

**OBJETIVO:**

Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de analizar el entorno económico y los tratados internacionales para detectar oportunidades de comercio e inversión en los diversos mercados, estableciendo protocolos de negocios en los diferentes ámbitos multiculturales; realizar las actividades de importación y exportación de acuerdo con los procedimientos de la gestión aduanera, así como el diseño e implementación de planes logísticos y la elaboración de contratos de mercadería internacional, con espíritu emprendedor, responsabilidad social y ética profesional.

**PERFIL DEL ASPIRANTE:**

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios.

Adicionalmente, es deseable que el aspirante a la Licenciatura en Comercio Internacional muestre los siguientes rasgos:

- Adaptabilidad a cambios.
- Interés por los asuntos internacionales.
- Facilidad de relacionarse en diferentes ámbitos.
- Capacidad de razonamiento lógico.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.

El aspirante deberá cumplir con los requisitos de admisión señalados en el reglamento vigente y por el proceso de selección aprobado por el H. Consejo Universitario. Además de lo estipulado anteriormente, se requiere que los aspirantes demuestren el dominio de idioma inglés a un nivel B1.1 del Marco Común Europeo.

**PERFIL DEL EGRESADO:**

El perfil de egreso del Licenciado en Comercio Internacional se estructura con un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que el estudiante desarrollará en los ámbitos de desempeño profesional de aduanas y facilitación del comercio exterior, ambiente y operaciones en los negocios internacionales, logística y comercio internacional en el entorno empresarial. A continuación, se presenta el Perfil de Egreso:

CONOCIMIENTOS:

- Tratados y acuerdos comerciales internacionales.
- Mercadotecnia internacional.
- Planes de negocios.
- Análisis del entorno macroeconómico.
- Proceso administrativo.
- Política comercial internacional.
- Planes logísticos.
- Clasificación arancelaria.
- Manejo de mercancías fuera de la aduana.
- Estándares de calidad internacionales.
- Programas de fomento al comercio exterior: requerimientos, beneficiarios y beneficios.
- Funciones de aduanas a nivel mundial.
- Proceso de gestión aduanera y desaduanamiento.
- Legislación aduanera nacional e internacional.
- Contratos internacionales: fundamentación legal, tipos, elementos, términos y condiciones específicas.
- Multiculturalidad y protocolo de negocios internacionales.
- Idioma inglés a nivel avanzado B2.2 del Marco Común Europeo.
- Nuevas tecnologías de la información y software especializado.

HABILIDADES:

- Aplicar la política comercial, así como los estándares internacionales de calidad que requieren los países con los que se comercia a fin de que los productos ingresen al mercado correspondiente en la forma y momento adecuado.

- Formular estrategias para aprovechar las oportunidades de inversión y comercio existentes en los Tratados comerciales de México con el mundo, a fin de ampliar los mercados de la empresa y las posibilidades de inversión en sus diferentes modalidades.
- Formular estudios del mercado meta con el fin de conocer sus características y con ello cumplir con las expectativas del cliente.
- Evaluar sistemáticamente el entorno internacional lo cual permita identificar oportunidades de negocio y lograr ampliar los mercados de la empresa.
- Planificar de manera eficiente los procesos de importación y/o exportación para evitar costos adicionales a la empresa y con ello generar utilidades y mantener la competitividad internacional de la empresa.
- Formular proyectos de exportación con el propósito de aprovechar oportunidades de negocio que permita incrementar la oferta exportable del estado, así como la generación de empleos.
- Diseñar e implementar planes y procesos logísticos para la coordinación de las actividades que controlan la distribución física internacional, incluyendo la información de transporte, inventario y almacenamiento, para la satisfacción del cliente.
- Identificar e implementar los programas de fomento al comercio exterior para incrementar la actividad exportadora del país.
- Identificar y aplicar el proceso de desaduanamiento para el correcto despacho de la entrada y salida de las mercancías en el territorio nacional de acuerdo a los diferentes regímenes aduaneros.
- Analizar e identificar la celebración de contratos de compraventa internacional en lo relativo a técnicas y estrategias de negociación entre las partes, para desarrollar cada una de sus etapas.
- Aplicar la técnica mercantil en la redacción de los contratos de compra – venta de mercaderías, para garantizar el cumplimiento de las cláusulas establecidas en el ámbito internacional.
- Utilizar el idioma inglés a nivel avanzado B2.2 y las nuevas tecnologías de información de acuerdo a los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

**ACTITUDES:**

- Espíritu emprendedor e innovador
- Ética profesional
- Actitud crítica y autocrítica
- Disposición al trabajo colaborativo
- Compromiso
- Vocación de servicio
- Tolerancia

**VALORES:**

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Honestidad

**CAMPO DE TRABAJO:**

Los Licenciados en Comercio Internacional se desempeñarán en:

- El sector privado: en empresas de logística, en el área de comercio exterior, agencias aduanales, en consultorías y gestión, así como formar su empresa.
- El sector gubernamental: en gobierno federal y estatal, así como en aduanas.
- Sector externo: en organismos internacionales.

**DURACIÓN:**

9 semestres

---

**CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

---

**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

---

**PLAN DE ESTUDIOS****PLAN 2018  
CARRERA 53**

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
MICROECONOMÍA	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
ADMINISTRACIÓN	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ADMINISTRACIÓN
MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	2	8	C. BÁSICAS	MATEMÁTICAS Y FÍSICA
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3	2	8	C. SOCIALES Y HUMANIDADES	DERECHO

Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
MACROECONOMÍA	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
CONTABILIDAD Y COSTOS	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	CONTADURÍA
DERECHO MERCANTIL	3	2	8	C. SOCIALES Y HUMANIDADES	DERECHO
COMPUTACIÓN BÁSICA	1	4	6	C. BÁSICAS	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA

Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
OBLIGACIONES FISCALES	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN Y PLANEACIÓN DE OPERACIONES	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	RECURSOS HUMANOS
BARRERAS AL COMERCIO EXTERIOR	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
COMERCIO EXTERIOR MEXICANO	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA

Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
FINANZAS BÁSICAS	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	FINANZAS
PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (EST-B21)	3	2	8	C. CIENCIAS BÁSICAS	ESTADÍSTICA
ÉTICA PROFESIONAL	2	2	6	C. SOCIALES Y HUMANIDADES	FILOSOFÍA
TÉCNICAS Y MÉTODOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
INCOTERMS	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	3	2	8	C. SOCIALES Y HUMANIDADES	DERECHO

Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

---

**CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

---

**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

---

<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
OPERACIONES FINANCIERAS	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	FINANZAS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	MERCADOTECNIA
MULTICULTURALIDAD Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
INTEGRACIÓN ECONÓMICA	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
RÉGIMEN DEL COMERCIO EXTERIOR	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
TALLER DE TRÁMITES Y DOCUMENTOS INTERNACIONALES	0	5	5	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)

<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
FORMAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
RÉGIMEN ADUANERO INTERNACIONAL	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
DISEÑO OPERATIVO INTERNACIONAL	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
SISTEMA ARMONIZADO Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
ECONOMÍA AMBIENTAL	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
ECONOMÍA INTERNACIONAL	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA

Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
ADMINISTRACIÓN DEL FLUJO DE MATERIALES Y CONTROL DE INVENTARIOS	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	RECURSOS HUMANOS
SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN ADUANAL DE MÉXICO	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
ECONOMÍA DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	2	8	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	MERCADOTECNIA
SISTEMA AUTOMATIZADO ADUANERO INTEGRAL	0	5	5	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA

Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

---

**CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

---

**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

---

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
TRÁFICO Y TRANSPORTE INTERNACIONAL	0	5	5	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
GESTIÓN ADUANERA	0	5	5	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
PROYECTO DE EXPORTACIÓN I	0	5	5	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
OPERACIONES PORTUARIAS	0	5	5	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
ESTRATEGIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL	1	4	6	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I	-	-	-		

Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

<b>NOVENO SEMESTRE</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
TALLER DE TÉRMINOS INTERNACIONALES DE NEGOCIACIÓN	0	5	5	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
PROYECTO DE EXPORTACIÓN II	0	5	5	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ADMINISTRACIÓN
SEMINARIO DE TÓPICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	2	3	7	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
SEMINARIO DE ADUANAS	0	5	5	C. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE II	-	-	-		

Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

**REQUISITOS DE TITULACIÓN**

Los requisitos de titulación se especifican con base en el artículo 156 del Reglamento General de Docencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.