gestión Cultural  
**172** Lic. en Filosofía  
**175** Lic. en Gestión Turística  
**178** Lic. en Historia  
**181** Lic. en Informática y Tecnologías Computacionales  
**185** Lic. en Letras Hispánicas  
**189** Lic. en Logística Empresarial  
**192** Lic. en Matemáticas Aplicadas  
**195** Lic. en Mercadotecnia  
**199** Lic. en Música  
**202** Lic. en Nutrición  
**205** Lic. en Optometría  
**208** Lic. en Psicología  
**211** Lic. en Relaciones Industriales  
**214** Lic. en Sociología  
**217** Lic. en Terapia Física  
**220** Lic. en Trabajo Social  
**224** Lic. en Urbanismo  
**227** Médico Cirujano  
**231** Médico Estomatólogo  
**235** Médico Veterinario Zootecnista  
**239** Químico Farmacéutico Biólogo
- 242** CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA  
**243** Bachillerato General
- 248** Directorio



# MENSAJE DE LA RECTORA



Queridas y queridos aspirantes a ingresar en la Universidad Autónoma de Aguascalientes:

Pocas decisiones hay tan importantes en nuestra vida como la elección de una carrera. Encontrar a tiempo cuál es nuestra vocación (eso que estaríamos dispuestos a realizar casi por el gusto y la emoción de hacerlo) puede representar el primer paso de un camino lleno de crecimiento y satisfacciones personales, profesionales y sociales.

Además, elegir acertadamente puede ahorrarnos sinsabores y pérdidas de tiempo a largo plazo, y ayudarnos a sentirnos más motivados e interesados en los materiales y las actividades que nos propongan las y los docentes durante nuestro paso por la universidad.

Por eso es importante sentarse a pensar con cuidado cuáles son nuestros gustos y habilidades, así como cuáles son las opciones de carrera que tenemos

al alcance. En esta búsqueda, también resulta de muchísima utilidad saber qué servicios, apoyos y ventajas nos ofrece cada una de las instituciones que hayamos considerado como nuestra posible casa de estudios.

No es lo mismo estudiar en un sitio que sólo nos ofrece el acceso restringido a materiales y clases de la carrera de nuestro interés, que hacerlo en una institución que cuenta con -por ejemplo- acceso a becas desde primer semestre, espacios deportivos de primer nivel: gimnasio, alberca olímpica, canchas de fútbol, tenis y basquetbol; decenas de espacios polifuncionales, ciclos de cine, canales propios de radio y televisión y una innumerable cantidad de opciones artísticas y culturales, o que tiene la capacidad y los programas académicos adecuados para que podamos hacer visitas y aprender en empresas e instituciones externas, tanto en Aguascalientes como en otras ciudades y países.

Elegir nuestra carrera es tema serio y no algo que se decida lanzando una moneda. Además, no se trata sólo de apuntar hacia una licenciatura o ingeniería en particular, sino que también debemos encontrar la institución que más se adapte a nuestros intereses o que más herramientas nos ofrezca para que nuestra educación sea verdaderamente integral.

Con lo anterior en mente, en la UAA queremos darles elementos para que tomen la mejor decisión posible y por eso hemos escrito este Libro de Profesiones, donde, además de incluir nuestro catálogo de carreras (todas reconocidas por su excelencia a nivel nacional), integramos información muy útil sobre la esencia, los valores, la gente, los servicios y las instalaciones que conforman a nuestra institución.

De corazón, esperamos que encuentren aquí una opción que les sea de interés, pero sobre todo deseamos que, sea cual sea su elección, encuentren la profesión que las y los ayude a ser mejores personas, tanto para su beneficio, como para el de toda la sociedad... ¡Mucha suerte y mucho éxito!

*Se Lumen Proferre*

Dra. Sandra Yesenia Pinzón Castro  
Rectora

# CONOCE NUESTRA UNIVERSIDAD



La Universidad Autónoma de Aguascalientes sigue fiel a sus principios básicos de promover la enseñanza, impulsar la investigación y llevar la cultura a las grandes mayorías. El logro de estos objetivos queda manifiesto en la modesta influencia positiva que nuestra casa de estudios ha dejado sentir en nuestro medio a sus cincuenta años de su fundación.

En la actualidad la Universidad tiene una población estudiantil de 20 276 alumnos(as) incluidos estudiantes de nivel licenciatura, bachillerato, posgrados y especialidades médicas; es importante señalar que esta cifra se incrementa con los estudiantes no formales que llevan los cursos de extensión universitaria. Hemos procurado contar con el mejor personal docente, teniendo a la fecha un total de 1 970 maestros(as) de tiempo completo, medio tiempo, asignatura y técnicos académicos. Asimismo, estamos orgullosos de nuestros 1 454 empleados(as) administrativos, entre sindicalizados y de confianza, los que con una labor callada han sido efectivos auxiliares de la educación.

En lo que se refiere a la planta física contamos con instalaciones decorosas y suficientes para atender la demanda del momento, sin embargo, no queremos que el futuro nos tome por sorpresa, de ahí la preocupación de obtener los recursos necesarios

para terminar de construir todas las instalaciones que faltan en la Ciudad Universitaria.

Un claro ejemplo, es que nuestra máxima casa de estudios sensible a las necesidades de la comunidad a la que se debe, emprende la creación del Campus Sur y el Bachillerato Oriente, donde en el primero de éstos se crean los espacios para formar a jóvenes interesados en las siguientes áreas: Ciencias de la Ingeniería, con las carreras de Ingeniería Automotriz, Ingeniería Biomédica, Ingeniería Robótica, Ingeniería en Diseño Mecánico, Ingeniería en Energías Renovables e Ingeniería en Manufactura y Automatización Industrial; en tanto que el Centro de Ciencias Empresariales cuenta con las carreras de Licenciatura en Agronegocios, Licenciatura en Comercio Electrónico, Licenciatura en Logística Empresarial y Licenciatura en Administración y Gestión Fiscal de PYMES. Y, por otro lado, en el Bachillerato Oriente se construyen módulos de aulas y áreas administrativas con laboratorios, biblioteca, canchas deportivas y todo aquello que es indispensable para impartir una educación de calidad, sello de nuestra Universidad a la que se adhiere la formación humanista e integral.

La política financiera de la Universidad se sustenta principalmente en los subsidios de la Federación, del



Estado e ingresos propios, que alcanzan más del 20 por ciento de su presupuesto, y que la coloca entre las pocas universidades que contribuyen por sí solas a su desarrollo.

En la actualidad se llevan a cabo un promedio anual de 236 proyectos de investigación en diversas áreas, con el propósito de coadyuvar en la solución de determinada problemática y apoyar a la docencia.

Conviene anotar que la Universidad ofrece una serie de servicios al público y a la misma comunidad universitaria, a través de sus bibliotecas, laboratorios, clínicas de Medicina, Estomatología, Optometría, Veterinaria y Asesoría Psicopedagógica, por señalar algunos ejemplos, incluyendo a su vez, otras áreas como Radio Universidad y UAA TV.

En esta historia mínima de la transformación del Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología en Universidad nos quedan innumerables y lamentables omisiones por todo lo que se ha hecho a favor de esta entrañable casa de estudios, sin embargo, vaya nuestra inmensa gratitud y reconocimiento a todas las personas que le dieron vida, desde el más modesto

servidor(ra) hasta quienes tuvieron las más altas responsabilidades.

El logro ha sido de todos, aún desde aquellas personas que no compartieron los ideales de esta nueva Universidad porque tenían los suyos. Hoy tenemos una Universidad lozana, vigorosa al servicio de todos, pero principalmente para los jóvenes de Aguascalientes, quienes merecen el mejor y más grande destino.

### **Estructura Departamental**

La Universidad Autónoma de Aguascalientes está estructurada para ofrecer servicios múltiples y optimizar sus recursos con base en una estructura departamental, facilitando el apoyo entre las diferentes unidades de la Institución para responder a sus funciones sustantivas en beneficio de la Comunidad Universitaria y a la sociedad.

Datos obtenidos del Primer Informe de la rectora Sandra Yesenia Pinzón Castro, 2023, pp. 10, 13, 15 y 58. [https://www.uaa.mx/informe2023/pdf/1er\\_Informe\\_2023.pdf](https://www.uaa.mx/informe2023/pdf/1er_Informe_2023.pdf)



## Misión

La misión de la Universidad Autónoma de Aguascalientes consiste en impulsar el desarrollo sustentable, justo y equilibrado de nuestra sociedad: formando integralmente, en las diversas dimensiones humanas, a personas con perspectiva global que contribuyan de manera efectiva, comprometida y ética a la solución de las necesidades y problemáticas sociales; generando, difundiendo y aplicando conocimiento e innovación que mejore el nivel de vida y bienestar de la población; y promoviendo el arte, la cultura y el deporte que enriquezcan la vida de las personas.

## Visión Institucional al año 2024

En el año 2024 la Universidad Autónoma de Aguascalientes será un referente a nivel nacional por su contribución al desarrollo y bienestar de la sociedad, su calidad académica, capacidad de innovación, producción científica, humanista, tecnológica, artística y deportiva, por su reconocimiento internacional y por la eficiencia y eficacia en la administración y gestión de los recursos.

## Valores Institucionales

Para el cumplimiento de la misión y visión, y el desarrollo de las funciones de la docencia, investigación, vinculación y difusión, la Universidad se guiará por los siguientes valores institucionales:



### RESPONSABILIDAD SOCIAL

Profunda conciencia social y orientación hacia la búsqueda del bienestar presente y futuro de nuestra sociedad. Solidarizándose para formar una sociedad fundada en el respeto a la naturaleza, los derechos humanos universales, la equidad de género, el desarrollo y la justicia económica; y una cultura de paz y de progreso.



### HUMANISMO

La educación que imparta la Universidad será eminentemente humanista, buscando el desarrollo integral en el universitario, fomentando el amor a su patria y a la humanidad, así como, la sensibilidad hacia diversas manifestaciones artísticas, deportivas y culturales; que sea maduro, tenga actitud de servicio y comprometido en lo que se refiere a su participación en la vida comunitaria para la realización del bien común.



### CALIDAD

Brindar una calidad académica, cumpliendo con los planes y programas de estudio, así como las normas de asistencia a labores y responsabilidades por parte de profesores y alumnos. Los estudios que se impartan deberán incluir relevancia en los contenidos, atendiendo a las dimensiones de eficacia, eficiencia y equidad. De igual manera la Universidad tendrá que establecer y perfeccionar los mecanismos de evaluación de todas sus funciones



### INNOVACIÓN

La Universidad fomentará una dinámica de cambio y transformación creativa que la mantenga como una institución visionaria y vanguardista. Para ello, se estimulará y se brindará soporte y formación a los alumnos, profesores, investigadores y personal administrativo, para mejorar continuamente las estrategias, modelos, procesos, métodos y tecnologías.





## AUTONOMÍA

Facultad de determinar sus planes y programas, fijar los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico y administrar su patrimonio. La Universidad hará efectiva la autonomía que la ley le confiere manteniendo su independencia con respecto a los poderes públicos, los partidos, el sector privado, las iglesias y cualquier otro grupo particular de la sociedad.



## PLURALISMO

Las libertades de cátedra e investigación se entenderán no sólo como derechos individuales de los universitarios a que se respeten plenamente sus opiniones y a que no se impongan criterios. Los alumnos tienen derecho a escuchar los más diversos enfoques y orientaciones, siempre en el marco de un programa institucional y en un clima de respeto.



## HIMNO UNIVERSITARIO

---

*Letra y música: Óscar Malo Flores*

¡SE LUMEN PROFERRE!  
UNIVERSITAS, UNIVERSITAS

Sé luz que brille  
con gran intensidad  
luz que irradie  
con libertad.

Sé luz que crezca  
en bien de los demás  
luz que transforme  
la humanidad.

Tus ideales serán verdad  
si decidido lanzas tu afán.

Sé luz que a todos  
dé lo que debe dar  
luz de justicia  
y de igualdad.

Sé luz de joven  
dinámico y audaz  
luz que se extienda  
por dar la paz.

¡SE LUMEN PROFERRE!  
UNIVERSITAS, UNIVERSITAS



## “SE LUMEN PROFERRE” (PROYECTARSE LUZ)

Este lema implica:

1. Una ontología en que la luz se identifica con esplendor del ser, con manifestación suya. Consecuentemente, a más (y más pura), luz, más perfección del ser que por medio de ella se manifiesta.
2. Una Axiología, es decir, una teoría de los valores, en la que ser más luz significa más valor, supuesto que equivale a más perfección del ser; y en la que la motivación más alta del ser humano consistiría en la transfiguración de sí en el ser más luminoso dentro de sus posibilidades, es decir, en el hombre más intensamente hombre posible, o quizá más que eso.
3. Una Ética, que fundamentaría el deber ser de la conducta humana, pues la praxis toda estaría orientada y condicionada al enriquecimiento ontológico del hombre: enriquecimiento que se manifestaría por lo que aquí metafóricamente llamaríamos más luz. Más como el ser humano es un ser social, ser luz en sí y para sí no bastaría. Antes ser luz aquí es como preparación para una aventura trascendente: Ser luz fuera de sí, luz en dación de sí, luz que contamina a la no luz, no para destruirla, sino para asimilársela, es decir, para salvarla en perfección y esplendor.

La luz como imagen de perfección es quizá tan arcaica como el pensamiento. Ya los antiguos persas identifican a Mitra con la luz (1) Platón, para decir aquello que fundamenta a la verdad y a la belleza, apela al concepto luz. Esa luz emanaría de un algo

inefable que vendría a ser como el sol de las ideas. (2) San Juan Evangelista, al explicar al que identifica como afirma que "era la luz verdadera que ilumina a todo hombre que viene al mundo".

Los poetas, sobre todo los auténticos poetas, y seguramente Platón y San Juan lo eran, siempre han coincidido en adoptar la luz como la imagen más capaz de estremecer al ser humano con la sensación de lo perfecto. Así Fray Luis de León expone su máxima ambición queriendo ser: "En luz resplandeciente convertido" (4), y para Manuel M. Flores: "Luz es todo lo bello". (5)

Esto prueba cómo todo el mundo ha coincidido y sigue coincidiendo en que la luminosidad, la luz, en una palabra, es el símbolo habitual de perfección, de bien y de belleza.

No se puede abundar más aquí y ahora sobre este tema, por razones de honradez: podría convertirse en la explicación del lema en su propia apología. Pero sí cabe advertir que luz que se desgarrar y sufre por ser más luz, para luego proyectarse iluminando, es decir, haciendo salvación, (aventura que la enriquecerá cada vez más, para así darse mejor y mucho más), es la expresión más auténtica del espíritu universitario.

*Atentamente: LUZ EN RESCATE.*

*Seudónimo*

Bibliografía: 1.CUMONT, Oriental Religions in Roman Paganism. P. 155 /2.PLATÓN, Libro VI de 507 a 511 / 3.BOOK FOSS, Y COL., The New Testament in the Original Greek. P. 187 / 4.FRAY LUIS DE LEÓN, Obras completas. P. 56 / 5.MANUEL M. FLORES, Obras completas. P. 78



# MASCOTA UNIVERSITARIA

## *El Gallo*

El Gallo como mascota y emblema refleja la alegría, la fuerza y liderazgo de la juventud. Esta ave tiene la cresta erguida, pico ganchudo, arcos prominentes, ojos vivaces, plumaje ceñido, fuerte estatura, tronco ovalado y posición tan erguida que el cuello, pecho y patas casi cubren una línea vertical. Fue designada como mascota oficial para todos los eventos deportivos el 30 de mayo de 1983.

El diseño primigenio es de Guillermo Cuéllar Arellano, estudiante de arquitectura. El desarrollo y justificación pertenecen al médico veterinario zootecnista

Arturo Valdivia Flores y a José Valdivia Flores. El Gallo ha pasado por varias épocas en la representación del diseño, sin perder las características de alegría y representatividad de la juventud.

En 2022, la Universidad Autónoma de Aguascalientes presenta a su mascota renovada, enfatizando los colores institucionales y preservando las características físicas del gallo. Esta nueva versión personifica y destaca los valores plasmados en la filosofía universitaria: un ser aguerrido en la defensa de sus ideales, valiente, sabio, combativo y tenaz.



# CONOCE NUESTRO MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

La UAA, a través de su Modelo Educativo Institucional (MEI), asume su compromiso y convicción de una formación humanista que se refleja en la formación de sus estudiantes, el desempeño y actualización de sus profesores, en sus programas educativos, en su clima institucional y buen gobierno. Para ello, se toma en cuenta la historia, vocación, misión y fines de esta máxima casa de estudios; enmarcado en la normativa Institucional y proyectado en el cambio permanente del conocimiento y de la sociedad.

El MEI es un compromiso y una exhortación a la comunidad universitaria para conjuntar esfuerzos que permitan contar con una Universidad de calidad, sólida, pertinente respecto a su contexto e inmersa en procesos permanentes de revisión y mejora. Teniendo en cuenta cinco componentes que son la comprensión de la educación, la formación del estudiante como finalidad educativa, los actores educativos, los procesos de aprendizaje y enseñanza y el currículo. En la siguiente tabla se da a conocer de manera breve cada uno de estos componentes:

<p><b>EDUCACIÓN</b></p> 	<p>Proceso intencional y sistemático, cuya finalidad es la formación integral de la persona, esto es, el desarrollo pleno de todas sus facultades, posibilitando así la construcción de una sociedad más humana en la que se vivan valores como el respeto, la libertad, la tolerancia, la igualdad de derechos de todos los hombres, la paz, el espíritu de servicio, la honestidad, el liderazgo y la actitud positiva hacia el cambio y la excelencia; la educación permitirá acrecentar la inteligencia individual y colectiva y enriquecer el conocimiento y la cultura.</p> <p>La UAA busca brindar una educación de calidad que sea: equitativa, pertinente, permanente, responsable, innovadora, flexible, factible, sistémica, altamente especializada y enfocada al estudiante y su aprendizaje.</p>
<p><b>FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE COMO FINALIDAD EDUCATIVA</b></p> 	<p>Facilitar a los estudiantes de los distintos programas educativos que ofrece la institución, una formación humanista que comprenda el desarrollo equilibrado e integral de las dimensiones de su persona:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Profesional, intelectual, actitudinal, valoral, física, cultural y social.</li></ul> <p>Dimensiones que le permitan desempeñarse profesionalmente con éxito y vivir la vida con plenitud y calidad.</p>
<p><b>ACTORES EDUCATIVOS</b></p> 	<p><b>ESTUDIANTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Son seres humanos en formación, en constante crecimiento y desarrollo de capacidades. Juegan un rol activo en su proceso de aprendizaje, capaces de interactuar con los contenidos de manera reflexiva y crítica y lograr los objetivos exitosamente.</li></ul> <p>De igual manera, se consideran seres capaces de desarrollar los valores de la cultura humanista, responsables del entorno natural y social en el que interactúan.</p> <p>Finalmente hacen uso responsable de los distintos apoyos institucionales que favorecen su formación integral; y muestran actitudes favorables hacia el trabajo colaborativo.</p>

## PROCESO DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA



### PROFESORES

- Son educadores capaces de asumir los distintos roles que la tarea docente requiere para el cumplimiento de los fines educativos. Algunas de las características que los destacan en su compromiso con la excelencia académica, el dominio de conocimientos en su área, así como en aspectos pedagógicos, su trabajo en equipo, entre otras.

Asimismo, no solo se consideran agentes facilitadores del aprendizaje a través de modelos de enseñanza que propicien el diálogo reflexivo, desafíos intelectuales a los estudiantes, y el desarrollo de habilidades, sino que también son promotores de valores, responsables en sus compromisos y obligaciones con la institución; honrados, respetuosos e íntegros; con actitudes favorables hacia la actividad educativa y con expectativas altas y realistas sobre los estudiantes.

### PROCESO DE APRENDIZAJE

- El aprendizaje es un proceso de construcción del conocimiento que implica la interacción entre el estudiante, los profesores y los distintos tipos de contenidos (conocimientos, habilidades, actitudes y creencias). Uno de sus propósitos es la solución de problemas reales del entorno natural y social, aspirando a que el aprendizaje sea de calidad, integral, significativo y centrado en el alumno.

### PROCESO DE ENSEÑANZA

- La enseñanza es la actividad central del proceso educativo que busca favorecer en el estudiante el desarrollo de un pensamiento de orden superior como el análisis, la reflexión, el cuestionamiento y la resolución de problemas; la toma de conciencia del proceso de aprendizaje; la recuperación de apoyos didácticos potencialmente favorecedores del aprendizaje; el manejo de la disciplina como una de las condiciones para que tenga lugar el aprendizaje; el uso efectivo del tiempo y el monitoreo del progreso de los estudiantes como una estrategia de mejora.

### EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

- Las experiencias de aprendizaje son el resultado de la interacción del estudiante con el entorno de aprendizaje, que favorecen el espíritu emprendedor y proactivo para el estudio independiente, así como del trabajo en grupo para la construcción social del conocimiento.

Tales experiencias de aprendizaje se caracterizan por ser creativas, novedosas, sistemáticas, articuladas, activas, críticas, precisas, eficientes y atractivas de manera que se traducen en actividades claramente diferenciadas y equilibradas, así, el profesor tiene previsto cuándo exponer, retroalimentar, organizar y supervisar y en qué momentos el estudiante asume el papel protagónico en el aprendizaje.



### EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- La evaluación de los aprendizajes es una dimensión del proceso educativo que compete tanto a los profesores (heteroevaluación) como a los estudiantes (autoevaluación y coevaluación). De ahí que se considere como parte integral y continua de los procesos de aprender y de enseñar.

La evaluación es instrumentada en distintos momentos del proceso educativo a través de la implementación de distintas estrategias e instrumentos: evaluación diagnóstica, procesual y sumativa, lo que permite al profesor, no sólo hacer juicios sobre el desempeño de los estudiantes sino contar con elementos para reorientar el proceso de enseñanza, hacer mejoras que conduzcan al logro y además, hacer ajustes potenciales a los objetivos del currículo.

### EL CURRÍCULO



El Modelo Educativo Institucional, como guía básica del trabajo académico, señala un conjunto de criterios que apoyan y dan marco al diseño y revisión del currículo. Éste deberá tener en cuenta cubrir con los siguientes aspectos:

- Calidad, flexibilidad, consistencia, congruencia, integración y continuación curricular, articulación, organización y estructura, así como, la selección y definición de los contenidos.

Los currículos deberán incorporar intencional y sistemáticamente en sus programas educativos el compromiso y visión humanista que dan sustento al MEI.



# SERVICIOS UNIVERSITARIOS

Comprometida nuestra máxima casa de estudios con la sociedad, la universidad mantiene una permanente vinculación con su entorno social a través de la apertura de servicios universitarios a toda la población; y en el cumplimiento de su gran labor de formación en algunos programas los estudiantes participan directamente complementando su educación teórico-práctica.

Algunos de estos servicios y/o programas son:

- Apoyo a la Formación Integral (Movilidad Estudiantil de Pregrado y Programas de Formación Humanista, Lenguas Extranjeras, Servicio Social y Prácticas Profesionales).
- Becas y apoyos
- Bolsa de trabajo universitaria

- Control Escolar
- Deportes
- Difusión Cultural
- Federación de Estudiantes (FEUAA)
- Información Bibliográfica
- Orientación Educativa
- Radio y Televisión
- Unidad Médico Didáctica

En las siguientes páginas encontrarás información relevante respecto a estos apoyos, como lo es una descripción general y/u objetivo sobre el servicio que se ofrece, así como los datos de contacto por si requieres mayor información.





# APOYO A LA FORMACIÓN INTEGRAL

Contribuye al cumplimiento de los requisitos de titulación, mediante los Programas Institucionales de Formación Humanista, Lenguas Extranjeras, Servicio Social y Prácticas Profesionales, asimismo ofrece el Programa de Movilidad Estudiantil. Con cada uno fomenta y apoya la formación integral de los estudiantes de licenciatura o ingeniería de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, mismos que a continuación se describen.

Para mayor información te puedes comunicar a cada uno de los programas en horario de atención de 8:00 a 15:30 hrs., en sus extensiones o correos institucionales.

## *Programa Institucional de Formación Humanista*

Es el programa a través del cual como estudiante de cualquier licenciatura o ingeniería ampliarás y fortalecerás tu formación integral en múltiples y diversas temáticas del conocimiento tales como: Arte, administración, salud, educación, filosofía, valores humanos, responsabilidad social, conciencia ambiental, habilidades intelectuales, entre otras por medio de actividades que el programa ofrece con las cuales, además de cubrir este requisito de titulación, te motiven a contribuir responsable y propositivamente a mejorar tu entorno a partir de tu actuar profesional pertinente, ético y solidario ante los retos que nuestra actualidad requiere.

Para cubrir este requisito es necesario que acumules 9 créditos en tu expediente a través de las diversas modalidades de acreditación:

1. Cursos de Formación Humanista o Clubes Deportivos
2. Revalidaciones por parte de los Centros Académicos
3. Revalidaciones individuales
4. Contenidos Curriculares

Para mayor información comunícate al 9107400 Ext. 36315 y 36330 o a [formacionhumanista@edu.uaa.mx](mailto:formacionhumanista@edu.uaa.mx)

## *Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

Es el programa a través del cual podrás aprender una lengua extranjera, siendo estudiante de licenciatura o ingeniería, adquiriendo habilidades y conocimientos que faciliten tu inserción en la vida laboral, cultural, académica, social y económica.

Además de cubrir este requisito de titulación, podrás desarrollar capacidades que te permitan ser un profesionista más competente y responder a los diversos contextos en donde te desenvuelves.

Para cubrirlo es necesario que cuentes con un nivel de acreditación correspondiente al Plan de Estudios de tu carrera, bajo cualquiera de las diferentes modalidades que el programa te ofrece:

1. Examen de colocación y/o acreditación
2. Cursos
3. Revalidaciones de Comprobante oficial de TOIEC, TOEFL ITP o CAMBRIDGE

Los cursos ofertados por el PILE se imparten en periodos intensivos y extensivos (durante el semestre vigente).

Para mayor información comunícate al 9107400 Ext. 36316 y 36317 o al correo: [lenguas.extranjeras@edu.uaa.mx](mailto:lenguas.extranjeras@edu.uaa.mx)

## *Programa Institucional de Servicio Social*

Es un requisito de titulación y se define como la serie de actividades previamente organizadas en las que el estudiante universitario se desprende de sí mismo, para ofrecer lo mejor de su formación integral a los demás y se enfoca en mejorar los sectores sociales más vulnerables.

Por lo anterior debes realizar el Servicio Social con un espíritu desinteresado y buscando siempre ayudar a los sectores más desprotegidos, a través del cumplimiento eficaz y responsable de 500 horas en acciones de ayuda a los que más lo necesitan, participando en proyectos debidamente aprobados.

El Servicio Social se realiza a partir del cumplimiento el 70% de los créditos académicos, debes

consultar tu Plan de Estudios para conocer el semestre que te corresponde iniciar con este requisito.

Para mayor información puedes acudir con tu tutor de Servicio Social.

*\*Si eres estudiante del Centro de Ciencias de la Salud, a excepción de la carrera de Cultura Física y Deporte, cuentas con una normativa diferente para realizar el Servicio Social.*

Para mayor información comunícate al teléfono 9107400 ext. 36319 y 36326 o al correo: [servicio.social@edu.uaa.mx](mailto:servicio.social@edu.uaa.mx)

### **Programa Institucional de Prácticas Profesionales**

Es un requisito de titulación y es la oportunidad para que, como estudiante, tengas contacto con el ambiente laboral, desarrolles tus habilidades y refuerces tus conocimientos. Las Prácticas Profesionales son actividades formativas, relacionadas con el perfil de egreso de cada carrera, como estudiante te permiten lograr aprendizajes significativos y colaborativos para la resolución de problemáticas específicas a través del contacto con la realidad laboral y social. La duración de las prácticas profesionales es de mínimo 240 horas dependiendo de tu Plan de Estudios.

Las Prácticas Profesionales se realizan a partir del 6º. semestre, para mayor información acércate con el tutor de Prácticas Profesionales de tu carrera.

*\*Si eres estudiante del Centro de Ciencias de la Salud, a excepción de la carrera de Cultura Física y*

*Deporte, no te corresponde realizar Prácticas Profesionales, ya que realizarás otras actividades de vinculación con tu perfil profesional.*

Para mayor información comunícate al teléfono 9107400 ext. 36320 y 36327 o al correo: [practicas.profesionales@edu.uaa.mx](mailto:practicas.profesionales@edu.uaa.mx)

### **Movilidad Estudiantil de Pregrado**

La movilidad estudiantil de pregrado permite el desplazamiento e incorporación de estudiantes de nivel pregrado, de una institución de educación superior a otra para cursar y acreditar parte de su programa académico que será reconocido curricularmente en el plan de estudios en que se encuentre inscrito por un periodo determinado, a través de convenios de movilidad estudiantil que permiten el intercambio de estudiantes entre ambas instituciones.

Mediante la Movilidad Estudiantil se busca la contribución al establecimiento, desarrollo y consolidación de relaciones académicas entre la UAA y otras instituciones de educación superior del país y el extranjero, a fin de que los estudiantes de la institución enriquezcan su formación integral y colaboración académica respectivamente, en otros contextos educativos y culturales.

Para mayor información comunícate al teléfono 9107400 ext. 36323 y 36324 o al correo: [movilidadestudiantil@edu.uaa.mx](mailto:movilidadestudiantil@edu.uaa.mx)





La Universidad Autónoma de Aguascalientes tiene para ti diversos apoyos para que no te quedes sin estudiar.

En el Área de Becas y Apoyos adscrita a la Oficina de la Dirección General de Servicios Educativos estamos comprometidos(as) con las y los estudiantes en situaciones económicas adversas que no cuenten los recursos necesarios para solventar su estancia en la Universidad, de esta manera se contribuye a la mejora de los indicadores educativos.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, otorgó en los últimos 5 años un promedio de 6042 apoyos por año. Los principales objetivos de nuestras becas son ampliar las oportunidades educativas por medio de la reducción de la desigualdad entre grupos sociales, contribuyendo a la permanencia y al egreso oportuno de la población estudiantil.

Las becas de nivel Licenciatura y Bachillerato se pueden solicitar a inicios de cada semestre atendiendo la convocatoria vigente. La duración de beca es de dos semestres, por lo que, al año de haber obtenido la beca, podrá volverse a solicitar como si fuera primera vez.

Se cuenta también con apoyos para realizar trámite de becas externas del Gobierno Estatal: IEA e INCYTEA; y por Gobierno Federal para becas de apoyo a manutención.

**Ubicación:**

*Edificio Académico- Administrativo, planta baja*

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas

**Teléfono:** 449-910-74-00 Ext. 36212 y 36214

**Correo:** [becasyapoyos@edu.uaa.mx](mailto:becasyapoyos@edu.uaa.mx)

**Facebook:** Becas UAA Oficial

**WhatsApp:** 449-910-74-82

# BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO

A través del Departamento de Vinculación uno de los servicios es la Bolsa de Trabajo Universitaria cuyo objetivo es servir de enlace entre los sectores empleadores del estado, de la región y del país con los estudiantes y egresados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes que estén interesados en contar con un empleo profesional.

**Ubicación:** Edificio 1-A

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a 14:00 horas

**Teléfono:** 449- 910-74-00 Ext. 30527

**Correo electrónico:** bolsatrab@edu.uaa.mx





## PROGRAMA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

Programa en el que, a través de actividades diversas de motivación, asesoría y capacitación, se impulsa la iniciativa emprendedora, la innovación y la creatividad para desarrollar ideas de negocio y formar habilidades para el emprendimiento.

### **Ubicación:**

*Edificio Académico Administrativo, piso 5*

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas

**Teléfono:** 449- 910-74-00 Ext. 30529

**Instagram:** emprendedoresuaa



## INCUBADORA DE EMPRESAS

Programa que incluye capacitación, consultoría y vinculación con aliados estratégicos a la comunidad universitaria y público en general interesados en cristalizar su idea de negocio.

### **Ubicación:**

*Unidad de Estudios Avanzados, planta baja*

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas

**Teléfono:** 449- 910-74-00 Ext. 30524

**Correo electrónico:** [incubadorauaa@correo.uaa.mx](mailto:incubadorauaa@correo.uaa.mx)





# CONTROL ESCOLAR

Durante tu trayectoria escolar requerirás realizar diferentes trámites académicos y administrativos. Para ello debes conocer el Departamento de Control Escolar.

- 1 Inscripción
- 2 Registro de Carga Académica (Reinscripción)
- 3 Examen Extraordinario y/o a Título de Suficiencia
- 4 Acreditación y equivalencias
- 5 Credencialización/Duplicado de credencial
- 6 Afiliación al Seguro Facultativo (IMSS)
- 7 Constancias de Estudio
- 8 Bajas
- 9 Expedición de certificados de estudio
- 10 Expedición de título
- 11 Mención Honorífica

Para validar tu vigencia del seguro facultativo (IMSS) debes ingresar al siguiente link: <https://serviciosdigitales.imss.gob.mx/gestionAsegurados-web-externo/vigencia>. También puedes consultar el manual de Seguridad Social en: <https://www.uaa.mx/portal/wp-content/uploads/2023/06/FOLLETO-INFORMACION-IMSS-ISSSTE.pdf>

**Ubicación:** Edificio 1-A, Campus Central

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas

**Teléfono:** 449-910-74-00 Ext. 20213

**Correo electrónico:** [control.escolar@edu.uaa.mx](mailto:control.escolar@edu.uaa.mx)





## *Selecciones y Equipos Deportivos representativos “UAA Gallos”*

Tiene por objetivo fortalecer la imagen institucional, a través de logros deportivos con equipos representativos de calidad en diferentes disciplinas deportivas:

- Ajedrez, atletismo, bádminton, baloncesto, béisbol, fútbol soccer, handball, judo, tae kwon do, tochito bandera, voleibol de sala, voleibol de playa, además de Tiro con arco y lucha libre universitaria; fomentando el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad universitaria.

## *Clubes Deportivos*

Tiene por objetivo desarrollar en estudiantes las habilidades físico-mentales que contribuyan a su crecimiento personal y favorezcan un ambiente sano de convivencia universitaria.

- Acondicionamiento físico, ajedrez, atletismo, baloncesto, béisbol, boxeo, crossfit, club porra acrobática, club calistenia, defensa personal, defensa personal para mujeres, entrenamiento funcional;

fitness, fútbol soccer, gimnasia; gimnasio pesas, HITT entrenamiento fuerza y resistencia, judo, karate do, le parkour, natación, Pilates, softbol, tae kwon do, tenis de mesa; tenis, tochito bandera, voleibol de sala, yoga y zumba.

## *Ligas Deportivas Universitarias*

Tiene por objetivo fomentar el sentido de identidad y pertenencia, así como la sana rivalidad y competencia entre los universitarios a través de actividades físico- recreativas.

- Fútbol, baloncesto 3 X 3 varonil y femenino y voleibol mixto.

## *Alberca universitaria*

Dirigida a estudiantes, personal administrativo y docente, así como egresados y público en general. Su objetivo es favorecer la práctica de la natación en sus diferentes niveles y modalidades.



## *Gimnasio universitario*

Dirigido a estudiantes y personal administrativo y docente. Su objetivo es favorecer la práctica de diversas disciplinas deportivas que permitan el desarrollo de hábitos de vida saludable, la sana convivencia, así como el uso de tiempo de ocio de una forma activa.

**Ubicación:** edificio 126

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a 19:00 horas

**Teléfono:** 449-910-74-00 Ext. 36513





En nuestra Institución también buscamos enriquecer tu formación integral a través de la apreciación artística, el desarrollo de tus talentos y la promoción de diferentes expresiones culturales, por lo que, a lo largo de tu estancia en la universidad, tendrás la oportunidad de disfrutar de conciertos, exposiciones, funciones de teatro y cine, así como conferencias, cursos de arte, concursos y talleres. Además de los programas que a continuación te mencionamos, la UAA también impulsa actividades específicas a través de sus diversos centros académicos, concursos literarios y de crítica de arte y la Bienal de Artes Plásticas “Dr. Alfonso Pérez Romo”.

## Galerías

Contamos con las galerías urbanas de Av. Universidad, Av. Aguascalientes y Av. Guadalupe González; y el paso peatonal subterráneo en Ciudad Universitaria. Dentro del Museo Nacional de la Muerte, se localizan la Sala Polivalente y la Galería Exterior, donde reconocidos artistas visuales dan a conocer sus obras.

## Cinema Universidad

Nuestra Universidad es sede de la Muestra Internacional de Cine y del Foro Internacional de la Cineteca Nacional, de la Gira FICUNAM (Festival Internacional de Cine de la UNAM), de “Ambulante Presenta” y del Tour de Cine Francés, entre otros eventos que exhiben las mejores cintas de arte alrededor del mundo. De igual forma, tenemos el programa de Cine Café para todos, que proyecta filmes de excelente calidad en espacios abiertos de los diferentes campus.

## Polifonía Universitaria

En distintos espacios universitarios se ofrecen conciertos gratuitos de música clásica, blues, jazz, rock, new age y tradicional, con intérpretes locales, nacionales e internacionales, así como con algunas de las agrupaciones propias de la institución, como la Orquesta Filarmónica de la UAA, el Ensemble Real de Jóvenes Universitarios y el Ensemble de Guitarras, entre otros. ¡No te pierdas la oportunidad de disfrutar de ellos!

## Farándula Universitaria

La UAA también realiza presentaciones teatrales, tanto de grupos universitarios como de montajes profesionales. Incluye presentaciones de danza folclórica, española, contemporánea, entre otras.

## Clubes artísticos universitarios

Puedes participar en cursos de coro, artes plásticas, bailes de salón y teatro o pertenecer al Ballet Folclórico Universitario. Los clubes son espacios para que desarrolles tus habilidades en diversas áreas que te permitirán obtener créditos de formación humanista.

## Museo Nacional de la Muerte

Tiene como sede los edificios “19 de Junio” y Central “J. Jesús Gómez Portugal”, en el centro de la ciudad. Posee más de dos mil piezas representativas en relación al tema de la muerte, gracias a la donación que otorgó el artista plástico Octavio Bajonero Gil para su creación. En 2014, se amplió con la propuesta de un nuevo discurso museográfico que incluye la iconografía de la muerte, el arte funerario en el desarrollo histórico de México y se enriqueció con el préstamo en comodato de la colección personal del Lic. Mercurio López Casillas.

Conoce más: <https://museonacionaldelamuerte.uaa.mx/>

**Ubicación:** Edificio Académico-Administrativo, piso 9

**Horario:** : Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 hrs

**Teléfono:** 449-910-7400, ext. 30112





Órgano de la Universidad Autónoma de Aguascalientes que representa a la comunidad estudiantil y busca crear a mano de ella herramientas y estrategias que generen proyectos en beneficio de cada uno de los centros educativos de la institución según sus necesidades; involucrándose, de manera positiva, en la sociedad, por medio de la inclusión, la resistencia, la verdad, el respeto, la justicia y la integridad.

**Ubicación:** Edificio 3  
**Teléfono:** 449-910-84-99 Ext. 21312  
**Correo electrónico:** [federacion.uaa@gmail.com](mailto:federacion.uaa@gmail.com)



# INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

El Sistema Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Aguascalientes es uno de los más actualizados y completos de las universidades públicas del país, en las áreas de transmisión y generación del conocimiento que ofrece la institución; manteniendo el uso de tecnología de punta en la realización de procesos y servicios.

## Servicios de la biblioteca

- Biblioteca Digital (acervo en línea)
- Consulta al Fondo Antiguo
- Cubículos de Estudio
- Cursos para el Desarrollo de Habilidades Informativas (DHI)
- Equipos especializados para personas con discapacidad visual
- Hemeroteca
- Préstamo de Equipo de Cómputo
- Préstamo interbibliotecario
- Préstamo y Devolución de Material Bibliográfico
- Renovación en línea
- Visitas Guiadas

## Horario y Ubicación de las bibliotecas

### Infoteca

Horario: Lunes a Viernes 07:00 a 21:00 hrs.  
y Sábado de 08:00 a 15:00 hrs.  
Tel. 449 9107400 Ext. 36126  
Ciudad Universitaria, Edificio 1

### Biblioteca Central: Dr. Desiderio Macías Silva

Horario: Lunes a Viernes 07:00 a 21:00 hrs.  
y Sábado de 08:00 a 15:00 hrs.  
Tel. 449 9107400 Ext. 36126  
Ciudad Universitaria, Edificio 65

### Biblioteca Norte: Maestro Víctor Sandoval

Horario: Lunes a Viernes 7:00 a 21:00 hrs.  
y Sábado de 08:00 a 15:00 hrs.  
Tel. 449 9107400 Ext. 36124  
Ciudad Universitaria, Edificio 109

### Biblioteca Bachillerato Central: Lic. Carlos González Rueda

Horario: Lunes a Viernes 7:00 a 21:00 hrs.  
Tel. 449 9107400 Ext. 36180  
Av. Convención Norte esq. Av. Independencia Circunvalación Norte

### Biblioteca Bachillerato Oriente: Profesora Bertha Lozano de la Torre

Horario: Lunes a Viernes 7:00 a 21:00 hrs.  
Tel. 449 9107400 Ext. 7118  
Calle Moscatel #802, Fracc. Parras

### Biblioteca de la Posta Zootécnica

Horario: Lunes a Viernes 7:00 a 15:30 hrs.  
Tel. 449 9107400 Ext. 36120  
Jesús María, Aguascalientes

### Biblioteca Campus Sur

Horarios: 7:00 a 15:30 hrs.  
Tel. 449 9107400 Ext. 36121  
Avenida Prolongación Mahatma Gandhi #6601 Colonia El Gigante, Ejido Arellano C.P.20340







En el Departamento de Orientación Educativa (DOE) adscrito a la Dirección General de Servicios Educativos, te apoyamos brindándote orientación a lo largo de tu trayectoria escolar como estudiante en esta institución mediante acciones encaminadas a tu desarrollo personal, académico y profesional con el propósito de favorecer la adquisición de estrategias que mejoren tu proceso de aprendizaje, así como una adecuada toma de decisiones.

Asimismo, el DOE te ofrece servicios de Orientación Vocacional incluyendo a estudiantes de nivel Medio Superior que estén interesados en construir su plan de vida profesional que coadyuve a la elección consciente de una carrera.

## *Orientación Educativa*

La orientación educativa es un servicio de apoyo profesional que te ofrece el equipo de orientadores, donde en conjunto planean estrategias de atención en las siguientes áreas:

### **Personal**

Su objetivo principal es proporcionarte asesoría y consejería básica en situaciones personales, sociales y familiares que inciden en el rendimiento académico.

### **Académica**

Se centra en favorecer el desarrollo de estrategias y técnicas de estudio que contribuyan a mejorar el desempeño académico, además de promover acciones que favorezcan la permanencia en la Institución.

### **Vocacional**

Te ofrece asesorías para la identificación de tu perfil vocacional (intereses, aptitudes, motivaciones, etc.) que abonarán en tu autoconocimiento examinando tus fortalezas y debilidades, así como elaborar un proyecto de vida profesional.

La modalidad de atención es individual y grupal.

## *Programa Institucional de Tutoría (PIT)*

El DOE cuenta también con el Programa Institucional de Tutoría (PIT), que tiene como principal objetivo apoyarte y dar seguimiento a tu trayectoria escolar a través de la atención académica y de los servicios educativos institucionales. Para lograr lo anterior, el PIT se enfoca en dos vertientes:

1. **Tu incorporación a la vida universitaria:** Esta atención se te brindará desde tu ingreso a la Universidad, a fin de facilitar

tu proceso de integración a la vida universitaria y establecer estrategias que eficiente tu rendimiento académico.

2. **Seguimiento a tu proceso de titulación:** Dicho acompañamiento se te facilitará con la intención de dar el seguimiento correspondiente a tu proceso de titulación para que se dé en tiempo y forma, brindándote atención en situaciones académicas que pudieran presentarse y favorecer el establecimiento de vínculos con el sector laboral.

## Modalidades de la Tutoría

La tutoría en la UAA es de carácter individual, grupal, presencial, virtual, o de pares, de acuerdo con las características de los estudiantes que se atienden en cada Centro Académico y programa educativo correspondiente.

- **Tutoría individual:** Te brinda una atención personalizada por parte de un tutor, quien te orienta y asesora desde el momento de su asignación, y durante toda tu permanencia en la UAA.
- **Tutoría grupal:** Esta forma de tutoría la recibirás cuando se traten asuntos generales de la competencia de tu grupo y para la detección de casos que requieran atención y/o canalización.
- **Tutoría de pares:** Atención que brindarán estudiantes de alto rendimiento académico en aspectos académicos e institucionales, asesorando y orientándote en los temas que presentes dificultades.
- **Tutoría virtual:** Durante tu estancia universitaria podrás tener comunicación con tu Tutor y/o Asesor PIT a través del correo electrónico, la plataforma educativa y medios electrónicos, que faciliten el seguimiento de tus actividades así como brindarte orientaciones específicas y personalizadas en cuestiones académicas o personales.

## Principales Actores en la Tutoría

### Tutor Longitudinal

Figura representada por un profesor de tiempo completo adscrito al Departamento Académico de tu Programa Educativo al que es asignado como tutor.

Atiende las áreas personal, académica y profesional; sus funciones son:

- Te atiende de manera individual y grupal según los estudiantes asignados.
- Identifica las necesidades de atención de los estudiantes en riesgo y los canaliza a Asesor PIT en caso de ser necesario.
- Establece en coordinación con el Asesor PIT las estrategias de atención para los estudiantes en riesgo.
- Da seguimiento a los estudiantes en riesgo académico.
- Canaliza a los estudiantes a los servicios de apoyo institucionales pertinentes.

### Asesor PIT

Figura con un perfil profesional especializado en el área psicopedagógica asignado a tu Centro Académico, cuyo espacio de trabajo es al interior del mismo en la Institución.

Atiende las áreas académica y personal; sus funciones son:

- Te proporciona atención individual, así como también brinda apoyo a la actividad de tu tutor.
- Identifica las necesidades de atención específicas de los estudiantes en riesgo e implementa estrategias para atenderlos de manera directa en conjunto con tu tutor.
- Orientarte en aspectos personales-emocionales que repercuten en tu desempeño, con el objetivo de ofrecerte alternativas para una atención oportuna.
- Asesorarte en aspectos relacionados con el aprendizaje, proporcionando herramientas para el desarrollo de hábitos y técnicas de estudio.

### Tutor par

Compañero estudiante de semestres avanzados de las diferentes carreras, quienes pueden asesorarte en la comprensión de los contenidos de tus materias, así como en todo lo relacionado con tu incorporación a la vida universitaria para facilitar tu adaptación a nuestra máxima casa de estudios.

Apoya en la integración a la vida universitaria, académica, administrativa y deportivo-cultural; sus funciones son:

- Brinda asesoría a los compañeros estudiantes, para mejorar el estudio y comprensión de sus asignaturas.
- Guiarte durante tu ingreso para que puedas conocer los servicios que te ofrece la Universidad Autónoma de Aguascalientes.



- Orientarte en trámites administrativos, que como estudiante debes tener en cuenta.

## Publicaciones

### El libro de profesiones

Es una publicación que te proporciona un panorama completo de la oferta educativa de la UAA. En éste se describe el objetivo, las características deseables en el aspirante, el perfil del egresado, el campo de desempeño profesional, la duración y el plan de estudios de cada una de las carreras. Así mismo, se menciona información sobre la universidad y se señalan algunos de los servicios que ofrece la misma.

### La revista Reseña

Te proporciona una visión breve de la oferta educativa de la UAA. En ella se describe el objetivo, el campo de desempeño profesional y la duración de cada una de las carreras. También se señalan algunos de los servicios que ofrece la Universidad e incluye aspectos de la convocatoria del proceso de admisión.

### El boletín Orientándonos

Es un recurso formativo e informativo del Departamento de Orientación Educativa que está dirigido a profesores, Orientadores Vocacionales y sociedad en general interesados en conocer los procesos y experiencias de la construcción de un plan de vida profesional.

**Ubicación:** Edificio 56, planta alta

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas

**Teléfono:** 449-910-74-38 Ext. 36412





## *Radio Universidad*

Radio Universidad, nace el 13 de enero de 1978 con la premisa fundamental de ser un vínculo entre la Institución y la sociedad en general, de manera especial con la comunidad de nuestra Máxima Casa de Estudios, transmitiendo la cultura en sus diversas manifestaciones, el conocimiento, los valores y el quehacer universitario con plena responsabilidad social.

El 19 de junio del 2006 la emisora incursiona en la Frecuencia Modulada, transmitiendo en los 94.5 Megahertz, y a todo el mundo por Internet a través de la página radio.uaa.mx, las 24 horas, los 365 días del año.

## *Televisión Universitaria*

UAA TV inicia transmisiones el 13 de septiembre de 2010, teniendo como función principal ser un vínculo entre la Universidad y la sociedad, para acercar el conocimiento y coadyuvar en el mejoramiento integral de la comunidad.

La televisora trasmite sus contenidos a través de la señal 26.2 y vía internet en la página tv.uaa.mx, con acceso a dispositivos móviles.

**Ubicación:** Edificio 14 (Radio)  
y Módulo "Pedro Rivas Cuellar" (Televisión)  
**Teléfono:** 449-910-7400, ext. 9260 y 9261



# UNIDAD MÉDICO DIDÁCTICA

La misión de la UMD es ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la población en general que lo requiera, atención a la salud con eficiencia, calidad y calidez para mejorar su nivel de salud, a través de estrategias que permitan ofrecer servicios de salud integrales, de calidad homogénea y fortaleciendo las acciones a los grupos de mayor riesgo.

La Unidad Médica Didáctica pone a disposición de la sociedad de Aguascalientes los siguientes servicios:

- **Clínica de Servicios Médicos:** En esta clínica se ofrecen los servicios de Medicina General, Medicina de Especialidad, Optometría, Estomatología, Nutrición, Clínica de Salud Sexual y Reproductiva, Electrocardiograma en Reposo, Prueba de esfuerzo en banda sin fin, Estudios Holter y Análisis de Laboratorio Clínico.
- **Clínica de Estomatología:** Los servicios que se brindan son: Clínica de Diagnóstico, de Periodoncia, de Exodoncia, de Operatoria Dental, Integral, de Prótesis total, de Odontopediatría, de Ortodoncia Preventiva, de Prótesis Parcial Fija, de Endodoncia, de Cirugía Estomatológica, de Prótesis Parcial Removible y Rayos X.
- **Clínica de Optometría:** Ofrece los servicios de: Clínica de Refracción, de Patología, de Lentes de Contacto, de Terapia Visual, de Visión Baja, Servicios de Óptica, Estudios de Perimetría Computarizada, Tomografía de Polo Anterior o Córnea, Topografía Corneal y OCT Tomografía Coherencia Óptica.

- **Clínica de Rehabilitación Física (Unidad de Atención Integral a la Salud):** Ofrece servicios Especialidad en Rehabilitación Física, de Enfermería, de Hidroterapia, Mecanoterapia, Electroterapia, Terapia Ocupacional y Estimulación Temprana. Además, de Atención a Lesiones Deportivas.

Además cuenta con el Servicio Universitario de Atención Prehospitalaria (SUAP) y Universidad Saludable.

*Unidad Médico Didáctica*

*Ubicación: Edificio 101, 213 y 319*

*Teléfono: 449-910-74-00 EXT. 53517, 53518, 9267*



PLANES DE ESTUDIO POR  
PROGRAMA EDUCATIVO

EDUCACIÓN  
SUPERIOR

2024



# ÍNDICE

<b>37</b>	Arquitectura
<b>41</b>	Contador Público
<b>44</b>	Ing. Automotriz
<b>47</b>	Ing. Biomédica
<b>50</b>	Ing. Bioquímica
<b>53</b>	Ing. Civil
<b>57</b>	Ing. en Agronomía
<b>60</b>	Ing. en Alimentos
<b>63</b>	Ing. en Computación Inteligente
<b>66</b>	Ing. en Diseño Mecánico
<b>69</b>	Ing. en Electrónica
<b>72</b>	Ing. en Energías Renovables
<b>75</b>	Ing. en Manufactura y Automatización Industrial
<b>78</b>	Ing. en Robótica
<b>81</b>	Ing. en Sistemas Computacionales
<b>85</b>	Ing. Industrial Estadístico
<b>88</b>	Lic. en Actuación
<b>91</b>	Lic. en Administración de Empresas
<b>94</b>	Lic. en Administración de la Producción y Servicios
<b>98</b>	Lic. en Administración Financiera
<b>101</b>	Lic. en Administración y Gestión Fiscal de PYMES
<b>104</b>	Lic. en Agronegocios
<b>107</b>	Lic. en Artes Cinematográficas y Audiovisuales
<b>110</b>	Lic. en Asesoría Psicopedagógica
<b>113</b>	Lic. en Biología
<b>116</b>	Lic. en Biotecnología
<b>119</b>	Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública
<b>123</b>	Lic. en Comercio Electrónico
<b>126</b>	Lic. en Comercio Internacional
<b>129</b>	Lic. en Comunicación Corporativa Estratégica
<b>133</b>	Lic. en Comunicación e Información
<b>137</b>	Lic. en Cultura Física y Deporte
<b>140</b>	Lic. en Derecho
<b>143</b>	Lic. en Diseño de Interiores
<b>146</b>	Lic. en Diseño de Modas en Indumentaria y Textiles
<b>149</b>	Lic. en Diseño Gráfico
<b>152</b>	Lic. en Diseño Industrial
<b>156</b>	Lic. en Docencia de Francés y Español como Lenguas Extranjeras
<b>159</b>	Lic. en Docencia del Idioma Inglés
<b>162</b>	Lic. en Economía
<b>165</b>	Lic. en Enfermería
<b>168</b>	Lic. en Estudios del Arte y Gestión Cultural
<b>172</b>	Lic. en Filosofía
<b>175</b>	Lic. en Gestión Turística
<b>178</b>	Lic. en Historia
<b>181</b>	Lic. en Informática y Tecnologías Computacionales
<b>185</b>	Lic. en Letras Hispánicas

<b>189</b>	Lic. en Logística Empresarial
<b>192</b>	Lic. en Matemáticas Aplicadas
<b>195</b>	Lic. en Mercadotecnia
<b>199</b>	Lic. en Música
<b>202</b>	Lic. en Nutrición
<b>205</b>	Lic. en Optometría
<b>208</b>	Lic. en Psicología
<b>211</b>	Lic. en Relaciones Industriales
<b>214</b>	Lic. en Sociología
<b>217</b>	Lic. en Terapia Física
<b>220</b>	Lic. en Trabajo Social
<b>224</b>	Lic. en Urbanismo
<b>227</b>	Médico Cirujano
<b>231</b>	Médico Estomatólogo
<b>235</b>	Médico Veterinario Zootecnista
<b>239</b>	Químico Farmacéutico Biólogo
<b>242</b>	<b>EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR</b>
<b>243</b>	Bachillerato General

#### Oferta educativa



#### Descubre tu carrera



# ARQUITECTURA



**Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción  
Departamento de Arquitectura  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Arquitectura altamente competentes en los ámbitos del diseño arquitectónico-urbano y de la edificación de espacios habitables para planear, diseñar y construir espacios que permitan el desarrollo de ciudades sustentables y que contribuyan al bienestar de la necesidades de la sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional; con la capacidad para interpretar los factores sociales, culturales, medio ambientales y tecnológicos constructivos con el objeto de mejorar la calidad de vida del ser humano, con una perspectiva ética y humanista, sensibles a los problemas del entorno.

## Características deseables del aspirante

- Interés por el objeto arquitectónico.
- Interés por realizar actividades al aire libre.
- Habilidades en ciencias físico-matemáticas.
- Capacidad creativa, analítica y sintético.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Actitud de disciplina y orden.
- Actitud de responsabilidad y autoaprendizaje.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Técnicas y herramientas metodológicas para los procesos creativos y del pensamiento del diseño arquitectónico-urbano.
- Técnicas y herramientas de composición arquitectónica y los valores de la disciplina—lógico, estético, social, funcional, contextual- así como para el ejercicio del pensamiento tridimensional.
- Teoría de la Arquitectura, que sustenta y fundamenta el diseño arquitectónico y urbano desde una perspectiva ética.
- Historia de la Arquitectura y el Urbanismo desde una perspectiva multidisciplinar para entender el desarrollo de la humanidad y de la profesión de arquitecto a través del tiempo, y la manera de responder al entorno físico, social, cultural, económico y político que demanda espacios habitables de accesibilidad universal y sustentables.
- Elementos, técnicas y herramientas de la representación gráfica análoga y digital, bi y tridimensional del espacio arquitectónico y urbano, así como su comunicación verbal especializada en la disciplina.
- Normativas y/o reglamentos para el ejercicio del diseño y edificación arquitectónico-urbano en función de los usos de suelo y géneros arquitectónicos.
- Elementos, bases y estrategias para el desarrollo del diseño y edificación arquitectónico-urbano sustentable y de accesibilidad universal.
- Sistemas estructurales y constructivos para la ejecución del diseño arquitectónico-urbano.
- Diseño y cálculo de instalaciones en las edificaciones con base a criterios.
- Técnicas y procesos para la gestión, ejecución, presupuesto y supervisión de obras de diseño y edificación arquitectónico-urbano.
- Impacto de la constructibilidad del diseño arquitectónico-urbano en el medio físico natural y artificial.



- Técnicas y metodologías de investigación para el diseño y edificación arquitectónico-urbano.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Resolver problemas de diseño y edificación arquitectónico-urbano como un proceso creativo del pensamiento humano que concretiza una propuesta de solución que da respuesta a las problemáticas derivadas de la necesidad social de generación del espacio arquitectónico y urbano, a través de simular y experimentar el espacio arquitectónico, de una manera congruente con nuestro entorno social, cultural y físico.
- Aplicar un pensamiento lógico y estructurado del proceso de diseño y edificación arquitectónico-urbano para sustentar y fundamentar sus propuestas de diseño de manera asertiva.
- Diseñar y construir proyectos del diseño arquitectónico-urbano sustentables para corresponder a un entorno físico, social, cultural y tecnológico.
- Desarrollar y realizar la representación gráfica análoga y digital, bi y tridimensional del espacio arquitectónico y urbano como elemento de comunicación para dar a conocer la idea que tiene el diseñador de la respuesta al problema y, además, hacer construable o ejecutable ese diseño o producto, a fin de desarrollar el pensamiento espacial tridimensional.
- Crear y planear la ejecución de diseños arquitectónico-urbanos viables con base en políticas, leyes y reglamentos vigentes en el ámbito del diseño arquitectónico y urbano para preservar la integridad patrimonial y física.
- Diseñar, evaluar, planear y supervisar la construcción de espacios arquitectónico-urbano considerando el impacto del diseño físico natural y artificial en el diseño, del diseño y en la ejecución para preservar el medio ambiente.
- Desarrollar criterios de la aplicación de sistemas estructurales, constructivos y de instalaciones que intervienen en la ejecución de un diseño arquitectónico para asegurar la integridad física del usuario.
- Desarrollar y planear la gestión de recursos en las distintas etapas de la construcción arquitectónico-urbano para preservar la integridad patrimonial del propietario.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

### Actitudes:

- Apertura a la opinión crítica.
- Compromiso ético en la disciplina.
- Apertura al autoaprendizaje y la autoformación.
- Disposición al trabajo colaborativo.
- Proactiva en la conservación y transformación de su patrimonio natural, artificial y socio cultural.
- Resiliencia.
- Espíritu emprendedor e innovador.
- Iniciativa responsable y creativa.

### Valores:

- Responsabilidad y compromiso social y cultural.
- Responsabilidad y respeto por el medio ambiente.
- Humanismo.
- Profesionalismo.
- Disciplina.
- Calidad.
- Autonomía.
- Pluralismo y Tolerancia.
- Equidad e Igualdad.

**Plan: 2021**

**Duración: 10 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos teóricos de la arquitectura
- Historia de la arquitectura antigua y medieval
- Método para la investigación arquitectónica
- Representación arquitectónica I
- Geometría de la forma
- Fundamentos del diseño básico arquitectónico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Historia de la arquitectura moderna
- Método para la zonificación y esquema arquitectónico
- Representación arquitectónica II
- Geometría descriptiva aplicada

- Taller de dibujo técnico e iconográfico arquitectónico
- Diseño del espacio célula arquitectónico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Teoría del espacio arquitectónico
- Método para el partido y anteproyecto arquitectónico
- Laboratorio de representación digital I
- Taller de maquetas
- Diseño del esquema funcional arquitectónico
- Análisis estructural

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

### CUARTO SEMESTRE

- Historia de la arquitectura contemporánea
- Laboratorio de representación digital II
- Diseño del esquema perceptual arquitectónico
- Topografía
- Tecnologías de materiales de construcción
- Análisis de sistemas estructurales

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Teoría de la forma arquitectónica
- Historia de la arquitectura en México
- Ética profesional
- Diseño del partido arquitectónico
- Arquitectura sustentable
- Procedimientos constructivos

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Taller del diseño del anteproyecto arquitectónico
- Arquitectura bioclimática
- Plataforma y modelado para el diseño y construcción
- Acabados y complementos en edificación

- Instalaciones I
- Diseño de estructuras de concreto reforzado

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Teoría de la arquitectura y ciudad
- Taller de diseño del proyecto arquitectónico I
- Ecotecnologías
- Costos y programación de obra
- Instalaciones II
- Diseño de estructuras de acero

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Patrimonio arquitectónico
- Taller de diseño del proyecto arquitectónico II
- Taller de arquitectura y ciudad I
- Supervisión y control de obra
- Instalaciones especiales
- Diseño de la iluminación

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### NOVENO SEMESTRE

- Taller de proyecto arquitectónico integral
- Taller de arquitectura y ciudad II
- Aspectos contables y fiscales de la construcción
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### DÉCIMO SEMESTRE

- Taller de proyecto arquitectónico terminal
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes es potencialmente viable para desarrollar profesionalmente en: El sector público o privado, en actividades de la construcción; como propietarios o empleados en actividades de diseño y obra pública y privada que fomentan la vivienda, comunicación, agricultura, servicios públicos, educación, industria, comercio y servicios, y recreación entre otros; pres-

tar servicios profesionales relacionados con la planificación urbana y el diseño, construcción, ampliación, conservación, restauración o alteración de un edificio o grupo de edificios; estos servicios profesionales incluyen, entre otros, planificación y uso del suelo, diseño urbano, provisión de estudios preliminares, diseños, modelos, planos, especificaciones y documentación técnica.





# CONTADOR PÚBLICO



**Centro de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Contaduría**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Contadores Públicos altamente capacitados en la presentación, análisis, interpretación y auditoría, de estados financieros; en la aplicación de las disposiciones fiscales; determinación correcta del costo en productos y servicios; y en la administración y gestión de los recursos financieros; siendo competitivos en el sector público y privado, para una adecuada toma de decisiones, con sentido ético, de liderazgo y de responsabilidad social, beneficiando el desarrollo económico y social.

## Características deseables del aspirante

- Interés por la contaduría pública.
- Habilidad para resolver problemas prácticos.
- Capacidad de síntesis de información.
- Iniciativa y espíritu propositivo.
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.
- Disciplina en el trabajo.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Capacidad de autoaprendizaje.
- Respeto.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Estructura contable y estados financieros básicos con base en las normas de información financiera nacionales e internacionales.
- Normas de valuación y revelación de transacciones, transformaciones internas y otros eventos de conformidad con normas nacionales e internacionales, así como su manejo en software especializado.

- Normas de conversión de transacciones en moneda extranjera y efectos inflacionarios sobre la información financiera.
- Elementos del costo, sistemas de costeo, fórmulas de asignación del costo de inventario, estimaciones, procesos de control, administración de costos y el estado de costo de producción y ventas.
- Técnicas de análisis de estados financieros, administración de fuentes de financiamiento, planes de presupuesto y proyectos de inversión.
- Marco legal en materia constitucional, civil, mercantil, laboral y fiscal a nivel estatal y nacional.
- Obligaciones tributarias de acuerdo con el régimen jurídico y fiscal del contribuyente.
- Marco conceptual de control interno.
- Normas y procedimientos internacionales de auditoría.
- Disposiciones del Código de Ética Profesional.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Elaborar estados financieros básicos, así como sus notas, para la adecuada toma de decisiones de los usuarios de la información financiera, tanto de entidades lucrativas, como no lucrativas.

- Seleccionar el marco conceptual aplicable a la entidad, con base en las Normas de Información Financiera nacionales e internacionales, para la selección del sistema de información contable idóneo para la entidad.
- Registrar, a través de un software especializado, las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que afectan económicamente a la entidad para la generación de información financiera.
- Integrar, valorar y revelar los estados financieros, mediante la aplicación de normas particulares, para el reconocimiento de transacciones en moneda extranjera, efectos inflacionarios y en general de hechos posteriores a la emisión de información financiera.
- Analizar los elementos del costo, tipos de empresas, registros contables, procesos y sistemas de costos para la valuación de inventarios de producción en proceso y de productos terminados, el cálculo de variaciones de presupuestos, el punto de equilibrio y la aplicación del modelo costo-volumen-utilidad.
- Seleccionar el sistema de costos apropiado para la planeación, control y toma de decisiones en las empresas de transformación o de servicios.
- Valorar la información financiera mediante técnicas de análisis para la planeación a corto y largo plazo y la evaluación del desempeño financiero de la entidad económica.
- Formular planes presupuestales con base en los objetivos de la entidad para mejorar la eficacia y eficiencia económica y de los recursos de la entidad, a través de la comparación de la información presupuestada con la información real.
- Evaluar los principales instrumentos y mercados financieros existentes para la optimización del rendimiento, el costo financiero de la empresa y la formulación de proyectos de inversión competitivos.
- Diferenciar los derechos y obligaciones de los contribuyentes, así como las facultades de las autoridades, para el debido cumplimiento de las normas fiscales.
- Interpretar y aplicar correctamente las disposiciones fiscales y legales, en el ámbito estatal y nacional, incluyendo los convenios internacionales, para determinar las contribuciones y optimizar la carga tributaria.
- Realizar auditorías a los estados financieros, en entidades públicas o privadas, para la emisión de informes, conforme a las Normas Internacionales de Auditoría, considerando los principios fundamentales del Código de Ética Profesional.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

### Actitudes:

- Espíritu creativo y emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Autoaprendizaje.
- Toma de decisiones.
- Trabajo de manera autónoma y colaborativa multi e interdisciplinaria.
- Liderazgo.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2020**

**Duración: 8 semestres**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Contabilidad general
- Administración
- Matemáticas básicas
- Informática aplicada a la contaduría
- Conceptos jurídicos fundamentales

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Contabilidad aplicada
- Normas de información financiera básicas
- Microeconomía
- Administración de recursos humanos
- Matemáticas financieras
- Conceptos jurídicos mercantiles y corporativos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Contabilidad de sociedades
- Normas de información financiera específicas
- Costos históricos
- Fundamentos de las contribuciones
- Macroeconomía
- Normativa jurídica del trabajo

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Costos predeterminados
- Impuestos indirectos
- Estudio fiscal de la seguridad social
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Metodología de la investigación
- Ética profesional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Gestión estratégica de costos
- Normas internacionales de información financiera
- Régimen fiscal de las personas morales
- Fundamentos de auditoría
- Introducción a las Finanzas

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Régimen fiscal de las personas físicas
- Auditoría de estados financieros
- Sistemas de control interno
- Presupuestos
- Competencias de comunicación para ejecutivos

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Contribuciones internacionales
- Integración de la práctica fiscal
- Informes del auditor
- Capital de trabajo
- Mercadotecnia básica
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Contabilidad gubernamental
- Dictamen financiero para efectos fiscales
- Contraloría
- Proyectos de inversión privada
- Planeación estratégica
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El profesional de la Contaduría Pública podrá desempeñarse en las áreas de contabilidad, auditoría, fiscal, costos y finanzas, en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos y privados. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias.





# ING. AUTOMOTRIZ



## Centro de Ciencias de la Ingeniería Departamento Ingeniería Automotriz Campus Sur

**Objetivo:** Formar Ingenieros Automotrices capaces de innovar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas relacionados con el ámbito automotriz para mejorar la eficiencia de la producción de vehículos y autopartes a nivel nacional e internacional, con liderazgo, calidad, responsabilidad social y respeto al medio ambiente.

### Características deseables del aspirante

- Interés por los automóviles y su manufactura.
- Habilidades de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad para resolver problemas empleando principios de Física.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Actitud emprendedora.

### Perfil del egresado

#### Conocimientos:

- Matemáticas, Física y Química con aplicaciones para ingeniería.
- Electricidad, electrónica y programación aplicada a sistemas automotrices.
- Elementos de automatización en la industria automotriz.
- Fundamentos de sistemas embebidos aplicados al automóvil.

- Sistemas de control eléctricos y electrónicos del vehículo.
- Principios de termodinámica con aplicaciones a sistemas mecánicos de conversión de energía.
- Dibujo técnico, diseño mecánico, diseño y fabricación asistida por computadora.
- Procesos industriales usados en la fabricación de vehículos y autopartes.
- Fundamentos de aire acondicionado y sistemas de refrigeración.
- Mecánica de fluidos y máquinas hidráulicas.
- Componentes y funcionamiento de máquinas de combustión interna.
- Análisis estructural y resistencia de materiales.
- Mecánica vectorial con aplicaciones para ingeniería.
- Ciencia de materiales y su aplicación en la manufactura automotriz.
- Diseño elementos mecánicos y maquinaria.
- Principios de funcionamiento de los sistemas de vehículos motorizados.
- Análisis numérico, método de elementos finitos.
- Sistemas de calidad y seguridad industrial en los procesos de manufactura y sistemas.
- Normativa vigente nacional e internacional de impacto ambiental y estándares de seguridad en el automóvil.
- Control estadístico de procesos.

- Fundamentos de Ingeniería, Industrial aplicados a sistemas de manufactura automotriz.
- Principios para la gestión de proyectos en ingeniería.
- Nuevas tecnologías de la información y software especializado.
- Idioma inglés a nivel intermedio.

### Habilidades:

- Diseñar, adecuar y evaluar sistemas de control eléctrico, electrónico y de potencia para solventar las necesidades del área automotriz.
- Desarrollar sistemas embebidos para los diversos sistemas eléctricos, electrónicos, de potencia, hidráulicos, neumáticos, para mejorar el confort y seguridad en los vehículos automotrices.
- Diseñar y analizar los sistemas especializados del vehículo con la finalidad de mejorar la seguridad al interior y al exterior del automóvil.
- Diseñar y evaluar los elementos y sistemas mecánicos para mejorar los componentes y cumplir con los estándares de calidad y desempeño del automóvil.
- Evaluar la calidad de los materiales empleados en el diseño y la manufactura del automóvil para la reducción de costos y/o mejora en el desempeño del vehículo automotor.
- Desarrollar proyectos de producción de autopartes y bienes relacionados con la industria automotriz para satisfacer las necesidades del mercado a nivel regional o nacional.
- Planear, ejecutar y controlar las actividades y recursos para el funcionamiento eficaz de los sistemas productivos de la industria automotriz.
- Implementar sistemas de calidad en los procesos de producción de bienes para reducir el impacto ambiental y prevenir riesgos laborales.
- Diseñar y analizar sistemas de transformación de energía mecánica, térmica, eléctrica, química, cinética y potencial para mejorar y generar alternativas en la eficiencia energética de los vehículos automotrices.
- Aplicar la normatividad vigente a nivel internacional y nacional en el diseño y operación de los sistemas transformadores de energía en el automóvil para el cuidado del medio ambiente.
- Emplear la tecnología como herramienta de apoyo para el desempeño de sus funciones en la industria automotriz.
- Utilizar el idioma inglés para comunicarse y atender los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

### Actitudes:

- Trabajo colaborativo.
- Liderazgo.
- Respeto al medio ambiente.
- Pensamiento crítico y analítico para la solución de problemas.
- Ética profesional.
- Emprendedora.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e Igualdad.

**Plan: 2019**  
**Duración: 9 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Dibujo técnico mecánico
- Introducción a la ingeniería automotriz
- Administración básica de operaciones
- Álgebra matricial
- Grupos operativos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Dibujo asistido por computadora
- Lógica de programación
- Seguridad integral y prevención de riesgos
- Cálculo diferencial e integral (CDI- A1)
- Química de materiales (Q-CI1)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Diseño y manufactura asistida por computadora
- Programación I
- Circuitos y redes eléctricas
- Ecuaciones diferenciales (ED-A3)
- Redacción básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**CUARTO SEMESTRE**

- Sistemas mecánicos del automóvil
- Mecánica de materiales
- Automatismos
- Mecánica de fluidos y máquinas hidráulicas
- Cálculo vectorial
- Modelos socioproduktivos en la industria automotriz

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**QUINTO SEMESTRE**

- Sistemas embebidos para el automóvil
- Electrónica
- Termodinámica y máquinas térmicas
- Herramientas de clase mundial
- Estática
- Ética profesional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

**SEXTO SEMESTRE**

- Elementos de mecanismos
- Automatización industrial
- Ingeniería de control
- Transferencia de calor
- Procesos de manufactura en la industria automotriz
- Dinámica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Servicio Social*

**SÉPTIMO SEMESTRE**

- Diseño mecánico
- Sistema eléctrico y electrónico del automóvil
- Máquinas industriales
- Aire acondicionado y refrigeración
- Máquinas de combustión interna
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST- C21)

*Programa Institucional de Servicio Social*

**OCTAVO SEMESTRE**

- Método de elemento finito
- Sistemas de control de emisiones
- Operaciones financieras
- Control estadístico de calidad
- Optativa profesionalizante I
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

**NOVENO SEMESTRE**

- Proyecto integral en la industria automotriz

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que el ingeniero se desempeña corresponde a organizaciones públicas o privadas de tamaño micro, pequeño, mediano y macro, con actividades relacionadas con el ámbito automotriz, automatización y manufactura; el ejercicio profesional se desarrolla en condiciones óptimas y/o estándares; la relación laboral va desde trabajo administrativo, hasta trabajo en el campo de manufactura en condiciones normales y/o de alto riesgo, el ingeniero podrá desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección, la localización de las organizaciones donde se inserta es preponderantemente industriales ya establecidas a nivel local, regional, nacional e internacional.

**“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”**



# ING. BIOMÉDICA



**Centro de Ciencias de la Ingeniería  
Departamento Ingeniería Biomédica  
Campus Sur**

**Objetivo:** Formar profesionistas en Ingeniería Biomédica con conocimientos multidisciplinarios de ingeniería aplicados al cuidado de la salud, que le permiten diseñar, construir, implementar, innovar, mantener y gestionar equipos y sistemas biomédicos de diagnóstico y tratamiento, con sentido humanista y de responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Requiere tener fundamentos de matemáticas y física.
- Conocimientos básicos de computación.
- Gusto por la biología y la fisiología.
- Habilidades de expresión oral y escrita.
- Trabajo en equipo.
- Tener conocimiento sobre la carrera y la actitud de servicio a través de la ingeniería.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Principios, procesos y estrategias de las ciencias exactas como son matemáticas, física y química, así como de las ciencias de Ingeniería como Electrónica, Computación y Sistemas digitales para fundamentar los instrumentos que aborda la Ingeniería Biomédica.
- Principios y procesos de ciencias biológicas que favorecen la comprensión del uso de la tecnología biomédica en el ser humano, aplicados al desarrollo y manejo de equipo biomédico.
- Fundamentos de técnicas de análisis de información y herramientas del área de la ingeniería biomédica, para soportar los resultados de pruebas de calibración y diseño de equipo biomédico.
- Métodos y técnicas de ingeniería para el diseño, desarrollo, implementación de sistemas biomédicos, con conciencia de las implicaciones ética sociales y ambientales.
- Teoría de señales y procesamiento de sistemas de imágenes biomédicas para el desarrollo y programación de sistemas basados en computadoras que apoyen el diagnóstico médico mínimamente invasivo.
- Técnicas de Instrumentación, calibración y automatización, teoría de sistemas y aplicadas al campo de la Ingeniería biomédica para el desarrollo y la mejora de sistemas biomédicos.
- Principios de gestión y administración de los sistemas tecnológicos del hospital, así como una adecuada infraestructura para optimizar la operabilidad de los equipos.
- Fundamentos de la normatividad vigente del equipo biomédico con base en la seguridad biológica y radioeléctrica.
- Fundamentos de métodos de investigación para el desarrollo de proyectos de innovación en Ingeniería Biomédica.
- Inglés a nivel intermedio para las actividades de su profesión.

**Habilidades:**

- Aplicación de las ciencias exactas y ciencias de ingeniería en el desarrollo de experimentos de ciencias y la solución de problemas de Ingeniería biomédica.
- Evaluar el impacto de la tecnología biomédica aplicada en el cuerpo humano que le permita operar los equipos de manera segura.
- Utilizar técnicas de información estadística, herramientas y tecnologías modernas del campo de la ingeniería biomédica para validar las pruebas de soluciones tecnológicas.
- Concebir, diseñar, desarrollar, implementar y mantener proyectos, sistemas, procesos, productos y equipos biomédicos, que implican el uso de la ciencia y la tecnología con conciencia de las implicaciones sociales y éticas para aportar soluciones eficientes, económicas, seguras para el paciente, para el personal hospitalario y respetuosas del medio ambiente.
- Desarrollo de sistemas de apoyo para el diagnóstico no invasivo de enfermedades mediante el análisis, uso, procesamiento y programación de sistemas de señales e imágenes biomédicas.
- Implementar y supervisar los procesos de desarrollo de productos biomédicos, a través de la incorporación de metodologías sistémicas, apoyada en la instrumentación y la calibración de equipos.
- Manejar y administrar sistemas tecnológicos a través de la identificación de necesidades de infraestructura tecnológica en los hospitales, por medio de la selección y adquisición de equipo para brindar servicios de calidad y un adecuado equilibrio costo beneficio.
- Diseñar y/o implementar programas de mantenimiento y aplicar las normas de seguridad biológica, eléctrica y radiológica del equipo médico con el fin de garantizar la integridad del paciente y profesional de la salud.
- Proponer e innovar sistemas tecnológicos que coadyuven al desarrollo de la investigación biomédica para mejora continua de los procesos de diagnóstico y tratamiento.
- Escuchar, hablar, leer y escribir en el idioma inglés a nivel intermedio para las actividades de su profesión.

**Actitudes:**

- Colaborativa y de trabajo en equipo.
- Creativa.
- Emprendedora.
- Proactiva.

- Respetuosa.
- Ética.

**Valores:**

- Autonomía.
- Calidad.
- Humanismo.
- Pluralismo.
- Responsabilidad social.
- Innovación.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2019**  
**Duración: 9 semestres**

**Plan de estudios****PRIMER SEMESTRE**

- Introducción a la ingeniería biomédica
- Álgebra matricial
- Química de biomateriales
- Taller de redacción
- Grupos operativos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Taller de mediciones biomédicas
- Lógica de programación
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)
- Biología celular
- Pensamiento crítico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- CAD para ingeniería biomédica
- Programación I
- Circuitos lógicos

- Ecuaciones diferenciales (ED-A3)
- Bioquímica médica básica
- Administración

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Controladores para señales biomédicas
- Cómputo para ingeniería
- Circuitos y redes eléctricas
- Cálculo vectorial
- Mecánica (M-A1)
- Anatomía

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### QUINTO SEMESTRE

- Análisis de señales
- Redes eléctricas hospitalarias
- Automatización industrial
- Electrónica
- Electricidad y magnetismo (EM-A1)
- Fisiología

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### SEXTO SEMESTRE

- Bioelectrónica
- Procesamiento de imágenes biomédicas
- Bioinstrumentación I
- Biomecánica
- Mantenimiento de equipo biomédico
- Ingeniería de control

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- Bioinstrumentación II
- Sistemas y equipos biomédicos
- Bioseguridad hospitalaria
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST- C21)
- Operaciones financieras
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

#### OCTAVO SEMESTRE

- Tópicos de investigación
- Ingeniería clínica
- Control estadístico de calidad
- Evaluación de proyectos de inversión
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

#### NOVENO SEMESTRE

- Estadía profesional
- Ética profesional

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en los que el profesional de Ingeniería Biomédica se desempeña son el sector salud e industria biomédica tanto en lo público como en lo privado; como ingeniero de diseño de equipo biomédico, de mantenimiento de equipo biomédico, de calibración, de pruebas de funcionamiento de equipo biomédico, clínico, así como en investigación del ámbito de ingeniería biomédica.

**“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”**



# ING. BIOQUÍMICA



**Centro de Ciencias Básicas**  
**Departamento de Ingeniería Bioquímica**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Ingenieros Bioquímicos creativos, con espíritu crítico y humanista para diseñar, desarrollar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios que involucren el aprovechamiento racional e integral de los recursos bióticos, y que sean capaces de resolver problemas en los ámbitos de ingeniería de procesos, sustentabilidad y ambiente, bioingeniería y alimentario.

## Características deseables del aspirante

- Inclinación por las áreas: matemáticas, física, química y biología.
- Capacidad para comprender e inferir leyes y teorías.
- Facilidad para interrelacionarse con los demás.
- Conocimiento del trabajo de laboratorio.
- Innovación y creatividad.
- Interés en la investigación.
- Interés por los idiomas.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Bases teóricas y prácticas en Ciencias Naturales y Exactas.
- Principios y aplicaciones de los bioprocesos.
- Fundamentos y aplicaciones de bioingeniería.
- Aspectos básicos de biotecnología ambiental, de alimentos y microbiana.
- Procesos industriales farmacéuticos.
- Sistemas de control de calidad en procesos.
- Fundamentos de Bioquímica y Análisis de los Alimentos.
- Fundamentos y aplicaciones de Tecnologías de alimentos.

- Bases para la evaluación de proyectos Biotecnológicos y de Bioingeniería.
- Tecnologías de la información y comunicación (TIC's) y software especializado en el área de ingeniería bioquímica.
- Proceso de investigación aplicada en bioprocesos, biotecnología y bioingeniería.
- Idioma inglés en su área de competencia.

### Habilidades:

- Diseñar, desarrollar y optimizar procesos sustentables para obtener productos y servicios en las áreas biotecnológica, bioprocesos, alimentaria y ambiental con calidad y alto valor agregado.
- Rediseñar, crear y proponer nuevos procesos, bioprocesos, tecnologías y equipo para incrementar la productividad aplicable a los diversos ámbitos industriales.
- Generar y evaluar proyectos Biotecnológicos y de Bioingeniería para conocer la factibilidad técnico-económica de los componentes o procesos y así satisfacer las necesidades detectadas en su área de desempeño.
- Realizar el escalamiento de equipos y procesos que involucren la utilización de diversos materiales para generar altos volúmenes de producción a menor costo y con un criterio de sustentabilidad.

- Asesorar en la aplicación de tecnología en las áreas de producción, control de calidad, desarrollo e investigación en la industria para la mejora continua de los procesos y el incremento en la productividad, con una perspectiva social y ambiental.
- Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería para el eficiente aprovechamiento de los recursos bióticos en las unidades procesadoras.
- Generar proyectos de investigación multi e interdisciplinarios para abordar problemáticas complejas en las áreas de bioingeniería, bioprocesos, alimentos y medio ambiente, con liderazgo, calidad y ética profesional.
- Incorporar las Tecnologías de información y comunicación y utilizar las técnicas, habilidades y herramientas actuales de ingeniería para el diseño y la toma de decisiones en el desarrollo de procesos y productos.
- Manejar el idioma inglés para comunicarse efectivamente en su área de desempeño.

### Actitudes:

- Analítica y crítica del entorno profesional.
- Respeto y tolerancia hacia los demás.
- Espíritu negociador y conciliador.
- Adaptación a contextos cambiantes.
- Enfrentamiento a situaciones conflictivas.
- Propositiva y proactiva.
- Disposición para trabajo en equipo.
- Ética en el desempeño profesional.
- Compromiso social y ambiental.
- Mostrar interés en el conocimiento de temas contemporáneos.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

Plan: 2019  
Duración: 9 semestres

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Precálculo
- Química general (Q-CB2)
- Química orgánica I (Q-CB2)
- Fundamentos de ingeniería bioquímica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Cálculo diferencial (CD-A2)
- Mecánica (M-A1)
- Biología celular
- Química orgánica II (Q-CB2)
- Investigación biotecnológica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Cálculo integral (CI-A2)
- Electricidad y magnetismo (EM-A1)
- Química analítica
- Bioquímica I
- Termodinámica (TD-1)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Ecuaciones diferenciales (ED-A2)
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST- C21)
- Análisis instrumental
- Bioquímica II
- Físicoquímica I (FQ-1)
- Balances de materia y energía (BME-1)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Inferencia estadística (EST-C22)
- Microbiología

- Fisicoquímica II (FQ-2)
- Operaciones unitarias I
- Tecnología farmacéutica
- Biología molecular e ingeniería genética

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Operaciones unitarias II
- Control estadístico de la calidad
- Biotecnología
- Biotecnología ambiental
- Bioquímica de los alimentos

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Operaciones unitarias III
- Ingeniería de fermentaciones
- Bioingeniería ambiental
- Análisis de alimentos
- Métodos de conservación de alimentos I
- HACCP en biotecnología

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Operaciones unitarias IV
- Ingeniería de servicios
- Bioprocesos
- Instrumentación y control de bioprocesos
- Métodos de conservación de alimentos II
- Optativa profesionalizante I
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Ética profesional
- Evaluación de proyectos de inversión
- Introducción a la función empresarial

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los egresados habrán de desempeñarse en el ejercicio libre de la profesión en organizaciones e instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales en el campo de la Ingeniería Bioquímica, así como en la creación de empresas propias.



**El programa de Ingeniero Bioquímico está orientado a satisfacer las necesidades de la industria en los ámbitos Alimentario, Farmacéutico, Procesos de Transformación Biotecnológicos, así como en el desarrollo y aplicación de biotecnologías para el cuidado y restauración del ambiente.**



# ING. CIVIL



## Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción Departamento de Ingeniería Civil Campus Central

**Objetivo:** Formar profesionales en la Ingeniería Civil capaces de planear y evaluar proyectos de ingeniería para diseñar, construir y mantener obras civiles en los ámbitos de las estructuras, cimentaciones, vías terrestres; así como obras hidráulicas y ambientales, con la finalidad de atender los requerimientos de infraestructura que satisfagan las necesidades sociales, con criterios de sostenibilidad, factibilidad y seguridad; con una perspectiva ética y humanista, en un marco de pluralismo, autonomía, responsabilidad social, calidad e innovación.

### Características deseables del aspirante

- Interés por participar en actividades de ingeniería civil y la construcción.
- Interés por realizar actividades al aire libre.
- Habilidades en ciencias físico-matemáticas.
- Capacidad creativa, ingenio e imaginación.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Actitud de responsabilidad y autoaprendizaje.

### Perfil del egresado

#### Conocimientos:

- Técnicas para el levantamiento de la información necesaria para el planteamiento de proyectos constructivos.
- Procedimientos para la evaluación técnica, económica y financiera de proyectos de construcción.
- Técnicas de diagnóstico para determinar la pertinencia y factibilidad de las obras civiles.

- Modelos matemáticos y mecánicos del comportamiento de estructuras y cimentaciones bajo cargas estáticas y dinámicas.
- Procedimientos para el diseño de estructuras de concreto, acero y mampostería, garantizando la seguridad, de acuerdo a la normatividad vigente.
- Fundamentos de Hidráulica, hidrología superficial, subterránea y obras hidráulicas.
- Sistemas de abastecimiento de agua potable, sistemas de alcantarillado, sistemas de tratamiento de aguas y manejo de residuos sólidos.
- Impacto y sostenibilidad de las obras civiles e Ingeniería ambiental.
- Fundamentos de Geología aplicada a la Ingeniería civil y Mecánica de suelos y rocas.
- Proyecto, mantenimiento y conservación de vías terrestres.
- Planeación, programación y presupuestos en la construcción de obras civiles.
- Control de la calidad de materiales de construcción.
- Software especializado para la solución de problemas de ingeniería civil.
- Inglés a nivel básico.

**Habilidades:**

- Aplicar metodologías físico-matemáticas en el planteamiento y solución de modelos mecánicos de ingeniería civil.
- Diagnosticar los requerimientos de infraestructura para generar proyectos que satisfagan las necesidades sociales, en el contexto local, nacional e internacional.
- Analizar la factibilidad social, técnica y económica de los proyectos en el ámbito de la ingeniería civil para garantizar su pertinencia tomando en cuenta el marco normativo.
- Aplicar criterios de sostenibilidad en los proyectos de obras civiles para asegurar la pertinencia del desarrollo de infraestructura.
- Analizar el comportamiento mecánico de los elementos estructurales bajo la acción de diferentes sistemas de cargas, para garantizar el correcto modelado de las estructuras.
- Diseñar los elementos estructurales de acuerdo a las sollicitaciones del proyecto para garantizar la seguridad de los elementos y el cumplimiento de la normatividad vigente.
- Analizar y evaluar proyectos hidráulicos y ambientales que atiendan las necesidades humanas y de conservación del medio ambiente.
- Diseñar proyectos de ingeniería hidráulica y ambiental viables para dar soluciones a los problemas que se presenten en las obras civiles.
- Diseñar las cimentaciones de las obras civiles para darles soporte tomando en cuenta las acciones y el comportamiento mecánico del terreno.
- Diseñar vías terrestres para dar solución a las necesidades de transporte de una forma segura, rápida y económica.
- Planear, presupuestar y programar todo tipo de obras civiles a partir del análisis de la información de proyectos constructivos y normatividad vigente para garantizar su adecuada ejecución en tiempo y forma.
- Ejecutar y mantener todo tipo de obras civiles tomando en cuenta los recursos económicos, humanos y materiales para garantizar la calidad y seguridad durante su vida útil.
- Aplicar software especializado para la solución de todo tipo de problemas en el ámbito de la ingeniería civil.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en un segundo idioma con énfasis en propósitos académicos.

**Actitudes:**

- Trabajo en equipo.
- Honestidad.
- Disciplina.
- Emprendedora.

- Ética personal y profesional.
- Crítica, reflexiva y propositiva.
- Formación autodidacta y actualización constante.
- De servicio.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e Igualdad.

**Plan: 2020****Duración: 10 semestres****Plan de estudios****PRIMER SEMESTRE**

- Precálculo
- Mecánica (M-A1)
- Bases de la ingeniería civil
- Dibujo asistido por computadora
- Hojas de cálculo para ingeniería
- Redacción básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras**Programa Institucional de Formación Humanista***SEGUNDO SEMESTRE**

- Álgebra lineal (AL-A2)
- Electricidad y magnetismo (EM-A1)
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)
- Química para ingeniería
- Materiales mano de obra y equipo de construcción
- Topografía I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras**Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Métodos numéricos
- Ecuaciones diferenciales (ED-A2)
- Cálculo vectorial
- Estructuras isostáticas
- Procedimientos constructivos
- Topografía II

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**CUARTO SEMESTRE**

- Matemáticas computacionales
- Cinemática y dinámica
- Hidráulica básica
- Resistencia de materiales I
- Geología
- Aspectos contables y fiscales de la construcción

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**QUINTO SEMESTRE**

- Estadística descriptiva y probabilidad (EST-C21)
- Hidráulica de canales
- Resistencia de materiales II
- Mecánica del medio continuo
- Tecnología de materiales de construcción
- Instalaciones básicas

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

**SEXTO SEMESTRE**

- Investigación de operaciones (IO-A1)
- Hidrología superficial
- Análisis estructural I
- Mecánica de suelos I y laboratorio
- Ingeniería de costos
- Transporte e ingeniería de tránsito

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**SÉPTIMO SEMESTRE**

- Hidrología subterránea
- Mecánica de suelos II
- Agua potable y alcantarillado
- Análisis estructural II
- Carreteras
- Proyectos de inversión pública

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**OCTAVO SEMESTRE**

- Ingeniería ambiental
- Obras hidráulicas
- Estructuras de concreto y mampostería
- Pavimentos
- Cimentaciones
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**NOVENO SEMESTRE**

- Plantas de tratamiento
- Estructuras de acero
- Dinámica estructural e ingeniería sísmica
- Taller de ingeniería I
- Metodología BIM
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**DÉCIMO SEMESTRE**

- Impacto y sostenibilidad de las obras civiles
- Taller de ingeniería II
- Habilidades directivas
- Ética profesional
- Desarrollo de emprendedores
- Optativa profesionalizante III

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*



**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Ingeniería Civil puede desempeñarse satisfactoriamente en el sector público, privado o mixto, en empresas de servicios de gran tamaño, medianas, pequeñas y micro; así como el ejercicio individual de la profesión. Podrá ejercer su profesión en áreas urbanas, suburbanas, rurales y de frontera, tanto en lo

local, regional, nacional e internacional. Las condiciones a las que se enfrentará varían desde el trabajo de oficina hasta el trabajo de campo en condiciones normales y/o de alto riesgo. El egresado podrá realizar funciones de subordinado, colaboración, dirección y alta dirección.

**El 85% de los egresados del programa académico de Ingeniería de la UAA, en un lapso de tiempo muy corto, obtienen empleo dentro del sector económico de la industria de la Construcción; destacando también que un alto porcentaje (97%) de los mismos se sienten muy satisfechos con los conocimientos recibidos durante su formación profesional.**



# ING. EN AGRONOMÍA



**Centro de Ciencias Agropecuarias  
Departamento de Ciencias Agronómicas  
Posta Zootécnica**

**Objetivo:** Formar Ingenieros Agrónomos con una visión integral, capaces de aplicar, innovar y transmitir conocimientos pertinentes y socialmente relevantes que les permitan enfrentar, adaptar y solucionar problemas en diversas situaciones y cambios del contexto agrícola, que respondan a las necesidades de producción, gestión de recursos e innovación agrícola, bajo los principios humanísticos y el cuidado del medio ambiente.

## Características deseables del aspirante

- Interés por las ciencias agrícolas y biológicas.
- Aptitud académica que le permita realizar estudios de licenciatura.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Fundamentos de las ciencias naturales y exactas básicas aplicadas al manejo de cultivos.
- Componentes, propiedades, dinámicas e interrelaciones entre suelo, agua, planta y atmosfera.
- Técnicas y modelos sustentables de producción de cultivos.
- Métodos integrales para el manejo de plagas, enfermedades y malezas que afectan los cultivos.
- Fertilidad del suelo y nutrición de los cultivos.
- Principios de ingeniería para el buen uso de maquinaria y equipos agrícolas de apoyo.
- Sanidad, inocuidad y manejo poscosecha de los productos agrícolas.
- Requerimientos de agua y manejo de sistemas de riego agrícola.

- Fundamentos del fertirriego, hidroponía y tecnologías emergentes de agricultura protegida.
- Aplicaciones de la genética en la producción agrícola y manejo de recursos fitogenéticos.
- Métodos, estrategias y técnicas de diagnóstico de sistemas agrícolas.
- Fundamentos del diseño, análisis e interpretación de experimentos agrícolas.
- Bases de la divulgación científica y la comunicación social.
- Administración de recursos para la producción y aspectos socioeconómicos y de mercado relacionados con la producción agrícola.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Planear, diseñar, implementar y evaluar proyectos y sistemas de producción agrícola viables y sustentables para apoyar el abasto nacional e internacional.
- Analizar, seleccionar y aplicar tecnologías y planes de manejo en la producción agrícola de acuerdo a los diferentes factores productivos para hacer eficientes los procesos de cultivo, tomando en cuenta la conservación sustentable de los recursos naturales y el medio ambiente.

- Planear, adaptar y establecer sistemas de producción intensiva y agricultura protegida para el óptimo aprovechamiento del agua a través del uso de tecnologías de vanguardia.
- Determinar las necesidades y características de infraestructura, instalaciones, maquinaria, equipo, accesorios y sistemas de riego pertinentes para la producción en explotaciones agrícolas y el manejo sostenible de los recursos hídricos en la agricultura.
- Establecer procedimientos para el manejo poscosecha, acorde al tipo de producto para responder a las necesidades de almacenamiento y a los requerimientos del mercado conforme a los estándares locales, nacionales o internacionales.
- Colaborar en la implementación y seguimiento a programas de inocuidad agroalimentaria con enfoque en buenas prácticas agrícolas de acuerdo con la normatividad vigente nacional e internacional, considerando las condiciones de la empresa para producir alimentos que no dañen la salud de los consumidores.
- Realizar e interpretar análisis de suelo, agua, plantas y fitosanitarios para el diagnóstico, manejo y aprovechamiento de los recursos disponibles y determinar los insumos necesarios en la producción de alimentos y materias primas con un enfoque sustentable.
- Aplicar métodos, estrategias y técnicas de diagnóstico para la detección de problemas y necesidades en sistemas de producción agrícola.
- Formular, evaluar y gestionar proyectos de investigación y experimentación sobre prácticas e insumos agrícolas para aportar soluciones originales e innovadoras de mejora a la producción agrícola.
- Evaluar e interpretar resultados de experimentación agrícola para generar conclusiones y recomendaciones que permitan la mejora en la implementación de sistemas de producción agrícola.
- Diseñar estrategias de validación, divulgación y transferencia de tecnología agrícola para ofrecer capacitación y acompañamiento a técnicos y productores.
- Proponer, planear e implementar procesos técnico-administrativos, estructuras de organización y proyectos de inversión agrícola viables y pertinentes para el establecimiento y mejora de empresas agrícolas.
- Gestionar eficientemente los recursos naturales, económicos, sociales, financieros y tecnológicos involucrados en la producción agrícola para mejorar la rentabilidad de las unidades de producción.
- Comprender a nivel básico el idioma inglés para fortalecer el acceso a la información y comunicación a nivel de lectura.

### Actitudes:

- Responsabilidad para asumir sus actos personales y profesionales.
- Emprendedora para ser capaces de generar sus propios empleos.
- Servicio y compromiso en lo que se refiere a su participación en la vida comunitaria.
- Paciencia y capacidad de respuesta ante las adversidades.
- Constancia y disciplina para la superación personal permanente y para la consecución de objetivos y metas.
- Disponibilidad y proactividad para el trabajo.

### Valores:

- Honestidad.
- Identidad.
- Respeto.
- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

**Plan: 2022**  
**Duración: 8 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la agronomía
- Maquinaria agrícola
- Matemáticas
- Botánica
- Propagación vegetal
- Climatología y meteorología agrícola
- Edafología

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Manejo de agroquímicos
- Producción de cultivos básicos
- Física



- Microbiología de suelos agrícolas
- Ética profesional
- Fertilidad de suelos
- Química

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Entomología agrícola
- Producción de cultivos forrajeros
- Hidráulica
- Topometría
- Fruticultura general
- Bioquímica básica ciencias agropecuarias
- Economía agrícola

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Manejo integrado de plagas y malezas
- Bioestadística I (EST-B11)
- Manejo de sistemas de riego
- Horticultura general
- Manejo de huertos
- Fisiología vegetal aplicada
- Administración

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Fitopatología
- Metodología de la investigación e innovación
- Manejo agroecológico de cultivos
- Manejo poscosecha de productos agrícolas
- Genética y mejoramiento vegetal
- Nutrición vegetal
- Costos de producción

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Manejo integrado de enfermedades
- Experimentación agrícola
- Fertirriego
- Producción de semillas
- Horticultura intensiva en exteriores

- Proyectos de inversión privada

*Programa Institucional de Servicio Social*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Inocuidad alimentaria en la producción agrícola
- Seminario de investigación y divulgación
- Agricultura protegida
- Hidroponía
- Optativa profesionalizante I
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### OCTAVO SEMESTRE

- Prácticas profesionales

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los Ingenieros Agrónomos se desempeñan en el sector privado: En empresas propias; en el ejercicio libre de la profesión como consultor, en gestión de la calidad y seguridad alimentaria, en la elaboración de proyectos de inversión; como empleado en la dirección, gestión técnica y la colaboración en empresas dedicadas a la producción vegetal (hortalizas, frutas, entre otras); en empresas productoras y comercializadoras de semillas; en empresas dedicadas a la producción de plántula, jardinería y viveros; en empresas de suministros o servicios agrícolas; así como en el sector público: Institutos de investigación agrícola, educación, y en organismos de la administración pública federal, estatal y municipal relacionados con el sector agrícola.

Los egresados destacan en su campo laboral en diversas empresas productoras de granos y forrajes, hortalizas, frutales y cultivos industriales localizadas principalmente en la región centro occidente del país.

Son altamente capacitados en resolver problemas del campo agronómico con visión empresarial y manejo sustentable de los recursos, por lo que logran colocarse en menos de un año.

Se cuenta diversos laboratorios de especializados y un campo agrícola de 100 ha para prácticas, además de realizar viajes de prácticas, congresos y días demostrativos.

# ING. EN ALIMENTOS



**Centro de Ciencias Agropecuarias  
Departamento de Ciencias de Alimentos  
Posta Zootécnica**

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Alimentos con una visión integral, capaces de otorgar valor agregado a materias primas, promoviendo el desarrollo industrial a través de la aplicación, adaptación o generación de procesos de manufactura, desarrollo e innovación, calidad y gestión de las industrias alimentarias; respondiendo a las necesidades de desarrollo social y de globalización, conscientes de la sustentabilidad y del aprovechamiento eficiente de los recursos bajo un enfoque de ética humanista y de responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Aptitud académica.
- Comprensión lectora y redacción indirecta.
- Técnicas de estudio.
- Capacidad para establecer relaciones interpersonales.
- Espíritu de servicio y sensibilidad a necesidades del entorno.
- Alto grado de responsabilidad y servicio.
- Disposición por el trabajo colaborativo.
- Capacidad de Autoaprendizaje.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Métodos de conservación, tecnologías emergentes y operaciones unitarias.
- Manufactura de productos alimentarios con procesos sostenibles.
- Diseño de equipo y plantas alimentarias.
- Planeación, administración y control estratégico de procesos productivos alimentarios.
- Etapas y metodologías para la innovación y desarrollo de productos alimentarios y suficientes de la normatividad nacional e internacional.

### Habilidades:

- Seleccionar el método de transformación más adecuado para elaborar un producto, a partir de las características de las materias primas.
- Aplicar los métodos de conservación y tecnologías emergentes pertinentes para transformar los alimentos en productos terminados con una vida de anaquel mayor sin el uso de agentes químicos conservantes, de acuerdo a sus características.
- Implementar sistemas de producción agroindustriales alimentarios, eficientes y flexibles, que agreguen valor

al producto, aumenten la productividad a partir del uso eficiente de los recursos de la industria y que atiendan la normatividad vigente.

- Garantizar la adecuación de materias primas, ingredientes alimenticios y el aprovechamiento de subproductos para el diseño, innovación y desarrollo de un producto o proceso específico.
- Innovar en el desarrollo de productos alimentarios de acuerdo a las necesidades nutrimentales de la población, con proyección hacia el desarrollo de Bio-economías.
- Identificar las necesidades relativas a la propiedad intelectual e industrial y dar seguimiento a los procesos de registro para el desarrollo tecnológico y de innovación de nuevos alimentos y bebidas.
- Evaluar los parámetros fisicoquímicos, nutricionales, funcionales y sensoriales de los alimentos y bebidas para mantener y optimizar sus propiedades, acordes a las necesidades de la industria alimentaria.
- Aplicar las técnicas de control fisicoquímicos y microbiológicos para garantizar el control de calidad y detectar las desviaciones del producto o proceso.
- Asegurar la calidad e inocuidad de los alimentos a partir del control estadístico de procesos, análisis de datos, herramientas estadísticas de control de calidad y la normativa nacional e internacional vigente aplicada a la cadena de producción, distribución y consumo, con enfoque de mejora continua.
- Desarrollar industrias alimentarias sustentables a partir de la gestión de los recursos y la integración de los procesos en los diferentes eslabones de las cadenas productivas alimenticias para beneficio económico y social.
- Utilizar el idioma inglés a nivel básico para la formación y práctica profesional.

### Actitudes:

- Compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas ambientales, sociales y culturales.
- Comportamiento ético.
- Crítico.
- De trabajo colaborativo.
- Constancia y disciplina.
- Emprendedor y liderazgo
- Objetivo.
- Proactivo.
- Resiliencia.

### Valores:

- Disciplina.
- Justicia y lealtad.
- Unidad y respeto.
- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía y Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2024**

**Duración: 8 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Matemáticas aplicadas
- Química aplicada
- Sistemas de producción vegetal
- Sistemas de producción animal
- Introducción a la ingeniería de alimentos

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Bioquímica básica ciencias agropecuarias
- Ética profesional
- Microbiología (M-CA1)
- Termodinámica
- Física aplicada
- Industrias alimentarias de primera transformación

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### TERCER SEMESTRE

- Fisicoquímica
- Bioestadística I (EST-B11)
- Mercadotecnia de productos
- Costos de producción



- Introducción a la conservación de alimentos
- Ingeniería de métodos

*Programa Institucional de Formación Humanista*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### CUARTO SEMESTRE

- Balances de materia y energía
- Métodos de conservación de alimentos
- Aseguramiento y sistemas de calidad alimentaria
- Desarrollo e innovación de alimentos
- Aditivos y coadyuvantes en alimentos
- Análisis sensorial
- Industrialización de productos cárnicos

*Programa Institucional de Formación Humanista*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### QUINTO SEMESTRE

- Flujo de fluidos
- Procesos de manufactura de alimentos
- Ingeniería de alimentos I
- Planeación y control de procesos alimentarios
- Sistemas de gestión de inocuidad alimentaria
- Industrialización de productos hortofrutícolas
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

#### SEXTO SEMESTRE

- Transferencia de calor (TC-CA1)
- Ingeniería de alimentos II
- Instalación y servicios industriales alimentarios
- Ingeniería de envases, embalajes y etiquetado
- Distribución de alimentos
- Industrialización de productos lácteos
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- Desarrollo de emprendedores
- Programas de control en la industria alimentaria
- Diseño de plantas alimentarias
- Tratamientos térmicos
- Industrialización de productos de cereales

- Optativa profesionalizante III

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

#### OCTAVO SEMESTRE

- Proyecto terminal

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que el egresado de la carrera de Ingeniero en Alimentos se desempeñará son:

- Unidades de producción con actividades en la industria alimentaria.
- Iniciativa privada.
- Empresas de servicios alimentarios.
- Sector gubernamental relacionado con la producción, distribución, conservación y calidad de alimentos humanos y animales.
- Empresas que fabrican o distribuyen equipo, materias primas o aditivos para la industria de alimentos.
- Centros de investigación de alimentos.
- Consultoría en ingeniería, tecnología y ciencia de alimentos.
- Laboratorios de investigaciones basándose en el diseño y producción de productos alimenticios.
- Departamentos de investigación y desarrollo de nuevos productos y calidad alimentaria.
- Emprendimiento.

**Formar Ingenieros en Alimentos, con una visión integral, capaces de otorgar valor agregado a materias primas agropecuarias, promoviendo el desarrollo industrial a través de aplicar, adaptar, innovar o generar procesos de manufactura, gestión de calidad y seguridad alimentaria, en empresas agroindustriales, respondiendo a las necesidades de desarrollo social y de globalización; conscientes de la sustentabilidad y de aprovechamiento eficiente de los recursos, bajo un enfoque de ética humanista y de responsabilidad social. Se cuenta con áreas productivas (taller de carnes, taller de cereales, taller de frutas y hortalizas, taller de lácteos, laboratorios de Ingeniería, laboratorios de análisis sensorial, laboratorio de control de calidad y microbiología, planta purificadora de agua y una cocina industrial), brindando, al alumnado experiencias reales de producción.**

# ING. EN COMPUTACIÓN INTELIGENTE



**Centro de Ciencias Básicas**  
**Departamento de Ciencias de la Computación**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Computación Inteligente, con conocimientos sólidos de los fundamentos matemáticos y teóricos de las Ciencias de la Computación, de Inteligencia Artificial e Industria de Software, a través de la concepción y creación de ambientes, facilidades y aplicaciones innovadoras de la computación, la construcción de software de base y de aplicaciones, elaboración de teorías y prácticas de modelos de realidades complejas y emprendimiento a fin de dar soluciones computacionales eficientes a problemas reales y complejos; asimilar y adaptar nuevas tecnologías así como nuevas metodologías para el desarrollo de software, participar en equipos multidisciplinarios y adaptarse a los rápidos cambios que se producen en las Ciencias de la Computación y en la Industria de Software, con un alto sentido de responsabilidad social, innovador y humanista.

## Características deseables del aspirante

- Capacidad de análisis y pensamiento abstracto.
- Honestidad.
- Responsabilidad académica y social.
- Autoaprendizaje.
- Disponibilidad para trabajo en equipo.
- Compromiso hacia su formación profesional.
- Proactividad.
- Creatividad.

- Arquitectura de computadoras.
- Software de base.
- Matemáticas para la ingeniería.
- Teorías de autómatas y lenguajes.
- Entornos empresariales.
- Aspectos legales y éticos para la prestación y contratación de servicios de programación, sistemas de software en el ámbito público y el privado, así como para la protección de la propiedad intelectual.
- Idioma inglés a nivel básico.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Paradigmas de programación y lenguajes de sistemas de software.
- Inteligencia artificial.
- Sistemas de Software e Industria del Software.
- Estructuras y algoritmos computacionales.
- Modelos de calidad en las organizaciones.
- *Cloud computing* (Computación o Informática en la nube).
- Cómputo móvil.

### Habilidades:

- Construcción de algoritmos, programas de cómputo y software de calidad a través de metodologías y lenguajes de programación a fin de dar solución eficiente a problemas a través de la inteligencia artificial.
- Uso de los métodos y enfoques de la inteligencia artificial y el reconocimiento de patrones para la solución de los problemas con métodos y técnicas avanzadas.
- Comunicación oral y escrita que le permitan comunicar sus ideas, exponer los resultados alcanzados, colaborar en equipo, escribir reportes y artículos.

- Identificación, modelación e implementación de una solución eficiente a un problema real a través de técnicas inteligentes computacionales.
- Desarrollo e implementación de software para la solución de problemas utilizando el lenguaje de programación, sistema operativo y arquitecturas adecuadas.
- Aplicación del método científico como medio para resolver problemas de las ciencias de la computación que le permitan comprobar hipótesis sobre comportamientos algorítmicos.
- Desarrollo de software tanto en inteligencia artificial como en ingeniería de software para posibilitar la creación de empresas de desarrollo de software.
- Aplicación de normas y sistemas jurídicos en los distintos contextos de desempeño, específicamente en el desarrollo de software e inteligencia artificial.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

### Actitudes:

- Colaboración.
- Compromiso.
- Creatividad.
- Crítica y autocrítica.
- Liderazgo.
- Espíritu emprendedor.
- Organización.
- Iniciativa.
- Flexibilidad.

### Valores:

- Disciplina.
- Autonomía.
- Calidad.
- Innovación.
- Ética profesional.
- Humanismo.
- Pluralismo.
- Respeto.
- Responsabilidad social.
- Honestidad.
- Empatía.

**Plan: 2017**

**Duración: 10 semestres**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Lenguajes de computación I
- Fundamentos de estructuras computacionales
- Cálculo diferencial
- Álgebra superior
- Contabilidad básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Lenguajes de computación II
- Estructuras computacionales
- Lógica digital
- Cálculo integral
- Economía general

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Lenguajes de computación III
- Estructuras computacionales avanzadas
- Inteligencia artificial
- Álgebra lineal (AL-A2)
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST-C21)
- Redacción básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Lenguajes de computación IV
- Programación científica
- Organización computacional
- Análisis y diseño
- Técnicas inteligentes para procesos de desarrollo
- Mecánica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Optimización inteligente
- Autómatas I



- Arquitectura inteligente de desarrollo híbrido
- Lenguajes inteligentes
- Ecuaciones diferenciales (ED-A3)
- Bases de datos

## SEXTO SEMESTRE

- Teoría de la complejidad computacional
- Aprendizaje inteligente
- Ética profesional
- Introducción a los sistemas operativos
- Investigación de operaciones (IO-A3)
- Desarrollo de emprendedores

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Autómatas II
- Desarrollo de medios digitales
- Metaheurísticas I
- Evolución de software inteligente
- Procesamiento de imágenes
- Lenguaje ensamblador
- Redes I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Metaheurísticas II
- Graficación
- Sistemas expertos probabilísticos
- Metodología de desarrollo para dispositivos móviles
- Redes II
- Administración de software y proyectos
- Derecho informático

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Teoría de sistemas interactivos
- Seminario de investigación I
- Servicios web
- Paralelización de algoritmos
- Seguridad e integridad de sistemas

- Minería de datos

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## DÉCIMO SEMESTRE

- Seminario de investigación II
- Optativa profesionalizante I
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Ingeniería en Computación Inteligente puede desarrollarse profesionalmente en todo tipo de organizaciones, tanto públicas como privadas que tengan necesidad de procesar información; pero también en aquellas que buscan mejorar su calidad en los procesos y productos mediante la aplicación de modernos modelos computacionales, algoritmos e inteligencia artificial.

Además, el Ingeniero en Computación Inteligente posee los conocimientos, habilidades, actitudes y valores para proponer soluciones computacionales, ser líder y/o formar parte de grupos de desarrollo de software, equipos multidisciplinarios, en áreas muy diversas como la educación, investigación, medicina, manufactura, cadena de suministros, administración pública, entre otros.

**La carrera de ICI ofrece un amplio abanico de posibilidades en el campo laboral debido a sus áreas profesionalizantes como son la Inteligencia Artificial y la Industria de Software, permitiendo al egresado trabajar en empresas nacionales e internacionales como: Oracle, Facebook, IBM, Microsoft, Google, permitiéndote tener un buen ingreso y muchas veces trabajar desde casa (Home office).**

# ING. EN DISEÑO MECÁNICO



**Centro de Ciencias de la Ingeniería  
Departamento Ingeniería Automotriz  
Campus Sur**

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Diseño Mecánico líderes en las áreas de Sistemas Mecánicos y Procesos de Manufactura, con capacidad de administrar, diseñar, implementar, adecuar y evaluar herramientas, máquinas, productos y componentes mecánicos, para solucionar problemas de Ingeniería, con base en criterios estructurales y de seguridad que permitan la transformación y empleo de la energía de manera racional, sustentable y eficiente, respetando la normatividad correspondiente, desde una perspectiva humanista, con calidad y responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Interés por el dibujo y el diseño mecánico.
- Interés por la manufactura y procesos de producción.
- Habilidades de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad para resolver problemas empleando principios de ciencias básicas.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Actitud emprendedora.
- Actitud crítica y reflexiva.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Fundamentos de matemáticas, estática, dinámica, mecánica de fluidos, vibraciones mecánicas, automatización industrial, termodinámica y resistencia de materiales con aplicaciones a sistemas mecánicos.

- Teoría de circuitos eléctricos, electrónicos y de diseño aplicada a sistemas mecánicos e instalaciones eléctricas industriales.
- Dibujo técnico, diseño mecánico, diseño y fabricación asistida por computadora.
- Máquinas hidráulicas y neumáticas con aplicaciones de ingeniería.
- Mecánica vectorial con aplicaciones para ingeniería.
- Ciencia de materiales y su aplicación en los procesos de producción y manufactura.
- Análisis y diseño de elementos y sistemas mecánicos.
- Análisis numérico y método de elemento finito con aplicaciones de ingeniería.
- Sistemas de calidad y seguridad industrial en los procesos de producción y sistemas de manufactura.
- Control estadístico de procesos.
- Fundamentos de Ingeniería aplicados a los procesos de producción y sistemas de manufactura.
- Normatividad aplicable al diseño mecánico.
- Nuevas tecnologías de la información, software de diseño y simulación CAD/CAM y procesos de manufactura CNC.
- Procesos de producción y manufactura industrial.
- Fundamentos de administración para gestionar proyectos de diseño mecánico, manufactura y procesos de producción.
- Idioma inglés a nivel intermedio.

**Habilidades:**

- Diseñar y analizar elementos y sistemas mecánicos para solucionar problemas de ingeniería, mejorar componentes y cumplir con los estándares de calidad.
- Diseñar y analizar sistemas mecánicos especializados para mejorar la seguridad, el rendimiento y el confort.
- Evaluar materiales utilizados en el diseño de elementos y sistemas mecánicos para seleccionar aquellos que cumplen con la normatividad y estándares de calidad.
- Optimizar procesos de manufactura para reducir costos y tiempo de operación, así como mejorar los sistemas de producción.
- Desarrollar proyectos de producción de componentes y sistemas mecánicos para satisfacer necesidades del mercado.
- Implementar sistemas de calidad en los procesos de producción de bienes para reducir el impacto ambiental y prevenir riesgos laborales.
- Operar, analizar y diseñar sistemas de transformación de energía mecánica, térmica, eléctrica, química, cinética y potencial para mejorar y generar alternativas en la eficiencia de los sistemas mecánicos, considerando la normatividad vigente a nivel internacional y nacional.
- Planear y administrar sistemas de producción y manufactura de elementos y sistemas mecánicos para control de inventarios, logística, gestión de calidad, mantenimiento e ingeniería económica.
- Organizar, controlar y evaluar procesos de ingeniería de planta y proyectos para administrar de manera efectiva y alcanzar satisfactoriamente las metas.
- Emplear maquinaria, equipos y software especializado como herramienta de apoyo para el desempeño de sus funciones en la industria.
- Utilizar el idioma inglés para comunicarse y atender los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

**Actitudes:**

- Trabajo colaborativo.
- Liderazgo.
- Respeto al medio ambiente.
- Pensamiento crítico y analítico para la solución de problemas.
- Ética profesional.
- Emprendedora.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

**Plan: 2020**  
**Duración: 9 semestres**

**Plan de estudios****PRIMER SEMESTRE**

- Introducción a la ingeniería en diseño mecánico
- Dibujo técnico mecánico
- Álgebra matricial
- Química de materiales (Q-CI1)
- Grupos operativos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Metrología mecánica
- Diseño asistido por computadora I
- Automatismos
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)
- Administración básica de operaciones
- Redacción básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Diseño asistido por computadora II
- Procesos de manufactura para metales I
- Lógica de programación
- Cálculo vectorial
- Administración avanzada de operaciones



- Análisis de la reconversión socio-ambiental de la industria en México

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Diseño mecánico I (Elementos de mecanismos)
- Procesos de manufactura para metales II
- Circuitos y redes eléctricas
- Ecuaciones diferenciales (ED-A3)
- Evaluación de proyectos de inversión
- Ética profesional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Mecánica de materiales
- Mecánica de fluidos y máquinas hidráulicas
- Diseño y manufactura asistida por computadora
- Instalaciones eléctricas industriales
- Estática
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST-C21)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Diseño mecánico II (Diseño de máquinas)
- Termodinámica y máquinas térmicas
- Procesos de manufactura para moldeo de metales
- Automatización industrial
- Electrónica básica
- Dinámica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Servicio Social*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Diseño mecánico III (Diseño de herramientas)
- Vibraciones mecánicas

- Transferencia de calor
- Procesos de manufactura para polímeros
- Ingeniería de control
- Máquinas industriales

*Programa Institucional de Servicio Social*

### OCTAVO SEMESTRE

- Metodología para el diseño mecánico
- Método de elemento finito
- Procesos de manufactura para materiales compuestos
- Control estadístico de calidad
- Optativa profesionalizante I
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### NOVENO SEMESTRE

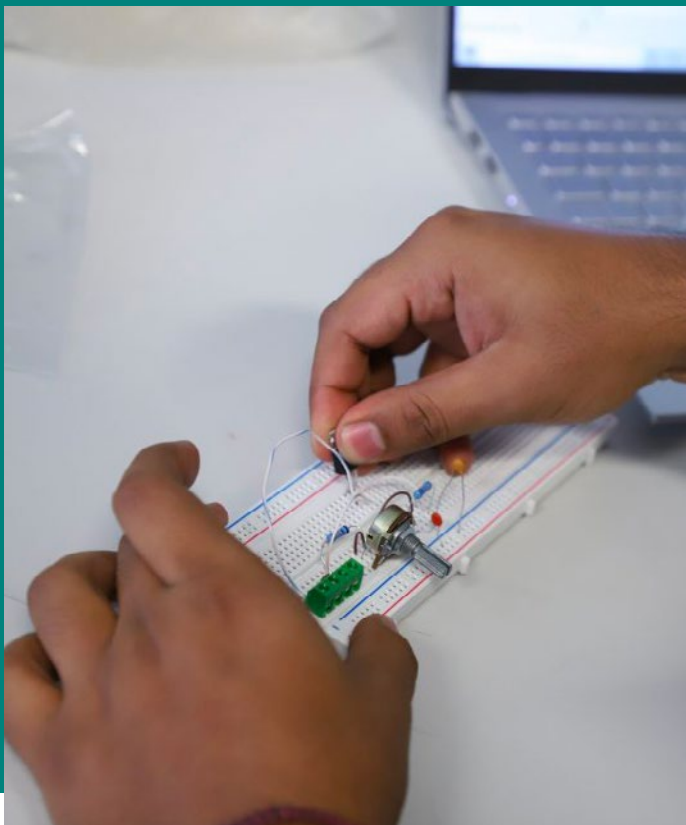
- Proyecto integral en la industria

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que el Ingeniero en Diseño Mecánico se desempeñan corresponde a organizaciones públicas o privadas, de tamaño micro, pequeño, mediano y macro, con actividades relacionadas con el ámbito de diseño mecánico, manufactura, procesos de producción y servicios industriales; el ejercicio profesional se desarrolla en condiciones óptimas y/o estándares; la relación laboral va de trabajo administrativo a trabajo de campo en manufactura y diseño, en condiciones normales y/o de alto riesgo, el ingeniero podrá desarrollar trabajos de: subordinación, colaboración, dirección y alta dirección, la localización de las organizaciones industriales es a nivel local, regional, nacional e internacional.

**“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”**

# ING. EN ELECTRÓNICA



**Centro de Ciencias Básicas**  
**Departamento de Sistemas Electrónicos**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Electrónica capaces de diseñar, implementar, adaptar y mantener sistemas electrónicos en los ámbitos de control e instrumentación, diseño electrónico, sistemas digitales y embebidos, internet de las cosas y telecomunicaciones de área local; contando con la capacidad de llevar a cabo la transferencia e innovación de tecnología electrónica, evaluar la pertinencia de proyectos y atender las necesidades de su entorno con ética, una visión humanista y compromiso social.

## Características deseables del aspirante

- Interés por la electrónica.
- Habilidades de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad de comunicarse en idioma inglés.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Capacidad para el uso de las nuevas tecnologías.
- Actitud innovadora.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Principios de física y matemáticas aplicados a la ingeniería electrónica.
- Probabilidad y estadística aplicadas a la ingeniería electrónica.
- Lenguajes de programación de nivel alto y bajo aplicados a sistemas de cómputo, sistemas embebidos y dispositivos móviles.
- Electrónica digital y arquitectura de computadoras.
- Teoría de circuitos eléctricos, circuitos electrónicos, máquinas eléctricas de uso industrial y de uso en vehículos, electrónica de potencia y diseño de circuitos integrados analógicos y digitales.

- Lenguajes de descripción de hardware, sistemas operativos multiusuarios y sistemas operativos en tiempo real y aplicaciones de redes de dispositivos y dispositivos interconectados en red.
- Procesamiento Digital de señales, Control digital, control no lineal y de autoaprendizaje, sistemas de transducción e instrumentación electrónica.
- Sistemas y técnicas de control de procesos industriales.
- Principios y aplicaciones de sistemas de telecomunicación de área local, aplicación de protocolos de comunicación y dispositivos conectados en red.
- Software de simulación y de diseño, diseño de pruebas de simulación y pruebas físicas para la caracterización de sistemas electrónicos.
- Técnicas de evaluación de la factibilidad técnica, económica y ética de proyectos de ingeniería.
- Investigación aplicada a la determinación de fallas, puntos de mejora y actualización de sistemas electrónicos.
- Inglés a un nivel básico.

### Habilidades:

- Planificar e integrar sistemas de automatización, control digital y analógico para ser utilizadas en el control de lí-

neas de producción industrial, sistemas móviles autónomos y de servicio, aéreos, entre otros.

- Formular e integrar nuevas tecnologías y redes de sensores a los procesos de producción con el uso de técnicas de acondicionamiento de señales para su implementación en sistemas de instrumentación.
- Analizar diagramas electrónicos de equipos digitales y analógicos para proponer mejoras o actualizaciones de los mismos.
- Analizar y adaptar las tecnologías de circuitos digitales y analógicos actuales mediante la investigación aplicada y la revisión de documentos en español e inglés para proponer alternativas tecnológicas, eficientes, modernas y económicas en el diseño de sistemas electrónicos.
- Diseñar, integrar y programar sistemas embebidos con conectividad a las plataformas basadas en la nube para satisfacer las necesidades de internet de las cosas (IoT), domótica, aplicaciones industriales, automóviles, dispositivos de uso personal, entre otros.
- Diseñar sistemas digitales con herramientas de descripción de hardware para crear sistemas de alto desempeño y con aplicación en la solución de algoritmos de procesamiento digital de señal para comunicaciones y control.
- Planificar y evaluar pruebas físicas y de simulación de dispositivos electrónicos para determinar el nivel de confianza sistema electrónico propuesto.
- Diseñar dispositivos electrónicos factibles en cumplimiento con estándares de ingeniería y normas oficiales para garantizar un nivel de calidad aceptable, dentro de las connotaciones sociales, políticas y éticas.
- Diseñar dispositivos electrónicos analógicos y digitales para su implementación en un circuito integrado.
- Diseñar y proyectar sistemas electrónicos de potencia para el manejo de cargas y máquinas eléctricas.
- Planificar e integrar sistemas de radiofrecuencia y transmisión de audio y video desde/hacia sistemas móviles autónomos y sistemas de seguridad para solucionar problemas y satisfacer necesidades de conectividad local.
- Diseñar, construir y adaptar redes de comunicación digital, protocolos y seguridad en sistemas embebidos, industriales y móviles para satisfacer la necesidad creciente de conectividad en el ámbito personal, local, metropolitano, industrial y global.

- Disposición al trabajo en equipo.
- Analítica y crítica.
- Disciplina.
- Conciencia del cuidado del medio ambiente y uso eficiente de recursos energéticos.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad.

**Plan: 2019**  
**Duración: 9 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Introducción a la ingeniería electrónica
- Programación en lenguaje C
- Álgebra
- Mecánica (M-A1)
- Taller de redacción

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Introducción a los sistemas digitales
- Software de diseño electrónico
- Programación C++
- Álgebra matricial
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**Actitudes:**

- Comportamiento ético.
- Disposición para el autoaprendizaje.



### TERCER SEMESTRE

- Sistemas digitales secuenciales
- Arquitectura de computadoras
- Cálculo vectorial
- Electricidad y magnetismo (EM-A2)
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST-C21)
- Habilidades directivas

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Aritmética de computadoras
- Circuitos eléctricos en corriente directa
- Lenguaje ensamblador
- Química de materiales (Q-CB1)
- Ecuaciones diferenciales (ED-A4)
- Ética profesional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Sistemas embebidos
- Dispositivos electrónicos básicos
- Circuitos eléctricos en corriente alterna
- Señales y sistemas
- Teoría electromagnética
- Relaciones multiculturales en la industria

### SEXTO SEMESTRE

- Cómputo para ingeniería electrónica
- Diseño de amplificadores y circuitos electrónicos
- Electrónica de potencia
- Teoría de control I
- Control industrial
- Redes de datos con Linux

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Sistemas embebidos con Linux
- Amplificadores operacionales
- Máquinas eléctricas
- Sistemas de comunicación analógica
- Teoría de control II
- Instrumentación electrónica

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Internet de las cosas
- Diseño de circuitos integrados digitales
- Sistemas de comunicación digital
- Instrumentación avanzada
- Control discreto
- Operaciones financieras

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### NOVENO SEMESTRE

- Diseño de circuitos integrados analógicos
- Proyecto integral de electrónica
- Evaluación de proyectos de inversión
- Optativa profesionalizante I
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El Ingeniero en Electrónica es un profesionalista que se desarrollará tanto en el sector público como privado; en organizaciones del sector industrial, en empresas de servicios e institutos de investigación y desarrollo; colaborando con profesionales afines en equipos multidisciplinarios o bien desarrollarse de manera independiente, esto en empresas a nivel regional, nacional e internacional.

Los Ingenieros en Electrónica cuenta con un conjunto de habilidades y conocimientos que le permiten desempeñarse en las áreas de Instrumentación y control, Electrónica digital y Sistemas embebidos, Diseño electrónico y Telecomunicaciones. Este profesionalista se puede desempeñar en cualquier área o giro empresarial.

# ING. EN ENERGÍAS RENOVABLES



**Centro de Ciencias de la Ingeniería  
Departamento Ingeniería Biomédica  
Campus Sur**

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Energías Renovables capaces de implementar soluciones a problemas energéticos a través del diseño, planeación y administración de sistemas de generación y transformación, que aprovechan las fuentes renovables de energía, así como de su uso racional en el sector industrial para contribuir al desarrollo sustentable dentro de un marco creativo, ético y humanista.

## Características deseables del aspirante

- Facilidad para las matemáticas, física y química.
- Interés por el medio ambiente.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de observación.
- Hábitos de estudio.
- Actitud innovadora.
- Actitud emprendedora.
- Actitud crítica y reflexiva.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Fundamentos de matemáticas, física y química.
- Sistemas de generación con energías renovables.
- Combustibles alternos.
- Aplicación de las tecnologías termosolar, fotovoltaica y eólica.
- Modelado y análisis de sistemas energéticos.
- Sistemas interconectados y aislados de generación de energía.

- Fundamentos de uso y transformación de la energía en la industria.
- Políticas y regulaciones aplicables a los sistemas de generación eléctrica a partir de fuentes renovables de energía y sus procesos de calidad.
- Principios, procesos y estrategias de circuitos eléctricos aplicados a fuentes de energía.
- Electrónica analógica, digital, de control y potencia.
- Conceptos básicos y aplicación de teoría de potencia eléctrica.
- Técnicas de mejora de eficiencia energética.
- Conceptos de generación y análisis de armónicos en sistemas energéticos.
- Instrumentación y mediciones de sistemas energéticos.
- Programación y sistemas de ingeniería energética.
- Inglés a nivel intermedio.

### Habilidades:

- Dimensionar sistemas de generación de energía con énfasis en la especificación del sistema y selección de equipo para la producción de energía a partir de fuentes renovables.
- Implementar, adaptar y mantener proyectos de uso y aprovechamiento de la energía con recursos renovables

para asegurar su abastecimiento considerando aspectos económicos y medioambientales.

- Seleccionar y adaptar sistemas autónomos de generación con energías renovables para su uso y aplicación en la industria, transporte y vivienda.
- Evaluar la disponibilidad y el potencial de las energías renovables y su uso de manera sustentable de acuerdo con la región de aplicación, y con las políticas y regulaciones de los sistemas de generación y cogeneración aplicables.
- Interconectar sistemas de producción con energías renovables a los sistemas tradicionales de la red eléctrica de distribución de energía como apoyo a los esquemas de cogeneración.
- Desarrollar estudios de diagnóstico energético para proponer e implementar soluciones basadas en tecnologías más eficientes que tengan impacto económico y medioambientales favorables.
- Aplicar sistemas de medición de acuerdo con la normatividad oficial en el país a fin de desarrollar procesos y metodologías para el mejor uso de la energía en la industria.
- Planificar, formular, ejecutar y evaluar proyectos de uso de la energía en instalaciones eléctricas de tipo residencial, comercial e industrial.
- Diseñar e instalar redes eléctricas de distribución de baja y mediana tensión, para satisfacer la demanda en el crecimiento del sector energético, de acuerdo con la normatividad vigente.
- Modelar y simular sistemas energéticos para conocer y predecir su comportamiento.
- Dar mantenimiento preventivo y correctivo para mantener la confiabilidad operativa de los sistemas de energía renovable.
- Evaluar, comparar y seleccionar el equipo necesario para la integración de sistemas eléctricos y electrónicos.
- Diseñar y construir interfaces para sistemas de medición y control en sistemas energéticos.
- Identificar, formular, analizar y resolver problemas en la industria de la energía renovable.
- Realizar, dirigir, coordinar y participar en el desarrollo de proyectos diversos, en cuanto a la generación, transmisión, distribución y uso de energías renovables.
- Utilizar el idioma inglés para comunicarse y atender los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

#### Actitudes:

- Colaborativa y de trabajo en equipo.
- Creativa.

- Emprendedora.
- Proactiva.
- Respetuosa del medio ambiente.
- Ética.

#### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

**Plan: 2020**  
**Duración: 9 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Ingeniería y energías renovables
- Álgebra matricial
- Química general
- Grupos operativos
- Redacción básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- CAD para energías renovables I
- Metrología de sistemas energéticos
- Lógica de programación
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)
- Química de materiales (Q-CI3)
- Pensamiento crítico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- CAD para energías renovables II
- Programación I

- Transferencia de calor
- Circuitos lógicos
- Ecuaciones diferenciales (ED-A3)
- Mecánica (M-A1)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Modelado de sistemas alternos de energía
- Combustibles alternos
- Circuitos y redes eléctricas
- Cálculo vectorial
- Electricidad y magnetismo (EM-A1)
- Ética profesional

*Programa Institucional de Formación Humanista*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### QUINTO SEMESTRE

- Energía hidráulica y geotermia
- Sistemas de redes eléctricas
- Electrónica
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST-C21)
- Habilidades directivas

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

#### SEXTO SEMESTRE

- Energía solar térmica
- Instrumentación de sistemas energéticos
- Instalaciones eléctricas residenciales
- Generación y transmisión de la energía eléctrica
- Ingeniería de control
- Control estadístico de calidad

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Servicio Social*

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- Energía solar fotovoltaica
- Instrumentación virtual de sistemas energéticos
- Instalaciones eléctricas industriales

- Procesos térmicos industriales
- Operaciones financieras
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

#### OCTAVO SEMESTRE

- Energía eólica
- Ahorro y uso eficiente de la energía
- Sistemas de conversión de energía
- Automatización industrial
- Evaluación de proyectos de inversión
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

#### NOVENO SEMESTRE

- Proyecto integral

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden a micro y macroempresas, en el sector público y privado donde el giro de la empresa puede ser industria, de generación de energía y gubernamentales. El egresado podrá desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección; tanto en empresas locales, regionales, nacionales e internacionales.



**“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”**



# ING. EN MANUFACTURA Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL



**Centro de Ciencias de la Ingeniería  
Departamento de Ingeniería Robótica  
Campus Sur**

**Objetivo:** Formar ingenieros líderes en su campo profesional con capacidad para diseñar, desarrollar, innovar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios en las áreas de manufactura y automatización, que contribuyan en la solución de necesidades específicas en los ámbitos de integración de sistemas de manufactura avanzada; automatización y control industrial; diseño de sistemas de producción en la manufactura; así como la evaluación y desarrollo de proyectos en ingeniería con calidad y respeto al medio ambiente en un marco ético y humanista.

## Características deseables del aspirante

- Aritmética, álgebra, trigonometría y cálculo.
- Física, Mecánica clásica (balance de fuerzas, inercia, energía potencial, entre otros) y electricidad.
- Lenguaje, reglas ortográficas, sintaxis, léxico, redacción y análisis de textos.
- Idioma Inglés básico.
- Capacidad de análisis y solución de problemas reales.
- Capacidad de creación de mapas mentales.
- Disposición permanente al autoaprendizaje.
- Capacidad para los cálculos matemáticos y analíticos.
- Trabajo en equipo.
- Proactividad.
- Capacidad de administración del tiempo.
- Deseo de superación personal y social.
- Responsabilidad.
- Honestidad.
- Disposición para estudiar.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Fundamentos de matemáticas, física y electricidad.

- Fundamentos de resistencia de materiales y metrología.
- Fundamentos de mecánica y mecanismos.
- Fundamentos de procesos de manufactura convencional y avanzada.
- Fundamentos y aplicación de diseño, manufactura e ingeniería asistidos por computadora.
- Fundamentos de manufactura integrada por computadora.
- Fundamentos de procesos de producción.
- Fundamentos de programación y software de simulación.
- Fundamentos de instrumentación y electrónica industrial.
- Técnicas de automatización industrial.
- Técnicas de control industrial.
- Fundamentos de redes industriales.
- Fundamentos de robótica industrial.
- Fundamentos de los estándares y normas de calidad.
- Fundamentos de control de calidad.
- Técnicas de supervisión y mantenimiento de equipo y de líneas de producción.
- Fundamentos de gestión, administración y evaluación de proyectos en Ingeniería.
- Idioma Inglés a nivel intermedio con conocimientos técnicos en el área.

**Habilidades:**

- Gestionar, integrar y desarrollar tecnología en las líneas de producción para la mejora de los procesos productivos y la calidad del producto y/o servicio.
- Diseñar e integrar tecnologías en sistemas electromecánicos con el fin de aportar soluciones no convencionales a los problemas de ingeniería.
- Diseñar mecanismos y herramientas de control para alcanzar las especificaciones requeridas en la fabricación de productos.
- Aplicar diferentes herramientas para la validación de los procesos de manufactura, utilizando software especializado como CAD, CAM y CAE.
- Seleccionar los materiales adecuados y aplicar técnicas avanzadas en los procesos de manufactura para incrementar la calidad de los productos y servicios.
- Utilizar maquinas-herramientas para llevar a cabo procesos convencionales de manufactura.
- Automatizar procesos de producción para la mejora de los procesos productivos y la calidad del producto y/o servicio.
- Instalar, programar, integrar y evaluar sistemas de control industrial y de automatización para dar solución a problemas en la industria.
- Aplicar las redes industriales en la automatización de procesos industriales.
- Diseñar y modelar sistemas integrados de manufactura utilizando software especializado CIM.
- Brindar y supervisar el mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo de los sistemas de producción.
- Emplear herramientas estadísticas y sistemas de calidad para analizar el desempeño de procesos de producción en la industria.
- Promover e impulsar el desarrollo de la empresa a través del diseño y ejecución de programas y proyectos con el fin de obtener mejores resultados en los procesos de producción.
- Dirigir la selección y el uso de recursos en un proyecto de ingeniería para brindar soluciones bajo estándares de seguridad y calidad.
- Planificar, gestionar y evaluar el diseño, desarrollo, adquisición y aprovechamiento de tecnología para emprender proyectos en ingeniería.
- Usar el idioma inglés en las cuatro habilidades: escritura, comprensión lectora, auditiva y producción oral.

**Actitudes:**

- Dispuesta a la actualización continua.
- Crítica y reflexiva.
- Innovadora.
- Dispuesta para trabajar en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios.
- Respetuosa del medio ambiente.
- Emprendedora.
- Ética.

**Valores:**

- Autonomía.
- Responsabilidad social.
- Pluralismo.
- Humanismo.
- Calidad en su desempeño profesional.
- Innovación.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2020**  
**Duración: 9 semestres**

**Plan de estudios****PRIMER SEMESTRE**

- Fundamentos de manufactura
- Introducción a la ingeniería y a la automatización
- Metrología industrial
- Álgebra matricial
- Redacción básica
- Grupos operativos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- CAD para ingeniería en manufactura I
- Neumática e hidráulica
- Lógica de programación
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)
- Química de materiales (Q-CI2)
- Pensamiento crítico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- CAD para ingeniería en manufactura II
- Automatismos
- Programación I
- Procesos de manufactura para materiales metálicos
- Ecuaciones diferenciales (ED-A3)
- Dirección de recursos humanos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- CAM para ingeniería en manufactura
- Sistemas de control industrial I
- Circuitos y redes eléctricas
- Procesos de manufactura para polímeros y materiales compuestos
- Cálculo vectorial
- Administración básica de operaciones

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- CAE para ingeniería en manufactura
- Sistemas de control industrial II
- Instalaciones eléctricas industriales
- Mecánica de fluidos y máquinas hidráulicas
- Mecánica de materiales
- Estática

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Integración de sistemas de manufactura
- Redes industriales
- Electrónica básica
- Termodinámica y máquinas térmicas
- Elementos de mecanismos
- Dinámica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Servicio Social*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Sistemas flexibles de manufactura
- Ingeniería de control
- Instrumentación industrial
- Transferencia de calor
- Diseño mecánico para ingeniería en manufactura
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST-C21)

*Programa Institucional de Servicio Social*

### OCTAVO SEMESTRE

- Tópicos de manufactura avanzada
- Máquinas industriales
- Control estadístico de calidad
- Logística
- Evaluación económica de negocios
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Servicio Social*

### NOVENO SEMESTRE

- Proyecto integral estadía
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

*Programa Institucional de Servicio Social*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de Ingeniería en Manufactura y Automatización Industrial será un profesionalista que se desarrollará en la industria manufacturera y de la transformación, como son ensambladoras, metalmecánicas, proveedoras de productos y servicios, integradoras y desarrolladoras de tecnología, entre otras. Además, puede colaborar con profesionales afines en equipos multidisciplinarios, incorporarse en empresas ya establecidas o bien de manera independiente, esto a nivel regional, nacional e internacional, así como, dar servicios de consultoría, tanto en sector público como privado.

**“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”**

# ING. EN ROBÓTICA



## Centro de Ciencias de la Ingeniería Departamento de Ingeniería Robótica Campus Sur

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Robótica líderes en su campo profesional con capacidad para diseñar, desarrollar, innovar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios en el área de la robótica que contribuyan en la solución de necesidades específicas en los ámbitos de diseño y desarrollo de robots, sistemas de automatización, manufactura e integración de tecnologías, evaluación y desarrollo de proyectos en ingeniería con calidad y respeto al medio ambiente en un marco ético y humanista.

### Características deseables del aspirante

- Aritmética, álgebra, trigonometría y cálculo.
- Física, Mecánica clásica (balance de fuerzas, inercia, energía potencial, etc.), electricidad.
- Lenguaje, reglas ortográficas, sintaxis, léxico, redacción y análisis de textos.
- Comprensión del idioma en inglés.
- Capacidad de análisis y solución de problemas reales.
- Capacidad de creación de mapas mentales.
- Disposición permanente al autoaprendizaje.
- Capacidad para los cálculos matemáticos y analíticos.
- Trabajo en equipo.
- Proactividad.
- Capacidad de administración del tiempo.
- Deseo de superación personal y social.
- Responsabilidad.
- Honestidad.
- Disposición para estudiar.

### Perfil del egresado

#### Conocimientos:

- Fundamentos de física, matemáticas, mecánica, electricidad, electrónica.

- Fundamentos de materiales y metrología.
- Fundamento de los procesos de la manufactura.
- Fundamentos y metodologías de diseño asistido por computadora.
- Fundamentos de máquinas y herramientas industriales.
- Fundamentos de Programación.
- Fundamentos de manufactura integrada por computadora.
- Fundamentos del método científico para la solución de problemas en ingeniería.
- Aplicación de sistemas digitales y embebidos.
- Aplicación de mecánica y mecanismos.
- Aplicación de lenguajes de programación y software de simulación.
- Técnicas de automatización Industrial.
- Técnicas de mantenimiento de equipo.
- Aplicación de la gestión, administración y evaluación de proyectos en Ingeniería.
- Normativa de estándares de calidad y seguridad en la ingeniería.
- Idioma inglés a nivel intermedio.

#### Habilidades:

- Diseñar e integrar tecnologías en sistemas robóticos y mecatrónicos con el fin de aportar soluciones no convencionales a los problemas de ingeniería.



- Seleccionar los materiales adecuados, así como utilizar máquinas-herramientas para los procesos de manufactura avanzada.
- Seleccionar y aplicar técnicas avanzadas en los procesos de manufactura para incrementar la calidad de los productos y servicios.
- Diseñar y desarrollar sistemas de control automático para estandarizar, optimizar productos y servicios.
- Instalar, programar e integrar sistemas de control automático y de automatización para dar solución a problemas en la industria.
- Evaluar y aplicar técnicas de optimización en proyectos en ingeniería robótica para garantizar la calidad del producto o servicio.
- Asesorar y dirigir la selección y uso de tecnología para brindar soluciones a problemas específicos en el área de robótica bajo estándares de seguridad y calidad.
- Gestionar y planificar el diseño, desarrollo, adquisición y aprovechamiento de tecnología para emprender proyectos en ingeniería robótica propios o de particulares.
- Diseñar, desarrollar y/o integrar robots y sistemas robóticos para la solución de problemas en los diversos sectores de la sociedad.
- Diseñar y desarrollar equipo de rehabilitación con técnicas robóticas para mejorar la calidad de vida de las personas con capacidades diferentes.
- Diseñar sistemas robóticos tele operados para sustituir personal en situación de riesgo.
- Dar servicio de mantenimiento a sistemas robóticos para su funcionamiento óptimo y evitar fallas posteriores.
- Usar el idioma inglés en las cuatro habilidades: escritura, comprensión lectora, auditiva y producción oral.

### Actitudes:

- Dispuesta a la actualización continua.
- Crítica y reflexiva.
- Innovadora.
- Dispuesta para trabajar en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios.
- Respetuosa del medio ambiente.
- Emprendedora.
- Ética.

### Valores:

- Autonomía.
- Responsabilidad Social.
- Pluralismo.
- Humanismo.
- Calidad en su desempeño profesional.

**Plan: 2019**  
**Duración: 9 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la ingeniería robótica
- Metrología industrial
- Álgebra matricial
- Redacción básica
- Grupos operativos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Ingeniería asistida por computadora
- Lógica de programación
- Automatismos
- Materiales para ingeniería
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)
- Química de materiales (Q-CI2)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- CAD para ingeniería robótica
- Programación I
- Sistemas de control industrial I
- Manufactura de partes
- Circuitos y redes eléctricas
- Ecuaciones diferenciales (ED-A3)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**CUARTO SEMESTRE**

- Sistemas embebidos I
- Programación II
- CAM para ingeniería robótica
- Instalaciones eléctricas industriales
- Cálculo vectorial
- Administración de recursos humanos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**QUINTO SEMESTRE**

- Sistemas embebidos II
- Cómputo para ingeniería
- Sistemas de control industrial II
- Análisis de señales
- Estática
- Habilidades directivas

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

**SEXTO SEMESTRE**

- Ingeniería de control
- Mecánica para robótica
- Instrumentación industrial
- Electrónica
- Dinámica
- Operaciones financieras

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Servicio Social*

**SÉPTIMO SEMESTRE**

- Manipuladores robóticos
- Control digital
- Redes industriales
- Máquinas industriales
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST- C21)
- Evaluación de proyectos de inversión

*Programa Institucional de Servicio Social*

**OCTAVO SEMESTRE**

- Robótica móvil
- Control avanzado
- Visión robótica
- Biomecánica y bioinstrumentación
- Control estadístico de calidad
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

**NOVENO SEMESTRE**

- Proyecto integral (estadía)
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de Ingeniería Robótica será un profesionista que se desarrollará en organizaciones del sector industrial, empresas de servicios, institutos de investigación y desarrollo; esto tanto en el sector público como privado, puede colaborar con profesionales afines en equipos multidisciplinarios, incorporarse en empresas ya establecidas o bien de manera independiente, esto a nivel regional, nacional e internacional.

**“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”**

# ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES



**Centro de Ciencias Básicas**  
**Departamento de Sistemas Electrónicos**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Sistemas Computacionales que diseñen, desarrollen, implementen, evalúen y automaticen sistemas en Software, Redes de Computadoras, Aplicación de Hardware, Ingeniería de Datos y Aseguramiento de Sistemas, logrando adaptar las nuevas tecnologías a las necesidades que demanden las organizaciones públicas o privadas desde un enfoque proactivo, ético, humanista y con responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Habilidades y hábitos de autoaprendizaje: autodidacta.
- Pensamiento lógico y crítico.
- Razonamiento deductivo.
- Capacidad reflexiva, de deducción y previsión.
- Comunicación efectiva en su expresión oral y escrita.
- Habilidades para la investigación: búsqueda de la información, abstracción de datos, análisis, organización y estructura de información.
- Habilidad para relacionarse con otras personas de diferentes contextos.
- Trabajo bajo presión.
- Organizado.
- Respeto a las reglas de convivencia (tolerancia y respeto).

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Fundamentos de programación y estructuras de datos, lenguajes de programación, software de base, bases de datos, metodologías de desarrollo de sistemas de software, compiladores y técnicas de programación, entornos de desarrollo web y móvil (frameworks).

- Fundamentos de telecomunicaciones (Generaciones de telefonía móvil e integración a las redes de datos, Wi-Max, Lorah, Mesh), Modelado y Gestión de Redes, IoT, Sistemas Operativos de Redes, Sistemas Distribuidos, Almacenamiento en Red (Centralizado y Distribuido), Administración de Directorios Empresariales, y técnicas de Enrutamiento y Gestión de Enrutadores.
- Fundamentos de Circuitos lógicos, Arquitectura y organización computacional, Circuitos eléctricos y electrónicos, Sistemas Embebidos y Automatización.
- Fundamentos de estructuras de datos, técnicas y herramientas para el manejo de grandes volúmenes de datos.
- Fundamentos de planeación y administración de proyectos de aseguramiento de sistemas y Fundamentos de metodologías para la detección de vulnerabilidades de seguridad en los sistemas dentro de las organizaciones.
- Estándares, guías en aseguramiento y técnicas de búsqueda de amenazas
- Fundamentos y técnicas para el manejo de bases de datos, álgebra, cálculo diferencial, integral, y vectorial, matemáticas discretas.
- Lenguajes y técnicas de programación, redes, administración de servicios, y bases estadísticas.
- Idioma inglés nivel básico.

**Habilidades:**

- Diseñar, programar, aplicar y mantener sistemas de software para solucionar problemas de diversos contextos mediante la aplicación de metodologías y paradigmas de programación.
- Optimizar los datos para mejorar el desempeño de las aplicaciones y recursos tecnológicos, a fin de contar con una mejora continua en los procesos de la organización, a través del uso de gestores de datos.
- Diseñar y mantener aplicaciones Web y móviles mediante el uso de lenguajes de programación orientados a la web y frameworks de diseño y programación, para crear soluciones de tecnología por medio de Internet, como un servicio.
- Implementar y administrar tecnologías de conectividad, sistemas operativos, sistemas distribuidos y sus servicios para eficientar la operación e interoperación de las redes de computadoras, y con ello generar múltiples soluciones que sean requeridas por las organizaciones.
- Evaluar el hardware computacional para satisfacer las necesidades y requerimientos de las organizaciones en lo referente a solución de fallas, implantación de infraestructura y automatización de procesos productivos a través de un análisis tecnológico.
- Diseñar y mantener una arquitectura tecnológica sólida que permita implementar la ingeniería de datos de manera eficiente, así como gestionar y estructurar grandes volúmenes de datos que garanticen su correcta agregación.
- Gestionar e implementar metodologías y guías de aseguramiento de sistemas mediante estándares, y técnicas de búsqueda de amenazas a fin de verificar los niveles de seguridad que existen dentro de las organizaciones o detectar el origen de posibles vulnerabilidades que pudieran derivar en brechas de seguridad dentro de la infraestructura tecnológica de las organizaciones.
- Programar en lenguajes de bases de datos para extraer y administrar datos almacenados en las tablas.
- Analizar, diseñar e implementar los recursos del cómputo en la nube (cloud computing), por medio de las técnicas y tecnologías de la disciplina con el propósito de atender los requerimientos organizacionales.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés a nivel básico.

**Actitudes:**

- Analítica.
- Creativa.
- Crítica.
- Deductiva.
- Emprendedora.
- Espíritu de liderazgo.
- Proactiva.
- Resiliencia.
- Serenidad y ecuanimidad.
- Trabajo en equipo.

**Valores:**

- Calidad.
- Confidencialidad.
- Disciplina.
- Equidad e Igualdad.
- Ética.
- Humanista.
- Innovación.
- Pluralismo.
- Responsabilidad social.

**Plan: 2023**  
**Duración: 9 semestres**

**Plan de Estudios****PRIMER SEMESTRE**

- Introducción a la Ingeniería
- Lógica de Programación
- Álgebra
- Química de Materiales (Q-CB1)
- Redacción Básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Circuitos Lógicos
- Programación I



- Estructura de Datos I
- Álgebra Lineal (AL-A1)
- Cálculo Diferencial e Integral (CDI-A1)
- Desarrollo de Habilidades de Comunicación

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Sistemas Operativos
- Programación II
- Estructura de Datos II
- Arquitectura de Computadoras
- Matemáticas Discretas
- Métodos Numéricos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- UNIX
- Programación III
- Lenguaje Ensamblador
- Redes de Computadoras I
- Ecuaciones Diferenciales (ED-A3)
- Física

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Circuitos Eléctricos
- Programación de Sistemas Web
- Redes de Computadoras II
- Análisis y Diseño de Sistemas
- Estadística Descriptiva y Probabilidad (EST-C21)
- Ética Profesional

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Electrónica
- Tecnologías Web

- Procesamiento Distribuido
- Metodologías de Desarrollo
- Bases de Datos
- Inferencia Estadística (EST-C22)

*Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Gestión de Almacenamiento de Datos Distribuidos
- Programación de Dispositivos Móviles
- Plataformas Embebidas
- Seguridad en Sistemas de Cómputo I
- Investigación de Operaciones (IO-A1)

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Instrumentación Electrónica
- Compiladores I
- Seminario de Sistemas Computacionales I
- Seguridad en Sistemas de Cómputo II
- Herramientas Financieras
- Optativa Profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### NOVENO SEMESTRE

- Compiladores II
- Seminario de Sistemas Computacionales II
- Desarrollo de Emprendedores
- Derecho Informático
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El Ingeniero en Sistemas Computacionales tiene un amplio campo laboral, que va desde de la consultoría independiente, o trabajando dentro de empresas pequeñas, medianas y grandes u organizaciones sin ánimos de lucro (ONGS), pueden ser nacionales, internacionales o transnacionales, bien sea como:

- Empleado en la iniciativa pública o privada como director de sistemas, gerente de desarrollo de aplicaciones, líder de proyectos, analista, diseñador y desarrollador de sistemas, auditor interno o externo de sistemas, administrador de mantenimiento de sistemas y de redes de computadoras, director de TIC, entre otras muchas actividades.

- Emprendedor o propietario de una empresa de desarrollo de software, de consultoría o de venta de sistemas computacionales, entre las opciones más destacadas.
- Investigador en instituciones educativas, centros de investigación públicos y privados, entre otros.

Asimismo, estará habilitado para continuar con estudios de postgrado.

**“Los ingenieros en Sistemas Computacionales, son los expertos en el desarrollo de aplicaciones de software así como en diseño y seguridad de los sistemas de redes de computo y proveen los recursos necesarios para generar ingeniería de datos. Este profesional se puede desempeñar en cualquier área o giro empresarial.”**



# ING. INDUSTRIAL ESTADÍSTICO



**Centro de Ciencias Básicas  
Departamento de Estadística  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Ingenieros Industriales Estadísticos capaces de identificar, formular y resolver problemas en las áreas de Ingeniería Industrial, Estadística y Cómputo Estadístico, Administración y Automatización Industrial; así como innovar y emprender negocios, administrar, procesar, controlar y transmitir información de cadenas de valor, provenientes de la adecuada aplicación de conocimientos y habilidades en ingeniería, estadística, matemáticas, computación y administración, con una perspectiva ética, humanista y con responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Capacidad de observación y análisis.
- Facilidad para la aplicación de los conceptos físico-matemáticos.
- Perseverancia, disciplina y orden en el trabajo.
- Disposición y facilidad para el trabajo en equipo.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de información.
- Actitud emprendedora.

- Técnicas de medición del trabajo.
- Principios de seguridad e higiene industrial y ergonomía.
- Modelos de administración de operaciones.
- Técnicas de evaluación de proyectos.
- Enfoques de localización, distribución, flujo y manejo de materiales.
- Filosofías de la calidad.
- Métodos de investigación.
- Cómputo estadístico.
- Simulación de sistemas de producción y servicios
- Idioma inglés a nivel intermedio.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Modelos, técnicas y métodos de producción.
- Cálculos de costos.
- Modelos de control estadístico de procesos.
- Sistemas básicos de automatización industrial.
- Funcionamiento de motores, sensores y elementos de control.
- Técnicas y modelos matemáticos, estadísticos y administrativos.

### Habilidades:

- Diseñar e implementar procesos de producción manuales y automatizados sustentables, eficientes y eficaces que cumplan económicamente con las especificaciones del producto o servicio.
- Implementar y administrar políticas de seguridad e higiene en empresas para prevenir y reducir riesgos laborales.
- Ubicar y diseñar espacios de trabajo eficientes para desarrollar las labores productivas en la empresa.
- Crear planes estratégicos de calidad que permitan incorporar mejoras a los sistemas productivos.

- Diseñar y/o aplicar modelos matemáticos y estadísticos que permitan describir, analizar, controlar, evaluar y predecir el comportamiento de los sistemas de producción y servicios, para tomar decisiones argumentadas e incorporar mejoras.
- Manejar adecuadamente tecnologías de la información y comunicación, así como software estadístico, de diseño y simulación para recolectar, organizar, producir, evaluar y comunicar información cualitativa y cuantitativa que permita comprender e interpretar procesos para apoyar la toma de decisiones.
- Administrar de manera eficiente recursos existentes a través de la aplicación de técnicas administrativas considerando costos y alternativas de inversión para optimizar los recursos de la empresa.
- Concebir y crear sistemas básicos de automatización industrial implementando controladores lógico-programables y de operaciones para controlar máquinas y sistemas diversos a fin de reducir el desperdicio y costos.
- Contar con los elementos necesarios para tomar la decisión de implementar robots en los procesos de producción, conscientes de las implicaciones que esto tiene tanto económicas como sociales.
- Escuchar, hablar, leer y escribir en el idioma inglés a nivel intermedio.

- Humanismo.
- Calidad.
- Honestidad.
- Prudencia.
- Solidaridad.
- Innovación.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2019**  
**Duración: 9 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Taller de estadística industrial
- Introducción a las TIC
- Cálculo diferencial
- Dibujo industrial
- Administración
- Habilidades para la vida

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Taller de metodología estadística
- Informática para ingeniería
- Instrumentación industrial
- Cálculo integral
- Sistemas de producción
- Contabilidad de costos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- Cómputo estadístico
- Probabilidad
- Álgebra lineal (AL-A1)
- Materiales y procesos de manufactura
- Localización, distribución y manejo de materiales
- Ingeniería económica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### Actitudes:

- Analítica y crítica del entorno.
- Espíritu negociador y conciliador.
- Adaptación a contextos cambiantes.
- Propositiva y proactiva.
- Liderazgo.
- Asertiva.
- Emprendedora.
- Espíritu innovador y creativo.
- Ética en su desempeño profesional.
- Respeto y tolerancia hacia los demás.
- Disposición para el trabajo individual, así como colaborativo inter y multidisciplinario.

#### Valores:

- Autonomía.
- Responsabilidad social.
- Pluralismo.



## CUARTO SEMESTRE

- Estadística y calidad
- Inferencia estadística
- Cálculo vectorial
- Administración de flujo de materiales y logística
- Ergonomía
- Estrategias comunicativas gerenciales

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Administración de proyectos industriales
- Aplicaciones estadísticas a la metrología del trabajo
- Análisis de regresión
- Bases de datos aplicadas
- Mecánica (M-A1)
- Investigación de operaciones (IO-A1)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Control estadístico de la calidad
- Muestreo
- Instalaciones eléctricas y máquinas eléctricas
- Administración de operaciones
- Desarrollo de emprendedores
- Ética profesional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Laboratorio de control estadístico de la calidad
- Diseño estadístico de experimentos industriales
- Métodos multivariados
- Modelos estocásticos
- Automatización I
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Estrategias estadísticas seis sigma
- Estadística no paramétrica
- Simulación estadística de sistemas
- Automatización II
- Seminario de ingeniería de la calidad
- Manufactura esbelta

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Confiabilidad de componentes industriales
- Diseño de sistemas de manufactura
- Administración de mantenimiento
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en los que los Ingenieros Industriales Estadísticos se desempeñan corresponden a organizaciones de gran, mediano y pequeño tamaño, tanto públicas como privadas donde el giro de la empresa es de manufactura y servicios; se desempeñan en condiciones laborales óptimas; la relación laboral es de dependencia y la localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana en la región.

El Ingeniero Industrial Estadístico se desempeña en los siguientes espacios: Nissan, COMPAS, Tachi-S, Jatco, La Huerta, QMC, PIONEER, Cemex, San Marcos, Vianney, TATA, Bombardier Aerospace, Lala, Flex, Bosch, Softtek, Sensata, Cementos Cruz Azul, INEGI, UAA, TATA, CALSONIC, GM, MEXQ, CIMAT, SEDEC, IEA, entre otras.

**“Los estudiantes en IIE participan en intercambios académicos con universidades tanto de Europa como de América. Nuestros egresados dominan las áreas de ingeniería industrial, estadística, cómputo estadístico, administración y el idioma inglés. Lo que le permite ser contratado tanto en empresas nacionales como internacionales en promedio a dos meses de haber terminado su carrera en actividades acordes a su formación profesional.”**

# LIC. EN ACTUACIÓN



**Centro de las Artes y la Cultura  
Departamento de Artes Escénicas y  
Audiovisuales  
Campus Central (Zona Centro, Ags).**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Actuación, con un amplio conocimiento de los procesos creativos y el quehacer escénico del actor, así como de los principios de dirección escénica, gestión y producción de proyectos artísticos y enseñanza del teatro en nivel básico y medio superior; con la finalidad de formar actores críticos que puedan desempeñarse sólidamente en la interpretación, desarrollen propuestas que contribuyan a la renovación de la escena con compromiso social, ético y humanista.

## Características deseables del aspirante

- Disposición al trabajo colaborativo.
- Sensibilidad.
- Capacidad creativa.
- Responsabilidad y autodisciplina ante el estudio.
- Compromiso social.
- Deseo de comunicar.
- Disposición para la expresión personal, contacto y desinhibición.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Teóricos y estéticos de las técnicas de actuación.
- Metodologías para el uso dramático de la voz y del movimiento.
- Teoría dramática e historia del teatro.
- Principios de teorías, estética y metodologías de los procesos creativos para la escena.
- Principios básicos de dirección, gestión y producción teatral.

- Principios de didáctica y pedagogía en el área teatral a nivel básico y medio superior.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Crear e interpretar personajes verosímiles que respondan coherentemente a los diferentes mecanismos y necesidades de la escena contemporánea, a través del manejo efectivo de sus recursos emotivos, vocales y de movimiento dramático mediante un proceso creativo personal y continuo para una ejecución escénica contundente.
- Analizar adecuadamente las principales corrientes de la literatura dramática, autores, obras y contextos, así como los géneros dramáticos y principales representantes de dramaturgia contemporánea para sustentar pertinentemente los diferentes procesos de creación escénica.
- Participar y contribuir colaborativamente para la construcción y presentación de proyectos escénicos sólidamente fundamentados.
- Diseñar y materializar proyectos escénicos que respondan a sus necesidades personales y artísticas, mediante la asistencia operativa en la producción y creación de procesos fuertemente justificados, pertinentes con su entorno.

social y cultural, y que contribuyan a la renovación de la escena.

- Aplicar efectivamente los recursos didácticos y pedagógicos elementales para la enseñanza del teatro en clases y talleres de niveles básico y medio superior, que respondan a los criterios educativos vigentes.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

**Actitudes:**

- Colaborativa.
- Creativa.
- Crítica y autocrítica.
- Emprendedora.
- Incluyente.
- Innovadora.
- Participativa.
- Proactiva.

**Valores:**

- Autoconocimiento.
- Autonomía.
- Calidad.
- Compromiso social.
- Empatía.
- Equidad e igualdad.
- Ética.
- Humanismo.
- Pluralismo.
- Responsabilidad social.

**Plan: 2020**

**Duración: 8 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- El actor y su trabajo expresivo
- Recursos y habilidades vocales
- Acondicionamiento físico para el actor

- Esquema corporal, percepción y acción expresiva
- Teatro y sociedad
- Historia del arte y la cultura I
- Contexto social de México y el mundo

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Creación de la ficción
- Recursos y habilidades vocales del actor
- Danza clásica I
- Movimiento de expresión dramática
- Teatro grecolatino
- Apreciación de la actuación en cine
- Historia del arte y la cultura II
- Redacción para las artes escénicas

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**TERCER SEMESTRE**

- Introducción a la creación de personaje
- La voz para la escena
- Danza clásica II
- Movimiento escénico
- Teatro Isabelino y siglo de oro
- Teoría dramática I
- Marco jurídico de la cultura y el arte
- Filosofía del arte

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**CUARTO SEMESTRE**

- Creación de personaje
- La voz del personaje
- Danza contemporánea
- Acrobacia en piso
- Teatro novohispano, neoclasicismo y romanticismo
- Teoría dramática II
- Desarrollo de emprendedores
- Pedagogía y didáctica

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

### QUINTO SEMESTRE

- Creación de personaje realista
- Herramientas psicológicas para la creación del personaje
- Acrobacia aérea
- Teatro moderno y contemporáneo
- Taller de dramaturgia
- Apreciación musical
- Introducción a la dirección escénica
- Diseño e implementación de programas

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Creación de personaje no realista
- Herramientas y recursos del actor
- Iniciación al canto
- Combate escénico
- Teatro mexicano
- Introducción a la producción escénica
- Dirección escénica
- Didáctica del teatro
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Laboratorio de puesta en escena final
- Introducción a la actuación frente a cámaras
- Canto
- Mantenimiento y entrenamiento del actor
- Nuevas dramaturgias y teatralidades
- Ética profesional
- Producción escénica para la puesta en escena final
- Práctica de la docencia del teatro

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### OCTAVO SEMESTRE

- Puesta en escena final
- Producción ejecutiva
- Análisis del espectáculo
- Actuación frente a cámaras

- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado en Actuación, podrá desempeñarse en instituciones del sector público, privado u organismos no gubernamentales y civiles del arte y cultura, tales como: grupos y compañías de teatro estatal y nacional, agencias publicitarias y productoras, promotoras de eventos, empresas cinematográficas y vídeo, canales de televisión estatal y nacional (abierta, de paga y en línea), radiodifusoras y empresas propias, así como en la impartición de clases o talleres de teatro en escuelas de educación básica y medio superior públicas o privadas; o bien de manera independiente.





# LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Centro de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Administración Básica**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Administración de Empresas con capacidad para desarrollar soluciones estratégicas integrales a problemas administrativos, organizacionales, de recursos humanos, financieros, de mercadotecnia y de operaciones en los ámbitos de la gestión organizacional y de dirección de proyectos empresariales con actitud ética, responsable, humanista y comprometida con el desarrollo sustentable.

## Características deseables del aspirante

- Interés por la organización y el orden.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Facilidad para la comunicación oral y escrita.
- Pensamiento flexible.
- Capacidad de liderazgo.
- Innovación y creatividad.
- Tolerante.
- Emprendedor.
- Espíritu de servicio.

- Áreas funcionales de la empresa: mercadotecnia, producción, finanzas, recursos humanos.
- Metodología para la toma de decisiones.
- Nuevas tendencias y enfoques de la administración.
- Metodologías para la creación de nueva empresas y modelos de negocios.
- Sistemas de información administrativa.
- Tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la empresa.
- Conceptos básicos de la administración en idioma inglés.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- El proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control.
- Entorno económico nacional e internacional.
- Requerimientos y aspectos legales del ámbito empresarial.
- Planeación estratégica y prospectiva.
- Sistemas de control administrativo.
- Desarrollo organizacional y administración del cambio.

### Habilidades:

- Aplicar el proceso administrativo a través de una adecuada planeación, organización, dirección y control para eficientar los recursos de las áreas funcionales de la empresa y así alcanzar su competitividad.
- Analizar el entorno inmediato y general de la empresa identificando áreas de oportunidad para generar estrategias con una visión global que ayuden a lograr una ventaja competitiva.
- Diseñar las estructuras organizacionales que le permitan a la empresa alcanzar los objetivos que le demanda el entorno global empresarial, considerando los aspectos legales.

- Aplicar el pensamiento estratégico en el análisis y diseño de propuestas que orienten la operación de la empresa para lograr un máximo de efectividad con sus recursos.
- Formular e implementar sistemas de control que permitan la evaluación de los indicadores del desempeño de la organización con la finalidad de llevar a cabo acciones preventivas y correctivas que apoyen la calidad y mejora continua.
- Integrar y dirigir equipos de trabajo mediante el liderazgo, motivación, supervisión y comunicación para alcanzar los objetivos organizacionales.
- Fomentar y promover una cultura de trabajo enfocada a la administración del cambio, la solución de conflictos interpersonales privilegiando los valores éticos relacionados con su persona y la empresa, para alcanzar un comportamiento organizacional deseable.
- Interpretar y evaluar información económico-administrativa para la toma de decisiones empresariales oportunas, íntegras, objetivas, honestas y con responsabilidad social.
- Desarrollar estrategias para la detección de oportunidades y la elaboración de planes de negocios que permitan la creación de nuevas empresas.
- Diseñar modelos de negocios para enfrentar los retos empresariales en la globalización.
- Ejercer servicios de consultoría y asesoría empresarial con un enfoque innovador e integral para ofrecer alternativas de mejora oportuna y eficaz al cliente.
- Utilizar las tecnologías de la información y comunicación para llevar a cabo la gestión de las operaciones de la empresa con el fin de hacerla más competitiva, productiva y con valor para los clientes.
- Entender conceptos básicos de la administración en idioma inglés para ejercer su profesión en empresas internacionales.

**Actitudes:**

- Trabajo orientado a resultados.
- Negociación y solución de problemas.
- Empatía y asertividad.
- Profesionalismo y ética en su desempeño profesional.
- Compromiso con el entorno empresarial y social.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Apertura a la escucha activa.
- Actitud de servicio.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Honestidad.
- Respeto.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2019**  
**Duración: 8 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Introducción a la función empresarial
- Microeconomía
- Matemáticas básicas
- Computación básica
- Contabilidad básica
- Administración I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Taller de redacción
- Macroeconomía
- Probabilidad y estadística (EST- B21)
- Derecho mercantil
- Contabilidad financiera
- Administración II

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Ética profesional
- Operaciones financieras
- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Derecho laboral

- Contabilidad de costos
- Técnicas de planeación
- Administración de recursos humanos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Mercadotecnia básica
- Finanzas básicas
- Organización de empresas
- Administración de recursos humanos II
- Gestión administrativa de organizaciones públicas
- Administración y gestión estratégica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### QUINTO SEMESTRE

- Comercio internacional
- Presupuestos
- Técnicas de dirección
- Gestión de las adquisiciones
- Innovación y creatividad empresarial
- Administración de las PyMES

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

#### SEXTO SEMESTRE

- Capital de trabajo
- Mezcla promocional
- Toma de decisiones
- Administración básica de operaciones
- Responsabilidad social empresarial
- Comportamiento organizacional

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- Sistemas de control administrativo
- Obligaciones fiscales

- Desarrollo de emprendedores
- Planeación prospectiva
- Enfoques modernos de administración
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

#### OCTAVO SEMESTRE

- Administración de la calidad
- Habilidades directivas
- Competitividad empresarial
- Administración y gestión de procesos de negocios
- Taller de administración
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los egresados habrán de desempeñarse en: micro, pequeña, mediana y grande empresa, a nivel local, nacional e internacional; organismos públicos y privados; organizaciones no gubernamentales; práctica profesional independiente; firmas de consultoría empresarial a nivel local, nacional e internacional y empresas propias.



# LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SERVICIOS



**Centro de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Recursos Humanos**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Administración de la Producción y Servicios, capaces de coordinar las áreas funcionales de la empresa con el área de operación, a través del análisis, evaluación, diseño y aplicación de estrategias organizacionales, mediante la administración de procesos, de materiales, de calidad y de capital, para optimizar resultados de los sistemas productivos de bienes y servicios que generen ventajas competitivas dentro de un mercado global, con una perspectiva de responsabilidad social, ética y humanista inherentes al desempeño de su profesión, de manera innovadora, asertiva y con alto sentido de liderazgo.

## Características deseables del aspirante

- Interés por la producción de bienes y servicios.
- Interés por la dirección empresarial y la calidad.
- Interés por la productividad empresarial local, nacional e internacional.
- Actitud analítica y sensible hacia los diferentes entornos sociales.
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías.
- Habilidad para observación, análisis, síntesis e innovación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.
- Perseverancia, disciplina y orden en el trabajo.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Diagramas de proceso, elaboración de diagramas de recorrido, operación de equipo de apoyo a operación, e interpretación de manuales e instructivos en inglés y español

para su aplicación en la administración de la producción y servicios.

- Optimización y control de los sistemas de producción de bienes y sistemas de producción de servicios.
- Programación y control de producción mediante software especializado, estudios comparativos sobre desempeño de equipo y maquinaria.
- Tiempos estándar con diferentes métodos y su aplicación en el proceso de producción, análisis de métodos de trabajo y automatización de procesos.
- Metodologías de mejora continua, Six Sigma y Lean manufacturing, así como herramientas de clase mundial de diseño, análisis y evaluación de la calidad de bienes y/o servicios.
- Gestión de la cadena de suministro y planeación de requerimientos de materiales.
- Modelos de inventarios, modelos de inventarios determinísticos y estocásticos, y tipos, diseño, operación y costos de almacenes.
- Conceptos y estrategias de sustentabilidad empresarial.
- Modelos de excelencia y sistemas de certificaciones de calidad de negocios (de bienes y/o servicios).
- Metodologías de costos de fabricación, costos de mano de obra, así como de las materias primas.
- Programas de seguridad industrial, higiene y salud ocupacional.



- Esquemas de trabajo de las áreas funcionales de la empresa (recursos humanos, ventas, finanzas y tecnologías de la información).
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Programar y controlar la producción y el establecimiento de maquinaria y equipo necesarios a través de métodos manuales o mediante software especializado; que permita la optimización en el cumplimiento de las expectativas del cliente en cuanto a tiempos de entrega, calidad, servicio y costo, que dé a la organización la capacidad de competir con empresas similares.
- Diseñar y evaluar procesos de creación de bienes y/o servicios con herramientas de clase mundial para optimizar los resultados obtenidos, permitir el control de capacidades y desempeño de la empresa que favorezca la calidad de productos (bienes y/o servicios) al cliente.
- Organizar la distribución de la planta y la accesibilidad de los servicios de apoyo, con el propósito de maximizar la calidad del producto (bienes y/o servicios), la seguridad en el trabajo; así como minimizar la pérdida de recursos por los recorridos durante la realización del trabajo.
- Resolver de manera inmediata los problemas de calidad y de eficiencia surgidos durante la operación mediante la estructuración de métodos de trabajo y tiempos estándar que impacten en la productividad de la empresa.
- Desarrollar estrategias que incluyan el uso de distintas tecnologías para garantizar el adecuado funcionamiento de la cadena de suministro con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos, que permita la entrega de bienes y/o servicios en el tiempo adecuado con las características solicitadas y al menor costo.
- Diseñar modelos de inventarios y sistemas de almacenamiento que se adecuen a los diferentes tipos de empresas para garantizar la continuidad de las operaciones y el cumplimiento de bienes y/o servicios en tiempo y forma con los clientes internos y externos, siempre con enfoque de justo a tiempo, procurando el mínimo almacenamiento, evitando el desabasto, y procurando la protección de los recursos en custodia.
- Diseñar y aplicar estrategias de sustentabilidad empresarial que permitan satisfacer las necesidades de la empresa y sus interesados, mientras se protege y mantiene a los recursos naturales que serán necesarios en el futuro y se favorece el desarrollo de la sociedad y la economía.

- Determinar estrategias de calidad para asegurar el cumplimiento constante de los requerimientos del cliente, alineándolos al diseño de los procesos de creación de bienes y/o servicios.
- Integrar sistemas y herramientas de clase mundial de calidad para asegurar la satisfacción total del cliente, mejorar continuamente las operaciones de la empresa y así lograr una mayor competitividad empresarial.
- Coordinar las áreas funcionales de la empresa con el área de operación mediante las diferentes técnicas de administración de operaciones, con la finalidad de que la empresa se consolide como las de mayor competitividad en su ámbito.
- Diseñar y aplicar índices de desempeño de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos para obtener resultados de calidad, costo y entrega oportuna de bienes y servicios que permitan tener control de las operaciones, y resolver problemas potenciales de la empresa.
- Gestionar los programas de seguridad e higiene para prevenir riesgos laborales en las operaciones de la organización.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

### Actitudes:

- Espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Asertividad.
- Liderazgo.
- Resiliencia.
- Empatía.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Congruencia.

**Plan: 2022**  
**Duración: 8 semestres**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Matemáticas básicas
- Introducción a la administración de operaciones
- Introducción a la calidad
- Administración
- Contabilidad básica
- Modelos organizacionales para bienes y servicios

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Administración de operaciones
- Administración de flujo de materiales
- Herramientas de clase mundial
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Entorno económico
- Costos y presupuestos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Planeación y control de producción
- Dibujo industrial
- Administración de inventarios
- Control de calidad
- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Administración de recursos humanos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Propiedades de los materiales
- Hoja de cálculo para ciencias económicas
- Administración del abastecimiento en la producción

- Gestión de calidad y auditoría
- Análisis multivariado (EST-B23)
- Mercadotecnia básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Investigación de operaciones (IO-A2)
- Procesos productivos
- Diseño del trabajo
- Certificaciones y normas
- Derecho laboral
- Finanzas básicas

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesional (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Programación de operaciones
- Instalaciones de manufactura y servicios
- Medición del trabajo
- Evaluación de procesos industriales
- Evaluación de proyectos de inversión
- Seguridad integral y prevención de riesgos

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Administración del mantenimiento
- Innovación en procesos productivos
- Desarrollo de productos industriales y servicios
- Lean six sigma
- Ergonomía en el trabajo
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de producción y servicios
- Elaboración de proyectos

- Sistemas de optimización Lean
- Ética profesional
- Gestión ambiental de la empresa (RH-GAE01)
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

de procesos productivos, asimismo, en las áreas de medición del trabajo, procesos de manufactura, desarrollo de nuevos productos y montajes de empresas, administración de cadena de suministros, de sustentabilidad empresarial, de calidad y certificaciones, así como, administración de costos, de seguridad y de capital intelectual de la empresa.

Además, considerando la diversidad de los campos de acción tanto a nivel regional, nacional e internacional, el profesionista estará capacitado para incorporarse en el ámbito que él mismo anhele, con éxito, brindando asesoría y consultoría empresarial o emprendiendo una empresa.

**Campo de desempeño profesional:** Los profesionistas en Administración de la Producción y Servicios pueden incorporarse en cualquier sector, tamaño y tipo de empresa, ya sea industrial, comercial o de servicios, desempeñando funciones de diseño y control

**El programa educativo de la Licenciatura en Administración de la Producción y Servicios brinda conocimientos de vanguardia, a través sus espacios equipados, que permiten la rápida inserción en el campo laboral a través del manejo, dominio y control de procesos y herramientas que requiere el entorno empresarial actual.**



# LIC. EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



**Centro de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Finanzas**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Administración Financiera competentes y especializados que les permita administrar, gestionar, evaluar y establecer estrategias para incrementar la riqueza, administrando el riesgo, en los ámbitos del Sistema Financiero, de Negocios, de las Finanzas públicas e Internacionales, con capacidad emprendedora y una sólida formación ética con perspectiva humanista y de responsabilidad social comprometidos con el desarrollo local, regional y nacional.

## Características deseables del aspirante

- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de Análisis, síntesis, abstracción y pensamiento lógico-matemático.
- Capacidad de Expresión oral y escrita además de comprensión lectora y redacción.
- Interés por las ciencias económico-administrativas, sociales, así como las TIC.
- Disposición y gusto por el trabajo con las personas: trabajo en equipo.
- Disposición para aprender.
- Alto grado de responsabilidad.
- Actitud proactiva y liderazgo.
- Creativo e innovador.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Métodos y técnicas de comunicación verbal y escrita que permita una correcta expresión integral.
- Finanzas corporativas, internacionales, bursátiles y públicas.

- Métodos cuantitativos para su aplicación en el área de finanzas.
- Proceso administrativo que le permita controlar una empresa.
- Entorno económico, político y social para respaldar la toma de decisiones.
- Contabilidad financiera apegada a las Normas Internacionales de Información Financiera, fiscal, costos y auditoría financiera para un adecuado manejo de las finanzas.
- Administración del capital humano para poder integrar y liderar equipos de trabajo.
- Estrategias mercadológicas y su manejo para ubicar y posicionar a las empresas a fin de propiciar el crecimiento de las mismas.
- Marco legal relacionado con las operaciones financieras y bursátiles nacional e internacional de las organizaciones para la toma de decisiones con apego a la ley.
- Informática y las nuevas tecnologías aplicadas a las finanzas.
- Metodologías para la realización de investigaciones del área financiera.
- Nivel básico de idioma inglés.

### Habilidades:

- Medir, evaluar y administrar riesgos financieros mediante el uso de herramientas analíticas y elementos de juicios:



- éticos, económicos, fiscales, jurídicos y contables que permitan aumentar la riqueza y el valor de los activos.
- Desarrollar propuestas de negocios innovadores que permitan emprender y mejorar el aprovechamiento de los recursos económicos a nivel regional, nacional e internacional generando valor social y económico.
  - Evaluar la factibilidad de los proyectos de inversión considerando siempre la rentabilidad en el tiempo y/o costo beneficio tanto económico como social a fin de eficientar los recursos económicos, humanos, sociales, ambientales asignados.
  - Evaluar el contexto económico, político y social en beneficio de su entorno profesional con una visión integral del mundo contemporáneo para abonar a la cultura financiera del profesionista.
  - Gestionar, negociar y administrar los recursos financieros públicos y privados con el propósito de eficientar su uso de manera responsable y ética.
  - Tomar decisiones en diferentes escenarios considerando la aversión al riesgo cuidando la seguridad del patrimonio personal y/o de la empresa.
  - Administrar el manejo de conflictos en las organizaciones, fortaleciendo el trabajo en equipo asumiendo una posición de liderazgo cuidando la rentabilidad de la empresa.
  - Aplicar correctamente la normatividad legal, contable, fiscal y financiera relacionadas con las operaciones financieras y bursátiles para el desarrollo de las organizaciones y la toma de decisiones.
  - Usar correctamente la tecnología de información como una herramienta para la operación financiera en las entidades económicas.
  - Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

### Actitudes:

- Analítica.
- Comprometida.
- Creativa.
- Pensamiento crítico.
- Disposición para aprender.
- Emprendedora.
- Iniciativa.
- Liderazgo.
- Persuasiva.
- Proactiva.

- Asumir riesgos.
- Trabajo en equipo.

### Valores:

- Autonomía.
- Honestidad.
- Humanista.
- Equidad e igualdad.
- Integridad.
- Respeto.
- Responsabilidad tanto en lo individual como en lo social.
- Solidaridad.

**Plan: 2018**  
**Duración: 8 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Operaciones financieras
- Administración I
- Contabilidad básica
- Matemáticas básicas
- Microeconomía
- Informática aplicada a finanzas
- Redacción básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Introducción a las finanzas
- Administración II
- Contabilidad financiera
- Macroeconomía
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A2)
- Excel avanzado
- Derecho mercantil

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## TERCER SEMESTRE

- Presupuestos
- Administración de recursos humanos
- Contabilidad de costos
- Mercadotecnia básica
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Derecho laboral
- Pensamiento crítico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## CUARTO SEMESTRE

- Capital de trabajo
- Administración de recursos humanos II
- Mezcla promocional
- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Investigación de operaciones (IO-A2)
- Derecho corporativo y bursátil
- Ética profesional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Estructura financiera y costo de capital
- Sistemas de información financiera
- Finanzas bursátiles
- Liderazgo y cultura emprendedora
- Obligaciones fiscales
- Análisis multivariado (EST-B23)
- Ética para finanzas

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Finanzas internacionales
- Finanzas públicas
- Modelos de costo de capital
- Seguros y actuaría
- Proyectos de inversión privada
- Derecho internacional
- Competencias de comunicación para ejecutivos

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Ingeniería financiera bursátil
- Mercado de derivados
- Dirección financiera de PyMES
- Proyectos de inversión pública
- Metodología de investigación
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Ingeniería financiera corporativa
- Administración del riesgo
- Proyecto de investigación aplicado a finanzas
- Seminario de finanzas
- Econometría
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la carrera de Licenciatura en Administración Financiera estará capacitado para prestar sus servicios profesionales de manera independiente o como miembro de una organización tanto pública como privada en: Sistema Financiero Mexicano e Internacional; consultoría y asesoría; instituciones gubernamentales y no gubernamentales; iniciativa privada; empresario.

**Académicamente:**

**Certificaciones; Analíticos, razonamiento matemático, autonomía, responsables; Aplicación en la vida real; Se está trabajando en la doble titulación.**

**Profesionalmente:**

**Dentro de las 5 mejores pagadas; Reconocimiento con las Instituciones Financieras por la certificación AMIB; Potencial de crecimiento laboral; Oportunidad de trabajar en la industria privada, pública o como asesor independiente.**

# LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FISCAL DE PYMES



**Centro de Ciencias Empresariales**  
**Departamento de Comercio Electrónico**  
**Campus Sur**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Administración y Gestión Fiscal de PyMEs capaces de aplicar correctamente la legislación fiscal vigente; implementar la dirección administrativa eficiente en las Pequeñas y Medianas Empresas y proporcionar asesoría fiscal relacionada en materia laboral, seguridad social, legal y tributación del comercio exterior con la finalidad de incrementar el desarrollo, productividad y competitividad en las organizaciones públicas y privadas desde una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Interés por el desarrollo empresarial y de negocios.
- Interés por actividades relacionadas con impuestos, contribuciones de seguridad social, planeación fiscal.
- Habilidades en pensamiento matemático y razonamiento lógico.
- Habilidades para el análisis e interpretación de textos.
- Habilidades básicas para el uso de las tecnologías.
- Habilidades para la expresión oral y escrita.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Fundamentos de administración, finanzas, recursos humanos y mercadotecnia.
- Contabilidad básica e intermedia.
- Impuestos federales, estatales y municipales.
- Legislación fiscal.
- Planeación y estrategias fiscales.
- Obligaciones patronales en materia laboral y de seguridad social.
- Legislación y contribuciones del comercio exterior.
- Modelos de dirección e innovación empresarial

- Fuentes de financiamiento para PyMEs.
- Fundamentos del derecho civil, mercantil y laboral.
- Software especializado en el área fiscal, comercial y de negocios.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Asesorar y determinar la figura jurídica y régimen fiscal más adecuados de las organizaciones de acuerdo a sus características para la creación, modificación y cumplimiento de obligaciones jurídicas y fiscales
- Calcular y determinar las contribuciones a cargo de personas y empresas de acuerdo a las normas fiscales vigentes locales, nacionales y de comercio exterior para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales
- Interpretar información corporativa desde la dirección de las PyMEs para orientar la toma de decisiones de manera asertiva en diferentes áreas funcionales.
- Interpretar y aplicar adecuadamente las normas fiscales para ofrecer seguridad jurídica a las personas, empresas e instituciones públicas, fomentado una cultura tributaria.
- Gestionar eficientemente los diversos recursos financieros, materiales y humanos de las PyMEs para incrementar la competitividad y productividad en el contexto nacional.

- Diseñar e implementar estrategias fiscales mediante la aplicación de estímulos, exenciones, figuras jurídicas, entre otras para la optimización de los recursos financieros, materiales y humanos de las empresas.
- Determinar e implementar el modelo más adecuado de dirección empresarial con base en las características específicas de las PyMEs para incrementar el rendimiento corporativo.
- Aplicar adecuadamente las diversas disposiciones fiscales en materia laboral a partir de apoyar en la formalización de relaciones comerciales y laborales para que las personas y empresas cumplan con sus obligaciones.
- Seleccionar y gestionar los diversos programas de financiamiento para la creación y/o fortalecimiento de las PyMEs acorde a las diversas actividades económicas.
- Usar las tecnologías de la información y software especializado tanto comercial como gubernamental en las áreas de contabilidad, administración, nóminas e impuestos para dar cumplimiento a necesidades empresariales y obligaciones tributarias.
- Gestionar ante instituciones gubernamentales los diversos trámites en materia de avisos, solicitudes, aclaraciones, atención de requerimientos, entre otros para cumplimiento de obligaciones fiscales.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en un segundo idioma con énfasis en propósitos académicos.

**Plan: 2020**  
**Duración: 8 semestres**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Gestión fiscal
- Administración I
- Contabilidad básica
- Mercadotecnia básica
- Fundamentos del derecho
- Métodos y técnicas de investigación

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Contribuciones personales I
- Fundamentos de las contribuciones
- Administración II
- Taller empresarial
- Comercio electrónico para PyMEs
- Derecho mercantil

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Contribuciones personales II
- Habilidades directivas
- Costos para PyMEs
- Derecho laboral
- Desarrollo del pensamiento matemático
- Ética profesional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Fiscal empresarial personas jurídicas I
- Práctica legal de salarios
- Normas de información financiera básicas
- Analíticas directivas

## Actitudes:

- Disposición al trabajo en equipo.
- Disposición al cambio y a la actualización permanente.
- Liderazgo.
- Emprendedora.
- Crítica y reflexiva.
- Negociador y conciliador.
- Ética profesional.

## Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.



- Administración de recursos humanos
- Probabilidad y estadística (EST-B21)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Fiscal empresarial personas jurídicas II
- Práctica fiscal de salarios
- Operaciones financieras
- Análisis de operaciones en el servicio público
- Software de gestión empresarial
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Contribuciones al consumo
- Regímenes fiscales especiales
- Evaluación de proyectos de inversión
- Microeconomía
- Evaluación patrimonial y empresarial
- Creación y esquemas de fortalecimiento de PyMEs

*Programa Institucional de Servicio Social*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Esquemas de prevención fiscal
- Seminarios de tratados de tributación
- Estrategias tributarias
- Control interno administrativo y fiscal
- Modelos de innovación empresarial
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### OCTAVO SEMESTRE

- Proyecto de administración y gestión fiscal de PyMEs

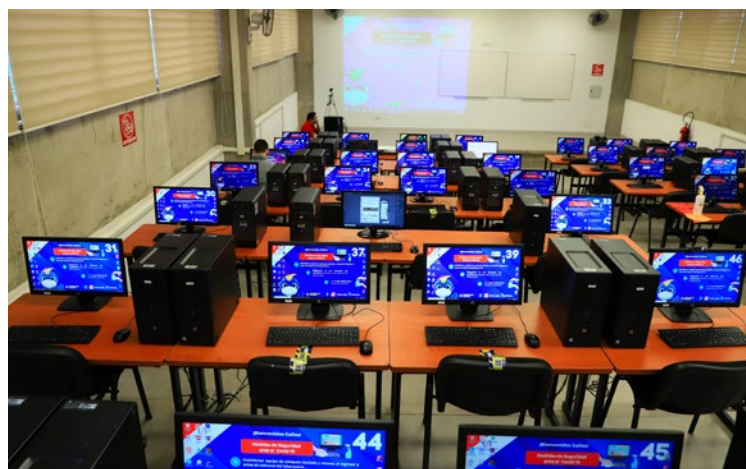
*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El campo de acción del Licenciado en Administración y Gestión Fiscal de PyMEs está en función de sus ámbitos de desempeño profesional, participando en actividades de aplicación de las disposiciones fiscales como determinación de impuestos, contribuciones de seguridad

social y planeación fiscal en las organizaciones que les otorguen beneficios económicos, en la dirección empresarial que contempla la gestión eficiente de los recursos de las áreas funcionales de las empresas y la asesoría especializada en el área fiscal y de negocios.

Los contextos en los que estos profesionistas se desempeñan corresponden a la consultoría independiente, como asociado de empresas públicas y privadas, así como en el sector gubernamental en condiciones laborales de: dependencia, colaboración, dirección y de alta dirección en las micro, pequeñas y medianas empresas, donde el giro puede ser comercial, industrial o de servicios de los sectores primario, secundario y terciario, bajo diversas condiciones laborales, a nivel estatal, regional y nacional.



**El Lic. en Admón. y Gestión Fiscal de PyMEs se desempeñará en organizaciones atendiendo las áreas de contabilidad, fiscal, financiera, administración y comercio exterior.**

**Como parte importante de las organizaciones se incorporará en la dirección de negocios, que representa, la optimización y uso eficiente de los recursos con que cuentan las mismas, el cumplimiento de obligaciones en materia legal y fiscal, y desarrollando proyectos que permitan a las mismas a mantenerse y consolidarse en el mercado, como el Comercio Exterior, entre otros.**

**También se formará en las áreas de la administración pública para atender la administración de éstas, así como, la fiscalización del cumplimiento de obligaciones de quienes están obligados a ello.**

# LIC. EN AGRONEGOCIOS



**Centro de Ciencias Empresariales  
Departamento de Agronegocios  
Campus Sur**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Agronegocios capaces de gestionar, desarrollar, evaluar e implementar proyectos productivos que impulsen la competitividad del sector agroalimentario con un enfoque empresarial a través de diferentes estrategias que permitan mejorar la comercialización de los productos y servicios, así como la integración de cadenas productivas desde una perspectiva de desarrollo sostenible e innovadora, que dé respuesta a las necesidades de la industria, de una manera ética, humanista y responsable socialmente.

## Características deseables del aspirante

- Interés por participar en actividades relacionadas con las cadenas agroalimentarias.
- Interés por actividades de gestión administrativa, financiera y comercial.
- Habilidades básicas de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de comunicarse con equipos multidisciplinares.
- Uso de las nuevas tecnologías.

- Desarrollo Rural.
- Legislación y normatividad, tratados y acuerdos aplicados en los Agronegocios.
- Sistemas de calidad en los Agronegocios.
- Modelos de integración de las cadenas productivas agroalimentarias.
- Metodología de la investigación.
- Idioma inglés a nivel básico.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Metodologías para el desarrollo e implementación de proyectos productivos en Agronegocios.
- Procesos básicos de producción primaria y transformación.
- Gestión financiera, administrativa y contable.
- Gestión comercial.
- Metodologías de diagnóstico y evaluación en los Agronegocios.
- Desarrollo sostenible en Agronegocios.

### Habilidades:

- Desarrollar proyectos de gestión y comercialización para la optimización de Agronegocios con el fin de mejorar la eficiencia y competitividad de las organizaciones y que impacten en la economía regional, estatal y nacional.
- Desarrollar estrategias empresariales que logren dar respuesta a las necesidades específicas de las organizaciones agroalimentarias, mejorar su desempeño buscando impulsar e innovar el crecimiento de productores.
- Aplicar nuevos modelos de negocio en el sector agroalimentario con el fin de desempeñarse mejor en los mercados.
- Evaluar la viabilidad de proyectos del sector agroalimentario con el fin de generar nuevas oportunidades comerciales.

ciales, de inversión y financiamiento público y privado que permitan mejorar la competitividad de las organizaciones.

- Evaluar las oportunidades de comercialización de productos y servicios agroalimentarios para favorecer el crecimiento en las organizaciones a nivel regional y nacional.
- Participar en el desarrollo de productos agroalimentarios que genera un valor agregado para atender las necesidades de los mercados.
- Aplicar la normatividad vigente para la importación y/o exportación de productos agroalimentarios que favorezcan el desarrollo de las empresas nacionales del sector.
- Gestionar de manera eficiente la cadena de suministro para optimizar los procesos de la organización que favorezcan la integración de las cadenas productivas para maximizar el éxito de los productos agroalimentarios.
- Evaluar los recursos y procesos de los Agronegocios para la generación de estrategias que promuevan la eficiencia y competitividad de las organizaciones a partir de las áreas de oportunidad.
- Desarrollar servicios de asistencia técnica en los diferentes eslabones de las cadenas productivas agroalimentarias para impulsar la competitividad del sector.
- Implementar sistemas de calidad en las empresas del sector agroalimentario para el aseguramiento de la calidad de los productos y servicios ofertados.
- Empezar ideas de negocio y/o proyectos productivos apegados al marco legal vigente que resuelvan de forma sostenible problemas de comercialización y distribución en el campo.
- Analizar los aspectos económicos, sociales y ambientales para tomar decisiones en la gestión de los Agronegocios y cadenas productivas agroalimentarias para impulsar y favorecer el desarrollo agroalimentario en el país.
- Utilizar el idioma inglés para comunicarse y atender los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

### Actitudes:

- Trabajo en equipo.
- Honestidad.
- Disciplina.
- Emprendedora.
- Ética personal y profesional.
- Crítica, reflexiva y propositiva.
- Innovadora.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e Igualdad.

**Plan: 2019**

**Duración: 9 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a los agronegocios
- Creación de agronegocios
- Contabilidad básica
- Administración
- Mercadotecnia básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Procesos de producción vegetal
- Introducción al procesamiento de alimentos
- Pensamiento matemático
- Análisis sectorial de agronegocios
- Planeación estratégica de agronegocios
- Contabilidad de costos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- Administración de recursos humanos
- Probabilidad y estadística (EST- B21)
- Desarrollo de emprendedores
- Desarrollo sostenible de agronegocios
- Operaciones financieras
- Modelos de innovación agroalimentaria

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Procesos de producción animal
- Procesamiento de alimentos
- Gestión de cadenas de suministro
- Evaluación de agronegocios
- Economía agraria
- Inteligencia de mercados agroalimentarios

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### QUINTO SEMESTRE

- Logística en agronegocios
- Energías renovables
- Gestión de calidad en agronegocios
- Proyectos de inversión privada
- Gestión de explotaciones agropecuarias
- Mercados agroalimentarios

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

#### SEXTO SEMESTRE

- Marco jurídico empresarial
- Desarrollo rural
- Ventas en agronegocios
- Embalaje y distribución en agronegocios
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- Obligaciones fiscales
- Proyecto de exportación
- Cadenas productivas
- Gestión estratégica de agronegocios
- Análisis de proyectos de agronegocios

*Programa Institucional de Servicio Social*

#### OCTAVO SEMESTRE

- Transacciones electrónicas
- Metodología de investigación agroalimentaria
- Valor agregado en agronegocios
- Taller de consultoría de agronegocios
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

#### NOVENO SEMESTRE

- Proyecto integral de agronegocios

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado ejercerá de manera individual o asociado en organizaciones de tamaño micro, pequeño, mediano o grande, públicas o privadas que se encuentren vinculadas al sector agroalimentario. Tanto en la producción, transformación y/o comercialización de bienes y servicios relacionados con el campo. Implementará estrategias que le permitan planear, administrar, organizar y/o dirigir agronegocios, teniendo énfasis en las actividades de gestión, administración y comercialización de bienes y servicios agroalimentarios. Se desempeñará en organizaciones urbanas o rurales que apoyen al sector agroalimentario, tanto a nivel local, regional o nacional. Podrá crear su propia empresa vinculada con las actividades del sector agroalimentario.

**Licenciados en Agronegocios que se conviertan en gestores del desarrollo y competitividad del sector agroalimentario en México, implementar proyectos productivos, mejorar la comercialización de productos y servicios, e impulsar la. Se cuentan con laboratorios especializados para la innovación en el campo de los agronegocios.**



# LIC. EN ARTES CINEMATográfICAS Y AUDIOVISUALES



**Centro de las Artes y la Cultura  
Departamento de Artes Escénicas y  
Audiovisuales  
Campus Central (Zona Centro, Ags.)**

**Objetivo:** Formar licenciados en Artes cinematográficas y audiovisuales con conocimientos y habilidades en realización, producción, gestión, distribución y análisis del fenómeno cinematográfico, para crear obras y productos audiovisuales con un sentido crítico, ético y responsable socialmente.

## Características deseables del aspirante

- Básicos de fotografía y manejo de cámaras fotográficas y audiovisuales.
- Básicos de programas de computación, manipulación de imagen y edición: Word, Flash, Photoshop, Final Cut, entre otros.
- Básicos sobre cinematografía: autores, películas y festivales.
- Creatividad y representación de ideas a través de la imagen o por escrito.
- Interés sobre la situación sociopolítica del México actual.
- Capacidad comunicativa para la discusión y defensa de sus ideas.
- Gusto por la lectura y comprensión lectora.
- Capacidad de análisis y crítica sobre las expresiones audiovisuales.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Teorías y formas de representación audiovisual y técnicas y procesos digitales para el diseño y registro de imagen, sonido y su postproducción.

- Técnicas de rodaje cinematográficas y audiovisuales, Métodos de puesta en escena y puesta en cuadro, y Diseño de producción y dirección artística.
- Teorías de montaje y estudios de las estructuras narrativas, argumentales y no-narrativas.
- Fundamentos básicos sobre la investigación documental y etno-socio-antropológica, así como metodologías de investigación sobre el fenómeno audiovisual y del lenguaje cinematográfico.
- Lenguajes, teorías y métodos de crítica de la imagen y el sonido.
- Teorías y formas dramáticas, narrativa y guionismo aplicados a las artes cinematográficas y audiovisuales.
- Fundamentos teóricos sobre el arte, aportaciones formales y de contenido de las disciplinas artísticas, así como tendencias, estéticas y formas audiovisuales tradicionales y con énfasis en las manifestaciones contemporáneas y apreciación de las artes.
- Procesos de desarrollo de proyectos, preproducción y producción.
- Modelos y tendencias de la Industria, contexto cinematográfico nacional e internacional.
- Gestión e incubación de empresas audiovisuales.

- Legislación aplicable en preproducción, producción y postproducción, así como en procesos de distribución y exhibición de proyectos cinematográficos y/o audiovisuales.
- Herramientas y equipos para la producción y postproducción de proyectos cinematográficos y/o audiovisuales.
- Idioma inglés a nivel básico.

- Crítica, analítica y reflexiva.
- Empatía.

**Habilidades:**

- Crear proyectos cinematográficos a partir del desarrollo e intervención de todos los procesos de la conceptualización, preproducción, producción y postproducción de una obra cinematográfica y/o audiovisual para lograr una integridad creativa y técnica.
- Idear por escrito planteamientos de proyectos cinematográficos y audiovisuales para la creación de guiones y adaptaciones al cine y otras formas audiovisuales.
- Manipular adecuadamente el equipo técnico especializado en cinefotografía, sonido y postproducción para la realización técnica en producciones audiovisuales y cinematográficas.
- Analizar, discutir y razonar con base en el arte, teorías sociales, estéticas, cinematográficas y audiovisuales para desarrollar nuevas reflexiones en torno al fenómeno de la imagen y el sonido.
- Producir crítica de la imagen y el sonido para la divulgación de la disciplina audiovisual.
- Planear y coordinar elementos de la organización de trabajo de una producción cinematográfica o audiovisual desde su desarrollo hasta su producción.
- Diseñar e innovar en modelos de negocios tradicionales y alternativos para la gestión de los proyectos cinematográficos y/o audiovisuales dentro del contexto nacional e internacional, así como trazar rutas de distribución
- y exhibición para que el proyecto logre su máximo potencial de proyección.
- Emplear en nivel básico el idioma inglés para el manejo de su profesión.

**Valores:**

- Humanismo.
- Autonomía.
- Sensibilidad.
- Calidad.
- Responsabilidad.
- Respeto a las ideas del otro.
- Compromiso.
- Puntualidad.
- Ética.
- Igualdad y equidad.
- Innovación.

**Plan: 2020**  
**Duración: 9 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Inicios del cine mundial
- Preámbulos socioculturales de la cinematografía
- Contexto histórico para el discurso cinematográfico
- Apreciación de arte, imagen y sonido
- Fotografía fija: set y estudio
- Géneros literarios narrativos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Lenguaje cinematográfico
- Diseño de producción
- Cine moderno y contemporáneo
- Inicios del cine mexicano
- Metodología de la investigación sociocultural en el cine
- Modelos narrativos de escritura creativa

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**Actitudes:**

- Exploración y experimentación creativa.
- Proactividad.
- Seguridad y claridad en la toma de decisiones.
- Capacidad de observación y análisis del entorno, de los patrones sociales y culturales.
- Trabajo en equipo.

### TERCER SEMESTRE

- Taller de guion: estructuras de ficción y no ficción
- Lenguaje cinematográfico del cine actual
- Desarrollo de la producción
- Cine mexicano moderno y contemporáneo
- Teorías de imagen y sonido
- Legislación cinematográfica y derechos de autor

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Taller de guion: géneros cinematográficos
- Técnica y composición de la cinematografía
- Registro sonoro para audiovisuales
- Teorías y técnicas del montaje
- Realización documental
- Preproducción cinematográfica
- Estética de imagen y sonido

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Taller de guion: nuevas formas narrativas
- Diseño y puesta en cuadro con luz natural
- Realización de ficción
- Taller de dirección de arte
- Armado de carpetas para la producción audiovisual
- Montaje narrativo
- Edición de sonido

### SEXTO SEMESTRE

- Taller de dirección a cuadro
- Seminario de guion
- Diseño y puesta en cuadro con luz artificial
- Diseño sonoro
- Realización de cine híbrido
- Montaje: Nuevas estructuras
- Estrategias de *e-commerce*
- Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Laboratorio de realización audiovisual
- Cinematografía: experimentación y estilo de imagen
- Producción: desarrollo de proyectos audiovisuales
- Procesos de postproducción
- Seminario de musicalización para audiovisuales
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de preproducción
- Seminario de realización
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### NOVENO SEMESTRE

- Seminario de postproducción
- Seminario de distribución y mercados

*Programa Institucional de Servicio Social*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de Licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales se desempeña en: desarrollo y producción de proyectos y contenidos audiovisuales para diversos medios y plataformas tradicionales y vía *streaming*, desde producciones para la televisión, casas productoras de eventos sociales hasta producciones cinematográficas profesionales, así como apoyo audiovisual en otros medios artísticos como teatro, espectáculos, conciertos y nuevos medios; postproducción para cine, televisión, plataformas *streaming* y publicidad; estudio, investigación, análisis, crítica y divulgación de la imagen y del sonido en instituciones académicas, medios especializados y campos de generación del conocimiento; sector público y, o privado; profesionalista independiente.

# LIC. EN ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Educación  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Asesoría Psicopedagógica con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para el manejo de los elementos teóricos y metodológicos en los ámbitos de Orientación e intervención psicopedagógica; Docencia, currículo y evaluación; así como, Gestión y política educativa; que atiendan necesidades de formación a partir del diseño, implementación y evaluación de programas, en los contextos de Educación Formal y Socioeducativo, con una perspectiva interdisciplinaria, humanista y comprometida con el desarrollo de la sociedad.

## **Características deseables del aspirante**

- Disposición y gusto por el trabajo con las personas.
- Alto grado de responsabilidad y servicio.
- Disposición por el trabajo colaborativo.
- Disposición para el manejo de tecnologías de información y comunicación como medio para la enseñanza y el aprendizaje.
- Disposición hacia la innovación y el cambio.
- Interés por el campo educativo y psicopedagógico.

## **Perfil del egresado**

### **Conocimientos:**

- Fundamentos, modelos, áreas y contextos de la orientación educativa y su relación con la metodología de la intervención psicopedagógica.
- Fundamentos, modelos y nuevas perspectivas de las necesidades educativas especiales con y sin discapacidad.
- Instrumentos para el diagnóstico psicopedagógico como parte del proceso del diseño, implementación y evaluación de intervenciones y su aplicación en el aprendizaje, la docencia, la orientación, la gestión y el currículum.

- Modelos, métodos, técnicas, estrategias y recursos de enseñanza y aprendizaje en modalidad presencial y en línea.
- Diseño y evaluación curricular del aprendizaje, la docencia, programas y proyectos educativos, y medios didácticos.
- El origen, estructura y tendencias internacional, nacional y estatal, así como los principios de gestión y normativa en organizaciones educativas.
- Ciencias de la educación como Psicología, Filosofía, Sociología, Morfología, que permiten comprender el hecho educativo, sus fines, las características de sus actores y sus procesos.
- Metodología de la investigación educativa y psicopedagógica para la obtención adecuada de información, su procesamiento y análisis.
- Teorías de la educación clásicas y contemporáneas.
- Inglés nivel básico.

### **Habilidades:**

- Diseñar, implementar y evaluar metodologías de intervención psicopedagógica en los contextos educativo y/o socioeducativo y en las áreas de la orientación educativa: académica, personal, social, vocacional y profesional, tutoría, para padres de familia, laboral, así como otras áreas emergentes.



- Realizar diseños y adaptaciones curriculares de acuerdo a las diferentes necesidades educativas especiales para favorecer el aprendizaje.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico psicopedagógico que apoyen la intervención educativa y socioeducativa.
- Seleccionar, adaptar, diseñar, usar y/o asesorar en los materiales educativos y tecnológicos, así como en las estrategias educativas adecuadas para el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje, enfatizando las que favorecen el aprendizaje independiente y autónomo, considerando los diferentes ambientes y estilos de aprendizaje.
- Diseñar e implementar procesos de evaluación de distintos objetos educativos tales como: aprendizaje, docencia, currículum, medios, escuela y programas para la correcta toma de decisiones sobre las mejoras educativas.
- Colaborar y/o asesorar en la operación de la normativa educativa que permitan promover condiciones que favorezcan el aprendizaje y el desarrollo de los educandos en los diferentes ámbitos de intervención.
- Utilizar los conocimientos metodológicos de la investigación educativa en la búsqueda de información sistemática sobre distintos temas relacionados con el quehacer profesional del Asesor Psicopedagógico, en particular aquello que sea necesario para fortalecer la intervención de carácter psicopedagógico.
- Emplear las Ciencias de la Educación para fundamentar las acciones de las intervenciones psicopedagógicas en los diferentes ámbitos del Asesor: Docencia, currículo y evaluación; Gestión y política educativa; y Orientación e intervención psicopedagógica.
- Comunicar de manera oral y escrita en su lengua materna y un segundo idioma dentro del campo de la asesoría psicopedagógica.

**Actitudes:**

- Creatividad.
- Ética profesional.
- Respeto hacia la persona y su diversidad.
- Servicio, cooperación y participación.
- Sensibilidad y apertura.
- Disposición al cambio.
- Compromiso en el trabajo colaborativo.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Capacidad de trabajo bajo presión.

**Valores:**

- Innovación
- Humanismo.
- Calidad.
- Pluralismo.
- Autonomía.
- Responsabilidad social.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2020**  
**Duración: 8 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Desarrollo de habilidades del pensamiento creativo
  - Sistema educativo mexicano
  - Filosofía de la educación
  - Informática aplicada a la educación
  - Desarrollo psicológico del niño y adolescente
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Teorías de la educación
  - Uso, selección y evaluación de medios educativos
  - Bases morfológicas del comportamiento
  - Sociología de la educación
  - Desarrollo psicológico del adulto
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Teorías contemporáneas de la educación
  - Entrevista educativa
  - Educación de la familia
  - Estrategias pedagógicas en el aula
  - Estadística descriptiva (EST-A1)
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Didáctica
- Planificación y conducción de la investigación
- Selección y producción de material educativo
- Evaluación educativa
- Diagnóstico psicopedagógico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Necesidades educativas especiales
- Sistematización y análisis de la información
- Currículo y evaluación
- Evaluación de aprendizajes
- Metodología de la intervención educativa

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Orientación educativa
- Diseño y evaluación de programas educativos
- Adecuaciones curriculares
- Salud mental comunitaria en ámbitos educativos
- Desarrollo de competencias socioemocionales

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Intervención socioeducativa
- Orientación vocacional y profesional
- Educación a distancia
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Intervención educativa
- Proyectos de orientación educativa
- Gestión educativa
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en los que se desempeñan los Asesores psicopedagógicos corresponden a organizaciones públicas como privadas, donde el giro de la organización implique la realización de funciones de formación y desarrollo educativo en niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, bien sea a través del diseño, adaptación, implementación y/o evaluación de intervenciones que respondan a las diferentes necesidades demandas.



La Licenciatura en Asesoría Psicopedagógica es una profesión que se ejerce desde una perspectiva profundamente humanista, está dirigida a favorecer el desarrollo de las personas coadyuvando a la atención tanto de problemáticas psicoeducativas como de procesos de desarrollo en los que la intervención educativa es herramienta fundamental.

# LIC. EN BIOLOGÍA



**Centro de Ciencias Básicas  
Departamento de Biología  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Biólogos capaces de generar y aplicar el conocimiento científico para solucionar problemas y atender necesidades en las áreas de Biodiversidad, Ecología e Investigación, desde una perspectiva de uso sustentable de los recursos naturales, ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Hábito de lectura y técnicas de estudio.
- Capacidad de observación, análisis, síntesis y de abstracción.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Interés por la investigación.
- Disposición por el trabajo colaborativo.
- Interés por las ciencias biológicas.
- Responsabilidad.
- Espíritu de servicio.
- Actitud proactiva.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Básicos de química, física y matemáticas.
- Método científico y divulgación científica.
- Genética, taxonomía y sistemática biológica.
- Ecología de poblaciones, comunidades y ecosistemas.
- Biodiversidad, biogeografía y evolución.
- Fuentes de contaminación y amenazas a la biodiversidad.
- Métodos de estudio de sistemas bióticos y abióticos.

- Normatividad y evaluación de impacto ambiental.
- Métodos de manejo de recursos naturales y sustentabilidad.
- Principios de gestión de proyectos biológicos productivos.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Clasificar los organismos que forman parte de la diversidad biológica con base en las características que los distinguen para identificar grupos o temas de importancia ecológica, económica o cultural.
- Compilar información sobre la biodiversidad de fuentes diversas para integrarla en bancos de información que permitan ser usadas en la toma de decisiones para su conocimiento y conservación.
- Evaluar los factores de amenaza a la biodiversidad para diseñar estrategias de conservación, divulgación e investigación que garanticen la recuperación y/o permanencia de la biodiversidad en el medio natural.
- Planear y/o implementar proyectos de restauración ecológica para favorecer la continuidad e integridad de los ecosistemas.

- Desarrollar estudios de la interacción de los organismos con su medio que aporten conocimientos para la solución de problemáticas ecológicas actuales tomando en cuenta el cumplimiento de normas ambientales.
- Planear y/o implementar procesos de uso eficiente de recursos naturales dentro de los procesos productivos para fomentar estrategias de desarrollo sustentable.
- Participar en la elaboración de manifiestos de impacto ambiental para validar proyectos de planeación territorial y desarrollo urbano impulsando el desarrollo social y la conservación ambiental.
- Diseñar y/o implementar proyectos de investigación interdisciplinarios aplicando metodologías de campo y en laboratorio para generar conocimientos innovadores y lograr la solución de problemas biológicos y/o ambientales.
- Difundir los conocimientos generados por los proyectos biológicos de manera científica y divulgativa hacia la sociedad para dar a conocer y aplicar el conocimiento generado.
- Escuchar, hablar y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

**Plan: 2019**  
**Semestres: 9 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Biología celular
- Diversidad biológica (BIO-DB1)
- Desarrollo regional y medio ambiente
- Elaboración de protocolos científicos
- Química general (Q-CB3)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Biología de los procariontes
- Química orgánica
- Físicoquímica I
- Matemáticas básicas

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Introducción a la sistemática
- Biología tisular
- Sistemas de información geográfica
- Bioquímica I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**CUARTO SEMESTRE**

- Botánica I
- Biología de los protozoarios
- Biología molecular para ciencias biológicas
- Probabilidad y estadística (EST-C11)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**Actitudes:**

- Crítica.
- Proactiva.
- Ética.
- Interdisciplinaria.
- Analítica.
- Integradora.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Sustentabilidad.
- Honestidad.
- Liderazgo.
- Respeto.
- Igualdad y equidad.



## QUINTO SEMESTRE

- Botánica II
- Biología de los hongos
- Invertebrados I
- Genética
- Métodos estadísticos (EST-C12)

## SEXTO SEMESTRE

- Fisiología vegetal
- Biología del desarrollo animal
- Invertebrados II
- Anatomía comparada de los cordados
- Tesina I
- Informática para ciencias naturales

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Taxonomía vegetal
- Biología de vertebrados
- Tesina II
- Fisiología animal
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Ecología de poblaciones y comunidades
- Biología evolutiva
- Tesina III
- Desarrollo de emprendedores

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Ecosistemas y manejo de recursos naturales
- Filogenética y biología comparativa
- Biogeografía y conservación
- Bioproyectos

- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los Licenciados en Biología se desempeñarán en: el sector público y privado nacional, estatal o municipal; instituciones de investigación; profesional independiente como: consultoría, asesoría u otros servicios profesionales al público en general; otras entidades como ONG: de índole ambiental con o sin fines de lucro.



La biodiversidad de nuestro planeta se encuentra en grave crisis, y el conocimiento sobre la riqueza natural, su biología, evolución, ecología y conservación nunca han sido tan importantes ante la destrucción de hábitat, calentamiento global, contaminación y sobrepoblación humana. Elige Biología para contribuir al conocimiento y conservación de la vida.

# LIC. EN BIOTECNOLOGÍA



**Centro de Ciencias Básicas  
Departamento de Química  
Campus Central**

**Objetivo:** Licenciados en Biotecnología que desarrollen y apliquen herramientas biotecnológicas a fin de resolver problemas, producir bienes u ofrecer servicios en los ámbitos de la Biotecnología Vegetal; Animal y Médica; Microbiana; de Alimentos; y Ambiental, con una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Capacidad de comprensión, síntesis y abstracción
- Creatividad
- Agrado por el trabajo con organismos vivos
- Capacidad de trabajo en equipo e individual
- Vocación por el área científica química biológica
- Responsabilidad para el trabajo y respeto a sus compañeros
- Interés emprendedor
- Interés en la resolución de problemáticas sociales y ambientales de su entorno
- Interés en el desarrollo de tecnologías aplicadas a la industria de alimentos, agropecuaria y biorremediación

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Los procesos físicos, químicos y biológicos que son la base de la Biotecnología.
- La naturaleza y flujo de la información genética, así como de la forma de manipularla de manera responsable y regulada.
- Los métodos e instrumentos que pueden ser aplicados en el desarrollo de procesos biotecnológicos.

- Del medio ambiente, los procesos que lo deterioran y las formas de revertir los daños desde el enfoque de la Biotecnología.
- Los procesos biotecnológicos que pueden ser aplicados a la generación de productos y servicios en los ámbitos Vegetal; Animal y Médico; Microbiano; de Alimentos; y Ambiental.
- Los sistemas de diagnóstico biotecnológicos y su aplicación en la salud humana, animal y vegetal.
- Los procesos y metodologías necesarias para el desarrollo de la investigación en el área biotecnológica.
- Del estado actual y avances más recientes en el campo de la Biotecnología en los ámbitos local, nacional e internacional, los aspectos más importantes de la legislación y propiedad intelectual en el área, así como las medidas de Bioseguridad que deben implementarse durante el desarrollo de la Biotecnología.
- De las tecnologías de información y comunicación aplicadas al área de la Biotecnología (Bioinformática).
- Del idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Identificar aquellos problemas que pueden ser abordados y solucionados desde el campo de la Biotecnología.

- Aplicar, desarrollar o modificar métodos biotecnológicos que resuelvan problemas concretos o aporten nuevos productos los ámbitos Vegetal; Animal y Médico; Microbiano; de Alimentos; y Ambiental, así como uso sostenible de la Biodiversidad del país.
- Desarrollar nuevos bioprocesos y productos biotecnológicos de acuerdo a las leyes y normas aplicables, incluyendo aquellas existentes en materia de bioseguridad.
- Manejar con destreza los materiales, instrumentos de laboratorio y seres vivos con los que se trabaja en el campo de la Biotecnología, así como para evaluar y prevenir riesgos en materia de bioseguridad.
- Manejar herramientas computacionales y bioinformáticas que apoyen su trabajo en el campo de la Biotecnología.
- Brindar servicios de asesoría y consultoría en su ámbito profesional.
- Generar y comunicar nuevo conocimiento mediante la experimentación y/o la investigación aplicada a través del trabajo en equipos multi e interdisciplinarios.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

**Plan: 2024**  
**Duración: 9 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de Biotecnología
- Química General [Q-CB1]
- Matemáticas Básicas
- Biología Celular [BIO-CB2]
- Herramientas de Programación para Biotecnología

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Química Orgánica [Q-CB1]
- Diversidad Biológica
- Físicoquímica I
- Fundamentos de Morfología Animal
- Ética Profesional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- Físicoquímica II
- Métodos Analíticos
- Bioquímica I [Q-CB2]
- Biología Molecular

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Bioquímica II [Q-CB2]
- Ingeniería Genética I
- Ingeniería Aplicada a Procesos Biotecnológicos I
- Microbiología [M-CB1]

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### Actitudes:

- Compromiso social
- Creativa, crítica y reflexiva
- Emprendedora
- Innovadora
- Responsabilidad hacia el medio ambiente y la conservación y uso racional de la biodiversidad
- Superación académica constante

#### Valores:

- Autonomía
- Honestidad
- Calidad
- Equidad e Igualdad
- Ética
- Humanismo
- Pluralismo
- Respeto hacia el medio ambiente
- Responsabilidad social

### QUINTO SEMESTRE

- Probabilidad y Estadística [EST-C11]
- Ingeniería Aplicada a Procesos Biotecnológicos II
- Inmunología [I-CB1]
- Fisiología Animal y Médica
- Ingeniería Genética II

### SEXTO SEMESTRE

- Fitoquímica
- Fisiología Vegetal
- Biotecnología Microbiana
- Métodos Estadísticos [EST-C12]
- Biotecnología Animal y Médica

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Biotecnología Vegetal
- Gestión de Proyectos Biotecnológicos
- Bioquímica de los Alimentos
- Toxicología Ambiental
- Diagnóstico Molecular (Q-CB1)

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Bioinformática
- Proyecto Biotecnológico I
- Biotecnología Ambiental
- Biotecnología de Alimentos
- Optativa Profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### NOVENO SEMESTRE

- Proyecto Biotecnológico II
- Impacto Ambiental
- Desarrollo de Emprendedores

- Normatividad en Biotecnología
- Optativa Profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los Licenciados en Biotecnología serán profesionistas capaces de insertarse de inmediato en el sector productivo como:

- Industrias alimentarias, agropecuarias, químicas, etc.
- Como consultor independiente o en dependencias públicas.
- Investigación en Centros de Investigación pública, privada y universidades.
- En la empresa privada, produciendo y comercializando bienes y servicios relacionados con la Biotecnología.
- Emprender un negocio propio en el sector de la Biotecnología.



**Estudiar Biotecnología abre las puertas a diversas oportunidades profesionales en laboratorios de investigación, empresas farmacéuticas, agroindustria, medio ambiente, entre otros. Los graduados en Biotecnología son demandados en un mercado laboral en constante evolución.**



# LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Ciencias Políticas y  
Administración Pública  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciadas/os en Ciencias Políticas y Administración Pública analíticos y críticos, capaces de examinar y exponer científicamente los problemas y fenómenos políticos, sociales y gubernamentales para responder a las necesidades de nuestra colectividad y tener una gestión pública de calidad y una sociedad democrática, justa, plural y participativa; mediante el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas y modelos de acción colectiva, participación ciudadana, integración y colaboración institucional favoreciendo la transparencia y rendición de cuentas, vinculada a los principios de gobierno abierto y la gobernanza con una perspectiva de género, ética, humanista y con apego a la responsabilidad y sustentabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Interés por la Ciencia política.
- Hábito de la lectura.
- Actitud analítica y crítica.
- Vocación de servicio y participación social.
- Trabajo bajo presión.
- Resolución de conflictos.
- Curiosidad intelectual.
- Disposición al aprendizaje sistemático.
- Actitud positiva hacia el trabajo académico.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Estructura y funcionamiento de los sistemas políticos e instituciones públicas: Marco jurídico y administrativo de las organizaciones políticas e instituciones públicas, Público y privado, derechos fundamentales, Poder y conflicto, parlamentarismo y teoría de la legislación, ingeniería institucional, sistemas políticos comparados, sistema po-

lítico mexicano, formas de Estado y regímenes de gobierno, transparencia y acceso a la información, rendición de cuentas, fundamentos de la política comparada, análisis de escenarios, coyuntura y prospectiva política, movimientos y sociedad civil y los sucesos, conflictos y personajes claves en la construcción, desarrollo y evolución del Estado Moderno y las Democracias Occidentales del Siglo xv al xxi.

- Procesos electorales: Participación y democracia, Teoría de Partidos, Sistemas Electorales y de Partidos, valores y actitudes políticas, Comportamiento Electoral, Partidos y Elecciones en México, Liberalización, transición y consolidación democrática, legislación y administración electoral; análisis de campañas electorales, representación política y mecanismos de representatividad.
- Teorías políticas: Ciencia política, Teoría Clásica, Teoría política moderna, Ilustración y Liberalismo, Marxismo, Élite, conservadurismo y pluralismo democrático, Teoría crítica, Teoría racional, Multiculturalismo, justicia y ciudadanía, espacio y esfera públicos, Ideologías y movimientos políticos contemporáneos y Postmodernidad.
- Bases teóricas, técnicas y modelos de la Administración Pública, así como fines, funciones, estructura y presupuestos del aparato gubernamental y administrativo.

- Fundamentos teóricos y prácticos del diseño, implementación y evaluación de las Políticas y Programas Públicos.
- Procesos de comunicación política y gubernamental.
- Enfoques, Teorías y Métodos científicos de la Ciencia Política y Administración Pública en el marco de las Ciencias Sociales.
- Nuevas tecnologías de información y comunicación, su aplicación en la investigación política y el ejercicio de la función pública.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Ejecutar las funciones sustantivas y adjetivas de una institución pública: Federal, Estatal y Municipal en la búsqueda de una mayor profesionalización, eficiencia y eficacia de las Instituciones y Organizaciones Públicas, en la integración, función, actuación y estructura, dentro de un marco normativo.
- Determinar las necesidades del sector público de los tres órdenes de gobierno, federal, estatal y municipal para la implementación de las mejores prácticas gubernamentales, tecnológicas, de información, organizativas y de gestión en los ámbitos políticos, jurídicos, administrativos, económicos y sociales.
- Proyectar los recursos dispuestos en la administración pública: humanos, financieros, materiales y tecnológicos desde una adecuada gestión, dispersión, medición y mejora dentro de la estructura institucional para la profesionalización de los gobiernos federal, estatales y municipales y de todo sujeto obligado en materia de transparencia y rendición de cuentas.
- Establecer procedimientos adecuados a través de herramientas y mecanismos de acceso a la información gubernamental para vincular e incentivar la cultura de transparencia en instituciones y sociedad desde prácticas de gobierno abierto y digital en la innovación y modernización de las administraciones públicas.
- Aplicar los métodos, técnicas y enfoques de investigación política, en el campo de la administración pública y la ciencia política, para contribuir en la solución de problemas concretos de una realidad político-social, en el ejercicio de responsabilidades públicas.
- Analizar y evaluar los sistemas electorales existentes, el mexicano en particular, para establecer los cambios de mejora en la actuación, tanto de las instituciones electorales como de los partidos políticos, candidatos, líderes, representantes y militantes.
- Evaluar el comportamiento electoral, la cultura política, los movimientos sociales y grupos de presión para dar respuesta a la nueva dinámica entre la ciudadanía y el poder.
- Analizar la realidad local, nacional e internacional de las Instituciones del Estado, del Gobierno y la participación de los ciudadanos en el proceso de gobernabilidad, que permita proponer alternativas de desarrollo político y social.
- Realizar funciones de mediación o intermediación a través de negociaciones con actores políticos en instituciones legislativas y ejecutivas, para el diseño de reformas constitucionales y legales, que contribuyan a la solución de los problemas públicos con impacto social.
- Diseñar estrategias políticas, electorales y de consultoría para incidir en la toma de decisiones y comportamientos de los diferentes actores involucrados en el sistema político, que contribuyan en la construcción y consolidación de la democracia.
- Diseñar, implementar y evaluar mecanismos e instrumentos de promoción de participación ciudadana, que contribuyan al mejoramiento de la representación política en los espacios públicos, para lograr mayores niveles de gobernabilidad.
- Analizar, evaluar y adaptar con objetividad, responsabilidad y legalidad las políticas públicas existentes con carácter multidisciplinario para proponer alternativas de solución de la agenda pública.
- Diseñar, implementar y evaluar políticas públicas con el objetivo de resolver los problemas públicos que atiendan las demandas ciudadanas en el ejercicio público del poder político.
- Asesorar de manera responsable, profesional y crítica a los funcionarios públicos y líderes políticos en el reconocimiento y atención de las problemáticas y demandas sociales para la toma de decisiones en el ámbito gubernamental, administrativo, y organizativo en los diferentes órdenes de gobierno.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

### Actitudes:

- Ética en su desempeño profesional y compromiso con la sociedad a la cual se debe.
- Vocación de servicio.

- Liderazgo.
- Disposición para integrarse a grupos inter y multidisciplinares.
- Trabajar bajo presión.
- Espíritu negociador para resolver conflictos políticos y sociales.
- Propositiva y proactiva para una adecuada, oportuna y pronta toma de decisiones.
- Perspectiva de género.

**Valores:**

- Humanismo.
- Autonomía.
- Innovación.
- Responsabilidad social.
- Calidad, eficacia y eficiencia.
- Tolerancia y respeto en la pluralidad.
- Solidaridad, cooperación y participación.
- Equidad e igualdad.
- Honestidad.
- Racionalidad.
- Legalidad.
- Sustentabilidad social.

**Plan: 2023**  
**Duración: 9 semestres**

**Plan de Estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Historia Política de Occidente
  - Historia Política de México
  - Redacción Básica
  - Fundamentos de la Ciencia Política
  - Fundamentos de la Administración Pública
  - Teoría Política Clásica
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Derecho Constitucional Mexicano
- Historia Mundial Contemporánea

- Finanzas Públicas
  - Formas de Estado, Regímenes de Gobierno y Sociedad Civil
  - Origen del Sistema Político Mexicano
  - Administración Pública Federal
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Economía del Sector Público en México
  - Estadística Descriptiva (EST-A1)
  - Administración Pública Estatal y Municipal
  - Enfoques y Modelos para el Estudio de la Ciencia Política
  - Transformación del Sistema Político Mexicano
  - Teoría del Liberalismo Clásico
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**CUARTO SEMESTRE**

- Informática para Ciencias Sociales
  - Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria
  - Métodos Estadísticos Básicos (EST-A2)
  - Metodología para la Investigación Política
  - Teoría Política Marxista
  - Relaciones Internacionales y Globalización
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**QUINTO SEMESTRE**

- Contabilidad y Auditoría Gubernamental
  - Derechos Humanos en la Democracia
  - Métodos Cualitativos y Cuantitativos para la Ciencia Política
  - Teoría de la Democracia
  - Teoría de Juegos para la Ciencia Política
  - Gobernanza y Gestión Pública
- Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Comunicación Política y Social
- Transparencia, Rendición de Cuentas y Protección de Datos
- Cultura Política y Esfera Pública
- Teoría de Partidos Políticos
- Gobierno y Políticas Públicas
- Análisis de Movimientos Sociales y Políticos

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Ética Profesional
- Instituciones y Política Comparada
- Teoría Política Contemporánea
- Sistemas Electorales y Sistemas de Partidos
- Evaluación de Políticas Públicas
- Optativa Profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Comportamiento Político
- Derecho Electoral
- Seminario de Investigación I
- Gestión y Habilidades Administrativas
- Ideologías y Corrientes Políticas en el Siglo XXI
- Optativa Profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Mercadotecnia Política y Electoral
- Ciencia Política y Gobierno con Perspectiva de Género
- Seminario de Investigación II
- Taller de Análisis y Consultoría Política Prospectiva
- Procesos Legislativos, Negociación Política y Cabildeo
- Gobierno Abierto y Digital

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado(a) en Ciencias Políticas y Administración Pública se desempeña en el sector público y privado; desarrolla sus actividades y servicios profesionales de manera independiente, en colaboración, de dirección y alta dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional. Se ubica en espacios laborales como:

- Partidos Políticos.
- Consultor Político (Empresas privadas, Cámara de Diputados, Senadores, Congresos Estatales, Partidos políticos, Asociaciones empresariales).
- Empresas de opinión pública, Prensa, radio, TV y medios digitales en actividades relacionadas con el Análisis Político.
- Organizaciones No Gubernamentales (en la sociedad civil con fines de desarrollo público no lucrativo para la Organización).
- Organismos electorales.
- Organismos e Instituciones Gubernamentales (ámbito federal, estatal y municipal).
- Universidades y Centros de investigación públicos y privados.



**El departamento de ciencias políticas y administración pública en los últimos años ha destacado por su vinculación y ámbito laboral en las principales dependencias de gobierno en el ámbito municipal y estatal, así como en la incidencia en instituciones públicas y no gubernamentales a través de sus egresadas y egresados. Obteniendo una visión humanista que impacta positivamente en la sociedad.**



# LIC. EN COMERCIO ELECTRÓNICO



## Centro de Ciencias Empresariales Departamento de Comercio Electrónico Campus Sur

**Objetivo:** Formar Licenciados en Comercio Electrónico que identifiquen y satisfagan las necesidades económicas de las empresas a través de la eficiente gestión del e-Commerce, mediante diversos intermediarios electrónicos, plataformas transaccionales y herramientas digitales para comercializar de forma segura productos físicos y virtuales, a través de la implementación de estrategias electrónicas para la arquitectura de marca y posicionamiento online; así como la administración de recursos humanos, tecnológicos, económicos y de información que promuevan el desarrollo de sitios virtuales caracterizados por su rentabilidad, sustentabilidad y rendimiento optimizado de acuerdo al entorno de los mercados y necesidades sociales. Desde una perspectiva ética, humanista, autónoma, de calidad y responsabilidad social.

### Características deseables del aspirante

- Negociación y conciliación en el trabajo.
- Actitudes emprendedoras.
- Buena planeación y organización de sus actividades.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de la información y comunicación.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Tener espíritu creativo.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Mostrar disciplina y autonomía.

### Perfil del egresado

#### Conocimientos:

- Fundamentos y administración de modelos de negocios electrónicos (B2C, B2B, B2G) para la gestión de tipología de pasarelas de pago y su aplicación en el diseño de plataformas de e-Commerce.

- Métodos y técnicas de los negocios en el e-Commerce para la recolección y analítica de datos, así como su legislación para la toma de decisiones en organizaciones públicas y privadas.
- Teoría de arquitectura de marca y estrategias de branding electrónico para el posicionamiento online.
- Fundamentos de sistemas y métodos de pagos para su implementación en tiendas electrónicas de acuerdo a los modelos de negocios electrónicos.
- Principios de Tecnologías de información y comunicación aplicada a la logística de envío y distribución de productos físicos y virtuales, así como administración y sincronización de inventarios físicos y online.
- Teoría del comportamiento del comprador digital con base en el análisis e interpretación de la información para realizar estrategias de marketing electrónico.
- Fundamentos de programación y arquitectura Web de contenido estático y dinámico y configuración de redes electrónicas para la gestión de tecnologías servidor, aplicaciones móviles e internet de las cosas.
- Fundamentos de sistemas de información y modelos de almacenamiento digitales para la gestión de herramientas del Big Data en e-Commerce y cómputo en la nube.

- Métodos y estrategias para la protección, confidencialidad y seguridad en el manejo de la información en línea.
- Fundamentos y metodologías de las herramientas informáticas para la gestión de auditorías en la tienda electrónica.
- Idioma inglés básico para su desempeño profesional.

- Negociador.
- Adaptable.
- Colaborativo.
- Ética.

**Habilidades:**

- Implementar plataformas electrónicas transaccionales que se adaptan a las nuevas tendencias tecnológicas de diversos intermediarios y pasarelas de pago.
- Desarrollar planes de negocio a través de plataformas electrónicas que sistematicen su control y legalidad de los datos que fundamentan el proceso de toma de decisiones.
- Gestionar la arquitectura de marca de productos físicos y virtuales, así como desarrollar campañas de publicidad online que permitan su posicionamiento y comercialización electrónica.
- Seleccionar los métodos de pago y envío considerando el modelo y características de negocio electrónico para garantizar un e-CRM rentable y de confianza al usuario.
- Desarrollar las estrategias logísticas para gestionar eficientemente la cadena de abastecimiento y suministro en la comercialización electrónica.
- Elaborar estudios del comportamiento de los compradores digitales y con base en los resultados crear campañas de marketing electrónico.
- Seleccionar la infraestructura tecnológica que gestione la conectividad de redes electrónicas en la utilización de arquitectura Web de tiendas electrónicas del e-Commerce.
- Seleccionar y configurar las herramientas de almacenamiento de información adecuadas para la implementación del Big Data y cómputo en la nube.
- Implementar estrategias y herramientas tecnológicas que garanticen la seguridad en e-Commerce.
- Aplicar instrumentos de auditoría informática para garantizar el correcto funcionamiento y visualización del contenido de las tiendas electrónicas.
- Utilizar eficientemente plataformas y herramientas de e-Commerce basadas en el idioma inglés.

**Valores:**

- Autonomía.
- Calidad.
- Humanismo.
- Innovación.
- Pluralismo.
- Responsabilidad social.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2019**  
**Duración: 9 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Fundamentos del e-Commerce
- Gestión fiscal digital
- Mercadotecnia básica
- Redacción básica
- Métodos y técnicas de investigación

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Compradores digitales
- Fundamentos de negocios electrónicos
- Fotografía comercial digital
- Administración
- Pensamiento matemático

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Post producción de medios digitales I
- Plan de social media en el e-Commerce

**Actitudes:**

- Analítica.
- Creativo.
- Emprendedor.

- Elementos de derecho
- Operaciones financieras
- Administración y diseño web

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Post producción de medios digitales II
- Implantación y operación del e-Business
- Políticas fiscales electrónicas
- Programación de desarrollo web
- Redes de cómputo para e-Commerce

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### QUINTO SEMESTRE

- Gestión de marcas en el e-Commerce
- Posicionamiento digital
- Gestión de tiendas electrónicas
- Bases de datos para e-Commerce
- Microeconomía

#### SEXTO SEMESTRE

- Transacciones en e-Commerce
- Métricas en el e-Commerce
- Administración de e-Business
- Probabilidad y estadística (EST- B21)
- Administración de base de datos

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- Tendencias en e-Commerce
- E-Commerce móvil
- Gestión digital comercial
- Big data para e-Commerce
- Sistemas operativos y servicios en red
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

#### OCTAVO SEMESTRE

- Viabilidad tecnológica del e-Commerce
- Auditoría de e-Commerce
- Seguridad en e-Commerce
- Ética profesional
- E-Commerce agroalimentario
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

#### NOVENO SEMESTRE

- Proyecto integral en e-Commerce

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El licenciado en Comercio Electrónico ejecuta su profesión en áreas de comercio electrónico, gestión de tecnologías de información, administración de negocios electrónicos, entre otros; tanto del sector comercial, industrial y de servicios, así sean empresas privadas o públicas e instituciones sin fines de lucro; director en comercio electrónico, consultor de negocios electrónicos, gerente de tiendas electrónicas, responsable de posicionamiento online dentro de las organizaciones, administrador de social media, gerente de desarrollo web y aplicaciones móviles para e-Commerce, analista de métricas e inteligencia de datos, consultor en seguridad digital en transacciones comerciales y empresario.

**El Lic. en Comercio Electrónico se desempeñará en Organizaciones grandes, medianas, pequeñas y microempresas, públicas y privadas; estas últimas como empresas del sector financiero, industrial, manufactura, hotelería, cadenas comerciales, de servicios entre otras, para potenciar o implementar el intercambio comercial y optimizar el desarrollo competitivo de las empresas a través de medios electrónicos y del uso eficiente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.**

# LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL



**Centro de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Economía**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de analizar el entorno económico y los tratados internacionales para detectar oportunidades de comercio e inversión en los diversos mercados, estableciendo protocolos de negocios en los diferentes ámbitos multiculturales; realizar las actividades de importación y exportación de acuerdo con los procedimientos de la gestión aduanera, así como el diseño e implementación de planes logísticos y la elaboración de contratos de mercadería internacional, con espíritu emprendedor, responsabilidad social y ética profesional.

## Características deseables del aspirante

- Adaptabilidad a cambios.
- Interés por los asuntos internacionales.
- Facilidad de relacionarse en diferentes ámbitos.
- Capacidad de razonamiento lógico.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Tratados y acuerdos comerciales internacionales.
- Mercadotecnia internacional.
- Planes de negocios.
- Análisis del entorno macroeconómico.
- Proceso administrativo.
- Política comercial internacional.
- Planes logísticos.
- Clasificación arancelaria.
- Manejo de mercancías fuera de la aduana.

- Estándares de calidad internacionales.
- Programas de fomento al comercio exterior: requerimientos, beneficiarios y beneficios.
- Funciones de aduanas a nivel mundial.
- Proceso de gestión aduanera y desaduanamiento.
- Legislación aduanera nacional e internacional.
- Contratos internacionales: fundamentación legal, tipos, elementos, términos y condiciones específicas.
- Multiculturalidad y protocolo de negocios internacionales.
- Idioma inglés a nivel avanzado B2.2 del Marco Común Europeo.
- Nuevas tecnologías de la información y software especializado.

### Habilidades:

- Aplicar la política comercial, así como los estándares internacionales de calidad que requieren los países con los que se comercia a fin de que los productos ingresen al mercado correspondiente en la forma y momento adecuado.
- Formular estrategias para aprovechar las oportunidades de inversión y comercio existentes en los Tratados comerciales de México con el mundo, a fin de ampliar los mercados de la empresa y las posibilidades de inversión en sus diferentes modalidades.



- Formular estudios del mercado meta con el fin de conocer sus características y con ello cumplir con las expectativas del cliente.
- Evaluar sistemáticamente el entorno internacional lo cual permita identificar oportunidades de negocio y lograr ampliar los mercados de la empresa.
- Planificar de manera eficiente los procesos de importación y/o exportación para evitar costos adicionales a la empresa y con ello generar utilidades y mantener la competitividad internacional de la empresa.
- Formular proyectos de exportación con el propósito de aprovechar oportunidades de negocio que permita incrementar la oferta exportable del estado, así como la generación de empleos.
- Diseñar e implementar planes y procesos logísticos para la coordinación de las actividades que controlan la distribución física internacional, incluyendo la información de transporte, inventario y almacenamiento, para la satisfacción del cliente.
- Identificar e implementar los programas de fomento al comercio exterior para incrementar la actividad exportadora del país.
- Identificar y aplicar el proceso de desaduanamiento para el correcto despacho de la entrada y salida de las mercancías en el territorio nacional de acuerdo a los diferentes regímenes aduaneros.
- Analizar e identificar la celebración de contratos de compraventa internacional en lo relativo a técnicas y estrategias de negociación entre las partes, para desarrollar cada una de sus etapas.
- Aplicar la técnica mercantil en la redacción de los contratos de compra -venta de mercaderías, para garantizar el cumplimiento de las cláusulas establecidas en el ámbito internacional.
- Utilizar el idioma inglés a nivel avanzado B2.2 y las nuevas tecnologías de información de acuerdo a los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

### Actitudes:

- Espíritu emprendedor e innovador.
- Ética profesional.
- Actitud crítica y autocrítica.
- Disposición al trabajo colaborativo.
- Compromiso.
- Vocación de servicio.
- Tolerancia.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Honestidad.

**Plan: 2018**

**Duración: 9 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Introducción al comercio internacional
- Microeconomía
- Administración
- Matemáticas básicas
- Introducción al derecho
- Mercadotecnia básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Macroeconomía
- Contabilidad y costos
- Derecho mercantil
- Computación básica
- Teoría del comercio internacional
- Geografía económica internacional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- Análisis del entorno macroeconómico
- Obligaciones fiscales
- Administración y planeación de operaciones
- Barreras al comercio exterior
- Comercio exterior mexicano

- Fomento al comercio exterior

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Finanzas básicas
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Ética profesional
- Técnicas y métodos del comercio internacional
- INCOTERMS
- Derecho internacional público

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### QUINTO SEMESTRE

- Operaciones financieras
- Investigación de mercados
- Multiculturalidad y protocolo de negocios
- Integración económica
- Régimen del comercio exterior
- Taller de trámites y documentos internacionales

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

#### SEXTO SEMESTRE

- Formas de negocios internacionales
- Régimen aduanero internacional
- Diseño operativo internacional
- Sistema armonizado y clasificación arancelaria
- Economía ambiental
- Economía internacional

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- Administración del flujo de materiales y control de inventarios
- Sistema de administración aduanal de México
- Administración de la cadena de suministro

- Economía de los mercados internacionales
- Mercadotecnia internacional
- Sistema automatizado aduanero integral

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

#### OCTAVO SEMESTRE

- Tráfico y transporte internacional
- Gestión aduanera
- Proyecto de exportación I
- Operaciones portuarias
- Estrategias de comercio internacional
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

#### NOVENO SEMESTRE

- Taller de términos internacionales de negociación
- Proyecto de exportación II
- Desarrollo de emprendedores
- Seminario de tópicos del comercio internacional
- Seminario de aduanas
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los Licenciados en Comercio Internacional se desempeñarán en el sector privado: en empresas de logística, en el área de comercio exterior, agencias aduanales, en consultorías y gestión, así como formar su empresa; en el sector gubernamental: en gobierno federal y estatal, así como en aduanas; y en el sector externo: en organismos internacionales.

# LIC. EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Comunicación  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Comunicación Corporativa Estratégica que diseñen, implementen y evalúen estrategias y programas de comunicación integral para entidades de tipo empresarial, público y social, en los ámbitos de relaciones públicas, alianzas estratégicas y networking; comunicación interna para la productividad y el desarrollo de las organizaciones y las personas; imagen y reputación para la ciudadanía corporativa y la sostenibilidad social; así como gestión de medios, administración de redes sociales y producción de contenidos multiplataforma; a través de una sólida formación teórica, metodológica y práctica, con perspectiva humanista, multicultural, incluyente y ética.

## Características deseables del aspirante

- Facilidad en el manejo de tecnologías digitales e interés por el manejo profesional de redes sociales.
- Habilidades de liderazgo, mediación y resolución de problemas.
- Buen manejo de relaciones interpersonales.
- Comunicarse correctamente en forma oral y escrita.
- Capacidad para leer e interpretar y sintetizar información diversa.
- Imaginación, creatividad, dinamismo y espíritu emprendedor.
- Sensible a la diversidad y la interculturalidad.
- Gusto por los idiomas y, deseablemente, conocimientos básicos de inglés.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Modelos y tendencias en la implementación de Tecnologías de la Información y la Comunicación, manejo de medios sociales y plataformas digitales de trabajo colaborativo interno y externo.

- Teorías de la comunicación y de la organización.
- Teorías explicativas y tendencias macro, meso y micro sobre las dinámicas sociales, económicas, culturales, mediáticas y de comunicación interpersonal.
- Fundamentos de la práctica comunicativa, incluyendo canales, herramientas (fotografía, audiovisual, multimedia), *storytelling*, recursos, técnicas, estructura, cultura(s) y operaciones de la organización.
- Competencias comunicativas interpersonales y manejo de imagen personal bajo estándares globales, diversos y multiculturales.
- Modelos de relaciones públicas, protocolos de actuación en crisis y de atención a medios, así como organización de eventos y logística.
- Teorías y métodos de análisis de redes sociales, modelos de *networking* y Social Media Management.
- Metodologías de investigación y técnicas y herramientas de análisis, interpretación y divulgación de datos cuantitativos y cualitativos.
- Fundamentos de periodismo corporativo, media training y formación de voceros.
- Modelos de intervención organizacional, gestión de equipos de alto desempeño y habilidades comunicativas para la alta dirección.
- Enfoques de la cultura organizacional y estrategias de identidad corporativa.

- Técnicas comunicativas de negociación, solución de problemas y cabildeo.
- Métodos, técnicas e instrumentos para la medición de intangibles comunicativos como la reputación mediática, así como de los impactos mediáticos en todos sus sentidos.
- Medios, estrategias y plataformas de imagen corporativa, social, política y pública.
- Técnicas y estrategias de difusión de información institucional.
- Idioma inglés en su área de competencia.

### Habilidades:

- Diseñar, desarrollar y evaluar los planes de comunicación estratégica para favorecer la eficiencia de las organizaciones a nivel interno y externo.
- Generar e implementar estrategias de relaciones públicas que permitan una mejor imagen de la organización con sus públicos a través de acciones como el *lobbying*, relaciones con la prensa, organización de eventos, protocolo y ceremonial, patrocinios, mecenazgo, *fundraising*, así como el periodismo corporativo.
- Diseñar e implementar el plan de imagen corporativa que le permita a la organización mantener una imagen sólida y una reputación favorable a través de redes de colaboración internas y externas que impulsen proyectos consistentes dirigidos a fomentar la ciudadanía corporativa y la sostenibilidad social.
- Aplicar conocimientos sobre teorías de la comunicación y la organización para construir un discurso congruente y coherente alineado al ideario institucional y la filosofía corporativa.
- Generar contenidos informativos multiplataforma, transmedia y crossmedia con base en los objetivos, cultura y propósitos de la organización y crear acontecimientos relacionados con el discurso institucional de la organización para participar en los temas de la agenda pública y así ganar visibilidad, notoriedad y credibilidad.
- Gestionar y dirigir la aplicación profesional de las herramientas y tecnologías de comunicación, tales como las fotográficas, audiovisuales, de producción y post-producción, de almacenamiento digital, de información compartida y de interacción virtual, para la comunicación interna y externa.
- Diseñar y ejecutar protocolos de actuación comunicativa para atender a los medios informativos, así como los as-

pectos relacionados con la gestión de crisis, a fin de reducir su impacto en las organizaciones.

- Desarrollar, implementar y evaluar estrategias de comunicación corporativa interna, tanto interpersonales como tecnológicamente mediadas, que promuevan el desarrollo, la satisfacción y la motivación de los empleados, para generar mayor compromiso e identidad con su organización, elevar la productividad y potenciar su capital social y cultural.
- Implementar y administrar, mediante la colaboración multidisciplinaria con expertos de áreas afines, las soluciones para la difusión de información institucional y la interacción directa con los públicos de interés.
- Comprender y dominar la comunicación oral y escrita, tanto en idioma español a nivel de competencia gerencial, como en inglés a nivel de desempeño funcional.

### Actitudes:

- Apertura y adaptación al cambio.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Creatividad y pensamiento estratégico.
- Curiosidad científica.
- Empatía y cooperación.
- Proactividad ante los conflictos y disposición hacia la mediación y la negociación.
- Disposición y flexibilidad cognitiva.
- Visión para identificar áreas de oportunidad en el entorno mediático de la esfera pública.
- De humanismo y compromiso para impulsar proyectos de comunicación institucional en organismos del tercer sector.
- Disposición al trabajo en un clima de diversidad, pluralidad y multiculturalidad.

### Valores:

- Humanismo.
- Legalidad y transparencia.
- Equidad e igualdad.
- Respeto y honestidad.
- Autonomía y responsabilidad social.
- Pluralismo.
- Calidad.
- Veracidad.



**Plan: 2019**  
**Duración: 8 semestres**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Desarrollo de habilidades de comunicación
- Técnicas de presentación de proyectos
- Taller de redacción
- Teoría social y problemas contemporáneos
- Fotografía y video institucionales
- Diseño estratégico de identidad gráfica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Psicología de las organizaciones
- Administración
- Teorías de la comunicación I: Genealogías
- Comunicación corporativa interna
- Generación de contenidos y narrativas transmedia
- Periodismo corporativo

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Mercadotecnia básica
- Capacitación y competencias laborales
- Uso e interpretación de datos estadísticos
- Teorías de la comunicación organizacional
- Comunicación corporativa externa
- Producción digital de medios corporativos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Ética profesional
- Informática para ciencias sociales
- Teoría de la comunicación II: Semiótica

- Comunicación pública e institucional
- Taller de imagen corporativa
- Comunicación en la sociedad red
- Taller de comunicación publicitaria

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Elementos de derecho corporativo y propiedad intelectual
- Gestión de datos digitales para las organizaciones
- Gerencia de marca
- Organización de eventos corporativos
- Teoría y métodos de análisis de redes sociales
- Medios sociales y *community management*

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Herramientas de clase mundial
- Desarrollo de emprendedores
- Investigación aplicada a la comunicación
- Grupos colaborativos de alto desempeño
- Entrenamiento para medios y formación de portavoces
- Relaciones públicas y *networking* corporativo

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Teorías de la comunicación III: Discusiones actuales
- Comunicación de crisis e *issues management*
- Habilidades comunicativas para la alta dirección
- Taller de consultoría organizacional
- Comunicación en organizaciones del tercer sector
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Comunicación y ciudadanía corporativa
- Dirección estratégica de la comunicación (DIRCOM)
- Evaluación de impactos de la comunicación corporativa

- Seminario de integración
- Optativa profesionalizante II
- Optativa profesionalizante III

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de esta profesión está preparado para ejercer la comunicación corporativa estratégica en empresas del sector privado y social, desde micronegocios hasta corporativos transnacionales; en organismos del sector público tales como los gobiernos en sus diferentes

niveles y los tres poderes, las entidades autónomas, institutos públicos, instituciones culturales, de salud, educativas, etc.; en organizaciones del tercer sector tales como fundaciones, asociaciones civiles, emprendimientos sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales, entre otras; así como en iniciativas propias relativas a servicios de consultoría y asesoría para organizaciones y personas individuales en materia de comunicación e imagen corporativa e institucional; igualmente, en entidades especializadas en la investigación y análisis de fenómenos y prácticas comunicativos.

La comunicación es uno de los activos no tangibles más valiosos actualmente para todos los tipos de organizaciones. Los egresados de Comunicación Corporativa Estratégica, son especialistas en la gestión de comunicación tanto al interno de las empresas como en el manejo de su imagen, reputación y contacto con todas y cada una de las partes interesadas en el desempeño organizacional: clientes, empresarios, inversionistas, gobierno, entre otros. Esto significa para los egresados de LCCE un amplio abanico de oportunidades laborales.



# LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN



Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Comunicación  
Campus Central

**Objetivo:** Formar Licenciados en Comunicación e Información, conscientes de las problemáticas sociales, políticas y culturales contemporáneas, capaces de generar planes, programas y productos comunicativos para desempeñarse en los ámbitos de la comunicación pública, el periodismo y la realización de narrativas en soportes mediáticos que promuevan una comunicación democrática y sostenible, con una perspectiva humanista, de justicia y responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Buena redacción y ortografía.
- Buena expresión verbal, hábito y comprensión lectora.
- Interés por el acontecer y las problemáticas locales, nacionales e internacionales.
- Interés por las manifestaciones audiovisuales.
- Interés por comprender los procesos de comunicación.
- Disciplina y autonomía en el trabajo.
- Disposición y facilidad para el trabajo en equipo.
- Capacidad para establecer relaciones en distintos ámbitos.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de información y comunicación.
- Actitudes emprendedoras.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Las principales genealogías, teorías y paradigmas clásicos en comunicación.

- Teorías sobre el mensaje: análisis de contenido y del discurso, semiótica, lenguajes audiovisuales e imagen.
- Teorías y discusiones actuales sobre las prácticas de comunicación, las TIC y la comunicación digital interactiva.
- Teorías y técnicas de producción y posproducción sobre la imagen fija y en movimiento para fotografía, vídeo, televisión, redes sociales digitales, y desarrollo de plataformas y aplicaciones digitales para productos comunicativos.
- Teorías y técnicas de producción y posproducción de sonido, manejo de la voz, música y efectos para la realización radiofónica y audiovisual en diversas plataformas.
- Teorías y técnicas de periodismo: investigación, recopilación de información y reporteo, manejo de géneros periodísticos, deontología periodística, ciberperiodismo y nuevas tendencias.
- Estrategias y técnicas para la gestión, implementación, seguimiento y evaluación de planes y proyectos para medios de comunicación, redes sociales y TIC.
- Comunicación política, pública y gubernamental para promover sociedades democráticas.
- Estrategias y técnicas para la coordinación y gestión de oficinas y/o áreas de comunicación social, relaciones públicas.
- Comunicación para el desarrollo y cambio social, que comprende prácticas de comunicación sostenible para atender problemáticas socioculturales, equidad de género, comu-

nicación para la paz, los derechos humanos, la ciencia, la cultura y la educación.

- Comunicación publicitaria en los medios de comunicación, redes sociales y TIC.
- Legislación vigente sobre telecomunicaciones y radiodifusión vigente, reglamentación sobre transparencia y acceso a la información y mecanismos para el seguimiento y evaluación del desempeño de medios de comunicación, redes sociales y TIC.
- Técnicas y estrategias para emprender negocios en el campo de la comunicación.
- Competencias comunicativas en español y nivel básico de inglés.

### Habilidades:

- Expresarse correctamente de manera oral y escrita en español de acuerdo a la naturaleza de los medios utilizados, los propósitos y los públicos de la comunicación.
- Investigar, seleccionar, interpretar y gestionar información en medios de comunicación, redes sociales y TIC para garantizar su manejo crítico, ético y con responsabilidad social.
- Diagnosticar, diseñar, implementar y evaluar planes, programas y estrategias para alcanzar los objetivos de comunicación gubernamentales, institucionales y ciudadanos.
- Aplicar la legislación vigente sobre telecomunicaciones y radiodifusión para garantizar que en los contenidos comunicativos se respeten los derechos humanos y sociales.
- Generar mecanismos para el seguimiento y evaluación del desempeño de medios de comunicación, redes sociales y TIC para garantizar el respeto a la legislación vigente y los derechos de las audiencias.
- Coordinar y gestionar oficinas y/o áreas de comunicación social, y relaciones públicas para el manejo y administración de la información, crisis, entrenamiento y asesoría para el desempeño en medios, redes sociales y TIC.
- Desarrollar e innovar en la realización de productos comunicativos interactivos, narrativas digitales en diversos soportes mediáticos y multiplataformas para estar a la vanguardia y responder a los constantes cambios en las prácticas de comunicación.
- Manejar equipos, dispositivos y paquetes tecnológicos para realizar productos comunicativos pertinentes y de calidad.
- Coordinar, gestionar y administrar planes y proyectos de comunicación para medios públicos, comunitarios, ciuda-

danos, privados y casas productoras independientes para atender a los propósitos sociales y económicos de cada uno de estos medios.

- Realizar, implementar y evaluar proyectos de comunicación para el desarrollo humano integral y el cambio social con el fin de aprovechar los recursos de la comunicación para mejorar la calidad de vida individual y social.
- Emprender negocios de comunicación independientes para ofrecer una mayor diversidad de contenidos para los medios, redes sociales y TIC, además de promover la economía local.
- Comprender a nivel básico el idioma inglés de manera oral y escrita.

### Actitudes:

- Consciencia de las problemáticas contemporáneas.
- Espíritu innovador y creativo.
- Adaptación al cambio y actualización constante.
- Empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.
- Proactividad.
- Ética y compromiso social.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Resiliencia ante los problemas.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2019**

**Duración: 8 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Apreciación de las artes audiovisuales
- Literatura y géneros



- Desarrollo de habilidades de comunicación
- Introducción a la práctica periodística
- Fundamentos de fotografía

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## SEGUNDO SEMESTRE

- Planeación estratégica
- Fundamentos de teoría social
- Taller de redacción
- Análisis y redacción de géneros periodísticos
- Producción fotográfica
- Introducción al medio radiofónico y manejo de sonido

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## TERCER SEMESTRE

- Mercadotecnia de servicios y social
- Teorías de la comunicación I: Genealogías
- Fundamentos del lenguaje audiovisual
- Realización radiofónica
- Prácticas informativas digitales
- Fotografía avanzada y técnicas de iluminación

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## CUARTO SEMESTRE

- Taller de argumentación en productos comunicativos
- Uso e interpretación de datos estadísticos
- Teorías de la comunicación II: Semiótica
- Producción audiovisual
- Investigación aplicada a la comunicación
- Producción y postproducción radiofónica y de audio

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Teorías de la imagen
- Teorías de la comunicación III: Discusiones actuales
- Producción televisiva

- Cotización de proyectos comunicativos
- Comunicación publicitaria

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Democracia y cultura política
- Legislación sobre comunicación en México
- Estrategias comunicativas digitales
- Comunicación organizacional
- Comunicación social

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Filosofía de la comunicación humana
- Animación y postproducción avanzada
- Manejo de áreas de comunicación social
- Comunicación política
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Ética profesional
- Desarrollo de emprendedores
- Seminario de integración
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información habrán de desempeñarse en instituciones públicas: oficinas y/o áreas de comunicación, unidades de producción audiovisual, así como medios, redes sociales y TIC en instancias de los tres niveles de gobierno, ya sea nacional, estatal o municipal; organismos públicos descentralizados, instituciones de educación pública, organizaciones de la sociedad civil, no

gubernamentales y asociaciones civiles; en instituciones privadas: medios de comunicación privados, unidades de producción para medios, redes sociales y TIC en empresas particulares, casas productoras y agencias de publicidad independientes, instituciones educativas, de salud e industrias de la información y

del entretenimiento del capital privado; y como profesional independiente: negocios de comunicación propios para la producción, asesoría y publicidad, así como la presentación de servicios de manera individual al sector público y privado.

**Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información han contribuido al profesionalismo de los medios de comunicación locales desde hace cuarenta años, actualmente tienen presencia en medios nacionales e internacionales, además han estado presentes en prácticamente todas las oficinas de comunicación de las instituciones públicas o han sido responsables de la comunicación en organizaciones privadas y de la sociedad civil.**



# LIC. EN CULTURA FÍSICA Y DEPORTE



**Centro de Ciencias de la Salud  
Departamento Cultura Física y Salud Pública  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar licenciados en cultura física y deporte que prescriban ejercicio físico adaptado a las características de cada grupo poblacional, a través del diseño, organización, aplicación, supervisión y evaluación de planes y sesiones de actividad física en los ámbitos del deporte, la salud, la educación física y la gestión deportiva, con una perspectiva humanista, ética, colaborativa e inclusiva a fin de fomentar estilos de vida saludable en la población.

## Características deseables del aspirante

- Carácter extrovertido.
- Gusto por el ejercicio físico.
- Disposición al trabajo multidisciplinar.
- Superación constante a nivel personal y académico.
- Disciplinado (a).
- Abierto al cambio y a la innovación.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Ciencias anatómicas, fisiológicas, bioquímica y biomecánica para conocer la estructura, el funcionamiento del organismo y los mecanismos metabólicos en la actividad física; así como nutrición general y aplicada al deporte.
- Prevención de lesiones, kinesiología y atención primaria de lesiones deportivas.
- Fundamentos, teorías y modelos de pedagogía y herramientas didácticas aplicadas a la educación física en nivel básico y deporte en nivel medio superior y superior.

- Bases, metodología, planeación y evaluación del proceso de entrenamiento deportivo en sus diferentes niveles desde la iniciación hasta el alto rendimiento.
- Fundamentos de administración, gestión, organización y legislación deportivas en instituciones, empresas y organismos deportivos públicos y privados.
- Salud pública y metodología de la investigación aplicado a la cultura física y el deporte.
- Fundamentos de prácticas deportivas su diseño, planeación, aplicación, evaluación y retroalimentación en educación física y el deporte.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Diseñar e implementar planes y sesiones de ejercicio físico de acuerdo con las necesidades de las diferentes etapas de la vida, así como iniciativas de actividad física para la salud en diferentes contextos sociales, a fin de fomentar estilos de vida saludable.
- Detectar las problemáticas de salud y patologías propias del sistema musculoesquelético, derivadas de la práctica del ejercicio físico y el deporte como actuación preventiva y mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

- Facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje de Educación Física en Educación Básica, Deporte en Educación Media Superior y Superior y Recreación para generar hábitos de vida saludable perdurables y autónomos.
- Diseñar, aplicar, evaluar y supervisar sesiones de entrenamiento deportivo basados en evidencia científica actualizada que faciliten la consecución de logros deportivos.
- Detectar talentos deportivos para canalizar a las diferentes áreas del deporte y contribuir a una especialización oportuna.
- Coordinar y Administrar los recursos destinados a la actividad física, el ejercicio, la educación física y el deporte con el fin de darles un uso eficiente en las instituciones públicas y privadas a través del uso de habilidades directivas.
- Dirigir, controlar, planear, supervisar e implementar estrategias de gestión y desarrollo de la cultura física y el deporte, para coordinar el trabajo en las instituciones educativas, empresas y organismos deportivos.
- Usar adecuadamente las TIC y los recursos digitales aplicadas a la cultura física y el deporte, a fin de expandir sus modalidades de desarrollo profesional.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio, y la comprensión de la información producida en ese idioma.

**Plan: 2022**  
**Duración: 8 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la cultura física y el deporte
- Evolución del deporte
- Atletismo I
- Gimnasia básica
- Morfología del sistema musculoesquelético
- Bioquímica (Q-CS5)
- Desarrollo de habilidades de comunicación

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Atletismo II
- Tenis
- Acondicionamiento físico
- Biomecánica del deporte
- Introducción a la nutrición
- Fisiología general
- Computación básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- Introducción a la salud pública
- Recreación
- Fútbol
- Básquetbol
- Nutrición en el deporte
- Fisiología del deporte
- Didáctica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### Actitudes:

- Colaboración.
- Empática y asertiva.
- Innovadora.
- Motivadora hacia el logro de objetivos y metas.
- Proactivo: dinámico y emprendedor.
- Reflexiva y crítica.
- Trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Vocación de servicio.

#### Valores:

- Ética.
- Honestidad.
- Humanismo.
- Igualdad y equidad.
- Respeto.
- Responsabilidad social.
- Tolerancia.



## CUARTO SEMESTRE

- Necesidades especiales en el deporte
- Promoción de la salud
- Bádminton
- Deportes recreativos
- Bases del entrenamiento deportivo
- Habilidades sensoriomotrices
- Urgencias médicas en el deporte
- Administración

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Educación física en formación básica
- Prescripción del ejercicio y la actividad física
- Natación
- Taekwondo
- Metodología del entrenamiento deportivo
- Traumatología del deporte
- Estrategias de e-commerce en el deporte
- Ética profesional

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Actividad física en etapas de la vida
- Cultura física en nivel medio superior y superior
- Práctica en el nivel básico
- Voleibol
- Control y evaluación del entrenamiento deportivo
- Fisioterapia del deporte
- Legislación deportiva
- Bioestadística I (EST-B11)

*Programa Institucional de Servicio Social*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Práctica en nivel medio superior y superior
- Logística deportiva
- Metodología de la investigación en deporte
- Handball
- Psicología del deporte y la actividad física
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## OCTAVO SEMESTRE

- Práctica en educación física y deporte
- Seminario de investigación en la actividad física
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado en Cultura física y el Deporte podrá desempeñarse en contextos como: Instituciones de salud públicas y privadas; Sistema Educativo en todos sus niveles en el sector público y privado; Instituciones deportivas públicas como el Instituto del Deporte del Estado de Aguascalientes, la dirección de cultura física del H. Ayuntamiento de Aguascalientes, o sus homólogos a nivel federal; Instituciones deportivas privadas como gimnasios, clubes deportivos, federaciones deportivas, ligas deportivas profesionales, colegios de árbitros y jueces deportivos; Ejercicio libre de la profesión como instructor, entrenador personal, preparador físico; así como emprendimiento de una empresa deportiva propia.



# LIC. EN DERECHO



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Derecho  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Derecho altamente cualificados en el conocimiento del orden jurídico nacional e internacional, su interpretación y argumentación, con la capacidad de prever y resolver los problemas jurídicos en el ámbito de lo público, privado y lo social, con un enfoque de respeto de la juridicidad, el pluralismo y los derechos humanos, con responsabilidad social, perspectiva humanista y de género.

## **Características deseables del aspirante**

- Interés por el derecho y la justicia.
- Gusto e interés por la lectura y la investigación.
- Capacidad de expresión oral y escrita.
- Disposición para enfrentar desafíos.
- Capacidad para la interacción y comunicación con personas y grupos.

## **Perfil del egresado**

### **Conocimientos:**

- Teorías, fundamentos, normatividad y/o práctica en las áreas que conforman: Derecho privado; derecho social; derecho público sustancial; derecho público procesal; instituciones jurídicas.
- Técnicas y métodos de argumentación e interpretación jurídica.
- Metodología de la investigación jurídica.
- Métodos alternativos de solución de controversias.
- Filosofía del derecho.
- Sociología jurídica.
- Técnicas de litigación oral.

- Uso de software y plataformas especializadas.
- Idioma inglés básico.

### **Habilidades:**

- Reconocer y promover el estado de derecho y la cultura de la legalidad en la sociedad para la convivencia pacífica logrando el funcionamiento óptimo de la administración pública a nivel federal, local o municipal y en el ámbito internacional, así como el respeto de los derechos humanos.
- Dar solución a los conflictos sociales a través de la realización de procedimientos rigurosos de investigación jurídica con metodologías adecuadas para la preparación del caso en procedimientos judiciales y/o administrativos, con una perspectiva humanista y justa.
- Aplicar métodos y técnicas de interpretación jurídica de vanguardia en los procedimientos para la solución de conflictos.
- Argumentar de manera asertiva sobre los hechos y fundamentos jurídicos para generar convicción, por lo que representa de manera pertinente los intereses de una persona en procedimientos jurídicos.
- Determinar los casos que requieren de la fe pública para su existencia y validez jurídica.

- Promover la generación de relaciones jurídicas con un carácter humano en las actividades comerciales y económicas, tomando en cuenta los derechos del otro y la relación existente con el medio ambiente.
- Transformar la resolución de conflictos a través de medios alternativos para evitar el proceso judicial.
- Aplicar adecuadamente las herramientas jurídicas en los procesos orales para lograr la resolución de los conflictos de una manera más rápida y eficaz.
- Proponer normas jurídicas con sustento en innovación científica y tecnológica para ser aplicadas en la administración pública en la solución de problemáticas derivadas de la modernidad.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en nivel básico el idioma inglés, con énfasis en las actividades propias de la profesión.

### Actitudes:

- Respeto y tolerancia.
- Ética profesional.
- Analítica, crítica e innovadora.
- Disciplinada.
- Propositiva.
- Negociadora y conciliadora.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e Igualdad.
- Justicia e imparcialidad.

**Plan: 2021**

**Duración: 10 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Teoría general del derecho
- Teoría general del estado

- Redacción especializada
- Derechos de personas y familia
- Metodología jurídica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Derecho romano
- Instituciones jurídicas de México
- Competencias comunicativas
- Bienes y sucesiones
- Actos de comercio y sociedades mercantiles

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- Socioantropología jurídica
- Derechos fundamentales
- Derecho de las obligaciones
- Derecho constitucional
- Títulos y operaciones de crédito

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Ética profesional
- Derecho individual y colectivo del trabajo
- Teoría del delito y de la pena
- Contratos civiles
- Contratos mercantiles

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### QUINTO SEMESTRE

- Delitos en particular
- Derecho administrativo
- Teoría general del proceso
- Argumentación y razonamiento jurídico
- Mecanismos alternativos de solución de controversias

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Derecho de la seguridad social
- Ciencias forenses
- Derecho procesal penal
- Derecho procesal mercantil
- Derecho procesal civil

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Derecho fiscal y financiero
- Instituciones de derecho internacional privado
- Derecho procesal laboral
- Clínica de derecho penal
- Clínica de derecho mercantil
- Clínica de derecho civil

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Filosofía del derecho
- Organización constitucional estatal
- Hermenéutica jurídica
- Clínica de derecho laboral
- Derecho procesal administrativo
- Derecho procesal constitucional

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Instituciones de derechos humanos
- Instituciones de derecho internacional público
- Derecho de amparo
- Clínica de derecho administrativo
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## DÉCIMO SEMESTRE

- Instituciones de derecho económico
- Sistemas jurídicos comparados
- Derechos de los grupos vulnerables
- Derecho y negocios internacionales
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El campo de acción del Licenciado en Derecho es amplio y está en función de sus ámbitos profesionales, se desempeña tanto en el ejercicio libre como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas, de cualquier tipo y tamaño; esto puede ser en Despachos profesionales y corporativos, en el sistema de administración y procuración de Justicia, y en la gestión gubernamental nacional e internacional. En cuanto a las condiciones laborales son de manera independiente, de alta dirección, colaboración de dirección y dependencia. La localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana, rurales, semirurales a nivel regional, nacional e internacional.

**Si lo tuyo es la lectura, la expresión oral y escrita, participar en debates y buscar la justicia, la Licenciatura en Derecho te ofrece las herramientas para que te formes como un jurista de alto perfil con un amplio campo de trabajo en el sector privado, público y social.**



# LIC. EN DISEÑO DE INTERIORES



**Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción  
Departamento de Diseño de Interiores  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Diseño de Interiores capaces de ofrecer soluciones de diseño y construcción para habilitar, adecuar, re-utilizar y conservar espacios interiores habitables bajo una relación íntima entre el espacio, el objeto y el habitante mediante la aplicación de métodos y estrategias holísticas con la finalidad de mejorar la calidad de vida del ser humano a través de su habitar, desde una perspectiva emprendedora, ética, humanista y con responsabilidad social.

## **Características deseables del aspirante**

- Gusto por el diseño, la arquitectura, las artes y sus tendencias.
- Sensibilidad a las necesidades de su contexto inmediato.
- Habilidades de observación, análisis e interpretación del entorno.
- Disposición a la experimentación y adaptación a nuevas dinámicas de aprendizaje.
- Actitud creativa y propositiva.
- Confianza en sí mismo.
- Comunicarse y expresarse de manera clara y formal (oral y escrita).
- Conocimiento en el manejo de software básicos (Word, Excel y Power Point).

## **Perfil del egresado**

### **Conocimientos:**

- Fundamentos del diseño de interiores.
- Procesos creativos de configuración.
- Teoría e historia del diseño de interiores.
- Presentación y representación manual y digital.
- Dimensiones perceptuales y funcionales de habitabilidad.

- Elementos técnicos- tecnológicos de equipamiento y sistemas constructivos.
- Elementos decorativos y de ambientación en el espacio.
- Herramientas profesionalizantes para la configuración del espacio interior.
- Gestión para la construcción del proyecto interior.
- Normatividad y legislación constructiva, ambiental y de diseño universal.
- Idioma inglés a nivel básico.

### **Habilidades:**

- Diseñar el espacio interior para interpretar y solucionar creativamente las necesidades de habitabilidad del ser humano de acuerdo a las características de su contexto.
- Construir el espacio interior para responder estética y funcionalmente a las necesidades de habitabilidad, aplicando criterios técnico-tecnológicos de equipamiento y sistemas constructivos.
- Analizar y fundamentar la problemática y necesidades particulares del cliente, del espacio y su contexto a través de un método para conceptualizar y configurar el proyecto de diseño interior.
- Representar el proyecto de diseño interior a través de herramientas manuales y digitales para comunicarlo de forma eficiente.

- Dirigir y gestionar el proyecto de diseño interior para su construcción eficiente atendiendo aspectos éticos, sustentables, económicos y legales.
- Establecer criterios de diseño, selección y uso de objetos, ornamentos, materiales, acabados, mobiliario, para la solución decorativa y funcional del proyecto del espacio interior arquitectónico.
- Aplicar criterios de intervención en el espacio interior para valorar y generar soluciones de habilitación, adecuación, re-utilización y conservación en espacios existentes con o sin valor patrimonial histórico y/o artístico.
- Aplicar estrategias de diseño de visual *merchandising* para la generación de experiencias integrales en espacios de bienes y servicios.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

**Actitudes:**

- Liderazgo y emprendedurismo.
- Creatividad e innovación.
- Ética profesional.
- Respeto y tolerancia.
- Trabajo de manera autónoma y colaborativa multi e interdisciplinaria.
- Reflexión y sensibilidad ante problemáticas sociales.
- Compromiso e interés por aprender.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.

Plan: 2020  
Duración: 9 semestres

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Taller de diseño básico bidimensional
- Dibujo técnico arquitectónico
- Geometría de la forma

- Taller de experimentación creativa
- Historia del diseño de interiores I
- Teoría del diseño de interiores

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Taller de diseño básico tridimensional
- Representación del espacio interior
- Taller de maquetas
- Teoría sociocultural del espacio y los objetos
- Historia del diseño de interiores II
- Configuración del proyecto interior I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Representación digital 2D
- Psicología ambiental y humana
- Ergonomía para el diseño de espacios
- Taller de decoración y ambientación I
- Manufactura del mueble en madera
- Taller de diseño de interiores I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**CUARTO SEMESTRE**

- Representación digital 3D
- Legislación y normatividad
- Diseño de instalaciones básicas
- Taller de decoración y ambientación II
- Manufactura del mueble en metal
- Taller de diseño de interiores II

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**QUINTO SEMESTRE**

- Presentación digital de proyectos
- Criterio estructural y procesos constructivos
- Taller de diseño de espacios naturales
- Configuración del proyecto interior II

- Introducción al diseño lumínico
- Taller de diseño de interiores III

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Ética profesional
- Acondicionamiento acústico
- Administración y presupuesto de obra
- Taller de diseño de interiores IV
- Interiorismo comercial
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Fotografía y edición de imágenes
- Sustentabilidad
- Mercadotecnia básica
- Taller de diseño social
- Escaparatismo comercial
- Intervención del patrimonio habitable I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Diseño del proyecto lumínico I
- Proyecto integral profesionalizante I
- Desarrollo de emprendedores
- Intervención del patrimonio habitable II
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Diseño del proyecto lumínico II
- Proyecto integral profesionalizante II
- Marketing personal y corporativo
- Diseño y montaje del espacio expositivo

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los profesionales del Diseño de Interiores se desempeñan en el sector público en paraestatales, organismos descentralizados en las áreas relacionadas con el diseño y la construcción; en el sector privado en organismos, empresas y despachos donde se lleven a cabo acciones vinculadas con el diseño y la construcción, en puestos de dirección o trabajo colaborativo; en institutos y organismos públicos y privados de consumo cultural y artístico; como líderes, representantes y gestores de asociaciones, sociedades y cuerpos colegiados adscritos a los ámbitos del Diseño de Interiores; instituciones de educación superior y media superior, participando en actividades de docencia, vinculación e investigación; actividades desarrolladas como profesionista independiente, entre los principales.



**Celebramos en el año 2023 nuestro 20 aniversario y como en el estado, los únicos en contar con certificación como un programa de calidad y con una Materialoteca y Laboratorio de experimentación Retail. Pertenecemos a la Asociación Mexicana de Instituciones de Enseñanza del Interiorismo y destacamos por la vinculación académica y profesional con otros organismos nacionales e internacionales.**

# LIC. EN DISEÑO DE MODAS EN INDUMENTARIA Y TEXTILES



**Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción  
Departamento de Diseño de Moda  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles creativos, con iniciativa y espíritu humanista, capaces de desarrollar productos y servicios de diseño de moda incluyente, rentable, sostenible y con identidad sociocultural, en los ámbitos de diseño e innovación, producción, desarrollo comercial y comunicación, promoción y difusión de la moda, con impacto a nivel local, regional, nacional e internacional.

## **Características deseables del aspirante**

- Razonamiento lógico.
- Habilidad de observación, concentración, organización y autoaprendizaje.
- Habilidad para el análisis y síntesis.
- Habilidad para el dibujo técnico y a mano alzada.
- Manejo de herramientas digitales y software básico.
- Sensibilidad hacia los aspectos artísticos, culturales y medioambientales.
- Confianza en sí mismo.
- Tendencia creativa y propositiva.
- Disposición a experimentar.
- Comunicación oral y escrita de manera clara y formal.
- Facilidad para el dibujo.
- Destreza manual constructiva.

## **Perfil del egresado**

### **Conocimientos:**

- Terminología y conceptos del diseño de moda en textiles e Indumentaria.
- Teorías, métodos, estrategias y técnicas de investigación y diseño.

- Aspectos antropométricos y ergonómicos, necesidades, estilos de vida y personalidad del usuario.
- Proceso de fabricación de hilos, tejidos, materiales, acabados y construcción de prendas, así como de sistemas productivos y tecnología local, regional, nacional e internacional.
- Maquinaria textil, de estampado y confección.
- Ingeniería de producto, principios, normas y procesos de calidad.
- Fases del proceso de producción de textiles e Indumentaria.
- Softwares certificados y vigentes relacionadas a los procesos de producción empleados.
- Fundamentos de administración y gestión para dirigir un departamento de diseño y/o negocio de moda.
- Fundamentos de marketing y comercialización de productos de moda.
- Terminología, conceptos y técnicas de ilustración de moda.
- Lenguaje simbólico del vestido a través de la historia, características y estilos de los diseñadores de moda.
- Tecnologías de información y comunicación en diseño, representación y patronaje.
- Idioma inglés a nivel básico incluyendo terminología para el Diseño de Moda.

### **Habilidades:**

- Diseñar productos textiles y de indumentaria generando propuestas factibles e innovadoras en la moda de manera



- prospectiva, responsable, ética y sustentable, integrando el patrimonio socio cultural con impacto local, regional y nacional.
- Discriminar y generar información documental y contextual para la elaboración pertinente de proyectos en el área del diseño de moda.
- Elaborar prototipos de sus propuestas personalizadas y en serie de diversas divisiones, categorías y rangos para verificar y validar sus planteamientos.
- Administrar y gestionar los procesos creativos y de producción para la generación de bienes y servicios del campo de la moda.
- Desarrollar estrategias de marketing y herramientas de comercialización de productos y servicios de moda.
- Representar gráficamente conceptos de moda a través del dibujo bidimensional, reflejando un estilo personalizado con técnicas manuales y digitales.
- Argumentar y comunicar ideas y conceptos pertinentes de manera proyectual, verbal y escrita en el ámbito de la moda.
- Manejar programas computacionales, así como tecnologías de la comunicación e información para el diseño y patronaje en la industria textil y del vestido.
- Emplear medios de comunicación, estrategias de marketing, herramientas y soportes de expresión para la presentación y comercialización de productos y servicios de moda.
- Comprender y usar el idioma inglés a nivel básico.

- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

**Plan: 2020**  
**Duración: 9 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Historia de la indumentaria
- Diseño básico
- Principios básicos para el diseño de moda, indumentaria y textiles
- Fibrología e hilatura
- Técnicas y principios básicos de corte y confección
- Representación de géneros textiles
- Dibujo de prendas en plano

*Programa Institucional de Formación Humanista*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Metodologías del conocimiento aplicados a la moda
- Identidad de la indumentaria mexicana
- Taller de diseño experimental
- Tejido plano
- Confección de prototipos de prendas básicas y accesorios textiles
- Taller de dibujo
- Representación digital I

*Programa Institucional de Formación Humanista*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**TERCER SEMESTRE**

- Teorías del diseño y la moda
- Diseño de blancos para la creación de ambientes
- Tejido de punto
- Procesos de teñido y estampado textil
- Taller de construcción experimental
- Figurín infantil

*Programa Institucional de Formación Humanista*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**Actitudes:**

- Iniciativa.
- Apertura.
- Diálogo.
- Reflexión, crítica y autocrítica.
- Indagación e investigación.
- Creatividad.
- Liderazgo y competitividad.
- Emprendedora.
- Honestidad.
- Autoaprendizaje.
- Disposición para el trabajo autónomo y colaborativo disciplinario, multidisciplinario e interdisciplinario.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.

## CUARTO SEMESTRE

- Diseño de colecciones de moda infantil
- Diseño de proyectos de tejido plano
- Técnicas y construcción de prendas infantiles
- Procesos de confección
- Figurín de adulto
- Representación digital II

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

## QUINTO SEMESTRE

- Metodología del pensamiento creativo
- Diseño de colecciones de moda para mujer
- Diseño de proyectos de teñido y estampado textil
- Técnicas y construcción de prendas para mujer
- Sistema de patronaje digital I
- Fotografía

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Diseño de colecciones de moda para hombre
- Diseño de proyectos de tejido de punto
- Técnicas y construcción de prendas para hombre
- Sistema de patronaje digital II
- Mercadotecnia básica
- Cotización de proyectos de diseño de moda

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Fundamentos socioculturales del diseño de moda
- Diseño de moda incluyente
- Fundamentos biotecnológicos para los textiles inteligentes
- Técnicas de modelado y acabados finos
- Mercadotecnia virtual
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Ética profesional
- Diseño de proyectos sostenibles

- Plataformas de proyección de la moda
- Textiles inteligentes
- Construcción de prototipos textiles, innovadores y sostenibles
- Desarrollo de emprendedores
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Taller integral de diseño
- Diseño de eventos de moda
- Elaboración de colección prototipo
- Planeación y desarrollo técnico de confección
- Competencias directivas para la industria de la moda

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles estará preparado para integrarse a nivel local, regional, nacional e internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios profesionales, educativos y culturales en las siguientes instituciones u organizaciones: empresas y/o instituciones públicas y privadas relacionadas con la imagen, diseño, producción, comercialización y distribución de moda; y en empresa propia en actividades de asesoría, consultoría, diseño, producción, administración, gestión, y representación de la moda, entre otras.

**Nuestro Plan de estudios está acreditado y reconocido como un programa de Vanguardia a nivel Nacional.**

**Nuestros egresados laboran en empresas nacionales como Gontex, Cantia, Sonneti e internacionales como Adidas Alemania, Fair Fetch, Bottega Veneta en Italia y diseño de autoría como Ignacio Carrasco y Berenice Jiménez.**

**Contamos con talleres de Corte y confección, Serigrafía, y Tejidos para el análisis de muestras textiles.**

# LIC. EN DISEÑO GRÁFICO



**Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción  
Departamento de Diseño Gráfico  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Diseño Gráfico capaces de analizar, generar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación visual en los ámbitos de diseño gráfico de servicios y productos, reproducción de la imagen y de gestión estratégica para intervenir problemas complejos en entornos impresos y digitales, de forma creativa, innovadora, ética, responsable, sostenible y con liderazgo.

## Características deseables del aspirante

- Interés por la publicidad, el diseño de marcas y productos editoriales.
- Capacidad creativa y de observación.
- Capacidad de síntesis de información.
- Interés por la cultura visual.
- Iniciativa y espíritu propositivo.
- Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad.
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías.
- Habilidad para el dibujo y la representación gráfica.
- Actitud analítica y sensible hacia los diferentes entornos sociales.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.
- Disciplina en el trabajo.
- Capacidad de autocrítica.
- Capacidad de autoaprendizaje.
- Respeto.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Fundamentos de configuración del diseño gráfico.
- Teoría del diseño centrado en el usuario.
- Tendencias del diseño gráfico.
- Fundamentos para el diseño de información.

- Técnicas y herramientas para la representación análoga y digital.
- Elementos de identidad visual.
- Procesos de la comunicación visual en medios impresos, digitales e interactivos.
- Elementos para la planeación e implementación de proyectos de diseño gráfico con enfoque sostenible.
- Procesos de reproducción de la imagen impresa y digital.
- Teoría del diseño integral.
- Niveles y sistemas de la gestión estratégica del diseño.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Configurar gráficamente ideas, conceptos e imágenes mediante el desarrollo de mensajes significativos y persuasivos para la comunicación asertiva.
- Diseñar la imagen gráfica de marcas, envases y/o publicidad de productos, servicios, organizaciones y empresas, para contribuir al desarrollo económico y social del país en forma competitiva, equitativa diversificada y próspera.
- Diseñar gráficos e interfaces digitales, animadas y/o interactivas para responder a necesidades de comunicación visual, comercial y de difusión masiva a través de plataformas digitales a nivel local y global.
- Diseñar y maquetar productos editoriales desarrollando su edición, estilo y producción, para facilitar la comprensión del mensaje por el usuario en cuanto a gráfica y redacción.

- Sintetizar y categorizar información para el desarrollo de mensajes visuales.
- Analizar las necesidades y problemáticas del usuario, para el desarrollo e intervención de modelos y procesos a través del diseño gráfico en entornos virtuales y no virtuales de forma innovadora, creativa, ética y sostenible.
- Establecer estrategias de innovación para la creación de mensajes visuales que se adapten a las nuevas tendencias del diseño.
- Analizar, planear, implementar y evaluar estrategias de comunicación visual para la solución de problemas complejos en el ámbito social, económico, cultural y ambiental.
- Diseñar sistemas estratégicos de comunicación visual que generen valor para la imagen pública de las organizaciones, la percepción de los consumidores y la efectividad de sus productos y servicios.
- Dirigir y controlar procesos de reproducción de la imagen impresa y digital, tomando en cuenta el rendimiento de equipos y materiales para lograr una óptima, eficiente y correcta transmisión del mensaje visual.
- Estimar recursos materiales, humanos, temporales y económicos para la planeación e implementación de proyectos de diseño gráfico.
- Utilizar software especializado de diseño gráfico para la elaboración de mensajes visuales creativos e innovadores.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico.

- Tolerancia.
- Equidad e igualdad.

**Plan: 2020**  
**Duración: 9 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Taller de experimentación gráfica
- Taller de composición gráfica
- Gráfica vectorial
- Dibujo tridimensional
- Color para el diseño

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Taller de redacción
- Taller de conceptualización visual
- Edición de imagen digital
- Dibujo del natural y figura humana
- Semiótica
- Fundamentos de la tipografía

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Dibujo creativo
- Fotografía
- Diseño tipográfico
- Maquetación editorial
- Taller de significación visual
- Historia de la imagen visual

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**CUARTO SEMESTRE**

- Psicología del diseño
- Diseño editorial
- Tecnologías de reproducción gráfica I

**Actitudes:**

- Espíritu creativo y emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Empática y reflexiva.
- Trabajo de manera autónoma y colaborativa multi e interdisciplinaria.
- De servicio.
- Autoaprendizaje.
- Respeto.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.



- Ilustración
- Teoría de la imagen visual
- Diseño de información

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Mercadotecnia básica
- Diseño editorial avanzado
- Tecnologías de reproducción gráfica II
- Ilustración aplicada
- Tendencias del diseño
- Diseño y usuario

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Diseño de sistemas de identidad de marca
- Cotización de proyectos de diseño gráfico
- Teoría de la publicidad
- Metodología de la investigación
- Pensamiento sistémico
- Animación digital aplicada

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Estudios integrales de diseño
- Comunicación organizacional
- Diseño de experiencias digitales
- Diseño gráfico publicitario
- Diseño de sistemas de valor de marca
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Contratos y lineamientos legales del diseño gráfico
- Diseño y gestión para redes sociales

- Diseño estratégico
- Desarrollo de emprendedores
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### NOVENO SEMESTRE

- Plataformas de difusión del diseño gráfico
- Taller de diseño integral
- Evaluación de proyectos de diseño gráfico
- Diseño sostenible
- Optativa profesionalizante III

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El profesional del Diseño Gráfico podrá desempeñarse en puestos de diseño y gestión de la comunicación visual interna y externa en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias en el área de diseño gráfico.



**El rol de un diseñador gráfico en el ámbito de la gestión empresarial, corporativa o institucional es fundamental para el éxito visual y la identidad de una marca. Su destreza técnica y creativa se convierte en un activo valioso en la creación de materiales de marketing, publicidad y comunicación que impactan positivamente en la percepción del público.**

# LIC. EN DISEÑO INDUSTRIAL



**Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción  
Departamento de Diseño Industrial  
Campus Central**

**Objetivo:** Es el profesional capaz de diseñar y desarrollar de manera integral productos y servicios caracterizados por su innovación, usabilidad, factibilidad, rentabilidad, y responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad y contribuir en la competitividad de las empresas, bajo un enfoque responsable, ético y con espíritu emprendedor.

## Características deseables del aspirante

- Espíritu crítico, autocrítico y reflexivo.
- Percepción espacial para entender, construir y comunicar sus ideas a través del dibujo.
- Disposición e interés por la lectura, el análisis y la investigación.
- Razonamiento lógico – matemático.
- Aprecio hacia la cultura.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- De los principios, procesos y estrategias del pensamiento creativo que favorecen el desarrollo de ideas y conceptos de productos y sistemas innovadores.
- De los principios básicos de ergonomía, antropometría y biomecánica aplicada al diseño de productos con alto grado de usabilidad y análisis de experiencias de usuarios con relación al producto de diseño.
- Sobre principios y conceptos de sustentabilidad económica, social y medioambiental.

- Sobre los fundamentos, tendencias y discursos del diseño, estilos artísticos y manifestaciones culturales más representativos, como referentes argumentativos del valor estético y simbólico del diseño.
- De los principios de composición formal, para la configuración y conceptualización de los productos.
- De los principios de semiótica, hermenéutica, axiología y estética, que permitan conceptualizar productos de diseño y dotarlos de carga simbólica.
- Sobre metodologías, estrategias y técnicas de investigación orientadas a la detección de necesidades de usuarios, a la introducción y posicionamiento de productos en el mercado y al desarrollo innovador de proyectos.
- Sobre el costo, precio de venta del producto y de los servicios de diseño, así como del contexto, modelo y plan de negocios para la incorporación de productos al mercado.
- Sobre los aspectos legales y éticos para la prestación y contratación de servicios de diseño, así como para la protección de la propiedad intelectual.
- De los principios básicos de dibujo libre a mano alzada, proporción, perspectiva, sombras, luz, color y composición, para la configuración y comunicación de conceptos de diseño de productos.
- De software especializado en CAD para la representación técnica y CAM para la manufactura y prototipado rápido.

- De los principios de fotografía y video digital; así como de software para el manejo, edición y retoque de imágenes y video; ilustración, renderizado y animación para la presentación comercial de productos.
- De geometría descriptiva y métrica de la forma aplicada en el diseño de productos y de dibujo técnico mecánico.
- De escalas, materiales y principios físicos, mecánico – estructurales aplicados a la construcción de modelos, simuladores y prototipos de diseño.
- De sistemas tecnológicos para la transformación de materiales tales como: corte, formado, unión y acabado.
- De las propiedades físicas y químicas de los materiales y capacidades de transformación de los procesos productivos.
- Respecto a las normas, estándares y certificaciones de calidad vigentes, nacionales e internacionales aplicables al producto.
- Del idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Diseñar productos y servicios con un enfoque integral de las esferas económica, tecnológica, social y medioambiental, caracterizados por su rentabilidad y competitividad en el mercado y el alto grado de usabilidad y funcionalidad en la interacción y experiencia con el usuario.
- Trabajar de manera integral los elementos de composición bidimensionales y tridimensionales mediante la configuración y conceptualización de ideas creativas.
- Desarrollar el pensamiento: creativo, lógico, crítico, sistémico y prospectivo que favorezcan la creación de ideas en el diseño de productos y servicios.
- Investigar en el campo del Diseño Industrial para conocer y anticipar escenarios de acción.
- Conferir valor estético y simbólico al diseño de productos, de manera integral y coherente con base argumentativa, significativa y representativa que logre comunicar formalmente una identidad cultural, tendencia y/o estilo dirigido a determinados grupos sociales.
- Identificar necesidades, tendencias y/o áreas de oportunidad para la innovación, introducción y/o posicionamiento de productos y servicios en el mercado vigente y/o con enfoque prospectivo mediante el uso de estrategias, técnicas y metodologías pertinentes.
- Gestionar proyectos de diseño, a través de estrategias de comunicación, planeación, análisis de mercado, de negocios y venta del diseño; de manera multidisciplinaria,

vinculada efectivamente y con espíritu emprendedor y compromiso social.

- Representar bidimensionalmente ideas y conceptos de diseño de manera manual y digital para una comunicación de los aspectos cuantitativos y cualitativos de la forma, función, uso y técnico productivo.
- Representar tridimensionalmente ideas y conceptos de diseño a través de la construcción de modelos, simuladores y prototipos que permitan evaluar y comprobar de forma tangible y fiel las cualidades del producto: formales, dimensionales, funcionales, estructurales y tecnológicas.
- Trabajar adecuadamente materiales a través de procesos de transformación de corte, formado, unión y acabado, tomando en cuenta sus propiedades físicas, químicas y tecnológicas, para planear, construir y prever el desempeño del producto.
- Integrar los sistemas tecnológicos, materiales y procesos de transformación, adecuados a las capacidades tecnológicas del sector manufacturero, para el diseño y desarrollo de productos con un alto grado de factibilidad productiva, viabilidad financiera y estándares de calidad demandados por el usuario.
- Escuchar, hablar, leer y escribir en el idioma inglés a nivel básico.

### Actitudes:

- Empatía hacia las problemáticas y necesidades de los diversos sectores sociales.
- Disposición para trabajar de manera colaborativa, multi e interdisciplinaria.
- Proactiva hacia la creatividad y la innovación.
- Propositiva, emprendedora y de liderazgo ante los retos.
- Favorable hacia el trabajo y la investigación.
- Ética en su desempeño profesional.
- Tolerancia a la frustración.

### Valores:

- Autonomía.
- Responsabilidad social y medioambiental.
- Respeto por la dignidad de las personas y la diversidad cultural.
- Humanismo.
- Honestidad.

- Tolerancia hacia las diferentes formas de pensamiento y trabajo.
- Perseverancia en el logro de sus metas.
- Innovación.
- Igualdad y equidad.
- Calidad.

**Plan: 2018**

**Duración: 8 semestres**

### Plan de estudios:

#### PRIMER SEMESTRE

- Seminario de fundamentos históricos del diseño industrial
- Taller de técnicas y herramientas creativas para el diseño industrial
- Taller de configuración para el diseño de productos
- Introducción a la tecnología y procesos de manufactura
- Geometría de la forma
- Expresión gráfica industrial I

*Programa Institucional de Formación Humanista*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Estética aplicada al producto
- Taller de técnicas y estrategias de investigación para el diseño industrial
- Taller de diseño formal
- Tecnología para la manufactura de productos en textil y piel
- Geometría aplicada
- Expresión gráfica industrial II

*Programa Institucional de Formación Humanista*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### TERCER SEMESTRE

- Ergonomía aplicada al producto
- Taller de diseño funcional
- Tecnología para la manufactura de productos en madera

- Principios de sistemas mecánicos aplicados al diseño industrial
- Taller de prototipado I
- Dibujo técnico industrial

*Programa Institucional de Formación Humanista*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### CUARTO SEMESTRE

- Laboratorio de ergonomía
- Taller de diseño ergonómico
- Tecnología para la manufactura de productos en metal
- Taller de prototipado II
- CAD I
- Fotografía de productos industriales

*Programa Institucional de Formación Humanista*  
*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### QUINTO SEMESTRE

- Tendencias del diseño industrial
- Taller de sustentabilidad aplicada al producto
- Taller de aceptabilidad del producto
- Tecnología para la manufactura de productos vítreos y cerámicos
- CAD II
- Mercadotecnia básica

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

#### SEXTO SEMESTRE

- Taller de comunicación académica
- Taller de diseño social
- Tecnología para la manufactura de productos en polímeros
- Ingeniería de manufactura
- CAD III
- E-Commerce para productos y servicios de diseño industrial

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*



## SÉPTIMO SEMESTRE

- Protocolos de investigación
- Taller de factibilidad del producto
- Tecnología para la manufactura de envase y embalaje
- CAD IV
- Presentación profesional de proyectos de diseño
- Viabilidad financiera para proyectos de diseño industrial

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Ética profesional
- Taller de diseño integral
- Aspectos legales para el diseño industrial
- Desarrollo de emprendedores
- Optativa profesionalizante I
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El diseñador industrial es un profesional sensible a las necesidades tanto del sector productivo como de la sociedad, coadyuvando en su solución a través del diseño de productos y servicios pertinentes en los sectores manufacturero y de servicios; dentro de los ámbitos de: diseño de productos; manufactura de productos; representación del producto; proyección y vinculación de proyectos de diseño industrial.

El campo de acción de los diseñadores industriales se ubica dentro de las empresas en especial las MIPYMES e instituciones de gobierno, así como diseñador independiente y emprendedor.

**“El diseñador industrial es un profesional sensible a las necesidades de la sociedad que da soluciones a través del diseño de productos y servicios; el campo de acción se ubica dentro de las MIPYMES, dentro de los sectores manufacturero y de servicios, en instituciones de gobierno, así como diseñador independiente y emprendedor.”**



# LIC. EN DOCENCIA DE FRANCÉS Y ESPAÑOL COMO LENGUAS EXTRANJERAS



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Idiomas  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar profesionistas capaces de diseñar, implementar y evaluar experiencias formativas para los procesos de enseñanza y aprendizaje de francés y español como lenguas extranjeras, así como de difundir las culturas inherentes a dichos idiomas en diferentes contextos, modalidades y niveles educativos con fines lingüísticos y comunicativos a través de una perspectiva humanista y de compromiso ante las necesidades actuales de la sociedad.

## Características deseables del aspirante

- Gusto por la enseñanza.
- Habilidad para aprender idiomas.
- Interés por las culturas.
- Bases sólidas del español.
- Capacidad de adaptación a situaciones diversas.
- Cooperación.
- Perseverancia.
- Tolerancia.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Gramática, vocabulario, fonética y sintaxis del francés a nivel B2 avanzado.
- Conceptos básicos de lingüística.
- Gramática, vocabulario, fonética y sintaxis del español a nivel avanzado.
- Procesos y enfoques de planeación didáctica.
- Tipos, métodos e instrumentos de evaluación del aprendizaje de idiomas.
- Fundamentos de la psicología del aprendizaje.

- Métodos, estrategias y técnicas de la enseñanza de idiomas.
- Fundamentos, organización y tendencias del sistema educativo mexicano actual.
- Historia, literatura y cultura de los pueblos de habla francesa e hispana.
- Materiales y recursos didácticos para la enseñanza de idiomas.
- Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la enseñanza de idiomas.
- Composición de los exámenes oficiales de francés y español.
- Teoría y práctica de las metodologías de la investigación educativa en el área de idiomas.
- Terminología, procedimientos e implicaciones culturales relacionados con la traducción.

### Habilidades:

- Dominar el idioma francés al nivel B2 avanzado como usuario independiente para comprender y expresarse de manera oral y escrita en su desempeño profesional.
- Dominar y aplicar adecuadamente los aspectos lingüísticos del idioma español para propiciar su aprendizaje como lengua extranjera.
- Diseñar, implementar y evaluar experiencias formativas para los procesos de enseñanza y aprendizaje de francés

y español como lengua extranjera en diferentes ámbitos, modalidades y niveles educativos con fines lingüísticos y comunicativos.

- Seleccionar los métodos, las técnicas y las estrategias de enseñanza de los idiomas francés y español como lenguas extranjeras para su aplicación en los procesos formativos.
- Difundir rasgos históricos, literarios y culturales de los pueblos de habla francesa e hispana para favorecer el desarrollo intercultural de los alumnos.
- Seleccionar, adaptar y/o diseñar materiales y recursos didácticos para propiciar aprendizajes significativos de francés y español como lenguas extranjeras de acuerdo a las características y necesidades del usuario.
- Incorporar las tecnologías de la información y la comunicación como apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje del francés y español como lenguas extranjeras.
- Preparar y asesorar en contenidos y estrategias a los interesados en la presentación de exámenes oficiales del dominio de francés y español como lenguas extranjeras.
- Participar en la investigación de problemáticas y nuevas propuestas educativas que favorezcan la enseñanza y el aprendizaje del francés y español como lenguas extranjeras.
- Aplicar los aspectos lingüísticos del francés y español para la traducción de documentos sencillos en ambos idiomas.

**Actitudes:**

- Proactividad.
- Compromiso.
- Autocrítica.
- Disciplina.
- Autoaprendizaje.
- Ética en el desempeño profesional.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Apertura a la interculturalidad.

**Valores:**

- Honestidad.
- Respeto.
- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2019**  
**Duración: 10 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Comprensión escrita y redacción en francés I
- Comprensión oral y conversación en francés I
- Gramática del francés I
- Gramática del español
- Taller de comprensión escrita en español

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Comprensión escrita y redacción en francés II
- Comprensión oral y conversación en francés II
- Gramática del francés II
- Taller de producción escrita en español
- Fonética del español

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Comprensión escrita y redacción en francés III
- Comprensión oral y conversación en francés III
- Gramática del francés III
- Sistema educativo mexicano
- Historia de los pueblos hispanos
- Literatura española

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**CUARTO SEMESTRE**

- Comprensión escrita y redacción en francés IV
- Comprensión oral y conversación en francés IV
- Gramática del francés IV
- Fonética del francés
- Historia de los pueblos francófonos
- Literatura hispanoamericana

*Programa Institucional de Formación Humanista*



## QUINTO SEMESTRE

- Gramática comparativa del francés y el español
- Habilidades comunicativas del francés I
- Metodologías de la enseñanza de idiomas
- Psicología del aprendizaje
- Diversidad cultural del mundo hispano

## SEXTO SEMESTRE

- Fundamentos de lingüística
- Habilidades comunicativas del francés II
- Observación de clases de lengua extranjera
- Teoría y conducción de grupos
- Educación a distancia
- Diversidad cultural del mundo francófono

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Sociolingüística hispana y francófona
- Taller de preparación a la certificación DELF B2
- Taller de enseñanza de francés y español
- Diseño de cursos de francés y español
- Uso de recursos y diseño de materiales didácticos

*Programa Institucional de Servicio Social*

## OCTAVO SEMESTRE

- Fundamentos de la traducción
- Seminario de ayudantía de francés y español
- Ética profesional
- Evaluación del aprendizaje
- Metodología de la investigación
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## NOVENO SEMESTRE

- Taller de expresión académica oral y escrita
- Práctica docente I

- Aspectos psicolingüísticos del aprendizaje de lenguas extranjeras
- Literaturas francófonas
- Investigación educativa

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## DÉCIMO SEMESTRE

- Práctica docente II
- Literatura francesa
- Investigación integradora
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los egresados habrán de desempeñarse en instituciones educativas públicas y privadas de diferentes niveles; centros y/o institutos de enseñanza de idiomas; empresas que ofrecen a sus empleados cursos de español o francés; y asimismo como profesionista independiente.



**El programa de estudios de la Licenciatura ha tomado en cuenta la tendencia en la enseñanza de estos dos idiomas que tienen una posición privilegiada a nivel mundial siendo dos de las lenguas más estudiadas. Además de ello el poder enseñar dos lenguas extranjeras da al egresado una posición competitiva en un mundo plurilingüe por el hecho de que su ejercicio profesional se amplía a dos ámbitos de desempeño.**



# LIC. EN DOCENCIA DEL IDIOMA INGLÉS



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Idiomas  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en la Docencia del Idioma Inglés íntegros y comprometidos con la educación, quienes dominan el idioma inglés como lengua de comunicación global, así como los conocimientos y habilidades lingüísticas, metodológicas, tecnológicas y culturales en la docencia del inglés en los diferentes niveles educativos; con cualidades humanistas y principios éticos que les permitan responder a las problemáticas sociales en sus ámbitos de desempeño a nivel regional, nacional e internacional.

## **Características deseables del aspirante**

- Vocación por la docencia.
- Interés por el aprendizaje de una lengua inglesa.
- Apertura a las diferentes culturas.
- Disposición para interactuar socialmente.
- Capacidad para trabajar en equipo e individual.
- Disposición para el aprendizaje continuo.

## **Perfil del egresado**

### **Conocimientos:**

- Componentes y sistemas lingüísticos del idioma, así como Lingüística aplicada en la enseñanza del inglés.
- Características del aprendizaje individual desde edad escolar hasta la adultez en edad productiva, así como la dinámica del aprendizaje en grupo aplicado en la adquisición de la lengua inglesa.
- Modelos, métodos, componentes, técnicas y estrategias de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en los diferentes niveles educativos.

- Principios básicos para la selección, adaptación y/o diseño de recursos o materiales didácticos que favorezcan el aprendizaje/adquisición del idioma inglés.
- Fundamentos teóricos de la evaluación del aprendizaje, así como del diseño, aplicación y valoración de los diferentes instrumentos de evaluación.
- Teorías y modelos de diseño y evaluación de planes de estudio y programas de materia y sus fines.
- *Action research* -Investigación y acción- e investigación cuantitativa y cualitativa aplicada al contexto educativo.
- Tecnologías de información y comunicación aplicadas a procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Idioma inglés a tercer nivel C1 del MCER.

### **Habilidades:**

- Dominio de idioma inglés, desde la estructura lingüística hasta las cuatro habilidades del idioma: hablar, escuchar, escribir y leer, con una comprensión que le permite comunicarse de manera clara, fluida y eficaz.
- Conducir, manejar y asesorar tanto en lo individual como en lo grupal para promover condiciones que favorezcan el aprendizaje del idioma inglés.

- Ejercer la docencia del idioma inglés en los diferentes niveles educativos para favorecer procesos de enseñanza y aprendizaje en los distintos contextos de desempeño.
- Seleccionar, adaptar y/o diseñar y usar recursos o materiales didácticos pertinentes para facilitar el aprendizaje del idioma inglés.
- Evaluar los aspectos del aprendizaje del idioma inglés a partir del diseño y aplicación de instrumentos de acuerdo con los diferentes niveles formativos.
- Diseñar planes de estudio y programas de materia para la enseñanza del idioma inglés.
- Aplicar los métodos y técnicas de investigación adecuados para la búsqueda de respuestas a los problemas de la docencia y lingüística del idioma inglés.
- Realizar *Action research* - Investigación y acción- en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.
- Usar las tecnologías de información y comunicación para apoyar eficientemente los procesos de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.
- Aplicar estrategias de aprendizaje de idiomas para el aprendizaje autónomo.

- Respeto.
- Equidad e igualdad.

**Plan: 2019**

**Duración: 8 semestres**

### Plan de estudios

#### PROPEDÉUTICO I

- Comprensión auditiva y conversación I
- Gramática en contexto I
- Lectura I
- Escritura I
- Integración de las habilidades a través de la cultura I

#### PROPEDÉUTICO II

- Comprensión auditiva y conversación II
- Gramática en contexto II
- Lectura II
- Escritura II
- Integración de las habilidades a través de la cultura II

#### PRIMER SEMESTRE

- Habilidades comunicativas en inglés I
- Introducción a la lingüística y morfología
- Introducción a la educación
- Enfoques de enseñanza y planeación de clases de inglés
- Modelos y metodología de la educación
- Observación de clase

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Habilidades comunicativas en inglés II
- Expresión corporal para la docencia del inglés
- Fonología y fonética del inglés
- Gramática del español
- Enseñanza de sistemas lingüísticos
- Taller de enseñanza I

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### Actitudes:

- Servicio.
- Disponibilidad para el trabajo colegiado.
- Apertura a diversos contextos culturales, sociales e ideológicos.
- Reflexiva, crítica y autocrítica.
- Apertura a la crítica constructiva.
- Propositiva.
- Liderazgo.
- Aprendizaje continuo.
- Empatía.

#### Valores:

- Autonomía.
- Responsabilidad Social.
- Pluralismo.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Ética.
- Integridad.

### TERCER SEMESTRE

- Taller de comprensión de textos avanzados en inglés
- Sociolingüística
- Literatura inglesa
- Enseñanza de habilidades del inglés
- Análisis gramatical del inglés
- Taller de enseñanza II

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Taller de redacción en inglés
- Psicolingüística
- Recursos didácticos para la docencia del inglés
- Pedagogía estratégica en el aula
- Diseño curricular
- Taller de enseñanza III

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Taller de expresión oral en inglés
- Análisis del discurso
- Evaluación del aprendizaje del inglés
- Diseño de programas para la docencia del inglés
- Práctica grupal

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Lingüística aplicada
- Ética profesional
- Docencia del inglés para la educación inclusiva
- Investigación educativa I
- Práctica docente
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales  
(curso de inducción)*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Escritura académica
- Investigación educativa II

- Investigación cualitativa en la docencia del inglés
- Prácticas profesionales I
- Optativa Profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de integración
- Prácticas profesionales II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado en Licenciatura de Docencia del Idioma Inglés podrá desempeñarse en el contexto educativo, en instituciones públicas y privadas de nivel básico, medio superior y superior, así como, docente del inglés tanto en el sector gubernamental como empresarial, lo anterior de acuerdo a las siguientes características:

- Condiciones del ejercicio profesional: Condiciones óptimas, estándares difíciles, en situaciones de dependencia, de colaboración, coordinación y de dirección.
- Localización: Urbana y rural; regional, nacional e internacional.



**El programa de estudios de la Licenciatura te permite formarte en la enseñanza del idioma inglés y emplearte en aquellos entornos que más te interesen, por ejemplo, puedes trabajar en escuelas públicas o privadas, desempeñar tu labor como trabajador independiente dando clases particulares o enseñar en una academia de inglés.**

# LIC. EN ECONOMÍA



**Centro de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Economía**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Economía capaces de evaluar y proponer planes, programas y proyectos en los ámbitos de economía de la empresa, economía financiera, economía pública, economía internacional, crecimiento y desarrollo económico con la finalidad de resolver problemas económicos y sociales de crecimiento y desarrollo sustentable, así como, determinar el impacto de las variables económico financieras a nivel internacional, nacional y local, de forma ética, crítica, plural, con sentido humanista y de responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Interés por los problemas económicos y sociales actuales.
- Habilidades en el uso de matemáticas y estadística.
- Pensamiento crítico.
- Hábitos y disciplina de estudio.
- Interés por la investigación.
- Hábito de lectura.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad de análisis y síntesis.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Métodos y técnicas de matemáticas, estadística y econometría.
- Teorías y modelos del consumidor y productor, así como su aplicación.
- Técnicas para el Análisis de los mercados e instituciones financieros, así como construcción de portafolios de inversión.
- Técnicas de evaluación de proyectos de inversión, de análisis financiero y técnicas de evaluación social de proyec-

tos para valorar decisiones de inversión en los sectores privado y público.

- Teoría impositiva y técnicas de medición y evaluación de los sistemas tributarios.
- Teoría monetaria y métodos cuantitativos para medir el impacto de la inflación y los efectos del tipo de cambio.
- Teorías, técnicas y modelos macroeconómicos para medir los efectos del gasto público a través de los diferentes programas gubernamentales implementados, en el nivel de bienestar de la población.
- Metodologías de planeación de políticas públicas e instrumentos de información en el proceso de investigación.
- Componentes de la estructura económica, con sus diferentes sectores y los grandes agregados del crecimiento económico.
- Teorías ortodoxas y heterodoxas de crecimiento y desarrollo económico y humano.
- Modelos económicos y métodos cuantitativos para el estudio de la economía internacional.
- Software especializado en la disciplina.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Evaluar las diferentes problemáticas económicas con rigor científico que enfrentan los agentes productivos, con



la finalidad de ofrecer alternativas de mejora a las empresas y/o mercados de bienes y servicios.

- Formular y proyectar políticas económicas que contribuyan a superar las fallas del mercado en el ámbito de la empresa con el propósito de fomentar y favorecer el bienestar social del país, entidad o municipio.
- Diseñar propuestas económicas para impulsar la responsabilidad social en las empresas y los mercados con la finalidad de contribuir al desarrollo más equitativo y justo de la sociedad.
- Diseñar estrategias de inversión y estudios del sector financiero con el objetivo de proveer los recursos monetarios en monto, tiempo y costo adecuados para el desarrollo económico, de todos los sectores de la sociedad.
- Elaborar y evaluar proyectos de inversión a fin de determinar la viabilidad de llevarlos a cabo, tanto en el ámbito privado como en el ámbito público, y con ello destinar los recursos financieros a las actividades más rentables financiera y socialmente.
- Diseñar políticas públicas en materia económica a nivel federal, estatal o municipal con la finalidad de proporcionar adecuadamente los servicios que requiere la sociedad.
- Planificar los ingresos y los gastos del gobierno con el fin de que se apliquen los recursos con eficiencia y equidad en beneficio de la sociedad en su conjunto.
- Analizar y evaluar las estrategias que el gobierno está siguiendo en materia de política monetaria y de tipo de cambio con la finalidad de contribuir a tener una economía más estable.
- Formular y evaluar planes, programas, proyectos y actividades económicas con la finalidad de atenuar o disminuir los niveles de pobreza, reducir la desigualdad, mejorar la distribución del ingreso y reflejar mejores niveles de bienestar.
- Plantear estrategias, políticas económicas de crecimiento y de desarrollo económico para contribuir a un desarrollo sustentable y una distribución del ingreso más equitativa, sin comprometer los recursos naturales, buscando fortalecer la articulación entre los espacios urbanos y rurales en las diferentes regiones del país.
- Determinar la tendencia del sector externo de la economía en un periodo determinado a nivel internacional, nacional, regional y local, y sus implicaciones en las variables económicas para plantear escenarios favorables a las empresas, consumidores y gobierno.
- Evaluar y fomentar las ventajas comparativas de las empresas para su incorporación en las operaciones comerciales con otros países, con la finalidad de mejorar su nivel

de competitividad y su desempeño en el mercado internacional.

- Utilizar software especializado con la finalidad de abordar temáticas variadas del área de Economía.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

**Actitudes:**

- Espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Innovador.
- Empatía y asertividad.
- Resiliencia ante los problemas.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Compromiso con el entorno empresarial y social.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Respeto.

**Plan: 2022**  
**Duración: 8 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Introducción a la ciencia económica
- Matemáticas básicas
- Administración
- Pensamiento económico
- Taller de redacción

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## SEGUNDO SEMESTRE

- Microeconomía
- Macroeconomía
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A2)
- Ética profesional
- Economía del capitalismo contemporáneo
- Fundamentos de investigación económica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## TERCER SEMESTRE

- Estructuras de mercado
- Modelo macroeconómico abierto
- Álgebra matricial
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Historia económica mundial
- Investigación económica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## CUARTO SEMESTRE

- Microeconomía avanzada
- Política macroeconómica y modelos de crecimiento
- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Cálculo diferencial vectorial y optimización
- Hoja de cálculo para ciencias económicas
- Derecho económico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Teoría del comercio internacional
- Economía monetaria
- Métodos econométricos básicos
- Comportamiento económico estratégico
- Modelos de descripción económica
- Política económica

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Relaciones económicas internacionales
- Métodos econométricos avanzados
- Contabilidad financiera
- Investigación de mercados
- Economía del desarrollo
- Políticas públicas

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Seminario de econometría aplicada
- Economía regional y urbana
- Economía del sector público
- Evaluación de proyectos de inversión
- Economía de los mercados monetarios
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Economía de los recursos naturales y el ambiente
- Planeación económica
- Coordinación y política hacendaria
- Seminario de economía aplicada
- Seminario de economía contemporánea
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los profesionales en Economía podrán desempeñarse adecuadamente a nivel Internacional, Nacional, Estatal y Local en el sector Público; en el sector Privado (financiero y empresarial); investigación; en organizaciones no gubernamentales; asociaciones civiles; asesorías; docencia; y consultorías.

# LIC. EN ENFERMERÍA



**Centro de Ciencias de la Salud  
Departamento de Enfermería  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Enfermería capaces de otorgar cuidados integrales a la persona en todas las etapas de vida y promover el autocuidado, a través del proceso de enfermería y aplicar las bases científicas de la disciplina con el apoyo de la tecnología en los ámbitos asistencial, educación para la salud, investigación y administración; con un sentido humanista, de servicio y responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Interés por las ciencias de la salud, en específico la Enfermería.
- Conocimientos básicos de matemáticas, biología y química.
- Habilidad para el uso de la tecnología.
- Habilidad para leer y escribir.
- Capacidad de síntesis, abstracción, análisis y reflexión.
- Disposición para interactuar con personas.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Disponibilidad de tiempo para el estudio.
- Espíritu de servicio y conciencia social.
- Actitud de tolerancia y respeto.
- Conocimientos básicos del idioma inglés.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Evolución histórica y las tendencias de la profesión.
- Perfil epidemiológico y las necesidades en salud a nivel estatal, nacional e internacional.
- Estructura, funcionamiento, propiedades químicas y metabólicas del organismo humano.

- Principios de farmacología y microbiología.
- Fisiopatología de las principales causas de morbilidad y mortalidad.
- Cuidado a las personas sanas o enfermas en las diferentes fases del ciclo de vida del ser humano en sus dimensiones; biológica, psicológica, social, cultural y espiritual.
- Metodología del Proceso de Enfermería, técnicas y procedimientos de Enfermería.
- Promoción del autocuidado y estilos de vida saludables.
- Ética y Bioética en Enfermería.
- Normatividad y legislación de México en materia de Salud para la seguridad del paciente.
- Metodología de la investigación aplicada a la Enfermería y tecnologías de comunicación e información.
- Fundamentos del Proceso Administrativo en los servicios de Enfermería.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Aplicar el Proceso de Enfermería de manera integral a la persona en las diferentes etapas de la vida en situaciones de salud y enfermedad, fomentando el cuidado y autocuidado, con alto sentido de humanismo y responsabilidad.

- Promover la educación para la salud a la población en general con la finalidad de prevenir enfermedades e incidir en las causas de morbilidad y mortalidad.
- Establecer estrategias de intervención vinculadas a programas de salud para la detección oportuna de necesidades y fortalezas del estado de salud en la persona, familia, grupos y comunidad.
- Aplicar los programas prioritarios de salud federales según las necesidades de la persona, familia y comunidad, actuando oportunamente y refiriendo en función de las situaciones detectadas, independientemente de su localización geográfica.
- Diseñar y difundir trabajos de investigación relacionados con la disciplina que impacten en el cuidado integral de la persona.
- Aplicar las bases científicas de la disciplina y uso de la tecnología de la información y comunicación en el desempeño de las funciones asistenciales, educación para la salud, investigación y gestión.
- Aplicar el proceso administrativo de los sistemas de Enfermería que permitan proponer formas de organización para mantener y mejorar las condiciones de salud de la población usuaria de los servicios.
- Aplicar Normas Oficiales Mexicanas e indicadores de calidad de Enfermería para sustentar la legalidad y seguridad en el cuidado de la salud
- Participar en los comités hospitalarios y de bioética, así como en organismos colegiados para tener representación de la Enfermería en la toma de decisiones.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés a nivel básico para documentar y atender demandas de salud de la disciplina.

- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.
- Interculturalidad.

**Plan: 2022**  
**Duración: 8 semestres**  
**y 1 año de Servicio Social**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Fundamentos de anatomía e histología
- Bioquímica y metabolismo
- Psicología aplicada a la enfermería
- Introducción a la enfermería
- Enfermería en atención primaria
- Computación básica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Fisiología
- Microbiología y parasitología (MP-CS1)
- Biología del desarrollo prenatal
- Fundamentos de enfermería I
- Proceso de enfermería

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Farmacología
- Nutrición y dietoterapia
- Enfermería materno infantil
- Práctica de enfermería materno infantil
- Didáctica y diseño de programas educativos
- Ética profesional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**Actitudes:**

- Servicio.
- Respeto por la cultura y los derechos humanos.
- Solidaridad.
- Privacidad.
- Confidencialidad y veracidad.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Reflexión y crítica en su práctica profesional.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.



## CUARTO SEMESTRE

- Ginecología y obstetricia
- Pediatría
- Enfermería en ginecología y obstetricia
- Enfermería pediátrica
- Fundamentos de enfermería II
- Práctica de enfermería gineco-obstetricia y pediatría

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Patología quirúrgica
- Enfermería quirúrgica
- Urgencias en enfermería
- Práctica de enfermería quirúrgica y urgencias
- Administración
- Metodología de la investigación en salud

## SEXTO SEMESTRE

- Patología del adulto y adulto mayor
- Enfermería del adulto
- Enfermería en cuidados intensivos
- Práctica de enfermería del adulto y administración
- Administración de los servicios de enfermería
- Bioestadística I (EST-B11)

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Enfermería del adulto mayor
- Enfermería comunitaria y salud laboral
- Práctica de enfermería del adulto mayor y salud laboral
- Introducción a la salud pública
- Bioética
- Optativa profesionalizante I

## OCTAVO SEMESTRE

- Salud mental y psiquiatría
- Enfermería en salud mental y psiquiatría
- Práctica integral de enfermería
- Seminario de enfermería
- Optativa profesionalizante II

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado en Enfermería se desempeña en el sector público y privado, en organizaciones de diferentes niveles de atención a la salud como son: unidades de salud y seguridad social, hospitales generales, centros de cirugía ambulatoria, hospitales y unidades de atención especializada, centros gerontológicos y geriátricos; además de empresas, guarderías y centros de desarrollo comunitarios, deportivos y de desarrollo integral. El egresado desarrolla sus actividades profesionales independientes, de colaboración, dirección y de alta dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional.



# LIC. EN ESTUDIOS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL



**Centro de las Artes y la Cultura**  
**Departamento de Arte y Gestión Cultural**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Estudios del Arte y Gestión Cultural competentes en el análisis, diseño, implementación y evaluación de programas de cultura y educación artística pertinentes e innovadores a través de la gestión de proyectos, promoción, difusión y el fomento de las artes y la cultura en todos los ámbitos de la vida social; así como con diferentes herramientas en estudios del arte, investigación y metodologías, de patrimonio y de gestión que les permitan desempeñarse desde una perspectiva crítica contemporánea, con humanismo, ética, responsabilidad social, perspectiva de género y desde una mirada incluyente basada en el respeto.

## Características deseables del aspirante

- Nociones generales de historia regional, nacional e internacional.
- Gusto y hábito de lectura.
- Interés en las manifestaciones artísticas y culturales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Pensamiento crítico ante la diversidad cultural.
- Iniciativa para proyectos emprendedores.
- Responsabilidad y respeto frente a la diversidad cultural.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Estudios del arte occidental y latinoamericano, documentación y archivos, teoría del arte.
- Patrimonio material e inmaterial, arte regional, arte mexicano y latinoamericano.
- Proceso de elaboración de contenidos de arte y de cultura, basadas en las artes para su difusión y divulgación en medios físicos y digitales.
- Metodologías y teorías especializadas en estudios del arte, educación artística y gestión cultural.

- Proyectos de investigación, análisis y visibilización de espacios para la investigación básica, aplicada e investigación-acción, así como el uso de métodos cualitativos y cuantitativos.
- Didáctica, diseño y evaluación de programas de educación artística, dentro de los ámbitos Formal y No Formal, desde la educación básica a la superior.
- Proyectos de intervención en educación artística, microenseñanza, trabajo de campo y herramientas audiovisuales para la educación artística.
- Museología crítica, proyectos pedagógicos para museos y galerías.
- Políticas culturales, políticas públicas, marcos jurídicos que inciden en el sistema cultural, metodologías para la realización de proyectos culturales y artísticos, estrategias de gestión.
- Procesos organizacionales, de mercadotecnia, de comunicación, de trabajo en equipo, herramientas fiscales y contables para el arte y la gestión cultural.
- Interdisciplinarios de las ciencias sociales y las artes.
- Idioma Inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Clasificar e interpretar los estudios del arte que se producen en instituciones de resguardo, públicas, privadas o de

organizaciones civiles para la preservación de la historia cultural y artística de los territorios y los pueblos así como de la memoria colectiva.

- Integrar y producir conocimientos situados, a través de objetos, tradiciones y prácticas artísticas, de la localidad para su valoración y permanencia, dentro del diálogo intercultural con otros territorios y las formas de historiar el arte.
- Organizar el uso de saberes y tradiciones generacionales y de dinámicas de intercambios sociales a través de economías solidarias e intercambios culturales que impliquen procesos de enseñanza-aprendizaje para la preservación patrimonial.
- Diseñar, implementar y evaluar proyectos artísticos, culturales o de servicios educativos, desde la educación básica a la superior, que sirvan de vinculación entre agentes educativos y culturales para la formación integral.
- Desarrollar y evaluar proyectos de intervenciones educativas y lenguajes artísticos en educación artística para generar aprendizajes significativos para la construcción de saberes colectivos.
- Utilizar herramientas de investigación enfocadas en los fenómenos del arte para comprender el sistema complejo de conocimientos y diagnosticar necesidades específicas dentro de los campos artístico y cultural para su posterior difusión y divulgación en distintos medios.
- Establecer metodologías que contribuyan a identificar y responder a las deficiencias culturales locales, para desarrollar vínculos entre agentes de cultura.
- Generar mecanismos incluyentes de acceso y participación de las personas a la vida cultural por medio de distintas actividades, y del trabajo interinstitucional, vinculadas a la promoción, difusión y animación de las artes y la cultura.
- Diseñar, administrar y promover proyectos culturales con base en el diagnóstico de contextos y públicos, y estimular los procesos de creación para la gestión cultural.
- Promover e impulsar el diseño e implementación de políticas culturales para satisfacer necesidades culturales de la población, al tiempo que promuevan el desarrollo de las artes y la cultura frente a distintos actores del Estado.
- Utilizar el idioma inglés a nivel básico para la formación y práctica profesional.

#### Actitudes:

- Ética profesional crítica.
- Creatividad e innovación.
- Apertura.

- Trabajo en equipo.
- Humanismo.
- Dedicación.
- Carácter.
- Sensibilidad.
- Capacidad crítica.
- Tenacidad.

#### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2023**

**Duración: 9 semestres**

### Plan de Estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Filosofía de la cultura
- Taller de Redacción
- Arte Clásico
- Arte Sacro
- Entorno cultural en Aguascalientes
- Gestión Cultural I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Metodologías Aplicadas al Arte I
- Gestión de la Educación Artística
- Arte de la Edad Media
- Iconología e Iconografía
- Teoría del Arte
- Gestión Cultural II

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Microenseñanza
- Metodologías aplicadas al Arte II
- Archivos y Documentación
- Arte del Renacimiento
- Arte Prehispánico
- Arte Popular

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**CUARTO SEMESTRE**

- Ética Profesional
- Arte Barroco
- Arte Virreinal
- Patrimonio Cultural
- Estética I
- Proyectos de Intervención en Educación Artística I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**QUINTO SEMESTRE**

- Arte de los Siglos XVIII y XIX
- Arte Mexicano
- Taller de Análisis y Crítica de Arte I
- Estética II
- Proyectos de Intervención en Educación Artística II
- Desarrollo de Públicos y Procuración de Fondos

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)*

**SEXTO SEMESTRE**

- Historia Contemporánea I
- Arte de la primera mitad del siglo XX
- Taller de Análisis y Crítica de Arte II
- Industrias Culturales y Creativas
- Herramientas Cinematográficas para la Cultura
- Museología

*Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**SÉPTIMO SEMESTRE**

- Historia Contemporánea II
- Mezcla Promocional
- Arte Contemporáneo
- Taller de Análisis y Crítica de Arte III
- Seminario de Investigación en Arte y Gestión I
- Optativa Profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**OCTAVO SEMESTRE**

- Arte Latinoamericano
- Seminario de Investigación en Arte y Gestión II
- Taller de Proyectos Culturales I
- Curaduría
- Museografía
- Optativa Profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**NOVENO SEMESTRE**

- Marco jurídico del Arte y la Cultura
- Seminario de Investigación en Arte y Gestión III
- Taller de Proyectos Culturales II
- Producción Ejecutiva del Arte y la Cultura
- Gestión Tributaria
- Entornos Digitales y Redes Sociales

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El campo de acción de los egresados de la Licenciatura en Estudios del Arte y Gestión Cultural es en Instituciones educativas, públicas y privadas, vinculadas al arte y la cultura, Instituciones públicas y privadas de desarrollo, difusión y administración del arte y la cultura, en el campo de la investigación, conservación, difusión y desarrollo del patrimonio cultural, tangible e intangible, Organizaciones civiles, comunitarias y gremiales y



finalmente en espacios de crítica de arte y educación artística, en medios de comunicación e información.

Es un profesional competente en: Dirigir, coordinar, planificar y ejecutar acciones destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de equidad. Así, estimular y facilitar la

creación individual y colectiva; promover el disfrute de las expresiones, manifestaciones y bienes culturales dentro de la comunidad; desarrollar la dimensión legal y constitucional en el ámbito de la cultura e incrementar y resolver asuntos financieros de la vida de la cultura.



# LIC. EN FILOSOFÍA



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Filosofía  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados y Licenciadas en Filosofía con un conocimiento integral y reflexivo del saber filosófico disciplinar que les permita analizar, interpretar, transmitir, promover y aplicar la filosofía en problemáticas ambientales, bioéticas, de género, de la ciencia con la tecnología y la sociedad, antropológicas, estéticas y epistemológicas, a través de la docencia, la investigación y la divulgación para que sean capaces de generar nuevos conocimientos e interpretaciones crítico-humanistas con un criterio metodológico-filosófico, apoyándose en otras disciplinas científicas y sociales, que les permita formarse una conciencia crítica de la sociedad y la cultura para contribuir al diálogo argumentativo y ético, resultado de sus investigaciones.

## Características deseables del aspirante

- Gusto por la lectura y la expresión oral y escrita.
- Inclinação por las humanidades.
- Capacidad de pensamiento abstracto.
- Sensibilidad ante las problemáticas sociales y culturales.
- Capacidad de cuestionamiento y reflexión sobre su entorno.
- Estrategias para relacionar los enfoques teóricos con los problemas de la práctica social.
- Hábito por el estudio y la investigación.
- Disposición para el trabajo colaborativo y el diálogo.

- Concepciones histórico-culturales del mundo contemporáneo.
- Estrategias argumentativas para una cultura dialógica y de equidad.
- Medios y técnicas para la divulgación de la filosofía.
- Estrategias, técnicas y recursos de enseñanza y aprendizaje para la didáctica filosófica.
- Tecnologías de información y comunicación con aplicación en la enseñanza, investigación y divulgación de la filosofía.
- Idioma inglés en nivel básico.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Principales corrientes y disciplinas filosóficas: epistemología, lógica, ética y estética.
- Hitos en la Historia de la filosofía: autores, problemas y textos.
- Principios de redacción y análisis de textos.
- Métodos y técnicas de investigación.

### Habilidades:

- Elaborar e implementar programas y estrategias de enseñanza, así como metodologías adecuadas para propiciar aprendizajes filosóficos significativos.
- Diseñar, impartir y evaluar experiencias de aprendizaje relacionados con los contenidos, habilidades y actitudes de la Filosofía para promover el pensamiento crítico y reflexivo.
- Organizar y dirigir equipos de trabajo cooperativo para el análisis y la resolución de problemas filosóficos.
- Buscar y seleccionar información relevante para identificar y delimitar problemas de índole filosófica.

- Argumentar y sustentar distintas propuestas teóricas y prácticas que ayuden a comprender las problemáticas científicas, sociales y ambientales actuales con una perspectiva filosófica.
- Analizar y reconstruir estructuras argumentativas complejas de autores y concepciones de la filosofía para generar un discurso filosófico propio.
- Elaborar textos filosóficos originales coherentemente argumentados, con un aparato crítico consistente y una redacción correcta para la generación de conocimiento filosófico y para la comunicación del pensamiento filosófico de manera rigurosa.
- Participar mediante enfoques filosóficos relevantes en proyectos inter, trans y multidisciplinarios, de investigación, intervención y divulgación en diferentes instituciones y foros académicos.
- Examinar y evaluar las problemáticas sociales, políticas y ambientales propias del mundo contemporáneo para proponer, desde las teorías y métodos filosóficos, modelos de intervención a favor del diálogo, la cultura de la paz, la equidad y la no discriminación.
- Diseñar e implementar proyectos, actividades y talleres de divulgación para la promoción de la cultura y el pensamiento filosóficos a través de diferentes medios, recursos y formatos físicos y virtuales pertinentes a diferentes públicos.
- Comprensión básica de textos filosóficos en inglés para el intercambio cultural.
- Utilizar y diseñar recursos y herramientas tecnológicas y digitales para la docencia, investigación y divulgación.

- Autonomía.
- Tolerancia.
- Pluralismo.
- Respeto.
- Equidad.
- Imparcialidad.

**Plan: 2022**  
**Duración: 8 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Técnicas básicas de metodología filosófica
- Pensamiento crítico y argumentación
- Redacción especializada
- Filosofía griega
- Antropología hermenéutica filosófica
- Teoría del conocimiento

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Argumentación y retórica filosófica
- Análisis del discurso
- Filosofía medieval
- Ética
- Filosofía de la cultura
- Metafísica

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Lógica formal
- Filosofía moderna I
- Seminario de textos filosóficos I
- Estética
- Ontología
- Ética profesional aplicada

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**Actitudes:**

- Reflexiva, crítica y analítica.
- Sintética e integradora.
- Argumentativa y propositiva.
- Ética y empática.
- Creativa e innovadora.
- Colaborativa y comprometida.
- Dialógica y resiliente.

**Valores:**

- Veracidad.
- Responsabilidad social.
- Honestidad intelectual.
- Humanismo.



### CUARTO SEMESTRE

- Psicología del desarrollo intelectual
- Filosofía moderna II
- Filosofía del arte
- Filosofía política y social
- Temas selectos de lógica
- Filosofía de la educación

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Contexto histórico del mundo contemporáneo
- Filosofía del siglo xx
- Seminario de textos filosóficos II
- Filosofía en México
- Filosofía de la ciencia
- Didáctica de la filosofía

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Filosofía del siglo XXI
- Seminario de textos filosóficos III
- Filosofía latinoamericana
- Filosofía del lenguaje
- Metodologías filosóficas
- Diseño, implementación y evaluación de programas

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Ética, ciencia y ambiente
- Estudios socioculturales
- Taller de proyectos de investigación I
- Epistemologías
- Optativa profesionalizante abierta I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Filosofía intercultural y género
- Taller de proyectos de investigación II
- Prácticas filosóficas profesionalizantes
- Taller de comunicación y difusión de la filosofía
- Optativa profesionalizante abierta II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que las personas profesionistas de la filosofía se desempeñan corresponden a instituciones de educación media superior y superior; a organizaciones federales y estatales del sector público, privado y social; tanto en condiciones laborales de subordinación, de colaboración y de autogestión, como de dirección y de alta dirección, según sea el caso. La localización de las organizaciones en las que puede laborar se encuentra en zonas urbana, semi-rural y rural en el nivel regional, nacional e internacional.



La Licenciatura en Filosofía ofrece espacios para abordar y discutir temas relevantes sobre problemas actuales, esto permite que egresadas y egresados de nuestro programa educativo se integren a todas las instituciones públicas y privadas que se dedican a la comprensión de estas problemáticas para, junto con otras disciplinas, proponer soluciones que urgen a la sociedad.



# LIC. EN GESTIÓN TURÍSTICA



**Centro de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Turismo**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Gestión Turística con conocimiento de las dimensiones del turismo y de sus principales estructuras socio-políticas y administrativas, hábiles en la toma de decisiones sustentadas en la investigación, capaces de realizar de manera eficiente y sostenible actividades directivas y de gestión en los ámbitos de planificación pública de destinos, de desarrollo de productos y actividades turísticas, alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación, transportación y logística; ofreciendo servicios de consultoría y apoyo al sector público y empresarial, todo ello con sentido ético y de responsabilidad social para el desempeño de sus funciones.

## Características deseables del aspirante

- Vocación de servicio.
- Disposición y gusto por el trabajo colaborativo.
- Apertura al cambio, participativo y crítico.
- Alto grado de responsabilidad.
- Interés para organizar y dirigir grupos de trabajo.
- Interés por ampliar los conocimientos sobre aspectos socio-culturales y ambientales.
- Interés en aprender otros idiomas.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Teoría del turismo, cultura turística y turismo sostenible.
- Principales atractivos naturales y culturales de México y el mundo.
- Recursos patrimoniales, culinarios y gastronómicos.
- Procesos de gestión y comercialización de las empresas de servicios turísticos.
- Metodologías de planificación turística.
- Procesos de intermediación turística.
- Procesos operativos para la organización de eventos.
- Metodología de investigación turística.

- Software y tecnologías de información y comunicación utilizadas en el sector turístico.
- Idioma inglés y francés a nivel básico.

### Habilidades:

- Elegir, fundamentar y generar las mejores prácticas de gestión turística sostenible para incrementar la competitividad de empresas y destinos turísticos.
- Diseñar, gestionar e implementar planes, programas, proyectos y productos de desarrollo turístico sostenible a favor del crecimiento ordenado de la actividad turística.
- Conformar y desarrollar productos y programas de actividades adecuadas a las necesidades y comportamientos del mercado turístico según las tendencias mundiales y el papel del ocio en la sociedad actual para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con uso turístico en los principales destinos de México y el mundo.
- Desarrollar e implementar estrategias y programas de cultura turística de acuerdo con las características relevantes de los bienes patrimoniales naturales y culturales para que contribuyan a su conservación y uso adecuado en productos y actividades del turismo.
- Planear, estructurar y dirigir programas en las áreas funcionales de los sistemas de alojamiento y servicios de alimentos

y bebidas para una adecuada toma de decisiones que permita gestionar eficazmente los recursos de la empresa.

- Analizar y aplicar las innovaciones y tendencias tecnológicas en los sistemas de alojamiento y de alimentos y bebidas marcadas por el comportamiento de consumo para el desarrollo eficiente de las actividades de la empresa.
- Planificar, diseñar y negociar la oferta de servicios y viajes por destinos y regiones, tomando en cuenta la gestión de funciones administrativas, financieras, comerciales y operativas para atender las necesidades de usuarios a nivel individual, grupal y corporativo.
- Planear y operar eventos, congresos y convenciones que respondan a las necesidades de particulares, empresas y destinos.
- Intermediar la distribución y comercialización de productos y servicios turísticos de manera presencial y/o a través del uso de herramientas tecnológicas, que le permitan el óptimo manejo de reservas con base en la disponibilidad con los diferentes proveedores.
- Valorar y practicar las técnicas y preparaciones gastronómicas más representativas como un recurso susceptible de aprovechamiento turístico para generar productos que favorezcan el desarrollo económico y cultural de un destino.
- Aplicar el método científico en los procesos de investigación turística para generar conocimiento que favorezca la adecuada toma de decisiones en el sector público y privado del turismo.
- Emplear esquemas apropiados de comunicación en una segunda y tercera lengua extranjera para desempeñar de manera práctica sus actividades profesionales.

- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2022**  
**Duración: 8 semestres**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Desarrollo de habilidades de comunicación
- Matemáticas básicas
- Administración I
- Introducción al turismo
- Desarrollo de cultura turística
- Patrimonio turístico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Mercadotecnia básica
- Contabilidad financiera
- Administración II
- Fundamentos del turismo
- Bases legales del turismo
- Entorno turístico de México I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Mezcla promocional
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Costos
- Servicios de alimentos y bebidas
- Sistemas de alojamiento
- Entorno turístico de México II

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### Actitudes:

- Espíritu de servicio.
- Trabajo en equipo.
- Analítica, crítica y proactiva.
- Ética profesional.
- Emprendedora.
- Empática.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.

## CUARTO SEMESTRE

- Microeconomía
- Métodos estadísticos (EST- B22)
- Técnicas de planeación
- Gastronomía nacional I
- Operación de sistemas de alojamiento
- Servicios de viaje

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Macroeconomía
- Operaciones financieras
- Hoja de cálculo para ciencias económicas
- Gastronomía nacional II
- Organización de eventos
- Agencias de viajes

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Finanzas básicas
- Administración de recursos humanos
- Control de servicios de alimentos y bebidas
- Ética profesional
- Turismo sostenible
- Investigación turística

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Administración de recursos humanos II
- Planificación del desarrollo turístico
- Gestión de sistemas de alojamiento
- Seminario de investigación turística
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Proyectos de inversión privada
- Gestión de empresas turísticas
- Taller de productos turísticos
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Licenciatura en Gestión Turística está capacitado para trabajar tanto en el sector público como en el privado, en áreas que presten servicios afines al turismo, particularmente en: alojamiento, alimentos y bebidas (centros de consumo de diversos tipos y empresas de catering), intermediación (agencias de viaje, arrendadoras de autos, operadoras de turismo, Destination Management Company [DMC's]), servicios de transportación y logística, gestión pública de destinos (planificación, desarrollo de productos y actividades turísticas) y consultoría.

**Un de las mejores opciones para desarrollarte profesionalmente, es sin lugar a dudas la carrera de Gestión Turística, pues la actividad turística en México es uno de los sectores de mayor crecimiento, ya que de acuerdo a las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo, se encuentra entre los 10 destinos más visitados a nivel mundial ocupando el sexto lugar en el ranking de llegadas internacionales.**

# LIC. EN HISTORIA



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Historia  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Historia capaces de valorar y generar conocimiento histórico que contribuya a la comprensión del presente de manera crítica a través de la investigación; de transmitir el saber histórico de forma integral y creativa por medio de la docencia y la divulgación; así como participar en la gestión y conservación del patrimonio histórico, con apertura y respeto a la diversidad cultural.

## **Características deseables del aspirante**

- Interés por el conocimiento histórico.
- Interés por la investigación del acontecer histórico.
- Gusto por la lectura.
- Habilidad de comprensión lectora.
- Habilidades básicas de redacción.
- Facilidad para la expresión oral.
- Capacidad de iniciativa y gestión del aprendizaje

- Técnicas e instrumentos de recopilación, manejo e interpretación de fuentes.
- Técnicas y normatividad para la conservación, catalogación, valoración, resguardo y rescate del patrimonio histórico.
- Software y tecnologías de la información y comunicación asociadas a la investigación y divulgación de la Historia.
- Idioma inglés a nivel básico.

## **Perfil del egresado**

### **Conocimientos:**

- Teorías, métodos y corrientes historiográficas.
- Propuestas metodológicas para la investigación histórica.
- Procesos y periodos históricos.
- Recursos y materiales didácticos para la enseñanza y aprendizaje de la Historia.
- Estrategias, técnicas y recursos de enseñanza y aprendizaje para la docencia de la Historia.
- Técnicas de lectura, redacción y comunicación de contenidos históricos.

### **Habilidades:**

- Desarrollar y evaluar investigaciones históricas para generar conocimiento que facilite la comprensión del pasado que le dé sentido al presente.
- Diseñar y utilizar métodos, técnicas e instrumentos para el análisis riguroso de distintas fuentes documentales, materiales e inmateriales.
- Diseñar, implementar y evaluar experiencias de aprendizajes en espacios y asignaturas relacionadas con la disciplina de la Historia para promover un pensamiento crítico sobre el pasado.
- Desarrollar, organizar y evaluar contenidos disciplinares para favorecer la enseñanza de la Historia como un conocimiento vivo y reflexivo.



- Generar productos de divulgación del conocimiento histórico, con calidad en producción y contenidos, para facilitar y difundir su acceso masivo a la sociedad.
- Difundir la relevancia del patrimonio histórico para su conservación, manejo y resguardo.
- Clasificar, catalogar y valorar bienes patrimoniales documentales, materiales, inmateriales y museísticos para el desarrollo de proyectos de rescate y conservación de patrimonio histórico.
- Comprender y aplicar la normatividad vigente para la conservación, manejo y resguardo del patrimonio histórico.
- Utilizar tecnologías de la información y comunicación y software para la investigación, docencia y divulgación del conocimiento histórico, así como la gestión del patrimonio histórico.
- Leer textos básicos en inglés para la práctica profesional.

### Actitudes:

- Capacidad de análisis crítico.
- Tolerancia.
- Apertura al trabajo colaborativo.
- Responsabilidad ética.
- Empatía por la diversidad cultural.
- Resiliencia.
- Iniciativa.
- Creatividad.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

**Plan: 2021**

**Duración: 8 semestres**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Desarrollo de habilidades de comunicación
- Taller de redacción
- Manejo de fuentes escritas e impresas
- Introducción al oficio del historiador
- Geografía histórica regional
- Historia regional I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Análisis del discurso histórico
- Taller de paleografía
- Historia antigua
- Geografía histórica mexicana
- Historia regional II
- Historia prehispánica mesoamericana

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Pensamiento crítico
- Metodología cualitativa
- Manejo de fuentes visuales, audiovisuales y orales
- Historia medieval
- Geografía histórica mundial
- Historia del arte mundial

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Uso e interpretación de datos estadísticos
- Producción de medios audiovisuales
- Historia moderna
- Historia de América Latina I
- Historia del arte mexicano
- Historia e historiografía novohispana

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

## QUINTO SEMESTRE

- Filosofía de la historia
- Teoría política clásica y moderna
- Siglo XIX mundial
- Historia de América Latina II
- Patrimonio histórico
- Siglo XIX mexicano
- Teoría y métodos de la historia I

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Teoría política contemporánea
- Siglo XX mundial I
- Historia de Estados Unidos
- Siglo XX mexicano I
- Teoría y métodos de la historia II
- Didáctica de la historia
- Taller de integración I

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

*Programa Institucional de Servicio Social*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Ética profesional
- Siglo XX mundial II
- Siglo XX mexicano II
- Uso de materiales didácticos para el aprendizaje de la historia
- Taller de integración II
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

*Programa Institucional de Servicio Social*

## OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de historiografía mexicana contemporánea
- Seminario de conservación de patrimonio

- Taller de integración III
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

*Programa Institucional de Servicio Social*

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que los historiadores se desempeñan corresponden a instituciones de educación media y superior, institutos culturales, museos, archivos, bibliotecas, y otras instituciones gubernamentales a nivel federal, estatal y municipal del sector público y privado, así como a través de medios digitales. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semi-rural a nivel regional, nacional e internacional.



La historia nos permite conocer los procesos económicos, políticos, sociales y culturales para comprender por qué estamos como estamos y no de otro modo. La síntesis, el acopio, organización y crítica de información son tareas fundamentales. El y la historiadora se desempeñan en la docencia, investigación, difusión y gestión del patrimonio cultural. La historia es una vía para viajar al pasado y así comprender e incidir en nuestro presente.

# LIC. EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES



**Centro de Ciencias Básicas**  
**Departamento de Sistemas de Información**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Informática y Tecnologías Computacionales, capaces de analizar, diseñar e implementar soluciones basadas en Tecnologías de Información que contribuyan a la creación de valor organizacional mediante el desarrollo tecnológico en las áreas de programación e ingeniería de software, gestión de proyectos informáticos, tratamiento de la información y gestión de servicios digitales, de forma innovadora y humanista, con perspectiva ética y de responsabilidad social y ambiental.

## Características deseables del aspirante

- Interés por el uso y aplicación de las tecnologías de información.
- Habilidad para análisis, síntesis, y resolución de problemas.
- Habilidad de razonamiento lógico-matemático.
- Disposición para el trabajo en equipo y autónomo.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de conflictos.
- Capacidad de planificación y organización.
- Disposición para plantear soluciones innovadoras.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Técnicas y herramientas de administración de proyectos de software, y modelos de procesos de ingeniería de software actuales y emergentes.
- Lenguajes de programación y entornos de desarrollo para plataformas de software vigentes (lenguas estructurados, orientados a objetos, visuales, Web) y emergentes (Móviles, VR-AR).

- Tecnologías de software emergentes (VR-AR, *blockchain*, *progressive Web*, IA, Low Code, Ciberseguridad, Nube, UX, CUX)
- Técnicas, herramientas, métodos, estándares y marcos de buenas prácticas, y lecciones aprendidas, de la planeación, ejecución, control, evaluación e implantación de proyectos estratégicos de tecnología de información dentro de la organización.
- Técnicas de comunicación oral y escrita en la gestión de proyectos de tecnología de información.
- Técnicas y herramientas de modelación, diseño, implementación, protección y administración de bases de datos, y lenguajes de base de datos sql y no sql vigentes y emergentes.
- Técnicas y herramientas de modelación, construcción, explotación y gestión de grandes volúmenes de datos aplicados a la generación de información para la toma de decisiones y administración del conocimiento.
- Fundamentos de complejidad algorítmica y su aplicación en la solución de problemas simples y complejos.
- Funcionamiento general de las diversas áreas organizacionales, así como las principales necesidades y oportunidades de servicios digitales empresariales.
- Características y capacidades técnicas-operacionales de las diversas TICs para un Centro de Informática interno y/o externo (nube) - servidores, almacenamiento, redes,

sistemas operativos, equipos complementarios HVAC, y aplicaciones empresariales de código abierto-.

- Métodos de gestión y auditoría Informática balanceados de los procesos y los recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura física en Centros de Informática.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Determinar requerimientos, modelar, construir, probar y desplegar sistemas de información para contribuir en la toma de decisiones, la mejora en la operación de procesos organizacionales y el posicionamiento estratégico de organizaciones públicas y privadas.
- Gestionar proyectos de desarrollo de software que cumplan con los requerimientos de las organizaciones y que estén alineados con el entorno y la estrategia organizacional para satisfacer sus necesidades de información.
- Evaluar e implementar tecnologías de software emergentes para que las organizaciones públicas y privadas tomen ventaja de los beneficios de optimización y transformación de procesos organizacionales y de negocios.
- Gestionar el área de informática así como proyectos de tecnología de información alineados con los objetivos estratégicos de la organización para favorecer la correcta toma de decisiones.
- Diseñar informes escritos y orales sobre el estatus del proyecto de tecnología de información de manera eficiente y efectiva, que permitan la correcta toma de decisiones por parte de los interesados.
- Modelar y gestionar sistemas de bases de datos que consideren los estándares de servicio, comunicación, consulta y seguridad para compartir y resguardar la información y conocimiento estratégico de la organización en el formato más adecuado a las necesidades de ésta.
- Desarrollar y aplicar técnicas y herramientas de tecnologías de la Información para el tratamiento, uso y explotación de la información que permitan la generación y control de los datos, información y conocimiento organizacional.
- Diseñar, modelar, consultar y gestionar sistemas de administración de información mediante conocimiento basados en técnicas y herramientas avanzadas de tratamiento de información que permitan optimizar los recursos tecnológicos organizacionales para mejorar la toma de decisiones y la solución de problemas reales.

- Determinar necesidades de servicios digitales empresariales y entregar una solución analizada, diseñada, implantable y operable de infraestructura de TICs internas y/o externas (nube) que soporte las aplicaciones de servicios digitales de sus organizaciones.
- Gestionar y auditar balanceadamente los diversos procesos y recursos en Centros de Informática - humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura física -, para entregar servicios digitales con adecuadas métricas de desempeño, calidad, costos, y riesgos de seguridad informacional y física.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

### Actitudes:

- Autoaprendizaje.
- Espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Liderazgo.
- Trabajo colaborativo multi e interdisciplinario.
- Respeto y tolerancia hacia los demás.
- Resiliencia.

### Valores:

- Responsabilidad social y ambiental.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Honestidad.

**Plan: 2021**  
**Duración: 9 semestres**



## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Sistemas de información en la empresa
- Contabilidad básica
- Competencias comunicativas
- Desarrollo del pensamiento matemático
- Lógica de programación

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Administración de recursos humanos
- Costos y presupuestos
- Taller de redacción
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A2)
- Programación estructurada
- Arquitectura básica de computadoras

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Mezcla promocional
- Proyectos de inversión privada
- Economía general
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Estructura de datos
- Programación orientada a objetos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Base de datos SQL
- Algoritmia computacional
- Programación visual (C#)
- Modelado de requerimientos
- Sistemas operativos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- SQL y PL / SQL
- Programación java
- Diseño de software
- Redes de tecnologías informáticas
- Proyectos tecnológicos
- Derecho informático

*Programa Institucional de Prácticas Profesional (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Desarrollo web
- Administración de la calidad del software
- Seguridad integral de tecnologías informáticas
- Gestión de la función informática
- Ética profesional
- Administración de base de datos

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Lenguajes de programación emergente
- Métodos de desarrollo ágil
- Modelos de soluciones tecnológicas
- Base de datos no SQL
- Operación de centros de tecnologías informáticas
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Portafolio de proyectos informáticos
- Sistemas de simulación
- Tratamiento avanzado de datos
- Gestión sustentable de servicios de TICs
- Desarrollo móvil
- Implantación y mantenimiento de sistemas

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### NOVENO SEMESTRE

- Seminario de investigación informática
- Desarrollo de emprendedores

- Teoría de técnicas modernas en informática
- Tecnologías informáticas en la nube
- Auditoría informática
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

como campo natural de trabajo una amplia variedad de organizaciones públicas, privadas y organizaciones no lucrativas de cualquier tamaño, a nivel local, nacional e internacional, que cuenten o requieran de infraestructura en tecnología informática o que tengan la necesidad de construir, seleccionar, implantar e integrar soluciones en áreas de tecnologías de información y comunicación; puede además desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias.

**Campo de desempeño profesional:** El profesional de la Informática y Tecnologías Computacionales tiene



Este plan de estudios incluye los temas de los servicios digitales emergentes, como el cómputo basado en la nube, la realidad virtual y la inteligencia artificial.

# LIC. EN LETRAS HISPÁNICAS

Centro de las Artes y la Cultura  
Departamento de Letras  
Campus Central

**Objetivo:** Formar Licenciados en Letras Hispánicas capaces de analizar, reflexionar y profundizar en los distintos ámbitos de estudio de la lengua y la literatura desde sus orígenes, desarrollo y hasta nuestros días, y su relación con otras disciplinas para su implementación en la enseñanza, la filología, la asesoría lingüística, la difusión y la divulgación de la lengua y la literatura, la crítica y los procesos de creación a través de metodologías de investigación con pensamiento crítico y empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea, ética profesional y humanismo.



## Características deseables del aspirante

- Gusto y hábito por la lectura.
- Habilidad para redactar y expresarse oralmente.
- Interés por la investigación y divulgación en temas de literatura y lengua española.
- Capacidad de comprensión, análisis e interpretación de textos literarios y teóricos.
- Pensamiento crítico.
- Apertura ante la diversidad cultural.
- Creatividad.
- Capacidad de diálogo y discusión de ideas de forma oral y escrita.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Herramientas para la enseñanza de lengua y literaturas hispánicas en educación básica, media superior y superior.
- Teorías lingüísticas y análisis del discurso lingüístico y de la producción literaria.
- Disciplinas e interdisciplinas lingüísticas y metodologías de la lingüística teórica y aplicada.

### Habilidades:

- Aplicar teorías literarias y lingüísticas en educación básica, media superior y superior para que los estudiantes puedan ejercer sus capacidades de expresión lingüística y comprensión de lectura, mejorando la calidad educativa.
- Reconstruir, promover y difundir textos literarios de distintos periodos histórico-literarios, así como sus relaciones con las lenguas de pueblos originarios en pos de generar

- Asesoramiento en gestión de proyectos culturales dirigidos a la difusión de la lengua, la literatura y la escritura creativa, a partir de políticas culturales relacionadas con la interacción social en diversos espacios (presenciales, virtuales o híbridos).
- Procesos editoriales de textos impresos o digitales.
- Técnicas para la producción escrita sobre divulgación de la lengua y literatura.
- Métodos de análisis comparatistas y de interdisciplinariedad.
- Teorías literarias clásicas y contemporáneas sobre la interculturalidad literaria e interdisciplinarias.
- Literaturas y autores de hablas originarias, afro-mexicanas y grupos discriminados históricamente.
- Metodología de la investigación básica y de la investigación aplicada en lengua y literatura.
- Idioma inglés a nivel básico.

nuevos proyectos de investigación con perspectivas interculturales.

- Identificar y recopilar registros de lengua, literatura y tradición oral para estudiarlos, describirlos y valorar su importancia como patrimonio cultural.
- Asesorar en el uso adecuado de la lengua en diversos contextos comunicativos: legales, publicitarios, educativos, empresariales y de gobierno para resolver necesidades sociales relacionadas con la expresión oral o escrita y mejorar la eficiencia de los mensajes que se emiten en estos contextos.
- Difundir los derechos lingüísticos a partir de la reflexión gramatical y la importancia de la diversidad lingüística con la finalidad de impulsar una sociedad más incluyente donde conviven hablantes de lenguas originarias, español y extranjeras.
- Desarrollar proyectos académicos, editoriales y de divulgación para promover conocimientos sobre lengua y literatura hispánicas en medios impresos o digitales y distintos espacios (presenciales, virtuales o híbridos), así como la inclusión, el diálogo y la memoria escrita de comunidades marginadas, racializadas o discriminadas, que permitan dar a conocer la escritura de autores locales, regionales o nacionales cuya obra ha sido poco visibilizada por la crítica.
- Propiciar la creación de textos literarios y la profesionalización de la escritura creativa (narrativa, poesía, dramaturgia y ensayo) y de la mediación lectora, a fin de favorecer el hábito cotidiano y transformador de la lectura y de la escritura en espacios de inclusión a partir de las diversas comunidades tanto de lectores como de creadores.
- Realizar estudios comparativos y teóricos entre textos de la tradición literaria hispánica y generar ideas sobre sus conexiones o diferencias con otras escrituras actuales dentro de un mundo digital e interdisciplinar para desarrollar conocimientos innovadores de las literaturas en su interculturalidad.
- Generar espacios virtuales, presenciales o híbridos para ejercer la crítica literaria donde se pueda discutir y argumentar sobre los textos literarios, las manifestaciones lingüísticas y discursos artísticos.
- Estudiar el origen y desarrollo paralelos de la lengua y la literatura hispánicas canónicas y no canónicas, lo cual permitirá visibilizar la escritura generada por grupos discriminados históricamente.
- Aplicar herramientas básicas de generación y adquisición de conocimiento en los diferentes ámbitos de desempeño

profesional para promover la investigación básica y la investigación aplicada.

- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

### Actitudes:

- Pensamiento crítico y analítico.
- Crítica y autocrítica.
- Creatividad.
- Adaptación al cambio y actualización constante.
- Empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.
- Consciencia de las problemáticas contemporáneas.
- Espíritu emprendedor.
- Ética profesional.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Inclusión.
- Respeto.
- Honestidad

**Plan: 2023**

**Duración: 9 semestres**

## Plan de Estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Redacción especializada
- Preceptiva de los géneros literarios
- Introducción a la lingüística
- Lexicología y Lexicografía
- Manifestaciones artísticas del mundo
- Introducción histórica al pensamiento filosófico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*



## SEGUNDO SEMESTRE

- Fonética y Fonología
- Taller de creación literaria
- Literatura clásica grecolatina
- Literatura castellana medieval
- Historia de México
- Perspectiva filosófica sobre el lenguaje y la literatura

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## TERCER SEMESTRE

- Teoría de la literatura I
- Morfología lingüística
- Latín I
- Literatura prehispánica
- Literatura renacentista
- Historia de América Latina

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## CUARTO SEMESTRE

- Teoría de la literatura II
- Sintaxis I
- Latín II
- Literatura barroca española
- Literatura novohispana
- Literatura hispanoamericana colonial

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Sintaxis II
- Literatura española moderna
- Literatura mexicana moderna
- Literatura hispanoamericana moderna
- Ética profesional
- Etnografía y Autoetnografía

*Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Metodología de la investigación lingüística y literaria
- Semántica
- Literatura española contemporánea
- Literatura mexicana contemporánea
- Literatura hispanoamericana contemporánea
- Apreciación del arte moderno y contemporáneo

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Lingüística histórica del español I
- Análisis del discurso
- Temas selectos de literatura mundial
- Taller de crítica literaria
- Taller de producción de medios digitales
- Gestión de proyectos culturales

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Lingüística histórica del español II
- Estudios de situación lingüística en México
- Didáctica y diseño instruccional
- Procesos editoriales
- Seminario de investigación lingüística y literaria I
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Variación lingüística
- Taller de enseñanza de la lengua y la literatura
- Seminario de investigación lingüística y literaria II
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado en Letras Hispánicas se podrá desempeñar en los siguientes campos: docencia en el sector público y privado de la educación básica, media superior y superior; asesoría y divulgación de la lengua y la literatura; en la industria editorial; en la mediación lectora;

en medios impresos y digitales, en la redacción para la publicidad y la mercadotecnia; en el desarrollo de material didáctico e instrumentos de evaluación de lengua y literatura; y en el ámbito de la investigación y la difusión cultural.



La habilidad de lectura crítica y el conocimiento especializado de la lengua española permiten que, quienes estudian Letras Hispánicas, tengan un campo de trabajo amplio y variado en ámbitos como docencia e investigación, escritura creativa, mundo editorial, asesoría en discursos políticos y publicitarios, inteligencia artificial, peritaje lingüístico, entre otros.

# LIC. EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL



**Centro de Ciencias Empresariales  
Departamento de Agronegocios  
Campus Sur**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Logística Empresarial altamente capacitados en la gestión de la cadena de suministro y sus procesos logísticos asociados al movimiento de mercancías, aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, transporte, trámites aduanales y comercialización de bienes y servicios; incidiendo en la dirección empresarial y en la implementación adecuada de la normatividad vigente, para ofrecer soluciones innovadoras y sustentables en las organizaciones públicas y privadas, mejorando su desempeño e índice de calidad, con una perspectiva humanista, ética y socialmente responsable.

## Características deseables del aspirante

- Interés por el área empresarial y negocios.
- Interés por actividades logísticas.
- Interés por actividades de importación y exportación.
- Interés por la integración de un proceso productivo.
- Habilidades en razonamiento lógico-matemático y verbal.
- Habilidades para el uso de la Tecnologías de Información y Comunicación.
- Conocimiento de un segundo idioma.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Fundamentos de matemáticas y estadística.
- Técnicas de administración de operaciones, Modelos determinísticos y estocásticos, y Metodologías para la administración de proyectos.
- Metodologías para el análisis de cadenas de valor.
- Geografía logística nacional e internacional y Metodologías de tráfico y transporte.
- Metrología, Estudio del trabajo, Fundamentos de Ingeniería, Investigación de operaciones y Metodologías de manejo de inventarios.

- Fundamentos de comercialización, Técnicas de canales de distribución y Normas de empaque para el manejo de productos especializados, perecederos y residuos.
- Métodos de diseño, planeación, dirección y control empresarial, modelos de negocios y sus unidades estratégicas.
- Técnicas de análisis de valor agregado en las organizaciones.
- Normatividad y legislación vigentes nacional e internacional en materia de logística y aduanas, así como de regulaciones de organismos internacionales con criterios sustentables.
- Metodologías y técnicas para el rastreo y trazabilidad de mercancías durante el ciclo de vida del producto, con sus protocolos de seguridad.
- Software especializado.
- Idioma inglés básico.

### Habilidades:

- Desarrollar modelos de planeación en la cadena de suministro para sincronizar y optimizar las prácticas de logística.
- Diseñar los canales de distribución de bienes y servicios seguros para calcular y hacer eficientes los costos de tráfico y transporte.

- Evaluar las fuentes de suministro para el adecuado aprovisionamiento de los insumos en las organizaciones públicas o privadas.
- Determinar estrategias logísticas sustentables que permitan proponer políticas de almacenes, inventarios y transporte para mantener el valor de los bienes y servicios.
- Gestionar adecuadamente los sistemas de calidad en las empresas y organizaciones para el cumplimiento de la normatividad vigente tanto del empaque como de seguridad.
- Planear y controlar prácticas logísticas de manera eficiente para lograr metas establecidas por las organizaciones a través de herramientas tecnológicas, orientadas a cubrir las necesidades del mercado y la satisfacción del cliente.
- Gestionar modelos de negocios en empresas y organizaciones con actividades logísticas para incrementar su desempeño.
- Analizar los procesos de valor agregado en las prácticas logísticas para mejorar la competitividad de las organizaciones.
- Aplicar las normas y trámites aduanales involucrados en los procesos de logística para favorecer el flujo de mercancías a nivel nacional e internacional.
- Establecer criterios de rastreo y trazabilidad de los bienes a lo largo de los canales de distribución durante el ciclo de vida del producto para asegurar su calidad y tiempos de entrega.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en inglés con énfasis en las actividades propias de su profesión.

### Actitudes:

- Trabajo en equipo.
- Disciplina.
- Emprendedora.
- Ética profesional.
- Crítica, reflexiva y propositiva.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e Igualdad.

**Plan: 2020**  
**Duración: 8 semestres**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Cadena de suministro
- Matemáticas básicas
- Contabilidad básica
- Administración
- Herramientas electrónicas de negocios
- Logística de la comercialización

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Contabilidad de costos
- Mercadotecnia básica
- Función logística
- Infraestructura logística de México
- Negocios logísticos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Administración básica de operaciones
- Sistemas de valor logístico
- Transporte terrestre y ferroviario
- Aprovisionamiento de insumos y materiales
- Manejo de materiales
- Infraestructura logística internacional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Administración avanzada de operaciones
- Fundamentos de ingeniería
- Transporte marítimo y aéreo



- Logística agropecuaria
- Tópicos de la industria automotriz
- Evaluación y gestión de negocios logísticos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Investigación de operaciones (IO-A1)
- Transporte por medios alternos
- Inglés técnico
- Gestión de almacenes
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Ingeniería de diseño
- Derecho corporativo
- Sistemas de rastreabilidad
- Centros de distribución
- Normas de empaque
- Logística electrónica

*Programa Institucional de Servicio Social*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Fundamentos de automatización y control
- Logística aduanal
- Logística inversa
- Métodos y técnicas de investigación
- Derecho internacional
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## OCTAVO SEMESTRE

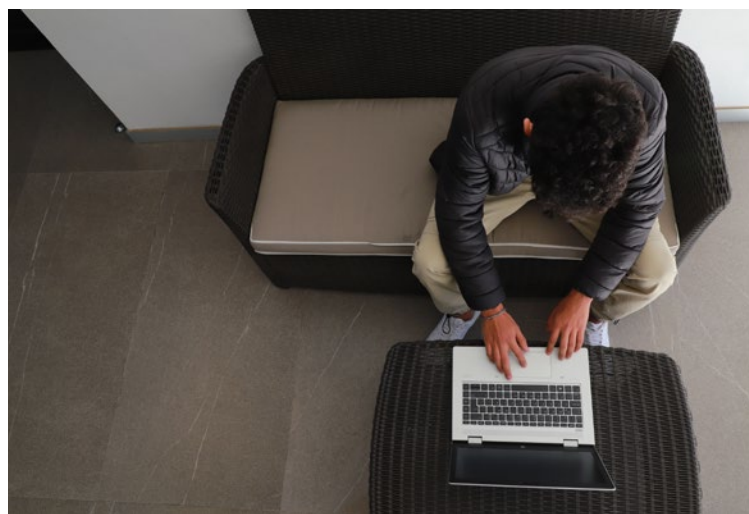
- Proyecto integral en logística empresarial

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El campo de acción del Licenciado en Logística Empresarial es amplio y está en función de sus ámbitos profesionales en donde puede participar ya sea en actividades logísticas de manera interna o externa mismas que abarcan tanto el transporte, desplazamiento y almacenaje de bienes, gestión de Cadena de Suministro, trámites aduanales y la dirección de negocios logísticos.

Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas de cualquier tipo y tamaño; en condiciones laborales de dependencia, de colaboración, dirección y alta dirección en áreas complejas y de vanguardia. La localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana rurales, semirurales a nivel regional, nacional e internacional.



**Experto en la gestión de la cadena de suministro, capaz de responder a los desafíos que enfrentan las organizaciones para la obtención, traslado, producción y almacenamiento de materiales y productos, así como servicios. Se cuentan con laboratorios especializados para la innovación en el campo de la logística e industria.**

# LIC. EN MATEMÁTICAS APLICADAS



**Centro de Ciencias Básicas**  
**Departamento de Matemáticas y Física**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Matemáticas Aplicadas capaces de diseñar modelos cuantitativos eficaces y confiables que incidan en la optimización de procesos y la toma de decisiones, y que describan fidedignamente fenómenos en las ciencias y la tecnología para la resolución de problemas actuales en los ámbitos productivo y de servicios; promover la enseñanza y el aprendizaje significativo de las matemáticas y física atendiendo las necesidades del ámbito de docencia, siempre en el marco de la ética, humanismo y responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Conocimientos sólidos de las matemáticas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de abstracción, concentración y razonamiento lógico.
- Tener interés por la ciencia, particularmente por las matemáticas.
- Habilidad para resolver problemas relacionados con las matemáticas.
- Habilidad para el manejo de TIC.
- Disposición para el trabajo inter y multidisciplinario.
- Dedicación de tiempo completo.
- Ser perseverante y paciente.
- Conocimiento básico del idioma inglés.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Cálculo diferencial e integral en una y varias variables.
- Principios básicos de investigación de operaciones.
- Fundamentos de programación.
- Teoría del álgebra lineal.
- Teoría de análisis real y complejo.

- Fundamentos de física.
- Teoría y métodos estadísticos.
- Teoría de ecuaciones diferenciales parciales y ordinarias.
- Fundamentos de optimización lineal y no lineal.
- Fundamentos de análisis numérico.
- Fundamentos de redacción.
- Modelos, métodos, técnicas, estrategias y recursos de enseñanza y aprendizaje.
- Idioma inglés básico.

### Habilidades:

- Crear modelos matemáticos eficaces para optimizar procesos y disminuir costos en productos y servicios del sector productivo, económico y financiero.
- Diseñar encuestas o experimentos a través de herramientas estadísticas pertinentes para la toma de decisiones asertivas.
- Analizar datos para proponer estimaciones estadísticas que coadyuven en la mejora continua del sector productivo y de servicios.
- Desarrollar programas computacionales para analizar bases de datos con grandes cantidades de información.

- Adaptar modelos matemáticos, físicos o estadísticos eficientes y confiables para la descripción de fenómenos en la ciencia, la ingeniería y la tecnología.
- Proponer aplicaciones realistas y trascendentes de las matemáticas a la ciencia, la ingeniería y la tecnología, con el fin de resolver problemas de actualidad.
- Participar en el desarrollo de investigaciones en matemáticas y física para brindar soluciones innovadoras y multidisciplinarias.
- Diseñar, implementar y evaluar experiencias de aprendizaje de las matemáticas y la física a partir de los métodos y herramientas existentes en la docencia para elevar la comprensión significativa de los conceptos.
- Participar en la elaboración de recursos informáticos y computacionales para optimizar los procesos de enseñanza de las matemáticas.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés con énfasis en propósitos académicos.

### Actitudes:

- Tenaz.
- Independiente.
- Comprometido.
- Metodológico.
- Proactivo.
- Colaborativo.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

**Plan: 2022**

**Duración: 9 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Sistemas algebraicos y ecuaciones polinomiales
- Lógica matemática y conjuntos
- Cálculo operativo
- Lenguaje de computación I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Teoría de matrices y espacios vectoriales
- Cálculo diferencial (CD-LMA)
- Lenguaje de computación II
- Geometría analítica vectorial

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- Teoría de operadores lineales y formas canónicas
- Cálculo integral (CI-LMA)
- Matemáticas discretas (MD-LMA)
- Programación lineal

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Cálculo diferencial vectorial
- Ecuaciones diferenciales ordinarias y sistemas dinámicos
- Solución numérica de ecuaciones algebraicas
- Mecánica (M-LMA)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### QUINTO SEMESTRE

- Cálculo integral vectorial
- Probabilidad
- Metaheurísticas
- Calor, Ondas y Fluidos

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Variable compleja
- Inferencia estadística
- Programación no lineal
- Electricidad y magnetismo (EM-LMA)

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Análisis matemático en espacios métricos
- Muestreo
- Óptica
- Modelos de enseñanza
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Teoría de integración
- Modelos lineales-Diseño y análisis de experimentos
- Aproximación, derivación e integración numérica

- Didáctica y habilidades docentes
- Ética profesional

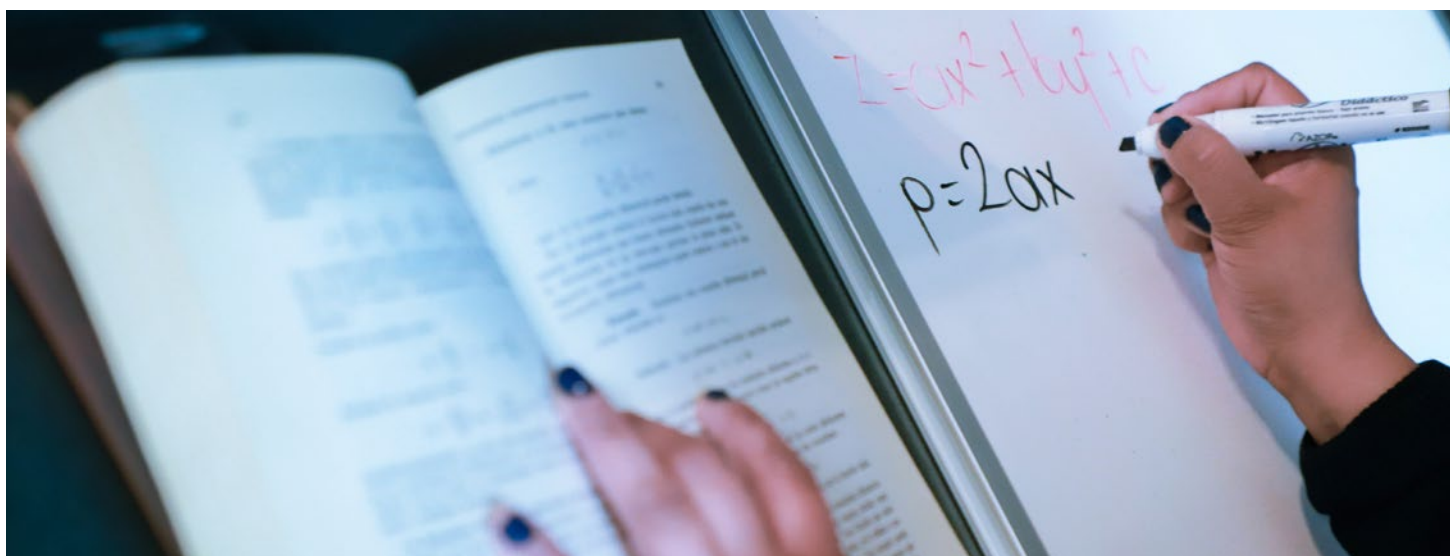
*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### NOVENO SEMESTRE

- Control estadístico de calidad
- Ecuaciones diferenciales parciales
- Taller de Redacción Científica
- Proyecto profesionalizante
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado en Matemáticas Aplicadas se desempeña en instituciones gubernamentales, empresas del sector productivo y de servicios, en universidades e instituciones de educación media superior y superior del sector público y privado. El profesionista podrá desarrollarse en organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales como consultor y/o subordinado de: colaboración, dirección y alta dirección; además de incorporarse a estudios de posgrados.



El programa educativo cuenta con una planta docente con experiencia e investigadores reconocidos a nivel nacional. Nuestros egresados acceden a posgrados nacionales e internacionales con facilidad en diversas áreas de la matemática, estadística, física o ciencia de datos. Además, consiguen trabajo incluso antes de graduarse y sus principales empleadores son: instituciones educativas de nivel medio superior o superior de México o del extranjero, institutos gubernamentales como el INEGI, industria del sector productivo o de servicios.



# LIC. EN MERCADOTECNIA



## Centro de Ciencias Económicas y Administrativas Departamento de Mercadotecnia Campus Central

**Objetivo:** Formar licenciados en Mercadotecnia, líderes en la dirección estratégica de marketing y ventas, Inteligencia de mercados, generación de valor para el cliente, promoción y distribución, y creatividad y generación de negocios, así como el emprendimiento de un negocio con enfoque humanista, sostenible, global y ético que fomenten la calidad de vida de los clientes para lograr una sociedad más equitativa y justa.

### Características deseables del aspirante

- Hábito de lectura y técnicas de estudio.
- Capacidad de resolución de problemas.
- Habilidad de trabajar en equipo.
- Desarrollo de habilidades del pensamiento (capacidad de análisis).
- Gusto por aprender e indagar.
- Conocer nuevas cosas.
- Habilidad de relacionarse con otras personas.
- Habilidad por las Tecnologías de la Información (TIC).
- Espíritu de servicio.
- Actitud proactiva.
- Alto grado de responsabilidad.
- Independiente y capacidad de persuadir a las personas.

### Perfil del egresado

#### Conocimientos:

- Dirección e implementación de marketing estratégico y operativo.
- Dirección de ventas, implementación de técnicas de venta y dirección comercial.

- Metodologías del comportamiento de los mercados y del consumidor a través de la investigación de mercados y Neuromarketing.
- Herramientas para la medición del éxito de la estrategia de marketing.
- Las principales tendencias estratégicas en marketing.
- Mezcla promocional, herramientas de colaboración y networking.
- Estrategias de publicidad programática y programas integrales de publicidad.
- Dirección de marketing digital, Sistemas de posicionamiento digital, Estrategias de Marketing online, automatización y analítica web.
- Metodologías y técnicas de creatividad enfocadas a la generación de innovaciones que desarrollen una ventaja competitiva en la organización.
- Dirección e implementación de modelos de negocio y emprendimiento.
- Diseño estratégico de los precios y los canales de distribución.
- Las áreas funcionales de la empresa y de apoyo para coadyuvar a la dirección de marketing y la toma de decisiones.
- Idioma inglés a nivel básico.

**Habilidades:**

- Desarrollar e implementar estrategias creativas para garantizar el éxito de la función de marketing.
- Diseñar, dirigir e implementar planes y programas de marketing estratégico y operativo para fortalecer a las organizaciones en la comercialización de bienes y servicios.
- Diseñar y desarrollar estrategias de tangibles e intangibles acordes a las necesidades que los mercados demandan para satisfacer sus necesidades.
- Explicar el comportamiento del consumidor mediante la investigación de mercados y las técnicas avanzadas de análisis del mercado.
- Aplicar las métricas del marketing adecuadas para evaluar los resultados de las estrategias implementadas.
- Diseñar, implementar y evaluar las estrategias que generen valor a través de la co-creación y coproducción para fidelizar a los clientes y los mercados.
- Implementar las tendencias de marketing que tengan un impacto en el desarrollo de la organización.
- Elegir, diseñar y aplicar estrategias de la mezcla promocional para generar valor de la marca y conseguir mayor número de clientes.
- Proponer y emprender acciones paralelas de marketing tradicional y digital, así como de publicidad programática y estratégica.
- Aplicar las metodologías de desarrollo de nuevos productos y negocios e implementar estrategias de expansión a fin de generar mayor cobertura de mercado.
- Determinar las estrategias esenciales de precios y de distribución de productos para acercar el producto al cliente al momento que lo requiere y al precio más adecuado al mercado.
- Aplicar procesos de posicionamiento y diferenciación de productos y servicios para favorecer su éxito en el mercado y conseguir una ventaja competitiva.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio, y la comprensión de la información producida en ese idioma.

**Actitudes:**

- Adaptabilidad.
- Creatividad.
- Curiosidad intelectual.
- Disciplina.
- Empatía.

- Espíritu de servicio.
- Liderazgo.
- Proactiva e innovadora.
- Trabajo en equipos multidisciplinario (Co-working).

**Valores:**

- Autonomía y pluralismo.
- Calidad.
- Equidad e igualdad.
- Excelencia.
- Honestidad.
- Humanismo.
- Puntualidad.
- Respeto.
- Responsabilidad social y ética.
- Sustentabilidad.

**Plan: 2022**  
**Duración: 8 semestres**

**Plan de estudios****PRIMER SEMESTRE**

- Introducción al marketing
- Innovación y creatividad
- Entornos económicos
- Administración
- Contabilidad financiera
- Matemáticas básicas

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Segmentación de mercados y posicionamiento
- Marketing no lucrativo y gubernamental
- Marketing industrial y de servicios
- Análisis de costos
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Derecho mercantil

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Comportamiento del consumidor
- Relaciones públicas y patrocinio
- Administración de recursos humanos
- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Derecho internacional
- Metodología de la investigación

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Investigación de mercados
- Publicidad
- Marketing personal y corporativo
- Promoción de ventas y merchandising
- Diseño gráfico para el producto
- Análisis multivariado (EST-B23)
- Tecnologías aplicadas al marketing

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Laboratorio de investigación de mercados
- Marketing internacional
- Estrategia de precios
- Laboratorio de publicidad
- Estrategia de producto
- Finanzas básicas
- Excel para marketing

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Técnicas avanzadas de investigación de mercados
- Neuromarketing
- Compras
- Desarrollo de emprendedores
- Presupuestos
- Producción digital de medios de comunicación

- Ética profesional

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Dirección de ventas
- Marketing estratégico
- Marketing sustentable y social
- Marketing digital
- Estrategia de plaza
- Evaluación de proyectos de inversión
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Dirección de marketing
- Laboratorio de marketing digital
- Seminario de marketing
- Tendencias de marketing
- Branding
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El licenciado en mercadotecnia tiene un perfil muy amplio lo que le permite participar en diversos ámbitos de desempeño profesional. A continuación, se enlistan de manera enunciativa, más no limitativa, los espacios laborales que puede ocupar el egresado del programa educativo: Puede desempeñarse en las organizaciones públicas y privadas (en el sector industria, comercio y servicios) desarrollando planes de marketing para atender al mercado de productos y servicios; En agencias de investigación de mercados en el desarrollo de estudios que permitan apoyar la toma de decisiones con información de calidad proveniente del mercado; En agencias de publicidad en las que pueden participar como responsables de cuenta para que logren el posicionamiento de las marcas, los productos y/o servicios; En organizaciones internacionales para lograr estrategias de distribución que







# LIC. EN MÚSICA



**Centro de las Artes y la Cultura  
Departamento de Música  
Campus Central (Zona Centro, Ags.)**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Música creativos y autocríticos, con un alto sentido de autonomía y responsabilidad social, capaces de realizar interpretaciones de alto valor estético e implementar proyectos educativos que promuevan el desarrollo de la sensibilidad y la expresión musical.

## Características deseables del aspirante

- Disposición para apreciar e interpretar la música académica.
- Hábito y gusto por la lectura y escritura.
- Responsabilidad y autodisciplina ante el estudio.
- Respeto a acuerdos y normas de la comunidad académica.
- Interés por la investigación.
- Capacidad de pensamiento abstracto.
- Apertura y tolerancia para discusión e intercambio de ideas.
- Disposición para el trabajo colaborativo.
- Disposición para la enseñanza.
- Deseo de compartir públicamente sus talentos artísticos.

Como parte de los requisitos de admisión, existe un procedimiento especial de selección con contenidos del examen teórico y práctico.

- Examen teórico musical: percepción auditiva, lectura a primera vista y conocimientos de armonía.
- Examen práctico musical, aplicado de manera individual ante un comité integrado por especialistas: ejecución del instrumento y entrevista.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Repertorio de diferentes géneros, épocas y estilos, del instrumento de especialidad.
- Técnicas de ejecución del instrumento de especialidad.
- Interpretación estilística.
- Técnicas de ejecución en ensambles.
- Fundamentos de Pedagogía Musical.
- Principios de Didáctica.
- Técnicas de dirección coral y de ensambles.
- Técnicas de análisis musical.
- Cultura e historia de la música.
- Armonía, contrapunto y solfeo.
- Técnicas de desenvolvimiento escénico.
- Salud e higiene necesarias para la eficiencia física y psicológica del ejecutante.
- Gestión de proyectos musicales.
- Nuevas tecnologías al servicio de la música.
- Inglés nivel básico.

### Habilidades:

- Crear interpretaciones de alto valor estético, como solista o parte de ensambles, a partir del dominio integral de

diversos lenguajes musicales y técnicas de ejecución del instrumento de su especialidad.

- Diseñar e implementar programas educativos, actividades de aprendizaje, materiales didácticos e instrumentos de evaluación que promuevan el desarrollo de la sensibilidad y la expresión del estudiante a través de la música.
- Empezar y gestionar proyectos de difusión de su labor como docente o intérprete con el fin de contribuir al desarrollo del arte y la cultura local, regional y nacional.
- Aplicar las tecnologías de la información a la edición de audio y partituras con el fin de responder a las necesidades laborales contemporáneas.
- Comprender adecuadamente textos técnicos básicos en inglés del área de música.

### Actitudes:

- Creativa.
- Perseverante.
- Autocrítica.
- Colaborativa.
- Empática.
- Positiva.
- Asertiva.
- Proactiva.
- Tolerante.
- Responsable.
- Liderazgo.

### Valores:

- Autonomía.
- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.
- Respeto.
- Honestidad.
- Modestia.

**Plan: 2017**

**Duración: 10 semestres**

### Plan de estudios

## PRIMER SEMESTRE

- Solfeo I
- Piano complementario I
- Melodía y contrapunto modal
- Instrumento principal I
- Conjuntos corales I
- Historia de la cultura

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

## SEGUNDO SEMESTRE

- Solfeo II
- Piano complementario II
- Armonía elemental
- Música y sociedad medieval y renacentista
- Instrumento principal II
- Conjuntos corales II
- Cultura física para músicos

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

## TERCER SEMESTRE

- Solfeo III
- Piano complementario III
- Teoría tonal y análisis I
- Contrapunto tonal
- Música y sociedad en el barroco
- Instrumento principal III
- Conjuntos corales III
- Redacción básica

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

## CUARTO SEMESTRE

- Solfeo IV
- Piano complementario IV
- Teoría tonal y análisis II
- Música y sociedad en el siglo XVIII
- Instrumento principal IV
- Conjuntos corales IV
- Taller de computación aplicada a la música

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

## QUINTO SEMESTRE

- Solfeo V
- Piano complementario V
- Armonía y análisis del siglo XIX
- Música y sociedad en el siglo XIX
- Instrumento principal V
- Prácticas de ensamble I
- Conjuntos de cámara I

## SEXTO SEMESTRE

- Solfeo VI
- Piano complementario VI
- Modernismo: Técnicas, análisis y contexto
- Instrumento principal VI
- Prácticas de ensamble II
- Conjuntos de cámara II
- Enfoques de educación musical

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Posguerra: Técnicas, análisis y contexto
- Instrumento principal VII
- Prácticas de ensamble III
- Conjuntos de cámara III
- Dirección de ensambles escolares
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## OCTAVO SEMESTRE

- Análisis musical: percepción e interpretación
- Instrumento principal VIII
- Prácticas de ensamble IV
- Conjuntos de cámara IV
- Didáctica EDUC-DA1
- Gestión de proyectos musicales
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Instrumento principal IX
- Prácticas de ensamble V
- Conjuntos de cámara V
- Fundamentos de diseño de programas
- Seminario de investigación en música I
- Optativa profesionalizante III

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## DÉCIMO SEMESTRE

- Instrumento principal X
- Prácticas de ensamble VI
- Conjuntos de cámara VI
- Música en el aula
- Seminario de investigación en música II
- Optativa profesionalizante IV

*Programa Institucional de Servicio Social*

**Opciones de instrumento principal:** canto, piano, arpa, guitarra, percusiones, violín, viola, violonchelo, contrabajo, flauta, oboe, clarinete, fagot, saxofón, trompeta, trombón, corno francés, tuba.

**Campo de desempeño profesional:** Los posibles campos de acción de los Licenciados en Música serán ser Atrilista de orquesta, intérprete independiente, profesor de música en instituciones de educación básica, media y media-superior, profesor de música independiente, colaborador en el diseño y producción de proyectos culturales y participante en producciones musicales para medios. Todo lo anterior tanto dentro del sector público como privado, a nivel regional, nacional e internacional.

**La educación musical que ofrece la Licenciatura en Música de la UAA forma músicos profesionales que tocan diversos géneros musicales porque permite tocar un instrumento a nivel profesional, hacer arreglos y composiciones. La variedad de las materias abarca desde la música clásica hasta la música de actualidad.**

# LIC. EN NUTRICIÓN



**Centro de Ciencias de la Salud  
Departamento de Nutrición  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Nutrición competentes y líderes en su campo profesional, que se desempeñen con calidad y rigor científico en el diagnóstico del estado nutricional en individuos sanos, en riesgo y enfermos, la modificación de conductas y hábitos relacionados con la alimentación, la administración de servicios de alimentos y la implementación de programas de alimentación y nutrición, tanto de forma individualizada como colectiva; con capacidad para trabajar en grupos inter y multidisciplinarios, así como actitud de servicio y conscientes de la responsabilidad ética y social en su desempeño profesional.

## Características deseables del aspirante

- Interés por las ciencias de la salud.
- Interés por las ciencias naturales y exactas.
- Habilidad para uso de software y nuevas tecnologías.
- Habilidad de razonamiento lógico-matemático.
- Capacidad de autoaprendizaje.
- Capacidad de observación, análisis y síntesis de información.
- Actitud de servicio.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Teorías del comportamiento alimentario del ser humano.
- Fundamentos de anatomía, bioquímica, fisiología, patología y nutrición.
- Propiedades químicas, organolépticas, nutritivas y bromatológicas de los alimentos.
- Técnicas, herramientas e instrumentos para la evaluación del estado nutricional y tratamiento nutricional en el individuo sano, en riesgo y en condiciones patológicas.

- Técnicas, herramientas e instrumentos para la evaluación y diagnóstico situacional de poblaciones.
- Fundamentos de salud pública, epidemiología y problemáticas alimentarias nutricionales en diferentes grupos poblacionales.
- Legislación alimentaria y nutricional en el panorama internacional, nacional y local.
- Principios de la nutrición deportiva.
- Principios de administración de comedores y de servicios de alimentos hospitalarios.
- Fundamentos para el diseño y planeación de menús a través de métodos convencionales y haciendo uso de software especializado y recursos tecnológicos.
- Estrategias educativas para brindar orientación y capacitación alimentaria.
- Metodología de la investigación en nutrición y alimentación.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Evaluar y diagnosticar el estado nutricional de individuos sanos, en riesgo y enfermos para implementar el tratamiento clínico nutricional de acuerdo con la patología para disminuir complicaciones y prevenir la desnutrición hospitalaria.



- Diseñar y dar seguimiento a los planes de alimentación que consideren las necesidades nutricias, gustos y preferencias alimentarias con la finalidad de mejorar o mantener el estado nutricional del individuo con el apoyo de software especializado y recursos tecnológicos.
- Orientar a pacientes y familiares en nutrición y alimentación para promover hábitos saludables y una alimentación correcta que mejore su calidad de vida.
- Desarrollar y colaborar en protocolos de investigación en alimentación y nutrición para dar diagnósticos, generar conocimientos y evaluar impactos de la nutrición.
- Evaluar y diagnosticar el estado nutricional de diferentes colectividades a través de indicadores nutricios, con la finalidad de identificar grupos prioritarios y en riesgo de padecer problemas nutricionales.
- Desarrollar programas de nutrición y alimentación a colectividades y grupos de individuos para combatir problemas de salud y promover hábitos de alimentación saludables.
- Generar políticas y estrategias de intervención alimentaria a través de la participación en grupos interdisciplinarios para mejorar el estado nutricional de poblaciones en riesgo y/o grupos prioritarios.
- Evaluar y diagnosticar el estado nutricional de deportistas para desarrollar programas y estrategias de alimentación que cubran sus necesidades específicas con el fin de maximizar el rendimiento deportivo.
- Administrar servicios de alimentos para lograr un eficiente servicio, asegurando la inocuidad de los alimentos, cubriendo necesidades nutrimentales, y apegados a la normatividad vigente, que permita alcanzar los objetivos del servicio de alimentación y/o empresa.
- Evaluar y diagnosticar el estado nutricional y las necesidades nutrimentales de la colectividad para proteger o mejorar la salud, mediante diseño y planeación de menús, desarrollo de minutas, supervisión y evaluación de servicios de alimentos en procesos operativos y atención a comensales.
- Desarrollar servicios de alimentación para diferentes grupos, que ofrezcan menús con perfiles nutrimentales adecuados para promover una alimentación correcta y cubrir sus necesidades.
- Asesorar sobre la calidad nutrimental de alimentos y bebidas, e insumos para la salud de uso especial, con la finalidad de ofrecer productos que ayuden a mantener o mejorar la salud.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

### Actitudes:

- Espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Innovador.
- Servicio.
- Trabajo colaborativo.
- Actualización permanente.
- Proactividad.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Respeto.

**Plan: 2022**

**Duración: 8 semestres  
y 1 año de Servicio Social.**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de morfología
- Química para nutrición
- Introducción a la nutriología
- Nutrición básica
- Selección y preparación de alimentos
- Introducción a la salud pública

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Fisiología general
- Bioquímica y metabolismo
- Didáctica

- Cálculo dietético I
- Componentes y propiedades de los alimentos
- Epidemiología

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Fisiología de la nutrición
- Microbiología y parasitología (MP-CS2)
- Conservación de alimentos
- Introducción a la función empresarial
- Nutrición humana
- Cálculo dietético II

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Patología de la nutrición I
- Farmacología en nutrición
- Diseño de alimentos saludables
- Gestión de servicios de alimentos
- Evaluación del estado nutricional
- Dietoterapia I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Patología de la nutrición II
- Bioestadística I (EST-B11)
- Dietoterapia II
- Tratamiento nutricional en la obesidad
- Tratamiento nutricional en niños y adolescentes
- Servicios de nutrición hospitalaria
- Metodología de la investigación en nutrición

### SEXTO SEMESTRE

- Patología de la nutrición III
- Psicología de la conducta alimentaria
- Nutrición poblacional I
- Dietoterapia III

- Seminario de investigación en nutrición
- Nutrición deportiva I

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Ética profesional
- Nutrición poblacional II
- Dietoterapia IV
- Tratamiento nutricional en el adulto mayor
- Nutrición deportiva II
- Optativa profesionalizante I

### OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de nutrición poblacional
- Prácticas de alimentación y nutrición
- Seminario de nutrición clínica
- Seminario de servicios de nutrición y alimentación
- Optativa profesionalizante II

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Licenciatura en Nutrición será capaz de desarrollarse profesionalmente en: Hospitales y clínicas públicas y privadas; Instituciones de salud pública; Servicios de alimentos; Consulta privada; Investigación; Industria de alimentos; Instituciones del deporte; Instituciones asistenciales; Instituciones educativas; Industria farmacéutica.



# LIC. EN OPTOMETRÍA



**Centro de Ciencias de la Salud  
Departamento de Optometría  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Optometría capacitados para prevenir y diagnosticar: ametropías, alteraciones funcionales binoculares, deficiencias visuales-perceptuales y alteraciones de la salud ocular; así como realizar el tratamiento y/o rehabilitación por medio de sistemas ópticos, entrenamiento visual-perceptual y terapéutica tópica en enfermedades del segmento anterior; aplicando tratamientos oftálmicos innovadores e involucrándose en actividades de investigación que permitan estar a la vanguardia en el ejercicio de la profesión con actitud ética, humanista y comprometidos con la sociedad.

## Características deseables del aspirante

- Vocación por las áreas de la salud.
- Interés en las áreas de ciencias naturales y exactas.
- Capacidad de relacionarse y disposición para ayudar a los demás.
- Apto para la toma de decisiones, análisis y organización.
- Disposición para la comunicación interpersonal.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Bases y fundamentos de la evaluación clínica optométrica.
- Fundamentos sobre los parámetros y los procedimientos de adaptación de anteojos, lentes de contacto y/o sistemas ópticos.
- Fundamentos en bioquímica, farmacología y microbiología.
- Fundamentos sobre la estructura y funcionamiento de los tejidos y órganos del cuerpo humano especialmente del sistema visual.
- Funcionamiento y estructura de los diferentes sistemas del cuerpo humano sano y las principales patologías.
- Fundamentos sobre el comportamiento de la luz y sus fenómenos en superficies refractoras.

- Enfermedades de los anexos oculares, del segmento anterior y posterior del ojo para identificar los factores de riesgo, los elementos para su prevención y coadyuvar su manejo.
- Materiales y procesos para la elaboración de lentes de contacto, lentes oftálmicos y la aplicación de tecnologías de vanguardia en el ramo óptico.
- Procesos del funcionamiento del sistema visual binocular y perceptual normal y sus alteraciones.
- Legislación que rige la práctica optométrica.
- Principios éticos, bioéticos y normativos que rigen la práctica optométrica.
- Metodología de la investigación aplicada en el área optométrica, así como las principales herramientas gramático-normativas y pragmáticas propias del discurso académico para redactar coherentemente textos de carácter científico.
- Gestión de consultorios optométricos.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Diagnosticar los defectos de la visión para prescribir la mejor opción que compense las ametropías por medio de anteojos y/o lentes de contacto.

- Establecer el plan de manejo adecuado para el tratamiento de las alteraciones visuales y perceptuales a través de entrenamiento visual perceptual, lentes y prismas.
- Evaluar las habilidades visuales binoculares y perceptuales para dar solución a los problemas que afectan el desempeño visual en el paciente.
- Utilizar adecuadamente el equipo e instrumental optométrico y la tecnología de vanguardia con el propósito de realizar una evaluación especializada para integrar su diagnóstico.
- Identificar enfermedades del segmento anterior y posterior del ojo para canalizar y sugerir tratamientos oftalmológicos.
- Establecer una comunicación efectiva y empática con el paciente para transmitir confianza en la evaluación visual y en el tratamiento.
- Establecer los criterios para el tratamiento de la salud ocular mediante sistemas de amplificación para rehabilitar el resto visual.
- Proporcionar al paciente información sobre los materiales oftálmicos de vanguardia y los avances en diseños oftálmicos que le permitan ofrecer al paciente un producto que proporcione el mejor desempeño visual.
- Participar en campañas de salud y el desarrollo de programas de prevención en la salud visual con el fin de dar cobertura a todos los sectores de la población.
- Fomentar un estilo de vida saludable con la finalidad de prevenir alteraciones en el sistema visual entre la población y en los sectores más vulnerables.
- Participar en proyectos de investigación para la generación y aplicación del conocimiento en el área optométrica.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para revisar y analizar literatura científica en el área optométrica.
- Desarrollar una visión ético-empresarial que le permita ofrecer al paciente las mejores alternativas en lo que respecta a servicio optométricos de calidad.

### Actitudes:

- De servicio.
- Emprendedora.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Tolerancia.
- Actualización permanente hacia la excelencia profesional.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Autonomía y pluralismo.
- Honestidad.
- Innovación
- Igualdad, Equidad e inclusión.

**Plan: 2019**  
**Duración: 8 semestres**  
**y 1 año de servicio social**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Álgebra y trigonometría
- Fundamentos de morfología humana
- Química de materiales oftálmicos
- Refracción ocular
- Psicología aplicada a la optometría

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Morfología ocular
- Propedéutica I
- Óptica instrumental
- Elementos de óptica
- Bioquímica (Q-CS3)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- Fisiología de la visión
- Propedéutica II
- Ética profesional
- Óptica oftálmica
- Salud ocular I
- Microbiología ocular



- Introducción a la salud pública
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Farmacología general y ocular
- Cuidado primario
- Visión binocular
- Salud ocular II
- Fundamentos de contactología
- Enfermedades sistémicas
- Materiales oftálmicos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Clínica de refracción I
- Clínica de contactología I
- Clínica de optometría pediátrica
- Clínica comunitaria I
- Enfermedades de anexos y segmento anterior
- Bioestadística I (EST-BII)
- Investigación optométrica

### SEXTO SEMESTRE

- Clínica de refracción II
- Clínica de contactología II
- Clínica de entrenamiento visual I
- Clínica comunitaria II
- Enfermedades de cristalino vitreo y Úvea
- Bioética
- Taller de redacción

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Clínica de refracción III
- Clínica de contactología III
- Clínica de entrenamiento visual II
- Clínica de baja visión
- Enfermedades de la retina

- Seminario de investigación optométrica
- Optativa profesionalizante I

### OCTAVO SEMESTRE

- Clínica de refracción IV
- Clínica de contactología IV
- Clínica de entrenamiento visuoperceptual
- Clínica de discapacidad visual
- Enfermedades del nervio óptico
- Desarrollo de emprendedores
- Optativa profesionalizante II

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Licenciatura en Optometría podrá llevar a cabo su ejercicio profesional en instituciones de salud del sector público y privado, práctica privada en consultorio y ópticas, en empresas del ramo óptico y en centros de investigación en salud.



# LIC. EN PSICOLOGÍA



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Psicología  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Psicología con conocimientos teóricos y metodológicos sobre el comportamiento humano, con habilidades para integrar los avances de la investigación científica a su práctica psicológica, tanto en la evaluación del comportamiento de los individuos como en su intervención en diferentes ámbitos y etapas de su vida, en las diferentes áreas de aplicación de la psicología clínica y de la salud, educativa, del trabajo y las organizaciones, social y comunitaria. Con actitudes de colaboración y trabajo interdisciplinario con otros; valores éticos, humanistas y con perspectiva de género.

## **Características deseables del aspirante**

- Gusto y hábito de lectura.
- Actitud de Servicio.
- Curiosidad intelectual.
- Respeto a la diversidad.
- Interés por el comportamiento.
- Responsabilidad.

## **Perfil del egresado**

### **Conocimientos:**

- Bases socioculturales y biológicas del comportamiento.
- Fundamentos de los procesos psicológicos básicos.
- Principios del desarrollo psicológico a lo largo del ciclo vital del individuo.
- Fundamentos epistemológicos y teóricos de la psicología científica.
- Fundamentos sobre métodos, programas, técnicas e instrumentos de evaluación e intervención del comportamiento, en los ámbitos de la psicología clínica y de la salud, social, laboral y de la educación.

- Nociones básicas para medir el impacto y la eficacia de las intervenciones en los distintos ámbitos.
- Métodos de investigación en psicología.
- Principales explicaciones a los problemas de salud mental y del ámbito clínico, social, laboral y de la educación.
- Nociones básicas sobre perspectiva de género.
- Principales implicaciones legales y código deontológico en la disciplina.
- Idioma inglés a nivel básico.

### **Habilidades:**

- Comprender y explicar el comportamiento del individuo y su interacción con su medio social y cultural.
- Identificar problemáticas de la psicología clínica y de la salud, social, laboral y de la educación en individuos y grupos en las diferentes etapas del desarrollo.
- Diseñar, seleccionar y llevar a cabo procesos de evaluación en individuos, grupos y comunidades en los distintos ámbitos de aplicación de la psicología.
- Elegir, diseñar y aplicar programas de prevención o intervención basados en evidencia científica para la resolución de problemáticas psicológicas en los distintos ámbitos de aplicación.

- Evaluar los resultados de las intervenciones realizadas en psicología clínica y de la salud, social, laboral y de la educación.
- Comunicar resultados de evaluación, intervención e investigación en psicología por medio de documentos escritos o comunicación interpersonal.
- Empatizar con la realidad social y personal de cada individuo.
- Integrar una perspectiva de género en el análisis de la realidad social y personal.
- Integrar a la práctica profesional los preceptos relacionados a la Ética profesional y las implicaciones legales.
- Comprender información estadística y los diseños de investigación básica y aplicada en psicología para integrar los avances de la investigación científica a su práctica profesional.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

### Actitudes:

- Disposición al trabajo interdisciplinario y colaborativo.
- Apertura hacia la diversidad individual y cultural.
- Rigor científico y honestidad intelectual hacia el conocimiento.
- Servicio.
- Positiva a la realidad social y al cambio.

### Valores:

- Autonomía.
- Calidad.
- Humanismo.
- Innovación.
- Pluralismo y tolerancia.
- Responsabilidad social.
- Respeto.

**Plan: 2021**

**Duración: 9 semestres**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la psicología
- Habilidades básicas de la entrevista psicológica
- Observación psicológica
- Sociedad, cultura y comportamiento
- Redacción especializada

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Fundamentos teóricos de psicología contemporánea
- Entrevista psicológica
- Fundamentos de la evaluación psicológica
- Procesos de la sensación a la emoción
- Morfología del sistema nervioso

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Procesos de aprendizaje y memoria
- Desarrollo en la infancia y niñez
- Metodología de la investigación psicológica
- Evaluación psicológica en el ciclo vital
- Habilidades socioemocionales para la formación
- Fisiología del sistema nervioso

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Procesos de pensamiento y lenguaje
- Desarrollo en la adolescencia y juventud
- Evaluación psicológica educativa
- Fundamentos psicológicos de intervención educativa
- Estudio de la dinámica de grupo
- Estadística descriptiva (EST-A1)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Desarrollo en la adultez y vejez
- Evaluación psicológica social
- Fundamentos psicológicos de intervención social
- Práctica psicológica en el ámbito educativo
- Epistemología
- Métodos estadísticos básicos (EST-A2)

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Investigación cuantitativa en psicología
- Evaluación psicológica laboral
- Fundamentos psicológicos de intervención laboral
- Práctica psicológica en el ámbito social
- Estudios de género
- Neuropsicofarmacología

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Investigación cualitativa en psicología
- Evaluación psicológica clínica
- Fundamentos psicológicos de intervención clínica
- Práctica psicológica en el ámbito laboral
- Temas selectos de perspectiva de género
- Optativa profesionalizante abierta I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## OCTAVO SEMESTRE

- Práctica psicológica en el ámbito clínico
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante abierta II
- Optativa profesionalizante abierta III

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Proyecto de integración
- Habilidades socioemocionales para la profesión
- Aspectos legales de la práctica psicológica

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Licenciatura en Psicología podrá ejercer profesionalmente en el sector público, específicamente en los campos del desarrollo social y la investigación; en proyectos promovidos y respaldados por el gobierno, estatal o municipal; dentro de algunas organizaciones no gubernamentales; los sectores público y privado en los campos de la salud y la educación; el sector privado, específicamente en el campo empresarial, en asociaciones independientes y en organizaciones no gubernamentales; la práctica privada, ya sea ofreciendo individualmente atención psicológica a quien lo solicite, asesorando a grupos o constituyendo algún grupo profesional de servicios psicológicos diversos.



**Si te interesa comprender el comportamiento humano y aprender maneras de intervenir dichas conductas para mejorar las condiciones de las personas en entornos tan variados como la escuela, el trabajo, la sociedad y en su salud mental, la Licenciatura en Psicología es para ti.**



# LIC. EN RELACIONES INDUSTRIALES



**Centro de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Recursos Humanos**  
**Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Relaciones Industriales, capaces de desarrollar diferentes técnicas para la organización del trabajo y la gestión avanzada del capital humano que eleven la calidad de vida del trabajador, promuevan la productividad y faciliten el crecimiento sostenible de las organizaciones, en las áreas de Administración de Recursos Humanos, Desarrollo de Personal, Gestión Laboral, Producción y Calidad, en un marco de equidad con una actitud comprometida hacia el desarrollo sostenible, orientación humanista y sensibilidad hacia su entorno.

## Características deseables del aspirante

- Poseer un carácter de servicio, y de interés por las personas.
- Ser empático, proactivo, a la vez de interesarse en el crecimiento empresarial.
- Ser responsable, dinámico y tener capacidades de liderazgo.
- Ser capaz y saber trabajar en equipo.
- Poseer capacidad de persuasión, de análisis, y habilidad para comunicarse de manera oral y escrita.
- Capacidad para organizar ideas y que se vean plasmadas en propuestas que solucionen los problemas empresariales.
- Capacidad de adaptación a las distintas situaciones de cambio.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Las diferentes áreas de operación y gestión de capital humano de las empresas.
- Los procesos de atracción, selección, evaluación, capacitación, desarrollo del talento humano y aprendizaje organizacional.

- Estrategias internacionales que impactan en las diferentes condiciones laborales.
- Estrategias de capital humano que eleven la calidad de vida del trabajador y promuevan la responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, así como su productividad.
- El marco normativo regulador de las relaciones laborales, seguridad social, proceso social, y seguridad y salud en el trabajo.
- Evaluaciones al personal para mejorar su rendimiento y eficiencia.
- El diseño de puestos de trabajo, así como de asignación de tareas y funciones.
- Procesos de consultoría a una empresa en temas de legislación laboral, con el fin de evitar conflictos.
- Procesos de capacitación y planes de motivación para el personal.
- Esquemas de remuneración y retribución al personal.
- Recursos digitales para los diferentes procesos del área de capital humano.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Diseñar, implementar y evaluar planes o proyectos que contribuyan al desarrollo y funcionamiento óptimo de las

empresas y organizaciones a través del talento humano que las forman, para responder a los retos de las organizaciones desde la gestión del capital humano.

- Establecer relaciones interpersonales entre los diferentes niveles jerárquicos de la empresa para propiciar ambientes de desarrollo justos y equitativos.
- Analizar problemas económicos, sociales y laborales de las organizaciones para desarrollar e implementar estrategias de capital humano que den soluciones pertinentes.
- Integrar equipos de trabajo que apoyen en la resolución de problemas dentro de los diferentes sistemas y niveles de la organización.
- Facilitar los procesos de adaptación de los colaboradores a culturas diferentes que convergen en las organizaciones para generar valor agregado, y así desarrollar negociaciones con ética profesional.
- Desarrollar e implementar esquemas de organización del trabajo en las empresas para adaptarse a entornos nacionales e internacionales.
- Promover las relaciones laborales efectivas y el adecuado comportamiento humano para buscar el desarrollo de las personas.
- Manejar recursos digitales que faciliten la dirección y gestión de actividades en los procesos de capital humano.
- Integrar técnicas y metodologías internacionales para potenciar la competitividad del capital humano en las organizaciones.
- Implementar mejoras en la cultura organizacional y el clima de trabajo, la disminución de la rotación de personal y aumento en la retención de talento clave, así como las funciones de higiene, seguridad en el trabajo, siguiendo la normatividad laboral.
- Comprender y comunicar información del área de capital humano en idioma inglés para integrarse en el marco global.

### Actitudes:

- De ética y servicio hacia los demás en su desempeño profesional.
- Flexible y de apertura al cambio.
- Creativa y responsable de facilitar el trabajo de equipo y atender los problemas del entorno.
- Positiva y realista en el planteamiento de las alternativas encaminadas a resolver aquellos aspectos relacionados con la gestión del capital humano.
- De prevención, persistencia, imparcialidad y conciliación con todos los actores de la organización.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

**Plan: 2020**

**Duración: 8 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Comunicación empresarial
- Salud ocupacional y medicina del trabajo
- Administración
- Excel avanzado
- Gestión ambiental de la empresa
- Administración de capital humano

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Microeconomía
- Matemáticas básicas
- Desarrollo sustentable en las organizaciones
- Planeación y organización de capital humano
- Formación y proyección de capital humano
- Análisis y valuación de puestos

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- Macroeconomía
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Psicología aplicada a la gestión de los recursos humanos
- Capacitación y competencias laborales
- Reclutamiento y selección

- Desarrollo de capital humano

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Ética profesional
- Instrumentos de evaluación psicológica en procesos de gestión de recursos humanos
- Formación de equipos de alto desempeño
- Seguridad y protección industrial
- Integración y dirección de capital humano
- Seminario de capacitación y competencias laborales

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### QUINTO SEMESTRE

- Mercadotecnia básica
- Habilidades directivas
- Productividad empresarial
- Medio ambiente laboral
- Administración de las compensaciones
- Seminario de seguridad y protección industrial

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

#### SEXTO SEMESTRE

- Contabilidad básica
- Relaciones individuales y colectivas de trabajo
- Ergonomía en el trabajo
- Sistemas de compensaciones
- Tendencias modernas de capital humano
- Consultoría de capital humano

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- Finanzas básicas
- Técnicas de evaluación del desempeño
- Seguridad social
- Seminario de consultoría de capital humano

- Auditoría de capital humano
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

#### OCTAVO SEMESTRE

- Desarrollo de una cultura de calidad
- Extinción de las relaciones laborales
- Gestión internacional de capital humano
- Mecanismos de retribución y beneficios laborales
- Efectividad y satisfacción en el trabajo
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El campo de acción para el egresado de la Licenciatura en Relaciones Industriales es muy amplio, debido a que se podrá desempeñar en organizaciones públicas y privadas de todos los sectores: industriales, comerciales y de servicio. Puede formar su propia empresa de consultoría y ofrecer servicios diversos a empresas como: reclutamiento y selección de personal, manejo de nóminas y compensaciones, capacitación y desarrollo, servicios de comedor y transporte, seguridad industrial, etc. Puedes trabajar en educación superior e investigación.



El programa educativo de la Licenciatura en Relaciones Industriales brinda conocimientos vanguardistas entorno a la gestión del capital humano, el equipamiento que posee este programa permite hacer frente a los requerimientos actuales del mundo empresarial brindando las herramientas para una pronta inserción laboral.

# LIC. EN SOCIOLOGÍA



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Sociología y Antropología  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar profesionistas en Sociología a nivel licenciatura, capaces de realizar investigación científica básica y aplicada; diseñar, implementar y evaluar políticas y programas sociales; divulgar y difundir el conocimiento sociológico; desempeñar la práctica académica y la consultoría que contribuyan a la generación de estrategias para la mejora social, la búsqueda del desarrollo sostenible y la equidad de género, con capacidad analítica, ética, compromiso, responsabilidad y humanismo.

## Características deseables del aspirante

- Interés por temáticas sociales.
- Habilidad para la lectura y la escritura.
- Capacidad de análisis y crítica fundamentada.
- Razonamiento lógico matemático.
- Disposición para relacionarse con personas de distintos estratos sociales.
- Interés por el trabajo de investigación en comunidades diversas.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Teorías sociológicas clásicas y contemporáneas.
- Teorías sociológicas sobre población, desarrollo, cultura, género, industria y trabajo decente, entre otras.
- Paradigmas de investigación, métodos, técnicas y software para la obtención, procesamiento y presentación de información empírica, con enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto.
- Fundamentos sobre problemáticas sociales, locales, nacionales y globales de impacto cultural, demográfico, urbano, político y medio ambiental.

- Metodologías para la elaboración de diagnósticos y proyectos de intervención social, así como protocolos para el manejo de problemáticas sociales y estrategias de gestión y reglas de operación de organismos nacionales e internacionales que apoyen el diseño y la ejecución de proyectos de desarrollo social.
- Estrategias para la organización social, para la participación ciudadana y didácticas básicas.
- Redacción de textos de divulgación y científicos, de técnicas audiovisuales de difusión y divulgación de resultados de investigación.
- Derechos humanos y perspectiva de género.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Desarrollar proyectos de investigación en las diferentes áreas sociales (por ejemplo, problemáticas derivadas de la diversidad poblacional, económica, política, laboral, religiosa, de género, medioambientales y de consumo cultural), a partir de la aplicación de paradigmas teóricos y metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas pertinentes, para la recolección, análisis y evaluación de datos de manera eficaz y eficiente, con apoyo de software especializados.



- Diseñar, aplicar y evaluar diversos instrumentos de obtención y análisis de datos, cuantitativos o cualitativos para medir el alcance de estudios de impacto culturales, demográficos, urbanos, políticos y medio ambientales que promuevan el bienestar social.
- Analizar y explicar fenómenos sociales en los diversos ámbitos y grupos concretos, precarizados, minoritarios o vulnerables, desde lo micro hasta lo macro y desde lo coyuntural hasta lo estructural, para proponer resoluciones de problemas tanto de índole histórica como emergentes que apoyen al cambio social y a la prevención y solución de conflictos.
- Diagnosticar problemas sociales para diseñar, planificar, gestionar y evaluar las políticas de la población, que deriven en el desarrollo de programas sociales y protocolos para la prevención, atención e inclusión social.
- Asesorar, elaborar, implementar y evaluar programas sociales y tramitar recursos económicos en sectores gubernamentales, asociaciones civiles o privadas para mejorar la función pública y fomentar la participación social.
- Brindar consultoría estratégica al sector público y privado en empresas, industrias y comercios tanto corporativos globales, como grupos y empresas locales, a nivel federal, estatal y municipal, para la implementación de proyectos de interés sociocultural, socioambiental, sociopolítico o seguimiento de procesos y de evaluación de las instituciones.
- Difundir y divulgar conocimientos sobre temáticas sociales contemporáneas, en conferencias, foros, publicaciones científicas y de divulgación, en programas radiofónicos, televisivos y digitales para propiciar espacios de reflexión, análisis y discusión.
- Promover e impulsar la participación social, desde organizaciones civiles, políticas, gubernamentales y ciudadanas para fortalecer la vida económica y democrática del país.
- Realizar actividades académicas y docentes a nivel medio y superior para la comprensión de la realidad social.
- Sensibilizar a funcionarios públicos en la comprensión de fenómenos sociales para la atención de problemáticas sociales con perspectiva de género y de derechos humanos.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

**Actitudes:**

- Interés por las problemáticas sociales.
- Capacidad analítica.
- Empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.

- Flexibilidad crítica y autocrítica para abordar diferentes enfoques teóricos.
- Trabajo colaborativo.
- Espíritu emprendedor e innovador.
- Ética profesional.

**Valores:**

- Compromiso y responsabilidad social.
- Solidaridad y humanismo.
- Calidad y excelencia.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Justicia, igualdad y equidad.
- Honestidad intelectual.

**Plan: 2024**  
**Duración: 8 semestres**

**Plan de estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Antropología
- Introducción a la Ciencia Sociológica
- Problemática Sociocultural de Aguascalientes
- Desarrollo Regional
- Diseño visual para la divulgación

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Fundadores de la Sociología
- Problemática Sociocultural de México
- Diseños de Investigación
- Demografía
- Taller de investigación: Documental
- Redacción Especializada

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Teorías Estructurales
- Corrientes Marxistas
- Estudios Culturales
- Metodología cuantitativa
- Metodología cualitativa
- Taller de investigación: Desarrollo Regional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Sociología Latinoamericana
- Estudios de Género
- Sociología Industrial y del Trabajo
- Análisis de datos cuantitativos
- Taller de Investigación: Estudios Culturales
- Estadística Descriptiva (EST-A1)

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Teorías Constructivistas
- Sociologías Contemporáneas
- Sociedad y Desarrollo Sostenible
- Sociología de la empresa y de las organizaciones
- Taller de Investigación: Industrial y del Trabajo
- Análisis del Contexto Económico de la Sociedad

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

### SEXTO SEMESTRE

- Movimientos Sociales y Participación Ciudadana
- Planes y programas de atención a la pobreza
- Taller de Investigación-Acción
- Didáctica y habilidades docentes
- Historia del Siglo XX
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Integración y Gestión de Programas de Desarrollo
- Taller de Investigación Terminal I

- Ética profesional
- Optativa profesionalizante II
- Optativa libre

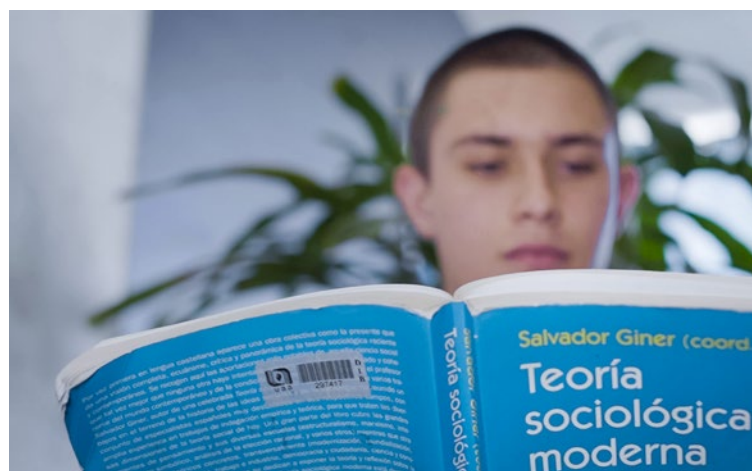
*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

### OCTAVO SEMESTRE

- Síntesis Teórica
- Perspectivas sociológicas emergentes
- Taller de Investigación Terminal II
- Optativa profesionalizante III
- Optativa libre

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** Las y los profesionales en Sociología podrán desempeñarse en consultoría privada, centros de investigación, organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organizaciones políticas como funcionarios/as públicos/as, asesores o colaboradores en el diseño, implementación y evaluación de proyectos de investigación o de desarrollo sociales, o bien en instituciones de educación media y superior. Todo lo anterior tanto dentro del sector público como privado, a nivel regional, nacional e internacional.



**El rector C.P. Humberto Martínez de León afirmaba que una universidad, para serlo, debía contar con las carreras de filosofía y sociología. La relevancia de la sociología, estriba en su objeto tanto cognitivo, conocer nuestra sociedad y diagnosticar sus problemas; como moral, proyectar su solución y mejorar las condiciones sociales.**

# LIC. EN TERAPIA FÍSICA



**Centro de Ciencias de la Salud  
Departamento de Terapia Física  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Terapia Física competentes, capaces de participar en estrategias de prevención para personas con riesgo a desarrollar una discapacidad, ofrecer servicios de valoración a individuos y poblaciones para diagnosticar, mantener y restaurar el máximo movimiento y la capacidad funcional durante todo el ciclo de vida, para la reintegración social de las personas con alguna discapacidad, colaborar con equipos inter y multidisciplinarios en los ámbitos de prevención, rehabilitación y gestión terapéutica, con apoyo de los avances tecnológicos en fisioterapia, desde una perspectiva ética, científica, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

## Características deseables del aspirante

- Interés por el estudio de las ciencias de la salud.
- Disposición para la atención de pacientes.
- Conocimientos de ciencias básicas (biología, física, química).
- Capacidad de observación objetiva.
- Respeto por la condición humana.
- Disposición para integrarse al trabajo multidisciplinario e interdisciplinario.
- Vocación y compromiso social.
- Disposición de tiempo completo.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Anatomía humana, fisiología de aparatos y sistemas y biomecánica.
- Historia natural de la enfermedad, mecanismos de instalación y deficiencias que conducen a la discapacidad.
- Métodos y procedimientos de prevención y rehabilitación en terapia física.
- Diseño de estrategias y programas para la prevención de riesgos y rehabilitación en la población de diversos grupos de edad.

- Guías de evaluación, tratamiento, recursos y técnicas en las que se fundamenta, articula y desarrolla la terapia física basada en evidencia.
- Fundamentos y técnicas de gestión de recursos (humanos, económicos, materiales y fiscales) en la planeación, organización, dirección y control de instituciones, unidades y servicios dedicados a la prevención y atención en terapia física.
- Normas éticas y códigos deontológicos que conforman la práctica de terapia física.
- Lineamientos internacionales y Normas Oficiales Mexicanas en Salud.
- Método científico aplicado a la terapia física.
- Fundamentos de desarrollo psicológico y social de personas con discapacidad.
- Innovaciones tecnológicas en rehabilitación y terapia física.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Participar en el desarrollo de estrategias de prevención pertinentes para reducir factores de riesgos en la población de diversos grupos de edad que conlleven a una alteración de una estructura o función en el organismo y

desencadenen un proceso de discapacidad permanente o temporal.

- Identificar e informar sobre los factores de riesgo y promover hábitos saludables a comunidades e individuos para prevenir enfermedades y lesiones mejorando su calidad de vida.
- Evaluar factores de riesgo en el medio ambiente en donde se desarrolla el individuo para la adaptación o creación de entornos saludables.
- Realizar la valoración fisioterapéutica, con base en un diagnóstico médico, atendiendo las condiciones individuales como edad, género y rol social, para establecer objetivos de intervención que permitan mejorar la condición de salud del paciente y su reintegración social.
- Diseñar, aplicar y evaluar programas de intervención fisioterapéutica, para el tratamiento de pacientes con alteraciones neuromusculoesquelético y realizar adaptaciones necesarias.
- Aplicar el método científico en la evaluación y tratamientos de la terapia física para sustentar y garantizar la calidad en la atención de pacientes.
- Participar en equipos inter y multidisciplinario de salud para la rehabilitación integral del paciente.
- Aplicar nuevas tecnologías en la intervención de pacientes con alteraciones neurológicas, neuromusculares y cardiovasculares para favorecer la recuperación funcional de los pacientes.
- Aplicar las Normas Internacionales y Normas Oficiales Mexicanas de Salud para garantizar la atención de personas con discapacidad.
- Colaborar en la elaboración de políticas y programas que garanticen el acceso a los servicios de salud eficientes para la atención de personas con discapacidad.
- Gestionar y aprovechar los recursos de los centros y unidades de rehabilitación para proporcionar servicios de calidad y su correcto funcionamiento.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés a nivel básico para documentar y atender demandas de salud de la disciplina.

**Actitudes:**

- Espíritu de servicio.
- Visión innovadora, proactiva y crítica.
- Respeto y empatía.
- Ética.
- Actualización constante.
- Disposición para trabajar en equipo multidisciplinario.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

**Plan: 2024**  
**Duración: 8 semestres**  
**y 1 año de Servicio Social**

**Plan de Estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

- Anatomía Humana
- Morfología del Sistema Musculoesquelético y Cardiovascular
- Bioquímica (Q-CS4)
- Biofísica Aplicada
- Fundamentos de Enfermería
- Propedéutica de Rehabilitación

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**SEGUNDO SEMESTRE**

- Morfología del Sistema Nervioso
- Fisiología de Aparatos y Sistemas
- Fisiología Músculo Esquelética
- Biomecánica
- Crecimiento, Desarrollo y sus Alteraciones
- Valoración en Terapia Física

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

**TERCER SEMESTRE**

- Genética Clínica
- Neurofisiología
- Fisiología del Ejercicio



- Psicología Aplicada en Terapia Física
- Agentes Físicos
- Masaje e Hidroterapia

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### CUARTO SEMESTRE

- Fármacos y su relación con la Terapia Física
- Ortopedia
- Reumatología
- Nutrición
- Electroterapia
- Ejercicios Terapéuticos
- Práctica Clínica en Terapia Física I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### QUINTO SEMESTRE

- Neurología
- Imagenología Básica
- Terapia Física en Neurología Pediátrica
- Terapia Física en Ortopedia
- Terapia Física en Reumatología
- Terapia Física en Quemados y Amputados
- Práctica Clínica en Terapia Física II

#### SEXTO SEMESTRE

- Introducción a la Salud Pública
- Terapia Física en Neurología
- Terapia Física en Patologías Cardiopulmonares
- Metodología de la Investigación
- Ética Profesional
- Práctica Clínica en Terapia Física III
- Optativa Profesionalizante I

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- Terapia Física en el Deporte
- Terapia Física en Geriatría

- Terapia Física en Oncología
- Seminario de Investigación
- Bioética
- Práctica Clínica en Terapia Física IV

#### OCTAVO SEMESTRE

- Terapia Física Preventiva y Laboral
- Terapia Física en Alteraciones Urogenitales
- Terapia Ocupacional
- Didáctica y Diseño de Programas
- Desarrollo de Emprendedores
- Práctica Clínica en Terapia Física V
- Optativa Profesionalizante II

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado(a) en Terapia Física se desempeña en el sector público y privado, en organizaciones de salud como son: hospitales generales, consultorios y centros de rehabilitación, instituciones gubernamentales de desarrollo social y no gubernamentales; además de empresas, deportivos, centros educativos y de desarrollo comunitario e integral. El egresado(a) desarrolla sus actividades y servicios profesionales de manera independiente, en colaboración y/o de dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional.



# LIC. EN TRABAJO SOCIAL



**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Trabajo Social  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar profesionistas en Trabajo Social capaces de analizar, diagnosticar y sistematizar fenómenos sociales para diseñar, aplicar y evaluar modelos de intervención en los diferentes niveles de actuación: individual, familiar, grupal y comunitario de manera innovadora; con la finalidad de promover cambios sociales en los ámbitos de bienestar social, promoción social y emergente, en el sector público, privado y en las organizaciones de la sociedad civil, bajo un enfoque multi y transdisciplinar con humanismo, perspectiva de género, responsabilidad social y ambiental, ética profesional y empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.

## **Características deseables del aspirante**

- Interés por el estudio de los fenómenos sociales y su intervención en la realidad.
- Vocación de servicio.
- Habilidad para comunicarse de manera oral y escrita.
- Capacidad de adaptación a los diferentes escenarios sociales.
- Compromiso social.
- Empatía hacia la diversidad cultural y social.
- Capacidad de análisis.
- Gusto por trabajar con las personas en diferentes contextos.
- Creatividad.
- Pensamiento crítico libre de prejuicios.

## **Perfil del egresado**

### **Conocimientos:**

- Metodologías de investigación en Trabajo Social.
- Metodologías para la elaboración de diagnósticos y proyectos de intervención social.

- Modelos y estrategias de intervención social individual, familiar, grupal y comunitaria.
- Técnicas de intervención participativa en los niveles de acción del Trabajo Social.
- Modelos de supervisión y de evaluación participativa en proyectos de investigación e intervención social.
- Proceso de sistematización desde el Trabajo Social.
- Teoría social y económica que explican las necesidades y el desarrollo de la sociedad.
- Procesos de gestión, educación y participación social.
- Las familias contemporáneas y sus transformaciones estructurales.
- Gerontología comunitaria.
- Derechos humanos.
- Economía social solidaria.
- Políticas sociales, procesos jurídicos y legislativos vigentes en materia social.
- Intervención de Trabajo Social en la empresa.
- Técnicas de comunicación oral y escrita.
- Idioma inglés a nivel básico.

### **Habilidades:**

- Identificar y analizar los factores, problemas sociales, demandas y requerimientos que presenta la población con

perspectiva de género en nivel individual, familiar, grupal o comunitario para realizar diagnósticos sociales.

- Gestionar recursos institucionales públicos y/o privados en la intervención con la población, que permitan brindar el servicio en relación a la problemática presentada.
- Diseñar, aplicar y evaluar programas y/o proyectos de intervención social de atención a la población con perspectiva de género para el tratamiento y mejoramiento de la situación-problema identificadas en el nivel individual, familiar, grupal y comunitario.
- Promover el desarrollo social a través de capacitación, asesoría y educación social; implementando estrategias con y para la población reconociendo su capacidad de agencia mediante procesos de organización y movilización que propicien el mejoramiento de los niveles de vida y bienestar de los sectores excluidos y de la sociedad en general que vive violencia social y de género.
- Implementar modelos de acción participativa en grupos, colectivos y comunidades; con acciones encaminadas a diagnosticar, supervisar y evaluar con la población problemas que viven cotidianamente; buscando incidir en sus facultades de autodeterminación y corresponsabilidad ciudadana que propicie la cohesión social.
- Gestionar acciones de vinculación institucional con los grupos, colectivos y comunidades en los proyectos sociales a implementar, en la búsqueda de construir redes de carácter social que atiendan los problemas derivados de las realidades de desigualdad y exclusión de la sociedad en general que vive violencia social y de género.
- Sistematizar las experiencias de intervención profesional, analizando los procesos y escenarios de actuación para contribuir al conocimiento disciplinar y proponer nuevas estrategias de acción desde el Trabajo Social.
- Desarrollar proyectos de investigación social para la comprensión de los fenómenos sociales que permitan la intervención planificada con la población.
- Analizar la realidad social y los fenómenos sociales para definir líneas de acción que deriven en la ejecución, supervisión y evaluación, acordes tanto con las necesidades de la empresa de carácter privado como de la economía social solidaria.
- Planear, ejecutar y evaluar políticas, programas y/o proyectos sociales y de economía social solidaria para incidir en conjunto con la participación de la ciudadanía en la realidad social identificada, tendiendo a favorecer el desarrollo y bienestar social.
- Vincular las distintas formas de ayuda de instituciones públicas, privadas, OSC y organismos internacionales, así

como la solidaridad social en situaciones de catástrofe y/o de emergencia social, para dar atención a las necesidades y problemáticas que de ellas emanan, procurando la mitigación de su impacto social.

- Proporcionar servicios de consultoría social con carácter multidisciplinar en empresas privadas, sociales y gubernamentales, que incidan en la resolución de las demandas presentadas, a través de la generación de proyectos sociales.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

### Actitudes:

- Ética profesional.
- Adaptación al cambio y actualización constante de manera crítica y autocrítica.
- Trabajo colaborativo.
- Compromiso con el entorno social.
- Perspectiva de género.
- Empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.
- Liderazgo.
- Mediación y solución de problemas.
- Acción solidaria.

### Valores:

- Responsabilidad social y ambiental.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Respeto.

**Plan: 2023**

**Duración: 9 semestres**

### Plan de Estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Expresión escrita en Trabajo Social
- Elaboración de diagnósticos sociales

- Taller de comunicación para el desarrollo y la sustentabilidad social
- Evolución histórica de Trabajo Social
- Trabajo Social y necesidades sociales
- Teorías sociológicas para la intervención social

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## SEGUNDO SEMESTRE

- Fundamentos epistemológicos para el Trabajo Social
- Elaboración de programas y proyectos sociales
- Modelos de intervención profesional
- Fundamentos de derecho y derecho de familia
- Trabajo Social y familia contemporánea
- Desarrollo psicológico en el contexto familiar

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## TERCER SEMESTRE

- Taller de metodología de la investigación cuantitativa en Trabajo Social I
- Estadística descriptiva (EST-A1)
- Gestión y participación ciudadana
- Trabajo Social comunitario
- Derechos humanos
- Economía contemporánea

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## CUARTO SEMESTRE

- Taller de metodología de la investigación cuantitativa en Trabajo Social II
- Informática para Trabajo Social
- Supervisión
- Taller y práctica comunitaria I
- Trabajo Social de grupos
- Intervención en economía social solidaria

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Taller de metodología de la investigación cualitativa en Trabajo Social I
- Evaluación de proyectos sociales
- Taller y práctica comunitaria II
- Atención individualizada
- Planificación social

*Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)*

## SEXTO SEMESTRE

- Taller de metodología de la investigación cualitativa en Trabajo Social II
- Sistematización
- Taller y práctica comunitaria III
- Política social
- Trabajo Social en la empresa y consultoría social

*Programa Institucional de Servicio Social*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Taller y práctica en Instituciones I
- Mediación en Trabajo Social
- Ética profesional
- Introducción a la salud pública
- Sociología de las Instituciones

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)*

## OCTAVO SEMESTRE

- Taller y práctica en Instituciones II
- Trabajo Social y problemática ambiental
- Problemas sociales, políticos y desarrollo regional
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

## NOVENO SEMESTRE

- Taller y práctica en Instituciones III
- Taller de sistematización de Trabajo Social
- Optativa profesionalizante II



**Campo de desempeño profesional:** Las/los licenciados en Trabajo Social se desempeñan en el sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y en el ejercicio autónomo de la profesión, en áreas de: asistencia social, educación, salud, vivienda, procu-

ración de justicia, penitenciaria, empresarial, medio ambiente, emergentes y de promoción social; en los diferentes niveles de intervención individual, familiar, grupal y comunitario, en el marco de los derechos humanos y la justicia social.



La Licenciatura en Trabajo Social permite que el/la estudiante tenga contacto directo con la población que presenta alguna vulnerabilidad y pueda desarrollar con ello proyectos de intervención basados en un diagnóstico para generar un cambio en lo social a través de las comunidades y/o instituciones.

# LIC. EN URBANISMO



**Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción  
Departamento de Urbanismo  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Licenciados en Urbanismo con conocimientos, habilidades, actitudes y valores para elaborar, gestionar, implementar y evaluar proyectos en los ámbitos de: Planeación urbana y ordenamiento del territorio; Diseño urbano; e, Investigación urbana, en diferentes escalas territoriales, con el fin de contribuir al logro de ciudades, asentamientos humanos y territorios sostenibles, seguros, incluyentes, asequibles, aportando un ambiente construido e inteligentes que mejoren la calidad de vida de sus habitantes de forma ética, responsable y comprometida con la sociedad y el medio ambiente.

## Características deseables del aspirante

- Interés en mejorar el entorno, funcionalidad y estética de la ciudad.
- Ser una persona observadora y analítica.
- Ser una persona con una visión futurista, innovadora y creativa.
- Mostrar compromiso y responsabilidad con el entorno bio-psico-social de manera integral a corto, mediano y largo plazo.
- Tendencia a la investigación.
- Ser responsable en sus tareas individuales y trabajar en equipo de manera colaborativa.
- Gusto por la lectura crítica.
- Gusto y capacidad para resolver retos.
- Tolerante a la crítica y capacidad de negociación.
- Habilidad para expresarse clara y correctamente de manera verbal y escrita.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Teorías urbanas, sociales y económicas enfocadas a la planeación y al diseño urbano.

- Legislación y normatividad urbana, agraria y ambiental que incida en el proceso de planeación y diseño del territorio y de los asentamientos humanos.
- Sistema Nacional de Planeación Democrática y derivados, teoría de sistemas, metodología y modelos de simulación territorial.
- Teorías, métodos y técnicas de diseño urbano, normatividad técnica aplicable al diseño urbano.
- Simulación de espacios, representación bi y tridimensional de espacios y elementos urbanos.
- Demografía, escenarios y proyecciones de población, estadística básica, técnicas de análisis de información y construcción de índices.
- Inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Planear y diseñar territorios y ciudades sostenibles e inteligentes a través de la elaboración de instrumentos de planeación, aplicando nuevos enfoques para construir ciudades vivas, dinámicas, modernas y atractivas mediante la adaptación del ambiente construido.
- Asesorar y gestionar ante los sectores público, social o privado en la formulación, aprobación, instrumentación,

presupuestación, implementación y evaluación de los instrumentos de planeación urbana y territorial.

- Gestionar y tramitar desarrollos inmobiliarios y proyectos de intervención urbana desde los sectores público, social o privado para satisfacer las necesidades de vivienda, espacios públicos, comercios y servicios que la población requiera.
- Identificar y proponer proyectos estratégicos de obra pública o privada en materia urbana como infraestructura, equipamiento y espacios públicos para la adecuada edificación de las ciudades.
- Diseñar, evaluar o gestionar proyectos de infraestructura, equipamientos, desarrollos inmobiliarios y/o espacios públicos, con criterios estéticos, físicos y funcionales, sostenibles, seguros, incluyentes y asequibles con el propósito de garantizar su utilización, regeneración, conservación, propiciando un sentido de orgullo e identidad a los habitantes.
- Aplicar y proponer criterios y normatividad en el diseño de proyectos urbanos o desarrollos inmobiliarios con el propósito de mejorar su funcionalidad y su integración al contexto social y económico, respetando e integrando el entorno y los elementos naturales existentes.
- Proponer y simular modelos de ciudad y ocupación territorial a partir de la investigación aplicada a fin de identificar y dimensionar sus implicaciones medio-ambientales, sociales y económicas para fundamentar y establecer alternativas al crecimiento y desarrollo de los centros urbanos.
- Desarrollar y aplicar metodologías y/o herramientas de investigación urbana aplicada, que permitan perfeccionar las etapas y procesos de planeación y diseño urbano en beneficio de la calidad de vida y desarrollo sostenible.
- Desarrollar y difundir investigación aplicada mediante reportes, carteles o artículos científicos y de difusión a fin de proponer alternativas de solución de las problemáticas que se presentan en las ciudades y el territorio.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

### Actitudes:

- Ética.
- Crítica basada en el pensamiento científico.
- Compromiso con la sociedad y el medio ambiente.
- Jerarquía, orden y disciplina.
- Desarrollo de un espíritu de liderazgo.
- Trabajo de equipo interdisciplinario y multidisciplinario.

### Valores:

- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Puntualidad.

**Plan: 2021**

**Duración: 9 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Introducción al urbanismo
- Geografía urbana
- Geometría descriptiva
- Representación urbana I
- Geomática

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Utopías urbanas y ciudades del futuro
- Teoría y normas del diseño urbano
- Representación urbana II
- Representación urbano digital I
- Sociología urbana I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

#### TERCER SEMESTRE

- Estudios de movilidad y transporte
- Teoría de imagen y paisaje urbano
- Representación urbano digital II
- Diseño de espacio célula o vecinal
- Prediseño de redes de infraestructura urbana
- Sociología urbana II
- Psicología ambiental



*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## CUARTO SEMESTRE

- Ecotecnias aplicadas al diseño urbano
- Paradigmas del urbanismo
- Visualización de información geoespacial
- Diseño de fraccionamientos
- Economía de la ciudad
- Demografía
- Derecho urbanístico

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*  
*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Metodologías y técnicas de planeación urbana
- Temas emergentes y principales desafíos del urbanismo
- Planeación urbana de centro de población
- Metodología de la investigación urbana
- Proyectos urbanos o metropolitanos
- Economía regional
- Antropología urbana

## SEXTO SEMESTRE

- Reflexiones sobre la ciudad
- Planeación urbana municipal
- Estudios urbanos exploratorios
- Historia del urbanismo en Mesoamérica
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Derecho ambiental

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Diagnóstico para ordenamiento urbano territorial
- Historia del urbanismo del mundo
- Investigación urbana descriptiva
- Impacto urbano y vial
- Integración de cartera de obra pública
- Medio ambiente I
- Optativa profesionalizante abierta I

*Programa Institucional de Servicio Social*

## OCTAVO SEMESTRE

- Programa de ordenamiento urbano territorial
- Investigación urbana teórica explicativa
- Planeación de una nueva ciudad
- Medio ambiente II
- Ética profesional

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

## NOVENO SEMESTRE

- Diseño de una nueva ciudad
- Investigación urbana empírica explicativa
- Seminario de prácticas profesionales
- Optativa profesionalizante abierta II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Licenciatura en Urbanismo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes estará capacitado para desarrollarse ampliamente en áreas relacionadas con los ámbitos de desempeño del Urbanista egresado de la UAA relacionadas con los ámbitos de planeación y ordenamiento urbano y territorial, diseño urbano, investigación urbana; sector gubernamental en los órdenes de gobierno federal, estatal y municipal; gestión de proyectos urbanos en empresas particulares y/o despachos de consultoría y gestión; centros de investigación relacionados con el fenómeno urbano.





# MÉDICO CIRUJANO



**Centro de Ciencias de la Salud  
Departamento de Medicina  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Médicos Cirujanos altamente competentes en el cuidado de la salud individual y colectiva, que respondan a las necesidades de atención médica derivadas de los perfiles epidemiológico y demográfico actuales; en la prevención, curación y rehabilitación de los pacientes, en los ámbitos clínico, salud pública e investigación, a través de un trabajo interdisciplinario y multidisciplinario, con actitud ética y humanista.

## Características deseables del aspirante

- Convicción por el desempeño profesional del médico.
- Disponibilidad de tiempo completo.
- Salud física y mental.
- Hábitos de vida saludables.
- Curiosidad científica.
- Hábito de lectura y de técnicas de estudio.
- Responsabilidad.
- Respeto por sus semejantes.
- Sentido ético y moral.
- Capacidad para establecer relaciones interpersonales.
- Trabajo en equipo.
- Espíritu de servicio y sensibilidad a necesidades del entorno.
- Buena conducta.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Estructura macroscópica, microscópica y molecular de los órganos y sistemas del cuerpo humano.
- Función de los diferentes aparatos y sistemas del cuerpo humano en estado normal y patológico tanto físicas como mentales.
- Bases y fundamentos del diagnóstico y del examen físico.
- Historia natural de las enfermedades.
- Los parámetros clínicos, de laboratorio y gabinete en estado normal y patológico.

- Fundamentos de la terapéutica médica.
- Técnicas de comunicación oral y escrita con sus pares, superiores, el paciente y sus familiares.
- Evolución histórica de la práctica médica.
- Criterios éticos y de la bioética laica para analizar los problemas y dilemas relacionados con el quehacer médico.
- Guías de práctica clínica nacionales e internacionales y Normas Oficiales Mexicanas relacionadas con las diferentes patologías y grupos etarios.
- Programas prioritarios vigentes del sector salud del país.
- Normatividad que rige la práctica profesional médica con especial énfasis en la Norma Oficial Mexicana sobre el manejo del expediente clínico vigente.
- Algoritmos de Salva-corazones, soporte vital básico, soporte vital avanzado, soporte vital avanzado en trauma, reanimación neonatal, soporte vital avanzado en pediatría.
- Fundamentos de la metodología de la investigación y de la epidemiología clínica.
- Medicina basada en evidencias.
- Fundamentos de las ciencias forenses y medicina legal.
- Idioma inglés.

### Habilidades:

- Brindar información relevante y actualizada para prevenir y diagnosticar las enfermedades crónicas degenerativas de manera adecuada.

- Aplicar programas de salud orientados a la adquisición de hábitos idóneos para desarrollar estilos de vida saludables de la población.
- Identificar los riesgos, las alteraciones y cambios propios de la edad en el estado saludable y en el estado patológico, así como la comorbilidad de cada grupo etario para brindar un adecuado tratamiento multidisciplinario.
- Diagnosticar adecuadamente los padecimientos psiquiátricos más frecuentes para su tratamiento y referencia oportuna.
- Identificar y derivar de manera oportuna a la instancia correspondiente los casos de adicción y violencia intrafamiliar para su atención integral.
- Aplicar en la consulta de medicina general, todas las guías de práctica clínica relacionadas a la atención de la mujer embarazada y sus complicaciones, del paciente pediátrico, del paciente con enfermedades crónico degenerativas y del paciente con proceso infeccioso, para el diagnóstico y tratamiento adecuado en las diferentes patologías.
- Identificar y proporcionar oportunamente las medidas de atención de soporte inicial al paciente traumatizado para reducir el riesgo de secuelas y muerte.
- Entablar una comunicación de manera asertiva con sus pares, pacientes y familiares para fomentar una mejor relación médico-paciente y un mejor entorno laboral.
- Aplicar y evaluar los programas prioritarios vigentes del sector salud para la toma de decisiones de la comunidad, haciendo énfasis en la solución de los problemas de nuestro entorno.
- Aplicar adecuadamente la Normatividad que rige la práctica profesional médica con especial énfasis en la Norma Oficial Mexicana sobre el manejo del expediente clínico, para una práctica médica de calidad.
- Comunicar, difundir, orientar y fomentar las medidas preventivas de las principales causas de morbilidad en la población para disminuir la prevalencia de las mismas, bajo un esquema de trabajo multidisciplinario.
- Escribir de manera adecuada artículos y protocolos de investigación para colaborar en la resolución de los problemas prioritarios de salud de la región y del país para contribuir con la generación y difusión de nuevo conocimiento a nivel global.
- Analizar de manera crítica la literatura médica tanto nacional como internacional para facilitar su desempeño profesional.
- Integrar los contenidos conceptuales del área básica al área clínica.

- Aplicación de la normatividad que reglamente la práctica médica y responsabilidad jurídica que conlleva la prestación de servicios de salud en la práctica clínica institucional y privada.
- Desempeñarse adecuadamente como primero o segundo ayudante en el equipo quirúrgico y colaborar en la resolución de enfermedades o condiciones más frecuentes de resolución quirúrgica.
- Interpretar y comunicar adecuadamente textos científicos en el idioma natal y en el idioma inglés para su uso en el campo de la Medicina.

### Actitudes:

- Respeto a la vida, persona y a la secrecía de la profesión médica.
- Respeto a sus colegas y compañeros de trabajo.
- Trabajo colaborativo.
- Compromiso profesional.
- Honorabilidad.
- De servicio.
- Juicio crítico y respeto a las diferencias.
- Empatía.
- Tolerancia.
- Compañerismo.
- Ética.
- Interés.

### Valores:

- Responsabilidad y compromiso social.
- Calidad.
- Humanismo.
- Autonomía.
- Honestidad.
- Disciplina.
- Solidaridad.
- Equidad de género.

**Plan: 2015**

**Duración: 10 semestres, 1 año de Internado de Pregrado y 1 año de Servicio Social.**

### Plan de estudios

**PRIMER SEMESTRE:**

- Anatomía
- Biología celular y tisular
- Bioquímica

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**SEGUNDO SEMESTRE:**

- Morfología del sistema nervioso
- Fisiología I
- Biología del desarrollo prenatal
- Biología molecular
- Introducción a la salud pública
- Bioestadística (EST-B11)

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**TERCER SEMESTRE:**

- Bacteriología y virología
- Propedéutica médica y simulación
- Ética profesional médica
- Fisiología II
- Inmunología
- Metodología de la investigación

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**CUARTO SEMESTRE:**

- Farmacología
- Anatomía patológica
- Taller imagenología
- Nosología-fisiopatología
- Parasitología y micología
- Epidemiología

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**QUINTO SEMESTRE:**

- Neumología
- Cardiología

- Dermatología
- Taller de síndrome metabólico
- Alergología
- Nefrología
- Seminario de integración I
- Práctica clínica I

**SEXTO SEMESTRE:**

- Gastroenterología
- Endocrinología
- Infectología del adulto
- Psiquiatría
- Neurología
- Práctica clínica II
- Psicología médica
- Salud ambiental
- Optativa profesionalizante I

**SÉPTIMO SEMESTRE:**

- Técnicas quirúrgicas
- Cirugía general
- Otorrinolaringología
- Oftalmología
- Angiología
- Urología
- Taller de soporte vital
- Práctica clínica III
- Medicina preventiva
- Seminario de integración II

**OCTAVO SEMESTRE:**

- Ortopedia
- Rehabilitación
- Reumatología
- Medicina comunitaria
- Nutrición y orientación alimentaria
- Práctica clínica IV
- Medicina basada en evidencias
- Bioética

**NOVENO SEMESTRE:**

- Ginecología
- Obstetricia
- Hematología
- Oncología
- Historia de la medicina
- Geriatría
- Práctica clínica V
- Seminario de integración III

**Práctica Clínica V:** 9 horas de práctica clínica y 9 horas de guardia complementaria

**DÉCIMO SEMESTRE:**

- Pediatría
- Infectología pediátrica
- Genética médica
- Taller de prescripción médica

- Salud mental familiar
- Medicina legal
- Práctica clínica VI
- Optativa profesionalizante II
- Taller de neonatología

**Práctica Clínica VI:** 9 horas de práctica clínica y 9 horas de guardia complementaria

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que los médicos se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como en organizaciones e instituciones del sector salud, tanto públicas como privadas. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semi-rural a nivel regional, nacional e internacional. Los profesionales de la carrera de Médico Cirujano se desempeñan en espacios de hospitales, clínicas, institutos, centros de salud, y consultorios médicos entre los principales.





# MÉDICO ESTOMATÓLOGO



**Centro de Ciencias de la Salud  
Departamento de Estomatología  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Médicos Estomatólogos capaces de realizar acciones preventivas para la promoción de la salud bucal, además de desarrollar técnicas y métodos dirigidos a diagnosticar, atender y resolver las patologías bucodentales de la población en general mediante el uso de equipo, instrumental y materiales odontológicos de vanguardia; además de involucrarse en la investigación de diversas áreas estomatológicas que le permitan actualizarse y generar conocimientos innovadores para su formación, con calidad humana y ética profesional.

## Características deseables del aspirante

- Capacidades básicas para realizar estudios de nivel superior.
- Disponibilidad de tiempo completo para estudiar la Licenciatura.
- Interés por adquirir los conocimientos de una visión clara de la dinámica multifactorial que repercute en la salud bucal de la población en general.
- Interés por las ciencias de la salud.
- Inquietud por su superación personal y profesional.
- Buena salud física y mental.
- Espíritu de servicio.
- Disciplina.
- Disposición a trabajar en equipo.
- Sentido de responsabilidad.
- Disposición para el estudio personal.
- Destreza manual.
- Considerar la inversión de instrumental y material dental en el transcurso de la carrera.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Fundamentos de anatomía, neuroanatomía, anatomía topográfica y anatomía dental.
- Fundamentos de Patología general y patología bucal.
- Fundamentos de farmacología, Microbiología, fisiología y principios básicos de histología y embriología bucodental.
- Técnicas en estomatología de diagnóstico y prevención para aportar un plan de tratamiento.
- Principios básicos de nutrición.
- Fundamentos de odontología preventiva.
- Fundamentos de odontología sanitaria y Diagnóstico de los problemas de salud bucal de la población.
- Fundamentos de la salud pública estomatológica.
- Propedéutica estomatológica.
- Metodología de investigación en el área de estomatología.
- Aplicación de la Norma Oficial Mexicana, de Programas institucionales del sector salud y programas de prevención bucal.
- Fundamentos y técnicas clínicas integrales para la limitación del daño, rehabilitación y oclusión.
- Fundamentos y técnicas de anestesiología.
- Técnicas médico quirúrgicas.

- Radiología dental.
- Tipos de materiales dentales de calidad y uso de tecnología de vanguardia en el área estomatológica.
- Fundamentos y técnicas de prótesis dental.
- Fundamentos y técnicas de cirugía oral, exodoncia y periodoncia.
- Fundamentos y técnicas para la atención de odontopediatría y odontogereatría.
- Fundamentos de estomatología legal y forense.
- Manejo de la conducta del paciente ante los tratamientos dentales.
- Ética Profesional y Bioética.
- Computación básica con aplicación al área estomatológica.
- Idioma inglés básico-intermedio.

### Habilidades:

- Promover la cultura en salud bucal brindando información oportuna de los padecimientos bucales más frecuentes.
- Aplicar disposiciones vigentes en la Norma Oficial Mexicana para proteger la salud, apoyar a la protección del medio ambiente y evitar infecciones cruzadas.
- Diagnosticar patologías bucodentales con apoyo de tecnología de vanguardia para resolver las necesidades del paciente de manera integral.
- Explicar al paciente de manera clara la importancia de la atención integral para concientizarlo y evitar se agrave su salud bucal.
- Realizar acciones de promoción y prevención de la salud bucal para crear y fomentar hábitos de higiene a la población desde temprana edad a través de la elaboración de diagnósticos integrales oportunos.
- Proporcionar al paciente la información de los materiales dentales de vanguardia y avances tecnológicos estableciéndose un compromiso al realizar un plan de tratamiento basado en un diagnóstico previo para la conclusión exitosa de los tratamientos dentales a realizar.
- Identificar oportunamente enfermedades bucales; pronosticar la evolución de la enfermedad y establecer un plan de tratamiento ideal para cada paciente.
- Buscar el ejercicio ético y profesional multidisciplinario para la cobertura total de tratamientos integrales cuando el estado de salud del paciente lo requiera.
- Atender integralmente a los padecimientos odontológicos de primer nivel más frecuentes mediante el empleo de las técnicas clínicas para resolver la problemática de salud de los pacientes.

- Participar en proyectos de investigación utilizando el método científico para generar y adquirir conocimientos innovadores, aportando evidencias para el entendimiento e integración de las bases científicas de la odontología incluyendo las ciencias biomédicas, que contribuyen al mejor ejercicio de la profesión en beneficio de la salud bucal por parte de las profesiones médicas y/o sanitarias.
- Establecer un compromiso personal de actualización continua y permanente para garantizar la competencia profesional que dará como resultado la excelencia en los servicios.
- Fomentar estilos de vida saludables para el beneficio de la salud bucal de los individuos.
- Proporcionar información relevante y oportuna de los factores generadores de las caries y otras enfermedades bucales a grupos de paciente vulnerables.
- Analizar los signos clínicos, anatómicos y radiológicos del aparato estomatognático para la elaboración de un reporte médico legal con el fin de identificar las lesiones en personas y cadáveres.
- Aplicar el idioma inglés para la revisión y lectura de literatura científica del área médica y dental.

### Actitudes:

- Ética.
- Espíritu de servicio.
- Solidaridad.
- Compromiso hacia la excelencia profesional.
- Tolerancia.
- Unidad y trabajo en equipo.
- Congruencia.

### Valores:

- Autonomía.
- Pluralismo.
- Humanismo.
- Responsabilidad social.
- Calidad.

**Plan: 2016**  
**Duración: 10 semestres**  
**y 1 año de Servicio Social.**

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Anatomía humana
- Bioquímica
- Histología y embriología bucodental
- Computación básica
- Nutrición
- Introducción a la estomatología
- Taller de desarrollo personal

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### SEGUNDO SEMESTRE

- Biología molecular para ciencias de la salud
- Neuroanatomía
- Fisiología humana
- Bioestadística I (EST-B11)
- Odontología sanitaria
- Anatomía dental

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### TERCER SEMESTRE

- Anatomía topográfica de cabeza y cuello
- Odontología preventiva
- Taller de soporte vital
- Patología general para estomatología
- Propedéutica estomatológica
- Radiología estomatológica I
- Psicología en la estomatología

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### CUARTO SEMESTRE

- Farmacología
- Microbiología
- Metodología de la investigación en salud
- Anestesiología
- Patología bucal I
- Radiología estomatológica II
- Materiales dentales

- Ética profesional

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

### QUINTO SEMESTRE

- Trabajo de campo en salud pública
- Técnicas médico quirúrgicas
- Clínica de anestesiología
- Patología bucal II
- Operatoria dental
- Fisiología de oclusión I
- Exodoncia
- Periodoncia

### SEXTO SEMESTRE

- Bioética
- Odontogeriatría
- Endodoncia
- Prótesis fija
- Fisiología de oclusión II
- Clínica de operatoria dental I
- Clínica de periodoncia I
- Clínica de exodoncia I

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Prostodoncia total
- Prótesis parcial removible
- Clínica de endodoncia I
- Clínica de operatoria dental II
- Clínica de prótesis fija
- Clínica de periodoncia II
- Clínica de exodoncia II
- Clínica de prevención y diagnóstico I

### OCTAVO SEMESTRE

- Cirugía bucal
- Odontopediatría
- Ortodoncia y ortopedia dentofacial
- Clínica de endodoncia II
- Clínica de prótesis fija II

- Clínica de prostodoncia total I
- Clínica de prótesis parcial removible I
- Clínica de prevención y diagnóstico II

### NOVENO SEMESTRE

- Urgencias médico estomatológicas
- Clínica de prostodoncia total II
- Clínica de prótesis parcial removible II
- Clínica de cirugía bucal I
- Clínica odontopediatría I
- Clínica de ortodoncia y ortopedia dentofacial I
- Clínica integral I
- Clínica periférica I

### DÉCIMO SEMESTRE

- Administración de consultorio y legislación en salud
- Estomatología forense

- Clínica de cirugía bucal II
- Clínica de odontopediatría II
- Clínica de ortodoncia y ortopedia dentofacial II
- Clínica de urgencias
- Clínica integral II

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que los Médicos Estomatólogos se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como en organizaciones e instituciones del sector salud tanto pública como privada. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección, así como en el área de investigación. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semirural a nivel regional, nacional e internacional. Los profesionales de la carrera de Médico Estomatólogos se desempeñan en espacios de hospitales, clínicas, institutos, centros de salud, consultorios médicos y empresas de manufactura de materiales y equipo estomatológico.





# MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA



Centro de Ciencias Agropecuarias  
Departamento de Ciencias Veterinarias  
Posta Zootécnica

**Objetivo:** Formar Médicos Veterinarios Zootecnistas humanistas, reflexivos y socialmente responsables, capaces de contribuir de manera decisiva a que los animales domésticos se preserven sanos, con niveles óptimos de bienestar y desempeño productivo, así como capaces de facilitar el desarrollo rural sustentable y evitar la transmisión de enfermedades al humano mediante el aseguramiento de la calidad e inocuidad de alimentos y las acciones de la salud pública veterinaria, bajo el concepto de una salud.

## Características deseables del aspirante

- Interés y gusto por entrar en contacto las especies animales.
- Interés por el bienestar social y conservación del ambiente.
- Interés por el ejercicio de la Medicina Veterinaria y Zootecnia.
- Contar con estrategias para el estudio.
- Disposición de tiempo, dedicación al estudio y la adquisición de habilidades.
- Adaptación y responsabilidad para el trabajo individual y en equipo.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Estructura y la función del organismo de los animales domésticos en sus diferentes niveles de organización (celular, tisular, orgánica y de sistema) corporal y aspectos ambientales que intervienen y/o afectan en estos procesos.
- Fundamentos e implicaciones de las técnicas de análisis y diagnóstico empleadas para la obtención de información fisiológica y patológica en los aparatos y sistemas corporales de los animales.

- Características biológicas, fisiológicas y fisicoquímicas de los agentes etiológicos y de las condiciones patológicas de origen hormonal o nutricional.
- Relaciones de los agentes patógenos con las lesiones que le infringen al organismo animal y las alteraciones de sus productos.
- Estrategias de consulta y aplicación de la información científica y pecuaria en español e inglés, así como los métodos de generación de esta información para la resolución de problemas profesionales.
- Características y efectos de los fármacos, hormonales, químicos y tóxicos en la salud y producción animal.
- Métodos terapéuticos médicos y quirúrgicos para la restauración de la salud de los animales.
- Estrategias de producción, administración, conservación y uso sustentable de insumos, aditivos y forrajes empleados en la elaboración de raciones balanceadas y alimentación de los animales.
- Programas de manejo en sistemas de producción pecuaria, con un enfoque de bienestar animal, sustentabilidad, bajo impacto ambiental, incluyendo la normatividad y la satisfacción de requerimientos de cada especie animal y etapa zootécnica para diseño de infraestructura.
- Programas y métodos de detección, evaluación y mejoramiento de la calidad genética y del comportamiento reproductivo.

- Fundamentos económicos y de administración eficiente en los diferentes sistemas de producción animal, así como en la transformación, conservación y evaluación de productos e insumos pecuarios.
- Programas sustentables de calidad e inocuidad de los alimentos de origen animal.
- Programas de control, prevención, erradicación y vigilancia de enfermedades animales y zoonóticas, incluyendo la normatividad nacional e internacional en materia zoonosanitaria.

### Habilidades:

- Efectuar el examen general del paciente, su historia clínica y las muestras diagnósticas necesarias para establecer de manera precisa y oportuna el diagnóstico clínico y favorecer el estado de salud-enfermedad de los animales.
- Desarrollar e interpretar las pruebas clínico-patológicas de campo, laboratorio o de gabinete necesarias para integrar el diagnóstico definitivo y diferencial que fundamenta las acciones terapéuticas y de control o prevención necesarias, de los animales.
- Proporcionar el tratamiento médico efectivo para la atención integral del paciente, utilizando de manera razonable los procedimientos terapéuticos, la protección de la salud pública y haciendo uso de la medicina basada en evidencias.
- Implementar el tratamiento quirúrgico adecuado para la resolución de problemas del paciente, desarrollando los procedimientos disciplinarios y multidisciplinarios de emergencia, correctivos, preventivos o con fines zootécnicos utilizando de manera acertada los recursos anestésicos, analgésicos y de rehabilitación que mantengan la salud y el bienestar animal.
- Implementar y aplicar sistemas sustentables de producción animal, instalaciones y equipamiento, normativa aplicable y medidas de bioseguridad; de las actividades productivas, para asegurar el respeto al medio ambiente y al bienestar animal.
- Valorar los requerimientos nutricionales de los animales de acuerdo a la especie, productividad y etapa fisiológica para determinar el tipo de alimentación y nutrición considerando la administración y conservación de recursos forrajeros, insumos y aditivos y su valor nutritivo.
- Aplicar y evaluar técnicas efectivas de reproducción asistida, bajo principios de bienestar animal, para mejorar la capacidad reproductiva de los animales.
- Desarrollar programas de mejoramiento genético en los animales a través de la selección y cruzamiento dirigidos

para un mejor rendimiento y desempeño zootécnico de los animales.

- Diseñar, gestionar e implementar programas de calidad e inocuidad alimentaria para el desarrollo de buenas prácticas sanitarias en la producción, transformación y distribución de los alimentos de origen animal de acuerdo con la normativa aplicable.
- Aplicar programas de prevención, control y erradicación de enfermedades, así como de vigilancia de las enfermedades comunes entre animales y humanos para conservar y proteger la salud ambiental y mejorar claramente la salud mundial.
- Evaluar los problemas de salud y producción animal desde una perspectiva científica para el diseño de propuestas alternativas apropiadas de innovación, adaptación y transferencia de tecnología.
- Utilizar el idioma inglés a nivel básico para la formación y práctica profesional.

### Actitudes:

- Respeto y Tolerancia.
- Cooperación.
- Respeto.
- Solidaridad.
- Honestidad.
- Equidad.
- Liderazgo.
- Culturales.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

**Plan: 2022**  
**Duración: 10 semestres**

### Plan de estudios

## PRIMER SEMESTRE

- Bioquímica veterinaria
- Introducción a la medicina veterinaria y zootecnia
- Fisiología veterinaria
- Anatomía veterinaria
- Prácticas médico zootécnicas I

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## SEGUNDO SEMESTRE

- Fisiología general
- Manejo de pasturas y producción de forrajes
- Toxicología veterinaria
- Anatomía veterinaria clínica
- Prácticas médico zootécnicas II

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## TERCER SEMESTRE

- Biología celular y tisular veterinaria
- Enfermedades parasitarias de los animales
- Farmacología veterinaria
- Patología veterinaria
- Prácticas médico zootécnicas III

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## CUARTO SEMESTRE

- Farmacología general
- Nutrición animal
- Enfermedades infecciosas de los animales
- Patología clínica veterinaria
- Prácticas médico zootécnicas IV

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

*Programa Institucional de Formación Humanista*

## QUINTO SEMESTRE

- Inmunología veterinaria
- Alimentación de los animales domésticos

- Propedéutica médico veterinaria
- Diagnóstico imagenológico veterinario
- Prácticas médico zootécnicas V

## SEXTO SEMESTRE

- Microbiología veterinaria
- Bioestadística I (EST-B11)
- Genética y mejoramiento animal
- Investigación pecuaria
- Epizootiología
- Prácticas médico zootécnicas VI

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Evaluación de proyectos de inversión
- Reproducción animal asistida
- Cirugía veterinaria
- Calidad sanitaria de cárnicos y lácteos
- Prácticas médico zootécnicas VII

*Programa Institucional de Servicio Social*

## OCTAVO SEMESTRE

- Introducción a la función empresarial
- Zootecnia de rumiantes
- Zootecnia y clínica de aves
- Zootecnia y clínica de porcinos
- Prácticas médico zootécnicas VIII
- Optativa profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

## NOVENO SEMESTRE

- Ética profesional
- Zootecnia y clínica de perros y gatos
- Zootecnia y clínica de equinos
- Clínica de rumiantes
- Prácticas médico zootécnicas IX
- Optativa profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*



## DÉCIMO SEMESTRE

- Prácticas médico zootécnicas X  
*Programa Institucional de Servicio Social*  
*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El Campo de Acción del Egresado de MVZ es amplio y diverso pues actúa tanto en la producción primaria de alimentos en el ámbito rural, como en la transformación de los productos de origen animal y en la prestación de servicios profesionales en múltiples modalidades urbanas y rurales.

El egresado estará capacitado para realizar sus funciones profesionales: En consultorios y clínicas

veterinarias; Servicios veterinarios profesionales itinerantes; En el desarrollo de propias empresas relacionadas al servicio, asesoría y consultoría en la actividad pecuaria y la salud animal; Al servicio de las empresas grandes, pequeñas y las microempresas veterinarias, ganaderas, de transformación de productos pecuarios u otra especificación; Al servicio de las administraciones públicas en sus niveles federal, estatal o municipal veterinarias u otra.

En las áreas de: Medicina y sanidad animal; Producción animal; Salud pública, higiene, inspección y control alimentario; Transformación y conservación de alimentos de origen animal; Protección animal y conservación del medio ambiente; Administración y economía pecuaria; Desarrollo rural; Atención y cuidado de animales de compañía y silvestres; Enseñanza, capacitación e investigación pecuarias.



El nuevo plan de estudios de Médico Veterinario Zootecnista permite a sus estudiantes adentrarse en ambientes reales del campo laboral del Veterinario desde el primer semestre, esto a través del desarrollo de las Prácticas Médico-Zootécnicas de cada uno de los diez semestres que integran el currículo.



# QUÍMICO FARMACÉUTICO BIÓLOGO



**Centro de Ciencias Básicas  
Departamento de Química  
Campus Central**

**Objetivo:** Formar Químicos Farmacéuticos Biólogos altamente preparados en el análisis químico-biológico para promover acciones de prevención y solución de problemas clínicos, farmacéuticos, ambientales e industriales, capaces de diseñar, suministrar y dispensar productos farmacéuticos para cubrir las necesidades de salud de la población, así como en el desarrollo de proyectos innovadores en los ámbitos de desempeño profesional que contribuyan al bienestar de la población con un sentido ético y humanista, de respeto y trato digno hacia las personas.

## Características deseables del aspirante

- Conocimientos básicos de las ciencias naturales y exactas en las áreas de química, biología y matemáticas.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad de pensamiento analítico y abstracto.
- Habilidades y destrezas para el trabajo manual y experimental.
- Disciplina y responsabilidad para realizar el trabajo con orden y limpieza.
- Actitud proactiva para realizar trabajo individual y en equipo.
- Espíritu emprendedor y creativo para el desarrollo de proyectos.
- Vocación de servicio.
- Considerar un horario mixto durante la carrera.

## Perfil del egresado

### Conocimientos:

- Química básica, avanzada y sus aplicaciones, como base para la comprensión de cualquier problema de análisis o proceso químico.
- Fundamentos de Matemáticas básicas y Estadística para el análisis e interpretación de datos.

- Fundamentos de Morfología humana y Química clínica para la obtención de diversas muestras biológicas de calidad analítica.
- Fundamentos operativos de los Métodos Instrumentales utilizados en procedimientos para el análisis de muestras en los ámbitos farmacéutico, clínico o industrial.
- Fundamentos de ciclos biológicos, biológicos-infecciosos y no patógenos aplicados a la industria química, farmacéutica e industrial.
- Conceptos, principios y aplicaciones de las áreas de atención farmacéutica, dispensación y farmacovigilancia para el manejo correcto de los medicamentos.
- Manejo integral del laboratorio clínico, farmacéutico e industrial: fundamentación, proceso técnico, interpretación analítica, control de calidad, seguridad, normativa ética y jurídica vigente.
- Problemas medio ambientales y la interpretación de los resultados para establecer procesos de biorremediación o su prevención.
- Estructura, funciones y características de las biomoléculas, así como su participación en los componentes celulares y la interacción con principios activos o especialidades farmacéuticas, al igual que su alteración en procesos biológicos.
- Monitoreo, registro y comercialización de productos farmacéuticos y cosméticos, problemas sanitarios y manejo de residuos peligrosos.

- Metodología para la innovación técnica y desarrollo de proyectos.
- Idioma inglés a nivel básico.

### Habilidades:

- Elegir y sustentar el uso de material, reactivos y equipo de laboratorio para su empleo y biomanejo adecuado de los desechos generados en los procesos químicos, farmacéuticos y biológicos.
- Validar y estandarizar métodos y procesos de laboratorio de análisis clínicos para realizar la prevención, diagnóstico y seguimiento de enfermedades epidemiológicas, infecciosas comunes y no infecciosas.
- Seleccionar, modificar y desarrollar análisis y procedimientos químico-biológicos farmacéuticos y ambientales para la interpretación de resultados y proponer alternativas de solución.
- Diseñar productos farmacéuticos y cosmetológicos para satisfacer las necesidades de salud y cuidado personal en la población.
- Vigilar la dispensación y el cumplimiento terapéutico en el uso de fórmulas farmacéuticas para garantizar el uso adecuado en la población.
- Aplicar el control y aseguramiento de la calidad, en los diferentes procesos de análisis clínico, farmacéutico, industrial y de proyectos de innovación para asegurar que los procesos cumplan con la normatividad vigente.
- Aplicar la normatividad internacional y nacional que regula la práctica profesional, en un marco ético y jurídico, de las actividades realizadas en laboratorios: químico biológico, clínico, farmacéutico e industrial.
- Desarrollar proyectos de innovación en las áreas de la química, biología, farmacéutica, industrial y medio ambiente desde una perspectiva multidisciplinaria para la elaboración de nuevos productos y procesos.
- Utilizar las herramientas tecnológicas en el muestreo, análisis y emisión de resultados para promover acciones de prevención y solución de problemas ambientales, industriales, farmacéuticos y clínicos.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

### Actitudes:

- Trabajo colaborativo
- Respeto y trato digno hacia las personas.

- Apertura para el autoaprendizaje y autoformación.
- Compromiso crítico y ético en su desempeño profesional.
- Proactivo y emprendedor.
- Vocación de servicio.

### Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Honestidad.
- Disciplina.
- Igualdad y equidad de género.

**Plan: 2024**

**Duración: 9 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Precálculo (P-A1)
- Química General I
- Biología Celular
- Redacción Básica
- Introducción a la Química y Farmacia

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Cálculo Diferencial e Integral (CDI-A3)
- Probabilidad y Estadística (EST-C11)
- Química General II
- Química Orgánica I
- Fundamentos de Morfología Humana

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

#### TERCER SEMESTRE

- Métodos Estadísticos (EST-C12)
- Química Orgánica II
- Química Analítica I
- Bioquímica (Q-CB1)
- Fisiología General

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**CUARTO SEMESTRE**

- Química Orgánica III
- Química Analítica II
- Bioquímica Clínica
- Farmacología General
- Análisis Instrumental
- Ética Profesional

*Programa Institucional de Formación Humanista*

*Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

**QUINTO SEMESTRE**

- Biología Molecular para Ciencias Biológicas
- Bacteriología y Virología (BV-CB1)
- Inmunología General
- Fisicoquímica Farmacéutica
- Atención Farmacéutica
- Análisis Instrumental Industrial

*Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)*

**SEXTO SEMESTRE**

- Diagnóstico Molecular
- Inmunología Molecular
- Parasitología y Micología (PM-CB1)
- Química Farmacéutica
- Farmacia Comunitaria y Hospitalaria
- Análisis Bromatológico

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**SÉPTIMO SEMESTRE**

- Química Clínica I
- Hematología y Banco de Sangre
- Elaboración de Formulaciones Farmacéuticas
- Farmacognosia y Farmacoterapia
- Separación y Purificación de Productos Biotecnológicos
- Optativa Profesionalizante I

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**OCTAVO SEMESTRE**

- Genética
- Química Clínica II
- Seminario de Integración Clínico-Farmacéutico
- Taller de Innovación de Proyectos I
- Cosmetología
- Optativa Profesionalizante II

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**NOVENO SEMESTRE**

- Farmacovigilancia
- Toxicología
- Normatividad y Gestión de la Calidad
- Taller de Innovación de Proyectos II
- Desarrollo de Emprendedores

*Programa Institucional de Servicio Social*

*Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

**Campo de desempeño profesional:** El Químico Farmacéutico Biólogo se desempeña en:

- En la industria química, farmacéutica y clínica, en organismos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales a nivel federal y estatal.
- Centros hospitalarios y de salud, tanto públicos como privados.
- Laboratorios clínicos, químicos, farmacéuticos y de la industria química en general donde se desarrollan análisis e interpretación de resultados.
- Organismos de valoración clínica, farmacéutica e industrial.
- Instituciones de evaluación de impacto ambiental o seguimiento sanitario.

Los Químicos Farmacéuticos Biólogos son profesionistas capaces de insertarse de inmediato en el sector productivo debido a las disposiciones sanitarias vigentes que así lo demandan; Podrá ejercer su profesión a nivel local, regional, nacional e internacional. El egresado podrá realizar funciones de subordinado, colaboración, dirección y alta dirección, con la posibilidad de emprender un negocio propio y de insertarse en instituciones educativas en el ámbito de químico, clínico y cosmético.

**La formación en Químico Farmacéutico Biólogo abre puertas a una amplia gama de campos, desde la industria farmacéutica hasta laboratorios de investigación, hospitales, agencias gubernamentales y más. Esto brinda a los graduados oportunidades versátiles y la posibilidad de contribuir a diversos aspectos de la salud y la ciencia.**

PLAN DE ESTUDIO

**EDUCACIÓN**  
**MEDIA**

**2024**



# BACHILLERATO GENERAL



**Propósito General:** Promover el desarrollo integral de los educandos: conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes y valores, a través de aprendizajes significativos en áreas disciplinares de ciencias naturales, experimentales y tecnología, ciencias sociales y humanidades; así como, áreas de conocimientos transversales integradas por: pensamiento matemático, historia, comunicación, cultura, artes, educación física y aprendizaje digital.

El cumplimiento de este propósito permitirá a los jóvenes desempeñarse en lo personal, familiar, social y escolar para continuar su formación en Educación Superior y/o incorporarse a la vida productiva de manera eficiente, de autodeterminarse y conducirse responsablemente, colaborar en la sociedad y ser agentes de transformación social; fomentando la cultura de paz y respeto a la diversidad.

## Características deseables del aspirante

El aspirante a ingresar al Bachillerato de la UAA deberá mostrar el siguiente perfil de ingreso, el cual corresponde al perfil de egreso de educación básica, al término de la secundaria, según la Nueva Escuela Mexicana (DOF Acuerdo 14/08/22).

- Reconocen que todo ser humano tiene derecho a contar con una identidad personal y colectiva, la cual se vincula de manera armoniosa con su comunidad y el mundo; asumen que todas las personas y todas las comunidades constituyen un todo plural, que crean y comparten espacios comunes.
- Poseen una identidad étnica y nacional con una perspectiva de cultura de paz; reconocen y valoran la diversidad del país y tienen conciencia del papel de México en el mundo; por lo que su actuar personal y colectivo es con responsabilidad social, apego a los derechos humanos y respeto a la ley.
- Valoran sus potencialidades cognitivas, físicas y emocionales a partir de las cuales pueden mejorar sus capacidades personales y de la comunidad. Aplican el pensamiento crítico como base para la toma de decisiones libre, consciente y responsable, fundada en el ejercicio de sus derechos, la alimentación saludable, la actividad física, la salud

sexual y reproductiva y la interacción en contextos afectivos, lúdicos, artísticos, recreativos y deportivos como parte de un proyecto de vida saludable, libre de adicciones y violencia.

- Participan en el cuidado del medioambiente de forma activa, solidaria y resiliente ante el cambio climático, para ello identifican problemas de relevancia social y emprenden acciones para buscar soluciones de manera colaborativa.

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso vigente de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios. Asimismo, cumplir con los requisitos de admisión señalados en el reglamento vigente y por el proceso de selección aprobado por el H. Consejo Universitario.

## Perfil del egresado

### CURRÍCULO FUNDAMENTAL:

- **Comunicación y Cultura Digital**  
**PCyCD 1.** Identifica y ordena información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos en su

idioma y en inglés, para interpretar significativamente su contenido.

**PCyCD 2.** Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros de fenómenos naturales y culturales, a partir de sus conocimientos previos, para clasificarlos e interpretar su intención comunicativa.

**PCyCD 3.** Produce textos con base en el uso normativo de la lengua en su idioma y en inglés, considerando la intención y situación comunicativa para transmitir de manera eficiente, conocimientos y experiencias en diversos ámbitos.

**PCyCD 4.** Expresa ideas, conceptos, conocimientos, experiencias y nociones de la realidad, en su idioma y en inglés, de forma oral, para comunicarse de manera lógica y efectiva.

**PCyCD 5.** Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa para comunicarse en su idioma y en inglés, respetando otros puntos de vista.

**PCyCD 6.** Valora y describe el papel del arte y la literatura en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros para respetar la diversidad en el medio social y ambiental.

**PCyCD 7.** Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación, para decidir sobre su uso responsable y ampliar sus conocimientos, perspectivas, críticas y experiencias.

**PCyCD 8.** Utiliza herramientas digitales al comunicar, investigar, resolver problemas, producir materiales y participar en proyectos de interés escolar, familiar y social de manera ética, responsable, innovadora y creativa para el desarrollo de su aprendizaje.

**PCyCD 9.** Se reconoce como ciudadano digital al tomar una postura crítica, ética e informada, para adaptarse a las necesidades, recursos e intereses, atendiendo a la diversidad de contextos, al transitar por las redes.

- **Pensamiento Matemático**

**PPM 1.** Construye e interpreta modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos aritméticos, algebraicos, geométricos y variacionales, para desarrollar el pensamiento lógico y analítico, al solucionar problemas de la vida cotidiana.

**PPM 2.** Formula y resuelve problemas aplicando diferentes enfoques, de las ciencias naturales, experimentales y tecnología, sociales, humanidades y de la vida cotidiana, para desarrollar un lenguaje matemático.

**PPM 3.** Analiza e interpreta los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y los contrasta con modelos establecidos o situaciones reales, hipotéticas o formales, en las diversas ciencias para desarrollar un pensamiento analítico.

**PPM 4.** Argumenta la solución obtenida de un problema en las diferentes áreas, empleando métodos numéricos, gráficos, analíticos o variaciones y el lenguaje verbal, matemático y tecnológico de información y comunicación, para desarrollar el pensamiento analógico.

**PPM 5.** Analiza las relaciones entre variables de un proceso social o natural, al determinar y estimar su comportamiento, para solucionar problemas relacionados con la vida diaria.

**PPM 6.** Cuantifica, representa y contrasta experimental o matemáticamente las magnitudes del espacio y las propiedades físicas de los objetos que lo rodean, para solucionar problemas de su contexto y desarrollar el pensamiento práctico.

**PPM 7.** Elige un enfoque determinista o uno aleatorio para el estudio de un proceso o fenómeno, en situaciones reales, formales o hipotéticas y argumenta su pertinencia al deliberar un evento en su vida diaria.

**PPM 8.** Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos en situaciones reales, formales o hipotéticas, aplicados en las ciencias, para inferir resultados de eventos a futuro.

- **Humanidades**

**PH 1.** Analiza y evalúa, de manera crítica, reflexiva y lógica, los dilemas filosóficos relacionados con la actuación humana para reconocer su influencia en situaciones y problemas a los que se enfrenta.

**PH 2.** Construye y evalúa argumentos éticos y filosóficos sobre su vida cotidiana para potencializar su dignidad, libertad, autodirección y responsabilidad en la toma de decisiones.

**PH 3.** Estructura con razones coherentes y lógicas sus argumentos para promover el diálogo e intercambio de opiniones en un marco de respeto y equidad.

**PH 4.** Analiza y evalúa la confiabilidad de las fuentes y la solidez de la evidencia que dan origen a escritos y discursos para establecer una conclusión argumentativa.

**PH 5.** Analiza de manera reflexiva y crítica las manifestaciones artísticas a partir de consideraciones históricas y filosóficas para reconocerlas como parte del patrimonio cultural.

**PH 6.** Desarrolla su potencial artístico, considerando elementos objetivos de apreciación estética, para reconocerlo como una manifestación de su personalidad y arraigo de identidad.

**PH 7.** Sustenta juicios a partir de los fundamentos constitucionales en los que se basan los derechos humanos para comprender los suyos y respetar los de los demás.

**PH 8.** Valora la relación que tiene consigo mismo, con los otros y con el entorno natural y sociocultural, con perspectiva de género, respeto y tolerancia, para fomentar el cuidado del medio ambiente y una cultura de paz.

- **Ciencias Experimentales y Tecnología**

**PCEyT 1.** Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos, a través de la comprensión de magnitudes, variables y constantes para explicar sus observaciones de los fenómenos presentados de la vida diaria.

**PCEyT 2.** Valora los impactos de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, con una postura ética, al explicar fenómenos y formular preguntas, para asumir su responsabilidad con la sociedad y con el medio ambiente.

**PCEyT 3.** Aplica el método científico en las ciencias al identificar problemas, formular preguntas y plantear la hipótesis, mediante el registro, sistematización y evaluación de la información para solucionar problemas simulados y reales de la vida cotidiana.

**PCEyT 4.** Valora las preconcepciones personales o comunes sobre diversos fenómenos naturales a partir de evidencias científicas, para desarrollar el pensamiento crítico.

**PCEyT 5.** Aplica teorías y leyes que sustentan los procesos y fenómenos naturales y sociales para la solución de problemas cotidianos.

**PCEyT 6.** Explica el funcionamiento de diferentes tipos de máquinas y el uso consciente de los recursos energéticos a partir de nociones científicas, para identificar el avance en la tecnología, su impacto en el bienestar social y medio ambiente.

**PCEyT 7.** Diseña modelos o prototipos a partir del pensamiento lógico, crítico y reflexivo para resolver problemas y satisfacer necesidades individuales y comunitarias, cuidando el medio ambiente.

**PCEyT 8.** Relaciona los signos y las expresiones simbólicas de un fenómeno de la naturaleza y los rasgos observables a simple vista o mediante instrumentos y modelos científicos para comprender los sucesos de la vida.

**PCEyT 9.** Integra las leyes generales que rigen el funcionamiento del medio físico, el movimiento, los materiales y las energías para identificar las acciones humanas de impacto ambiental en el uso de materiales y energías.

**PCEyT 10.** Valora los estilos de vida a partir del conocimiento de su cuerpo, sus procesos vitales, su sexualidad y el contexto al que pertenece, para desarrollar estilos de vida saludable.

**PCEyT 11.** Relaciona los niveles de organización química, biológica, física y ecológica de los sistemas vivos y no vivos para identificar las características de los grupos al que pertenece cada uno y respetar el medio ambiente.

**PCEyT 12.** Aplica normas de seguridad en el manejo de sustancias, instrumentos y equipo en la realización de actividades escolares y de su vida cotidiana, para su uso responsable en su contexto y en el cuidado del medio ambiente.

- **Ciencias Sociales, Económicas e Historia**

**PCSEH 1.** Analiza el conocimiento social como una construcción en constante cambio de los hechos sociales, geopolíticos y económicos, para explicar los fenómenos sociales que le rodean y relacionarlo con la satisfacción de sus necesidades.

**PCSEH 2.** Valora e interpreta su realidad social a partir hechos históricos, culturales y económicos, para entender la manera en la que estos contribuyen a la comunidad y a la identidad nacional, en un marco de diversidad social, respeto e interculturalidad.

**PCSEH 3.** Establece las dimensiones: políticas, económicas, sociales y geográficas, de los acontecimientos

de manera global para desarrollar un pensamiento crítico, ético y reflexivo, asumiendo como agente de transformación social.

**PCSEH 4.** Analiza los factores y elementos de la producción y competitividad, su contexto, las características de su ambiente, el uso de materias primas y energía para emprender de manera productiva y mejorar su entorno socioeconómico y ambiental.

**PCSEH 5.** Evalúa las funciones y desempeño del estado para ejercer su derecho participativo e intervenir en la solución en el espacio público de problemas del contexto que afectan en lo personal, familiar y lo social.

**PCSEH 6.** Analiza las características de los sistemas económicos, políticos y de poder, así como las funciones de las instituciones y leyes del estado mexicano para reconocer el papel que cumplen y su impacto en la justicia social y equitativa.

**PCSEH 7.** Valora prácticas y cambios sociales, jurídicos y del Estado mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, económico e histórico, con una actitud de respeto para participar en la construcción de una sociedad sostenible y sustentable.

### CURRÍCULO AMPLIADO:

- **Formación Socioemocional**

**PFSE 1.** Reconoce al movimiento físico como un proceso para lograr una buena salud física y mental, a través de su aplicación al participar en actividades relacionadas con el deporte de manera individual y en equipo.

**PFSE 2.** Participa activamente en: asambleas, foros, debates, torneos, olimpiadas, juegos, exposiciones, ferias escolares, campañas, modelos, proyectos (escolares, comunitarios y productivos), aplicados a: ciencias sociales, ciencias naturales, experimentales y tecnología y humanidades para fortalecer el trabajo en equipo, fomentar la sana convivencia, establecer la interdisciplinariedad y desarrollar habilidades socioemocionales.

**PFSE 3.** Identifica los elementos esenciales del arte al: clasificar, reconocer, participar y entender sus manifestaciones en los contextos históricos y culturales para respetar y valorar la diversidad de la expresión humana.

**PFSE 4.** Participa en equipo en los temas de: artes, promoción cultura, salud, visuales y otras para fortalecer el trabajo en equipo, fomentar la sana convivencia y desarrollar habilidades socioemocionales.

**Plan: 2023**

**Duración: 6 semestres**

### Plan de estudios

#### PRIMER SEMESTRE

- Inglés Básico Superior
- Aritmética y Álgebra
- Lengua y Comunicación
- Introducción a las Ciencias Sociales
- Herramientas Digitales para la Comunicación
- Química Inorgánica
- Herramientas de la Investigación
- Apreciación de las Artes
- Habilidades Básicas para la Actividad Física I
- Laboratorio de Química Inorgánica

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Inglés Intermedio Inicial
- Geometría y Trigonometría
- Taller de Lectura y Redacción
- Historia de México
- Cultura Digital
- Química Cuantitativa y Orgánica
- Etimologías Grecolatinas
- Iniciación de las Artes
- Habilidades Básicas para la Actividad Física II
- Laboratorio de Química Cuantitativa y Orgánica

#### TERCER SEMESTRE

- Inglés Intermedio
- Geometría Analítica
- Modelos Literarios
- Historia Moderna
- Física del Movimiento



- Biología
- Doctrinas Filosóficas
- Taller de las Artes
- Actividad Deportiva I
- Laboratorio de Física del Movimiento
- Laboratorio de Biología

#### CUARTO SEMESTRE

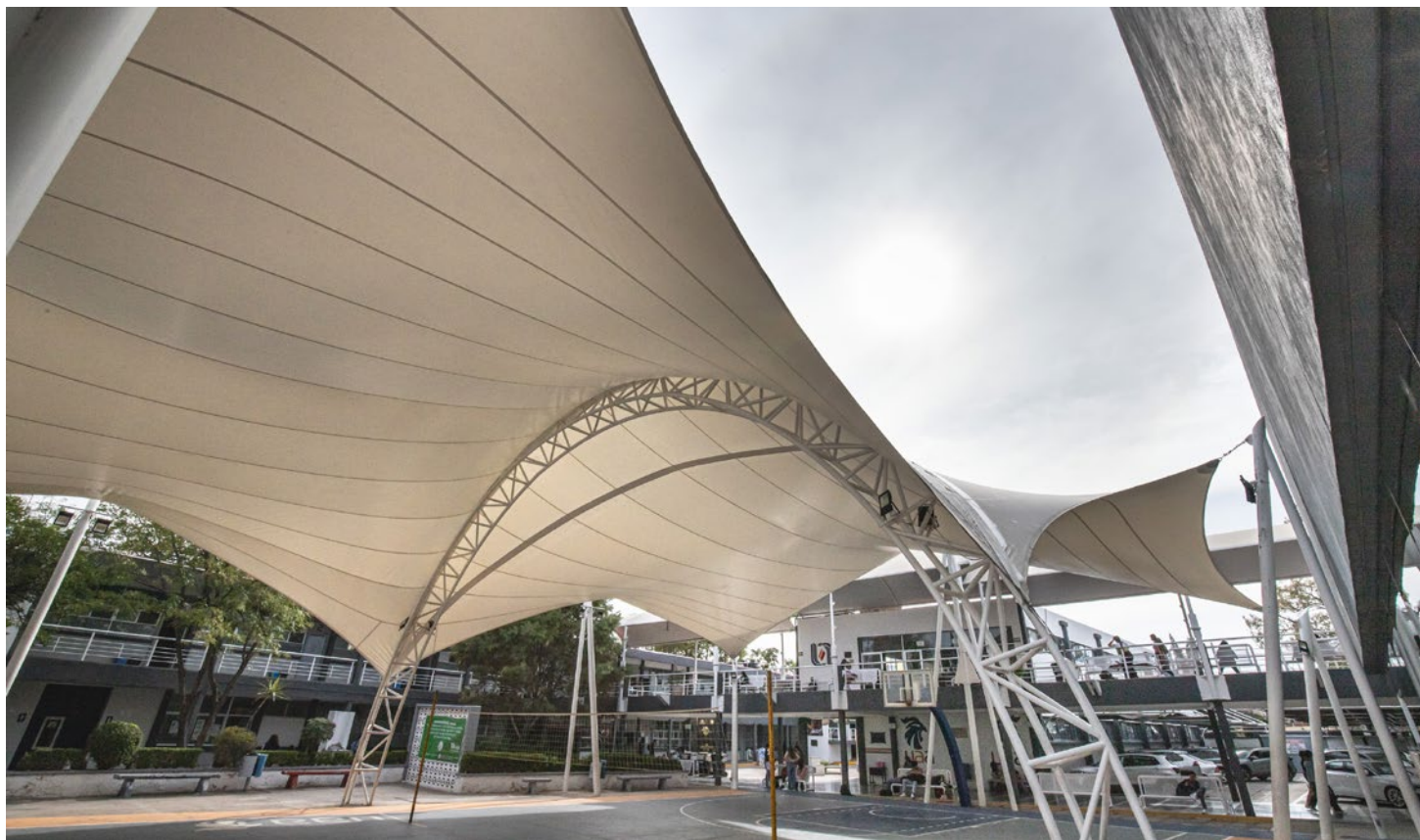
- Inglés Intermedio Superior
- Estadística y Principios de Probabilidad
- Expresiones Literarias
- Historia Contemporánea
- Física de la Energía
- Evolución, Herencia y Biodiversidad
- Lógica
- Actividad Deportiva II
- Laboratorio de Física de la Energía
- Laboratorio de Evolución, Herencia y Biodiversidad

#### QUINTO SEMESTRE

- Lectoescritura en Inglés
- Cálculo Diferencial
- Psicología
- Geografía y Estructura Socioeconómica de México
- Educación en Salud, Género y Sexualidad
- Ética
- Propedéutica I
- Actividad Deportiva III
- Taller de Tutoría I

#### SEXTO SEMESTRE

- Conversación en Inglés
- El hombre y su Esfera Jurídica
- Proyecto Emprendedor
- Política y Responsabilidad Ciudadana
- Ecología y Desarrollo Sustentable
- Estética
- Propedéutica II
- Actividad Deportiva IV
- Taller de Tutoría II



## DIRECTORIO

Dra. en Admón. Sandra Yesenia Pinzón Castro  
*Rectora*

Mtro. en M.E. Juan José Shaadi Rodríguez  
*Secretario General*

Mtro. en C. José de Jesús Ruiz Gallegos  
*Director General de Servicios Educativos*

Lic. en Psic. Karina Gutiérrez Juárez  
*Jefa del Depto. de Orientación Educativa*

FECHA DE PUBLICACIÓN:

Febrero del 2024

Queda prohibida la reproducción total o parcial  
de esta publicación por cualquier medio  
sin la previa autorización de los editores responsables.

