

## OBJETIVO

Formar Licenciados en Comercio Electrónico capaces de identificar y resolver las problemáticas sociales y económicas en las áreas de Gestión Comercial y Desarrollo Web a través de la implementación de estrategias comerciales, modelos de negocios y tecnologías de comunicación e información, con responsabilidad social y sentido humano.

## PERFIL DEL ASPIRANTE:

- Conocimientos básicos en: matemáticas, computación, contabilidad e inglés.
- Habilidades: pensamiento abstracto, solución de problemas,
- Interés por el acontecer y las problemáticas locales, nacionales e internacionales.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de información y comunicación.
- Disciplina y autonomía en el trabajo.
- Disposición y facilidad para el trabajo en equipo.
- Actitudes emprendedoras
- Apertura hacia la innovación y el cambio.

## PERFIL DEL EGRESADO:

El Plan de Estudios contempla la formación del licenciado en Comercio Electrónico con base en el Modelo Educativo Institucional a partir del cual el estudiante construirá los siguientes:

Habilidades para:

- Posicionar, promover y comercializar productos a través de medios electrónicos para satisfacer las necesidades del consumidor.
- Evaluar el entorno micro y macro de la organización, mediante la recopilación, clasificación y análisis de la información de los mercados del e-Commerce a fin de utilizarla eficazmente en la toma de decisiones.
- Desarrollar sitios web comerciales que garanticen transacciones electrónicas confiables.
- Aplicar las normas legales y regulatorias del e-Commerce para comercializar en forma eficiente y competitiva los productos en los mercados a nivel nacional e internacional.
- Optimizar y automatizar los canales comerciales del comercio electrónico para la realización de transacciones eficientes y eficaces.
- Promover los mecanismos adecuados para que los usuarios realicen operaciones electrónicas seguras.
- Aplicar tecnologías de vanguardia comerciales que permitan elevar la competitividad en las entidades económicas.
- Comunicar adecuadamente textos comerciales en el idioma inglés para su uso en los mercados globales.

Conocimientos de:

- Administración de negocios basados en internet
- Investigación de mercados en e-Commerce
- Administración de Mercadotecnia y ventas
- Administración de recursos financieros
- Fundamentos de administración, economía, mercadotecnia, contabilidad y finanzas.
- Principios de política y legislación en e-Commerce
- Métodos y estrategias para la protección, confidencialidad y seguridad en el manejo de la información en línea
- Tecnologías de información y comunicación
- Programación web
- Comprensión auditiva, expresión oral, comprensión escrita y comprensión lectura en idioma inglés a nivel básico.

Actitudes:

- Analítica, crítica y reflexiva del entorno.
- Espíritu innovador y creativo.
- Espíritu negociador y conciliador.
- Adaptación a contextos cambiantes.
- Propositiva y proactiva.

- Liderazgo.
- Asertiva.
- Emprendedora.
- Sentido ético.
- Superación integral.
- Respeto y tolerancia hacia los demás.
- Disposición para el trabajo individual, colaborativo, inter y multidisciplinario.

Valores:

- Autonomía y responsabilidad social
- Pluralismo
- Humanismo
- Calidad

**CAMPO DE TRABAJO:**

- Organizaciones de gran, mediano, pequeño y micro tamaño, tanto públicas como privadas donde el giro de la empresa es comercial, industrial y de servicios de los sectores primario, secundario y terciario.
- Sector financiero, empresas de la industria, de la transformación, manufacturas, hotelería, cadenas comerciales, agencias de viajes y entretenimiento, PyMES, entre los principales.

**DURACIÓN:**

Nueve semestres.

## PLAN DE ESTUDIOS

PLAN 2012  
CARRERA 87

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
<b>Primer Semestre</b>					
CONTABILIDAD	2	3	7	C.ECO. Y ADMON	CONTADURIA
ADMINISTRACIÓN	3	2	8	C.ECO. Y ADMON	ADMON
MATEMÁTICAS BÁSICAS	1	3	5	C. BÁSICAS.	MAT. Y FIS.
E-MARKETING	3	2	8	C. EMPRE.	COM. ELEC
DERECHO MERCANTIL	3	2	8	C. SOC. Y HUM.	DERECHO
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras					
Programa Institucional de Formación Humanista					
<b>Segundo Semestre</b>					
OPERACIONES FINANCIERAS	2	3	7	C.ECO. Y ADMON.	FINANZAS
FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	4	0	8	C. EMPRE.	COM. ELECT.
PROCESOS EMPRESARIALES	3	2	8	C.ECO. Y ADMON	ADMON.
LEGISLACIÓN EN EL E-COMMERCE	4	0	8	C. SOC. Y HUM.	DERECHO
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	3	2	8	C. SOC. Y HUM.	EDUCACIÓN
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras					
Programa Institucional de Formación Humanista					
<b>Tercer Semestre</b>					
REDACCIÓN PARA MEDIOS ELECTRÓNICOS	2	2	6	C. ARTES Y C.	LETRAS
FINANZAS I	2	2	6	C. ECO. Y ADMON	FINANZAS
MODELOS DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	4	1	9	C. BÁSICAS	SIST. DE INF.
PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	3	7	C. BÁSICAS	ESTADÍSTICA
SISTEMAS OPERATIVOS					
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras					
Programa Institucional de Formación Humanista					
	2	3	7	C. BÁSICAS	SIST. ELECT.
<b>Cuarto Semestre</b>					
MÉTODOS ESTADÍSTICOS BÁSICOS	2	3	7	C. BÁSICAS	ESTADÍSTICA
REDES	3	2	8	C. BÁSICAS.	SIST. ELECT.
FINANZAS II	2	3	7	C. ECO. Y ADMON	FINANZAS
PERFILES DE CONS. EN EL E-COMMERCE	3	2	8	C. EMPRE.	COM. ELECT.
PROGRAMACIÓN WEB I	2	3	7	C. BÁSICAS.	SIST. ELECT.
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras					
Programa Institucional de Formación Humanista					
<b>Quinto Semestre</b>					
MICROECONOMIA	3	2	8	C. ECO. Y ADMON	ECONOMIA
MEZCLA PROMOCIONAL DEL E-COMMERCE	3	2	8	C. EMPRE	COM. ELECT
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	2	8	C. ECO. Y ADMON	MERCADOTECNIA
PROGRAMACIÓN WEB II	3	2	8	C. BÁSICAS	SIST. DE INF
BASE DE DATOS	3	2	8	C. BÁSICAS	SIST. DE INF
CADENAS DE SUMINISTRO DEL E-COMMERCE	3	2	8	C. EMPRE	COM. ELECT
<b>Sexto Semestre</b>					
MACROECONOMIA	4	1	9	C. ECO. Y ADMON	ECONOMIA
GLOBALIZACIÓN DEL E-COMMERCE	4	1	9	C. EMPRE.	COM. ELECT.
VALOR DE LAS TRANSACCIONES EN E-COMMERCE	3	2	8	C. EMPRE.	COM. ELECT.
ÉTICA PROFESIONAL	2	2	6	C. SOC. Y HUM	FILOSOFÍA
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE VENTA	3	2	8	C. ECO. Y ADMON	MERCADOTECNIA
Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)					
<b>Séptimo Semestre</b>					
IMPLEMENTACIÓN Y OPERACIÓN DEL E-BUSINESS	1	4	6	C. EMPRE.	COM. ELECT.
GERENCIA DE MARCA EN E-COMMERCE	4	1	9	C. EMPRE.	COM. ELECT.
EVALUACIÓN DEL PROYECTO E-COMMERCE	3	2	8	C. EMPRE.	COM. ELECT.
AUDITORIA DE E-COMMERCE	3	2	8	C. EMPRE.	COM. ELECT.
TRANSACCIONES EN E-COMMERCE	3	2	8		COM. ELECT.
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I	-	-	-		
Programa Institucional de Servicio Social					

---

## CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### LICENCIATURA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

---

#### Octavo Semestre

CONSULTORÍA DE E-BUSINESS	3	1	7	C. EMPRE.	COM. ELECT.
TENDENCIAS EN EL E-COMMERCE	3	1	7	C. EMPRE.	COM. ELECT.
REDES SOCIALES EN EL E-COMMERCE	3	2	8	C. EMPRE.	COM. ELECT.
GESTIÓN DE TIENDAS ELECTRÓNICAS	2	3	7	C. EMPRE.	COM. ELECT.
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE II	-	-	-		
Programa Institucional de Servicio Social					
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)					

#### Noveno Semestre

PROYECTO INTEGRAL EN E-COMMERCE	0	18	18	C.EMPRE.	COM. ELECT.
Programa Institucional de Servicio Social					
Programa Institucional de Prácticas Profesionales					

#### PROGRAMAS INSTITUCIONALES

- Prácticas Profesionales
- Servicio Social
- Tutorías
- Movilidad e Intercambio Académico
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
- Programa de Formación Humanista

#### REQUISITOS DE TITULACIÓN

El egresado deberá apegarse a lo establecido en el capítulo XIV de la titulación en el nivel técnico, técnico superior y licenciatura, artículo 156 del Reglamento General de Docencia que señala lo siguiente:

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;

II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;

III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y

IV.- Haber presentado el examen de egreso.”

Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.