



# RESEDA

 **FERTA**   
**EDUCATIVA**  
**2024 - 2025**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

# ÍNDICE

Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes _____	3
Orientación Educativa _____	4
Servicios Institucionales _____	6
Oferta Educativa de Nivel Licenciatura _____	8
Competencias de las y los Estudiantes Universitarios _____	32
Plan de Vida _____	33
Oferta Educativa de Nivel Licenciatura 2024 -2025 _____	35
Proceso de Admisión 2024-2025 _____	41





## **BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES**

La LIV Legislatura del Congreso del estado otorgó la distinción y declaratoria de Benemérita a la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), como reconocimiento a trayectoria histórica y su contribución al desarrollo educativo, social, económico, político y cultural de Aguascalientes.

A través de un mensaje en sus redes sociales, la Máxima Casa de Estudios de la Entidad manifestó que asume con profunda sensibilidad y responsabilidad social la distinción otorgada y expresó su compromiso de seguir contribuyendo día a día al progreso del estado a través de sus funciones de docencia, investigación, vinculación, y difusión de la cultura.

Afirmó que la distinción y declaratoria de Benemérita constituye un reconocimiento a todas las generaciones de alumnas, alumnos e integrantes de su personal académico y administrativo, que a lo largo de 50 años de “Proyectarse en Luz”, han contribuido a la consolidación “del proyecto social más grande de nuestro Estado”.

# ORIENTACIÓN EDUCATIVA

La orientación educativa es un servicio de apoyo profesional que te ofrece el equipo de orientadores, donde en conjunto planean estrategias de atención en las siguientes áreas:

- **Personal** – su objetivo principal es proporcionarte asesoría y consejería básica en situaciones personales, sociales y familiares que inciden en tu rendimiento académico.
- **Académica** – se centra en favorecer el desarrollo de estrategias y técnicas de estudio que contribuyan a mejorar tu desempeño académico, además de promover acciones que favorezcan tu permanencia en la Institución.
- **Vocacional** – te ofrece asesorías para la identificación de tu perfil vocacional (intereses, aptitudes, motivaciones, etc.) que abonarán en tu autoconocimiento examinando tus fortalezas y debilidades, así como elaborar un proyecto de vida profesional.

La modalidad de atención es individual y grupal.

## Muestra de Orientación Profesiográfica

Evento que se realiza cada año, con la finalidad de ofrecer información y experiencias profesionales de los diferentes programas educativos que son ofertados en nuestra máxima casa de estudios a los estudiantes de las instituciones de nivel medio superior próximos a egresar e interesados en ingresar a la Educación Superior.

Algunas de las actividades en las que puedes participar en esta muestra son las siguientes: conferencias, talleres, charlas con expertos, paneles y acudir a los stands informativos de carreras, así como visitas guiadas a los diferentes espacios de la UAA.

## Publicaciones

### □ El libro de profesiones

Es una publicación que te proporciona un panorama completo de la oferta educativa de la UAA. En éste se describe el objetivo, las características deseables en el aspirante, el perfil del egresado, el campo de desempeño profesional, la duración y el plan de estudios de cada una de las carreras. Así mismo, se menciona información sobre la universidad y se señalan algunos de los servicios que ofrece la misma.

### □ El boletín Orientándonos

Es un recurso formativo e informativo del Departamento de Orientación Educativa que está dirigido a profesores, Orientadores Vocacionales y sociedad en general interesados en conocer los procesos y experiencias de la construcción de un plan de vida profesional.

Ambas publicaciones se pueden revisar en la siguiente página web:

<https://www.uaa.mx/portal/comunicacion/publicaciones/>

## Solicitud de Servicios del Departamento de Orientación Educativa

Dirección General de Servicios Educativos  
Departamento de Orientación Educativa

**Ubicación:** Edificio 56, planta alta.

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 - 15:30 hrs.

**Teléfono:** 449 910-74-38

**Correo electrónico:** [orientacion.educativa@edu.uaa.mx](mailto:orientacion.educativa@edu.uaa.mx)

**Facebook:** Orientación Educativa Uaa

**Página web:**

<https://www.uaa.mx/portal/aspirantes/departamento-de-orientacion-educativa/>

**Micrositio:**

<https://www.uaa.mx/descubretucarrera/>

## Orientadores Educativos

L. Psi. Hilda Isela González Ortega  
[hilda.gonzalez@edu.uaa.mx](mailto:hilda.gonzalez@edu.uaa.mx)

M.E.F. Ana María Medina Ibarra  
[ana.medina@edu.uaa.mx](mailto:ana.medina@edu.uaa.mx)

L. Psi. Alberto Díaz Esparza  
[alberto.diaz@edu.uaa.mx](mailto:alberto.diaz@edu.uaa.mx)

L. Psi. Mariana Eugenia Miranda Morán  
[mariana.miranda@edu.uaa.mx](mailto:mariana.miranda@edu.uaa.mx)

L.A.P. Ericka Amezola González  
[ericka.amezola@edu.uaa.mx](mailto:ericka.amezola@edu.uaa.mx)

## Asistente del Departamento

C. Angélica Atilano Serafio  
[angelica.atilano@edu.uaa.mx](mailto:angelica.atilano@edu.uaa.mx)

## Asesoras PIT

M.E.O.T. Jazmín Vázquez Maldonado  
[jazmin.vazquez@edu.uaa.mx](mailto:jazmin.vazquez@edu.uaa.mx)

L. Psi. Marcela Alejandra Gaytán Ponce  
[alejandra.gaytan@edu.uaa.mx](mailto:alejandra.gaytan@edu.uaa.mx)

L.A.P. Alicia de Lara Olmos  
[alicia.delara@edu.uaa.mx](mailto:alicia.delara@edu.uaa.mx)

L. Psi. Edith Maritza Palacios Gómez  
[edith.palacios@edu.uaa.mx](mailto:edith.palacios@edu.uaa.mx)

L. Psi. Mónica Cecilia Muñoz González  
[cecilia.munoz@edu.uaa.mx](mailto:cecilia.munoz@edu.uaa.mx)



## SERVICIOS INSTITUCIONALES

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, tiene para ti una gran oferta de servicios institucionales, entre los que se encuentran:

### Departamento de Orientación Educativa

- Orientación Educativa
- Programa Institucional de Tutoría
  - Para la incorporación a la vida universitaria.
  - Para el seguimiento al proceso de titulación.
- Tutoría individual
- Tutoría grupal
- Tutoría virtual
- Tutoría de pares
- Tutor longitudinal
- Asesor PIT

Teléfono de contacto: [449 910-74-38](tel:449-910-74-38)

Ubicación: Edificio 56, planta alta

### Departamento de Apoyo a la Formación Integral

- Movilidad Estudiantil de Pregrado
- Programas de Formación Humanista
- Lenguas Extranjeras
- Servicio Social
- Prácticas Profesionales

Teléfono de contacto: [449-910-74-00](tel:449-910-74-00), Ext. [36312](tel:449-910-74-00) y [36313](tel:449-910-74-00)

Ubicación: Edificio Académico – Administrativo, planta baja

### Departamento de Deportes

- Selecciones y Equipos Deportivos representativos “UAA Gallos”
- Clubes Deportivos
- Ligas Deportivas Universitarias
- Alberca universitaria
- Gimnasio universitario

Teléfono de contacto: [449-910-74-00](tel:449-910-74-00), Ext. [36513](tel:449-910-74-00)

Ubicación: Edificio 126

### Departamento de Información Bibliográfica

- Biblioteca Digital (acervo en línea)
- Consulta al Fondo Antiguo
- Cubículos de Estudio
- Cursos para el Desarrollo de Habilidades Informativas (DHI)
- Equipos especializados para personas con discapacidad visual
- Hemeroteca
- Préstamo de Equipo de Cómputo
- Préstamo interbibliotecario
- Préstamo y Devolución de Material Bibliográfico
- Renovación en línea
- Visitas Guiadas

Teléfono de contacto: [449 910-74-00](tel:449-910-74-00) Ext. [36112](tel:449-910-74-00)

Ubicación: Edificio 56, planta alta



## Becas y Apoyos

- Becas por parte de la Universidad
- Becas externas del Gobierno Estatal: IEA e INCyTEA; y por Gobierno Federal para becas de apoyo a manutención.

WhatsApp de contacto: [449-910-74-82](tel:449-910-74-82)

Ubicación: Edificio Académico – Administrativo, planta baja

## Cursos de Idiomas

- Alemán
- Coreano
- Francés
- Inglés
- Japonés

Teléfono de contacto: [449 910-74-00](tel:449-910-74-00) Ext. [30321](tel:449-910-74-30321) y [30323](tel:449-910-74-30323)

Ubicación: Edificio 222, piso 4

## Bolsa de Trabajo

A través del Departamento de Vinculación uno de los servicios es la Bolsa de Trabajo Universitaria cuyo objetivo es servir de enlace entre los sectores empleadores del estado, de la región y del país con los estudiantes y egresados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes que estén interesados en contar con un empleo profesional.

Teléfono de contacto: [449 910-74-00](tel:449-910-74-00) Ext. [30527](tel:449-910-74-30527)

Ubicación: Edificio 1-A

## Unidad de Atención e Investigación en Psicología

- Atención psicológica a los estudiantes de la UAA
- Talleres de Formación de Habilidades Socioemocionales, impartidos a los estudiantes de la UAA

Teléfono de contacto: [449 910-74-00](tel:449-910-74-00) Ext. [57456](tel:449-910-74-57456)

Ubicación: Edificio 212

## Unidad Médico Didáctica

- Clínica de Servicios Médicos:** En esta clínica se ofrecen los servicios de Medicina General, Medicina de Especialidad, Optometría, Estomatología, Nutrición, Clínica de Salud Sexual y Reproductiva, Electrocardiograma en Reposo, Prueba de esfuerzo en banda sin fin, Estudios Holter y Análisis de Laboratorio Clínico.
- Clínica de Estomatología:** Los servicios que se brindan son: Clínica de Diagnóstico, de Periodoncia, de Exodoncia, de Operatoria Dental, Integral, de Prótesis total, de Odontopediatría, de Ortodoncia Preventiva, de Prótesis Parcial Fija, de Endodoncia, de Cirugía Estomatológica, de Prótesis Parcial Removible y Rayos X.
- Clínica de Optometría:** Ofrece los servicios de: Clínica de Refracción, de Patología, de Lentes de Contacto, de Terapia Visual, de Visión Baja, Servicios de Óptica, Estudios de Perimetría Computarizada, Tomografía

de Polo Anterior o Córnea, Topografía Corneal y OCT Tomografía Coherencia Óptica.

- Clínica de Rehabilitación Física (Unidad de Atención Integral a la Salud):** Ofrece servicios Especialidad en Rehabilitación Física, de Enfermería, de Hidroterapia, Mecanoterapia, Electroterapia, Terapia Ocupacional y Estimulación Temprana. Además, de Atención a Lesiones Deportivas.
- Además cuenta con el Servicio Universitario de Atención Prehospitalaria (SUAP) y Universidad Saludable.

Teléfonos de contacto: [449-910-74-00](tel:449-910-74-00) EXT. [53517](tel:449-910-74-53517), [53518](tel:449-910-74-53518), [9267](tel:449-910-74-9267). Ubicación: Edificio 101, 213 y 319



# OFERTA EDUCATIVA DE NIVEL LICENCIATURA



Oferta Educativa



Portal Descubre tu carrera UAA



- Arquitectura
- Contador Público
- Ing. Automotriz
- Ing. Biomédica
- Ing. Bioquímica
- Ing. Civil
- Ing. en Agronomía
- Ing. en Alimentos
- Ing. en Computación Inteligente
- Ing. en Diseño Mecánico
- Ing. en Electrónica
- Ing. en Energías Renovables
- Ing. en Manufactura y Automatización Industrial
- Ing. en Robótica
- Ing. en Sistemas Computacionales
- Ing. Industrial Estadístico
- Lic. en Actuación
- Lic. en Administración de Empresas
- Lic. en Administración de la Producción y Servicios
- Lic. en Administración Financiera
- Lic. en Administración y Gestión Fiscal de PYMES
- Lic. en Agronegocios
- Lic. en Artes Cinematográficas y Audiovisuales
- Lic. en Asesoría Psicopedagógica
- Lic. en Biología
- Lic. en Biotecnología
- Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública
- Lic. en Comercio Electrónico
- Lic. en Comercio Internacional
- Lic. en Comunicación e Información
- Lic. en Comunicación Corporativa Estratégica
- Lic. en Cultura Física y Deporte

- Lic. en Derecho
- Lic. en Diseño de Interiores
- Lic. en Diseño de Modas en Indumentaria y Textiles
- Lic. en Diseño Gráfico
- Lic. en Diseño Industrial
- Lic. en Docencia de Francés y Español como Lenguas Extranjeras
- Lic. en Docencia del Idioma Inglés
- Lic. en Economía
- Lic. en Enfermería
- Lic. en Estudios del Arte y Gestión Cultural
- Lic. en Filosofía
- Lic. en Gestión Turística
- Lic. en Historia
- Lic. en Informática y Tecnologías Computacionales
- Lic. en Letras Hispánicas
- Lic. en Logística Empresarial
- Lic. en Matemáticas Aplicadas
- Lic. en Mercadotecnia
- Lic. en Música
- Lic. en Nutrición
- Lic. en Optometría
- Lic. en Psicología
- Lic. en Relaciones Industriales
- Lic. en Sociología
- Lic. en Terapia Física
- Lic. en Trabajo Social
- Lic. en Urbanismo
- Médico Cirujano
- Médico Estomatólogo
- Médico Veterinario Zootecnista
- Químico Farmacéutico Biólogo



## ● ARQUITECTURA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Arquitectura altamente competentes en los ámbitos del diseño arquitectónico-urbano y de la edificación de espacios habitables para planear, diseñar y construir espacios que permitan el desarrollo de ciudades sustentables y que contribuyan al bienestar de la necesidades de la sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional; con la capacidad para interpretar los factores sociales, culturales, medio ambientales y tecnológicos constructivos con el objeto de mejorar la calidad de vida del ser humano, con una perspectiva ética y humanista, sensibles a los problemas del entorno.

**Duración:** 10 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes es potencialmente viable para desarrollarse profesionalmente en:

- El sector público o privado, en actividades de la construcción.
- Como propietarios o empleados en actividades de diseño y obra pública y privada que fomentan la vivienda, comunicación, agricultura, servicios públicos, educación, industria, comercio y servicios, y recreación entre otros.
- Prestar servicios profesionales relacionados con la planificación urbana y el diseño, construcción, ampliación, conservación, restauración o alteración de un edificio o grupo de edificios.
- Estos servicios profesionales incluyen, entre otros, planificación y uso del suelo, diseño urbano, provisión de estudios preliminares, diseños, modelos, planos, especificaciones y documentación técnica.

## ● CONTADOR PÚBLICO

**Objetivo:** Formar Contadores Públicos altamente capacitados en la presentación, análisis, interpretación y auditoría, de estados financieros; en la aplicación de las disposiciones fiscales; determinación correcta del costo en productos y servicios; y en la administración y gestión de los recursos financieros; siendo competitivos en el sector público y privado, para una adecuada toma de decisiones, con sentido ético, de liderazgo y de responsabilidad social, beneficiando el desarrollo económico y social.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El profesional de la Contaduría Pública podrá desempeñarse en las áreas de contabilidad, auditoría, fiscal, costos y finanzas, en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos y privados. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias.

## ● ING. AUTOMOTRIZ

**Objetivo:** Formar Ingenieros Automotrices capaces de innovar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas relacionados con el ámbito automotriz para mejorar la eficiencia de la producción de vehículos y autopartes a nivel nacional e internacional, con liderazgo, calidad, responsabilidad social y respeto al medio ambiente.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que el Ingeniero Automotriz se desempeñan corresponde a organizaciones públicas o privadas de tamaño micro, pequeño, mediano y macro, con actividades relacionadas con el ámbito automotriz, automatización y manufactura; el ejercicio profesional se desarrolla en condiciones óptimas y/o estándares; la relación laboral va desde trabajo administrativo, hasta trabajo en el campo de manufactura en condiciones normales y/o de alto riesgo, el ingeniero podrá desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección, la localización de las organizaciones donde se inserta es preponderantemente industriales ya establecidas a nivel local, regional, nacional e internacional.



## ● ING. BIOMÉDICA

**Objetivo:** Formar profesionistas en Ingeniería Biomédica con conocimientos multidisciplinarios de ingeniería aplicados al cuidado de la salud, que le permiten diseñar, construir, implementar, innovar, mantener y gestionar equipos y sistemas biomédicos de diagnóstico y tratamiento, con sentido humanista y de responsabilidad social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en los que el profesional de Ingeniería Biomédica se desempeña son el sector salud e industria biomédica tanto en lo público como en lo privado; como ingeniero de diseño de equipo biomédico, de mantenimiento de equipo biomédico, de calibración, de pruebas de funcionamiento de equipo biomédico, clínico, así como en investigación del ámbito de ingeniería biomédica.

## ● ING. BIOQUÍMICA

**Objetivo:** Formar Ingenieros Bioquímicos creativos, con espíritu crítico y humanista para diseñar, desarrollar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios que involucren el aprovechamiento racional e integral de los recursos bióticos, y que sean capaces de resolver problemas en los ámbitos de ingeniería de procesos, sustentabilidad y ambiente, bioingeniería y alimentario.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los egresados habrán de desempeñarse en el ejercicio libre de la profesión en organizaciones e instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales en el campo de la Ingeniería Bioquímica, así como en la creación de empresas propias.

## ● ING. CIVIL

**Objetivo:** Formar profesionales en la Ingeniería Civil capaces de planear y evaluar proyectos de ingeniería para diseñar, construir y mantener obras civiles en los ámbitos de las estructuras, cimentaciones, vías terrestres; así como obras hidráulicas y ambientales, con la finalidad de atender los requerimientos de infraestructura que satisfagan las necesidades sociales, con criterios de sostenibilidad, factibilidad y seguridad; con una perspectiva ética y humanista, en un marco de pluralismo, autonomía, responsabilidad social, calidad e innovación.

**Duración:** 10 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Ingeniería Civil puede desempeñarse satisfactoriamente en el sector público, privado o mixto, en empresas de servicios de gran tamaño, medianas, pequeñas y micro; así como el ejercicio individual de la profesión. Podrá ejercer su profesión en áreas urbanas, suburbanas, rurales y de

frontera, tanto en lo local, regional, nacional e internacional. Las condiciones a las que se enfrentará varían desde el trabajo de oficina hasta el trabajo de campo en condiciones normales y/o de alto riesgo. El egresado podrá realizar funciones de subordinado, colaboración, dirección y alta dirección.

## ● ING. EN AGRONOMÍA

**Objetivo:** Formar Ingenieros Agrónomos con una visión integral, capaces de aplicar, innovar y transmitir conocimientos pertinentes y socialmente relevantes que les permitan enfrentar, adaptar y solucionar problemas en diversas situaciones y cambios del contexto agrícola, que respondan a las necesidades de producción, gestión de recursos e innovación agrícola, bajo los principios humanísticos y el cuidado del medio ambiente.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los Ingenieros Agrónomos se desempeñan en los siguientes espacios:

- Sector privado: En empresas propias; en el ejercicio libre de la profesión como consultor, en gestión de la calidad y seguridad alimentaria, en la elaboración de proyectos de inversión; como empleado en la dirección, gestión técnica y la colaboración en empresas dedicadas a la producción vegetal (hortalizas, frutas, entre otras); en empresas productoras y comercializadoras de semillas; en empresas dedicadas a la producción de plántula, jardinería y viveros; en empresas de suministros o servicios agrícolas.
- Sector público: Institutos de investigación agrícola, educación, y en organismos de la administración pública federal, estatal y municipal relacionados con el sector agrícola.



## ● ING. EN ALIMENTOS

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Alimentos con una visión integral, capaces de otorgar valor agregado a materias primas, promoviendo el desarrollo industrial a través de la aplicación, adaptación o generación de procesos de manufactura, desarrollo e innovación, calidad y gestión de las industrias alimentarias; respondiendo a las necesidades de desarrollo social y de globalización, conscientes de la sustentabilidad y del aprovechamiento eficiente de los recursos bajo un enfoque de ética humanista y de responsabilidad social.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que el egresado de la carrera de Ingeniero en Alimentos se desempeñará son:

- Unidades de producción con actividades en la industria alimentaria.
- Iniciativa privada.
- Empresas de servicios alimentarios.
- Sector gubernamental relacionado con la producción, distribución, conservación y calidad de alimentos humanos y animales.
- Empresas que fabrican o distribuyen equipo, materias primas o aditivos para la industria de alimentos.
- Centros de investigación de alimentos.
- Consultoría en ingeniería, tecnología y ciencia de alimentos.
- Laboratorios de investigaciones basándose en el diseño y producción de productos alimenticios.
- Departamentos de investigación y desarrollo de nuevos productos y calidad alimentaria.
- Emprendimiento.

## ● ING. EN COMPUTACIÓN INTELIGENTE

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Computación Inteligente, con conocimientos sólidos de los fundamentos matemáticos y teóricos de las Ciencias de la Computación, de Inteligencia Artificial e Industria de Software, a través de la concepción y creación de ambientes, facilidades y aplicaciones innovadoras de la computación, la construcción de software de base y de aplicaciones, elaboración de teorías y prácticas de modelos de realidades complejas y emprendimiento a fin de dar soluciones computacionales eficientes a problemas reales y complejos; asimilar y adaptar nuevas tecnologías así como nuevas metodologías para el desarrollo de software, participar en equipos multidisciplinarios y adaptarse a los rápidos cambios que se producen en las Ciencias de la Computación y en la Industria de Software, con un alto sentido de responsabilidad social, innovador y humanista.

**Duración:** 10 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Ingeniería en Computación Inteligente puede desarrollarse profesionalmente en todo tipo de organizaciones, tanto públicas como privadas que tengan necesidad de procesar información; pero también en aquellas que buscan mejorar su calidad en los procesos y productos mediante la aplicación de modernos modelos computacionales, algoritmos e inteligencia artificial.

Además, el Ingeniero en Computación Inteligente posee los conocimientos, habilidades, actitudes y valores para proponer soluciones computacionales, ser líder y/o formar parte de grupos de desarrollo de software, equipos multidisciplinarios, en áreas muy diversas como la educación, investigación, medicina, manufactura, cadena de suministros, administración pública, entre otros.

## ● ING. EN DISEÑO MECÁNICO

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Diseño Mecánico líderes en las áreas de Sistemas Mecánicos y Procesos de Manufactura, con capacidad de administrar, diseñar, implementar, adecuar y evaluar herramientas, máquinas, productos y componentes mecánicos, para solucionar problemas de Ingeniería, con base en criterios estructurales y de seguridad que permitan la transformación y empleo de la energía de manera racional, sustentable y eficiente, respetando la normatividad correspondiente, desde una perspectiva humanista, con calidad y responsabilidad social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que el Ingeniero en Diseño Mecánico se desempeñan corresponde a organizaciones públicas o privadas, de tamaño micro, pequeño, mediano y macro, con actividades relacionadas con el ámbito de diseño mecánico, manufactura, procesos de producción y servicios industriales; el ejercicio profesional se desarrolla en condiciones óptimas y/o estándares; la relación laboral va de trabajo administrativo a trabajo de





campo en manufactura y diseño, en condiciones normales y/o de alto riesgo, el ingeniero podrá desarrollar trabajos de: subordinación, colaboración, dirección y alta dirección, la localización de las organizaciones industriales es a nivel local, regional, nacional e internacional.

## ● ING. EN ELECTRÓNICA

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Electrónica capaces de diseñar, implementar, adaptar y mantener sistemas electrónicos en los ámbitos de control e instrumentación, diseño electrónico, sistemas digitales y embebidos, internet de las cosas y telecomunicaciones de área local; contando con la capacidad de llevar a cabo la transferencia e innovación de tecnología electrónica, evaluar la pertinencia de proyectos y atender las necesidades de su entorno con ética, una visión humanista y compromiso social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El ingeniero en electrónica es un profesionista que se desarrollará tanto en el sector público como privado; en organizaciones del sector industrial, en empresas de servicios e institutos de investigación y desarrollo; colaborando con profesionales afines en equipos multidisciplinarios o bien desarrollarse de manera independiente, esto en empresas a nivel regional, nacional e internacional.

## ● ING. EN ENERGÍAS RENOVABLES

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Energías Renovables capaces de implementar soluciones a problemas energéticos a través del diseño, planeación y administración de sistemas de generación y transformación, que aprovechan las fuentes renovables de energía, así como de su uso racional en el sector industrial para contribuir al desarrollo sustentable dentro de un marco creativo, ético y humanista.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden a micro y macroempresas, en el sector público y privado donde el giro de la empresa puede ser industria, de generación de energía y gubernamentales. El egresado podrá desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección; tanto en empresas locales, regionales, nacionales e internacionales.

## ● ING. EN MANUFACTURA Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

**Objetivo:** Formar ingenieros líderes en su campo profesional con capacidad para diseñar, desarrollar, innovar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios en las áreas de manufactura y automatización, que contribuyan en la solución de necesidades específicas en los ámbitos de integración de sistemas de manufactura avanzada; automatización y control industrial; diseño de sistemas de producción en la manufactura; así como la evaluación y desarrollo de proyectos en ingeniería con calidad y respeto al medio ambiente en un marco ético y humanista.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de Ingeniería en Manufactura y Automatización Industrial será un profesionista que se desarrollará en la industria manufacturera y de la transformación, como son ensambladoras, metalmecánicas, proveedoras de productos y servicios, integradoras y desarrolladoras de tecnología, entre otras. Además, puede colaborar con profesionales afines en equipos multidisciplinarios, incorporarse en empresas ya establecidas o bien de manera independiente, esto a nivel regional, nacional e internacional, así como, dar servicios de consultoría, tanto en sector público como privado.

## ● ING. EN ROBÓTICA

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Robótica líderes en su campo profesional con capacidad para diseñar, desarrollar, innovar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios en el área de la robótica que contribuyan en la solución de necesidades específicas en los ámbitos de diseño y desarrollo de robots, sistemas de automatización, manufactura e integración de tecnologías, evaluación y desarrollo de proyectos en ingeniería con calidad y respeto al medio ambiente en un marco ético y humanista.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de Ingeniería Robótica será un profesionista que se desarrollará en organizaciones del sector industrial, empresas de servicios, institutos de investigación y desarrollo; esto tanto en el sector público como privado, puede colaborar con profesionales afines en equipos multidisciplinarios, incorporarse en empresas ya establecidas o bien de manera independiente, esto a nivel regional, nacional e internacional.

## ● ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

**Objetivo:** Formar Ingenieros en Sistemas Computacionales que diseñen, desarrollen, implementen, evalúen y automaticen sistemas en Software, Redes de Computadoras, Aplicación de Hardware, Ingeniería de

Datos y Aseguramiento de Sistemas, logrando adaptar las nuevas tecnologías a las necesidades que demanden las organizaciones públicas o privadas desde un enfoque proactivo, ético, humanista y con responsabilidad social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El Ingeniero en Sistemas Computacionales tiene un amplio campo laboral, que va desde de la consultoría independiente, o trabajando dentro de empresas pequeñas, medianas y grandes u organizaciones sin ánimos de lucro (ONGS), pueden ser nacionales, internacionales o transnacionales, bien sea como:

- Empleado en la iniciativa pública o privada como director de sistemas, gerente de desarrollo de aplicaciones, líder de proyectos, analista, diseñador y desarrollador de sistemas, auditor interno o externo de sistemas, administrador de mantenimiento de sistemas y de redes de computadoras, director de TIC, entre otras muchas actividades.
  - Emprendedor o propietario de una empresa de desarrollo de software, de consultoría o de venta de sistemas computacionales, entre las opciones más destacadas.
  - Investigador en instituciones educativas, centros de investigación públicos y privados, entre otros.
- Asimismo, estará habilitado para continuar con estudios de postgrado.

## ● ING. INDUSTRIAL ESTADÍSTICO

**Objetivo:** Formar Ingenieros Industriales Estadísticos capaces de identificar, formular y resolver problemas en las áreas de Ingeniería Industrial, Estadística y Cómputo Estadístico, Administración y Automatización Industrial; así como innovar y emprender negocios, administrar, procesar, controlar y transmitir información de cadenas de valor, provenientes de la adecuada aplicación de conocimientos y habilidades en ingeniería, estadística, matemáticas, computación y administración, con una perspectiva ética, humanista y con responsabilidad social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en los que los Ingenieros Industriales Estadísticos se desempeñan corresponden a organizaciones de gran, mediano y pequeño tamaño, tanto públicas como privadas donde el giro de la empresa es de manufactura y servicios; se desempeñan en condiciones laborales óptimas; la relación laboral es de dependencia y la localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana en la región

El Ingeniero Industrial Estadístico se desempeña en los siguientes espacios: Nissan, COMPAS, Tachi-S, Jatco, La Huerta, QMC, PIONEER, Cemex, San Marcos, Vianney, TATA, Bombardier Aerospace, Lala, Flex, Bosch, Softtek, Sensata, Cementos Cruz Azul, INEGI, UAA, TATA, CALSONIC, GM, MEXQ, CIMAT, SEDEC, IEA, entre otras.

## ● LIC. EN ACTUACIÓN

**Objetivo:** Formar Licenciados en Actuación, con un amplio conocimiento de los procesos creativos y el quehacer escénico del actor, así como de los principios de dirección escénica, gestión y producción de proyectos artísticos y enseñanza del teatro en nivel básico y medio superior; con la finalidad de formar actores críticos que puedan desempeñarse sólidamente en la interpretación, desarrollen propuestas que contribuyan a la renovación de la escena con compromiso social, ético y humanista.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado en Actuación, podrá desempeñarse en instituciones del sector público, privado u organismos no gubernamentales y civiles del arte y cultura, tales como: grupos y compañías de teatro estatal y nacional, agencias publicitarias y productoras, promotoras de eventos, empresas cinematográficas y vídeo, canales de televisión estatal y nacional (abierta, de paga y en línea), radiodifusoras y empresas propias, así como en la impartición de clases o talleres de teatro en escuelas de educación básica y medio superior públicas o privadas; o bien de manera independiente.

## ● LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Objetivo:** Formar Licenciados en Administración de Empresas con capacidad para desarrollar soluciones estratégicas integrales a problemas administrativos, organizacionales, de recursos humanos, financieros, de mercadotecnia y de operaciones en los ámbitos de la gestión organizacional y de dirección de proyectos empresariales con actitud ética, responsable, humanista y comprometida con el desarrollo sustentable.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los egresados habrán de desempeñarse en: micro, pequeña, mediana y grande empresa, a nivel local, nacional e internacional; organismos públicos y privados; organizaciones no gubernamentales; práctica profesional independiente; firmas de consultoría empresarial a nivel local, nacional e internacional y empresas propias.



## ● LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SERVICIOS

**Objetivo:** Formar Licenciados en Administración de la Producción y Servicios, capaces de coordinar las áreas funcionales de la empresa con el área de operación, a través del análisis, evaluación, diseño y aplicación de estrategias organizacionales, mediante la administración de procesos, de materiales, de calidad y de capital, para optimizar resultados de los sistemas productivos de bienes y servicios que generen ventajas competitivas dentro de un mercado global, con una perspectiva de responsabilidad social, ética y humanista inherentes al desempeño de su profesión, de manera innovadora, asertiva y con alto sentido de liderazgo.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los profesionistas en Administración de la Producción y Servicios pueden incorporarse en cualquier sector, tamaño y tipo de empresa, ya sea industrial, comercial o de servicios, desempeñando funciones de diseño y control de procesos productivos, asimismo, en las áreas de medición del trabajo, procesos de manufactura, desarrollo de nuevos productos y montajes de empresas, administración de cadena de suministros, de sustentabilidad empresarial, de calidad y certificaciones, así como, administración de costos, de seguridad y de capital intelectual de la empresa.

Además, considerando la diversidad de los campos de acción tanto a nivel regional, nacional e internacional, el profesionista estará capacitado para incorporarse en el ámbito que él mismo anhele, con éxito, brindando asesoría y consultoría empresarial o emprendiendo una empresa.

## ● LIC. EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Administración Financiera competentes y especializados que les permita administrar, gestionar, evaluar y establecer estrategias para incrementar la riqueza, administrando el riesgo, en los ámbitos del Sistema Financiero, de Negocios, de las Finanzas públicas e Internacionales, con capacidad emprendedora y una sólida formación ética con perspectiva humanista y de responsabilidad social comprometidos con el desarrollo local, regional y nacional.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la carrera de Licenciatura en Administración Financiera estará capacitado para prestar sus servicios profesionales de manera independiente o como miembro de una organización tanto pública como privada en: Sistema Financiero Mexicano e Internacional; consultoría y asesoría; instituciones gubernamentales y no gubernamentales; iniciativa privada; empresario.

## ● LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FISCAL DE PYMES

**Objetivo:** Formar Licenciados en Administración y Gestión Fiscal de PyMEs capaces de aplicar correctamente la legislación fiscal vigente; implementar la dirección administrativa eficiente en las Pequeñas y Medianas Empresas y proporcionar asesoría fiscal relacionada en materia laboral, seguridad social, legal y tributación del comercio exterior con la finalidad de incrementar el desarrollo, productividad y competitividad en las organizaciones públicas y privadas desde una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El campo de acción del Licenciado en Administración y Gestión Fiscal de PyMEs está en función de sus ámbitos de desempeño profesional, participando en actividades de aplicación de las disposiciones fiscales como determinación de impuestos, contribuciones de seguridad social y planeación fiscal en las organizaciones que les otorguen beneficios económicos, en la dirección empresarial que contempla la gestión eficiente de los recursos de las áreas funcionales de las empresas y la asesoría especializada en el área fiscal y de negocios.

Los contextos en los que estos profesionistas se desempeñan corresponden a la consultoría independiente, como asociado de empresas públicas y privadas, así como en el sector gubernamental en condiciones laborales de: dependencia, colaboración, dirección y de alta dirección en las micro, pequeñas y medianas empresas, donde el giro puede ser comercial, industrial o de servicios de los sectores primario, secundario y terciario, bajo diversas condiciones laborales, a nivel estatal, regional y nacional.

## ● LIC. EN AGRONEGOCIOS

**Objetivo:** Formar Licenciados en Agronegocios capaces de gestionar, desarrollar, evaluar e implementar proyectos productivos que impulsen la competitividad del sector agroalimentario con un enfoque empresarial a través de diferentes estrategias que permitan mejorar la comercialización de los productos y servicios, así como la integración de cadenas productivas desde una perspectiva de desarrollo sostenible e innovadora, que dé respuesta a las necesidades de la industria, de una manera ética, humanista y responsable socialmente.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado ejercerá de manera individual o asociado en organizaciones de tamaño micro, pequeño, mediano o grande, públicas o privadas que se encuentren vinculadas al sector agroalimentario. Tanto en la producción, transformación y/o

comercialización de bienes y servicios relacionados con el campo. Implementará estrategias que le permitan planear, administrar, organizar y/o dirigir agronegocios, teniendo énfasis en las actividades de gestión, administración y comercialización de bienes y servicios agroalimentarios. Se desempeñará en organizaciones urbanas o rurales que apoyen al sector agroalimentario, tanto a nivel local, regional o nacional. Podrá crear su propia empresa vinculada con las actividades del sector agroalimentario.

intervenciones que respondan a las diferentes necesidades demandas.

## ● LIC. EN ARTES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES

**Objetivo:** Formar licenciados en Artes Cinematográficas y Audiovisuales con conocimientos y habilidades en realización, producción, gestión, distribución y análisis del fenómeno cinematográfico, para crear obras y productos audiovisuales con un sentido crítico, ético y responsable socialmente.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de Licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales se desempeña en: Desarrollo y producción de proyectos y contenidos audiovisuales para diversos medios y plataformas tradicionales y vía streaming, desde producciones para la televisión, casas productoras de eventos sociales hasta producciones cinematográficas profesionales, así como apoyo audiovisual en otros medios artísticos como teatro, espectáculos, conciertos y nuevos medios; postproducción para cine, televisión, plataformas streaming y publicidad; estudio, investigación, análisis, crítica y divulgación de la imagen y del sonido en instituciones académicas, medios especializados y campos de generación del conocimiento; sector público y, o privado; profesionista independiente.

## ● LIC. EN ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Asesoría Psicopedagógica con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para el manejo de los elementos teóricos y metodológicos en los ámbitos de Orientación e intervención psicopedagógica; Docencia, currículo y evaluación; así como, Gestión y política educativa; que atiendan necesidades de formación a partir del diseño, implementación y evaluación de programas, en los contextos de Educación Formal y Socioeducativo, con una perspectiva interdisciplinaria, humanista y comprometida con el desarrollo de la sociedad.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en los que se desempeñan los Asesores psicopedagógicos corresponden a organizaciones públicas como privadas, donde el giro de la organización implique la realización de funciones de formación y desarrollo educativo en niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, bien sea a través del diseño, adaptación, implementación y/o evaluación de

## ● LIC. EN BIOLOGÍA

**Objetivo:** Formar Biólogos capaces de generar y aplicar el conocimiento científico para solucionar problemas y atender necesidades en las áreas de Biodiversidad, Ecología e Investigación, desde una perspectiva de uso sustentable de los recursos naturales, ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los Licenciados en Biología se desempeñarán en: el sector público y privado nacional, estatal o municipal; instituciones de investigación; profesional independiente como: consultoría, asesoría u otros servicios profesionales al público en general; otras entidades como ONG: de índole ambiental con o sin fines de lucro.

## ● LIC. EN BIOTECNOLOGÍA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Biotecnología que desarrollen y apliquen herramientas biotecnológicas a fin de resolver problemas, producir bienes u ofrecer servicios en los ámbitos de la Biotecnología Vegetal; Animal y Médica; Microbiana; de Alimentos; y Ambiental, con una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los Licenciados en Biotecnología serán profesionistas capaces de insertarse de inmediato en el sector productivo como:

- Industrias alimentarias, agropecuarias, químicas, etc.
- Como consultor independiente o en dependencias públicas.
- Investigación en Centros de Investigación pública, privada y universidades.
- En la empresa privada, produciendo y comercializando bienes y servicios relacionados con la Biotecnología.
- Empezar un negocio propio en el sector de la Biotecnología.

## ● LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Objetivo:** Formar Licenciadas/os en Ciencias Políticas y Administración Pública analíticos y críticos, capaces de examinar y exponer científicamente los problemas y fenómenos políticos, sociales y gubernamentales para responder a las necesidades de nuestra colectividad y tener una gestión pública de calidad y una sociedad democrática, justa, plural y participativa; mediante el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas y modelos de acción colectiva, participación ciudadana, integración y colaboración institucional favoreciendo



la transparencia y rendición de cuentas, vinculada a los principios de gobierno abierto y la gobernanza con una perspectiva de género, ética, humanista y con apego a la responsabilidad y sustentabilidad social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado(a) en Ciencias Políticas y Administración Pública se desempeña en el sector público y privado; desarrolla sus actividades y servicios profesionales de manera independiente, en colaboración, de dirección y alta dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional. Se ubica en espacios laborales como:

- Partidos Políticos.
- Consultor Político (Empresas privadas, Cámara de Diputados, Senadores, Congresos Estatales, Partidos políticos, Asociaciones empresariales).
- Empresas de opinión pública, Prensa, radio, TV y medios digitales en actividades relacionadas con el Análisis Político.
- Organizaciones No Gubernamentales (en la sociedad civil con fines de desarrollo público no lucrativo para la Organización).
- Organismos electorales.
- Organismos e Instituciones Gubernamentales (ámbito federal, estatal y municipal).
- Universidades y Centros de investigación públicos y privados.

## ● LIC. EN COMERCIO ELECTRÓNICO

**Objetivo:** Formar Licenciados en Comercio Electrónico que identifiquen y satisfagan las necesidades económicas de las empresas a través de la eficiente gestión del e-Commerce, mediante diversos intermediarios electrónicos, plataformas transaccionales y herramientas digitales para comercializar de forma segura productos físicos y virtuales, a través de la implementación de estrategias electrónicas para la arquitectura de marca y posicionamiento online; así como la administración de recursos humanos, tecnológicos, económicos y de información que promuevan el desarrollo de sitios virtuales caracterizados por su rentabilidad, sustentabilidad y rendimiento optimizado de acuerdo al entorno de los mercados y necesidades sociales. Desde una perspectiva ética, humanista, autónoma, de calidad y responsabilidad social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado en Comercio Electrónico ejecuta su profesión en áreas de comercio electrónico, gestión de tecnologías de información, administración de negocios electrónicos, entre otros; tanto del sector comercial, industrial y de servicios, así sean empresas privadas o públicas e instituciones sin fines de lucro. Así como: director en comercio electrónico, consultor de negocios electrónicos, gerente de tiendas electrónicas, responsable de posicionamiento online dentro de las organizaciones, administrador de social media, gerente de desarrollo web y aplicaciones móviles





para e-Commerce, analista de métricas e inteligencia de datos, consultor en seguridad digital en transacciones comerciales y empresario.

## ● LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL

**Objetivo:** Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de analizar el entorno económico y los tratados internacionales para detectar oportunidades de comercio e inversión en los diversos mercados, estableciendo protocolos de negocios en los diferentes ámbitos multiculturales; realizar las actividades de importación y exportación de acuerdo con los procedimientos de la gestión aduanera, así como el diseño e implementación de planes logísticos y la elaboración de contratos de mercadería internacional, con espíritu emprendedor, responsabilidad social y ética profesional.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los Licenciados en Comercio Internacional se desempeñarán en: El sector privado: en empresas de logística, en el área de comercio exterior, agencias aduanales, en consultorías y gestión, así como formar su empresa; el sector gubernamental: en gobierno federal y estatal, así como en aduanas; sectorexterno: en organismos internacionales.

## ● LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

**Objetivo:** Formar Licenciados en Comunicación e Información, conscientes de las problemáticas sociales, políticas y culturales contemporáneas, capaces de generar planes, programas y productos comunicativos para desempeñarse en los ámbitos de la comunicación pública, el periodismo y la realización de narrativas en soportes mediáticos que promuevan una comunicación democrática y sostenible, con una perspectiva humanista, de justicia y responsabilidad social.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** : Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información habrán de desempeñarse en:

Instituciones públicas: oficinas y/o áreas de comunicación, unidades de producción audiovisual, así como medios, redes sociales y TIC en instancias de los tres niveles de gobierno, ya sea nacional, estatal o municipal; organismos públicos descentralizados, instituciones de educación pública, organizaciones de la sociedad civil, no gubernamentales y asociaciones civiles.

**Instituciones privadas:** medios de comunicación privados, unidades de producción para medios, redes sociales y TIC en empresas particulares, casas productoras y agencias de publicidad independientes, instituciones educativas, de salud e industrias de la información y del entretenimiento del capital privado.

**Profesional independiente:** negocios de comunicación propios para la producción, asesoría y publicidad, así como la presentación de servicios de manera individual al sector público y privado.

## ● LIC. EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Comunicación Corporativa Estratégica que diseñen, implementen y evalúen estrategias y programas de comunicación integral para entidades de tipo empresarial, público y social, en los ámbitos de relaciones públicas, alianzas estratégicas y *networking*; comunicación interna para la productividad y el desarrollo de las organizaciones y las personas; imagen y reputación para la ciudadanía corporativa y la sostenibilidad social; así como gestión de medios, administración de redes sociales y producción de contenidos multiplataforma; a través de una sólida formación teórica, metodológica y práctica, con perspectiva humanista, multicultural, incluyente y ética.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de esta profesión está preparado para ejercer la comunicación corporativa estratégica en empresas del sector privado y social, desde micronegocios hasta corporativos transnacionales; en organismos del sector público tales como los gobiernos en sus diferentes niveles y los tres poderes, las entidades autónomas, institutos públicos, instituciones culturales, de salud, educativas, etc.; en organizaciones del tercer sector tales como fundaciones, asociaciones civiles, emprendimientos sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales, entre otras; así como en iniciativas propias relativas a servicios de consultoría y asesoría para organizaciones y personas individuales en materia de comunicación e imagen corporativa e institucional; igualmente, en entidades especializadas en la investigación y análisis de fenómenos y prácticas comunicativas.

## ● LIC. EN CULTURA FÍSICA Y DEPORTE

**Objetivo:** Formar licenciados en cultura física y deporte que prescriban ejercicio físico adaptado a las características de cada grupo poblacional, a través del diseño, organización, aplicación, supervisión y evaluación de planes y sesiones de actividad física en los ámbitos del deporte, la salud, la educación física y la gestión deportiva, con una perspectiva humanista, ética, colaborativa e inclusiva a fin de fomentar estilos de vida saludable en la población.

**Duración:** 8 semestres.

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado en Cultura física y el Deporte podrá desempeñarse en contextos como:

- Instituciones de salud públicas y privadas
- Sistema Educativo en todos sus niveles en el sector

público y privado

- Instituciones deportivas públicas como el Instituto del Deporte del Estado de Aguascalientes, la dirección de cultura física del H. Ayuntamiento de Aguascalientes, o sus homólogos a nivel federal
- Instituciones deportivas privadas como gimnasios, clubes deportivos, federaciones deportivas, ligas deportivas profesionales, colegios de árbitros y jueces deportivos
- Ejercicio libre de la profesión como instructor, entrenador personal, preparador físico; así como emprendimiento de una empresa deportiva propia.

## ● LIC. EN DERECHO

**Objetivo:** Formar Licenciados en Derecho altamente cualificados en el conocimiento del orden jurídico nacional e internacional, su interpretación y argumentación, con la capacidad de prever y resolver los problemas jurídicos en el ámbito de lo público, privado y lo social, con un enfoque de respeto de la juridicidad, el pluralismo y los derechos humanos, con responsabilidad social, perspectiva humanista y de género.

**Duración:** 10 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El campo de acción del Licenciado en Derecho es amplio y está en función de sus ámbitos profesionales, se desempeña tanto en el ejercicio libre como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas, de cualquier tipo y tamaño; esto puede ser en Despachos profesionales y corporativos, en el sistema de administración y procuración de Justicia, y en la gestión gubernamental nacional e internacional. En cuanto a las condiciones laborales son de manera independiente, de alta dirección, colaboración de dirección y dependencia. La localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana, rurales, semirurales a nivel regional, nacional e internacional.

## ● LIC. EN DISEÑO DE INTERIORES

**Objetivo:** Formar Licenciados en Diseño de Interiores capaces de ofrecer soluciones de diseño y construcción para habilitar, adecuar, reutilizar y conservar espacios interiores habitables bajo una relación íntima entre el espacio, el objeto y el habitante mediante la aplicación de métodos y estrategias holísticas con la finalidad de mejorar la calidad de vida del ser humano a través de su habitar, desde una perspectiva emprendedora, ética, humanista y con responsabilidad social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los profesionales del Diseño de Interiores se desempeñan en el sector público en paraestatales, organismos descentralizados en las áreas relacionadas con el diseño y la construcción; en el sector privado en organismos, empresas y despachos donde se lleven a cabo acciones vinculadas con el diseño y la construcción, en puestos de dirección o trabajo colaborativo; en institutos y organismos públicos

y privados de consumo cultural y artístico; como líderes, representantes y gestores de asociaciones, sociedades y cuerpos colegiados adscritos a los ámbitos del Diseño de Interiores; instituciones de educación superior y media superior, participando en actividades de docencia, vinculación e investigación; actividades desarrolladas como profesionista independiente, entre los principales.

## ● LIC. EN DISEÑO DE MODAS EN INDUMENTARIA Y TEXTILES

**Objetivo:** Formar Licenciados en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles creativos, con iniciativa y espíritu humanista, capaces de desarrollar productos y servicios de diseño de moda incluyente, rentable, sostenible y con identidad sociocultural, en los ámbitos de diseño e innovación, producción, desarrollo comercial y comunicación, promoción y difusión de la moda, con impacto a nivel local, regional, nacional e internacional.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles estará preparado para integrarse a nivel local, regional, nacional e internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios profesionales, educativos y culturales en las siguientes instituciones u organizaciones:

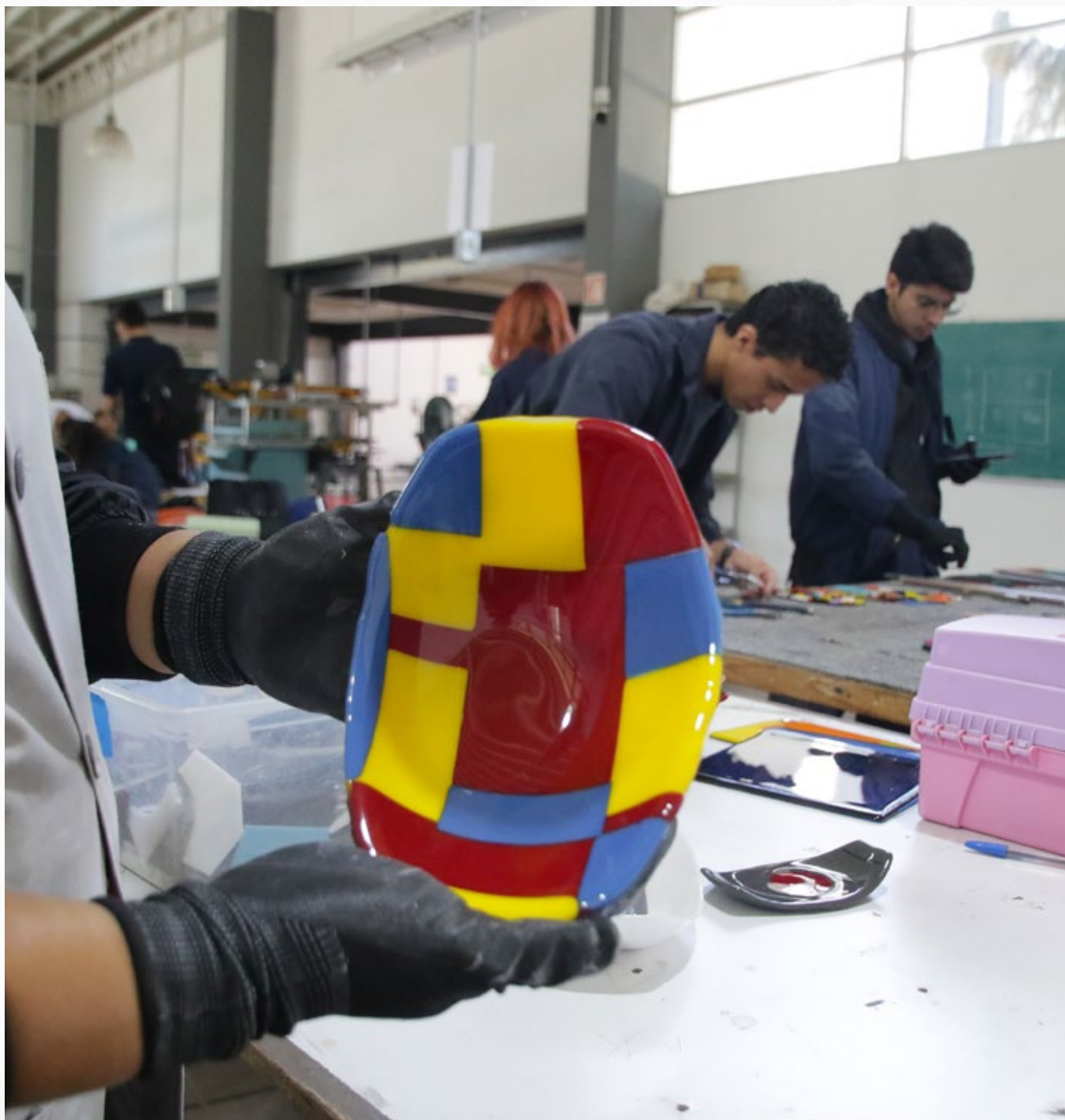
- Empresas y/o instituciones públicas y privadas relacionadas con la imagen, diseño, producción, comercialización y distribución de moda.
- Empresa propia en actividades de asesoría, consultoría, diseño, producción, administración, gestión, y representación de la moda, entre otras.

## ● LIC. EN DISEÑO GRÁFICO

**Objetivo:** Formar Licenciados en Diseño Gráfico capaces de analizar, generar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación visual en los ámbitos de diseño gráfico de servicios y productos, reproducción de la imagen y de gestión estratégica para intervenir problemas complejos en entornos impresos y digitales, de forma creativa, innovadora, ética, responsable, sostenible y con liderazgo.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El profesional del Diseño Gráfico podrá desempeñarse en puestos de diseño y gestión de la comunicación visual interna y externa en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias en el área de diseño gráfico.



● **LIC. EN DISEÑO INDUSTRIAL**

**Objetivo:** Formar diseñadores industriales, capaces de diseñar y desarrollar de manera integral productos y servicios caracterizados por su innovación, usabilidad, factibilidad, rentabilidad, y responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad y contribuir en la competitividad de las empresas, bajo un enfoque responsable, ético y con espíritu emprendedor.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El diseñador industrial es un profesional sensible a las necesidades tanto del sector productivo como de la sociedad, coadyuvando en su solución a través del diseño de productos y servicios pertinentes en los sectores manufacturero y de servicios; dentro de los ámbitos de: Diseño de productos; manufactura de productos; representación del producto; proyección y vinculación de proyectos de diseño industrial.

El campo de acción de los diseñadores industriales se ubica dentro de las empresas en especial las MIPyMES e instituciones de gobierno, así como diseñador independiente y emprendedor.



● **LIC. EN DOCENCIA DE FRANCÉS Y ESPAÑOL COMO LENGUAS EXTRANJERAS** ● **LIC. EN DOCENCIA DEL IDIOMA INGLÉS**

**Objetivo:** Formar profesionistas capaces de diseñar, implementar y evaluar experiencias formativas para los procesos de enseñanza y aprendizaje de francés y español como lenguas extranjeras, así como de difundir las culturas inherentes a dichos idiomas en diferentes contextos, modalidades y niveles educativos con fines lingüísticos y comunicativos a través de una perspectiva humanista y de compromiso ante las necesidades actuales de la sociedad.

**Duración:** 10 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los egresados habrán de desempeñarse en instituciones educativas públicas y privadas de diferentes niveles; centros y/o institutos de enseñanza de idiomas; empresas que ofrecen a sus empleados cursos de español o francés y como profesionista independiente.

**Objetivo:** : Formar Licenciados en la Docencia del Idioma Inglés íntegros y comprometidos con la educación, quienes dominan el idioma inglés como lengua de comunicación global, así como los conocimientos y habilidades lingüísticas, metodológicas, tecnológicas y culturales en la docencia del inglés en los diferentes niveles educativos; con cualidades humanistas y principios éticos que les permitan responder a las problemáticas sociales en sus ámbitos de desempeño a nivel regional, nacional e internacional.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado en Licenciatura de Docencia del Idioma Inglés podrá desempeñarse en el contexto educativo, en instituciones públicas y privadas de nivel básico, medio superior y superior, así como, docente del inglés tanto en el sector gubernamental como empresarial, lo anterior de acuerdo a las siguientes características:

Condiciones del ejercicio profesional: Condiciones óptimas, estándares difíciles, en situaciones de dependencia, de colaboración, coordinación y de dirección.

Localización: Urbana y rural; regional, nacional e internacional.

## ● LIC. EN ECONOMÍA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Economía capaces de evaluar y proponer planes, programas y proyectos en los ámbitos de economía de la empresa, economía financiera, economía pública, economía internacional, crecimiento y desarrollo económico con la finalidad de resolver problemas económicos y sociales de crecimiento y desarrollo sustentable, así como, determinar el impacto de las variables económico financieras a nivel internacional, nacional y local, de forma ética, crítica, plural, con sentido humanista y de responsabilidad social.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los profesionales en Economía podrán desempeñarse adecuadamente a nivel Internacional, Nacional, Estatal y Local: en el sector Público; en el sector Privado (financiero y empresarial); investigación; en organizaciones no gubernamentales; asociaciones civiles; asesorías; docencia y consultorías.

## ● LIC. EN ENFERMERÍA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Enfermería capaces de otorgar cuidados integrales a la persona en todas las etapas de vida y promover el autocuidado, a través del proceso de enfermería y aplicar las bases científicas de la disciplina con el apoyo de la tecnología en los ámbitos asistencial, educación para la salud, investigación y administración; con un sentido humanista, de servicio y responsabilidad social.

**Duración:** 8 semestres y un año de Servicio Social.

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado en Enfermería se desempeña en el sector público y privado, en organizaciones de diferentes niveles de atención a la salud como son: unidades de salud y seguridad social, hospitales generales, centros de cirugía ambulatoria, hospitales y unidades de atención especializada, centros gerontológicos y geriátricos; además de empresas, guarderías y centros de desarrollo comunitarios, deportivos y de desarrollo integral. El egresado desarrolla sus actividades profesionales independientes, de colaboración, dirección y de alta dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional.

## ● LIC. EN ESTUDIOS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL

**Objetivo:** Formar Licenciados en Estudios del Arte y Gestión Cultural competentes en el análisis, diseño, implementación y evaluación de programas de cultura y educación artística pertinentes e innovadores a través de

la gestión de proyectos, promoción, difusión y el fomento de las artes y la cultura en todos los ámbitos de la vida social; así como con diferentes herramientas en estudios del arte, investigación y metodologías, de patrimonio y de gestión que les permitan desempeñarse desde una perspectiva crítica contemporánea, con humanismo, ética, responsabilidad social, perspectiva de género y desde una mirada incluyente basada en el respeto.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El campo de acción de los egresados de la Licenciatura en Estudios del Arte y Gestión Cultural es en Instituciones educativas, públicas y privadas, vinculadas al arte y la cultura, Instituciones públicas y privadas de desarrollo, difusión y administración del arte y la cultura, en el campo de la investigación, conservación, difusión y desarrollo del patrimonio cultural, tangible e intangible, Organizaciones civiles, comunitarias y gremiales y finalmente en espacios de crítica de arte y educación artística, en medios de comunicación e información.

Es un profesional competente en: Dirigir, coordinar, planificar y ejecutar acciones destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de equidad. Así, estimular y facilitar la creación individual y colectiva; promover el disfrute de las expresiones, manifestaciones y bienes culturales dentro de la comunidad; desarrollar la dimensión legal y constitucional en el ámbito de la cultura e incrementar y resolver asuntos financieros de la vida de la cultura.

## ● LIC. EN FILOSOFÍA

**Objetivo:** Formar Licenciados y Licenciadas en Filosofía con un conocimiento integral y reflexivo del saber filosófico disciplinar que les permita analizar, interpretar, transmitir, promover y aplicar la filosofía en problemáticas ambientales, bioéticas, de género, de la ciencia con la tecnología y la sociedad, antropológicas, estéticas y epistemológicas, a través de la docencia, la investigación y la divulgación para que sean capaces de generar nuevos conocimientos e interpretaciones crítico-humanistas con un criterio metodológico-filosófico, apoyándose en otras disciplinas científicas y sociales, que les permita formarse una conciencia crítica de la sociedad y la cultura para contribuir al diálogo argumentativo y ético, resultado de sus investigaciones.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que las personas profesionistas de la filosofía se desempeñan corresponden a instituciones de educación media superior y superior; a organizaciones federales y estatales del sector público, privado y social; tanto en condiciones laborales de subordinación, de colaboración y de autogestión, como de dirección y de alta dirección, según sea el caso. La localización de las organizaciones en las que puede laborar

se encuentra en zonas urbana, semi-rural y rural en el nivel regional, nacional e internacional.

## ● LIC. INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES

### ● LIC. EN GESTIÓN TURÍSTICA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Gestión Turística con conocimiento de las dimensiones del turismo y de sus principales estructuras socio-políticas y administrativas, hábiles en la toma de decisiones sustentadas en la investigación, capaces de realizar de manera eficiente y sostenible actividades directivas y de gestión en los ámbitos de planificación pública de destinos, de desarrollo de productos y actividades turísticas, alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación, transportación y logística; ofreciendo servicios de consultoría y apoyo al sector público y empresarial, todo ello con sentido ético y de responsabilidad social para el desempeño de sus funciones.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Licenciatura en Gestión Turística está capacitado para trabajar tanto en el sector público como en el privado, en áreas que presten servicios afines al turismo, particularmente en: alojamiento, alimentos y bebidas (centros de consumo de diversos tipos y empresas de catering), intermediación (agencias de viaje, arrendadoras de autos, operadoras de turismo, Destination Management Company [DMC's]), servicios de transportación y logística, gestión pública de destinos (planificación, desarrollo de productos y actividades turísticas) y consultoría.

### ● LIC. EN HISTORIA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Historia capaces de valorar y generar conocimiento histórico que contribuya a la comprensión del presente de manera crítica a través de la investigación; de transmitir el saber histórico de forma integral y creativa por medio de la docencia y la divulgación; así como participar en la gestión y conservación del patrimonio histórico, con apertura y respeto a la diversidad cultural.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que los historiadores se desempeñan corresponden a instituciones de educación media y superior, institutos culturales, museos, archivos, bibliotecas, y otras instituciones gubernamentales a nivel federal, estatal y municipal del sector público y privado, así como a través de medios digitales. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semi-rural a nivel regional, nacional e internacional.

**Objetivo:** Formar Licenciados en Informática y Tecnologías Computacionales, capaces de analizar, diseñar e implementar soluciones basadas en Tecnologías de Información que contribuyan a la creación de valor organizacional mediante el desarrollo tecnológico en las áreas de programación e ingeniería de software, gestión de proyectos informáticos, tratamiento de la información y gestión de servicios digitales, de forma innovadora y humanista, con perspectiva ética y de responsabilidad social y ambiental.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El profesional de la Informática y Tecnologías Computacionales tiene como campo natural de trabajo una amplia variedad de organizaciones públicas, privadas y organizaciones no lucrativas de cualquier tamaño, a nivel local, nacional e internacional, que cuenten o requieran de infraestructura en tecnología informática o que tengan la necesidad de construir, seleccionar, implantar e integrar soluciones en áreas de tecnologías de información y comunicación; puede además desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias.

### ● LIC. EN LETRAS HISPÁNICAS

**Objetivo:** Formar Licenciados en Letras Hispánicas capaces de analizar, reflexionar y profundizar en los distintos ámbitos de estudio de la lengua y la literatura desde sus orígenes, desarrollo y hasta nuestros días, y su relación con otras disciplinas para su implementación en la enseñanza, la filología, la asesoría lingüística, la difusión y la divulgación de la lengua y la literatura, la crítica y los procesos de creación a través de metodologías de investigación con pensamiento crítico y empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea, ética profesional y humanismo.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado en Letras Hispánicas se podrá desempeñar en los siguientes campos: docencia en el sector público y privado de la educación básica, media superior y superior; asesoría y divulgación de la lengua y la literatura; en la industria editorial; en la mediación lectora; en medios impresos y digitales, en la redacción para la publicidad y la mercadotecnia; en el desarrollo de material didáctico e instrumentos de evaluación de lengua y literatura; y en el ámbito de la investigación y la difusión cultural.





## ● LIC. EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL

**Objetivo:** Formar Licenciados en Logística Empresarial altamente capacitados en la gestión de la cadena de suministro y sus procesos logísticos asociados al movimiento de mercancías, aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, transporte, trámites aduanales y comercialización de bienes y servicios; incidiendo en la dirección empresarial y en la implementación adecuada de la normatividad vigente, para ofrecer soluciones innovadoras y sustentables en las organizaciones públicas y privadas, mejorando su desempeño e índice de calidad, con una perspectiva humanista, ética y socialmente responsable.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El campo de acción del Licenciado en Logística Empresarial es amplio y está en función de sus ámbitos profesionales en donde puede participar ya sea en actividades logísticas de manera interna o externa mismas que abarcan tanto el transporte, desplazamiento y almacenaje de bienes, gestión de Cadena de Suministro, trámites aduanales y la dirección de negocios logísticos.

Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas de cualquier tipo y tamaño; en condiciones laborales de dependencia, de colaboración, dirección y alta dirección en áreas complejas y de vanguardia. La localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana rurales, semirurales a nivel regional, nacional e internacional.

## ● LIC. EN MATEMÁTICAS APLICADAS

**Objetivo:** Formar Licenciados en Matemáticas Aplicadas capaces de diseñar modelos cuantitativos eficaces y confiables que incidan en la optimización de procesos y la toma de decisiones, y que describan fidedignamente fenómenos en las ciencias y la tecnología para la resolución de problemas actuales en los ámbitos productivo y de servicios; promover la enseñanza y el aprendizaje significativo de las matemáticas y física atendiendo las necesidades del ámbito de docencia, siempre en el marco de la ética, humanismo y responsabilidad social.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado en Matemáticas Aplicadas se desempeña en instituciones gubernamentales, empresas del sector productivo y de servicios, en universidades e instituciones de educación media superior y superior del sector público y privado. El profesionista podrá desarrollarse en organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales como consultor y/o subordinado de: colaboración, dirección y alta dirección; además de incorporarse a estudios de posgrados.

## ● LIC. EN MERCADOTECNIA

**Objetivo:** Formar licenciados en Mercadotecnia, líderes en la dirección estratégica de marketing y ventas, Inteligencia de mercados, generación de valor para el cliente, promoción y distribución, y creatividad y generación de negocios, así como el emprendimiento de un negocio con enfoque humanista, sostenible, global y ético que fomenten la calidad de vida de los clientes para lograr una sociedad más equitativa y justa.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El licenciado en mercadotecnia tiene un perfil muy amplio lo que le permite participar en diversos ámbitos de desempeño profesional. A continuación, se enlistan de manera enunciativa, más no limitativa, los espacios laborales que puede ocupar el egresado del programa educativo:

- Puede desempeñarse en las organizaciones públicas y privadas (en el sector industria, comercio y servicios) desarrollando planes de marketing para atender al mercado de productos y servicios.
- En agencias de investigación de mercados en el desarrollo de estudios que permitan apoyar la toma de decisiones con información de calidad proveniente del mercado.
- En agencias de publicidad en las que pueden participar como responsables de cuenta para que logren el posicionamiento de las marcas, los productos y/o servicios.
- En organizaciones internacionales para lograr estrategias de distribución que les permitan un alcance planeado de acuerdo con los objetivos de expansión empresarial.
- En organizaciones no lucrativas desarrollando marketing social que permita apoyar en la gestión de esfuerzos para lograr los objetivos en el mercado potencial.
- Como líder de un equipo de marketing digital para generar conocimiento del consumidor, tomar decisiones en la mezcla de marketing, diseñar campañas digitales y automatizar los procesos de marketing digital.
- Como consultor independiente en el que apoya a las organizaciones privadas y públicas en la solución de problemas del mercado, así como asesorar a lo interno de la empresa u organización en las funciones del marketing.
- En organizaciones de educación superior como directivo en el desarrollo de planes y programas académicos o bien como docente en alguna de ellas.
- Puede desarrollar acciones emprendedoras con la creación de negocios viables en cualquier ámbito organizacional.
- Como consultores de imagen pública desarrollando estrategias para promover y posicionar a personas en el ámbito político, social, negocios, o bien desempeñando actividades de relaciones públicas para los negocios.
- Su perfil puede colocarlos en diferentes puestos a nivel interno a la empresa ya sea como director o gerente de ventas, gerente de marca, gerente de publicidad y promoción, director de investigación de mercados, a nivel externo como capacitador y consultor empresarial o político.



## ● LIC. EN MÚSICA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Música creativos y autocríticos, con un alto sentido de autonomía y responsabilidad social, capaces de realizar interpretaciones de alto valor estético e implementar proyectos educativos que promuevan el desarrollo de la sensibilidad y la expresión musical.

**Duración:** 10 semestres

**Opciones de Instrumento Principal:** canto, piano, arpa, guitarra, percusiones, violín, viola, violonchelo, contrabajo, flauta, oboe, clarinete, fagot, saxofón, trompeta, trombón, corno francés, tuba.

**Campo de desempeño profesional:** Los posibles campos de acción de los Licenciados en Música serán: Atrilista de orquesta, intérprete independiente, profesor de música en instituciones de educación básica, media y media-superior, profesor de música independiente, colaborador en el diseño y producción de proyectos culturales y participante en producciones musicales para medios. Todo lo anterior tanto dentro del sector público como privado, a nivel regional, nacional e internacional.

## ● LIC. EN NUTRICIÓN

**Objetivo:** Formar Licenciados en Nutrición competentes y líderes en su campo profesional, que se desempeñen con calidad y rigor científico en el diagnóstico del estado nutricional en individuos sanos, en riesgo y enfermos, la modificación de conductas y hábitos relacionados con la alimentación, la administración de servicios de alimentos y la implementación de programas de alimentación y nutrición, tanto de forma individualizada como colectiva; con capacidad para trabajar en grupos inter y multidisciplinarios, así como actitud de servicio y conscientes de la responsabilidad ética y social en su desempeño profesional.

**Duración:** 8 semestres y 1 año de Servicio Social.

**Campo de desempeño profesional:** El profesionista egresado de la Licenciatura en Nutrición será capaz de desarrollarse profesionalmente en: Hospitales y clínicas públicas y privadas; instituciones de salud pública; servicios de alimentos; consulta privada; investigación; industria de alimentos; instituciones del deporte; instituciones asistenciales; instituciones educativas; industria farmacéutica.

## ● LIC. EN OPTOMETRÍA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Optometría capacitados para prevenir y diagnosticar: ametropías, alteraciones funcionales binoculares, deficiencias visuales-perceptuales y alteraciones de la salud ocular; así como realizar el tratamiento y/o rehabilitación por medio de sistemas ópticos, entrenamiento visual-perceptual y terapéutica tópica en enfermedades del segmento anterior; aplicando tratamientos oftálmicos innovadores e involucrándose

en actividades de investigación que permitan estar a la vanguardia en el ejercicio de la profesión con actitud ética, humanista y comprometidos con la sociedad.

**Duración:** 8 semestres y 1 año de servicio social.

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Licenciatura en Optometría podrá llevar a cabo su ejercicio profesional en instituciones de salud del sector público y privado, práctica privada en consultorio y ópticas, en empresas del ramo óptico y en centros de investigación en salud.



## ● LIC. EN PSICOLOGÍA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Psicología con conocimientos teóricos y metodológicos sobre el comportamiento humano, con habilidades para integrar los avances de la investigación científica a su práctica psicológica, tanto en la evaluación del comportamiento de los individuos como en su intervención en diferentes ámbitos y etapas de su vida, en las diferentes áreas de aplicación de la psicología clínica y de la salud, educativa, del trabajo y las organizaciones, social y comunitaria. Con actitudes de colaboración y trabajo interdisciplinario con otros; valores éticos, humanistas y con perspectiva de género.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Licenciatura en Psicología podrá ejercer profesionalmente en:

El sector público, específicamente en los campos del desarrollo social y la investigación; en proyectos promovidos y respaldados por el gobierno, estatal o municipal; dentro de algunas organizaciones no gubernamentales.

Los sectores público y privado en los campos de la salud y la educación.

El sector privado, específicamente en el campo empresarial, en asociaciones independientes y en organizaciones no gubernamentales.

La práctica privada, ya sea ofreciendo individualmente atención psicológica a quien lo solicite, asesorando a grupos o constituyendo algún grupo profesional de servicios psicológicos diversos.

## ● LIC. EN RELACIONES INDUSTRIALES

**Objetivo:** Formar Licenciados en Relaciones Industriales, capaces de desarrollar diferentes técnicas para la organización del trabajo y la gestión avanzada del capital humano que eleven la calidad de vida del trabajador, promuevan la productividad y faciliten el crecimiento sostenible de las organizaciones, en las áreas de Administración de Recursos Humanos, Desarrollo de Personal, Gestión Laboral, Producción y Calidad, en un marco de equidad con una actitud comprometida hacia el desarrollo sostenible, orientación humanista y sensibilidad hacia su entorno.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El campo de acción para el egresado de la Licenciatura en Relaciones Industriales es muy amplio, debido a que se podrá desempeñar en organizaciones públicas y privadas de todos los sectores: industriales, comerciales y de servicio. Puede formar su propia empresa de consultoría y ofrecer servicios diversos a empresas como: reclutamiento y selección de personal, manejo de nóminas y compensaciones, capacitación y desarrollo, servicios de comedor y transporte, seguridad industrial, etc. Puedes trabajar en educación superior e investigación.



## ● LIC. EN SOCIOLOGÍA

**Objetivo:** Formar profesionistas en Sociología a nivel licenciatura, capaces de realizar investigación científica básica y aplicada; diseñar, implementar y evaluar políticas y programas sociales; divulgar y difundir el conocimiento sociológico; desempeñar la práctica académica y la consultoría que contribuyan a la generación de estrategias para la mejora social, la búsqueda del desarrollo sostenible y la equidad de género, con capacidad analítica, ética, compromiso, responsabilidad y humanismo.

**Duración:** 8 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Las y los profesionales en Sociología podrán desempeñarse en consultoría privada, centros de investigación, organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organizaciones políticas como funcionarios/as públicos/as, asesores o colaboradores en el diseño, implementación y evaluación de proyectos de investigación o de desarrollo sociales, o bien en instituciones de educación media y superior. Todo lo anterior tanto dentro del sector público como privado, a nivel regional, nacional e internacional.

## ● LIC. EN TERAPIA FÍSICA

**Objetivo:** Formar Licenciados en Terapia Física competentes, capaces de participar en estrategias de prevención para personas con riesgo a desarrollar una discapacidad, ofrecer servicios de valoración a individuos y poblaciones para diagnosticar, mantener y restaurar el máximo movimiento y la capacidad funcional durante todo el ciclo de vida, para la reintegración social de las personas con alguna discapacidad, colaborar con equipos inter y multidisciplinarios en los ámbitos de prevención, rehabilitación y gestión terapéutica, con apoyo de los avances tecnológicos en fisioterapia, desde una perspectiva ética, científica, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

**Duración:** 8 semestres y 1 año de Servicio Social.

**Campo de desempeño profesional:** El Licenciado(a) en Terapia Física se desempeña en el sector público y privado, en organizaciones de salud como son: hospitales generales, consultorios y centros de rehabilitación, instituciones gubernamentales de desarrollo social y no gubernamentales; además de empresas, deportivos, centros educativos y de desarrollo comunitario e integral. El egresado(a) desarrolla sus actividades y servicios profesionales de manera independiente, en colaboración y/o de dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional.

## ● LIC. EN TRABAJO SOCIAL

**Objetivo:** Formar profesionistas en Trabajo Social capaces de analizar, diagnosticar y sistematizar fenómenos sociales para diseñar, aplicar y evaluar modelos de intervención en los diferentes niveles de actuación: individual, familiar, grupal y comunitario de manera innovadora; con la finalidad de promover cambios sociales en los ámbitos de bienestar social, promoción social y emergente, en el sector público, privado y en las organizaciones de la sociedad civil, bajo un enfoque multi y transdisciplinar con humanismo, perspectiva de género, responsabilidad social y ambiental, ética profesional y empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** Las/los licenciados en Trabajo Social se desempeñan en el sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y en el ejercicio autónomo de la profesión, en áreas de: asistencia social, educación, salud, vivienda, procuración de justicia, penitenciaria, empresarial, medio ambiente, emergentes y de promoción social; en los diferentes niveles de intervención individual, familiar, grupal y comunitario, en el marco de los derechos humanos y la justicia social.

## ● LIC. EN URBANISMO

**Objetivo:** Formar Licenciados en Urbanismo con conocimientos, habilidades, actitudes y valores para elaborar, gestionar, implementar y evaluar proyectos en los ámbitos de: Planeación urbana y ordenamiento del territorio; Diseño urbano; e, Investigación urbana, en diferentes escalas territoriales, con el fin de contribuir al logro de ciudades, asentamientos humanos y territorios sostenibles, seguros, incluyentes, asequibles, aportando un ambiente construido e inteligentes que mejoren la calidad de vida de sus habitantes de forma ética, responsable y comprometida con la sociedad y el medio ambiente.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El egresado de la Licenciatura en Urbanismo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes estará capacitado para desarrollarse ampliamente en:

- Áreas relacionadas con los ámbitos de desempeño del Urbanista egresado de la UAA: relacionadas con los ámbitos de Planeación y ordenamiento urbano y territorial,
- Diseño urbano, Investigación urbana.
- Sector gubernamental en los órdenes de gobierno federal, estatal y municipal.
- Gestión de proyectos urbanos en empresas particulares y/o despachos de consultoría y gestión.
- Centros de investigación relacionados con el fenómeno urbano.

## ● MÉDICO CIRUJANO

**Objetivo:** Formar Médicos Cirujanos altamente competentes en el cuidado de la salud individual y colectiva, que respondan a las necesidades de atención médica derivadas de los perfiles epidemiológico y demográfico actuales; en la prevención, curación y rehabilitación de los pacientes, en los ámbitos clínico, salud pública e investigación, a través de un trabajo interdisciplinario y multidisciplinario, con actitud ética y humanista.

**Duración:** 10 semestres, 1 año de Internado Rotatorio de Pregrado y 1 año de Servicio Social.

**Campo de desempeño profesional:** Se desarrollará en los ámbitos de desempeño profesional Clínico, Salud pública e Investigación.

Los contextos en que los médicos se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como en organizaciones e instituciones del sector salud, tanto públicas como privadas. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semi-rural a nivel regional, nacional e internacional.

Los profesionales de la carrera de Médico Cirujano se desempeñan en espacios de hospitales, clínicas, institutos, centros de salud, y consultorios médicos entre los principales.

## ● MÉDICO ESTOMATÓLOGO

**Objetivo:** Formar Médicos Estomatólogos capaces de realizar acciones preventivas para la promoción de la salud bucal, además de desarrollar técnicas y métodos dirigidos a diagnosticar, atender y resolver las patologías bucodentales de la población en general mediante el uso de equipo, instrumental y materiales odontológicos de vanguardia; además de involucrarse en la investigación de diversas áreas estomatológicas que le permitan actualizarse y generar conocimientos innovadores para su formación, con calidad humana y ética profesional.

**Duración:** 10 semestres, 1 año de Servicio Social y 3 brigadas de Sector Salud.

**Campo de desempeño profesional:** Los contextos en que los Médicos Estomatólogos se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como en organizaciones e instituciones del sector salud tanto pública como privada. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección, así como en el área de investigación. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semirural a nivel regional, nacional e internacional. Los profesionales de la carrera de Médico Estomatólogos se desempeñan en espacios de hospitales, clínicas, institutos, centros de salud, consultorios médicos y empresas de manufactura de materiales y equipo estomatológico.





## ● MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

**Objetivo:** Formar Médicos Veterinarios Zootecnistas humanistas, reflexivos y socialmente responsables, capaces de contribuir de manera decisiva a que los animales domésticos se preserven sanos, con niveles óptimos de bienestar y desempeño productivo, así como capaces de facilitar el desarrollo rural sustentable y evitar la transmisión de enfermedades al humano mediante el aseguramiento de la calidad e inocuidad de alimentos y las acciones de la salud pública veterinaria, bajo el concepto de una salud.

**Duración:** 10 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El Campo de Acción del Egresado de MVZ es amplio y diverso pues actúa tanto en la producción primaria de alimentos en el ámbito rural, como en la transformación de los productos de origen animal y en la prestación de servicios profesionales en múltiples modalidades urbanas y rurales.

El egresado estará capacitado para realizar sus funciones profesionales:

- En consultorios y clínicas veterinarias.
- Servicios veterinarios profesionales itinerantes.
- En el desarrollo de propias empresas relacionadas al servicio, asesoría y consultoría en la actividad pecuaria y la salud animal.
- Al servicio de las empresas grandes, pequeñas y las microempresas veterinarias, ganaderas, de transformación de productos pecuarios u otra especificación.
- Al servicio de las administraciones públicas en sus niveles federal, estatal o municipal veterinarias u otra.
- En las áreas de:
  - Medicina y sanidad animal.
  - Producción animal.
  - Salud pública, higiene, inspección y control alimentario.
  - Transformación y conservación de alimentos de origen animal.
  - Protección animal y conservación del medio ambiente.
  - Administración y economía pecuaria.
  - Desarrollo rural.
  - Atención y cuidado de animales de compañía y silvestres.
  - Enseñanza, capacitación e investigación pecuarias.

## ● QUÍMICO FARMACÉUTICO BIÓLOGO

**Objetivo:** Formar Químicos Farmacéuticos Biólogos altamente preparados en el análisis químico-biológico para promover acciones de prevención y solución de problemas clínicos, farmacéuticos, ambientales e industriales, capaces de diseñar, suministrar y dispensar productos farmacéuticos para cubrir las necesidades de salud de la población, así como en el desarrollo de proyectos innovadores en los ámbitos de desempeño profesional que contribuyan al bienestar de la población con un sentido ético y humanista, de respeto y trato digno hacia las personas.

**Duración:** 9 semestres

**Campo de desempeño profesional:** El Químico Farmacéutico Biólogo se desempeña en:

- En la industria química, farmacéutica y clínica, en organismos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales a nivel federal y estatal.
- Centros hospitalarios y de salud, tanto públicos como privados.
- Laboratorios clínicos, químicos, farmacéuticos y de la industria química en general donde se desarrollan análisis e interpretación de resultados.
- Organismos de valoración clínica, farmacéutica e industrial.
- Instituciones de evaluación de impacto ambiental o seguimiento sanitario.

Los Químicos Farmacéuticos Biólogos son profesionistas capaces de insertarse de inmediato en el sector productivo debido a las disposiciones sanitarias vigentes que así lo demandan; Podrá ejercer su profesión a nivel local, regional, nacional e internacional. El egresado podrá realizar funciones de subordinado, colaboración, dirección y alta dirección, con la posibilidad de emprender un negocio propio y de insertarse en instituciones educativas en el ámbito de químico, clínico y cosmético.



- Ser líder capaz de automotivarse para alcanzar objetivos.
- Trabajar en equipo y centrarse en la colaboración para el logro de un objetivo común.
- Ser comunicador (ra) y expresar ideas claras proporcionando un ambiente cordial.
- Ser creativo (a) para generar propuestas innovadoras y originales.
- Ser autónomo (a) y tener iniciativa y participar activamente en el trabajo, tomando decisiones y resolviendo problemas.
- Ser responsable y cumplir con actividades en tiempo y forma establecida, aceptando aciertos y errores de un hecho realizado libremente.
- Mantener actitud de “aprender a aprender”, permanecer en constante actualización aprovechando los diferentes medios.
- Tener una visión globalizada del mundo moderno.



Una de las características de la vida es que cambia constantemente. Cuando te sientes sin rumbo o simplemente quieres descubrir cuáles son tus prioridades, es posible que quieras considerar escribir un plan de vida. Lo bello de un plan de vida es que puede darle una estructura a tu vida mientras cambias y creces. Empieza a leer desde el primer paso de este artículo para crear tu propio plan de vida.

## DETERMINANDO PRIORIDADES

### Considera qué papeles representas en el presente

Cada día representamos papeles diferentes o nos etiquetamos de diversas formas a través de nuestras acciones. Estos papeles pueden incluir cosas como “madre, padre”, “pintor (a)”, “estudiante”, “novio (a)”, “amante del queso”, etc. Crea una lista en una hoja de papel. ¿Cuáles crees que son los papeles más constantes?

### Piensa acerca de los papeles que deseas representar en tu futuro

Algunos (si no todos) de tus papeles en el presente tal vez sean los mismos papeles que quieras representar en tu futuro, tales como “madre, padre” o “pintor (a)”. Sin embargo, estos papeles son sustantivos que te gustaría que alguien utilice para describirte al final de tu vida. Piensa en cualquiera de los papeles que estás representando en el presente que te estresan o causan un impacto negativo en tu vida; tal vez esos son los roles que te gustaría tachar de tu lista del futuro.

Para ayudarte a crear tu lista, piensa en las cosas que esperas hacer. ¿Quieres viajar a otro país porque nunca dejaste tu lugar de origen? Si es así, “viajero (a)” sería algo que puedas añadir a tu lista del futuro.

### Considera las razones por las cuales representas o quieres representar estos papeles

Para crear un plan de vida, necesitas decidir cuáles son tus prioridades en este momento en el tiempo. Para hacer esto, considera los papeles que quieres seguir representado o los que quieres añadir a tu vida en el futuro. ¿Cuál es la razón por la que deseas representar un cierto papel? Tal vez hayas escrito “madre, padre” en tus metas futuras porque quieres tener hijos con tu pareja y darles una vida increíble.

### Anota tus prioridades

Una vez que realmente hayas considerado por qué detrás de las cosas que quieres ser y hacer en tu vida, haz una lista de ellas. Hacer una lista te ayudará a mantenerte organizado cuando llesves a cabo tu plan.

### Piensa acerca de tus necesidades físicas y emocionales

¿Qué necesitarías para ser la persona que quieres ser? Si uno de los papeles que quieres representar es “alpinista del monte Everest”, es posible que tus necesidades físicas incluyan mantenerte en forma y comer bien. Si uno de tus

papeles es “amigo (a)”, es posible que tus necesidades emocionales se cumplan al rodearte de gente amorosa.

## CREANDO TUS METAS

### Considera qué metas deseas cumplir durante tu vida

Usa tus papeles, prioridades y necesidades para ayudar a consolidar algunas cosas que quieras cumplir. Piensa en esta lista como tú “lista de deseos”. ¿Qué quieres hacer antes de morir? Recuerda, estas son las metas que realmente quieres cumplir, no las metas que piensas que otros quieren que cumplas. Si necesitas un poco de ayuda extra para reducir tus ideas, considera poner tus metas en categorías. Algunos ejemplos de categorías incluyen:

- Carrera o vocación, social (familia y amigos), finanzas, salud, viajes, conocimiento o intelecto y espiritualidad.
- Ejemplos de metas (según el orden de las categorías): ser un arquitecto (a) de renombre, casarte y tener dos hijos, ganar el dinero suficiente para enviar cómodamente a tus hijos a la universidad, mantener un peso de 55 kilos, visitar todos los continentes, hacer tu maestría en arquitectura, visitar París.

### Anota algunas metas específicas con fechas específicas para cumplirlas

Una vez que hayas hecho un borrador con las metas vagas que quieres cumplir en tu vida (como tener tu maestría), establece algunas metas definidas y las fechas en las que deseas cumplirlas. Estas son algunas metas definidas que son menos vagas que las escritas en el paso anterior:

- Ser aceptado (a) en la Licenciatura en Arquitectura en agosto del 2025.
- Viajar a París para visitar la Torre Eiffel en diciembre del 2029.

### Averigua cómo cumplirás tus metas

Esto significa evaluar en dónde te encuentras ahora y qué pasos necesitarás hacer para realmente cumplir tu meta a partir de donde estás en este momento. Por ejemplo, para continuar con la meta de ser aceptado (a) en la licenciatura en arquitectura:

A partir de ahora tendrás que:

- Investigar sobre programas de pregrado de arquitectura.
- Escribir los documentos necesarios para postular al programa.
- Llenar el resto de la solicitud y presentarla a las autoridades correspondientes.
- Esperar una respuesta de las escuelas.
- Escoger el programa la cual deseas asistir de los programas que te aceptaron.
- ¡Inscribirte!

## ESCRIBIENDO TU PLAN

### Anota los pasos que necesitarás hacer para cumplir cada una de tus metas

Puedes hacer esto en el formato que te guste: escribirlo a mano, escribirlo en un documento de Word, pintarlo en una hoja grande, etc. Cualquiera que sea el formato que elijas, escribe los pasos que necesitas hacer para cumplir cada una de tus metas en orden cronológico. ¡Felicidades, acabas de escribir tu plan de vida!

Este es un buen momento para revisar los detalles de cada paso, como los nombres de los programas de pregrado específicos a los cuales postularás. Si tal vez una de tus metas es simplemente ser feliz, escribe los detalles de lo que te hará realmente feliz a lo largo del camino.

### Revisa tu plan de vida

Un hecho de la vida es que siempre cambia y nosotros también. Las metas y prioridades que tenías cuando tenías 15 años, probablemente no sean las mismas cuando tengas 25 o 45 años. Es importante revisar tu plan de vida de vez en cuando para asegurarte de que estés siguiendo un plan que realmente te dará una vida feliz y satisfactoria.

Cuando revises tu plan de vida, también evalúa los éxitos que hayas logrado hasta ese momento. Siempre es bueno hacer un seguimiento de tus logros.

## Modifica tu plan de vida

Cuando te des cuenta de que tus prioridades y las metas relacionadas con estas prioridades hayan cambiado, es hora de volver a escribir por lo menos una parte de tu plan de vida. Considera qué es diferente, qué es más importante para ti ahora y cómo cumplirás es nueva meta. Escribe de nuevo tu plan de vida las veces que necesites hacerlo.

No te limites a un determinado número de metas, tu plan de vida es algo cambiante. Añade metas a medida que se vuelvan prioridades en tu vida y elimina las que ya no son importantes.



# OFERTA EDUCATIVA DE NIVEL LICENCIATURA 2024 - 2025

## CAMPUS CENTRAL

PROGRAMA EDUCATIVO	Demanda 2023	Puntaje menor 2023	Oferta 2024-2025	INGRESO AGOSTO 2024		INGRESO ENERO 2025		Módulos Específicos del Examen	
				Lugares	Turno (s)	Lugares	Turno (s)	1	2
ACTUACIÓN	54	75.73	25	25	Mixto	-	-	Literatura	Historia
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	385	60.63	150	100	Mat/ Vesp	50	Vesp.	Administración	Economía
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SERVICIOS	51	49.32	50	50	Vesp.	-	-	Administración	Economía
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	254	64.25	100	50	Mat.	50	Mat.	Administración	Economía
ARQUITECTURA	574	72.62	100	50	Mixto	50	Mixto	Aritmética	Historia
ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA	136	52.93	100	50	Vesp.	50	Vesp.	Filosofía	Probabilidad y estadística
BIOLOGÍA	76	57.90	50	50	Mat@	-	-	Química	Biología
BIOTECNOLOGÍA	102	68.12	50	50	Mat.	-	-	Química	Biología
CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMÓN. PÚBLICA	46	49.63	50	50	Vesp.	-	-	Administración	Derecho
COMERCIO INTERNACIONAL <small>401 puntos TOEFL, 301 puntos TOEIC, Cambridge First Certificate in English (FCE) B1, Oxford Placement test: B1</small>	132	66.23	50	50	Vesp.	-	-	Administración	Economía
COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA	39	47.32	50	50	Vesp.	-	-	Administración	Literatura
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	99	59.00	50	50	Vesp.	-	-	Filosofía	Historia
CONTADOR PÚBLICO	357	59.13	200	100	Mat/ Vesp	100	Mat/ Vesp	Administración	Economía
CULTURA FÍSICA Y DEPORTE	139	60.03	50	50	Mat@.	-	-	Biología	Ciencias de la salud
DERECHO	520	66.72	150	50	Vesp.	100	Vesp.	Derecho	Filosofía
DISEÑO DE INTERIORES	106	61.73	50	50	Vesp.	-	-	Aritmética	Literatura
DISEÑO DE MODA EN INDUMENTARIA Y TEXTILES	258	60.63	100	50	Vesp.	50	Mat.	Historia	Literatura
DISEÑO GRÁFICO	273	63.55	100	50	Vesp.	50	Mat.	Aritmética	Literatura
DISEÑO INDUSTRIAL	121	55.78	100	50	Mat.	50	Vesp.	Física	Administración
DOCENCIA DEL IDIOMA INGLÉS	103	62.32	50	50	Mat.	-	-	Filosofía	Literatura
DOCENCIA DE FRANCÉS Y ESPAÑOL COMO LENGUAS EXTRANJERAS	27	45.67	50	50	Vesp.	-	-	Filosofía	Literatura
ECONOMÍA	49	49.30	50	50	Vesp.	-	-	Administración	Economía

# CAMPUS CENTRAL

PROGRAMA EDUCATIVO	Demanda 2023	Puntaje menor 2023	Oferta 2024-2025	INGRESO AGOSTO 2024		INGRESO ENERO 2025		Módulos Específicos del Examen	
				Lugares	Turno (s)	Lugares	Turno (s)	1	2
ENFERMERÍA	450	62.00	150	100	Mat@/ Vesp@	50	Mat@.	Química	Ciencias de la salud
ESTUDIOS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL	15	52.20	50	50	Pendiente	-	-	Filosofía	Historia
FILOSOFÍA	17	49.92	50	50	Vesp.	-	-	Filosofía	Literatura
GESTIÓN TURÍSTICA	83	57.20	50	50	Mat.	-	-	Administración	Economía
HISTORIA	36	49.62	50	50	Mat.	-	-	Historia	Literatura
INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES	64	53.53	50	50	Mat.	-	-	Aritmética	Probabilidad y estadística
INGENIERÍA BIOQUÍMICA	115	66.07	50	50	Mat@	-	-	Química	Biología
INGENIERÍA CIVIL	296	63.65	100	50	Mat.	50	Mat.	Cálculo diferencial e integral	Física
INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN INTELIGENTE	174	75.63	50	50	Mat.	-	-	Aritmética	Cálculo diferencial e integral
INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA	97	64.28	50	50	Mat.	-	-	Aritmética	Cálculo diferencial e integral
INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	393	66.72	150	150	Mat/ Vesp	-	-	Aritmética	Cálculo diferencial e integral
INGENIERO INDUSTRIAL ESTADÍSTICO	144	67.62	50	50	Mat.	-	-	Aritmética	Física
LETRAS HISPÁNICAS	17	52.93	50	50	Mat.	-	-	Literatura	Historia
MATEMÁTICAS APLICADAS	35	52.88	50	50	Vesp.	-	-	Aritmética	Cálculo diferencial e integral
MÉDICO CIRUJANO	1827	82.72	150	100	Mat@	50	Vesp@	Premedicina (único módulo)	
MÉDICO ESTOMATÓLOGO	566	69.85	80	40	Mat@.	40	Mat@.	Química	Ciencias de la salud
MERCADOTECNIA	218	59.10	100	50	Mat.	50	Vesp.	Administración	Economía
NUTRICIÓN	301	62.75	100	50	Vesp@.	50	Vesp@.	Química	Ciencias de la salud
OPTOMETRÍA	60	52.65	50	50	Mat@	-	-	Física	Ciencias de la salud
PSICOLOGÍA	579	69.28	100	50	Mat@	50	Mat@	Psicología	Probabilidad y estadística
QUÍMICO FARMACÉUTICO BIÓLOGO	212	64.02	100	50	Mat@	50	Vesp@	Química	Biología
RELACIONES INDUSTRIALES	89	48.12	100	50	Vesp.	50	Mat.	Administración	Economía
SOCIOLOGÍA	15	47.30	50	50	Mat.	-	-	Aritmética	Historia
TERAPIA FÍSICA	327	66.72	50	-	-	50	Vesp@.	Química	Ciencias de la salud
TRABAJO SOCIAL	47	48.27	50	50	Mat.	-	-	Derecho	Historia
URBANISMO	18	45.50	50	50	Mat.	-	-	Aritmética	Historia

## CAMPUS NORTE POSTA ZOOTÉCNICA

PROGRAMA EDUCATIVO	Demanda 2023	Puntaje menor 2023	Oferta 2024-2025	INGRESO AGOSTO 2024		INGRESO ENERO 2025		Módulos Específicos del Examen	
				Lugares	Turno (s)	Lugares	Turno (s)	1	2
INGENIERÍA EN ALIMENTOS	46	46.90	50	50	Mat.	-	-	Aritmética	Química
INGENIERO AGRÓNOMO	201	61.28	50	50	Mat.	-	-	Biología	Química
MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA	524	66.68	100	50	Mat.	50	Mat.	Biología	Ciencias de la Salud

## CAMPUS SUR

PROGRAMA EDUCATIVO	Demanda 2023	Puntaje menor 2023	Oferta 2024-2025	INGRESO AGOSTO 2024		INGRESO ENERO 2025		Módulos Específicos del Examen	
				Lugares	Turno (s)	Lugares	Turno (s)	1	2
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FISCAL DE PYMES	98	58.52	50	50	Mat.	-	-	Administración	Economía
AGRONEGOCIOS	51	49.62	50	50	Mat.	-	-	Administración	Economía
COMERCIO ELECTRÓNICO	62	51.45	50	50	Mat.	-	-	Administración	Economía
INGENIERÍA AUTOMOTRIZ	283	60.37	100	100	Mat.	-	-	Aritmética	Cálculo diferencial e integral
INGENIERÍA BIOMÉDICA	101	50.98	100	100	Mat.	-	-	Aritmética	Cálculo diferencial e integral
INGENIERÍA EN DISEÑO MECÁNICO	57	50.52	50	50	Mat.	-	-	Aritmética	Cálculo diferencial e integral
INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES	42	45.80	50	50	Mat.	-	-	Aritmética	Cálculo diferencial e integral
INGENIERÍA EN MANUFACTURA Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL	46	47.93	50	50	Mat.	-	-	Aritmética	Cálculo diferencial e integral
INGENIERÍA ROBÓTICA	132	54.00	100	100	Mat.	-	-	Aritmética	Cálculo diferencial e integral
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	122	49.92	100	100	Mat.	-	-	Administración	Economía

# CAMPUS CENTRO CD. AGS. ARTES Y LA CULTURA

PROGRAMA EDUCATIVO	Demanda 2023	Puntaje menor 2023	Oferta 2024-2025	INGRESO AGOSTO 2024		INGRESO ENERO 2025		Módulos Específicos del Examen	
				Lugares	Turno (s)	Lugares	Turno (s)	1	2
ARTES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES	92	86.37	25	25	Mixto	-	-	Literatura	Historia
MÚSICA	51	61.23	25	25	Mixto	-	-	Filosofía	Historia

## PROCESO DE ADMISIÓN 2024 - 2025

### 1) PROCEDIMIENTO DE PRE-REGISTRO Y PAGO

- 1.- Entrar a la página [www.uaa.mx](http://www.uaa.mx) del **11 al 15 de marzo** y pulsar **“Pre-Registro Admisión a Licenciatura e Ingenierías”**
- 2.- Contestar los **datos** que se solicitan. Será indispensable contar con la CURP y Clave del Centro de Trabajo (CCT) del Bachillerato de Procedencia.
- 3.- Imprimir el “RECIBO DE PAGO” y la “CITA PARA ENTREGA DE DOCUMENTOS”. En el recibo de pago se indicarán los lugares en donde puede cubrirse el monto a pagar. **(Costo \$540.00)**

### 2) ENTREGA DE DOCUMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DE CONTROL ESCOLAR

Del **13 al 21 de marzo** entregar en el edificio 1-A de Ciudad Universitaria de acuerdo a la “CITA PARA ENTREGA DE DOCUMENTOS” **original y copia legible de:**

1. Cita para entrega de documentos.
2. Comprobante de pago efectuado.
3. CURP.
4. Acta de Nacimiento.
5. Comprobante de estudios, de acuerdo a cualquiera de los siguientes casos:

#### -SI SE CURSA EL 6° SEMESTRE O CUATRIMESTRE DE BACHILLERATO:

Historial académico con **calificaciones y promedio** de 1° a 5° semestre o cuatrimestre o Constancia de estudios **con promedio general de calificaciones**

**especificando que es del 1° al 5° semestre o cuatrimestre.** Cualquiera de las dos opciones deberá ser con sello y firma original, expedida por la institución de procedencia. Sin estos requisitos no serán aceptados

#### -SI YA SE CONCLUYERON LOS ESTUDIOS:

Certificado de Bachillerato.

**-SI SE CURSA PREPARATORIA ABIERTA:**  
Constancia de Estudios con sello y firma original, expedida por la institución de procedencia; **con calificaciones y promedio general del número de materias equivalentes al 5° semestre.**

**-SI SE ES EGRESADO DE PREPARATORIA ABIERTA:**  
Certificado de Bachillerato o Constancia de terminación de estudios con Promedio General.

**-SI SE ES EGRESADO DE UN CONALEP:**  
Certificado de Profesional Técnico Bachiller o del Profesional Técnico y materias complementarias.

#### -SI SE CURSÓ EL BACHILLERATO EN EL EXTRANJERO:

**Bachillerato concluido totalmente**, presentando la “Resolución de Revalidación de Estudios” por la Secretaría de Educación Pública, acompañado de las **calificaciones correspondientes con la escala de evaluación de la institución donde se cursó el Bachillerato, traducidas al español en caso de estar en otro idioma, avalada por un traductor**

autorizado o por alguna Institución Educativa. Las Constancias de Estudio y los Certificados deberán estar sellados y firmados por el director del Bachillerato que la expide. No se aceptarán documentos firmados por poder o por ausencia, con falta de sello o si no están debidamente elaborados en papel oficial de la institución, a excepción de los Certificados con firma y sello electrónico.

- Los aspirantes a la carrera de **COMERCIO INTERNACIONAL** deberán entregar, junto con el resto de su documentación, un **comprobante oficial de dominio de inglés** en cualquiera de las siguientes certificaciones:

TOEFL ITP: 401 puntos	TOEIC: 301 puntos	Cambridge First Certificate in English (FCE) B1	Oxford Placement test: B1
--------------------------	----------------------	---	---------------------------------

Los aspirantes para esta carrera, que cuenten con un comprobante oficial y vigente de examen TOEIC o TOEFL, OXFORD (2 años a partir de la fecha de aplicación) o FCE Cambridge (sin vigencia), podrán entregarlo como documento comprobatorio. En caso de no tenerlo, podrán aplicar el examen OXFORD PLACEMENT TEST en el Departamento de Apoyo a la Formación Integral de la UAA.

Para registrarse a dicho examen es necesario enviar un correo del **19 al 29 de febrero** a [extranjer@edu.uaa.mx](mailto:extranjer@edu.uaa.mx) indicando en el asunto "OXFORD aspirantes LCI". Se dará respuesta a la brevedad, indicando el procedimiento de registro y pago del examen, mismo que se aplicará en línea **6 y 7 de marzo de 2024**.

En caso de dudas sobre el examen comunicarse al 449 9107400 ext. 36316 y 36317.

NOTAS.- LOS ALUMNOS DEL BACHILLERATO DE LA UAA Y BACHILLERATOS INCORPORADOS, si son egresados del 2005 al 2023 o actualmente están inscritos en 6° semestre, el sistema no les asignará cita para entregar documentación.

Únicamente deberán enviar de manera electrónica su comprobante de pago, en el apartado de proceso de admisión.

Si son aspirantes de COMERCIO INTERNACIONAL sí se les asignará una cita para entregar presencialmente su comprobante de pago y el del requisito del idioma.

\*El pre-registro se cancelará automáticamente si

no se realiza el pago oportunamente.

\*Una vez efectuado el registro y pago por derecho a examen, no se podrá realizar ningún reembolso.

\*Deberán imprimir el PASE DE INGRESO AL EXAMEN del **13 al 24 de mayo**.

### 3) IMPRESIÓN DEL PASE DE INGRESO AL EXAMEN

El PASE DE INGRESO AL EXAMEN se deberá imprimir en [www.uaa.mx](http://www.uaa.mx), apartado de "Pre- registro", **del 13 al 24 de mayo**.

### 4) PRESENTACIÓN DEL EXAMEN DE ADMISIÓN

**Se aplicará presencialmente en la Universidad Autónoma de Aguascalientes**

La asignación de la fecha y hora de aplicación del examen no podrá ser modificada, pudiendo quedar programada el **sábado 25 o domingo 26 de mayo** en cualquier turno: matutino o vespertino.

### PROCESO DE SELECCIÓN

A partir del 2022 el H. Consejo Universitario aprobó las siguientes ponderaciones para la selección de alumnos:

**EXAMEN DE ADMISIÓN UAA (EXANI-II CENEVAL) 70%**  
**Promedio de Bachillerato 30%**

Para las Licenciaturas en Artes Cinematográficas y Audiovisuales, Actuación y Música las ponderaciones son las siguientes:

**EXAMEN DE ADMISIÓN UAA (EXANI-II CENEVAL) 15%**  
**Promedio de Bachillerato 15%**  
**Examen Teórico-Práctico 70%**

**"Es obligatorio presentar los dos exámenes, el EXANI II-CENEVAL y el TEÓRICO PRÁCTICO"**

Para el proceso de selección de las licenciaturas en **Actuación, Música y Artes Cinematográficas y Audiovisuales**, los aspirantes presentarán el Examen de Admisión UAA (EXANI-II CENEVAL) y adicionalmente un examen teórico-práctico que será evaluado por un Comité Técnico Especializado, considerando los siguientes aspectos:

**Licenciatura en Actuación:** Evaluación teórica sobre conocimientos básicos de estructura de la Lengua y comprensión lectora; conocimientos básicos de cultura general, teatral y contexto social; evaluación sobre ejercicios prácticos y una entrevista.

**Licenciatura en Música:** Evaluación Práctica (habilidades y destrezas musicales en el instrumento de elección) y evaluación teórica-musical.

**Licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales:** Evaluación teórica sobre conocimientos de arte, cultura general y cinematográfica; evaluación derivada de un ejercicio de análisis y reflexión sobre el contexto social; un ejercicio práctico de construcción visual y sonora y una entrevista.

**"Es obligatorio presentar los dos exámenes, el EXANI II-CENEVAL y el TEÓRICO PRÁCTICO, ambas evaluaciones se llevarán a cabo en el mes de mayo"**

### 5) PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la selección se publicarán el **sábado 22 de junio** en los diarios de la localidad y en la página [www.uaa.mx](http://www.uaa.mx).

Los aspirantes aceptados deberán realizar su proceso de inscripción del 22 al 26 de julio, de acuerdo a la cita que se les dará para tal efecto.

Después del Proceso de Inscripción, si hubiera disponibilidad de lugares en alguna de las opciones solicitadas, se publicará una segunda lista, respetando el **orden de prelación** y será solamente a través de la página [www.uaa.mx](http://www.uaa.mx)

### 6) CURSO GALLOS INCURSIONANDO EN LA VIDA UNIVERSITARIA

Los aspirantes aceptados deberán tomar el curso autogestivo **"Gallos incursionando a la vida universitaria"**, que tienen como objetivo **el fortalecer el compromiso con la dedicación académica.**

El contenido temático del curso se divide en tres áreas:

#### 1. Aptitudes académicas

- Pensamiento matemático
- Comprensión lectora
- Redacción

#### 2. Hábitos de estudio

- Gestión de actividades
- Técnicas para mejorar el aprendizaje

#### 3. Inducción a la Universidad

- Trámites del proceso de inscripción
- Servicios universitarios
- Ubicaciones importantes
- Información sobre propedéuticos o actividades de los Centros Académicos

El curso estará disponible en línea del **sábado 22 de junio al domingo 21 de julio** y es un **requisito indispensable de inscripción.**

El proceso de registro al curso será automático y el acceso lo tendrán tanto desde el sitio de su reporte personalizado como a través de la plataforma de formación integral de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Durante ese tiempo podrán participar, visualizar los materiales y realizar los ejercicios de refuerzo que les permita alcanzar los objetivos del mismo.

Una vez concluido podrán realizar su inscripción en las fechas previstas para ello.





## COSTOS DE INSCRIPCIÓN 2024

CONCEPTO	
MATRÍCULA ANUAL	\$853.00
COLEGIATURA MENSUAL	\$1,335.00
EXAMEN MÉDICO	\$ 620.00
APORTACIÓN SEMESTRAL AL FONDO DE BECAS	\$63.00
DEPÓSITO DE CREDENCIALIZACIÓN	\$8.00
LICENCIATURA EN MÚSICA y ARTES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES (Colegiatura Mensual)	\$2,330.00
<b>TOTAL DE INSCRIPCIÓN LICENCIATURA</b>	<b>\$2,879.00</b>
<b>TOTAL DE INSCRIPCIÓN LICENCIATURA EN MÚSICA y ARTES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES</b>	<b>\$3,874.00</b>

Información del Área de Becas y Apoyos:

<https://www.uaa.mx/portal/aspirantes/becas-y-apoyos/>

**INICIO DE CURSOS: LUNES 12 DE AGOSTO DE 2024**

### DEPARTAMENTO DE CONTROL ESCOLAR

Edificio 1-A Campus Central, Horario de lunes a viernes de 8:00  
a 15:30 hrs. Av. Universidad 940, C.P. 20100  
Aguascalientes, Ags.

TEL. 449-910 74 00 Ext. 20213

CONSULTA LA  
CONVOCATORIA



Contacto para dudas:  
[dudas.admision@edu.  
uaa.mx](mailto:dudas.admision@edu.uaa.mx)

## DIRECTORIO

**Dra. en Admón. Sandra Yesenia Pinzón Castro**  
Rectora

**Mtro. en M.E. Juan José Shaadi Rodríguez**  
Secretario General

**Mtro. en C. José de Jesús Ruiz Gallegos**  
Director General de Servicios Educativos

**Lic. en Psic. Karina Gutiérrez Juárez**  
Jefa del Depto. de Orientación Educativa