RESIDENCIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

OFERTA EDUCATIVA
2026 - 2027

ÍNDICE

3 ..... 53 Aniversario de la Universidad Autónoma de Aguascalientes

4 ..... Orientación Educativa

7 ..... Servicios Universitarios

12 ..... Opciones Educativas

77 ..... Competencias de un Estudiante Universitario

78 ..... ¿Por qué es importante estudiar una carrera universitaria?

84 ..... Proceso de Admisión 2026-2027

53 ANIVERSARIO
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES



La Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes conmemora este 2026 su 53 aniversario.

Los antecedentes de la institución se remontan al 15 de enero de 1867, cuando el gobernador del estado, coronel J. Jesús Gómez Portugal, inauguró la Escuela de Agricultura, misma que al pasar el tiempo quedaría, en su última etapa, como Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología (IACT). Después de 77 años, partiendo del decreto que otorgaba la autonomía al Instituto de Ciencias el 22 de noviembre de 1942, se promovió su propia transformación en lo que es hoy la UAA.

El 19 de junio de 1973, en una reunión histórica del consejo directivo del IACT, se aprobó por unanimidad el proyecto para fundar la primera universidad pública en el estado, luego de que el contador público Humberto Martínez de León, rector fundador, presentara el proyecto académico y administrativo.

Desde entonces, la UAA representa uno de los proyectos educativos, científicos y culturales más importantes en Aguascalientes y, también, es una de las casas de estudio de carácter público más relevantes de México, ello de acuerdo con diversos organismos de evaluación externos.

SERVICIO DE ORIENTACIÓN
EDUCATIVA

La orientación educativa es un servicio de apoyo profesional que te ofrece el equipo de orientadores(as), en modalidad de atención individual y grupal, donde en conjunto planean estrategias de atención en las siguientes áreas:

- ***Personal:*** Su objetivo principal es proporcionarte asesoría básica en situaciones personales, sociales y familiares que inciden en tu rendimiento académico.
- ***Académica:*** Se centra en favorecer el desarrollo de estrategias y técnicas de estudio que contribuyan a mejorar tu desempeño académico, además de promover acciones que favorezcan tu permanencia en la Institución.
- ***Vocacional:*** Te ofrece asesorías para la identificación de tu perfil vocacional (intereses, aptitudes, motivaciones, etc.) que abonarán en

tu autoconocimiento examinando tus fortalezas y debilidades, así como elaborar un proyecto de vida profesional.

Muestra de Orientación Profesiográfica

Evento que se realiza cada año, con la finalidad de ofrecer información y experiencias profesionales de los diferentes programas educativos que son ofertados en nuestra máxima casa de estudios a las y los estudiantes de las instituciones de nivel medio superior próximos a egresar e interesados en ingresar a la Educación Superior.

Algunas de las actividades en las que puedes participar en esta muestra son las siguientes: conferencias, talleres, charlas con expertos (as), paneles y acudir a los stands informativos de carreras, así como visitas guiadas a los diferentes espacios de la UAA.

Publicaciones

•El libro de profesiones

Es una publicación que te proporciona un panorama completo de la oferta educativa de la UAA. En éste se describe el objetivo, las características deseables en el aspirante, el perfil del egresado, el campo de desempeño profesional, la duración y el plan de estudios de cada una de las carreras. Así mismo, se menciona información sobre la universidad y se señalan algunos de los servicios que ofrece la misma.

•El boletín Orientándonos

Es un recurso formativo e informativo del Departamento de Orientación Educativa que está dirigido a profesores(as), Orientadores(as) Vocacionales y sociedad en general interesados(as) en conocer los procesos y experiencias de la construcción de un plan de vida profesional.

Ambas publicaciones se pueden revisar en la siguiente página web:
https://www.uaa.mx/portal/comunicacion/publicaciones/





Solicitud de Servicios del Departamento de Orientación Educativa

Dirección General de Servicios Educativos
Departamento de Orientación Educativa
Ubicación: Edificio 56, planta alta.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 - 15:30 hrs.

Teléfono: 449 910-74-38

Correo electrónico:
orientacion.educativa@edu.uaa.mx

Facebook: Orientación Educativa UAA

Página web: https://www.uaa.mx/portal/aspirantes/departamento-de-orientacion-educativa/

Micrositio: https://www.uaa.mx/descubretucarrera/

Orientadores Educativos

L. Psi. Karina Gutiérrez Juárez
karina.gutierrez@edu.uaa.mx

M.E.F. Ana María Medina Ibarra
ana.medina@edu.uaa.mx

L. Psi. Alberto Díaz Esparza
alberto.diaz@edu.uaa.mx

L. Psi. Mariana Eugenia Miranda Morán
mariana.miranda@edu.uaa.mx

M.P.G. Ericka Amezola González
ericka.amezola@edu.uaa.mx

L. Psi. Miriam Nayeli Aguilar Rivera
miriam.aguilar@edu.uaa.mx

Asesoras PIT

M.E.O.T. Jazmín Vázquez Maldonado
jazmin.vazquez@edu.uaa.mx

L.AP. Alicia de Lara Olmos
alicia.delara@edu.uaa.mx

L. Psi. Mónica Cecilia Muñoz González
cecilia.munoz@edu.uaa.mx

L. Psi. Hilda Isela González Ortega
hilda.gonzalez@edu.uaa.mx

L.A.P. Ana Cecilia Rentería Vázquez
ana.renteria@edu.uaa.mx

SERVICIOS UNIVERSITARIOS

Comprometida nuestra máxima casa de estudios con la sociedad, la universidad mantiene una permanente vinculación con su entorno social a través de la apertura de servicios universitarios a toda la población; y en el cumplimiento de su gran labor de formación en algunos programas las y los estudiantes participan directamente complementando su educación teórico-práctica. Algunos de estos servicios y/o programas son:



Departamento de Orientación Educativa

- ***Servicio de Orientación Educativa***
- ***Programa Institucional de Tutoría***

- Para la incorporación a la vida universitaria.
- Para el seguimiento al proceso de titulación.
  - ·Tutoría individual
  - ·Tutoría grupal
  - ·Tutoría virtual
  - ·Tutoría de pares
  - ·Tutor (a) longitudinal
  - ·Asesor (a) PIT

Teléfono de contacto: 449 910-74-38
Ubicación: Edificio 56, planta alta



Becas y Apoyos

• Las becas de nivel Bachillerato, Licenciatura y Posgrado se pueden solicitar a inicios de cada semestre atendiendo la convocatoria vigente. También contamos con becas de orfandad. Y en nuestras becas otorgamos estímulos especiales a estudiantes deportistas de alto rendimiento, de excelencia académica así como estudiantes que apoyan en el Proyecto de Tutoría Par.

• Se cuenta también con apoyos para realizar trámite de becas externas del Gobierno Estatal: IEA e INCyTEA; y por el Gobierno Federal para becas de apoyo a manutención. Así mismo, se cuenta con becas producto de convenios con fundaciones o empresas.

WhatsApp de contacto: 449-910-74-82
Ubicación: Edificio Académico – Administrativo, planta baja

Departamento de Apoyo a la Formación Integral

- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
- Programa Institucional de Formación Humanista
- Programa Institucional de Servicio Social
- Programa Institucional de Prácticas Profesionales
- Movilidad Estudiantil de Pregrado

Teléfono de contacto: 449-910-74-00, Ext. 36313

Ubicación: Edificio Académico – Administrativo planta baja





Departamento de Deportes

- Selecciones Deportivas “UAA Gallos”
- Clubes Deportivos
- Ligas Deportivas Universitarias
- Alberca universitaria
- Gimnasio universitario
- Curso de verano “Pollitos”

Teléfono de contacto: 449-910-74-00, Ext. 36513

Ubicación: Edificio 126

Departamento de Información Bibliográfica

- Biblioteca Digital (acceso en línea)
- Préstamo y devolución de material bibliográfico.
- Renovación de préstamos en línea.
- Áreas de consulta y lectura.
- Cubículos de estudio individual y grupal.
- Préstamo de equipo de cómputo.
- Consulta al Fondo Antiguo y colecciones especiales.

• Cursos para el Desarrollo de Habilidades Informativas (DHI).
• Servicio de traducción e impresión en sistema Braille.
• Hemeroteca: consulta de publicaciones periódicas impresas y digitales.
• Préstamo interbibliotecario nacional.
• Visitas guiadas para grupos académicos y público en general.

Teléfono de contacto: 449 910-74-00 Ext. 36112
Ubicación: Edificio 56, planta alta

Cursos de Idiomas

- Alemán
- Coreano
- Francés
- Inglés
- Japonés

Teléfono de contacto: 449 910-74-00 Ext. 30321 y 30323
Ubicación: Edificio 222, piso 4

Bolsa de Trabajo

Plataforma de enlace entre los sectores empleadores del estado, de la región y del país con los estudiantes y egresados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes que estén interesados en contar con un empleo profesional.

- Programa de Fomento al Emprendimiento
- Incubadora de Empresas

Teléfono de contacto: 449 910-74-00 Ext. 30528
Ubicación: Edificio 1-A

Unidad de Atención e Investigación en Psicología

• Atención psicológica a los estudiantes de la UAA
• Talleres de Formación de Habilidades Socioemocionales, impartidos a los estudiantes de la UAA

Teléfono de contacto: 449 910-74-00 Ext. 57456
Ubicación: Edificio 212





Unidad Médico Didáctica

• **Clínica de Servicios Médicos:** En esta clínica se ofrecen los servicios de Medicina General, Estomatología, Nutrición, Clínica de Salud Sexual y Reproductiva, y Análisis de Laboratorio Clínico.

• **Clínica de Estomatología:** Los servicios que se brindan son: Clínica de Diagnóstico, de Periodoncia, de Exodoncia, de Operatoria Dental, Integral, de Prótesis total, de Odontopediatría, de Ortodoncia Preventiva, de Prótesis Parcial Fija, de Endodoncia, de Cirugía Estomatológica, de Prótesis Parcial Removible y Rayos X.

• **Clínica de Optometría:** Ofrece los servicios de: Clínica de Refracción, de Patología, de Lentes de Contacto, de Terapia Visual, de Visión Baja, Servicios de Óptica, Estudios de Perimetría Computarizada, Tomografía de Polo Anterior o Córnea, Topografía Corneal y OCT Tomografía Coherencia Óptica, así como Óptica Universitaria con descuentos.

• **Clínica de Rehabilitación Física (Unidad de Atención Integral a la Salud):** Ofrece servicios Especialidad en Medicina Interna, de Enfermería, de Hidroterapia, Mecanoterapia y Electroterapia.
Además cuenta con el Servicio Universitario de Atención Prehospitalaria (SUAP) con atención a urgencias físicas y Psicológicas, y Universidad Saludable.

Teléfonos de contacto: 449-910-74-00
Ext. 53517, 53518
Ubicación: Edificio 101



OPCIONES EDUCATIVAS



- Arquitectura
- Contador Público
- Ing. Automotriz
- Ing. Biomédica
- Ing. Bioquímica
- Ing. Civil
- Ing. en Agronomía
- Ing. en Alimentos
- Ing. en Computación Inteligente
- Ing. en Diseño Mecánico
- Ing. en Electrónica
- Ing. en Energías Renovables
- Ing. en Manufactura y Automatización Industrial
- Ing. en Robótica
- Ing. en Sistemas Computacionales
- Ing. Industrial Estadístico
- Lic. en Actuación
- Lic. en Administración de Empresas
- Lic. en Administración de la Producción y Servicios
- Lic. en Administración Financiera
- Lic. en Administración y Gestión Fiscal de PYMES
- Lic. en Agronegocios
- Lic. en Artes Cinematográficas y Audiovisuales
- Lic. en Asesoría Psicopedagógica
- Lic. en Biología
- Lic. en Biotecnología
- Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública
- Lic. en Comercio Electrónico
- Lic. en Comercio Internacional
- Lic. en Comunicación e Información
- Lic. en Comunicación Corporativa Estratégica
- Lic. en Cultura Física y Deporte

- Lic. en Derecho
- Lic. en Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales (modalidad virtual)
- Lic. en Diseño de Interiores
- Lic. en Diseño de Modas en Indumentaria y Textiles
- Lic. en Diseño Gráfico
- Lic. en Diseño Industrial
- Lic. en Docencia de Francés y Español como Lenguas Extranjeras
- Lic. en Docencia del Idioma Inglés
- Lic. en Economía
- Lic. en Enfermería
- Lic. en Estudios del Arte y Gestión Cultural
- Lic. en Filosofía
- Lic. en Gestión Turística
- Lic. en Historia
- Lic. en Informática y Tecnologías Computacionales
- Lic. en Letras Hispánicas
- Lic. en Logística Empresarial
- Lic. en Matemáticas Aplicadas
- Lic. en Mercadotecnia
- Lic. en Música
- Lic. en Nutrición
- Lic. en Optometría
- Lic. en Psicología
- Lic. en Relaciones Industriales
- Lic. en Sociología
- Lic. en Terapia Física
- Lic. en Trabajo Social
- Lic. en Urbanismo
- Médico Cirujano
- Médico Estomatólogo
- Médico Veterinario Zootecnista
- Químico Farmacéutico Biólogo



Oferta educativa

Descubre tu carrera



ARQUITECTURA

Objetivo: Formar Licenciados en Arquitectura altamente competentes en los ámbitos del diseño arquitectónico-urbano y de la edificación de espacios habitables para planear, diseñar y construir espacios que permitan el desarrollo de ciudades sustentables y que contribuyan al bienestar de la necesidades de la sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional; con la capacidad para interpretar los factores sociales, culturales, medio ambientales y tecnológicos constructivos con el objeto de mejorar la calidad de vida del ser humano, con una perspectiva ética y humanista, sensibles a los problemas del entorno.

Duración: 10 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes es potencialmente viable para desarrollarse profesionalmente en: El sector público o privado, en actividades de la construcción; como propietarios o empleados en actividades de diseño y obra pública y privada que fomentan la vivienda, comunicación, agricultura, servicios públicos, educación, industria, comercio y servicios, y recreación entre otros;

prestar servicios profesionales relacionados con la planificación urbana y el diseño, construcción, ampliación, conservación, restauración o alteración de un edificio o grupo de edificios; estos servicios profesionales incluyen, entre otros, planificación y uso del suelo, diseño urbano, provisión de estudios preliminares, diseños, modelos, planos, especificaciones y documentación técnica.

CONTADOR PÚBLICO

Objetivo: Formar Contadores Públicos altamente capacitados en la presentación, análisis, interpretación y auditoría, de estados financieros; en la aplicación de las disposiciones fiscales; determinación correcta del costo en productos y servicios; y en la administración y gestión de los recursos financieros; siendo competitivos en el sector público y privado, para una adecuada toma de decisiones, con sentido ético, de liderazgo y de responsabilidad social, beneficiando el desarrollo económico y social.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El profesional de la Contaduría Pública podrá desempeñarse en las áreas de contabilidad, auditoría, fiscal, costos y finanzas, en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos y privados. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias.

ING. AUTOMOTRIZ



Objetivo: Formar profesionistas en Ingeniería Automotriz capaces de innovar, diseñar, implementar, mantener y evaluar sistemas relacionados con el ámbito automotriz para mejorar la eficiencia de la producción de autopartes, herramentales y elementos automotrices a las necesidades nacionales e internacionales actuales de forma sostenible y competitiva, con liderazgo, excelencia y responsabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Ingeniería Automotriz tiene un amplio campo de acción en áreas relacionadas con el diseño, desarrollo, producción, mantenimiento, automatización, manufactura y gestión de sistemas del ámbito automotriz. Puede desempeñarse en organizaciones tanto públicas como privadas, de diversos tamaños desde microempresas hasta grandes corporaciones, tanto en el sector industrial como el de servicios, investigación y desarrollo tecnológico; las funciones pueden variar desde tareas administrativas hasta labores en el área de producción. El ingeniero automotriz estará capacitado para asumir y desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de liderazgo y de alta dirección. Las organizaciones en las que se integra suelen estar ubicadas en zonas industriales consolidadas a nivel local, regional, nacional e incluso internacional.

ING. BIOMÉDICA



Objetivo: Formar profesionistas en Ingeniería Biomédica con una sólida preparación científica, tecnológica y multidisciplinaria, capaces de diseñar, desarrollar, gestionar e implementar soluciones innovadoras en el ámbito de la salud, mediante el uso de tecnologías biomédicas, la ingeniería clínica y la investigación aplicada con calidad, sentido humanista y de responsabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: Las personas egresadas de Ingeniería Biomédica se desempeñan en el sector salud y la industria tanto pública como privada, así como profesionistas independientes. Las áreas de acción son el diseño y desarrollo de tecnología, la consultoría y ventas de tecnología médica, el mantenimiento, administración, planeación y adquisición de equipo en hospitales, la capacitación de uso de equipo al personal médico, y la investigación dentro de centros, instituciones y laboratorios del área biomédica.

ING. BIOQUÍMICA

Objetivo: Formar Ingenieros Bioquímicos creativos capaces de diseñar, desarrollar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios que involucren el aprovechamiento racional e integral de los recursos bióticos y abióticos para resolver problemas en los ámbitos de ingeniería de procesos, sustentabilidad y ambiente, bioingeniería, alimentario y farmacéutico haciendo uso de las herramientas tecnológicas modernas con responsabilidad social, espíritu crítico y humanista.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: Los egresados habrán de desempeñarse en el ejercicio libre de la profesión en organizaciones e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales en el campo de la Ingeniería Bioquímica, así como en la creación de empresas relacionadas con la industria alimentaria, farmacéutica, cosmética, biotecnológica, de fermentaciones y de procesos de transformación industrial.



ING. CIVIL

Objetivo: Formar profesionales en la Ingeniería Civil capaces de planear y evaluar proyectos de ingeniería para diseñar, construir y mantener obras civiles en los ámbitos de las estructuras, cimentaciones, vías terrestres; así como obras hidráulicas y ambientales, con la finalidad de atender los requerimientos de infraestructura que satisfagan las necesidades sociales, con criterios de sostenibilidad, factibilidad y seguridad; con una perspectiva ética y humanista, en un marco de pluralismo, autonomía, responsabilidad social, calidad e innovación.

Duración: 10 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Ingeniería Civil puede desempeñarse satisfactoriamente en el sector público, privado o mixto, en empresas de servicios de gran tamaño, medianas, pequeñas y micro; así como el ejercicio individual de la profesión. Podrá ejercer su profesión en áreas urbanas, suburbanas, rurales y de frontera, tanto en lo local, regional, nacional e internacional. Las condiciones a las que se enfrentará varían desde el trabajo de oficina hasta el trabajo de campo en condiciones normales y/o de alto riesgo. El egresado podrá realizar funciones de subordinado, colaboración, dirección y alta dirección.

ING. EN AGRONOMÍA

Objetivo: Formar Ingenieros Agrónomos con una visión integral, capaces de aplicar, innovar y transmitir conocimientos pertinentes y socialmente relevantes que les permitan enfrentar, adaptar y solucionar problemas en diversas situaciones y cambios del contexto agrícola, que respondan a las necesidades de producción, gestión de recursos e innovación agrícola, bajo los principios humanísticos y el cuidado del medio ambiente.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Los Ingenieros Agrónomos se desempeñan en los siguientes espacios:

-Sector privado: En empresas propias; en el ejercicio libre de la profesión como consultor, en gestión de la calidad y seguridad alimentaria, en la elaboración de proyectos de inversión; como empleado en la dirección, gestión técnica y la colaboración en empresas dedicadas a la producción vegetal (hortalizas, frutas, entre otras); en empresas productoras y comercializadoras de semillas; en empresas dedicadas a la producción de plántula, jardinería y viveros; en empresas de suministros o servicios agrícolas.

-Sector público: Institutos de investigación agrícola, educación, y en organismos de la administración pública federal, estatal y municipal relacionados con el sector agrícola.





ING. EN ALIMENTOS

Objetivo: Formar Ingenieros en Alimentos con una visión integral, capaces de otorgar valor agregado a materias primas, promoviendo el desarrollo industrial a través de la aplicación, adaptación o generación de procesos de manufactura, desarrollo e innovación, calidad y gestión de las industrias alimentarias; respondiendo a las necesidades de desarrollo social y de globalización, conscientes de la sustentabilidad y del aprovechamiento eficiente de los recursos bajo un enfoque de ética humanista y de responsabilidad social.

Duración: 8 semestres

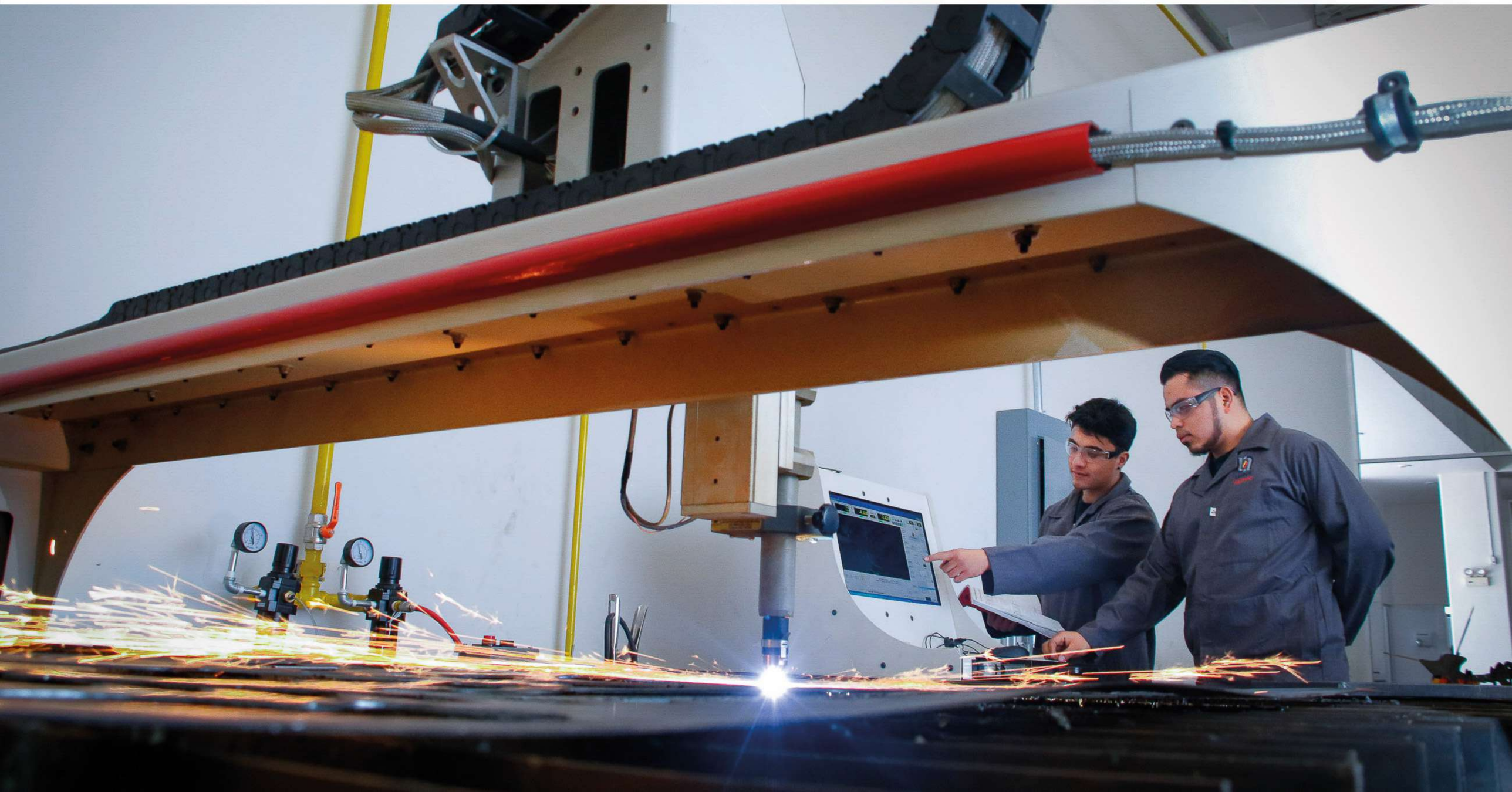
Campo de desempeño profesional: Los contextos en que el egresado de la carrera de Ingeniero en Alimentos se desempeñará son: Unidades de producción con actividades en la industria alimentaria, iniciativa privada; empresas de servicios

ING. EN DISEÑO MECÁNICO

Objetivo: Formar Ingenieros en Diseño Mecánico líderes en las áreas de Sistemas Mecánicos y Procesos de Manufactura, con capacidad de administrar, diseñar, implementar, adecuar y evaluar herramientas, máquinas, productos y componentes mecánicos, para solucionar problemas de Ingeniería, con base en criterios estructurales y de seguridad que permitan la transformación y empleo de la energía de manera racional, sustentable y eficiente, respetando la normatividad correspondiente, desde una perspectiva humanista, con calidad y responsabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: Los contextos en que el Ingeniero en Diseño Mecánico se desempeñan corresponde a organizaciones públicas o privadas, de tamaño micro, pequeño, mediano y macro, con actividades relacionadas con el ámbito de diseño mecánico, manufactura, procesos de producción y servicios industriales; el ejercicio profesional se desarrolla en condiciones óptimas y/o estándares; la relación laboral va de trabajo administrativo a trabajo de campo en manufactura y diseño, en condiciones normales y/o de alto riesgo, el ingeniero podrá desarrollar trabajos de: subordinación, colaboración, dirección y alta dirección, la localización de las organizaciones industriales es a nivel local, regional, nacional e internacional.



ING. EN ELECTRÓNICA

Objetivo: Formar profesionales en Ingeniería Electrónica en los ámbitos de Semiconductores y circuitos integrados, Sistemas Embebidos, y de Automatización y control para resolver de manera eficiente las necesidades tecnológicas de la industria y la electrónica en general, bajo principios éticos, de innovación y responsabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El Ingeniero en Electrónica es un profesionista que se desarrollará tanto en el sector público como privado; en organizaciones dedicadas al diseño de circuitos integrados en el sector de semiconductores, empresas del sector industrial, y de desarrollo de dispositivos inteligentes con o sin aplicaciones en Internet de las Cosas; en empresas de servicios e institutos de investigación y desarrollo; colaborando con profesionales afines en equipos multidisciplinarios esto en empresas a nivel regional, nacional e internacional.

ING. EN ENERGÍAS RENOVABLES



Objetivo: Formar Ingenieros en Energías Renovables capaces de implementar soluciones a problemas energéticos a través del diseño, planeación y administración de sistemas de generación y transformación, que aprovechan las fuentes renovables de energía, así como de su uso racional en el sector industrial para contribuir al desarrollo sustentable dentro de un marco creativo, ético y humanista.

Duración: 9 semestres

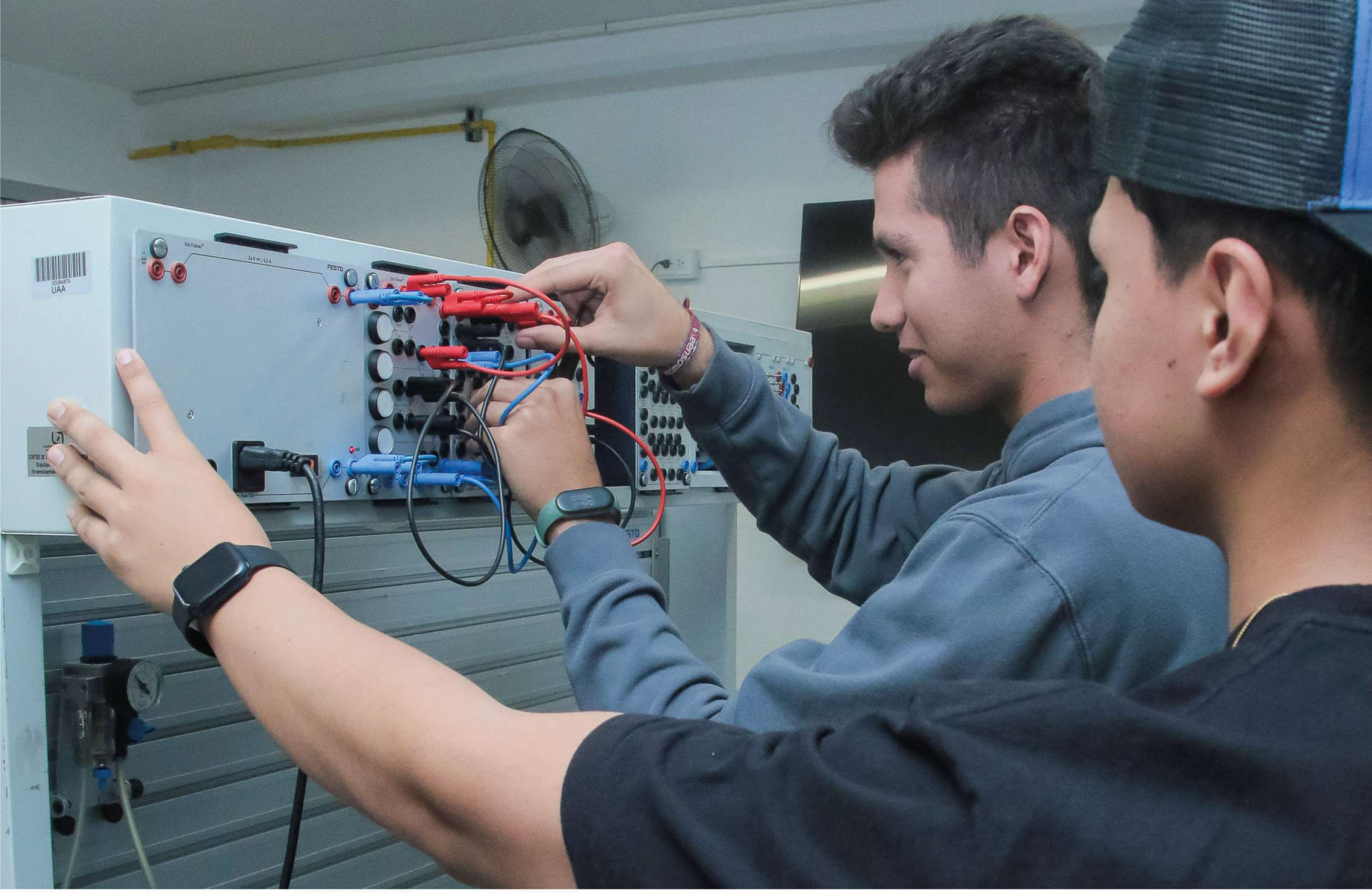
Campo de desempeño profesional: Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden a micro y macroempresas, en el sector público y privado donde el giro de la empresa puede ser industria, de generación de energía y gubernamentales. El egresado podrá desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección; tanto en empresas locales, regionales, nacionales e internacionales.

ING. EN MANUFACTURA Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

Objetivo: Formar ingenieros líderes en su campo profesional con capacidad para diseñar, desarrollar, innovar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios en las áreas de manufactura y automatización, que contribuyan en la solución de necesidades específicas en los ámbitos de integración de sistemas de manufactura avanzada; automatización y control industrial; diseño de sistemas de producción en la manufactura; así como la evaluación y desarrollo de proyectos en ingeniería con calidad y respeto al medio ambiente en un marco ético y humanista.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado de Ingeniería en Manufactura y Automatización Industrial será un profesionista que se desarrollará en la industria manufacturera y de la transformación, como son ensambladoras, metalmecánicas, proveedoras de productos y servicios, integradoras y desarrolladoras de tecnología, entre otras. Además, puede colaborar con profesionales afines en equipos multidisciplinarios, incorporarse en empresas ya establecidas o bien de manera independiente, esto a nivel regional, nacional e internacional, así como, dar servicios de consultoría, tanto en sector público como privado.



ING. EN ROBÓTICA

Objetivo: Formar Ingenieros en Robótica capacitados para diseñar, desarrollar e implementar sistemas robóticos, autónomos y automatizados que permitan optimizar procesos bajo estándares de seguridad, calidad y cuidado del medio ambiente, mediante la integración de tecnologías, evaluación y desarrollo de proyectos en ingeniería que contribuyen a la generación de soluciones innovadoras en el área de robótica con responsabilidad social, ética y humanismo.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado de Ingeniería Robótica será un profesionista que se desarrollará en organizaciones del sector industrial, empresas de servicios, institutos de investigación y desarrollo; esto tanto en el sector público como privado, puede colaborar con profesionales afines en equipos multidisciplinarios,



incorporarse en empresas ya establecidas o bien de manera independiente, esto a nivel regional, nacional e internacional.

ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

Objetivo: Formar Ingenieros en Sistemas Computacionales que diseñen, desarrollen, implementen, evalúen y automaticen sistemas en Software, Redes de Computadoras, Aplicación de Hardware, Ingeniería de Datos y Aseguramiento de Sistemas, logrando adaptar las nuevas tecnologías a las necesidades que demanden las organizaciones públicas o privadas desde un enfoque proactivo, ético, humanista y con responsabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El Ingeniero en Sistemas Computacionales tiene un amplio campo laboral, que va desde de la consultoría independiente, o trabajando dentro de empresas pequeñas, medianas y grandes u organizaciones sin ánimos de lucro (ONGS), pueden ser nacionales, internacionales o transnacionales,

bien sea como:

- Empleado en la iniciativa pública o privada como director de sistemas, gerente de desarrollo de aplicaciones, líder de proyectos, analista, diseñador y desarrollador de sistemas, auditor interno o externo de sistemas, administrador de mantenimiento de sistemas y de redes de computadoras, director de TIC, entre otras muchas actividades.
- Emprendedor o propietario de una empresa de desarrollo de software, de consultoría o de venta de sistemas computacionales, entre las opciones más destacadas.
- Investigador en instituciones educativas, centros de investigación públicos y privados, entre otros.
- Asimismo, estará habilitado para continuar con estudios de postgrado.

ING. INDUSTRIAL ESTADÍSTICO



Objetivo: Formar Ingenieros Industriales Estadísticos capaces de identificar, formular y resolver problemas en las áreas de Ingeniería Industrial, Estadística, Cómputo Estadístico y Manufactura de Última Generación; así como innovar y emprender negocios, administrar, procesar, controlar y transmitir información de cadenas de valor, mediante la aplicación integrada de conocimientos y habilidades en ingeniería, estadística, matemáticas, computación y administración, con una perspectiva ética, humanista y con responsabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: Las personas egresadas de Ingeniero Industrial Estadístico se desempeñan en organizaciones de gran, mediano y pequeño tamaño, tanto públicas como privadas. El campo laboral del egresado abarca entornos como:

- Industria manufacturera
- Comercio
- Servicios profesionales, financieros y corporativos
- Transportes y comunicaciones
- Construcción
- Gobierno y organismos internacionales
- Industria extractiva
- Alimentos

Algunas de las empresas donde han laborado los egresados del programa educativo son: Nissan, INEGI, COMPAS, Tachi-S, Jatco, La Huerta, QMC, Cemex, San Marcos, Vianney, Bombardier Aerospace, Lala, Coca-Cola, Donaldson, Flex, Bosch, Softtek, Sensata, Continental, Marelli, Tenneco, UAA, Foresight, Órgano Superior de Fiscalización, Calsonic Kansei, Grupo Modelo, MEXQ, Capgemini, CIMAT, entre otras.

Dentro de las organizaciones o empresas de los diversos sectores mencionados, el Ingeniero Industrial Estadístico puede trabajar en las siguientes áreas:

- Ingeniería
- Proyectos
- Producción
- Calidad

- Seguridad Industrial e Higiene
- Recursos Humanos
- Compras y Ventas
- Almacenes
- Distribución
- Consultoría

En resumen, la versatilidad del Ingeniero Industrial Estadístico permite a los egresados adaptarse a diferentes sectores y roles, buscando siempre la mejora continua y la eficiencia en los procesos.

LIC. EN ACTUACIÓN



Objetivo: Formar Licenciados en Actuación, con un amplio conocimiento de los procesos creativos y el quehacer escénico del actor, así como de los principios de dirección escénica, gestión y producción de proyectos artísticos y enseñanza del teatro en nivel básico y medio superior; con la finalidad de formar actores críticos que puedan desempeñarse sólidamente en la interpretación, desarrollen propuestas que contribuyan a la renovación de la escena con compromiso social, ético y humanista.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Actuación, podrá desempeñarse en instituciones del sector público, privado u organismos no gubernamentales y civiles del arte y cultura, tales como: grupos y compañías de teatro estatal y nacional, agencias publicitarias y productoras, promotoras de eventos, empresas cinematográficas y vídeo, canales de televisión estatal y nacional (abierta, de paga y en línea), radiodifusoras y empresas propias, así como en la impartición de clases o talleres de teatro en escuelas de educación básica y medio superior públicas o privadas; o bien de manera independiente.

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Formar Licenciados en Administración de Empresas, capaces de gestionar organizaciones de manera eficiente, responsable y sostenible, así como asesorar en la toma de decisiones que permitan aumentar la competitividad en mercados interculturales; diseñarán, implementarán y evaluarán modelos de negocio innovadores que integren tecnologías de vanguardia y estrategias disruptivas que respondan a los desafíos del entorno empresarial actual. Además, fomentarán el liderazgo efectivo, el espíritu emprendedor, los principios éticos y de responsabilidad social, así como una comunicación asertiva que facilite el trabajo en equipo, la negociación y la gestión del cambio dentro de las organizaciones.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El campo laboral para los administradores de empresas se ha estado expandiendo debido a la complejidad de los negocios y la necesidad de egresados con la capacidad de liderar y gestionar organizaciones de manera efectiva.

A continuación, se mencionan las áreas empresariales en los cuales se puede desempeñar:

a) Sectores Estratégicos de:

- Tecnología: empresas tecnológicas, startups y compañías de software, para el desarrollo nuevos productos y servicios y expansión a nuevos mercados.
- Salud: sector salud público y privado, para la gestión de hospitales, clínicas, aseguradoras y empresas de dispositivos médicos.
- Finanzas: instituciones financieras, bancos, aseguradoras y empresas de inversión para gestionar las operaciones, así como desarrollar productos financieros y asesorar a clientes.
- Consumo Masivo: empresas de bienes de consumo, retail y comercio electrónico para gestionar las cadenas de suministro, desarrollar estrategias y mejorar la experiencia del cliente.
- Servicios: empresas de consultoría, servicios profesionales, para gestionar proyectos, equipos y relaciones con clientes.
- Sector Público: gobiernos y organizaciones no gubernamentales (ONG) para gestionar programas sociales, proyectos de desarrollo y políticas públicas.

b) Tipos de Organizaciones:

- Empresas Multinacionales
- PyMEs
- Startups
- Organizaciones sin fines de lucro
- Empresas propias

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SERVICIOS

Objetivo: Formar Licenciados en Administración de la Producción y Servicios, capaces de coordinar las áreas funcionales de la empresa con el área de operación, a través del análisis, evaluación, diseño y aplicación de estrategias organizacionales, mediante la administración de procesos, de materiales, de calidad y de capital, para optimizar resultados de los sistemas productivos de bienes y servicios que generen ventajas competitivas dentro de un mercado global, con una perspectiva de

responsabilidad social, ética y humanista inherentes al desempeño de su profesión, de manera innovadora, asertiva y con alto sentido de liderazgo.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Los profesionistas en Administración de la Producción y Servicios pueden incorporarse en cualquier sector, tamaño y tipo de empresa, ya sea industrial, comercial o de servicios, desempeñando funciones de diseño y control de procesos productivos, asimismo, en las áreas de medición del trabajo, procesos de manufactura, desarrollo de nuevos productos y montajes de empresas, administración de cadena de suministros, de sustentabilidad empresarial, de calidad y certificaciones, así como, administración de costos, de seguridad y de capital intelectual de la empresa.

Además, considerando la diversidad de los campos de acción tanto a nivel regional, nacional e internacional, el profesionista estará capacitado para incorporarse en el ámbito que él mismo anhele, con éxito, brindando asesoría y consultoría empresarial o emprendiendo una empresa.

LIC. EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Objetivo: Formar Licenciados en Administración Financiera capaces de administrar los recursos monetarios de las entidades económicas e inversionistas, mediante la aplicación de estrategias financieras y evaluación de riesgos en los ámbitos de ecosistema financiero empresarial, inversiones, financiamiento y finanzas públicas con la finalidad de maximizar y eficientar su valor y riqueza, con responsabilidad social, de forma ética, analítica, humanista e innovadora, comprometidos con el desarrollo local, regional, nacional e internacional.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Las y los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración Financiera estarán capacitados para prestar sus servicios profesionales de manera independiente o como miembros de una organización tanto pública como privada en:

- Iniciativa privada.
- Instituciones gubernamentales y no gubernamentales nacionales e internacionales.
- Empresarial.
- Consultoría y asesoría.



LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FISCAL DE PYMES

Objetivo: Objetivo: Formar Licenciados en Administración y Gestión Fiscal de PyMEs capaces de aplicar correctamente la legislación fiscal vigente; implementar la dirección administrativa eficiente en las Pequeñas y Medianas Empresas y proporcionar asesoría fiscal relacionada en materia laboral, seguridad social, legal y tributación del comercio exterior con la finalidad de incrementar el desarrollo, productividad y competitividad en las organizaciones públicas y privadas desde una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El campo de acción del Licenciado en Administración y Gestión Fiscal de PyMEs está en función de sus ámbitos de desempeño profesional, participando en actividades de aplicación de las disposiciones fiscales como determinación de impuestos, contribuciones de seguridad social y planeación fiscal en las organizaciones que les otorguen beneficios económicos, en la dirección empresarial que contempla la gestión eficiente de los recursos de las áreas funcionales de las empresas y la asesoría especializada en el área fiscal y de negocios.

Los contextos en los que estos profesionistas se desempeñan corresponden a la consultoría independiente, como asociado de empresas públicas y privadas, así como en el sector gubernamental en condiciones laborales de: dependencia, colaboración, dirección y de alta dirección en las micro, pequeñas y medianas empresas, donde el giro puede ser comercial, industrial o de servicios de los sectores primario, secundario y terciario, bajo diversas condiciones laborales, a nivel estatal, regional y nacional.

LIC. EN AGRONEGOCIOS

Objetivo: Formar Licenciados en Agronegocios altamente competentes en desarrollar, evaluar e implementar estrategias de innovación, gestión y comercialización que impulsen la competitividad del sector agroalimentario, a partir

de la adecuada articulación de los agronegocios y sus cadenas productivas a nivel regional, nacional e internacional, desde una conciencia del desarrollo sostenible, soberanía y seguridad alimentaria, que dé respuesta a las necesidades del entorno y de la sociedad, de una manera ética y humanista.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado ejercerá de manera individual o asociado en empresas y organizaciones de tamaño micro, pequeño, mediano o grande, públicas o privadas que estén vinculadas al sector agroalimentario como:

- Su propio agronegocio de producción, transformación o comercialización agroalimentaria.
- Unidades de producción agrícola dedicadas a la producción de forrajes, frutas, hortalizas, etc.
- Unidades de producción pecuaria dedicadas a la producción de ganado bovino de carne y leche, a la apicultura, a la acuicultura, ovinocultura, porcicultura, etc.
- Empresas agroindustriales dedicadas a la transformación de la producción primaria en la elaboración de productos lácteos, cárnicos, de bebidas, etc.
- Comercializadoras y acopiadoras de productos agroalimentarios.
- Dependencias de gobierno de programas de beneficio ambiental, de desarrollo productivo agropecuario y/o de fomento agroturístico
- Organizaciones urbanas o rurales de apoyo al sector agroalimentario.



LIC. EN ARTES CINEMATOGRÁFICAS Y AUDIOVISUALES

Objetivo: Formar licenciados en Artes cinematográficas y audiovisuales con conocimientos y habilidades en realización, producción, gestión, distribución y análisis del fenómeno cinematográfico, para crear obras y productos audiovisuales con un sentido crítico, ético y responsable socialmente.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado de Licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales se desempeña en: Desarrollo y producción de proyectos y contenidos audiovisuales para diversos medios y plataformas tradicionales y vía streaming, desde producciones para la televisión, casas productoras de eventos sociales hasta producciones cinematográficas profesionales, así como apoyo audiovisual en otros medios artísticos como teatro, espectáculos, conciertos y nuevos medios; postproducción para cine, televisión, plataformas streaming y publicidad; estudio, investigación, análisis, crítica y divulgación de la imagen y del sonido en instituciones académicas, medios especializados y campos de generación del conocimiento; sector público y, o privado; profesionista independiente.



LIC. EN ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA

Objetivo: Formar Licenciados en Asesoría Psicopedagógica con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para el manejo de los elementos teóricos y metodológicos en los ámbitos de Orientación e intervención psicopedagógica; Docencia, currículo y evaluación; así como, Gestión y política educativa; que atiendan necesidades de formación a partir del diseño, implementación y evaluación de programas, en los contextos de Educación Formal y Socioeducativo, con una perspectiva interdisciplinaria, humanista y comprometida con el desarrollo de la sociedad.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Los contextos en los que se desempeñan los Asesores psicopedagógicos corresponden a organizaciones públicas como privadas, donde el giro de la organización implique la realización de funciones de formación y desarrollo educativo en niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, bien sea a través del diseño, adaptación, implementación y/o evaluación de intervenciones que respondan a las diferentes necesidades demandas.

LIC. EN BIOLOGÍA



Objetivo: Formar Biólogos capaces de generar y aplicar el conocimiento científico, para solucionar problemas y atender necesidades en las áreas de Biodiversidad, Evolución, Ecología, Recursos naturales e Investigación, desde una perspectiva de sostenibilidad, humanismo, responsabilidad social e innovación

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional:

- Academia: trabajar en universidades, centros de investigación y laboratorios realizando investigación científica en áreas como genética, biología molecular, microbiología, fisiología, zoología, botánica entre otras disciplinas biológicas.
- Industria: desarrollando productos basados en la naturaleza como mejoramiento de especies, desarrollo de bioindicadores, control de plagas y enfermedades.
- Agencias gubernamentales a nivel municipal estatal o federal encargadas de la conservación de los recursos naturales y la protección del ambiente. O en las relacionadas con epidemiología, control de enfermedades y pruebas diagnósticas.
- Organizaciones no gubernamentales e instituciones que gestionan la flora y fauna participando en programas de conservación y monitoreo de especies o bien en zoológicos, acuarios, jardines botánicos entre otras.
- Consultoría ambiental, realizando planes de gestión y evaluación del impacto ambiental.

LIC. EN BIOTECNOLOGÍA

Objetivo: Formar Licenciados en Biotecnología que desarrollen y apliquen herramientas biotecnológicas a fin de resolver problemas, producir bienes u ofrecer servicios en los ámbitos de la Biotecnología Vegetal; Animal y Médica; Microbiana; de Alimentos; y Ambiental, con una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: Los Licenciados en Biotecnología serán profesionistas capaces de insertarse de inmediato en el sector productivo como: Industrias alimentarias, agropecuarias, químicas, etc.; Como consultor independiente o en dependencias públicas; Investigación en Centros de Investigación pública,

privada y universidades; En la empresa privada, produciendo y comercializando bienes y servicios relacionados con la Biotecnología; Emprender un negocio propio en el sector de la Biotecnología.

LIC. CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Objetivo: Formar Licenciadas/os en Ciencias Políticas y Administración Pública analíticos y críticos, capaces de examinar y exponer científicamente los problemas y fenómenos políticos, sociales y gubernamentales para responder a las necesidades de nuestra colectividad y tener una gestión pública de calidad y una sociedad democrática, justa, plural y participativa; mediante el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas y modelos de acción colectiva, participación ciudadana, integración y colaboración institucional favoreciendo la transparencia y rendición de cuentas, vinculada a los principios de gobierno abierto y la gobernanza con una perspectiva de género, ética, humanista y con apego a la responsabilidad y sustentabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El Licenciado(a) en Ciencias Políticas y Administración Pública se desempeña en el sector público y privado; desarrolla sus actividades y servicios profesionales de manera independiente, en colaboración, de dirección y alta dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional. Se ubica en espacios laborales como:

- Partidos Políticos.
- Consultor Político (Empresas privadas, Cámara de Diputados, Senadores, Congresos Estatales, Partidos políticos, Asociaciones empresariales).
- Empresas de opinión pública, Prensa, radio, TV y medios digitales en actividades relacionadas con el Análisis Político.
- Organizaciones No Gubernamentales (en la sociedad civil con fines de desarrollo público no lucrativo para la Organización).
- Organismos electorales.
- Organismos e Instituciones Gubernamentales (ámbito federal, estatal y municipal).
- Universidades y Centros de investigación públicos y privados.



LIC. EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Objetivo: Formar profesionistas en Comercio Electrónico capaces de implementar y gestionar estratégicamente el e-commerce mediante el uso de plataformas transaccionales, redes sociales, intermediarios electrónicos y herramientas digitales, integrando la arquitectura de marca, el posicionamiento online, la gestión de comunidades digitales y la monetización, para comercializar productos y servicios de forma segura, efectiva y rentable, con visión analítica, adaptable, colaborativa, innovadora y con responsabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Comercio Electrónico impulsa proyectos de comercio digital, gestión de tecnologías de la información y administración de negocios; en los sectores comercial, industrial y de servicios, ya sea en empresas privadas, organizaciones públicas, entidades sin ánimo de lucro o FreeLancer.

- Director en Comercio Electrónico.
- Consultor de Negocios.

- Gerente de Operaciones de E-commerce (e-Store Manager).
- Especialista de posicionamiento digital y presencia online.
- Administrador de plataformas y estrategias de social media.
- Gerente de desarrollo web y aplicaciones móviles enfocadas al comercio digital.
- Analista de datos, métricas digitales y comportamiento del consumidor digital.
- Consultor en ciberseguridad para entornos de comercio electrónico.
- Emprendedor en negocios digitales.

LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL



Objetivo: Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de detectar oportunidades de negocios de exportación o importación en diferentes mercados con base en el entorno económico, político y comercial, así como en los tratados internacionales y los protocolos de negocios; habilitados en la digitalización de las operaciones comerciales y el aseguramiento del funcionamiento de las cadenas

de suministro internacional como estrategias sólidas para enfrentar los nuevos riesgos y amenazas que se presentan en el comercio internacional, con espíritu emprendedor, responsabilidad social y ética profesional.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El licenciado en Comercio Internacional se desempeña en el sector público en gobierno Federal y Estatal y en el sector privado en empresas, de logística y transporte, FORWARDERS, almacenes generales de depósito, agencias aduanales, puertos marítimos y aeropuertos, despachos de consultoría, en las áreas de compras, ventas, tráfico, almacén, compliance, en negocios propios y en organismos internacionales.

LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Objetivo: Formar profesionales en Comunicación e Información con una comprensión amplia y crítica de las problemáticas contemporáneas de la comunicación pública, capaces de ejercer el periodismo, de generar estrategias y producir narrativas transmedia con una perspectiva de comunicación justa y para el desarrollo social.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Las y los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información habrán de desempeñarse en:

- Instituciones públicas: oficinas y/o áreas de comunicación, unidades de producción audiovisual, así como medios, redes sociales digitales en instancias de los tres niveles de gobierno, ya sea nacional, estatal o municipal; organismos públicos descentralizados, instituciones de educación pública, organizaciones de la sociedad civil, no gubernamentales y asociaciones civiles.
- Instituciones privadas: medios de comunicación privados, unidades de producción para medios, redes sociales digitales en empresas particulares, casas productoras y agencias de publicidad independientes, instituciones educativas, de salud e industrias de la información y del entretenimiento de capital privado.
- Negocios de comunicación propios para la producción, asesoría y publicidad, en la prestación de servicios de manera individual al sector público y privado como profesional independiente.

LIC. EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA

Objetivo: Formar profesionistas a nivel licenciatura en Comunicación Corporativa Estratégica, líderes en el diseño, gestión y evaluación de proyectos de comunicación integral en entornos digitales y tradicionales, enfocados en el fortalecimiento del networking corporativo, la identidad, reputación e imagen institucional mediante la generación de estrategias de negociación, mediación y gestión de la comunicación en contextos complejos, así como de contenidos en múltiples plataformas y medios; promoviendo entornos organizacionales productivos con un enfoque humanista, multicultural, ético y de sostenibilidad social.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Las personas egresadas de la licenciatura están preparadas para ejercer la comunicación corporativa estratégica en empresas del sector privado desde micronegocios hasta corporativos transnacionales; en organismos del sector público, gobierno en sus diferentes niveles y los tres poderes, las entidades autónomas, institutos públicos, instituciones culturales, de salud, educativas y ambientales; en organizaciones del tercer sector tales como fundaciones, asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales, entre otras; así como en emprendimientos, servicios de consultoría y asesoría para organizaciones y personas individuales en materia de comunicación e imagen corporativa e institucional; igualmente, en entidades especializadas en la investigación y análisis de fenómenos y prácticas comunicativas.

LIC. EN CULTURA FÍSICA Y DEPORTE

Objetivo: Formar licenciados en cultura física y deporte que prescriban ejercicio físico adaptado a las características de cada grupo poblacional, a través del diseño, organización, aplicación, supervisión y evaluación de planes y sesiones de actividad física en los ámbitos del deporte, la salud, la educación física y la gestión deportiva, con una perspectiva humanista, ética, colaborativa e inclusiva a fin de fomentar estilos de vida saludable en la población.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Cultura física y el Deporte podrá desempeñarse en contextos como: Instituciones de salud públicas y privadas; Sistema Educativo en todos sus niveles en el sector público y privado; instituciones deportivas públicas como el Instituto del Deporte del Estado de Aguascalientes, la dirección de cultura física del H. Ayuntamiento de Aguascalientes, o sus homólogos a nivel federal; instituciones deportivas privadas como gimnasios, clubes deportivos, federaciones deportivas, ligas deportivas profesionales, colegios de árbitros y jueces deportivos; ejercicio libre de la profesión como instructor, entrenador personal, preparador físico; así como emprendimiento de una empresa deportiva propia.



LIC. EN DERECHO

Objetivo: Formar Licenciados en Derecho altamente cualificados en el conocimiento del orden jurídico nacional e internacional, su interpretación y argumentación, con la capacidad de prever y resolver los problemas jurídicos en el ámbito de lo público, privado y lo social, con un enfoque de respeto de la juridicidad, el pluralismo y los derechos humanos, con responsabilidad social, perspectiva humanista y de género.

Duración: 10 semestres

Campo de desempeño profesional: El campo de acción del Licenciado en Derecho es amplio y está en función de sus ámbitos profesionales, se desempeña tanto en el ejercicio libre como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas, de cualquier tipo y tamaño; esto puede ser en Despachos profesionales y corporativos, en el sistema de administración y procuración de Justicia, y en la gestión gubernamental nacional e internacional. En cuanto a las condiciones laborales son de manera independiente, de alta dirección, colaboración de dirección y dependencia. La localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana, rurales, semi-rurales a nivel regional, nacional e internacional.

LIC. EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS Y ENTORNOS VIRTUALES (MODALIDAD VIRTUAL)

Objetivo: Formar Lic. en Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales, con conocimientos sólidos sobre los procesos y metodologías de su desarrollo, integrando herramientas de realidad extendida, de inteligencia artificial y aplicaciones innovadoras emergentes; capaces de asimilar y adaptar nuevas tecnologías a su quehacer, participar en equipos inter y multidisciplinarios e incorporarse a los rápidos cambios que se producen en la industria del software del entretenimiento y de propósitos específicos además de los lúdicos, con un alto sentido de responsabilidad social y humanista.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado de la licenciatura en Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales será capaz de desenvolverse en diferentes campos de acción profesional, tales como:

- Compañías de diseño y desarrollo de videojuegos y aplicaciones móviles, así como de software inmersivo.
- Compañías de programación en diferentes lenguajes y desarrollo de software inmersivo.
- Agencias y despachos de diseño y arte digital, animación y modelado en 2D y 3D.
- Empresas propias de gestión de proyectos interactivos y de videojuegos.
- En la industria del entretenimiento o aspectos digitales de los sectores de educación, gobierno, construcción, diseño, economía, publicidad, mercadotecnia, entre otros.

LIC. EN DISEÑO DE INTERIORES



Objetivo: Formar Licenciados en Diseño de Interiores capaces de ofrecer soluciones de diseño y construcción para habilitar, adecuar, reutilizar y conservar espacios interiores habitables bajo una relación íntima entre el espacio, el objeto y el habitante mediante la aplicación de métodos y estrategias holísticas con la finalidad de mejorar la calidad de vida del ser humano a través de su habitar, desde una perspectiva emprendedora, ética, humanista y con responsabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: Los profesionales del Diseño de Interiores se desempeñan en el sector público en paraestatales, organismos descentralizados en las áreas relacionadas con el diseño y la construcción; en el sector privado en organismos, empresas y despachos donde se lleven a cabo acciones vinculadas con el diseño y la construcción, en puestos de dirección o trabajo colaborativo; en institutos y organismos públicos y privados de consumo cultural y artístico; como líderes, representantes y gestores de asociaciones, sociedades y cuerpos colegiados adscritos a los ámbitos del Diseño de Interiores; instituciones de educación superior y media superior, participando en actividades de docencia, vinculación e investigación; actividades desarrolladas como profesionista independiente, entre los principales.

LIC. EN DISEÑO DE MODAS EN INDUMENTARIA Y TEXTILES

Objetivo: Formar Licenciados en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles creativos, con iniciativa y espíritu humanista, capaces de desarrollar productos y servicios de diseño de moda incluyente, rentable, sostenible y con identidad sociocultural, en los ámbitos de diseño e innovación, producción, desarrollo comercial y comunicación, promoción y difusión de la moda, con impacto a nivel local, regional, nacional e internacional.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles estará preparado para integrarse a nivel local, regional, nacional e internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios profesionales, educativos y culturales en las siguientes instituciones u

organizaciones: empresas y/o instituciones públicas y privadas relacionadas con la imagen, diseño, producción, comercialización y distribución de moda; y en empresa propia en actividades de asesoría, consultoría, diseño, producción, administración, gestión, y representación de la moda, entre otras.



LIC. EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Formar Licenciados en Diseño Gráfico capaces de analizar, generar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación visual en los ámbitos de diseño gráfico de servicios y productos, reproducción de la imagen y de gestión estratégica para intervenir problemas complejos en entornos impresos y digitales, de forma creativa, innovadora, ética, responsable, sostenible y con liderazgo.

Duración: 9 semestres



Campo de desempeño profesional: El profesional del Diseño Gráfico podrá desempeñarse en puestos de diseño y gestión de la comunicación visual interna y externa en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias en el área de diseño gráfico.



LIC. EN DISEÑO INDUSTRIAL

Objetivo: Formar Licenciados en Diseño Industrial competentes en el diseño y manufactura de productos innovadores, pertinentes y sostenibles para la industria o el emprendimiento; que cubran las necesidades de colectivos sociales, organizaciones y/o entidades productivas con la finalidad de contribuir a la mejora de las condiciones de vida y el desarrollo empresarial; mediante el trabajo colaborativo, con liderazgo, honestidad y compromiso social.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El Licenciado(a) en Diseño Industrial se desempeña en el sector público y privado, con impacto a nivel regional, nacional e internacional. Su campo de acción abarca el sector de la industria manufacturera, en empresas que desarrollan y fabrican productos en plástico, cerámica, vidrio, madera, metal y/o cuero, como: partes para automóviles, mobiliario, empaque y embalaje, electrodomésticos, accesorios personales (joyería, calzado, bolsos, etc.) entre otros productos de consumo. Además, se desarrolla en el ámbito del emprendimiento y los negocios al crear y gestionar empresas de diseño, brindar consultoría a MIPyMES

y diseñar productos sostenibles. Se incorpora al sector de servicios profesionales analizando tendencias y gestionando estrategias innovadoras para el diseño de experiencias comerciales, culturales y educativas centradas en el usuario.

LIC. EN DOCENCIA DEL FRANCÉS Y ESPAÑOL COMO LENGUAS EXTRANJERAS

Objetivo: Formar profesionistas capaces de diseñar, implementar y evaluar experiencias formativas para los procesos de enseñanza y aprendizaje de francés y español como lenguas extranjeras, así como de difundir las culturas inherentes a dichos idiomas en diferentes contextos, modalidades y niveles educativos con fines lingüísticos y comunicativos a través de una perspectiva humanista y de compromiso ante las necesidades actuales de la sociedad.

Duración: 10 semestres

Campo de desempeño profesional: Los egresados habrán de desempeñarse en instituciones educativas públicas y privadas de diferentes niveles; centros y/o institutos de enseñanza de idiomas; empresas que ofrecen a sus empleados cursos de español o francés y como profesionista independiente.

LIC. EN DOCENCIA DEL IDIOMA INGLÉS

Objetivo: Formar profesionistas en Docencia del Idioma Inglés a nivel licenciatura con alto dominio del idioma capaces de diseñar, implementar y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje innovadores y significativos en contextos educativos diversos, en los ámbitos de docencia del idioma inglés y lingüística aplicada, con la finalidad de enriquecer la experiencia educativa, mejorar la adquisición del idioma y promover la comunicación, la interculturalidad y la inclusión, caracterizados por su ética profesional, vocación de servicio, responsabilidad social y humanismo.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Las y los egresados de la licenciatura en Docencia del Idioma Inglés podrán desempeñarse en el contexto educativo, en instituciones públicas y privadas de nivel básico, medio superior y superior,

tanto en el sector gubernamental como en el empresarial; desarrollando funciones de: docencia, dirección, coordinación, colaboración, evaluación de programas y materiales educativos en inglés y en la aplicación de exámenes estandarizados del idioma inglés, en zonas rurales, urbanas, regionales, nacionales e internacionales.

LIC. EN ECONOMÍA

Objetivo: Formar Licenciados en Economía capaces de evaluar y proponer planes, programas y proyectos en los ámbitos de economía de la empresa, economía financiera, economía pública, economía internacional, crecimiento y desarrollo económico con la finalidad de resolver problemas económicos y sociales de crecimiento y desarrollo sustentable, así como, determinar el impacto de las variables económico financieras a nivel internacional, nacional y local, de forma ética, crítica, plural, con sentido humanista y de responsabilidad social.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Los profesionales en Economía podrán desempeñarse adecuadamente a nivel Internacional, Nacional, Estatal y Local: en el sector Público; en el sector Privado (financiero y empresarial); investigación; en organizaciones no gubernamentales; asociaciones civiles; asesorías; docencia y consultorías.

LIC. EN ENFERMERÍA

Objetivo: Formar Licenciados en Enfermería capaces de otorgar cuidados integrales a la persona en todas las etapas de vida y promover el autocuidado, a través del proceso de enfermería y aplicar las bases científicas de la disciplina con el apoyo de la tecnología en los ámbitos asistencial, educación para la salud, investigación y administración; con un sentido humanista, de servicio y responsabilidad social.

Duración: 8 semestres y un año de Servicio Social

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Enfermería se desempeña en el sector público y privado, en organizaciones de diferentes niveles de atención a la salud como son: unidades de salud y seguridad social, hospitales generales,

centros de cirugía ambulatoria, hospitales y unidades de atención especializada, centros gerontológicos y geriátricos; además de empresas, guarderías y centros de desarrollo comunitarios, deportivos y de desarrollo integral. El egresado desarrolla sus actividades profesionales independientes, de colaboración, dirección y de alta dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional.



LIC. EN ESTUDIOS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL

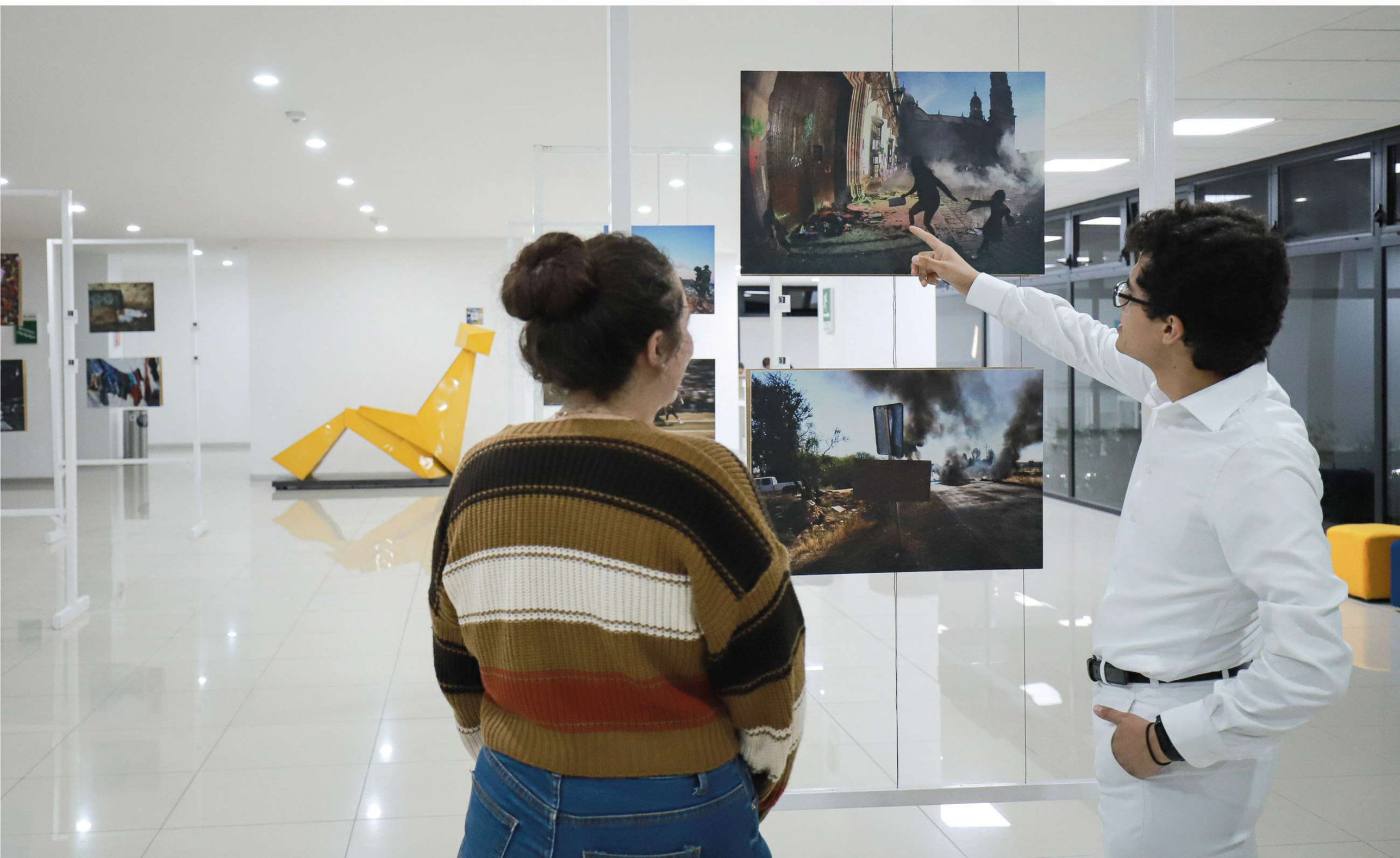
Objetivo: Formar Licenciados en Estudios del Arte y Gestión Cultural competentes en el análisis, diseño, implementación y evaluación de programas de cultura y educación artística pertinentes e innovadores a través de la gestión de proyectos, promoción, difusión y el fomento de las artes y la cultura en todos los ámbitos de la vida social; así como con diferentes herramientas en estudios del arte, investigación

y metodologías, de patrimonio y de gestión que les permitan desempeñarse desde una perspectiva crítica, contemporánea, con humanismo, ética, responsabilidad social, perspectiva de género y desde una mirada incluyente basada en el respeto.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El campo de acción de los egresados de la Licenciatura en Estudios del Arte y Gestión Cultural es en Instituciones educativas, públicas y privadas, vinculadas al arte y la cultura, Instituciones públicas y privadas de desarrollo, difusión y administración del arte y la cultura, en el campo de la investigación, conservación, difusión y desarrollo del patrimonio cultural, tangible e intangible, Organizaciones civiles, comunitarias y gremiales y finalmente en espacios de crítica de arte y educación artística, en medios de comunicación e información.

Es un profesional competente en: Dirigir, coordinar, planificar y ejecutar acciones destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de equidad. Así, estimular y facilitar la creación individual y colectiva; promover el disfrute de las expresiones, manifestaciones y bienes culturales dentro de la comunidad; desarrollar la dimensión legal y constitucional en el ámbito de la cultura e incrementar y resolver asuntos financieros de la vida de la cultura.



LIC. EN FILOSOFÍA

Objetivo: Formar Licenciados y Licenciadas en Filosofía con un conocimiento integral y reflexivo del saber filosófico disciplinar que les permita analizar, interpretar, transmitir, promover y aplicar la filosofía en problemáticas ambientales, bioéticas, de género, de la ciencia con la tecnología y la sociedad, antropológicas, estéticas y epistemológicas, a través de la docencia, la investigación y la divulgación para que sean capaces de generar nuevos conocimientos e interpretaciones crítico-humanistas con un criterio metodológico-filosófico, apoyándose en otras disciplinas científicas y sociales, que les permita formarse una conciencia crítica de la sociedad y la cultura para contribuir al diálogo argumentativo y ético, resultado de sus investigaciones.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Los contextos en que las personas profesionistas de la filosofía se desempeñan corresponden a instituciones de educación media superior y superior; a organizaciones federales y estatales del sector público, privado y social; tanto en condiciones laborales de subordinación, de colaboración y de autogestión, como de dirección y de alta dirección, según sea el caso. La localización de las organizaciones en las que puede laborar se encuentra en zonas urbana, semi-rural y rural en el nivel regional, nacional e internacional.

LIC. EN GESTIÓN TURÍSTICA



Objetivo: Formar Licenciados en Gestión Turística con conocimiento de las dimensiones del turismo y de sus principales estructuras socio-políticas y administrativas, hábiles en la toma de decisiones sustentadas en la investigación, capaces de realizar de manera eficiente y sostenible actividades directivas y de gestión en los ámbitos de planificación pública de destinos, de desarrollo de productos y actividades turísticas, alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación, transportación y logística; ofreciendo servicios de consultoría y apoyo al sector público y empresarial, todo ello con sentido ético y de responsabilidad social para el desempeño de sus funciones.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Licenciatura en Gestión Turística está capacitado para trabajar tanto en el sector público como en el privado, en áreas que presten servicios afines al turismo, particularmente en: alojamiento, alimentos y bebidas (centros de consumo de diversos tipos y empresas de catering), intermediación (agencias de viaje, arrendadoras de autos, operadoras de turismo, Destination Management Company [DMC's]), servicios de transportación y logística, gestión pública de destinos (planificación, desarrollo de productos y actividades turísticas) y consultoría.

LIC. EN HISTORIA

Objetivo: Formar Licenciados en Historia capaces de valorar y generar conocimiento histórico que contribuya a la comprensión del presente de manera crítica a través de la investigación; de transmitir el saber histórico de forma integral y creativa por medio de la docencia y la divulgación; así como participar en la gestión y conservación del patrimonio histórico, con apertura y respeto a la diversidad cultural.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Los contextos en que los historiadores se desempeñan corresponden a instituciones de educación media y superior, institutos culturales, museos, archivos, bibliotecas, y otras instituciones gubernamentales a nivel federal, estatal y municipal del sector público y privado, así como a través de medios digitales. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de

dirección y de alta dirección. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semi-rural a nivel regional, nacional e internacional.

LIC. EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES

Objetivo: Formar Licenciados en Informática y Tecnologías Computacionales, capaces de analizar, diseñar e implementar soluciones basadas en Tecnologías de Información que contribuyan a la creación de valor organizacional mediante el desarrollo tecnológico en las áreas de programación e ingeniería de software, gestión de proyectos informáticos, tratamiento de la información y gestión de servicios digitales, de forma innovadora y humanista, con perspectiva ética y de responsabilidad social y ambiental.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El profesional de la Informática y Tecnologías Computacionales tiene como campo natural de trabajo una amplia variedad de organizaciones públicas, privadas y organizaciones no lucrativas de cualquier tamaño, a nivel local, nacional e internacional, que cuenten o requieran de infraestructura en tecnología informática o que tengan la necesidad de construir, seleccionar, implantar e integrar soluciones en áreas de tecnologías de información y comunicación; puede además desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias.

LIC. EN LETRAS HISPÁNICAS

Objetivo: Formar Licenciados en Letras Hispánicas capaces de analizar, reflexionar y profundizar en los distintos ámbitos de estudio de la lengua y la literatura desde sus orígenes, desarrollo y hasta nuestros días, y su relación con otras disciplinas para su implementación en la enseñanza, la filología, la asesoría lingüística, la difusión y la divulgación de la lengua y la literatura, la crítica y los procesos de creación a través de metodologías de investigación con pensamiento crítico y empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea, ética profesional y humanismo.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado en Letras Hispánicas se podrá desempeñar en los siguientes campos: docencia en el sector público y privado de la educación básica, media superior y superior; asesoría y divulgación de la lengua y la literatura; en la industria editorial; en la mediación lectora; en medios impresos y digitales, en la redacción para la publicidad y la mercadotecnia; en el desarrollo de material didáctico e instrumentos de evaluación de lengua y literatura; y en el ámbito de la investigación y la difusión cultural.

LIC. EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL



Objetivo: Formar Licenciados en Logística Empresarial altamente capacitados en la gestión de la cadena de suministro y sus procesos logísticos asociados al movimiento de mercancías, aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, transporte, trámites aduanales y comercialización de bienes y servicios; incidiendo en la dirección empresarial y en la implementación adecuada de la normatividad vigente, para ofrecer soluciones innovadoras y sustentables en las organizaciones públicas y privadas, mejorando su desempeño e índice de calidad, con una perspectiva humanista, ética y socialmente responsable.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El campo de acción del Licenciado en Logística Empresarial es amplio y está en función de sus ámbitos profesionales en donde puede participar ya sea en actividades logísticas de manera interna o externa mismas que abarcan tanto el transporte, desplazamiento y almacenaje de bienes, gestión de Cadena de Suministro, trámites aduanales y la dirección de negocios logísticos.

Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas de cualquier tipo y tamaño; en condiciones laborales de dependencia, de colaboración, dirección y alta dirección en áreas complejas y de vanguardia. La localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana rurales, semi-rurales a nivel regional, nacional e internacional.

LIC. EN MATEMÁTICAS APLICADAS

Objetivo: Formar Licenciados en Matemáticas Aplicadas capaces de diseñar modelos cuantitativos eficaces y confiables que incidan en la optimización de procesos y la toma de decisiones, y que describan fidedignamente fenómenos en las ciencias y la tecnología para la resolución de problemas actuales en los ámbitos productivo y de servicios; promover la enseñanza y el aprendizaje significativo de las matemáticas y física atendiendo las necesidades del ámbito de docencia, siempre en el marco de la ética, humanismo y responsabilidad social.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Matemáticas Aplicadas se desempeña en instituciones gubernamentales, empresas del sector productivo y de servicios, en universidades e instituciones de educación media superior y superior del sector público y privado. El profesionista podrá desarrollarse en organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales como consultor y/o subordinado de: colaboración, dirección y alta dirección; además de incorporarse a estudios de posgrados.



LIC. EN MERCADOTECNIA

Objetivo: Formar licenciados en Mercadotecnia, líderes en la dirección estratégica de marketing y ventas, Inteligencia de mercados, generación de valor para el cliente, promoción y distribución, y creatividad y generación de negocios, así como

el emprendimiento de un negocio con enfoque humanista, sostenible, global y ético que fomenten la calidad de vida de los clientes para lograr una sociedad más equitativa y justa.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El licenciado en mercadotecnia tiene un perfil muy amplio lo que le permite participar en diversos ámbitos de desempeño profesional. A continuación, se enlistan de manera enunciativa, más no limitativa, los espacios laborales que puede ocupar el egresado del programa educativo: Puede desempeñarse en las organizaciones públicas y privadas (en el sector industria, comercio y servicios) desarrollando planes de marketing para atender al mercado de productos y servicios; en agencias de investigación de mercados en el desarrollo de estudios que permitan apoyar la toma de decisiones con información de calidad proveniente del mercado; en agencias de publicidad en las que pueden participar como responsables de cuenta para que logren el posicionamiento de las marcas, los productos y/o servicios; en organizaciones internacionales para lograr estrategias de distribución que les permitan un alcance planeado de acuerdo con los objetivos de expansión empresarial; en organizaciones no lucrativas desarrollando marketing social que permita apoyar en la gestión de esfuerzos para lograr los objetivos en el mercado potencial; como líder de un equipo de marketing digital para generar conocimiento del consumidor, tomar decisiones en la mezcla de marketing, diseñar campañas digitales y automatizar los procesos de marketing digital; como consultor independiente en el que apoya a las organizaciones privadas y públicas en la solución de problemas del mercado, así como asesorar a lo interno de la empresa u organización en las funciones del marketing; en organizaciones de educación superior como directivo en el desarrollo de planes y programas académicos o bien como docente en alguna de ellas; puede desarrollar acciones emprendedoras con la creación de negocios viables en cualquier ámbito organizacional; como consultores de imagen pública desarrollando estrategias para promover y posicionar a personas en el ámbito político, social, negocios, o bien desempeñando actividades de relaciones públicas para los negocios; su perfil puede colocarlos en diferentes puestos a nivel interno a la empresa ya sea como director o gerente de ventas, gerente de marca, gerente de publicidad y promoción, director de investigación de mercados, a nivel externo como capacitador y consultor empresarial o político.



LIC. EN MÚSICA

Objetivo: Formar Licenciados en Música creativos y autocríticos, capaces de desarrollar e implementar proyectos que promuevan la creación artística-musical, a través de la sensibilidad y la expresión, con un alto sentido de autonomía y responsabilidad social.

Duración: 10 semestres

Opciones de Instrumento Principal: canto, piano, arpa, guitarra, percusiones, violín, viola, violonchelo, contrabajo, flauta, clarinete, oboe, trompeta, trombón y tuba

Campo de desempeño profesional: Ejecutante de orquesta, intérprete solista, creador musical, colaborador en el diseño y producción de proyectos culturales, participante en producciones musicales para medios y formador de músicos, dentro del sector público o privado, estatal, nacional e internacional.

LIC. EN NUTRICIÓN

Objetivo: Formar Licenciados en Nutrición competentes y líderes en su campo profesional, que se desempeñen con calidad y rigor científico en el diagnóstico del estado nutricio en individuos sanos, en riesgo y enfermos, la modificación de conductas y hábitos relacionados con la alimentación, la administración de servicios de alimentos y la implementación de programas de alimentación y nutrición, tanto de forma individualizada como colectiva; con capacidad para trabajar en grupos inter y multidisciplinarios, así como actitud de servicio y conscientes de la responsabilidad ética y social en su desempeño profesional.

Duración: 8 semestres y 1 año de Servicio Social.

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Licenciatura en Nutrición será capaz de desarrollarse profesionalmente en: Hospitales y clínicas públicas y privadas; instituciones de salud pública; servicios de alimentos; consulta privada; investigación; industria de alimentos; instituciones del deporte; instituciones asistenciales; instituciones educativas; industria farmacéutica.





LIC. EN OPTOMETRÍA

Objetivo: Formar Licenciados en Optometría capacitados para prevenir y diagnosticar: ametropías, alteraciones funcionales binoculares, deficiencias visuales-perceptuales y alteraciones de la salud ocular; así como realizar el tratamiento y/o rehabilitación por medio de sistemas ópticos, entrenamiento visual-perceptual y terapéutica tópica en enfermedades del segmento anterior; aplicando tratamientos oftálmicos innovadores e involucrándose en actividades de investigación que permitan estar a la vanguardia en el ejercicio de la profesión con actitud ética, humanista y comprometidos con la sociedad.

Duración: 8 semestres y 1 año de servicio social

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Licenciatura en Optometría podrá llevar a cabo su ejercicio profesional en instituciones de salud del sector público y privado, práctica privada en consultorio y ópticas, en empresas del ramo óptico y en centros de investigación en salud.

LIC. EN PSICOLOGÍA

Objetivo: Formar Licenciados en Psicología con conocimientos teóricos y metodológicos sobre el comportamiento humano, con habilidades para integrar los avances de la investigación científica a su práctica psicológica, tanto en la evaluación del comportamiento de los individuos como en su intervención en diferentes ámbitos y etapas de su vida, en las diferentes áreas de aplicación de la psicología clínica y de la salud, educativa, del trabajo y las organizaciones, social y comunitaria. Con actitudes de colaboración y trabajo interdisciplinario con otros; valores éticos, humanistas y con perspectiva de género.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Licenciatura en Psicología podrá ejercer profesionalmente en el sector público, específicamente en los campos del desarrollo social y la investigación; en proyectos promovidos y respaldados por el gobierno, estatal o municipal; dentro de algunas organizaciones no gubernamentales; los sectores público y privado en los campos de la salud y la educación; el sector privado, específicamente en el campo empresarial, en asociaciones independientes y en organizaciones no gubernamentales; la práctica privada, ya sea ofreciendo individualmente atención psicológica a quien lo solicite, asesorando a grupos o constituyendo algún grupo profesional de servicios psicológicos diversos.

LIC. EN RELACIONES INDUSTRIALES

Objetivo: Formar Licenciados en Relaciones Industriales, capaces de desarrollar diferentes técnicas para la organización del trabajo y la gestión avanzada del capital humano que eleven la calidad de vida del trabajador, promuevan la productividad y faciliten el crecimiento sostenible de las organizaciones, en las áreas de Administración de Recursos Humanos, Desarrollo de Personal, Gestión Laboral,

Producción y Calidad, en un marco de equidad con una actitud comprometida hacia el desarrollo sostenible, orientación humanista y sensibilidad hacia su entorno.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: El campo de acción para el egresado de la Licenciatura en Relaciones Industriales es muy amplio, debido a que se podrá desempeñar en organizaciones públicas y privadas de todos los sectores: industriales, comerciales y de servicio. Puede formar su propia empresa de consultoría y ofrecer servicios diversos a empresas como: reclutamiento y selección de personal, manejo de nóminas y compensaciones, capacitación y desarrollo, servicios de comedor y transporte, seguridad industrial, etc. Puedes trabajar en educación superior e investigación.



LIC. EN SOCIOLOGÍA

Objetivo: Formar profesionistas en Sociología a nivel licenciatura, capaces de realizar investigación científica básica y aplicada; diseñar, implementar y evaluar políticas y programas sociales; divulgar y difundir el conocimiento sociológico; desempeñar la práctica académica y la consultoría que contribuyan a la generación de estrategias para la mejora social, la búsqueda del desarrollo sostenible y la equidad de género, con capacidad analítica, ética, compromiso, responsabilidad y humanismo.

Duración: 8 semestres

Campo de desempeño profesional: Las y los profesionales en Sociología podrán desempeñarse en consultoría privada, centros de investigación, organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organizaciones políticas como funcionarios/as públicos/as, asesores o colaboradores en el diseño, implementación y evaluación de proyectos de investigación o de desarrollo sociales, o bien en instituciones de educación media y superior. Todo lo anterior tanto dentro del sector público como privado, a nivel regional, nacional e internacional.

LIC. EN TERAPIA FÍSICA



Objetivo: Formar Licenciados en Terapia Física competentes, capaces de participar en estrategias de prevención para personas con riesgo a desarrollar una discapacidad, ofrecer servicios de valoración a individuos y poblaciones para diagnosticar, mantener y restaurar el máximo movimiento y la capacidad funcional durante todo el ciclo de vida, para la reintegración social de las personas con alguna discapacidad, colaborar con equipos inter y multidisciplinarios en los ámbitos de prevención, rehabilitación y gestión terapéutica, con apoyo de los avances tecnológicos en fisioterapia, desde una perspectiva ética, científica, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Duración: 8 semestres, 1 año de Servicio Social

Campo de desempeño profesional: El Licenciado(a) en Terapia Física se desempeña en el sector público y privado, en organizaciones de salud como son: hospitales generales, consultorios y centros de rehabilitación, instituciones gubernamentales de desarrollo social y no gubernamentales; además de empresas, deportivos, centros educativos y de desarrollo comunitario e integral. El egresado(a) desarrolla sus actividades y servicios profesionales de manera independiente, en colaboración y/o de dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional.

LIC. EN TRABAJO SOCIAL

Objetivo: Formar profesionistas en Trabajo Social capaces de analizar, diagnosticar y sistematizar fenómenos sociales para diseñar, aplicar y evaluar modelos de intervención en los diferentes niveles de actuación: individual, familiar, grupal y comunitario de manera innovadora; con la finalidad de promover cambios sociales en los ámbitos de bienestar social, promoción social y emergente, en el sector público, privado y en las organizaciones de la sociedad civil, bajo un enfoque multi y transdisciplinar con humanismo, perspectiva de género, responsabilidad social y ambiental, ética profesional y empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional:Las/los licenciados en Trabajo Social se desempeñan en el sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y en el ejercicio autónomo de la profesión, en áreas de: asistencia social, educación,

salud, vivienda, procuración de justicia, penitenciaria, empresarial, medio ambiente, emergentes y de promoción social; en los diferentes niveles de intervención individual, familiar, grupal y comunitario, en el marco de los derechos humanos y la justicia social.

LIC. EN URBANISMO



Objetivo: Formar Licenciados en Urbanismo con conocimientos, habilidades, actitudes y valores para elaborar, gestionar, implementar y evaluar proyectos en los ámbitos de: Planeación urbana y ordenamiento del territorio; Diseño urbano; e, Investigación urbana, en diferentes escalas territoriales, con el fin de contribuir al logro de ciudades, asentamientos humanos y territorios sostenibles, seguros, incluyentes, asequibles, aportando un ambiente construido e inteligentes que mejoren la calidad de vida de sus habitantes de forma ética, responsable y comprometida con la sociedad y el medio ambiente.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: De acuerdo a lo anterior, el egresado de la Licenciatura en Urbanismo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes estará capacitado para desarrollarse ampliamente en:

- Áreas relacionadas con los ámbitos de desempeño del Urbanista egresado de la UAA: relacionadas con los ámbitos de Planeación y ordenamiento urbano y territorial, Diseño urbano, Investigación urbana.
- Sector gubernamental en los órdenes de gobierno federal, estatal y municipal.
- Gestión de proyectos urbanos en empresas particulares y/o despachos de consultoría y gestión.
- Centros de investigación relacionados con el fenómeno urbano.

MÉDICO CIRUJANO

Objetivo: Formar Médicos Cirujanos capaces de resolver problemas de salud de manera individual y colectiva a nivel local, regional, nacional e internacional, con el fin de contribuir a preservar o restituir la salud poniendo en práctica los conocimientos y habilidades desarrollados en los ámbitos clínico, de salud pública e investigación en forma competente, científicamente fundada, con actualización constante, ética y humanista; siendo capaces de continuar con su formación en el posgrado e investigación.

Duración: 10 semestres, 1 año de Internado de Pregrado y 1 año de Servicio Social.

Campo de desempeño profesional: Los profesionales de la carrera de Médico Cirujano se desempeñan en espacios de hospitales, clínicas, institutos, centros de salud, y consultorios médicos entre los principales. Además de la actividad

asistencial, se pueden desarrollar actividades de investigación, administración y docencia.

Los contextos en que los médicos se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como en organizaciones e instituciones del sector salud, tanto públicas como privadas.

En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección. La localización de las organizaciones es urbana y rural; a nivel local, regional, nacional e internacional.





MÉDICO ESTOMATÓLOGO

Objetivo: Formar Médicos Estomatólogos altamente capacitados en la promoción, prevención, diagnóstico y tratamiento integral de la salud bucodental de la población, capaces de generar proyectos de innovación tecnológica y comprometidos con la actualización constante en técnicas de vanguardia para tratamientos dentales, con un sentido ético y humanista, de calidad y responsabilidad social.

Duración: 10 semestres y 1 año de Servicio Social.

Campo de desempeño profesional: El Médico Estomatólogo se desempeña en el sector público y privado; desarrolla sus actividades y servicios profesionales de

manera independiente, en colaboración, de dirección y alta dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional.

Se ubica en espacios laborales como:

- Atención clínica pública o privada.
- Dirección y administración en servicios de salud estomatológica.
- Empresas en la dirección y venta de productos estomatológicos.
- Docencia en instituciones pública y privada.
- Conferencistas y expositores nacionales e internacionales.
- Investigación en centros nacionales e internacionales.

MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA



Objetivo: Formar Médicos Veterinarios Zootecnistas humanistas, reflexivos y socialmente responsables, capaces de contribuir de manera decisiva a que los animales domésticos se preserven sanos, con niveles óptimos de bienestar y desempeño productivo, así como capaces de facilitar el desarrollo rural sustentable y evitar la transmisión de enfermedades al humano mediante el aseguramiento de la calidad e inocuidad de alimentos y las acciones de la salud pública veterinaria, bajo el concepto de una salud.

Duración: 10 semestres

Campo de desempeño profesional: El Campo de Acción del Egresado de MVZ es amplio y diverso pues actúa tanto en la producción primaria de alimentos en el ámbito rural, como en la transformación de los productos de origen animal y en la prestación de servicios profesionales en múltiples modalidades urbanas y rurales.

El egresado estará capacitado para realizar sus funciones profesionales: En consultorios y clínicas veterinarias; servicios veterinarios profesionales itinerantes; en el desarrollo de propias empresas relacionadas al servicio, asesoría y consultoría en la actividad pecuaria y la salud animal; al servicio de las empresas grandes, pequeñas y las microempresas veterinarias, ganaderas, de trasformación de productos pecuarios u otra especificación; al servicio de las administraciones públicas en sus niveles federal, estatal o municipal veterinarias u otra.

En las áreas de: Medicina y sanidad animal; producción animal; salud pública, higiene, inspección y control alimentario; transformación y conservación de alimentos de origen animal; protección animal y conservación del medio ambiente; administración y economía pecuaria; desarrollo rural; atención y cuidado de animales de compañía y silvestres; enseñanza, capacitación e investigación pecuarias.

QUÍMICO FARMACÉUTICO BIÓLOGO

Objetivo: Formar Químicos Farmacéuticos Biólogos altamente preparados en el análisis químico-biológico para promover acciones de prevención y solución de problemas clínicos, farmacéuticos, ambientales e industriales, capaces de diseñar, suministrar y dispensar productos farmacéuticos para cubrir las necesidades de salud de la población, así como en el desarrollo de proyectos innovadores en los

ámbitos de desempeño profesional que contribuyan al bienestar de la población con un sentido ético y humanista, de respeto y trato digno hacia las personas.

Duración: 9 semestres

Campo de desempeño profesional: El Químico Farmacéutico Biólogo se desempeña en:

- En la industria química, farmacéutica y clínica, en organismos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales a nivel federal y estatal.
- Centros hospitalarios y de salud, tanto públicos como privados.
- Laboratorios clínicos, químicos, farmacéuticos y de la industria química en general donde se desarrollan análisis e interpretación de resultados.
- Organismos de valoración clínica, farmacéutica e industrial.
- Instituciones de evaluación de impacto ambiental o seguimiento sanitario.

Los Químicos Farmacéuticos Biólogos son profesionistas capaces de insertarse de inmediato en el sector productivo debido a las disposiciones sanitarias vigentes que así lo demandan; Podrá ejercer su profesión a nivel local, regional, nacional e internacional. El egresado podrá realizar funciones de subordinado, colaboración, dirección y alta dirección, con la posibilidad de emprender un negocio propio y de insertarse en instituciones educativas en el ámbito de químico, clínico y cosmético.



COMPETENCIAS DE UN(A)
ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

- Ser líder capaz de automotivarse para alcanzar objetivos.
- Trabajar en equipo y centrarse en la colaboración para el logro de un objetivo común.
- Ser comunicador (a) y expresar ideas claras proporcionando un ambiente cordial.
- Ser creativo (a) para generar propuestas innovadoras y originales.
- Ser autónomo (a), tener iniciativa y participar activamente en el trabajo, tomando decisiones y resolviendo problemas.
- Ser responsable y cumplir con actividades en tiempo y forma establecida, aceptando aciertos y errores de un hecho realizado libremente.
- Ser abierto (a) y mantener actitud de "aprender a aprender", permanecer en constante actualización aprovechando los diferentes medios.
- Tener una visión globalizada del mundo moderno.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTUDIAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA?

Debes saber que, en la actualidad, estudiar una carrera universitaria te brindará mayores oportunidades tanto económicas como sociales. Y eso no es lo único, durante tu paso por la universidad, se propician los encuentros sociales propios de esta etapa, que dan una mayor apertura a tu visión del mundo y a tu madurez como individuo.

Enseguida se enlistan algunos de los beneficios de estudiar una carrera universitaria:



- Accederás a un conocimiento más profundo sobre los temas que te apasionan.

- Tendrás mayores oportunidades de desempeñarte en el campo laboral que te guste.

- Podrás aspirar a un crecimiento laboral y desempeñarte en puestos directivos.



- Además, podrás vivir las gratificantes experiencias académicas y humanas propias de la vida universitaria, las cuales favorecen tu desarrollo personal.

Cursar la universidad será una de las mejores etapas de tu vida, y una vez que estás decidido o decidida a continuar tus estudios universitarios, surge la siguiente pregunta:

¿QUÉ QUIERO ESTUDIAR?

La toma de decisión vocacional es un proceso de reflexión y evaluación realista en la que están inmersos los y las jóvenes como tú, por lo que elegir una carrera no es solo una cuestión de seguir tendencias o cumplir expectativas externas; es un proceso profundo donde puedes descubrir tus intereses personales, plantearte objetivos y considerar posibles alternativas.

Además, tu decisión vocacional tendrá un impacto significativo tanto en tu vida personal como profesional, cambiando la manera en la que te relacionas con tu entorno y también en la forma en que percibes las cosas, esto te permitirá buscar áreas de crecimiento tanto en lo personal como en lo profesional.

Recuerda que es importante considerar que tu carrera pueda adaptarse a los nuevos cambios; toma en cuenta que somos una sociedad en constante cambio y considerar que tu profesión pueda adaptarse a estas transformaciones significa garantizar tu éxito profesional a largo plazo.

¿CÓMO IDENTIFICAR MIS INTERESES?

¿Sabías que los intereses vocacionales se encuentran en las actividades que realizas diariamente y las personas que te rodean? algunos de ellos se modifican con el tiempo y otros se van integrando a nuestro repertorio.

Antes de elegir una carrera profesional es importante que reflexiones sobre el grado de atracción que sientes por las actividades que desempeñas, por ejemplo: te gusta trabajar en la computadora, planear actividades; o tal vez te hace más feliz preparar alimentos, conocer su composición y cómo éstos impactan en tu salud.

Enseguida podrás revisar algunos ejercicios que puedes hacer para identificar tus intereses vocacionales:

- Revisa tus boletas escolares con todas tus materias, desde primaria hasta bachillerato.
- Observa cuidadosamente todas las materias y clasifícalas como: “materias que más me han gustado” y “materias que menos me han gustado”
- Trata de distinguir las razones por las cuales te gustan o no te gustan: ¿es debido al grado de dificultad, al tema, al Profesor o Profesora que la impartió?
- Reflexiona, ¿existe un factor común en las materias que te gustan y las que te disgustan? Por ejemplo, las que te gustan pertenecen al área de sociales, mientras que las que te disgustan son del área administrativa.
- Identifica qué carreras se relacionan con esas materias que han sido de tu agrado o interés.



PLAN DE ESTUDIOS



Un plan de estudios es un esquema en el que las instituciones educativas dan a conocer las materias que conforman una Licenciatura o Ingeniería, el orden en que se imparten y el proceso de enseñanza/aprendizaje que dirige al programa, así como los aspectos bajo los que la universidad formará a sus alumnas y alumnos.

- ¿Cuáles son los elementos más importantes a considerar en un plan de estudios?

- Centro académico al que pertenece la Licenciatura o Ingeniería.

- Duración, los semestres que la conforman y a cuántos años equivale. Puedes calcular en qué fecha estarías terminando tus estudios.

- La modalidad en que se imparte, ya sea presencial, en línea o hibrida

- El campus en donde se imparte. Recuerda que no todas las licenciaturas se imparten en Ciudad Universitaria, y si tu carrera de interés es en otro campus, puedes ir planeando la manera en la que te trasladarías.

- ¿Cuál es el objetivo de la carrera? es decir, ¿Cuál sería tu futuro profesional?

- Perfil de ingreso. Aquí puedes consultar cuáles son los intereses, habilidades, capacidades y actitudes que mejor se adaptan a la licenciatura.

- Perfil de egreso. Cuando termines, ¿cuáles serán las habilidades y conocimientos con los que se espera cuentes al egresar?

- Campo de trabajo. ¿En qué áreas podrás desarrollarte profesionalmente?

- Mapa curricular. Aquí podrás consultar qué materias se imparten en cada uno de los semestres.

- Requisitos de egreso y titulación. Para poderte titular, es necesario cumplir con los créditos de todas las materias tanto obligatorias como optativas, créditos de formación humanista, el programa institucional de lenguas extranjeras, las horas que corresponden a tu servicio social y prácticas profesionales, así como tu examen de egreso.

No olvides que siempre puedes solicitar asesoramiento profesional sobre cualquier tipo de información profesiográfica o vocacional que necesites, ¡Solicitar ayuda puede ser el primer paso para aclarar tus dudas y definir tu camino!

¿Y SI NO LO LOGRO EN EL PRIMER INTENTO?

Algunos jóvenes que presentan su examen de admisión no logran ingresar en el primer intento, y aunque sea una situación que nos provoque tristeza y decepción, es muy importante que tengas en mente y reconozcas que todo tiene una solución y siempre hay otra opción.
Aquí te presento algunas alternativas que podrías considerar:

- Analiza si alguna otra área del conocimiento llama tu atención y revisa los planes de estudio de esas carreras.

- Investiga en otras universidades si se imparte el programa educativo que te interesa y toda la información que sea importante para ti como: becas, ubicación, prestigio, duración, entre otros.

- Prepárate para la siguiente oportunidad. Puedes aprovechar el tiempo que tienes disponible y utilizarlo en mejorar tus habilidades para que en el próximo proceso de admisión obtengas una puntuación más favorable.

- Busca un empleo en una actividad afín a lo que deseas estudiar, esto te dará la oportunidad de exponerte a un ambiente diferente y desarrollar tus aptitudes.

Recuerda, sólo es cuestión de imaginar transitar un camino diferente al que habías planeado.



PROCESO DE ADMISIÓN 2026-2027

Escanea el siguiente código y conoce la Convocatoria de Admisión a Licenciaturas e Ingenierías:



DIRECTORIO

Mtro. en D. Juan Carlos Arredondo Hernández
Rector

Dr. Fernando Ruvalcaba Villalobos
Secretario General

Mtra. María Lourdes Chiquito Díaz de León
Directora General de Servicios Educativos

Mtro. Juan Antonio Pacheco Rangel
Jefe del Depto. de Orientación Educativa

