

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

Dirección General de Finanzas

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL ABIERTA
Nº 801001991-010-17

ADQUISICIÓN DE LIBROS, TEXTOS Y OBRAS DE CONSULTA.

(LICITACIÓN ELECTRÓNICA)

Código de expediente Cnet	1491867
No. Procedimiento CompraNet:	LA-901045968-E21-2017
Fecha de Publicación Cnet y DOF:	26 de septiembre de 2017 y 03 de octubre.

Recursos Federales: *Fondo del Programa Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE) ejercicio fiscal 2016 Y 2017.*

Licitación Pública Nacional Abierta N° 801001991-010-17 para la Adquisición de Libros, Textos y Obras de Consulta.
Generalidades

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 26 fracción I, 26-bis fracción II, 28 fracción III, 29, 30 y 32 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, en cumplimiento con lo establecido en el Acuerdo por el que se establecen las disposiciones que se deberán observar para la utilización del Sistema Electrónico de Información Pública Gubernamental denominado CompraNet (DOF 28/06/2011), el Acuerdo por el que se establecen las Reglas para la aplicación de las reservas contenidas en los capítulos o títulos de compras del sector público de los tratados de libre comercio suscritos por los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 33 fracción IV del Estatuto de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, y las demás disposiciones vigentes en la materia, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través de la Dirección General de Finanzas, sita en edificio 1 de Av. Universidad N° 940, Ciudad Universitaria C.P. 20131, en la ciudad de Aguascalientes, Ags., México, con número de teléfono (449) 910 7484 y 910 7486 se convoca a los interesados a participar en el proceso de **Licitación Pública Nacional Abierta N° 801001991-010-17 para la Adquisición de Libros, Textos y Obras de Consulta**, conforme a las siguientes bases:

Calendarización

ACTO	Fecha	HORA	LUGAR
Publicación de la Convocatoria	26 de septiembre y 03 de octubre de 2017	-	CompraNet y Diario Oficial de la Federación
Fecha límite para enviar aclaraciones	04 de octubre de 2017	10:00 horas	Correos electrónicos autorizados y/o CompraNet
Junta Aclaratoria	05 de octubre de 2017	10:00 horas	Sala de Juntas de la DGF (Sólo comité, licitantes por CompraNet)
Recepción y apertura de propuestas Técnicas y Económicas*	11 de octubre de 2017	10:00 horas	Sala de Juntas de la DGF (Sólo comité, licitantes por CompraNet)
Fallo	16 de octubre de 2017	14:00 horas	Sala de Juntas de la DGF (Sólo comité, licitantes por CompraNet)
Firma de contrato	18 de octubre de 2017	14:00 A 15:00 horas	Departamento de Compras y Almacén de la Dirección General de Finanzas, Edificio 1.
Entrega de los Bienes Adjudicados	30 días naturales posteriores a la fecha de fallo	8:00 A 15 horas	Lugares establecidos en el Anexo "2"

*De conformidad a la fracción II del Artículo 26 Bis de la L.A.A.S.S.P, los eventos se realizarán sin la presencia de los licitantes.

Glosario.

Para efectos de esta convocatoria, se entenderá por:

1. **ÁREAS REQUIRENTES:** Centros Académicos y Direcciones Administrativas de la UAA en conjunto con los Departamentos que los integran que requieren la Adquisición de Bienes o contratación de Servicios.
2. **ÁREA TÉCNICA:** Personal del área requirente especializado que emitirá el dictamen técnico de los bienes requeridos.
3. **ÁREA CONTRATANTE:** La Universidad Autónoma de Aguascalientes a través de la Dirección General de Finanzas.
4. **BIENES:** Bienes, insumos, etc., que se requieran en la presente Licitación.
5. **COMPRANET:** Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales de la Secretaría de la Función Pública. Con dirección electrónica en Internet: <http://www.compranet.gob.mx>
6. **CONTRALORIA UNIVERSITARIA:** Órgano Interno de Control de la Universidad.
7. **CONTRATO:** Instrumento legal que celebrará la Universidad con el participante adjudicado en el que constarán los derechos y obligaciones conforme a los cuales se registrarán las partes.
8. **CONVOCANTE:** La Universidad Autónoma de Aguascalientes a través de la Dirección General de Finanzas.
9. **CONVOCATORIA:** Las condiciones establecidas para el cumplimiento de los requisitos en el desarrollo de los actos del procedimiento de Licitación Pública Electrónica Nacional Abierta.
10. **DOF:** Diario Oficial de la Federación.
11. **DOMICILIO DE LA CONVOCANTE:** Av. Universidad N° 940 C.P. 20131, Ciudad Universitaria, Aguascalientes, Ags.
12. **EMPRESA, PROVEEDOR, PARTICIPANTE, LICITANTE:** Personas físicas o morales dedicadas a la venta y distribución de equipo relacionado con la presente Licitación. Podrán participar licitantes mexicanos y extranjeros.
13. **Licitación/Licitación Pública:** Licitación Pública Nacional Abierta Electrónica.
14. **L.A.A.S.S.P./LEY:** Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
15. **LUGAR DE ENTREGA:** Almacén y/o oficina en donde se deberán entregar los bienes.
16. **MEDIOS REMOTOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA:** Los dispositivos tecnológicos para efectuar transmisión de datos e información a través de computadoras, líneas telefónicas, enlaces dedicados, microondas y similares.
17. **PARTIDA:** La división de los bienes o servicios, contenidos en un procedimiento de contratación o en un contrato o pedido, para diferenciarlos unos de otros, clasificarlos o agruparlos.
18. **PROVEEDOR:** La persona que celebre contratos de adquisiciones, arrendamientos o servicios.
19. **RESPONSABLES DE LA RECEPCIÓN:** Persona autorizada para recibir los bienes objeto de la licitación pública.
20. **REGLAMENTO/R.L.A.A.S.S.P.:** Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
21. **SAT:** Servicio de Administración Tributaria
22. **SFP:** Secretaría de la Función Pública.
23. **UNIVERSIDAD/CONVOCANTE/UAA:** Universidad Autónoma de Aguascalientes.

En relación con lo señalado en el artículo 39, primer párrafo, **fracción I** del reglamento y en cumplimiento con lo establecido en el artículo 29 de la ley, respecto de la convocatoria se establece lo siguiente:

I. Datos generales de la licitación pública

- a) **Convocante:** Universidad Autónoma de Aguascalientes a través de la Dirección General de Finanzas, con domicilio en Av. Universidad No. 940, Colonia Ciudad Universitaria, Edificio 1, Aguascalientes, Ags., Tel: (449) 91074 84 ext. 12,13 y 18
- b) **Licitación pública:** Licitación Pública Electrónica Nacional Abierta número **801001991-010-17**. El medio para la presentación de proposiciones será únicamente vía electrónica a través del sistema CompraNet, en la fecha y horario establecidos, por lo que no se reciben propuestas presenciales o por Servicio Postal o mensajería.
- c) **Número de Identificación CompraNet:** **LA-901045968-E21-2017**
- d) **Recursos:** La presente adquisición será con recursos otorgados para el Ejercicio fiscal 2017.
- e) **Idioma:** Los documentos deberán presentarse en idioma español; se emplearán los medios de identificación electrónica que establezca la SFP. Cuando se requiera la presentación de folletos o fichas técnicas y estos se encuentren en distinto idioma, el Proveedor deberá anexar su traducción simple en español.
- f) **Presupuesto:** Fondo del Programa Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE) ejercicio fiscal 2016 y 2017.
- g) El presente procedimiento no se encuentra financiado con fondos provenientes de créditos externos otorgados al Gobierno Federal, ni organismos Regionales o Multilaterales.

En relación con lo señalado en el artículo 39, primer párrafo, **fracción II** del reglamento y en cumplimiento con lo establecido en el artículo 29 de la ley, respecto de la convocatoria se establece lo siguiente:

II. Objeto y alcance de la licitación pública.

- a) **Información general de los Bienes:** Se adquirirán diversos **Libros, Textos y Obras de Consulta**, mismos que se desglosan en el **Anexo "1"** de la Presente Convocatoria. *En la referencia de "o similar" expresa que las marcas establecidas son de referencia y los bienes que sean ofertados deberán ser de iguales o superiores a las características técnicas requeridas, cumpliendo además con las normas solicitadas, mismas que se establecen en cada una de las partidas.*
- b) **Adjudicación:** La adjudicación será por partida individual total a un solo Licitante. Por lo que la Licitación se puede adjudicar a varios proveedores.
- c) **No aplica.** No se trata de una OSD
- d) **Normas:** La totalidad de los bienes ofertados deberán cumplir con las Normas Oficiales Mexicana, además en cada partida se especificará según corresponda, las normas que deberán cumplir.
- e) **Pruebas de Aceptación:** Tendrán una duración de quince días naturales a partir de la entrega total de los bienes que integren las partidas que le hayan sido adjudicadas al proveedor, y consistirán en verificar que las características de los bienes entregados correspondan a las solicitadas y ofertadas.
- f) **Cantidades de bienes:** Se contratarán las cantidades previamente determinadas en el **Anexo "1"**
- g) **Evaluación:** El análisis de las proposiciones recibidas se realizará mediante el criterio de evaluación binario.
- h) **Contrato:** Se realizará un contrato por el total de partidas adjudicadas por cada licitante. El modelo de Contrato se adjunta a esta convocatoria como **Anexo "8"** y el mismo será modificado de acuerdo a los requisitos de estas bases, la propuesta del Licitante y la junta de aclaraciones.

La descripción amplia y detallada, especificaciones técnicas de los bienes solicitados, unidad, cantidad, instalación, capacitación, puesta en operación, carga y descarga, asistencia técnica, mantenimiento, refacciones, accesorios, y recursos adicionales de los bienes requeridos se señalan así como las cantidades requeridas por partida de los bienes solicitados se indican en el Anexo "1" y en el Anexo "2" los cuales forman parte integrante de esta convocatoria.

Los licitantes, para la presentación de sus proposiciones, deberán ajustarse estrictamente a los requisitos y especificaciones previstos en esta convocatoria.

describiendo en forma amplia y detallada los bienes que estén ofertando. No podrán ser negociadas ninguna de las condiciones contenidas en estas bases, así como las contenidas en las proposiciones presentadas por los licitantes conforme lo previene el artículo 26 de la L.A.A.S.S.P.

En relación con el artículo 39, primer párrafo, **fracción III** del Reglamento y en cumplimiento con lo establecido en el artículo 29 de la Ley, respecto de la convocatoria se establece lo siguiente:

III. Forma y Términos que regirán los diversos actos del procedimiento de licitación pública

- a) El procedimiento se desarrollará conforme a los plazos establecidos en el Artículo 32 de la Ley.
- b) Las fechas, lugares y horarios del procedimiento se encuentra en el programa establecido en las generalidades de esta licitación y en el **Apartado VIII** de esta Convocatoria.
- c) No se admiten propuestas presenciales ni por mensajería ni paquetería, únicamente a través de CompraNet.
- d) Una vez recibidas por la Universidad, las proposiciones no podrán retirarse o dejarse sin efecto y se considerarán vigentes dentro del procedimiento hasta su conclusión.
- e) Se aceptarán proposiciones conjuntas de conformidad con lo señalado en los artículos 34 de la ley y 44 del Reglamento.
- f) Cada uno de los licitantes podrá presentar únicamente una proposición en el presente procedimiento.
- g) Las proposiciones se presentarán de forma electrónica en la plataforma de CompraNet, conteniendo todos los documentos señalados en el **apartado VI** de la convocatoria.
- h) No se llevará a cabo revisión preliminar de los documentos administrativos requeridos en la convocatoria.
- i) El participante deberá acreditar su existencia legal y en su caso la personalidad jurídica de su representante legal con la presentación del escrito señalado en el **Anexo "3" y el numeral VI** de la convocatoria.
- j) De conformidad con lo establecido en los artículos 26 bis, fracción II de la Ley y 39, primer párrafo, fracción III inciso b) del reglamento, la participación de los licitantes será a través de CompraNet; por lo que para dar cumplimiento con lo establecido en el artículo 35, fracciones I y II de la Ley, las actas serán firmadas por el personal que asista a los eventos, aclarando que las proposiciones deberán estar firmadas electrónicamente por los Licitantes y una vez enviadas y concluido el término de presentación, la plataforma no permite realizar cambios
- k) El fallo se dará a conocer a los licitantes en la fecha y hora establecida en el en el **Apartado VIII** de la convocatoria; la firma del contrato de los licitantes adjudicados se efectuará dentro del plazo establecido en el artículo 46 de la Ley y conforme a la calendarización realizada por la Universidad.

En relación con el artículo 39, primer párrafo, **fracción IV** del Reglamento y en cumplimiento con lo establecido en el artículo 29 de la Ley, respecto de la convocatoria se establece lo siguiente:

IV. Requisitos que los licitantes deben cumplir

- a) **Consideraciones importantes de la Firma electrónica y propuesta:** Las proposiciones que presenten los licitantes deberán ser firmadas a través de medios remotos de comunicación electrónica, en sustitución de la firma autógrafa se emplean los medios de identificación electrónica que establezca la SFP. Únicamente de manera obligatoria, los documentos emitidos por terceros, deberán contar con la firma autógrafa de quien los emite, escanearse e incluirse en el apartado correspondiente, los licitantes adjudicados deberán presentar los originales previo a la firma del contrato. Aunque sean documentos digitales, se sugiere que cada uno de los documentos que integren la proposición de los licitantes y aquéllos distintos a ésta, estén foliados en todas y cada una de las hojas que conforman ésta. Las propuestas deberán ser elaboradas en papel con membrete del licitante, o bien con su nombre o razón social impreso, en idioma español. Se sugiere que la propuesta sea integrada a CompraNet, un día antes de la fecha de presentación y apertura.

El licitante deberá presentar su propuesta técnica y económica, así como la documentación complementaria, conforme al "Acuerdo por el que se establecen las disposiciones que se deberán de observar para la utilización del sistema electrónico de información pública gubernamental denominado CompraNet ", publicado en el diario oficial de la federación el 28 de junio del año 2011. En este caso los licitantes deberán

previamente haber certificado sus medios de identificación electrónica en la SFP. Asimismo, los licitantes deberán elaborar sus propuestas en cualquiera de los siguientes formatos:

- A. Word 2000 (versión 8 o superior), en su caso, compactadas en formato zip;
- B. Excel (versión 8);
- C. PDF (versión 5 como mínimo);
- D. En su caso, utilizar archivos de imagen tipo jpg o gif, según se requiera.

Para la **firma electrónica** de las proposiciones deberá de observar la guía que da a conocer el uso de CompraNet que publica la SFP en la pág. <https://sites.google.com/site/cnetrupc/Guias-y-Formatos/Licitantes.pdf?attredirects=0> : en el tema 6.3 envió y firma de proposiciones.

- a) **Documentos:** Los documentos que deberán integrar su proposición de manera electrónica para la evaluación de documentos administrativos, propuesta técnica y económica, así como para demostrar su solvencia, deberán integrarse como se especifica en la convocatoria; este incumplimiento será motivo de desechamiento de su proposición.

Respecto de los documentos administrativos, propuesta técnica y propuesta económica que se detallan en los numerales del 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 del apartado VI de la convocatoria, se señala que la no entrega de los mismos o su entrega con información incompleta, afectará la solvencia y motivará el desechamiento de la proposición, con excepción de los documentos solicitados en el numeral VI, número 11 Anexo "6" (Desglose de la propuesta económica) y número 12, los cuales serán entregados de manera opcional; y en el entendido de que los documentos que se describen en el numeral 5 del referido apartado, sólo deberán ser presentados por los licitantes que participen en proposición conjunta, en cuyo caso de igual forma, la omisión en su entrega o su entrega con información incompleta, afectará la solvencia y motivará el desechamiento de la proposición. En el caso de que el numeral 5 no le resulte aplicable al licitante, deberá presentar los documentos haciendo alusión a los numerales correspondientes pero con la leyenda "**No aplica**". Los requisitos que se soliciten y tengan como propósito facilitar la presentación de las proposiciones y agilizar la conducción de los actos de la licitación, así como cualquier otro requisito cuyo incumplimiento, por sí mismo, no afecte la solvencia de las proposiciones, no serán objeto de evaluación, y se tendrán por no establecidos. La inobservancia por parte de los proveedores respecto de dichas condiciones o requisitos no será motivo para desechar sus proposiciones.

- b) **Personas impedidas:** Se encuentran impedidas para participar en la presente licitación aquellas personas o grupos de personas físicas y/o morales en las que una misma persona, socio o asociado común aparezca en dos o más empresas, a menos que participe en diferentes partidas, de conformidad con lo establecido en el artículo 50, fracción VII, de la L.A.A.S.S.P.. Así mismo no podrán participar las personas físicas o morales inhabilitadas por resolución de la Secretaria de la Función Pública en los términos de lo dispuesto por la L.A.A.S.S.P.

En relación con el artículo 39, primer párrafo, **fracción V** del Reglamento y en cumplimiento con lo establecido en el artículo 29 de la Ley, respecto de la convocatoria se establece lo siguiente:

V. Criterios de Evaluación y adjudicación.

- a) **Evaluación de las proposiciones técnicas:** Los criterios que aplicarán el área requirente y/o técnica para evaluar las proposiciones, se basarán en la información documental presentada por los licitantes, de conformidad a lo dispuesto por el artículo 36 y 36 Bis de la L.A.A.S.S.P., se procederá a evaluar técnicamente a las dos propuestas cuyo precio resulte ser el más bajo, de no resultar estas solventes, se procederá a la evaluación de las que les siguen en precio.

Para efectos de la evaluación, se tomarán en consideración los criterios siguientes:

1. Se verificará que incluyan la información, los documentos y los requisitos solicitados en el **apartado VI** de esta convocatoria
2. Se verificará documentalmente que los bienes ofertados, cumplan con las especificaciones técnicas y requisitos solicitados en esta convocatoria, así como con aquellos que resulten de la junta de aclaraciones.
3. Se verificará la congruencia de los catálogos e instructivos que presenten los licitantes con lo ofertado en la propuesta técnica **Anexo "1"**.
4. En general, el cumplimiento de las propuestas conforme a los requisitos establecidos en la convocatoria
5. Se verificará el resultado de la evaluación de las muestras presentadas contra las especificaciones técnicas y los catálogos del proveedor que hayan sido requeridos en convocatoria. (No aplica en está LP.I.)
6. Se verificará el cumplimiento de la propuesta técnica, conforme a los requisitos establecidos en las bases de esta Convocatoria.

- b) **Evaluación de las proposiciones económicas:** Se verificará que las mismas cumplan con los requisitos solicitados en esta convocatoria, analizando los precios y verificando las operaciones aritméticas de los mismos; en el caso de que las proposiciones económicas presentaren errores de cálculo, sólo habrá lugar a su rectificación por parte de la

convocante, cuando la corrección no implique la modificación de precios unitarios. En caso de discrepancia entre las cantidades escritas con letra y con número, prevalecerá la cantidad con letra, por lo que, de presentarse errores en las cantidades o volúmenes solicitados, éstos podrán corregirse. Las correcciones se harán constar en el dictamen a que se refiere el artículo 55 del R.L.A.A.S.S.P. La evaluación de las proposiciones se realizará comparando entre sí, en forma equivalente, todos los precios ofertados por los licitantes. La evaluación se realizará comparando entre sí, en forma equivalente, todas las condiciones ofrecidas explícitamente por los licitantes. Tratándose de los documentos o manifiestos presentados bajo protesta de decir verdad, de conformidad con lo previsto en el artículo 34, penúltimo párrafo del Reglamento de la L.A.A.S.S.P., se verificará que dichos documentos cumplan con los requisitos solicitados.

c) Adjudicación: La adjudicación del contrato se llevará a cabo **por partida completa**, para lo cual la Universidad verificará que las propuestas cumplan como mínimo con los requisitos indicados en estas bases y sus anexos, analizando las proposiciones admitidas, y emitiendo un dictamen que servirá como fundamento para otorgar el fallo, adjudicándose el contrato al licitante cuya propuesta resulte solvente por reunir las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por la Universidad, y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.

Si resultare que dos o más proposiciones son solventes porque satisfacen la totalidad de los requerimientos solicitados por la convocante, el contrato se adjudicará a quien presente la proposición cuyo precio sea el más bajo. Si al considerar comparativamente los precios ofertados por cada uno de los licitantes, existen propuestas idénticas, la adjudicación se efectuará a las personas que integren el sector de micro, pequeñas y medianas empresas. De no actualizarse el supuesto del párrafo anterior, y derivado de la evaluación económica de las proposiciones, se desprende el empate en cuanto a precios ofertados por dos o más licitantes, se procederá a llevar a cabo el sorteo manual por insaculación a fin de extraer el boleto del licitante ganador, conforme a lo dispuesto en el artículo 54 del Reglamento de la L.A.A.S.S.P.

VI. Documentos que deben presentar los licitantes.

Propuesta Técnica			
Documentos Administrativos			
	Documento	Descripción	Obligatorio
1	Acreditación del Licitante	<p>Para acreditar la existencia tanto del licitante, como la personalidad de su representante legal o común, deberá anexar en CompraNet escrito mediante el cual se manifieste bajo protesta de decir verdad, que cuenta con facultades suficientes para suscribir a nombre de su(s) representado(s) la propuesta correspondiente. En dicho escrito se deberán establecer los datos siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> Del licitante: la clave del registro federal de contribuyentes; el nombre del licitante y su representante legal o común; su domicilio (calle, número, colonia, código postal, delegación o municipio y entidad federativa); teléfono, fax y correo electrónico; tratándose de personas morales el número y fecha de la escritura pública en la que conste el acta constitutiva, y en su caso, la o las de sus reformas o modificaciones; el nombre y el número del notario público, así como el lugar donde se dio fe de la(s) misma(s); fecha y datos de su inscripción en el registro público de comercio; la relación de los accionistas y la descripción del objeto social de la empresa. Del representante del licitante: el número y fecha de la escritura pública en la que conste que cuenta con facultades suficientes para suscribir la propuesta, el nombre y el número del notario público, así como el lugar donde fue otorgada. <p>El licitante a su elección y en sustitución de este escrito podrá presentar debidamente requisitado, en papel con membrete de la empresa, o bien con su nombre o razón social impreso, el formato de "Acreditación y Representación" que como Anexo "3" se integra a estas bases.</p> <p>El domicilio que se señale en el Anexo "3" el cual forma parte de la presente convocatoria, será aquel en el que el licitante pueda recibir todo tipo de notificaciones y documentos que resulten.</p> <p>En el caso de licitantes extranjeros, deberán presentar la documentación equivalente en su país de origen, siempre y cuando contenga la información correspondiente, la que deberá contar con la legalización o apostillado de la autoridad competente, la que deberá presentarse redactada en español o acompañada de la traducción correspondiente a la de su país de origen.</p>	Si
2	Manifiesto bajo protesta de decir Verdad	<p>Se deberá incluir el Anexo de Manifiesto Bajo Protesta de decir verdad que incluya lo siguiente:</p>	Sí

		<p>Manifiesto fracción VII art. 29 L.A.A.S.S.P.: Escrito bajo protesta de decir verdad de que por su conducto, no participan en la presente invitación, personas físicas o morales que se encuentren inhabilitadas por resolución de la secretaría de la función pública, en los términos de la L.A.A.S.S.P., tal como lo establecen los artículos 50 y 60, penúltimo párrafo de la ley.</p> <p>Declaración de integridad:</p> <p>Manifiesta que se abstendrá de adoptar conductas para que los servidores públicos de la Universidad, induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento, u otros aspectos que otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes.</p> <p>Calidad: Manifiesto de que los bienes que oferte cumplen con las normas oficiales mexicanas, las normas mexicanas y a falta de éstas, las normas internacionales en su caso, de conformidad con lo dispuesto por los artículos 53, 55 y 67 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, incluidas las normas COFEPRIS aplicables.</p> <p>Aceptación de las Bases: Incluir el manifiesto de aceptación de las bases donde se ostenta su conocimiento y aceptación.</p> <p>Formato fiscal: En donde se manifiesta que se encuentra al corriente de sus obligaciones fiscales.</p> <p>Escrito bajo protesta de decir verdad, en el que el licitante manifiesta que los precios de su propuesta no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio internacional, de conformidad con lo previsto en el Artículo 37 primer párrafo del R.L.A.A.S.S.P.</p> <p>En caso de participar con el carácter de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, presentar la manifestación que acredite su estratificación en términos del Anexo "8", de la presente convocatoria. En su caso "No aplica"</p> <p>Manifiesto incluido en el Anexo "5"</p>	
3	Garantía de los bienes	Manifiesto de garantía de calidad, en donde el licitante se compromete a ofrecer el periodo de garantía que se establece en el Anexo "4"	Sí
4	Identificación	Incluir escaneo de identificación vigente de quien suscriba las proposiciones, (cartilla del servicio militar nacional, pasaporte, licencia de conducir, credencial para votar o cedula profesional, por ambos lados).	Si
5	Convenio de Asociación	En el caso de la presentación conjunta de proposiciones, el representante común de la misma, deberá presentar el convenio en el que se establezcan con precisión los requisitos mínimos en términos de la legislación aplicable	Sí o en su caso "No aplica"
Documentación Técnica			
6	Especificaciones técnicas	El licitante deberá presentar su propuesta, con una descripción amplia, detallada y legible de los bienes ofertados, ajustándose a los requisitos mínimos establecidos para los bienes en el Anexo "1" , indicando la partida, descripción, unidad de medida, cantidad, marca y modelo de los bienes ofertados. Las características establecidas en esta convocatoria son las mínimas requeridas pudiendo ofertarse bienes de características superiores.	Sí
7	Folleto	Entregar folletos, catálogos originales, fotografías, instructivos o manuales de uso para corroborar las especificaciones, características y calidad de los mismos, deberán estar debidamente referenciados (indicar la partida a la que corresponden) y con su traducción simple al español. (impresos o en medios magnéticos u ópticos originales emitidos por el fabricante de los bienes ofertados, o carta original del fabricante; en los cuales se pueda corroborar las características técnicas de los bienes ofertados) dentro del campo solicitado en CompraNet.	No aplica
8	Tiempo y lugar de entrega de los bienes	Entregar el Anexo "2" , en el cual constara el compromiso de realizar la entrega en lugar y fechas que se indica.	Sí
9	Respaldo del Fabricante	Podrán participar licitantes que sean: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fabricantes. 2. Subsidiarias del fabricante. 3. Distribuidores autorizados directamente por el fabricante de los bienes ofertados. 4. Empresas que presenten: <ol style="list-style-type: none"> a) Carta de respaldo del fabricante b) Carta del distribuidor autorizado 	Sí

		<p>c) Carta del mayorista</p> <p>Para los cuatro casos, se deberá señalar expresamente en que partidas se avala y respalda la propuesta del que participa en la Licitación. Los fabricantes deberán indicar los bienes que son de su manufactura. Tomar en cuenta los ejemplos siguientes*</p> <p>Ejemplos:</p> <p><i>1 y 2 (Para Fabricantes o Subsidiarias del fabricante de la marca ofertada que participen en la Licitación)</i></p> <p>Declaro bajo protesta de decir verdad y por medio de (<u>nombre Fabricante o subsidiaria</u>) que somos (fabricantes o subsidiaria del fabricante) de la Marca(Nombre de la marca) mismos que corresponden a las partida (No. de la partida ofertada y nombre del bien)de este proceso de Licitación, por lo que cuento con la organización, recursos materiales, experiencia, capacidad técnica y financiera para suministrar los bienes antes mencionados de acuerdo a los términos y condiciones establecidos en estas bases.</p> <p><i>3 (Carta del Fabricante para Distribuidores Autorizados que participan en la Licitación)</i></p> <p>Declaro bajo protesta de decir verdad y por medio de (<u>Nombre del fabricante</u>) que la empresa (nombre del licitante que participa) es Distribuidor Autorizado de la marca(Nombre de la marca) en específico la para (No. de partida y nombre) ofertados en este proceso de Licitación. Por lo que avalamos y respaldamos la propuesta presentada por nuestro distribuidor para cumplir las obligaciones contraídas de acuerdo a los términos y condiciones establecidos en estas bases de Licitación.</p> <p><i>4 (Carta del Distribuidor Autorizado o mayorista a Empresas que participan en la Licitación)</i></p> <p>Declaro bajo protesta de decir verdad y por medio de (<u>Nombre del Distribuidor Autorizado</u>) que la empresa (Nombre del Licitante que participa) es mi Distribuidor de la marca (Nombre de la marca)en específico para la (No. de partida y nombre), del cual soy Distribuidor Autorizado directamente por el Fabricante(Nombre del Fabricante), que corresponden a los equipos que se ofertan en este proceso de Licitación, información que puede ser corroborada en cualquier momento vía documental En este orden de ideas avalamos y respaldamos la propuesta presentada por (Nombre del Licitante que participa)para cumplir las obligaciones contraídas de acuerdo a los términos y condiciones establecidos en estas bases de Licitación.</p> <p><i>* En todos los ejemplos de las cartas Incluir teléfono y domicilio para contactar a quien suscribe. De preferencia estar dirigidas a la Universidad Autónoma de Aguascalientes con fecha reciente.</i></p> <p><i>Este documento No. 9, se debe incluir escaneado con firma autógrafa de quien lo emite, en la firma del contrato se solicitará el original.</i></p>	
10	Centros de Servicio	Presentar (el licitante o fabricante) una relación de los centros de servicio, mantenimiento y reparación autorizados por el fabricante dentro del territorio Mexicano.	No aplica
Propuesta Económica			
11	Oferta Económica	<p>Dentro de CompraNet, en el campo establecido, se deberá incluir la cotización de los bienes ofertados, indicando la partida, cantidad, precio unitario, subtotal y el importe total de los bienes ofertados, antes de IVA.</p> <p>Se podrá incluir como anexo dentro de la propuesta económica, el Anexo "6" el cual forma parte de la presente convocatoria.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los licitantes deberán cotizar los bienes a precios fijos durante la vigencia del contrato. 2. Las cotizaciones deberán elaborarse a 2 (dos) decimales. 3. En moneda nacional, expresar el precio unitario de los bienes en CompraNet antes de IVA. (El pago de los bienes adjudicados se realizara en moneda nacional) 	Si
12	Manifiesto de Transferencia Bancaria	Se deberá incluir en este apartado documento firmado por el representante legal en donde indique las números de cuenta, clabe, plaza, sucursal y la aceptación de pago por transferencia bancaria, asimismo se deberá anexar la copia de la caratula del estado de cuenta, en donde se pueda cotejar la información proporcionada.	No

VII. Inconformidades

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 66 de la ley, los licitantes podrán interponer inconformidad ante la Contraloría Universitaria, ubicada en el edificio 1-B, de Ciudad Universitaria, en el domicilio de la convocante, o bien en la SFP situada en Avenida Insurgentes Sur, 1735, Col. Guadalupe Inn, Delegación Álvaro Obregón, México, D.F., C.P. 01020, la dirección electrónica para presentar inconformidades electrónicas es en: <https://sites.google.com/site/cnetrupc/inconformidades>, por actos del procedimiento que contravengan las disposiciones previstas por la L.A.A.S.S.P.

VIII. Información detallada de los Eventos de la Convocatoria

El personal autorizado para recibir las proposiciones, garantías, poderes y demás análogos, así como de la organización y coordinación de todas las actividades y actos de la licitación está integrado por: C.P. Y M.F. Natalia Magdaleno Ramírez; Lic. Beatriz E. Rivera de Loera, Lic. Gabriel Eduardo Esparza Llamas y el Ing. Arnoldo Rodríguez Romo.

Las cámaras, colegios o asociaciones profesionales u otras organizaciones no gubernamentales podrán asistir a los actos públicos de la presente licitación, así como cualquier persona física, que sin ser licitantes manifieste su interés de estar presente en los mismos como observador, bajo la condición de que en ambos casos éstos deberán registrar su asistencia puntualmente y abstenerse de intervenir en cualquier forma en los eventos.

A. Junta de Aclaraciones

Fecha: Se celebrará el día **05 de octubre del 2017 a las 10:00** horas en la Sala de Juntas de la Dirección General de Finanzas, únicamente para los miembros del comité, en el domicilio de la convocante, de conformidad con lo previsto por el artículo 33 bis de la L.A.A.S.S.P.; en caso necesario la convocante al concluir la primera junta podrá señalar la fecha y hora para la celebración de una segunda o ulteriores juntas.

Requisitos para enviar preguntas:

Aquellos interesados que pretendan solicitar aclaraciones a los aspectos contenidos en la Convocatoria, deberán:

- Anexar un escrito en el que manifiesten bajo protesta de decir verdad, su interés en participar en la presente licitación, señalando por lo menos los datos contenidos en el Anexo "3" de esta convocatoria.
- Las solicitudes de aclaración a la convocatoria y manifiesto deberán enviarse, en formato PDF y en formato Word, a través de CompraNet, a más tardar a las **10:00 horas del día 04 de octubre del 2017**, y/o, si a si lo prefiere el licitante, las preguntas podrán ser enviadas a los siguientes correos:

- ▶ brivera@correo.uaa.mx
- ▶ gesparza@correo.uaa.mx
- ▶ marella@correo.uaa.mx
- ▶ ilvidal@correo.uaa.mx

En caso de enviarlas a los correos, se contestaran de recibido, por lo que en caso de no tener respuesta no se podrá asegurar su recepción. Las solicitudes de aclaración que sean recibidas con posterioridad al plazo previsto antes mencionado, no serán contestadas por la convocante por resultar extemporáneas.

De preferencia utilizar el formato **Anexo "7"**

Generalidades de la Junta Aclaratoria: La convocante procederá a enviar a través de CompraNet, las contestaciones a las solicitudes de aclaración recibidas, a partir de la hora y fecha señaladas en la convocatoria para la celebración de la junta de aclaraciones. Cuando en razón del número de solicitudes de aclaración recibidas o algún otro factor no imputable a la convocante y que sea acreditable, el servidor público que presida la junta de aclaraciones, informará a los licitantes si éstas serán enviadas en ese momento o si se suspenderá la sesión para reanudarla en hora o fecha posterior a efecto de que las respuestas sean remitidas. Con el envío de las respuestas a que se refiere el párrafo anterior la convocante informará a los licitantes, atendiendo al número de solicitudes de aclaración contestadas, el plazo que éstos tendrán para formular las preguntas que consideren necesarias en relación con las respuestas remitidas. Dicho plazo no podrá ser inferior a seis ni superior a cuarenta y ocho horas. Una vez recibidas las preguntas, la convocante informará a los licitantes el plazo máximo en el que enviará las contestaciones correspondientes, de conformidad al artículo 46 del R.L.A.A.S.S.P.

La junta de aclaraciones se celebrará de conformidad a lo establecido en los artículos 26 bis y 33 bis de la L.A.A.S.S.P. y en los artículos 45 y 46 del R.L.A.A.S.S.P.

El evento de junta de aclaraciones se realizará sin la presencia de los licitantes, tal como se establece en el artículo 26 Bis de la L.A.A.S.S.P. Cualquier aclaración o modificación a la presente convocatoria será notificada a través de CompraNet, dado que de conformidad con lo establecido por el penúltimo párrafo del artículo 33 de la L.A.A.S.S.P., y serán consideradas como parte integrante de la convocatoria. El acta de este evento se pondrá a disposición de los licitantes a través de COMPRANET, en la dirección electrónica <http://www.compranet.gob.mx>.

B. Acto de Presentación y Apertura

Fecha: Se llevará a cabo en punto de las **10:00 horas del día 11 de octubre del 2017** por CompraNet para los Licitantes y en la Sala de Juntas de la Dirección General de Finanzas para los miembros del Comité, domicilio de la convocante y

se desarrollará conforme a lo previsto en el artículo 34, 35 y 37 Bis de la L.A.A.S.S.P., así como en el artículo 47 del R.L.A.A.S.S.P.

Desarrollo del Evento, la entrega de proposiciones se hará por medios electrónicos, por medio del sistema CompraNet, los sobres serán generados mediante el uso de tecnología que resguarde la confidencialidad de la información, usando como medio de identificación electrónica el establecido en el acuerdo por el que se establecen las disposiciones que se deberán observar para la utilización del sistema electrónico de información pública gubernamental denominado CompraNet. En dicha propuesta deberán de incluirse todos los documentos solicitados en el **punto VI.** En el supuesto de que las proposiciones se presenten a través de medios remotos de comunicación electrónica, y que durante el acto, por causas ajenas a la voluntad de la SFP o de la Universidad, no sea posible abrir los sobres que contengan las propuestas enviadas por medios remotos de comunicación electrónica, el acto se reanudara a partir de que se establezcan las condiciones que dieron origen a la interrupción.

Propuestas NO presentadas, se tendrán por no presentadas las proposiciones y la demás documentación de la convocante, cuando los sobres en los que se contenga dicha información, tengan virus informáticos o no puedan abrirse por cualquier causa motivada por problemas técnicos imputables a sus programas o equipo de cómputo. La Universidad intentará abrir los archivos más de una vez en presencia de la Contraloría Universitaria, con los programas Word, Excel y PDF, en caso de que se confirme que el archivo contiene algún virus informático, o este dañado por causas ajenas a la Universidad o a COMPRANET, la propuesta se tendrá por no presentada.

Una vez recibidas las proposiciones, se procederá a su apertura, haciéndose constar la documentación presentada, sin que ello implique la evaluación de su contenido (revisión cuantitativa); por lo que, en el caso de que algún licitante omita la presentación de algún documento o faltare algún requisito, no serán desechadas en ese momento, haciéndose constar ello en el formato de recepción de los documentos que integran la proposición, de acuerdo al artículo 48 del R.L.A.A.S.S.P. Con posterioridad se realizará la evaluación integral de las proposiciones, el resultado de dicha revisión o análisis, se dará a conocer en el fallo correspondiente. El acto del acto de presentación y apertura de propuestas, serán firmadas por todos los asistentes, sin que la falta de firma de alguno de ellos reste validez o efectos a las mismas y, se pondrá(n) al finalizar dicho(s) acto(s) a disposición de los licitantes en el Departamento de Compras y Almacén de la Universidad. Asimismo, los licitantes podrán obtener acta mediante COMPRANET. Una vez recibidas las proposiciones por la Universidad estas no podrán ser retiradas o dejarse sin efecto, por lo que se considerarán vigentes dentro del procedimiento de licitación hasta su conclusión de conformidad con lo previsto en el antepenúltimo párrafo del artículo 26 de la L.A.A.S.S.P.

Dos o más personas podrán presentar conjuntamente una proposición sin necesidad de constituir una sociedad, o una nueva sociedad en caso de personas morales; para tales efectos, en la proposición y en el contrato se establecerán con precisión las obligaciones de cada una de ellas, así como la manera en que se exigirá su cumplimiento. En este supuesto la proposición deberá ser firmada por el representante común que para ese acto haya sido designado por el grupo de personas, por los medios de identificación electrónica autorizados por la secretaría de la función pública. Cuando la proposición conjunta resulte adjudicada con un contrato, dicho instrumento deberá ser firmado por el representante legal de cada una de las personas participantes en la proposición, a quienes se considerará, para efectos del procedimiento y del contrato, como responsables solidarios o mancomunados, según se establezca en el propio contrato. Lo anterior, sin perjuicio de que las personas que integran la proposición conjunta puedan constituirse en una nueva sociedad, para dar cumplimiento a las obligaciones previstas en el convenio de proposición conjunta, siempre y cuando se mantenga en la nueva sociedad las responsabilidades de dicho convenio. Para este fin, se deberá presentar el Convenio de Asociación correspondiente.

C. Acto de Notificación de Fallo

Fecha: El fallo se llevará a cabo el día **16 de octubre del 2017 en punto de las 14:00 horas**, que se llevará a cabo en el la Sala de Juntas de la Dirección General de Finanzas, domicilio de la Convocante. La celebración de dicho acto podrá diferirse, siempre que el nuevo plazo fijado no exceda de veinte días naturales contados a partir del plazo establecido originalmente, de conformidad con lo establecido en el artículo 35 fracción III de la L.A.A.S.S.P.

El contenido del fallo se publicará a través de *COMPRANET*, en la siguiente página: <http://compranet.gob.mx/> el mismo día en que se emita. Con la notificación del fallo, serán exigibles los derechos y obligaciones establecidos en esta convocatoria y en el modelo de contrato, esto de conformidad con lo previsto por el artículo 46 de la L.A.A.S.S.P.

D. Obligaciones Contractuales

Contrato: con fundamento en el artículo 46 de la L.A.A.S.S.P., el licitante que resulte ganador deberá firmar el contrato cuyo modelo se incluye en esta Convocatoria en el Departamento de Compras y Almacén, domicilio de la Convocante, por lo que el representante legal deberá presentarse personalmente. Invariablemente la firma deberá de realizarse dentro de los quince días posteriores a la fecha de fallo.

Únicamente en los Contratos de montos inferiores a \$50,000.00 (CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N.), se autorizará que no se presente el proveedor a la firma en el domicilio de la convocante, para lo cual se enviara el documento en PDF para su firma y de manera posterior el licitante lo enviará en original vía mensajería con los documentos solicitados y aplicando todas las condiciones que se requieren en esta convocatoria. Si el licitante a quien se le hubiere adjudicado contrato, por causas imputables a él, no formaliza el mismo, se estará a lo previsto en el segundo párrafo del artículo 46 de la L.A.A.S.S.P. y, se procederá conforme al artículo 59 de la L.A.A.S.S.P.

Vigencia del Contrato: El contrato tendrá una vigencia de **30 días naturales**, mismo que se firmará de conformidad al artículo 46 de la L.A.A.S.S.P.

El licitante ganador deberá presentar en la firma del contrato:

1	Acta Constitutiva, copia simple y original o copia certificada, para su cotejo.
2	Poder del Representante Legal, copia simple y original o copia certificada, para su cotejo.
3	Identificaciones, copia simple y original o copia certificada, para su cotejo. (pasaporte, cartilla del servicio militar nacional o credencial para votar con fotografía)

4	Registro Federal de Contribuyentes, copia legible.
5	Comprobante de domicilio, copia simple y original
6	Cartas de Respaldo del Fabricante en Original
7	Manifiesto de Cuenta Bancaria (que incluya firma autógrafa) y copia de caratula del Estado de cuenta
8	Comprobante del SAT en donde se indica que está al corriente de sus obligaciones fiscales.
9	Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social.

Previamente a la formalización del contrato, cuyo monto exceda de \$300,000.00 (TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), sin incluir I.V.A., o cualquier otro impuesto, el proveedor a quien se haya adjudicado el mismo, deberá presentar el "Acuse de recepción" con el que se compruebe que se realizó la solicitud de opinión actualizada prevista en la regla 2.1.27, de la miscelánea fiscal para el 2017 publicada el 23 de diciembre de 2016 en el Diario Oficial de la Federación. Por lo que el concursante ganador deberá realizar la consulta de opinión ante el SAT en la página: <http://www.sat.gob.mx> en la opción "Mi portal", preferentemente dentro de los tres días hábiles posteriores a la fecha de notificación del fallo del presente procedimiento, debiendo incluir en dicha solicitud el correo electrónico brivera@correo.uaa.mx para que el SAT envíe el "Acuse de respuesta" que emitirá en atención a su solicitud de opinión.

En el supuesto de que el SAT emita respuesta en sentido negativo o desfavorable para la persona física o moral con quien ya se formalizó un contrato o pedido, dicha persona y la dependencia o entidad contratante deberán cumplirlo hasta su terminación. Si la dependencia o entidad contratante, previo a la formalización del contrato o pedido, recibe del SAT el "acuse de respuesta" de la solicitud en el que se emita una opinión en sentido negativo sobre las obligaciones fiscales de la persona física o moral que resultó adjudicada, deberá de abstenerse de formalizar y se procederá a remitir a la Secretaría de la Función Pública la documentación de los hechos presumiblemente constitutivos de infracción por la falta de formalización del contrato o pedido, por causas imputables al adjudicado. Cuando la adjudicación recaiga en la unión de dos o más personas a las que alude el tercer párrafo del artículo 34 de la ley de la materia y 31 de su reglamento, en el contrato se establecerán con toda precisión y a satisfacción de la universidad, los compromisos a los que cada persona se obliga y la forma en que se exigirá el cumplimiento de sus obligaciones.

Se deberá entregar respuesta positiva del IMSS, de conformidad al ACUERDO ACDO.SA1.HCT.101214/281.P.DIR y su Anexo Único, dictado por el H. Consejo Técnico, relativo a las Reglas para la obtención de la opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social, del Instituto Mexicano del Seguro Social, publicado en el Diario Oficial el 27 de Febrero de 2015, para aquellos contratos cuyo monto exceda de \$300,000.00 (TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), sin incluir el Impuesto al Valor Agregado, deberán presentar constancia de estar al corriente en sus obligaciones en materia de seguridad social.

Una vez adjudicado el contrato, el proveedor no podrá ceder en forma parcial ni total, los derechos y obligaciones derivados del mismo. En el caso de proveedores o contratistas residentes en el extranjero que resulten adjudicados y que no estén obligados a presentar la solicitud de inscripción en el RFC, o declaraciones periódicas en México, asentaran estas manifestaciones bajo protesta decir verdad en escrito libre que entregaran a las dependencias o entidad convocante, la que gestionara la emisión de la opinión ante la ALSC más cercana a su domicilio. Tratándose de propuestas presentadas en forma conjunta, en términos del artículo 34 de la ley, cada uno de los participantes cuya propuesta conjunta haya resultado ganadora, deberá presentar su respectivo "acuse de recepción" con el que compruebe que realizó la solicitud de opinión ante el SAT, en los términos referidos en los párrafos precedentes.

Con fundamento en el artículo 29, fracción XVI de la L.A.A.S.S.P., se adjunta **Anexo "8"**, el modelo del contrato que será empleado para formalizar los derechos y obligaciones que se deriven de la presente invitación, el cual contiene en lo aplicable, los términos y condiciones previstos en el artículo 45, de la L.A.A.S.S.P., mismos que serán obligatorios para el licitante que resulte adjudicado, en el entendido de que su contenido será adecuado, en lo conducente, con motivo de lo determinado en la(s) junta(s) de aclaraciones y a lo que de acuerdo con lo ofertado en las proposiciones del licitante, le haya sido adjudicado en el fallo.

a. Garantía de los Bienes

De conformidad con el párrafo segundo del artículo 53 de la L.A.A.S.S.P Los licitantes deberán manifestar por escrito que otorgarán un periodo de garantía de:

Tiempo mínimo de Garantía (Calidad y Vicios Ocultos)	Partidas
3 meses	Todas

*Conforme a lo indicado en cada partida

Cuando los equipos requieran instalación y capacitación, el tiempo de garantía iniciara a partir de la fecha en que se realice el procedimiento de capacitación.

Contra cualquier defecto de fabricación o vicios ocultos así como para todos los componentes de los equipos. Dicha garantía surtirá efecto a partir del momento de la aceptación por escrito de los bienes dada por la Universidad. Si dentro del periodo de garantía se presentare algún defecto, el proveedor queda obligado a reponer el bien, sin cargo para la convocante, en un plazo no mayor de 15 días naturales a partir de la notificación.

Por lo anterior, el licitante deberá incluir en su propuesta escrito escaneado en el que se compromete a cumplir con el procedimiento para hacer efectiva la garantía contra defectos o fallas que se llegaren a presentar de acuerdo a lo establecido en el **Anexo "4"** de esta convocatoria.

En la entrega de los bienes adjudicados: el proveedor deberá entregar junto con los bienes una garantía de fabricación con cobertura amplia por el periodo de garantía señalado en los párrafos anteriores, contra vicios ocultos, defectos de fabricación o cualquier daño que presenten, la cual deberá

entregar a la Universidad por escrito en papel membretado, debidamente firmada por el representante legal, con la descripción breve del equipo y los números de serie.

b. Garantía de cumplimiento de contrato

El licitante ganador, para garantizar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones estipuladas en el contrato adjudicado, deberá constituir fianza expedida por una Institución legalmente autorizada, en los términos de la Ley Federal de Instituciones de Fianzas, a favor de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, por un valor equivalente al 10% (diez por ciento) del monto total del contrato, antes de impuesto; en el texto de la póliza de fianza se deberán establecer las siguientes declaraciones:

1. *"Que la fianza se otorga atendiendo a todas las estipulaciones contenidas en el contrato (especificar no. De contrato, fecha de suscripción, y especificar que garantiza el cumplimiento de todas las obligaciones establecidas en el contrato y en la convocatoria respectivos)."*
2. *"Esta garantía estará vigente durante el cumplimiento de la obligación que garantiza (se encontrará vigente hasta la total amortización o devolución del anticipo) y continuará vigente en caso de que se otorgue prórroga al cumplimiento del contrato, así como durante la substanciación de todos los recursos legales o juicios que se interpongan hasta que se pronuncie resolución definitiva por autoridad competente, de forma tal que su vigencia no podrá acortarse en razón del plazo de ejecución del contrato principal o fuente de las obligaciones, o cualquier otra circunstancia"*
3. *"En caso de hacerse efectiva la presente garantía, la institución de fianzas acepta expresamente someterse al procedimiento de ejecución establecido en el artículo 95 de la Ley Federal de Instituciones de Fianzas, procedimiento al que también se sujetará para el caso del cobro de la indemnización por mora que prevé el artículo 95 Bis del mismo ordenamiento legal, por pago extemporáneo del importe de la póliza de fianza requerida"*
4. *"Que para liberar la fianza, será requisito indispensable la manifestación expresa y por escrito del Director General de Finanzas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes"*

La garantía deberá ser entregada a más tardar dentro de los diez días naturales posteriores a la firma del contrato respectivo, en el Departamento de Compras y Almacén, en un horario de 8:30 a 15:00 horas. En caso de modificaciones al mismo por las cuales se incremente su monto, el proveedor deberá entregar la modificación respectiva de la garantía por un importe del 10% (diez por ciento) del monto del incremento antes de impuesto, para lo cual se elaborará el convenio modificatorio correspondiente. La garantía se hará efectiva, cuando el proveedor incumpla con las obligaciones de entrega de bienes establecidas en el contrato y su aplicación será proporcional al monto de su incumplimiento.

A elección del licitante adjudicado, se entregará fianza, cheque certificado, cheque de caja o documento mercantil (pagaré), aquellos proveedores a los que se les adjudiquen contratos/pedidos con un importe menor a \$100,000.00 (CIEN MIL PESOS 00/100 M. N.) incluyendo IVA. Cuando en los importes menores de lo señalado decidan entregar documento mercantil, deberán entregar también carta compromiso bajo protesta decir verdad en la que garanticen el cumplimiento del contrato, vicios ocultos y calidad de los bienes. El documento mercantil que se firmara como garantía de cumplimiento, deberá ser a favor de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, por un importe del 10% (diez por ciento) antes de IVA del monto total adjudicado, en el formato que entregue la Convocante.

c. Modificaciones

Con fundamento en el artículo 52 de la L.A.A.S.S.P., el contrato que se derive de este procedimiento, podrá ampliarse de común acuerdo, siempre que tales modificaciones no rebasen, en conjunto, el 20% (veinte por ciento) del monto del contrato o cantidad de los conceptos o volúmenes establecidos originalmente en los mismos y el precio de los bienes o servicios sea igual al pactado originalmente. Las fechas de entrega de las cantidades adicionales solicitadas deberán ser acordadas entre el proveedor y la Universidad, a través de la Dirección General de Finanzas.

d. Penas Convencionales

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 45, fracción XIX y 53 de L.A.A.S.S.P., cuando el proveedor se atrase en la fecha establecida para la entrega e instalación concluida de los bienes se le aplicará una pena del 1% (uno por ciento) sobre el monto de los bienes en que incumpla, antes de impuesto, por cada día natural de mora. Esta pena se deducirá administrativamente de los saldos pendientes de pago que tuviese la universidad con el proveedor y no excederá del monto de la garantía de cumplimiento del contrato. Lo anterior con independencia de las acciones que le corresponda realizar a la convocante.

e. Rescisión administrativa y terminación anticipada

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 54 de la L.A.A.S.S.P., la Universidad en cualquier momento podrá rescindir sin declaración judicial previa el contrato, en caso de incumplimiento de las obligaciones a cargo del proveedor; así mismo, de conformidad con lo previsto en el artículo 54 bis de la mencionada Ley, la universidad podrá dar por terminado anticipadamente el contrato cuando concurren razones de interés general, o bien cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de adquirir los bienes originalmente contratados, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se originaría algún daño o perjuicio a la universidad, o se determine la nulidad

total o parcial de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio emitida por la secretaria de la función pública.

De manera enunciativa pero no limitativa se enuncian los siguientes:

1. Cuando no entregue la garantía de cumplimiento del contrato, dentro del término de 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del mismo.
2. Cuando el proveedor incurra en falta de veracidad total o parcial respecto a la información proporcionada para la celebración del contrato.
3. Cuando se incumpla, total o parcialmente, con cualesquiera de las obligaciones establecidas en el contrato y sus anexos.
4. Cuando se compruebe que el proveedor haya entregado bienes con descripciones y características distintas a las aceptadas en esta invitación.
5. En caso de que el proveedor no reponga los bienes que le hayan sido devueltos por problemas de calidad, defectos o vicios ocultos.
6. Cuando se transmitan total o parcialmente, bajo cualquier título, los derechos y obligaciones a que se refieren la presente convocatoria.
7. Si la autoridad competente declara el concurso mercantil o cualquier situación análoga o equivalente que afecte el patrimonio del proveedor.
8. Si se sitúa en alguno de los supuestos previstos en el artículo 50 de la L.A.A.S.S.P.
9. Cuando se trate de bienes entregados y estos no puedan funcionar o ser utilizados por estar incompletos, se podrá iniciar el procedimiento de rescisión.

f. Plazo, lugar, condiciones de entrega y pruebas de aceptación de los bienes

La entrega de los bienes, la instalación, puesta en operación y capacitación, deberá ser en las fechas, horarios y lugares que se indican en el **Anexo "2"**, el cual forma parte de la presente convocatoria.

El licitante ganador podrá entregar y, en su caso, efectuar la instalación, puesta en operación y capacitación de los bienes, antes del vencimiento del plazo establecido para tal efecto, previa conformidad del área adquirente.

Previo a la entrega de los bienes, necesariamente se deberá concertar cita (por lo menos 24 horas antes) con el propósito de establecer día y hora para la recepción de los mismos, y celebración de las pruebas de aceptación que correspondan para lo cual los licitantes ganadores deberán de comunicarse con el Lic. Gabriel Eduardo Esparza Llamas y/o el Ing. Arnoldo Rodríguez Romo, personal del Departamento de Compras, a los teléfonos (449) 910-74-84, (449)910-74-85 y 910-74-86.

Únicamente se otorgaran prorrogas para el cumplimiento de las obligaciones contractuales, cuando previo a su fecha de vencimiento y a solicitud expresa del proveedor, se establezcan y acrediten el caso fortuito o la fuerza mayor que justifiquen el otorgamiento de la prórroga necesaria para el cumplimiento de las obligaciones. El acta de entrega recepción de la mercancía deberá ser firmada por un representante de la empresa adjudicada y el personal de la Universidad, además en este momento se deberá presentar la carta garantía solicitada en el enunciado a., y la factura impresa. En el supuesto de que la Universidad otorgue la prórroga solicitada se suscribirá el convenio modificatorio respectivo no procediendo la aplicación de la pena convencional por atraso en el cumplimiento del contrato.

g. Condiciones de entrega de los bienes contratados

El proveedor será responsable de asegurar bajo su cuenta y riesgo los bienes objeto de la licitación hasta la entrega y aceptación, por lo que se obliga a cubrir todos los gastos y absorber todos los riesgos **hasta los sitios de entrega señalados** en el **Anexo "2"** (libre abordó) (incluye maniobras de carga y descarga) así como los relativos al aseguramiento de los mismos; la instalación y puesta en operación a entera satisfacción de la Universidad, siendo también por su cuenta la transportación de los mismos.

Durante la recepción, los bienes estarán sujetos a una verificación, con objeto de revisar que se entreguen conforme con la descripción del Catálogo de Artículos, así como con las condiciones requeridas en la presente licitación, considerando cantidad, empaques y envases en buenas condiciones. Al momento de realizar la entrega de los bienes adjudicados, el proveedor de manera personal y los servidores públicos facultados, firmaran acta de entrega-recepción en donde constaran las características de los bienes entregados, la cual estará firmada por los servidores públicos y personal facultado por la empresa. Cabe resaltar que mientras no se cumpla con las condiciones de entrega, instalación y puesta en operación, establecidas en la presente convocatoria, la Universidad no dará por recibidos y aceptados los bienes. El proveedor deberá entregar los bienes perfectamente empacados, con las envolturas originales del fabricante y en condiciones de embalaje que los resguarden del polvo y la humedad, debiendo garantizar la identificación y entrega individual y total de los bienes que preserven sus cualidades durante el transporte y almacenaje, sin merma de su vida útil y sin daño o perjuicio alguno para la Universidad.

Únicamente en los Contratos de montos inferiores a \$50,000.00 (CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N.), se autorizará la entrega de los bienes vía mensajería, señalando que el proveedor adjudicado asumirá los riesgos de los bienes objeto de la licitación hasta la entrega y aceptación, por lo que se obliga a cubrir todos los gastos y absorber todos los riesgos hasta los sitios de entrega señalados.

h. Pruebas de aceptación de los bienes

Tendrán una duración de quince días naturales a partir de la entrega total de los bienes que integren las partidas que le hayan sido adjudicadas al proveedor, y consistirán en verificar que las características de los bienes entregados correspondan a las solicitadas y ofertadas.

En caso de que los bienes entregados no cumplan con las características técnicas solicitadas y ofertadas, o no aprueben de manera satisfactoria las pruebas de aceptación a las que serán sometidos, se tendrán como bienes no entregados y se procederá a la aplicación de la pena correspondiente. El área

receptora de los bienes emitirá el documento de aceptación correspondiente necesario para la liberación del pago.

i. Condiciones de pago

La Universidad efectuara el pago total de los bienes adjudicados a los veinte días naturales posteriores a la fecha de entrega del 100% de los bienes que integren las partidas adjudicadas (entrega total de lo contratado en una sola fecha, salvo que se establezcan fechas de entrega distintas), previa aceptación de bienes y previa aprobación de las facturas correspondientes (en caso de incluir instalación y capacitación, el término de los 20 días iniciara a computarse a partir de que se haya concluido con los mismos).

Requisitos de la factura: Identificar la partida contratada, una descripción breve de los bienes, la cantidad que se adquirieron, tiempo de garantía de los bienes y los números de serie de los equipos. De forma simultánea se enviara en correo electrónico los archivos de facturación .pdf, .xml y la verificación del SAT, conforme a las condiciones establecidas en la firma del contrato. Las facturas se deberán presentar al Departamento de Compras y Almacén para su aprobación y se tramitara su pago cuando se haya firmado la aceptación de los bienes por parte del área receptora de los mismos.

Ejemplo:

Datos de la Empresa			No. de folio No. de Certificado Digital	
Universidad Autónoma de Aguascalientes Avenida Universidad número 940, Ciudad Universitaria Código postal 20131 Aguascalientes, Ags. RFC: UAA740 224 TQ2				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Importe
			Subtotal	
			IVA	
			Total	

IX. Causales de Desechamiento

Se desecharan las propuestas de los licitantes que incurran en uno o varios de los siguientes supuestos:

- A. Que no cumplan con cualquiera de los requisitos o características establecidas en esta Convocatoria o sus anexos, así como los que se deriven del Acto de Junta de Aclaraciones y, que con motivo de dicho incumplimiento se afecte la solvencia de la propuesta, conforme a lo previsto en el último párrafo del artículo 36 de la L.A.A.S.S.P. Incluido el incumplimiento de las cartas de respaldo, normas, etc., solicitadas.
- B. Cuando se compruebe que tienen acuerdo con otros licitantes para elevar el costo de los bienes solicitados o bien, cualquier otro acuerdo que tenga como fin obtener una ventaja sobre los demás licitantes.
- C. Cuando no presente uno o más de los escritos o manifiestos solicitados con carácter de "Bajo protesta de decir verdad", solicitados en las presente convocatoria u omita la leyenda requerida.
- D. Cuando proporcionen información o documentación falsa y/o alterada o incompleta.
- E. Cuando el licitante se encuentre en alguno de los supuestos establecidos en el artículo 50 de la L.A.A.S.S.P.
- F. Cualquier otra violación a las disposiciones que establece la L.A.A.S.S.P. y el R.L.A.A.S.S.P.
- G. **Cuando la firma electrónica se omita o la misma presente errores, o sea no válida, según lo informe el sistema CompraNet, o bien el sistema indique en el campo de la firma electrónica que la información cargada no coincide con la descargada.**
- H. Cuando la Secretaría de Economía, determine mediante comunicado que alguno de los participantes en esta licitación hubiera contravenido el "Código Antidumping", del acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio, así como, el reglamento contra prácticas desleales de comercio internacional.

X. Impuestos y Derechos

Los impuestos y derechos que procedan con motivo de los bienes objeto de la presente invitación, serán pagados por el proveedor conforme a la legislación aplicable en la materia. La Universidad sólo cubrirá el Impuesto al Valor Agregado de acuerdo a lo establecido en las disposiciones legales vigentes en la materia.

XI. Importación

El proveedor ganador será responsable de efectuar todos los trámites de importación de los equipos y pagar los impuestos y derechos que se generen.

XII. Patentes, Marcas y Derechos de Autor

En caso de violaciones en materia de derechos inherentes a la propiedad intelectual, la responsabilidad estará a cargo del licitante o proveedor según sea el caso, siendo el único responsable al suministrar los bienes a la Universidad y de cumplir con todas las obligaciones respecto de los derechos de terceros sobre patentes, marcas o derechos de autor de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables.

XIII. Declaración de Licitación Desierta

Con fundamento en el artículo 38 de la L.A.A.S.S.P, la Universidad procederá a declarar desierta la licitación, o una o varias partidas cuando no se reciban propuestas o las presentadas no cumplan con los requisitos de la convocatoria de la licitación o sus precios no fueren aceptables.

XIV. Situaciones no previstas en la Convocatoria

Para cualquier situación que no esté prevista en la presente convocatoria, se aplicará lo establecido en la Ley y su Reglamento y, en su caso, la opinión de las autoridades competentes.

AGUASCALIENTES, AGS. A 26 DE SEPTIEMBRE DE 2017

A T E N T A M E N T E

**C.P. Y M.F. NATALIA MAGDALENO RAMÍREZ
DIRECTORA GENERAL DE FINANZAS**



X. ANEXOS

Anexo No.	Descripción
1	Especificaciones técnicas de los bienes
2	Lugar de entrega de los bienes
3	Acreditación del licitante
4	Garantía de los bienes
5	Manifiesto bajo Protesta de decir verdad
6	Cédula de ofertas económicas
7	Formato Junta de Aclaraciones
8	Modelo de contrato
9	Acuse de recibo de la documentación presentada por el licitante

Anexo "1"
"Descripción de los Bienes"

*Adecuar conforme a su propuesta indicando marca y modelo ofertado

*PFCE 2016			
Partida	Descripción a detalle del bien	Unidad de Medida	Cantidad
SALUD			
1.	TITULO: RADIOLOGÍA ANATÓMICA AUTOR: STEPHANIE RYAN EDITORIAL: MARBAN EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9788471018878	Pieza	4
2.	TITULO: DIAGNOSTICO POR IMAGEN: ABDOMEN 2 AUTOR: CESAR S. PEDROSA EDITORIAL: MARBAN EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9788471019646 / 8471015943	Pieza	4
3.	TITULO: PEDROSA DDX: GENITOURINARIO AUTOR: CESAR S. PEDROSA EDITORIAL: MARBAN EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9788471019653	Pieza	4
4.	TITULO: PEDROSA DDX: MUSCULOESQUELETICO AUTOR: CESAR S. PEDROSA EDITORIAL: MARBAN EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9788471019677	Pieza	4
5.	TITULO: DIAGNOSTICO POR IMAGEN: NEURORRADIOLOGIA AUTOR: CESAR S. PEDROSA EDITORIAL: MARBAN EDICIÓN/AÑO: 2008 ISBN: 9788471015976 /8471015978	Pieza	4
6.	TITULO: ELECTROTERAPIA EN FISIOTERAPIA AUTOR: JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ MARTIN EDITORIAL: PANAMERICANA EDICIÓN/AÑO: 2014 (3°) ISBN: 9788498357585 / 8498357586	Pieza	4
7.	TITULO:NEURORREHABILITACION: METODOS ESPECIFICOS DE VALORACION Y TRATAMIENTO AUTOR: ROBERTO CANO DE LA CUERDA EDITORIAL: PANAMERICANA EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9788498354102	Pieza	2
8.	TITULO: EVALUACIÓN DE LOS REFLEJOS DE MADURACIÓN DEL SISTEMA NERVIOSO CENTRAL AUTOR: CARLOS MANUEL JIMÉNEZ TREVIÑO EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071726551	Pieza	4
9.	TITULO: FUNDAMENTOS DEL DIAGNOSTICO AUTOR: LUIS M. ABREU EDITORIAL: MÉNDEZ EDITORES EDICIÓN/AÑO: 12° ISBN: 978-6077659358	Pieza	4
10.	TITULO: HARRISON'S PRINCIPIOS DE MEDICINA INTERNA (2 VOLUMENES) AUTOR: DENNIS KASPER EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN/AÑO: 19° ISBN: 9786071513359	Pieza	4
11.	TITULO: OFTALMOLOGÍA AUTOR: ROJAS JUÁREZ EDITORIAL: MANUAL MODERNO EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9786074483772/ 9786070252211	Pieza	4
12.	TITULO: ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGIA AUTOR: ZAMUDIO VILLANUEVA EDITORIAL: MÉNDEZ EDITORES EDICIÓN/AÑO: 2009 ISBN: 9786077659013	Pieza	4
13.	TITULO: FUNDAMENTOS DE RADIOLOGÍA DENTAL AUTOR: WHAITES & DRAGE EDITORIAL: ELSEVIER ESPAÑA, OXFORD EDICIÓN/AÑO: 5° ISBN: 9788445825822 / 8445825828	Pieza	3
14.	TITULO: DERMATOLOGÍA ESTÉTICA. AUMENTO DE LOS TEJIDOS BLANDOS	Pieza	3



	AUTOR: CARRUTHERS. JEAN EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 3° ISBN: 9788490222553		
15.	TÍTULO: DONADO. CIRUGÍA BUCAL: PATOLOGÍA Y TÉCNICA AUTOR: DONADO RODRÍGUEZ. MANUEL EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 4° ISBN: 9788445823552	Pieza	3
16.	TÍTULO: NETTER. ANATOMÍA DE CABEZA Y CUELLO PARA ODONTÓLOGOS AUTOR: NORTON S. NIELS EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 2° ISBN: 9788445821275	Pieza	3
17.	TÍTULO: BIOÉTICA EN CIENCIAS DE LA SALUD + STUDENTCONSULT EN ESPAÑOL AUTOR: MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ GONZÁLEZ EDITORIAL: ELSEVIER MASSON EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9788445821169	Pieza	3
18.	TÍTULO: LA EXCELENCIA EN ORTODONCIA: APARATO DE AUTOLIGADO, MINIIMPLANTES Y EXTRACCIONES DE SEGUNDOS MOLARES AUTOR: TREVISI & TREVISI ZANELATO EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9788480869683	Pieza	3
19.	TÍTULO: COHEN. VÍAS DE LA PULPA AUTOR: HARGREAVES H. KENNETH EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 11° ISBN: 9788491130567	Pieza	3
20.	TÍTULO: PERIODONCIA AUTOR: BARRY M. ELEY EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 6° ISBN: 9788480868761	Pieza	3
21.	TÍTULO: ATLAS EN COLOR DE ODONTOLOGÍA : ENDODONCIA AUTOR: MICHAEL A. BAUMANN; RUDOLF BEER EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 2008 (2°) ISBN: 8445819194 / 9788445819197	Pieza	3
22.	TÍTULO: MCCRACKEN PRÓTESIS PARCIAL REMOVIBLE AUTOR: CARR / BROWN / MCGIVNEY EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 11° ISBN: 9788481748765 / 8481748765	Pieza	3
23.	TÍTULO: INSTRUMENTACIÓN PERIODONTAL AUTOR: DIANE SCHOEN EDITORIAL: MASSON EDICIÓN/AÑO: 1999 ISBN: 84-458-0596-7 / 9788445805961	Pieza	3
24.	TÍTULO: BIOSEJO BIOMECÁNICA SIMPLE Y EFECTIVA EN ORTODONCIA AUTOR: FRANCO FONSECA BALCÁZAR I EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9789588871769	Pieza	4
25.	TÍTULO: ENDODONCIA CIENCIA Y TECNOLOGÍA (3 VOLS) AUTOR: MANOEL EDUARDO DE LIMA MACHADO EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9789588871509	Pieza	3
26.	TÍTULO: BONE, BIOMATERIALS Y BEYOND: TÉCNICAS QUIRÚRGICAS Y BIOMATERIALES PARA EL AUMENTO DE LOS TEJIDOS DUROS Y BLANDOS EN CIRUGÍA IMPLANTAR AUTOR: BARONE, ANTONIO EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9789588871363	Pieza	4
27.	TÍTULO: TRATADO DE CIRUGÍA ORAL MAXILOFACIAL Y PRÓTESIS PARA TEJIDOS BLANDOS. VOL. 1 AUTOR: LARS ANDERSSON EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9789588871004	Pieza	4
28.	TÍTULO: TRATADO DE CIRUGÍA ORAL MAXILOFACIAL Y PRÓTESIS PARA TEJIDOS BLANDOS. VOL. 2	Pieza	4



	AUTOR: LARS ANDERSSON EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9789588871004		
29.	TÍTULO: ODONTOLOGÍA ESTÉTICA. SOLUCIONES CLINICAS AUTOR: TAVARES, F.L. - VICENTE, C.H. EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9588871492 / 9789588871493	Pieza	4
30.	TÍTULO: RADIOLOGÍA 3D EN ODONTOLOGÍA AUTOR: AMBU / GHIRETTI / LOZIOSI EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9789588816456	Pieza	4
31.	TÍTULO: MANUAL DE FOTOGRAFÍA CLÍNICA PARA EL ODONTÓLOGO AUTOR: MAURICIO SALGADO MONTOYA EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9789588816142	Pieza	4
32.	TÍTULO: PRÓTESIS REMOVIBLE AUTOR: MARGARETA MOLIN THORÉN EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9789588816227	Pieza	4
CIENCIAS NATURALES, EXACTAS Y DE LA COMPUTACIÓN			
33.	TÍTULO: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON MICROSOFT EXCEL 2010 - VERSIONES 97 A 2010 AUTOR: CARRASCAL, URSICINO EDITORIAL: ALFAOMEGA AÑO/EDICION: 2011 ISBN: 978-607-707-196-9	Pieza	9
34.	TÍTULO: CÁLCULO PARA INGENIERÍAS AUTOR: ARBOLEDAS, DAVID EDITORIAL: ALFAOMEGA, MARCOMBO AÑO/EDICION: 1 ISBN: 978-607-622-145-7	Pieza	11
35.	TÍTULO: ESTADÍSTICA ELEMENTAL AUTOR: JOHNSON, ROBERT RUSSELL EDITORIAL: CENGAGE LEARNING AÑO/EDICION: 11 ISBN: 9786074818079	Pieza	8
36.	TÍTULO: INFORMÁTICA I :CON ENFOQUE POR COMPETENCIA : PRIMER SEMESTRE AUTOR: IBÁÑEZ CARRASCO, PATRICIA EDITORIAL: CENGAGE LEARNING AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9786075190471	Pieza	4
37.	TÍTULO: TEMAS SELECTOS DE QUIMICA I: CON ENFOQUE EN COMPETENCIAS AUTOR: EDUARDO MARTÍNEZ MÁRQUEZ EDITORIAL: CENGAGE LEARNING AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9786074815986	Pieza	5
38.	TÍTULO: ALGEBRA AUTOR: BALDOR, AURELIO EDITORIAL: GRUPO EDITORIAL PATRIA AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9789708170000	Pieza	4
39.	TÍTULO: GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA AUTOR: BALDOR, AURELIO EDITORIAL: GRUPO EDITORIAL PATRIA AÑO/EDICION: 2008 ISBN: 9789708170024	Pieza	7
40.	TÍTULO: CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL AUTOR: GRANVILLE, WILLIAM ANTHONY EDITORIAL: LIMUSA AÑO/EDICION: 1991 ISBN: 9789681811785	Pieza	5
41.	TÍTULO: PROBABILIDAD Y ESTADISTICA AUTOR: SAMUEL FUENLABRADA EDITORIAL: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA AÑO/EDICION: 4 ISBN: 9786071509000	Pieza	6
42.	TÍTULO: ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE AUTOR: LECONA URRUTIA, ADRIÁN AUGUSTO EDITORIAL: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA AÑO/EDICION: 2014 ISBN: 9786071511331	Pieza	7



43.	TITULO: INFORMÁTICA 1 AUTOR: VASCONCELOS SANTILLÁN, JORGE EDITORIAL: 2 AÑO/EDICION: PATRIA ISBN: 9786077443353	Pieza	5
44.	TITULO: GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA AUTOR: CONAMAT EDITORIAL: PEARSON AÑO/EDICION: 2009 ISBN: 9786074423501	Pieza	6
45.	TITULO: INFORMÁTICA 1 AUTOR: CECILIA EUGENIA PÉREZ CHÁVEZ EDITORIAL: PEARSON AÑO/EDICION: 2016 ISBN: 9786073237772	Pieza	4
46.	TITULO: REDES DE COMPUTADORAS AUTOR: ANDREW S. TANENBAUM EDITORIAL: PEARSON AÑO/EDICION: 5 ISBN: 9786073208178	Pieza	7
47.	TITULO: CÁLCULO DIFERENCIAL AUTOR: GARZA OLVERA, BENJAMÍN EDITORIAL: PEARSON EDUCACIÓN AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9786073230612	Pieza	13
48.	TITULO: FÍSICA AUTOR: WILSON / BUFFA / LOU EDITORIAL: PEARSON EDUCACION DE MEXICO AÑO/EDICION: 6 ISBN: 9789702608516	Pieza	3
49.	TITULO: ESTADÍSTICA ELEMENTAL AUTOR: FREUND, JOHN EDITORIAL: PEARSON AÑO/EDICION: 8 ISBN: 9789688804339 / 9688804339	Pieza	3
50.	TITULO: GENERACIÓN FÍSICA 1 AUTOR: ESPINOSA WOLF, DANIEL EDITORIAL: PROGRESO AÑO/EDICION: 2014 ISBN: 9786078380596	Pieza	5
51.	TITULO: GENERACIÓN MATEMÁTICAS 2 AUTOR: FERRAL PADILLA, ELLIOT ARTURO EDITORIAL: PROGRESO AÑO/EDICION: 2013 ISBN: 9786079416140	Pieza	5
52.	TITULO: GENERACIÓN MATEMÁTICAS 3 AUTOR: FERRAL PADILLA, ELLIOT ARTURO EDITORIAL: PROGRESO AÑO/EDICION: 2014 ISBN: 9786074569940	Pieza	5
53.	TITULO: GENERACIÓN MATEMÁTICAS 4 AUTOR: FERRAL PADILLA, ELLIOT ARTURO EDITORIAL: PROGRESO AÑO/EDICION: 2015 ISBN: 978-607-9416-26-3	Pieza	5
54.	TITULO: TRIGONOMETRÍA RECTILÍNEA ESTUDIANTE AUTOR: ANFOSSI, AGUSTÍN EDITORIAL: PROGRESO AÑO/EDICION: 18 ISBN: 9789684362925 / 9684362927	Pieza	5
55.	TITULO: VIVE EL CÁLCULO INTEGRAL AUTOR: FERRAL PADILLA, ELLIOT ARTURO EDITORIAL: PROGRESO AÑO/EDICION: 2013 ISBN: 978-607-456-950-6	Pieza	5
56.	TITULO: VIVE LA PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA 2 AUTOR: MARISCAL LANDÍN, GENARO EDITORIAL: PROGRESO AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9786074569513	Pieza	5
57.	TITULO: VIVE LOS TEMAS SELECTOS DE BIOLOGIA 1 AUTOR: ALPIZAR JIMÉNEZ, SERGIO ISIDORO EDITORIAL: PROGRESO AÑO/EDICION: 2011 ISBN: 978-607-456-647-5	Pieza	5
58.	TITULO: ASÓMATE A LAS MATEMÁTICAS 1	Pieza	6



	AUTOR: DOLORES VÉLEZ JIMÉNEZ EDITORIAL: PROGRESO EDITORIAL AÑO/EDICION: 1 ISBN: 978-607-456-380-1		
59.	TÍTULO: DESCUBRE LA GEOGRAFÍA AUTOR: CONTRERAS RODRÍGUEZ, ÉDGAR PABLO EDITORIAL: PROGRESO EDITORIAL AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9786074564761	Pieza	6
60.	TÍTULO: GENERACIÓN BIOLOGÍA 1 AUTOR: VILLALÓN BERLANGA, JOSÉ ANTONIO EDITORIAL: PROGRESO EDITORIAL AÑO/EDICION: 2015 ISBN: 9786079431891	Pieza	5
61.	TÍTULO: GENERACIÓN QUÍMICA 1 AUTOR: OLVERA SOLÍS MINERVA, LUCIOTTO VÁZQUEZ STEPHAN EDITORIAL: PROGRESO EDITORIAL AÑO/EDICION: 2015 ISBN: 9786079416270	Pieza	5
62.	TÍTULO: VIVE LA INFORMÁTICA 1 AUTOR: SÁNCHEZ SANDOVAL, FIDEL EDITORIAL: PROGRESO EDITORIAL AÑO/EDICION: 1 ISBN: 978-607-456-628-4	Pieza	6
63.	TÍTULO: TEMAS SELECTOS DE QUIMICA 1. DESARROLLA COMPETENCIAS BACHILLERATO AUTOR: MORA GONZALEZ, VICTOR MANUEL EDITORIAL: ST EDITORIAL AÑO/EDICION: 2012 ISBN: 9786075080673	Pieza	6
64.	TÍTULO: MATEMATICAS 3. DESARROLLA COMPETENCIAS BACHILLERATO AUTOR: MATA HOLGUIN, PATRICIA EDITORIAL: ST EDITORIAL AÑO/EDICION: 3 ISBN: 9786075081397	Pieza	6
65.	TÍTULO: CALCULO DIFERENCIAL DE UNA VARIABLE CON APLICACIONES AUTOR: WISNIESWKI, PIOTR MARIAN LOPEZ SAURA, IRMA EDITORIAL: THOMSON AÑO/EDICION: 2006 ISBN: 9789706865540 / 9706865543	Pieza	12
66.	TÍTULO: CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL :ELEMENTOS Y APLICACIONES AUTOR: BALANZARIO GUTIÉRREZ, EUGENIO P EDITORIAL: TRILLAS AÑO/EDICION: 2015 ISBN: 9786071725080	Pieza	5
67.	TÍTULO: CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL :MATEMÁTICAS VI AUTOR: WISNIEWSKI, PIOTR MARIAN EDITORIAL: TRILLAS AÑO/EDICION: 2015 ISBN: 9786071722720	Pieza	5
68.	TÍTULO: CÁLCULO Y GEOMETRÍA ANALÍTICA AUTOR: SHENK, AL EDITORIAL: TRILLAS AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9682453712	Pieza	5
69.	TÍTULO: INICIACION A LA LOGICA SIMBOLICA AUTOR: ARNAZ, JOSE ANTONIO EDITORIAL: TRILLAS AÑO/EDICION: 3 ISBN: 9789682435720	Pieza	4
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO			
70.	TÍTULO: ADMINISTRACION DE PROYECTOS AUTOR: KLASTORIN, Ted EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2005 ISBN: 9701510992	Pieza	3
71.	TÍTULO: ADMINISTRACION ESTRATEGICA AUTOR: BAZÁN BRICEÑO, José Luis EDITORIAL: G.E. MACRO EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786123043339	Pieza	3
72.	TÍTULO: ADMINISTRACION ESTRATEGICA: DE LA VISION A LA EJEC AUTOR: GALLARDO, José EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO:2012 ISBN: 9786077072546	Pieza	3
73.	TÍTULO: ANALISIS DE EDO FINAN. CASOS APLICADOS C/EXCEL	Pieza	3



	AUTOR: JOHNNY PACHECO CONTRERAS EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786076225530		
74.	TÍTULO: ANALISIS FUNDAMENTAL PARA LA VALORAC. Y LA TOMA DE DEC AUTOR: SOSA SIERRA, María del Carmen EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9789586829007	Pieza	3
75.	TÍTULO: ANALISIS INTEGRAL DE EMPRESAS AUTOR: AMAT, Oriol EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2010 ISBN: 9786077686460	Pieza	3
76.	TÍTULO: COMO CREAR Y HACER FUNCIONAR UNA EMPRESA AUTOR: GIL, María de los Ángeles EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786076222157	Pieza	3
77.	TÍTULO: COMO INNOVAR EN LAS PYMES: MANUAL DE MEJORA AUTOR: TUNDIDOR DÍAZ, Alberto EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786076227459	Pieza	3
78.	TÍTULO: CONTABILIDAD DE COSTOS AUTOR: ZAPATA SÁNCHEZ, Pedro EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9789586829809	Pieza	3
79.	TÍTULO: CONTABILIDAD FINANCIERA CON EXCEL AUTOR: JOHNNY PACHECO CONTRERAS EDITORIAL: G.E. MACRO EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9786123041533	Pieza	3
80.	TÍTULO: CREDITO DOCUMENTARIO. GUIA PARA EL EXITO AUTOR: PEÑA, CRISTINA EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786076226179	Pieza	3
81.	TÍTULO: DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS AUTOR: DOMINGO, ALBERTO EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2005 ISBN: 9701511301	Pieza	3
82.	TÍTULO: E-BRANDING PERSONAL Y CORPORATIVO AUTOR: GARCÍA ROCA, WILLIAM EDITORIAL: G.E. MACRO EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9786123041236	Pieza	3
83.	TÍTULO: E-COMMERCE AUTOR: CISNEROS CANLLA, Edson EDITORIAL: G.E. MACRO EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786123044138	Pieza	3
84.	TÍTULO: FINANZAS BASICAS CON EXCEL.TEACHING SOFT GROUP AUTOR: TEACHING SOFT GROUP EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2011 ISBN: 9786077071860	Pieza	3
85.	TÍTULO: FINANZAS CORPORATIVAS AUTOR: DUMRAUF, GUILLERMO EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9789871609475	Pieza	3
86.	TÍTULO: FUNDAMENTOS DE COSTOS AUTOR: PABÓN, HERNÁN EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9789586827935	Pieza	3
87.	TÍTULO: GAMIFICACION AUTOR: RAMÍREZ, JOSÉ LUIS EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9786076221105	Pieza	3
88.	TÍTULO: GERENCIAMIENTO ESTRATEGICO DE COSTOS AUTOR: CARRATALÁ, JUAN EDITORIAL: ALFAOMEGA	Pieza	3



	EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9786077075530		
89.	TÍTULO: MANUAL DE FORMULAS FINANCIERAS AUTOR: GONZÁLEZ, JOSÉ EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2009 ISBN: 9786077686903	Pieza	3
90.	TÍTULO: MATEMATICAS FINANCIERAS Y DECISIONES DE INVERSION AUTOR: TRUJILLO NAVARRETE, Jorge EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9789587780376	Pieza	3
91.	TÍTULO: METRICAS DEL MARKETING AUTOR: DOMÍNGUEZ DONCEL, Alejandro EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2010 ISBN: 9788473567732	Pieza	3
92.	TÍTULO: PLAN DE NEGOCIO AUTOR: ZORITA LLOREDA, Enrique EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO:2016 ISBN: 9786076225899	Pieza	3
93.	TÍTULO: PLANEACION COMERCIAL. GUIA PRACTICA AUTOR: LERMA Y KIRCHNER, Alejandro EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9786077076049	Pieza	3
94.	TÍTULO: TABLERO DE COMANDO EN LAS PyMES AUTOR: SCALI, Jorge Omar EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO:2012 ISBN: 99786077073888	Pieza	3
95.	TÍTULO: TECNOLOGIA E INNOVACION EN LA EMPRESA AUTOR: PERE ESCORZA EDITORIAL: ALFAOMEGA EDICIÓN/AÑO: 2005 ISBN: 970150996X	Pieza	3
96.	TÍTULO: TECNOLOGIAS INTELIGENTES P.GESTION EMPRESARIAL AUTOR: BONSON, Enrique EDITORIAL: ALFAOMEGA IEDICIÓN/AÑO:1999 ISBN: 9701504364	Pieza	3
97.	TÍTULO: ENFOQUES PRACTICOS PARA PLANEACION Y CONTROL DE INVENTARIOS AUTOR: GARCIA CANTU, ALFONSO EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 4 ED. ISBN: 9789682457722	Pieza	3
98.	TÍTULO: LOGISTICA DE PRODUCCION AUTOR: JAIRO RAFAEL MONTOYA TORRES EDITORIAL: TIRANT LO BLANCHI EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9788490866528	Pieza	3
99.	TÍTULO: LOGISTICA INTERNACIONAL. ADMINISTRACION DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL AUTOR: PIERRE A. David EDITORIAL: CENGAGE LEARNING EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786075224930	Pieza	3
100.	TÍTULO: LOGISTICA DE ALMACENAJE AUTOR: ANDER, Errasti EDITORIAL: EDICIONES PIRAMIDES EDICIÓN/AÑO: 2011 ISBN: 9788436825404	Pieza	3
101.	TÍTULO: LOGISTICA Y TURISMO AUTOR: MUÑOZ, Andres EDITORIAL: EDICIONES DIAZ DE SANTOS EDICIÓN/AÑO: 2005 ISBN: 9788479787042	Pieza	3
102.	TÍTULO: COMO MEJORAR LA LOGISTICA DE SU EMPRESA MEDIANTE LA SIMULACION AUTOR: MIGUEL ANGEL PIERA EDITORIAL: EDICIONES DIAZ DE SANTOS EDICIÓN/AÑO: 2007 ISBN: 8479787384	Pieza	3
103.	TÍTULO: LOGÍSTICA Y MARKETING PARA LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL AUTOR: Ignacio SORET LOS SANTOS EDITORIAL: ESIC EDITORIAL	Pieza	3



	EDICIÓN/AÑO: 3 ED ISBN: 8473564391		
104.	TÍTULO: LOGISTICA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO AUTOR: -- EDITORIAL: NOBUKO EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9789871135035	Pieza	3
105.	TÍTULO: LOGISTICA: ASPECTOS ESTRATEGICOS AUTOR: Martin Christopher EDITORIAL: LIMUSA EDICIÓN/AÑO: 2003 ISBN: 9681852826	Pieza	3
106.	TÍTULO: TEORÍA DE LA CULTURA. UN MAPA DE LA CUESTIÓN AUTOR: GERHART, HELGA BREUNINGER SCHRÖDER EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2005 ISBN: 9789505576135	Pieza	4
107.	TÍTULO: EL SENTIDO DE LAS MISIONES SUICIDAS AUTOR: DIEGO GAMBETTA EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2009 ISBN: 9786071600110	Pieza	4
108.	TÍTULO: CONFIANZA Y CONFIABILIDAD. VOLUMEN IV DE LA SERIE SOBRE LA CONFIANZA DE LA FUNDACIÓN SAGE AUTOR: RUSSELL HARDIN EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2010 ISBN: 9786071602381	Pieza	4
109.	TÍTULO: EL PODER DE LA CULTURA. RECURSO ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO DURABLE Y LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA AUTOR: EDGAR MONTIEL EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2010 ISBN: 9789972663628	Pieza	4
110.	TÍTULO: LA INTIMIDAD COMO ESPECTÁCULO AUTOR: PAULA SIBILIA EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9789505578962	Pieza	4
111.	TÍTULO: EL SIGNIFICADO SOCIAL DEL DINERO AUTOR: VIVIANA A. ZELIZER EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9789505578771	Pieza	4
112.	TÍTULO: LAS FORMAS ELEMENTALES DE LA VIDA RELIGIOSA. EL SISTEMA TOTÉMICO EN AUSTRALIA (Y OTROS ESCRITOS SOBRE RELIGIÓN Y CONOCIMIENTO) AUTOR: ÉMILE DURKHEIM EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9786071611680	Pieza	2
113.	TÍTULO: MAX WEBER. LA PASIÓN DEL PENSAMIENTO AUTOR: JOACHIM RADKAU EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9786071613004	Pieza	4
114.	TÍTULO: EL CAPITAL. CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA, TOMO I AUTOR: CARLOS MARX, RICARDO CAMPA EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9786071616524	Pieza	2
115.	TÍTULO: DEPORTE Y OCIO EN EL PROCESO DE LA CIVILIZACIÓN AUTOR: NORBERT Y ERIC DUNNING ELIAS EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9789681646875	Pieza	4
116.	TÍTULO: EL FIN DE LAS SOCIEDADES AUTOR: ALAIN TOURAINE EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071637048	Pieza	4
117.	TÍTULO: EL PROCESO DE LA CIVILIZACIÓN : INVESTIGACIONES SOCIOGENÉTICAS Y PSICOGENÉTICAS AUTOR: NORBERT ELIAS EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016	Pieza	4



	ISBN: 9786071634757		
118.	TITULO: MAX WEBER EN IBEROAMÉRICA AUTOR: MORCILLO LAIZ, ÁLVARO EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071621306	Pieza	4
119.	TITULO: INTERCAMBIO CULTURAL AUTOR: ISOL EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071602596	Pieza	4
120.	TITULO: LOS ALIMENTOS MÁGICOS DE LAS CULTURAS INDÍGENAS Mesoamericanas AUTOR: PAREDES LÓPEZ, OCTAVIO EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9789681675677	Pieza	3
121.	TITULO: ENIGMAS Y COMLOTS. UNA INVESTIGACIÓN SOBRE LAS INVESTIGACIONES AUTOR: BOLTANSKI, LUC EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071636492	Pieza	4
122.	TITULO: FILOSOFÍA DE LAS FORMAS SIMBÓLICAS, I : EL LENGUAJE AUTOR: CASSIRER, ERNEST EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO:2016 ISBN: 9786071635235	Pieza	5
123.	TITULO: REINAS: CINCO SOBERANAS Y SUS BIOGRAFÍAS AUTOR: GOTTSCHALK, MAREN EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO:2016 ISBN: 9786071601742	Pieza	3
124.	TITULO: ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA. INTRODUCCIÓN A UNA FILOSOFÍA DE LA CULTURA AUTOR: CASSIRER, ERNEST EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO:2016 ISBN: 9786071637352	Pieza	4
125.	TITULO: HISTORIA DEL DIABLO. SIGLOS XII-XX AUTOR: MUCHEMBLED, ROBERT EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO:2016 ISBN: 9789681665579	Pieza	4
126.	TITULO: DESIGUALDAD. ¿QUÉ PODEMOS HACER? AUTOR: ATKINSON, ANTHONY B. EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO:2016 ISBN: 9786071636232	Pieza	4
127.	TITULO: GOBERNANZA Y GESTIÓN PÚBLICA AUTOR: AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F. EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO:2016 ISBN: 9789681681333	Pieza	4
128.	TITULO: REVELACIÓN Y CREACIÓN. LOS FUNDAMENTOS TEOLÓGICOS DE LA DOGMÁTICA JURÍDICA AUTOR: MADRAZO LAJOUS, ALEJANDRO EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO:2016 ISBN: 9786071637512	Pieza	4
129.	TITULO: VIOLENCIA, CUERPO Y LENGUAJE AUTOR: DAS, VEENA EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO:2016 ISBN: 9786071637178	Pieza	4
130.	TITULO: AMOR LÍQUIDO AUTOR: BAUMAN, ZYGMUNT EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9789681683726 / 9681683722	Pieza	4
131.	TITULO: HOBBS Y ROUSSEAU : ENTRE LA AUTOCRACIA Y LA DEMOCRACIA AUTOR: FERNÁNDEZ SANTILLÁN, JOSÉ F. EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071635778 / 6071635772	Pieza	4



132.	TITULO: LOS HIJOS DE SÁNCHEZ / UNA MUERTE EN LA FAMILIA SÁNCHEZ AUTOR: LEWIS, OSCAR EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9786071608499	Pieza	4
133.	TITULO: LA EMERGENCIA INDÍGENA EN AMÉRICA LATINA AUTOR: BENGOA, JOSÉ EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9789562891387 / 9789562890540	Pieza	4
134.	TITULO: LAS ESENCIAS VIAJERAS. (HACIA UNA CRÓNICA CULTURAL DEL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA) AUTOR: MONSIVÁIS, CARLOS EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9786075161723	Pieza	4
135.	TITULO: ECONOMÍA Y SOCIEDAD AUTOR: WEBER, MAX EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071618672	Pieza	4
136.	TITULO: PATOLOGÍAS DE LA REALIDAD VIRTUAL. CIBERCULTURA Y CIENCIA FICCIÓN AUTOR: LLÓPEZ-PELLISA, TERESA EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788437507316	Pieza	4
137.	TITULO: PALABRAS QUE ATAN. METÁFORAS Y CONCEPTOS DEL VÍNCULO SOCIAL EN LA HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA AUTOR: GODICEAU, FRANCOIS Y PABLO SÁNCHEZ LEÓN EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788437507347	Pieza	4
138.	TITULO: MARX Y SU CONCEPTO DEL HOMBRE AUTOR: FROMM, ERICH EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9789681601881	Pieza	4
139.	TITULO: LAS ESPOSAS DE CRISTO. LA VIDA CONVENTUAL EN LA NUEVA ESPAÑA AUTOR: LAVRIN, ASUNCIÓN EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071636768	Pieza	4
140.	TITULO: ESCRIBIR TEXTOS CIENTÍFICOS Y ACADÉMICOS AUTOR: MARIN, MARTA EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071639462	Pieza	12
141.	TITULO: ADOLESCENCIA Y CLÍNICA PSICOANALÍTICA AUTOR: URRIBARRI, RODOLFO EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071639486	Pieza	4
142.	TITULO: DROGAS, NARCOTRÁFICO Y PODER EN AMÉRICA LATINA AUTOR: BERGMAN, MARCELO EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071639479	Pieza	4
143.	TITULO: MÚSICA DICTADURA, RESISTENCIA: LA ORQUESTA DE PARÍS EN BUENOS AIRES AUTOR: BUCH, ESTEBAN EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071639387	Pieza	3
144.	TITULO: ORALIDAD Y ESCRITURA. TECNOLOGÍAS DE LA PALABRA AUTOR: ONG, WALTER J. EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071639189	Pieza	3
145.	TITULO: MULTICULTURALISMO, INTERCULTURALIDAD Y DIVERSIDAD EN EDUCACIÓN. UNA APROXIMACIÓN ANTROPOLÓGICA AUTOR: DIETZ, GUNTHER EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071609489	Pieza	3



146.	TITULO: LA COLONIZACIÓN DE LO IMAGINARIO : SOCIEDADES INDÍGENAS Y OCCIDENTALIZACIÓN EN EL MÉXICO ESPAÑOL, SIGLOS XVI-XVIII AUTOR: GRUZINSKI, SERGE EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9789681636296	Pieza	3
147.	TITULO: DESIGUALDAD. ¿QUÉ PODEMOS HACER? AUTOR: ATKINSON, ANTHONY B. EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071636232	Pieza	3
148.	TITULO: LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS A LA EDUCACIÓN. PROBLEMÁTICA Y PERSPECTIVAS AUTOR: VILLAREAL, HÉCTOR EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071637642	Pieza	4
149.	TITULO: EL FIN DE LAS SOCIEDADES AUTOR: TOURAINE, ALAIN EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071637048	Pieza	3
150.	TITULO: LA ÉTICA PROTESTANTE Y EL ESPÍRITU DEL CAPITALISMO AUTOR: WEBER, MAX EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786071606778	Pieza	4
151.	TITULO: COMPENDIO DE COMERCIO EXTERIOR ECONÓMICO 2017 AUTOR: ISEF EDITORIAL: EDICIONES FISCALES ISEF EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9786074068771	Pieza	3
152.	TITULO: FISCO AGENDA 2017 AUTOR: ISEF EDITORIAL: EDICIONES FISCALES ISEF EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9786074068344	Pieza	3
153.	TITULO: ECONOMÍA INTERNACIONAL AUTOR: SCHETTINO, MACARIO EDITORIAL: GRUPO EDITORIAL IBEROAMÉRICA EDICIÓN/AÑO: 1995 ISBN: 9706251200	Pieza	3
154.	TITULO: MÉTODO DE ESTUDIO DE LAS NORMAS ADUANERAS Y TRIBUTARIAS Y SU APLICACIÓN A LA LEY ADUANERA AUTOR: MORENO YEBRA, FELIPE EDITORIAL: UBIJUS EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9786079389529	Pieza	3
ARTES Y HUMANIDADES			
155.	TITULO: DISEÑO GRÁFICO. NUEVOS FUNDAMENTOS AUTOR: LUPTON/COLE EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425228933	Pieza	4
156.	TITULO: MILTON GLASER. CONVERSACIONES CON PETER MAYER AUTOR: GLASER/MAYER EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9788425229589	Pieza	4
157.	TITULO: MOTION GRAPHICS DESIGN LA DIRECCIÓN CREATIVA EN BRANDING DE TV AUTOR: BRARDA EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425228711	Pieza	4
158.	TITULO: PERSUASIÓN 33 TÉCNICAS PUBLICITARIAS DE INFLUENCIA PSICOLÓGICA AUTOR: ANDREWS/VAN BAAREN/VAN LEEUWEN EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425228940	Pieza	4
159.	TITULO: SR. TIPO UNA NOVELA TIPOGRÁFICA AUTOR: ALESSIO LEONARDI EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425228841	Pieza	4
160.	TITULO: ACUARELA PRÁCTICA MATERIALES, TÉCNICAS Y PROYECTOS	Pieza	4



	AUTOR: TAPPENDEN EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425229008		
161.	TÍTULO: ANATOMIA ARTISTICA AUTOR: LAURICELLA EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425228988	Pieza	4
162.	TÍTULO: ATREVETE CON EL CUADERNO DE DIBUJO AUTOR: SCHEINBERGER EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425229619	Pieza	4
163.	TÍTULO: CITAS SOBRE LOS LIBROS, LA LECTURA Y LA ESCRITURA AUTOR: VAN AKEN/DOOREMAN EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9788425230349	Pieza	4
164.	TÍTULO: CÓMO VISITAR UN MUSEO DE ARTE Y CONVERTIR SU VISITA EN UNA EXPERIENCIA GRATIFICANTE AUTOR: IDEMA EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425229367	Pieza	4
165.	TÍTULO: DIBUJANDO GENTE EN ACCIÓN GUÍA PRÁCTICA PARA CAPTAR GESTOS Y ESCENAS EN URBAN SKETCHING AUTOR: CHAPMAN EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9788425229534	Pieza	4
166.	TÍTULO: DIBUJO DEL NATURAL TRUCOS Y TÉCNICAS DE ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS AUTOR: BIRCH EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9788425230370	Pieza	4
167.	TÍTULO: EL LÁPIZ CREATIVO 44 EJERCICIOS PARA PASARLO BIEN EXPLORANDO TU IMAGINACIÓN AUTOR: MONTIEL EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425229435	Pieza	4
168.	TÍTULO: MODOS DE VER AUTOR: BERGER EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425228926	Pieza	4
169.	TÍTULO: PINCEL CREATIVO, EL AUTOR: MONTIEL EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425229442	Pieza	4
170.	TÍTULO: PINTURA AL PASTEL PRÁCTICA MATERIALES, TÉCNICAS Y PROYECTOS AUTOR: TAPPENDEN EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425229015	Pieza	4
171.	TÍTULO: ROBA COMO UN ARTISTA. EL DIARIO AUTOR: KLEON EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9788425230202	Pieza	4
172.	TÍTULO: BLOCK PRINTING TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA ESTAMPAR CON LINÓLEO, GOMA, ESPUMA Y SELLOS AUTOR: LAUREN EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9788425229800	Pieza	4
173.	TÍTULO: AMAZING ART AUTOR: MORA, SERGIO EDITORIAL: MTM. METAFISICA DEL TERCER MILENIO EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788416497430	Pieza	4
174.	TÍTULO: LOGO CONSTRUCCION: HOW TO DESIGN AND BUILD A LOGO AUTOR: PAULA YACOMUZZI	Pieza	4



	EDITORIAL: RADITAR LIBROS EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9788415023012		
175.	TITULO: LA FOTOGRAFIA DEL SIGLO XX (25 ANIVERSARIO) AUTOR: ANGELIKA TASCHEN EDITORIAL: TASCHEN EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9783836541046	Pieza	4
176.	TITULO: LOGO DESIGN AUTOR: JULIUS WIEDEMANN EDITORIAL: TASCHEN EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9783836556347	Pieza	4
177.	TITULO:100 ARTISTAS CONTEMPORANEOS AUTOR: HANS WERNER HOLZWARH EDITORIAL: TASCHEN EDICIÓN/AÑO: 2010 ISBN: 9783836514910	Pieza	4
178.	TITULO:LOGO MODERNISMO AUTOR: JENS MULLER EDITORIAL: TASCHEN EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9783836545303	Pieza	4
179.	TITULO: IMPRESIONISMO AUTOR: KARIN H. GRIMME EDITORIAL:TASCHEN EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN:9783836563000	Pieza	4
180.	TITULO:ILLUSTRATION NOW PORTRAITS-ESP.-BIBLIOTHECA UNIVERSALIS AUTOR: JULIUS WIEDEMANN EDITORIAL: TASCHEN EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9783836556613	Pieza	4
181.	TITULO: FAVORITE MOVIES OF THE 90S, 2 VOL AUTOR: JURGEN MULLER EDITORIAL: TASCHEN EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9783836532631	Pieza	4
182.	TITULO:EL LIBRO DE LOS SIMBOLOS AUTOR: AMI RONNBERG EDITORIAL: TASCHEN EDICIÓN/AÑO: 2010 ISBN: 9783836525732	Pieza	4
183.	TITULO: ALQUIMIA Y MISTICA AUTOR: ALEXANDER ROOB EDITORIAL: TASCHEN EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9783836549349	Pieza	4
184.	TITULO: ART BOX-DIBUJO KIT LIBRO AUTOR: VARIOS AUTORES EDITORIAL: PARRAMON EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788434213876	Pieza	4
185.	TITULO: TYPE NAVIGATOR: THE INDEPENDENT FOUNDRIES HANDBOOK AUTOR: JAN MIDENDROP EDITORIAL: DIE GESTALTEN VERLAG EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9783899553772	Pieza	4
186.	TITULO: COLOR CODE BRANDING & IDENTITY AUTOR: WANG SHAOQIANG EDITORIAL: PROMOPRESS EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788416504510	Pieza	4
187.	TITULO: THE ADVERTISING CONCEPT BOOK: THINK NOW, DESIGN LATER AUTOR: PETE BARRY EDITORIAL: THAMES & HUDSON EDICIÓN/AÑO: 3 ED. ISBN: 9780500518984	Pieza	4



188.	TITULO:TECNICAS DE ORIGAMI AUTOR: RICK BEECH EDITORIAL: LIBSA EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9788466236201	Pieza	4
189.	TITULO:GRAPHIC DESIGN SCHOOL: A FOUNDATION COURSE FOR GRAPHIC DESIGNERS WORKING IN PRINT, MOVING IMAGE AND DIGITAL MEDIA AUTOR: DAVID DABNER EDITORIAL:THAMES & HUDSON EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9780500229853	Pieza	4
190.	TITULO:LA MARCA CORPORATIVA: GESTIÓN Y DISEÑO DE SÍMBOLOS Y LOGOTIPOS AUTOR: NORBERTO CHAVES EDITORIAL: PAIDOS EDICIÓN/AÑO: 2003 ISBN: 9789501227178	Pieza	4
191.	TITULO: EL PODER DE LA MARCA : EL PAPEL DEL DISEÑO EN SU CREACIÓN AUTOR: JORDI MONTAÑA EDITORIAL: PROFIT EDICIÓN/AÑO: 1 ED. ISBN: 9788415735793	Pieza	4
192.	TITULO:TEORIA VISIBLE AUTOR: ELLEN LUPTON & J, ABBOTT MILLER EDITORIAL: ARSOPTIKA EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9786079623432	Pieza	4
193.	TITULO: CÓMO HACER PRESENTACIONES EXITOSAS. FUNDAMENTOS PARA ESTUDIANTES Y PROFESIONALES DEL DISEÑO AUTOR: MORGADO, FERNANDO EDITORIAL: ARSOPTIKA EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9786079623449	Pieza	4
194.	TITULO: LOGO BOOK AUTOR:SYLVIE ESTRADA (COLABORADOR) EDITORIAL: INDEX BOOK EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9788415308157	Pieza	2
195.	TITULO:BREVE HISTORIA DE LA MODA DESDE LA EDAD MEDIA HASTA LA ACTUALIDAD AUTOR: RIELLO EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425228773	Pieza	4
196.	TITULO: MANUAL DEL ESTILISTA DE MODACNICAS DE ORIGAMI AUTOR: GRIFFITHS EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425227844	Pieza	4
197.	TITULO: 99 IDEAS PARA RECICLAR TU FOULARD AUTOR: BLAKENEY/SCHULTZ EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425229053	Pieza	4
198.	TITULO: 99 IDEAS PARA RECICLAR TU T-SHIRTS AUTOR: BLAKENEY/SCHULTZ EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425229039	Pieza	4
199.	TITULO: 99 IDEAS PARA RECICLAR TUS JEANS AUTOR: BLAKENEY/SCHULTZ EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788425229046	Pieza	4
200.	TITULO: BOLSILLOS, LOS. LAS BASES DE LA COSTURA AUTOR: MIZUNO	Pieza	4



	EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9788425228148		
OBRAS DE CONSULTA			
201.	TITULO: ATLAS DE CIRUGIA BUCAL Y ORTODONCIA (1 VOLUMEN) AUTOR: PEÑARROCHA DIAGO, MARÍA/ PEÑARROCHA DIAGO, MIGUEL EDITORIAL: OCÉANO / ERGON EDICIÓN/AÑO: --- ISBN: 9788415142454	Pieza	1
202.	TITULO: ATLAS DE CIRUGIA PERIAPICAL (VOLUMEN 1) AUTOR: --- EDITORIAL: OCÉANO / ERGON EDICIÓN/AÑO: --- ISBN: 9788415142348	Pieza	1
203.	TITULO: DICCIONARIO DE ODONTOLOGIA MOSBY (VOLUMEN 1) AUTOR: --- EDITORIAL: ELSEVIER / OCÉANO EDICIÓN/AÑO: --- ISBN: 9788475552606	Pieza	2
204.	TITULO: ENCICLOPEDIA DE DERECHO DE FAMILIA (3 TOMOS) AUTOR: LOGOMARSINO EDITORIAL: UNIVERSIDAD EDICIÓN/AÑO:--- ISBN: -----	Pieza	1
205.	TITULO: ENCICLOPEDIA DE TECNICAS ESCULTORICAS AUTOR: JOHN PLOWMAN EDITORIAL: ACANTO EDICIÓN/AÑO: ISBN: 8486673569	Pieza	4
206.	TITULO: ENCICLOPEDIA COMPLETA DE LAS AVES AUTOR: ANTONIO RINCON EDITORIAL: LIBSA EDICIÓN/AÑO: 2011 ISBN: 9788466223010	Pieza	2
207.	TITULO: ENCICLOPEDIA JURIDICA LATINOAMERICANA (TOMO 1-10) AUTOR: UNAM / INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS EDITORIAL: PORRUA EDICIÓN/AÑO: 1 ED. ISBN: 9789700766966	Pieza	1
208.	TITULO: PEQUEÑA ENCICLOPEDIA MANUAL CATA DE VINOS: CONOCER, APRECIAR Y JUZGAR EL VINO AUTOR: GIUSEPPE VACCARINI EDITORIAL: TIKAL EDICIONES EDICIÓN/AÑO: 2010 ISBN: 9788499280622	Pieza	4
209.	TITULO: ENCICLOPEDIA OXFORD DE FILOSOFIA AUTOR: TED HONDERICH EDITORIAL: TECNOS EDICIÓN/AÑO: 2009 ISBN: 9788430947805	Pieza	3
210.	TITULO: PASTA: ENCICLOPEDIA PRACTICA DE LA COCINA AUTOR: DOROTHEE SEELIGER EDITORIAL: EVEREST EDICIÓN/AÑO: 2004 ISBN: 9788424188061	Pieza	3
211.	TITULO: DIBUJO PASTEL Y CALIGRAFIA... ENCICLOPEDIA ILUSTRADA DE AUTOR: ISABEL ORTIZ EDITORIAL: TIKAL EDICIONES EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9788499281865	Pieza	4
SERVICIOS			
212.	TITULO: DESARROLLO DE LA AGILIDAD Y LA VELOCIDAD. NSCA AUTOR: ROOZEN MARK, DAWES JAY EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9788499105482 / 8499105483	Pieza	4



213.	TITULO: ANATOMÍA Y ENTRENAMIENTO DEL CORE. GUÍA DE EJERCICIOS PARA UN TORSO PERFECTO AUTOR: ELLSWORTH, ABIGAIL EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9788499106069	Pieza	4
214.	TITULO: MIL EJERCICIOS Y JUEGOS DE GIMNASIA RÍTMICA DEPORTIVA AUTOR: DURAN DELGADO, CONXITA EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 2017 ISBN: 9788480192712	Pieza	4
215.	TITULO: 1887 EJERCICIOS DE FITNESS : EJERCICIOS DE TONIFICACIÓN MUSCULAR Y ESTIRAMIENTOS PARA REALIZAR CON MÚSICA AUTOR: BERTRÁN MORENO, JORDI, JUNYENT SABURIT MA. VICTORIA. MONTILLA REINA MA JOSE EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 2001 ISBN: 9788480195805	Pieza	3
216.	TITULO: CÓMO ORGANIZAR COMPETICIONES DEPORTIVAS AUTOR: BYL, JOHN EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9788499105345	Pieza	3
217.	TITULO: ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTES ADAPTADOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUTOR: REINA VÁILLO, RAÚL, SANZ RIVAS DAVID EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 2014 ISBN: 9788499101576	Pieza	3
218.	TITULO: JUEGOS COOPERATIVOS Y EDUCACIÓN FÍSICA AUTOR: OMEÑACA CILLA, RAUL EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 3 ISBN: 9788480194334 /8480194332	Pieza	5
219.	TITULO: JUEGOS DE INICIACIÓN A LOS DEPORTES COLECTIVOS AUTOR: FUSTÉ MASUET, XAVIER EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 5 ISBN: 9788480192781 / 848019278X	Pieza	5
220.	TITULO: ENTRENAMIENTO DEPORTIVO. PERIODIZACIÓN EN BLOQUE AUTOR: ISSURIN, VLADIMIR EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 2012 ISBN: 9788499100852	Pieza	3
221.	TITULO: RESISTENCIA Y ENTRENAMIENTO. UNA METODOLOGÍA PRÁCTICA AUTOR: GARCÍA-VERDUGO DELMAS, MARIANO EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 2007 ISBN: 9788480199094	Pieza	4
222.	TITULO: ¡CORRE! HISTORIAS VIVIDAS AUTOR: DEAN KARNAZES EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 1a ISBN: 9788499101941	Pieza	10
223.	TITULO: DIRECCIÓN DE CENTROS DEPORTIVOS PRINCIPALES FUNCIONES Y HABILIDADES DEL DIRECTOR AUTOR: QUESADA RETTSCHLANG EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 1a. ISBN: 9788480196628	Pieza	3
224.	TITULO: GESTIÓN DEL SPONSORING DEPORTIVO AUTOR: FERRAND, ALAIN CLAUDE EDITORIAL: PAIDOTRIBO AÑO/EDICION: 1a ISBN: 9788480198493	Pieza	3



EDUCACION			
225.	TITULO: LA EVALUACION EDUCATIVA: FUNDAMENTOS TEORICOS Y ORIENTACIONES PRACTICAS) AUTOR: NYDIA ELOLA EDITORIAL: AIQUE EDICIÓN/AÑO: 2011 ISBN: 9789870602743	Pieza	3
226.	TITULO.: APRENDER A APRENDER AUTOR: DIAZ BARRIGA, HERNÁNDEZ ROJAS EDITORIAL: ANGELES EDICIÓN/AÑO: 2010 ISBN: 7502010870602	Pieza	3
227.	TITULO: ORIENTACIÓN VOCACIONAL AUTOR: MARCUSCHAMER, E. EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN/AÑO: 2008 ISBN: 9789701063866	Pieza	3
228.	TITULO: ORIENTACIÓN VOCACIONAL) AUTOR: RASCOVAN, S. EDITORIAL: PAIDOS EDICIÓN/AÑO: 2011 ISBN: 9789501261493	Pieza	3
229.	TITULO: ORIENTACIÓN EDUCATIVA: IDENTIDAD ESCOLAR Y VALORES AUTOR: RIOS SALDAÑA EDITORIAL: EDITORIAL PATRIA EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9786077440970	Pieza	3
230.	TITULO: NUEVO MANUAL DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y TUTORIA AUTOR: ALONSO AGUERREBERE EDITORIAL: DE LA SALLE EDICIONES EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9786077490449	Pieza	3
231.	TITULO: LA TUTORÍA, ORGANIZACIÓN Y TAREAS AUTOR: ARNAIZ , PERE EDITORIAL: GRAO EDICIÓN/AÑO: 2010 ISBN: 9788478271153	Pieza	3
232.	TITULO: ACCION SOCIOEDUCATIVA CON INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS: MIRADAS PARA SU CONSTRUCCION AUTOR: FRYD SCHAPIRA EDITORIAL: EDIUOC EDICIÓN/AÑO: 2011 ISBN: 9788497883818	Pieza	3
233.	TITULO: LA TUTORIA Y EL TUTOR: ESTRATEGIA PARA SU PRACTICA AUTOR: GINER TARRDA. EDITORIAL: HORSORI EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9788496108547	Pieza	3
AGRONOMÍA Y VETERINARIA			
234.	TITULO: ANATOMÍA DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS 2 VOLUMENES AUTOR: KONIG HORST. ERICH EDITORIAL: PANAMERICANA AÑO/EDICIÓN: 3RA REIMPRESIÓN (2011) ISBN: 9788498354706	Pieza	2
235.	TITULO: ANATOMÍA VETERINARIA AUTOR: DYCE EDITORIAL: MANUAL MODERNO AÑO/EDICIÓN: 4° (2012) ISBN:9786074481204	Pieza	2
236.	TITULO: CABALLOS (MANUALES DE IDENTIFICACIÓN) AUTOR: ELWYN HARTLEY EDWARDS EDITORIAL: OMEGA AÑO/EDICIÓN: 1994 ISBN: 9788428209717	Pieza	2
237.	TITULO: ENFERMEDADES DEL GANADO VACUNO LECHERO AUTOR: WILLIAM C. REBHUN EDITORIAL: ACRIBIA AÑO/EDICIÓN: 1999 ISBN:978-84-200-0885-1	Pieza	2



238.	TITULO: FARMACOLOGÍA VETERINARIA AUTOR: BOTANA LÓPEZ, LUIS MIGUEL EDITORIAL: PANAMERICANA AÑO/EDICIÓN: 1°(2016) ISBN: 9788498358773	Pieza	2
239.	TITULO: INTRODUCCIÓN A LA METEOROLOGÍA: DESDE EL OJO DEL HURACÁN HASTA LAS ATMOSFERAS EXTRATERRESTRES AUTOR: JOSE MIGUEL VIÑAS EDITORIAL: BOOKS4POCKET AÑO/EDICIÓN: 2011 ISBN: 9788415139034	Pieza	2
240.	TITULO: MICROBIOLOGÍA Y ENFERMEDADES INFECCIOSAS VETERINARIAS AUTOR: QUINN EDITORIAL: ACRIBIA AÑO/EDICIÓN: 2008 ISBN: 978-84-200-1049-6	Pieza	2
241.	TITULO: MEDICINA INTERNA DE PEQUEÑOS ANIMALES AUTOR: NELSON, COUTO EDITORIAL: ELSEVIER AÑO/EDICIÓN: 4° (2010) ISBN: 9788480865012	Pieza	1
242.	TITULO: TRATADO DE DIAGNÓSTICO RADIOLÓGICO VETERINARIO AUTOR: DONALD E. THRALL EDITORIAL: INTER-MÉDICA AÑO/EDICIÓN: 5° ISBN: 978-950-555-365-5	Pieza	2
243.	TITULO: VIROLOGÍA VETERINARIA AUTOR: FRANK FENNER EDITORIAL: ACRIBIA AÑO/EDICIÓN: 1992 ISBN: 978-84-200-0720-5	Pieza	2
*PFCE 2017			
Partida	Descripción a detalle del bien	Unidad de Medida	Cantidad
SALUD			
244.	TITULO: WILLIAMS. OBSTETRICIA AUTOR: CUNNINGHAM GARY F. EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN/ANO: 24° ISBN: 9786071512772	Pieza	2
245.	TITULO: WILLIAMS. GINECOLOGÍA AUTOR: HOFFMAN L, BARBARA EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN/ANO: 2° ISBN: 978607151003	Pieza	2
246.	TITULO: GINECOLOGÍA AUTOR: GONZÁLEZ MERLO, J EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 9a ISBN: 9788445824030	Pieza	2
247.	TITULO: PREECLAMPSIA. ENFERMEDADES HIPERTENSIVAS DEL EMBARAZO AUTOR: ROMERO ARAUZ, JUAN FERNANDO EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN/ANO: 2° ISBN: 9786071509796	Pieza	2
248.	TITULO: NORMAS EN GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA AUTOR: MORAN VILLOTA, CARLOS EMILIO EDITORIAL: UNIVERSUM EDICIÓN/AÑO: 1° ISBN: 9786077555155	Pieza	2
249.	TITULO: OBSTETRICIA Y GINECOLOGÍA. PARA EL GRADO DE MEDICINA AUTOR: PELLICER, ANTONIO EDITORIAL: PANAMERICANA EDICIÓN/AÑO: 2° ISBN: 9788498357608	Pieza	2



250.	TITULO: GINECO OBSTETRICIA ELEMENTAL AUTOR: MONDRAGÓN CASTRO, HÉCTOR EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 3º ISBN: 9786071727985	Pieza	2
251.	TITULO: URGENCIAS EN OBSTETRICIA AUTOR: SERRA, VICENTE EDITORIAL: PANAMERICANA EDICIÓN/AÑO: 1º ISBN: 9788498359473	Pieza	2
252.	TITULO: MANUAL PRÁCTICO EN GINECOLOGÍA PARA CIRUGÍA LAPAROSCÓPICA E HISTEROSCÓPICA AUTOR: SCHOLLMMEYER, THORALF EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 2º ISBN: 9789588816968	Pieza	2
253.	TITULO: CIRUGÍA LAPAROSCÓPICA EN ONCOLOGÍA GINECOLÓGICA AUTOR: COVENS L, ALLAN EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 1a (2014) ISBN: 9789588816357	Pieza	2
254.	TITULO: CIRUGÍA UROLÓGICA PARA GINECÓLOGOS Y UROGINECOLOGOS AUTOR: GEBHART B, JOHN EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 1a (2011) ISBN: 9789587550252	Pieza	2
255.	TITULO: EMBARAZO Y PARTO PRETÉRMINO. CMFP 21 AUTOR: GALLO, MANUEL EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 1a (2013) ISBN: 9789588871066	Pieza	2
256.	TITULO: EFECTOS DEL EMBARAZO Y PARTO SOBRE EL SUELO PÉLVICO. CMFP 23 AUTOR: GALLO, MANUEL EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 1a (2015) ISBN: 9789588871233	Pieza	2
257.	TITULO: ICARO. INFECTOLOGÍA CLÍNICA PARA RESIDENTES. UN CURSO DE INFECTOLOGÍA NOSOCOMIAL BASADO EN CASOS CLÍNICOS AUTOR: AGUADO, JOSÉ MARÍA EDITORIAL: ERGON EDICIÓN/AÑO: 2º CURSO (2015) ISBN: 9788415950745	Pieza	2
258.	TITULO: ENFERMEDADES INFECCIOSAS GUÍA PARA PREPARAR EXÁMENES DE GRADO Y DE RESIDENCIAS MÉDICAS AUTOR: VÁZQUEZ TSUJI, OSCAR EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 1º (2014) ISBN: 9786071717931	Pieza	2
259.	TITULO: VIRUS Y ENFERMEDAD: CONCEPTOS ACTUALES DE LOS VIRUS DE IMPORTANCIA MÉDICA AUTOR: ONDARZA N, RAUL EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 1º (2011) ISBN: 9786071709011	Pieza	2
260.	TITULO: RED BOOK 2015: REPORT OF THE COMMITTEE ON INFECTIOUS DISEASESE	Pieza	2



	AUTOR: AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION/APA EDITORIAL: AAP EDICIÓN/AÑO: 30 ° (2015) ISBN: 9781581109269		
261.	TITULO: INFECTOLOGÍA PEDIÁTRICA CASOS CLÍNICOS AUTOR: GONZÁLEZ SALDAÑA, NAPOLEÓN EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 1° (2017) ISBN: 9786071728418	Pieza	2
262.	TITULO: PRONTUARIO DE VACUNACIÓN AUTOR: CORIA LORENZO, JOSÉ DE JESÚS EDITORIAL: PRADO EDICIÓN/AÑO: 1° (2015) ISBN: 9786077566809	Pieza	2
263.	TITULO: PEDIATRÍA. SALUD Y ENFERMEDAD DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE AUTOR: MARTÍNEZ Y MARTÍNEZ EDITORIAL: MANUAL MODERNO EDICIÓN/AÑO: 8° (2017) ISBN: 9786074486018	Pieza	2
264.	TITULO: INFECCIONES GENITOURINARIAS EN PEDIATRÍA AUTOR: ÁVILA CORTES, FRANCISCO JAVIER EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 1° (2014) ISBN: 9786071721303	Pieza	2
265.	TITULO: ENFERMEDADES INFECCIOSAS EN PEDIATRÍA AUTOR: GONZÁLEZ SALDAÑA, NAPOLEÓN EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 1° (2016) ISBN: 9786071727190	Pieza	2
266.	TITULO: CÓMO LEER UN ARTÍCULO CIENTÍFICO: LAS BASES DE LA MEDICINA BASADA EN LA EVIDENCIA AUTOR: GREENHALGH, TRISHA EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 5° ISBN: 9788490229453	Pieza	2
267.	TITULO: BIOÉTICA E INVESTIGACIONES EN SALUD AUTOR: CANTÚ MARTÍNEZ, PEDRO CESAR EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 3° ISBN: 9786071723512	Pieza	2
268.	TITULO: TRATAMIENTO Y PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD EN NIÑOS Y ADOLESCENTES AUTOR: KORBMAN DE SHEIN, ROSA EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 1° ISBN: 9789682476990	Pieza	2
269.	TITULO: DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA AUTOR: GONZÁLEZ, EDUARDO EDITORIAL: JOURNAL EDICIÓN/AÑO: 1° ISBN: 9789871981984	Pieza	2
270.	TITULO: EL ABC DE LOS SÍNDROMES GERIÁTRICOS Y OTROS TEMAS SELECTOS DE LA GERIATRÍA AUTOR: MARTÍNEZ GALLARDO PRIETO, LORENZA EDITORIAL: ALFIL EDICIÓN/AÑO: 2016	Pieza	2



	ISBN: 9786077411635		
271.	TITULO: ENVEJECIMIENTO Y ENFERMEDADES CRÓNICO DEGENERATIVAS AUTOR: GUERRERO SÁNCHEZ, CIMAR EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9786071728784	Pieza	2
272.	TITULO: NEUROLOGIA DE MERRIT AUTOR: ROWLAND P, LEWIS EDITORIAL: LIPPINCOTT EDICIÓN/AÑO: 12a 2011 ISBN: 9788496921672 / 8496921670	Pieza	2
273.	TITULO: MANUAL WASHINGTON DE ESPECIALIDADES CLÍNICAS, REUMATOLOGÍA AUTOR: KAHL, LESLIE EDITORIAL: WASHINGTON UNIVERSITY EDICIÓN/AÑO: 2a 2015 ISBN: 9788416004911 /8416004919	Pieza	2
274.	TITULO: SÍNDROME CARDIOMETABOLICO TEMAS SELECTOS AUTOR: VIOLANTE ORTIZ, RAFAEL M, EDITORIAL: ALFIL EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9786078283293	Pieza	2
275.	TITULO: CARDIOLOGÍA SECRETOS AUTOR: LEVINE, N, GLENN EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 4° ISBN: 9788490225394	Pieza	2
276.	TITULO: INFECTOLOGÍA CLÍNICA AUTOR: KUMATE-GUTIÉRREZ EDITORIAL: MÉNDEZ EDITORES EDICIÓN/AÑO: 18° ISBN: 9786077659341	Pieza	2
277.	TITULO: SEPSIS, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO AUTOR: GORORDO DELSOL, LUIS ANTONIO EDITORIAL: INTERSISTEMAS EDICIÓN/AÑO: 1° ISBN: 9786074435412	Pieza	2
278.	TITULO: MANUAL MERCK AUTOR: PORTER, ROBERT EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN/AÑO: 19° ISBN: 9788498357530	Pieza	3
279.	TITULO: TRATADO MEDICINA INTERNA AUTOR: GOLDMAN-CECIL EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 25° (2016) ISBN: 9788491130338	Pieza	2
280.	TITULO: DTM. DIAGNOSTICO DIFERENCIAL AUTOR: RODRÍGUEZ GARCÍA EDITORIAL: MARBÁN EDICIÓN/AÑO: 1° (2016) ISBN: 9788416042203	Pieza	2
281.	TITULO: REVISIÓN MEDICINA INTERNA JOHN HOPKINS (2 VOLUMENES) AUTOR: ASHAR H, BIMAL	Pieza	2



	EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 4ta 2015 ISBN: 9789588871301		
282.	TITULO: MANUAL WASHINGTON DE ONCOLOGÍA AUTOR: GOVINDAN, RAMASWAMY EDITORIAL: LWW EDICIÓN/AÑO: 3era 2016 ISBN: 9788416353460	Pieza	2
283.	TITULO: GUÍA PRACTICA ONCOLOGÍA AUTOR: DRILON E, ALEXANDER EDITORIAL: AMOLCA EDICIÓN/AÑO: 1era 2017 ISBN: 9789588950723	Pieza	2
284.	TITULO: ROBBINS Y COTRAN. PATOLOGÍA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL AUTOR: JON.C. ASTER; VINAY KUMAR; ABUL K. ABBAS EDITORIAL: ELSEVIER-SAUNDERS EDICIÓN/AÑO: 9a 2015 ISBN: 9788490228784	Pieza	2
285.	TITULO: LECCIONES DE DERMATOLOGÍA AUTOR: SAÚL, AMADO EDITORIAL: MC GRAW-HILL EDICIÓN/AÑO: 16a 2015 ISBN: 9786071512833	Pieza	2
286.	TITULO: MANUAL WASHINGTON DE ESPECIALIDADES CLÍNICAS. ENDOCRINOLOGÍA AUTOR: KATHERINE E. HENDERSON; JANET B. MCGILL; WILLIAM E. CLUTTER; THOMAS J. BARANSKI EDITORIAL: WASHINGTON UNIVERSITY EDICIÓN/AÑO: 3a (2015) ISBN: 9788416004942	Pieza	2
287.	TITULO: WILLIAMS. TRATADO DE ENDOCRINOLOGÍA AUTOR: MELMED EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 13a 2017 ISBN: 9788491131014	Pieza	2
288.	TITULO: PRINCIPIOS DE GASTROENTEROLOGÍA AUTOR: VILLALOBOS PÉREZ, JOSÉ DE JESÚS EDITORIAL: MÉNDEZ EDITORES EDICIÓN/AÑO: 4ta 2015 ISBN: 9786077659334	Pieza	2
289.	TITULO: INMUNOLOGÍA MOLECULAR, CELULAR Y TRASLACIONAL AUTOR: PAVON, LENIN EDITORIAL: LWW EDICIÓN/AÑO: 1era 2016 ISBN: 9788416004867	Pieza	2
290.	TITULO: MANUAL WASHINGTON DE ESPECIALIDADES CLÍNICAS. NEFROLOGÍA AUTOR: CHENG, STEVEN EDITORIAL: WASHINGTON UNIVERSITY EDICIÓN/AÑO: 3ra 2015 ISBN: 9788416004935	Pieza	2
291.	TITULO: DSM-5 GUÍA PARA EL DIAGNOSTICO CLÍNICO AUTOR: MORRISON, JAMES EDITORIAL: MANUAL MODERNO EDICIÓN/AÑO: 1a (2012) ISBN: 9786074484892	Pieza	2
292.	TITULO: HEMATOLOGÍA MANUAL BÁSICO RAZONADO AUTOR: SAN MIGUEL, F, JESÚS EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 4ta (2015) ISBN: 9788490228265	Pieza	2
293.	TITULO: NUTRICIÓN CLÍNICA AUTOR: MARÍA ELENA TÉLLEZ VILLAGÓMEZ EDITORIAL: MANUAL MODERNO EDICIÓN/AÑO: 2da (2014)	Pieza	2



	ISBN: 9786074484250		
294.	TITULO: HÁBITOS ALIMENTARIOS. PSICOBIOLOGÍA DE LA ALIMENTACIÓN AUTOR: ANTONIO LÓPEZ ESPINOZA EDITORIAL: MC GRAW HILL EDICIÓN/AÑO: 1º ISBN: 978-6071512062	Pieza	2
295.	TITULO: DIETAS NORMALES Y TERAPÉUTICAS AUTOR: ANA BERTHA PÉREZ LIZAUR EDITORIAL: MC GRAW HILL EDICIÓN/AÑO: 6º ISBN: 9786071511973	Pieza	2
296.	TITULO: NUTRICIÓN EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA VIDA AUTOR: JUDITH E. BROWN EDITORIAL: MC GRAW HILL EDICIÓN/AÑO: 5º ISBN: 6071511879 / 9786071511874	Pieza	2
297.	TITULO: OBESIDAD; CONCEPTOS CLÍNICOS Y TERAPÉUTICOS AUTOR: NAHUM MÉNDEZ SÁNCHEZ EDITORIAL: MC GRAW HILL EDICIÓN/AÑO: 3º ISBN: 9786071508249	Pieza	2
298.	TITULO: VADEMECUM DE NUTRICIÓN ARTIFICIAL AUTOR: C. VÁZQUEZ MARTÍNEZ EDITORIAL: DÍAZ DE SANTOS EDICIÓN/AÑO: 7º ISBN: 9788479789022 /8479789026	Pieza	2
299.	TITULO: DISTROFIAS Y DEGENERACIONES CORNEALES AUTOR: SAMUEL BOYD EDITORIAL: JAYPEE HIGHLIGHTS EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9789962678496 /9962678498	Pieza	2
300.	TITULO: ATLAS DE OFTALMOLOGÍA CLÍNICA AUTOR: SPALTON J. DAVID EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 3ª (2006) ISBN: 9788481748741 / 8481748749	Pieza	2
301.	TITULO: DIAGNOSIS AND MANAGEMENT OF OCULAR MOTILITY DISORDERS AUTOR: ANSONS ALEC. M EDITORIAL: WILEY EDICIÓN/AÑO: 4TH ISBN: 9781405193061	Pieza	2
302.	TITULO: HARRISON PRINCIPIOS DE MEDICINA INTERNA AUTOR: KASPER / FAUCI / LONGO EDITORIAL: MC GRAW HILL EDICIÓN/AÑO: 19º ISBN: 9786071513359	Pieza	1
303.	TITULO: GANONG FISIOLÓGIA MEDICA AUTOR: BARMAN, SUSAN M. BOITANO, SCOTT EDITORIAL: MC GRAW HILL EDICIÓN/AÑO 25º (2016) ISBN: 9786071513656	Pieza	4
304.	TITULO: GUYTON Y HALL. TRATADO DE FISIOLÓGIA MEDICA (INCLUYE STUDENTCONSULT) AUTOR: GUYTON, ARTHUR HALL, JOHN E. EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO 13º (2016) ISBN: 9788491130246	Pieza	3
305.	TITULO: PATOLOGÍA ORAL Y MAXILOFACIAL CONTEMPORÁNEA AUTOR: SAPP, J. PHILIP EDITORIAL: MOSBY EDICIÓN/AÑO: 2º (2004) ISBN: 9788481747898/ 8481747890	Pieza	3
306.	TITULO: CLASIFICACIÓN DE INTERVENCIÓN DE ENFERMERÍA (NIC) AUTOR: BULECHECK, GLORIA EDITORIAL: ELSEVIER	Pieza	3



	EDICIÓN/AÑO: 6° ISBN: 9788490224137		
307.	TÍTULO: CLASIFICACIÓN DE RESULTADOS EN ENFERMERÍA (NOC) AUTOR: MOORHEAD, SUE EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN/AÑO: 5° ISBN: 9788490224151	Pieza	3
308.	TÍTULO: MEDICINA EN ODONTOLOGÍA AUTOR: CASTELLANOS SUAREZ, JOSÉ LUIS DÍAZ GUZMÁN, LAURA MARÍA EDITORIAL: L MANUAL MODERNO EDICIÓN/AÑO 3° (2014) ISBN: 9786074484342	Pieza	3
CIENCIAS SOCIALES ADMINISTRACIÓN Y DERECHO			
309.	TÍTULO: LOS CIENTO ERRORES EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES AUTOR: ARROYO, LUIS Y MAGALI YUS EDITORIAL: HESIC AÑO/EDICION: 2011 ISBN: 84-7356-766-4	Pieza	4
310.	TÍTULO: LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES 2.0 AUTOR: BUSTINDUY, INAKI EDITORIAL: UOC AÑO/EDICION: 2010 ISBN: 978-84-9788-885-1	Pieza	4
311.	TÍTULO: LOBBY Y COMUNICACIÓN AUTOR: ANTONIO CASTILLO ESPARCIA EDITORIAL: LAMPREANA AÑO/EDICION: 2011 ISBN: 978-84-92860-23-4	Pieza	4
312.	TÍTULO: EL LOBBYING EN MÉXICO AUTOR: SEBASTIAN LERDO DE TEJADA Y L.A GODINA EDITORIAL: PORRÚA AÑO/EDICION: 2004 ISBN: 9707014210, 9789707014213	Pieza	4
313.	TÍTULO: CORPORATE COMMUNICATION AUTOR: JOEP CORNELISSEN EDITORIAL: MPG BOOKS GROUP AÑO/EDICION: 4 ISBN: 978-1446274941	Pieza	4
314.	TÍTULO: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA PERIODISTAS AUTOR: BURGUEÑO, JOSÉ MANUEL EDITORIAL: UOC AÑO/EDICION: 2014 ISBN: 8490642052, 9788490642054	Pieza	3
315.	TÍTULO: MARCA Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL AUTOR: MEDINA AGUERREBER, PABLO EDITORIAL: UOC AÑO/EDICION: 2014 ISBN: 978-84-9064-080-7	Pieza	3
316.	TÍTULO: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA: LA OPINIÓN PÚBLICA AUTOR: SCHEINSOHN, DANIEL EDITORIAL: GRANICA AÑO/EDICION: 2012 ISBN: 978-950-641-539-6	Pieza	3
317.	TÍTULO: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y CONSULTORÍA AUTOR: AUDIRAC, CARLOS EDITORIAL: TRILLAS AÑO/EDICION: 2007	Pieza	4



	ISBN: 9682478278, 9789682478277		
318.	TITULO: CONCEPTOS FUNDAMENTALES EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS AUTOR: MANTILLA, K EDITORIAL: UOC AÑO/EDICION: 2009 ISBN: 978-84-9788-803-5	Pieza	4
319.	TITULO: LAS AUDITORÍAS DE RELACIONES PÚBLICAS AUTOR: JOAN CUENCA FONTBONA EDITORIAL: UOC AÑO/EDICION: 2012 ISBN: 978-84-9788-996-4	Pieza	4
320.	TITULO: COMO SER UN CONSULTOR EXITOSO AUTOR: COHEN, WILLIAM EDITORIAL: NORMA AÑO/EDICION: 2003 ISBN: 958-04-7323-4	Pieza	4
321.	TITULO: COMUNICACIÓN INTERNA AUTOR: GAN ,FEDERICO, TRIGINÉ, JAUM EDITORIAL: DIEZ SANTOS AÑO/EDICION: 2013 ISBN: 9788499694849	Pieza	4
322.	TITULO: LENGUAJES DE LA RADIO AUTOR: COHEN, DANIEL Y PEREYRA, MARTA EDITORIAL: BRUJAS AÑO/EDICION: 2000 ISBN: 9875912190, 9789875912199	Pieza	4
323.	TITULO: INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO. INTERNET Y TECNOLOGÍA DIGITAL, PRENSA GRÁFICA, RADIO Y TV AUTOR: DI PALMA, GUSTAVO EDITORIAL: BRUJAS AÑO/EDICION: 2010 ISBN: 9875912131, 9789875912137	Pieza	4
324.	TITULO: VOCACIÓN DE RADIO. PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUTOR: SANGUINETI, SUSANA; PEREYRA, MARTA EDITORIAL: BRUJAS AÑO/EDICION: 2000 ISBN: 978-9875913875	Pieza	4
325.	TITULO: COMUNICACIÓN. EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA PARA PLANIFICAR POR CONSENSOS AUTOR: ABATEDAGA, NIDIA COMP. EDITORIAL: BRUJAS AÑO/EDICION: 2000 ISBN: 978-9875911116	Pieza	4
326.	TITULO: PERIODISMO EN LA WEB. LENGUAJES Y HERRAMIENTAS DE LA NARRATIVA DIGITAL AUTOR: ECHEVARRÍA, MIRTA CLARA; VIADA, MÓNICA MARÍA EDITORIAL: BRUJAS AÑO/EDICION: 2016 ISBN: 978-987-591-524-4	Pieza	4
327.	TITULO: EL HACER ARGUMENTATIVO AUTOR: CHRISTIAN PLANTIN NORA I. MUÑOZ EDITORIAL: BIBLOS AÑO/EDICION: 2011 ISBN: 978950786884	Pieza	4



328.	TITULO: SENTIDOS DE LA COMUNICACIÓN AUTOR: ROBERTO MARAFIOTI EDITORIAL: BIBLOS AÑO/EDICION: 2005 ISBN: 978-950-7864-77-3	Pieza	4
329.	TITULO: MERCADOS FINANCIEROS AUTOR: HERRERA AVENDAÑO, Carlos EDITORIAL: SICCO AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9786074650808	Pieza	3
330.	TITULO: PAGOS MENSUALES DEL I.V.A. 2017 AUTOR: DOMINGUEZ OROZCO, Jaime EDITORIAL: Ediciones Fiscales ISEF AÑO/EDICION: 13 ISBN: 9786074067996	Pieza	6
331.	TITULO: APLICACIÓN EN EXCEL PARA LA ELABORACIÓN DE ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO (CON CD ROM) AUTOR: GOMEZ VALLS, FRANCISCO EDITORIAL: ACCID AÑO/EDICION: 2012 ISBN: 9788415330684	Pieza	3
332.	TITULO: THE WALL STREET JOURNAL: FINANZAS PERSONALES: GUIA PARA GESTIONAR MEJOR SU DINERO (COLECCIÓN MANUALES DE ASESORAMIENTO FINANCIERO) AUTOR: OPDYKE, Jeff D. EDITORIAL: PROFIT AÑO/EDICION: 2012 ISBN: 9788415330530	Pieza	3
333.	TITULO: MERCADO MONETARIO Y MERCADO DE RENTA FIJA: CONOCIMIENTO DE LOS DOS GRANDES MERCADOS PARA ENTENDER LAS VALORACIONES DEL RESTO DE MERCADOS FINANCIEROS (COLECCIÓN MANUALES DE ASESORAMIENTO FINANCIERO) AUTOR: LARRAGA, PABLO EDITORIAL: PROFIT AÑO/EDICION: 2008 ISBN: 9788496998728	Pieza	3
334.	TITULO: MERCADO DE RENTA VARIABLE Y MERCADO DE DIVISAS: BOLSAS DE VALORES: MERCADO DE RENTAS VARIABLES Y DIVISAS Y LAS FORMAS DE ANALIZARLO (COLECCIÓN MANUALES DE ASESORAMIENTO FINANCIERO) AUTOR: BRUN, XAVIER EDITORIAL: PROFIT AÑO/EDICION: 2008 ISBN: 9788496998735	Pieza	3
335.	TITULO: GESTIÓN DEL CRÉDITO Y COBRO: CLAVES PARA PREVENIR LA MOROSIDAD Y RECUPERAR LOS IMPAGADOS AUTOR: BRACHFIELD, PERE EDITORIAL: PROFIT AÑO/EDICION: 2009 ISBN: 9788496998186	Pieza	3
336.	TITULO: CONOCER LOS PRODUCTOS DE SEGUROS: PLANES Y FONDOS DE PENSIONES, ESTRATEGIA DE LA PLANIFICACIÓN DE LA JUBILACIÓN (COLECCIÓN MANUALES DE ASESORAMIENTO FINANCIERO) AUTOR: MANCHON, RAFAEL EDITORIAL: PROFIT AÑO/EDICION: 2008 ISBN: 9788496998698	Pieza	3



337.	TITULO: MATEMÁTICAS CON EXCEL 2007 (ÁREA COMPUTACIÓN MATEMÁTICAS POR COMPUTADORA) AUTOR: BARRERAS ALCONCHEL, MIGUEL EDITORIAL: ALFAOMEGA : RA-MA AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9786077070290	Pieza	2
338.	TITULO: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORRELACIONADA CON LOS NIF AUTOR: OCHOA SETZER, GUADALUPE A. EDITORIAL: MCGRAW HILL AÑO/EDICION: 3 ISBN: 9786071507860	Pieza	2
339.	TITULO: INSTITUCIONES FINANCIERAS: ESTRUCTURA Y REGULACIÓN AUTOR: DIECK ASSAD, FLOR ANETTE EDITORIAL: MCGRAW HILL AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9781456223830	Pieza	2
340.	TITULO: COMERCIO INTERNACIONAL I : MERCADOTECNIA INTERNACIONAL IMPORTACIÓN-EXPORTACIÓN AUTOR: MERCADO H., SALVADOR. EDITORIAL: LIMUSA AÑO/EDICION: 5 ISBN: 9789681866433	Pieza	3
341.	TITULO: REPOSICIONAMIENTO: A ESTRATEGIA COMPETITIVA EN UNA ERA DE HIPERCOMPETENCIA, CAMBIO Y CRISIS AUTOR: TROUT, JACK. EDITORIAL: PIRAMIDE AÑO/EDICION: 2010 ISBN: 9788436824278	Pieza	3
342.	TITULO: MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS AUTOR: ANDRÉS FERRANDO, JOSÉ MARÍA DE EDITORIAL: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD AÑO/EDICION: 2007 ISBN: 8483630672	Pieza	2
343.	TITULO: ORGANIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA : MANUAL BÁSICO DE GESTIÓN DE TIENDA AUTOR: BASTOS BOUBETA, ANA ISABEL EDITORIAL: IDEASPROPIAS AÑO/EDICION: 2006 ISBN: 8498391504	Pieza	2
344.	TITULO: MARKETING DE LOS SERVICIOS AUTOR: GRANDE ESTEBAN, ILDEFONSO EDITORIAL: ALFAOMEGA : ESIC AÑO/EDICION: 4 ISBN: 9786077075097	Pieza	2
345.	TITULO: MARKETING AUTOR: LAMB, CHARLES W. EDITORIAL: CENGAGE LEARNING AÑO/EDICION: 12 ISBN: 9781111821647	Pieza	3
346.	TITULO: MARKETING SECTORIAL AUTOR: JOSE M., CERVIÑO FERNANDEZ EDITORIAL: ESIC AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9788473565660	Pieza	3



347.	TITULO: BYE, BYE, MARKETING : DEL PODER DEL MERCADO AL PODER DEL CONSUMIDOR AUTOR: MEDINA, AGUSTÍN EDITORIAL: PIRÁMIDE AÑO/EDICION: 2010 ISBN: 9788436823868	Pieza	3
348.	TITULO: MERCADOTECNIA PROGRAMADA: PRINCIPIOS Y APLICACIONES PARA ORIENTAR LA EMPRESA HACIA EL MERCADO AUTOR: MERCADO H., SALVADOR EDITORIAL: LIMUSA AÑO/EDICION: 3 ISBN: 9789681866419	Pieza	3
349.	TITULO: ESTRATEGIAS DE MARKETING : UN ENFOQUE BASADO EN EL PROCESO DE DIRECCIÓN AUTOR: MUNJERA ALEMÁN, JOSÉ LUIS EDITORIAL: ESIC AÑO/EDICION: 2011 ISBN: 9788473567756	Pieza	3
350.	TITULO: DIRECCIÓN DE MARKETING: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES AUTOR: RIVERA CAMINO, JAIME EDITORIAL: ALFAOMEGA: ESIC AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9786077074137	Pieza	3
351.	TITULO: EN BUSCA DE LO OBVIO: EL CAMINO MÁS RÁPIDO HACIA LA COMPETITIVIDAD AUTOR: TROUT, JACK EDITORIAL: PIRÁMIDE AÑO/EDICION: 2009 ISBN: 9788436822809	Pieza	3
352.	TITULO: GEOMARKETING: CÓMO SACAR PARTIDO AL MARKETING TERRITORIAL PARA VENDER Y FIDELIZAR MÁS AUTOR: ALCAIDE CASADO, JUAN CARLOS EDITORIAL: ESIC AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9788473568357	Pieza	3
353.	TITULO: PERSONALIZACIÓN MASIVA: LAS CLAVES DEL NUEVO HORIZONTE EMPRESARIAL EN LA PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS: LA PERSONALIZACIÓN MASIVA (MASS COSTUMIZATION) AUTOR: GÓMEZ GÓMEZ, BLAS EDITORIAL: ALFAOMEGA AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9786077075400	Pieza	3
354.	TITULO: EL PLAN DE MARKETING EN LA PYME AUTOR: SAINZ DE VICUÑA ANCÍN, JOSÉ MARÍA EDITORIAL: ALFAOMEGA AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9786077075158	Pieza	3
355.	TITULO: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AUTOR: MCDANIEL, CARL EDITORIAL: CENGAGE LEARNING AÑO/EDICION: 8 ISBN: 9786074815283	Pieza	3
356.	TITULO:TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AUTOR: TEODORO LUQUE MARTÍNEZ (COORD.) EDITORIAL: PIRÁMIDE	Pieza	3



	AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9788436825596		
357.	TITULO: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: DECISIONES Y ESTRATEGIA DE MARKETING AUTOR: ALONSO RIVAS, JAVIER EDITORIAL: ESIC AÑO/EDICION: 6 ISBN: 9788473567176	Pieza	2
358.	TITULO: SOCIAL MEDIA : MARKETING PERSONAL Y PROFESIONAL AUTOR: CARBALLAR FALCÓN, JOSÉ ANTONIO EDITORIAL: ALFAOMEGA MADRID AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9786077075523	Pieza	2
359.	TITULO: TRADE MARKETING: LA GESTIÓN EFICIENTE DE LAS RELACIONES ENTRE FABRICANTE Y DISTRIBUIDOR AUTOR: LABAJO GONZÁLEZ, VICTORIA EDITORIAL: PIRAMIDE AÑO/EDICION: 2007 ISBN: 9788436821079	Pieza	3
360.	TITULO: FERIAS COMERCIALES : CÓMO ORGANIZARLAS Y PARTICIPAR EN ELLAS CON ÉXITO AUTOR: LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO EUGENIO EDITORIAL: ALFAOMEGA AÑO/EDICION: 2012 ISBN: 9786077075189	Pieza	3
361.	TITULO: MARKETING ONLINE: PROMUEVA SUS PRODUCTOS O SERVICIOS, POTENCIALICE SU MARCA AUTOR: MILLÁN TEJEDOR, RAMÓN JESÚS EDITORIAL: ALFAOMEGA AÑO/EDICION: 1 ISBN: 9789701513804	Pieza	3
362.	TITULO: LAS NUEVAS REGLAS DE MARKETING AUTOR: SCOTT, DAVID MEERMAN EDITORIAL: ANAYA AÑO/EDICION: 2010 ISBN: 9788441528017	Pieza	3
363.	TITULO: MARKETING INTERNACIONAL AUTOR: ACERENZA, MIGUEL ÁNGEL EDITORIAL: TRILLAS AÑO/EDICION: 2 ISBN: 9789682472800	Pieza	3
364.	TITULO: MARKETING INTERNACIONAL AUTOR: CATEORA, PHILIP R. EDITORIAL: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA AÑO/EDICION: 3 (EN ESPAÑOL) ISBN: 9786071502766	Pieza	3
365.	TITULO: MARKETING DIRECTO 2.0: CÓMO VENDER MÁS EN UN ENTORNO DIGITAL AUTOR: CUESTA, FELIX EDITORIAL: GESTIÓN 2000 AÑO/EDICION: 2010 ISBN: 9788498750539	Pieza	3
366.	TITULO: FACEBOOK: APLICACIONES PROFESIONALES Y DE EMPRESA AUTOR: RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, ÓSCAR EDITORIAL: ANAYA MULTIMEDIA AÑO/EDICION: 2012	Pieza	3



	ISBN: 9788441531192		
367.	TITULO: SEGMENTACIÓN DE MERCADOS AUTOR: RICARDO FERNÁNDEZ VALIÑAS EDITORIAL: MCGRAW-HILL AÑO/EDICION: 3 ISBN: 9789701073421	Pieza	6
368.	TITULO: TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS AUTOR: PABLO VALDERREY SANZ EDITORIAL: STARBOOK EDITORIAL AÑO/EDICION: 2010 ISBN: 9788492650286	Pieza	6
369.	TITULO: COSTOS HISTÓRICOS. MANUAL DE PRÁCTICAS DESDE EL ENFOQUE DE COMPETENCIAS AUTOR: JULIA AIDÉ CASTRO ORTEGA EDITORIAL: INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS A.C. AÑO/EDICION: 2014/ 1 ED. ISBN: 978-607-8384-04-4	Pieza	3
370.	TITULO: CONTABILIDAD AVANZADA I. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO NIF B-2. EFECTOS DE LA INFLACIÓN NIF B-10 AUTOR: JAVIER ROMERO LÓPEZ EDITORIAL: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES AÑO/EDICION: 2009, 1 ED. ISBN: 978-970-10-7287-5	Pieza	3
371.	TITULO: CONTABILIDAD BÁSICA AUTOR: JOAQUÍN. A. MORENO FERNÁNDEZ EDITORIAL: GRUPO EDITORIAL PATRIA AÑO/EDICION: 2015, 4 ED. ISBN: 978-607-438-618-9	Pieza	3
372.	TITULO: CONTABILIDAD DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA AUTOR: JOAQUÍN A. MORENO FERNÁNDEZ EDITORIAL: GRUPO EDITORIAL PATRIA AÑO/EDICION: 2013, 4 ED. ISBN: 978-607-438-645-5	Pieza	3
373.	TITULO: FISCO AGENDA ISEF 2017 AUTOR: VARIOS EDITORIAL: EDICIONES FISCALES ISEF AÑO/EDICION: 2016, 51 ED. ISBN: 978-607-406-834-4	Pieza	3
374.	TITULO: 100 BENEFICIOS FISCALES 2017 AUTOR: JOSÉ CORONA FUNES EDITORIAL: COMPETITIVE PRESS SA DE CV AÑO/EDICION: 2017, 1 ED. ISBN: 978-607-9429-65-2	Pieza	3
375.	TITULO: GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO AUTOR: MESPLIER, ALAIN, BLOC-DURAFFOUR, PIERRE EDITORIAL: SÍNTESIS EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9788477387848	Pieza	5
376.	TITULO: CALIDAD TURÍSTICA TOTAL AUTOR: WAGNER, MARIELA EDITORIAL: EDICIONES TURÍSTICAS LADEVI PROTURISMO EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9789879473993	Pieza	5
377.	TITULO: GEOGRAFÍA, ESPACIO Y TURISMO	Pieza	5



	AUTOR: SILEO, SILVIA EDITORIAL: EDICIONES TURÍSTICAS LADEVI PROTURISMO EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9789871650736		
378.	TÍTULO: CONTROL DE COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS VOL. I AUTOR: YOUSHMATZ NAVA ALFREDO EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9789682472756	Pieza	5
379.	TÍTULO: CONTROL DE COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS VOL. II AUTOR: YOU SHIMATZ NAVA ALFREDO EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9789682475023	Pieza	5
380.	TÍTULO: CONTROL DE COSTOS Y GASTOS EN LOS RESTAURANTES AUTOR: CUEVAS, MARIANO EDITORIAL: LIMUSA EDICIÓN/AÑO: 2012 ISBN: 9789681863555	Pieza	5
381.	TÍTULO: TEORÍA DE COSTOS DE ALIMENTOS AUTOR: DURÓN GARCÍA, CARLOS EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9786071723604	Pieza	5
382.	TÍTULO: DISEÑO DE HOTELES Y RESTAURANTES AUTOR: LÓPEZ VILALTA, ISABEL EDITORIAL: LINKS STRUCTURE EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9788490542439	Pieza	5
383.	TÍTULO: EXCELENCIA EN EL SERVICIO DE RESTAURANTES AUTOR: MAJÍA. JAIRO EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9786071722096	Pieza	5
384.	TÍTULO: CLAVES PARA GESTIONAR UN RESTAURANTE EXISTOSO: GUÍA PRÁCTICA DE A Y B AUTOR: KUSMIN, OTILIA EDITORIAL: OTILIA KUSMIN EDICIONES EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9789872828110	Pieza	5
385.	TÍTULO: AGENCIAS DE VIAJES: ESTRUCTURA Y OPERACIÓN AUTOR: DE LA TORRE, FRANCISCO EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9786071704429	Pieza	5
386.	TÍTULO: EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS AUTOR: PICAZO, CARLES EDITORIAL: SINTESIS EDICIÓN/AÑO: 2015 ISBN: 9788490771228	Pieza	5
387.	TÍTULO: LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE ASISTENCIA Y GUÍA (HOSTELERÍA Y TURISMO) AUTOR: PICAZO, CARLES EDITORIAL: SINTESIS EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9788490770061	Pieza	5



388.	TITULO: PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES COMBINADOS AUTOR: SIMANCAS CRUZ, MOISÉS (COORDINADOR) EDITORIAL: PARANINFO EDICIÓN/AÑO: 2014 ISBN: 9788428398190	Pieza	5
389.	TITULO: TURISMO CULTURAL Y GESTIÓN DE MUSEOS AUTOR: ESTEBAN CURIEL, JAVIER DE (DIR.) EDITORIAL: DYKINSON EDICIÓN/AÑO: 2013 ISBN: 9788490315644	Pieza	5
390.	TITULO: MANUAL DE CASOS PRÁCTICOS DE ISR 2017 AUTOR: C.P. JOSE PEREZ CHAVEZ EDITORIAL: TAX EDITORES UNIDOS EDICIÓN/AÑO: 3RA 2017 ISBN: 9786076290385	Pieza	4
391.	TITULO: MANUAL PARA EL CONTROL INTEGRAL DE LAS NÓMINAS 2017 AUTOR: C.P. JOSE PEREZ CHAVEZ EDITORIAL: TAX EDITORES UNIDOS EDICIÓN/AÑO: 6TA 2017 ISBN: 9786076290507	Pieza	4
392.	TITULO: GUÍA PRÁCTICA FISCAL ISR, IVA, IMSS E INFONAVIT 2017 AUTOR: C.P. JOSE PEREZ CHAVEZ EDITORIAL: TAX EDITORES UNIDOS EDICIÓN/AÑO: 4TA 2017 ISBN: 9786076290019	Pieza	5
393.	TITULO: GUÍA PRÁCTICA DEL IVA 2017 AUTOR: C.P. JOSE PEREZ CHAVEZ EDITORIAL: TAX EDITORES UNIDOS EDICIÓN/AÑO: 4TA 2017 ISBN: 9786076290064	Pieza	5
394.	TITULO: INCOTERMS: ANÁLISIS DE LOS RIESGOS Y BENEFICIOS EN SU APLICACIÓN OPERATIVA, LEGAL, FINANCIERA Y FISCAL. AUTOR: MIGUEL ÁNGEL OROPEZA TAGLE Y ADOLFO ANAYA CUELLAR EDITORIAL: EDITORIAL ACADEMICA ESPAÑOLA (EAE) EDICIÓN/AÑO: 1A. ISBN: 978-3-639-65558-2	Pieza	5
395.	TITULO: DESARROLLO DEL SECTOR TEXTIL Y DEL VESTIDO EN AGUASCALIENTES. UNA OPCIÓN DE MEJORA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TEXTIL Y DEL VESTIDO SOCIALES Y ECONÓMICOS. AUTOR: JESÚS SALVADOR VIVANCO, MARTHA GONZALEZ Y MIGUEL ÁNGEL OROPEZA TAGLE. EDITORIAL: EDITORIAL ACADEMICA ESPAÑOLA (EAE) EDICIÓN/AÑO: 1A. ISBN: 978-3-659-02567-9	Pieza	5
396.	TITULO: ESTÁNDARES/NORMAS INTERNACIONALES DE ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA AUTOR: SAMUEL ALBERTO MANTILLA BLANCO EDITORIAL: MANTILLA EDICIÓN/AÑO: 2A 2016 ISBN: 978-958-762-504-2	Pieza	6
397.	TITULO: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN AUTOR: PAÚL LIRA BRICEÑO EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 1A 2014	Pieza	6



	ISBN: 978-958-762-178-5		
398.	TITULO: GESTIÓN FINANCIERA AUTOR: CARLES CARRASCO ZÚJAR - JOAN PALLEROLA COMAMALA EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 1A 2014 ISBN: 978-958-762-166-2	Pieza	6
399.	TITULO: MATEMÁTICAS FINANCIERAS AUTOR: MARCO T. MÉNDEZ GUTIÉRRE EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 1A 2015 ISBN: 9789587624229	Pieza	6
400.	TITULO: MERCADO DE CAPITALES Y PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN AUTOR: JHON ALEXANDER ATEHORTUA EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 1A 2011 ISBN: 978-958-8692-45-6	Pieza	6
401.	TITULO: OPCIONES REALES AUTOR: HERNÁN CONTRERAS ANDREOLI Y GUILLERMO MUÑOZ ROJAS EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 1A 2013 ISBN: 978-958-762-092-4	Pieza	6
402.	TITULO: TRADING ROOM AUTOR: ALEJANDRO DE LUIS EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 1A 2013 ISBN: 978-958-762-092-4	Pieza	6
403.	TITULO: VALORACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS EN NIIF PARA PYMES AUTOR: JHONNY DE JESÚS MEZA OROZCO EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 2A 2016 ISBN: 978-958-762-539-4	Pieza	6
404.	TITULO: CONTABILIDAD FINANCIERA AUTOR: URIEL GUILLERMO ANGULO GUIZA EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 1ª.ED. 2015 ISBN: ISBN 978-9587625769	Pieza	6
405.	TITULO: EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS CON APLICACIONES EN EXCEL AUTOR: JOSÉ AUGUSTO RAMÍREZ DÍAZ EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 1ªED. 2010 ISBN: ISBN: 978-958-446-856-7	Pieza	6
406.	TITULO: FINANZAS BÁSICAS CON EXCEL AUTOR: TEACHING SOFT GROUP EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 1ª.ED. 2014 ISBN: ISBN 978-958-762-253-9	Pieza	6
407.	TITULO: FINANZAS PARA NO FINANCIEROS AUTOR: MANUEL CHU RUBIO EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 4ª.ED. 2014 ISBN: ISBN 978-958-762-139-6	Pieza	6
408.	TITULO: FINANZAS PÚBLICAS MUNICIPALES GUÍA PRÁCTICA AUTOR: MAURICIO VILLAMIZAR JAIMES	Pieza	6



	EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 1ª.ED. 2015 ISBN: ISBN 978-958-762-264-5		
409.	TITULO: VALORACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS EN NIIF PARA PYMES APLICACIÓN DE LAS MATEMÁTICAS AUTOR: JHONNY DE JESÚS MEZA OROZCO EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN/AÑO: 2ª.ED. 2016 ISBN: ISBN 978-958-762-539-4	Pieza	6
410.	TITULO: MARKETING SOCIAL AUTOR: LUIS ALFONSO PÉREZ ROMERO EDITORIAL: PEARSON EDUCATION EDICIÓN/AÑO: 1 ISBN: 9789702605416	Pieza	5
411.	TITULO: MARKETING INTERNACIONAL AUTOR: WARREN J. KEEGAN / MARK C. GREEN EDITORIAL: PEARSON EDUCATION EDICIÓN/AÑO: 5 ISBN: 9786074423549	Pieza	5
412.	TITULO: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA. BRANDING AUTOR: KEVIN LANE KELLER EDITORIAL: PEARSON EDUCATION EDICIÓN/AÑO: 3 ISBN: 978-970-26-1284-1	Pieza	5
413.	TITULO: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS AUTOR: LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO EUGENIO EDITORIAL: CENGAGE LEARNING EDICIÓN/AÑO: 4 ISBN: 9786074813203	Pieza	5
414.	TITULO: EL PRECIO: VARIABLE CLAVE EN EL MARKETING AUTOR: NIRIA GOÑI EDITORIAL: PEARSON EDUCATION EDICIÓN/AÑO: 1 ISBN: 978-970-26-1289-6	Pieza	5
415.	TITULO: PUBLICIDAD AUTOR: ARENS, WILLIAM F. WEIGOLD, MICHAEL ARENS, CHRISTIAN EDITORIAL: MC GRAW HILL EDICIÓN/AÑO: 11 ISBN: 9789701066683	Pieza	5
416.	TITULO: THINK PUBLIC RELATIONS AUTOR: DENNIS WILCOX, GLEN CAMERON, BRYAN REBER, JAE-HWA SHIN EDITORIAL: PEARSON EDUCATION EDICIÓN/AÑO: 2 ISBN: 9781292037844	Pieza	5
417.	TITULO: PUBLICIDAD. COMUNICACION INTEGRAL EN MARKETING AUTOR: TREVIÑO MARTINEZ, RUBEN EDITORIAL: MC GRAW HILL EDICIÓN/AÑO: 3 ISBN: 9789701066331	Pieza	5
418.	TITULO: SEGMENTACION DE MERCADOS AUTOR: FERNÁNDEZ VALIÑAS, RICARDO EDITORIAL: MC GRAW HILL EDICIÓN/AÑO: 3 ISBN: 9789701073421	Pieza	5



419.	TITULO: TECNICAS DE SEGMENTACION. CONCEPTOS, HERRAMIENTAS Y APLICACIONES AUTOR: CESAR PEREZ EDITORIAL: GARCETA GRUPO EDITORIAL EDICIÓN/AÑO: 1 ISBN: 9788492812196	Pieza	5
420.	TITULO: PUBLICIDAD PRINCIPIOS Y PRACTICAS AUTOR: WILLIAMS WELLS EDITORIAL: PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA S.A EDICIÓN/AÑO: 3 ISBN: 9789688807972	Pieza	5
421.	TITULO: EL MERCHANDISING: BASES, NUEVAS TECNICAS, GESTION DE CATEGORIAS AUTOR: ALAIN WELLHOFF; JEAN-EMILE MASSON EDITORIAL: DEUSTO S.A. EDICIONES EDICIÓN/AÑO: 3A. ISBN: 9788423422678	Pieza	5
422.	TITULO: PUBLICIDAD: COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING. AUTOR: TREVIÑO MARTINEZ, RUBEN EDITORIAL: MC GRAW HILL EDICIÓN/AÑO: 4A. ISBN: 978-607-442-630-4	Pieza	5
423.	TITULO: APLICACIONES DEL MERCHANDISING EN LAS CADENAS DE DESCUENTO AUTOR: LOURDES RIVERO GUTIERREZ EDITORIAL: DYKINSON EDICIÓN/AÑO: 1A. ISBN: 9788498491319	Pieza	5
424.	TITULO: MERCHANDISING: COMO VENDER MAS EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AUTOR: RICARDO PALOMARES EDITORIAL: EDICIONES GESTION 2000 EDICIÓN/AÑO: ISBN: 9788480886222	Pieza	5
425.	TITULO: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INTEGRAL DE MARCA AUTOR: O'GUINN, THOMAS EDITORIAL: CENGAGE LEARNING EDICIÓN/AÑO: 6A. ISBN: 9789706866073	Pieza	5
ARTES Y HUMANIDADES			
426.	TITULO: EXTRAÑANDO A KISSINGER AUTOR: ETGAR KERET EDITORIAL: SEXTO PISO AÑO/EDICION: 2009 ISBN: 9786077781004	Pieza	5
427.	TITULO: PIZZERIA KAMIKASE Y OTROS RELATOS AUTOR: ETGAR KERET EDITORIAL: SEXTO PISO AÑO/EDICION: 2008 ISBN: 978-968-5679 299	Pieza	5
428.	TITULO: UN HOMBRE SIN CABEZA AUTOR: ETGAR KERET EDITORIAL: SEXTO PISO AÑO/EDICION: 2010 ISBN: 978-8496867772	Pieza	6
429.	TITULO: DICCIONARIO ETIMOLÓGICO INDOEUROPEO DE LA LENGUA ESPAÑOLA	Pieza	6



	AUTOR: BARBARA PASTOR / EDWARD ROBERTS EDITORIAL: ALIANZA EDITORIAL AÑO/EDICION: 2007 ISBN: 978-8420652528 / 8420652520		
430.	TITULO: UNA BREVÍSIMA INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA AUTOR: CRAIG EDWARD EDITORIAL: OCEANO AÑO/EDICION: 2006 ISBN: 9789707771888	Pieza	6
431.	TITULO: LAS CLAVES DE LA ARGUMENTACIÓN AUTOR: ANTHONY WESTON EDITORIAL: ARIEL AÑO/EDICION: 2011 ISBN: 978-8434413689 / 843441368X	Pieza	6
432.	TITULO: FUNDAMENTACIÓN DE LA METAFÍSICA DE LAS COSTUMBRES AUTOR: IMMANUEL KANT EDITORIAL: ARIEL AÑO/EDICION: 1996 ISBN: 9788434487437	Pieza	6
433.	TITULO: DE REPENTE UN TOQUIDO EN LA PUERTA AUTOR: ETGAR KERET EDITORIAL: SEXTO PISO AÑO/EDICION: 2013 ISBN: 9786077781332	Pieza	4
434.	TITULO: PARA ENTENDER LA FOTOGRAFIA AUTOR: JOHN BERGER EDITORIAL: GUSTAVO GILI AÑO/EDICION: 2016 ISBN: 978-8425227929	Pieza	4
435.	TITULO: CÓMO CREAR UNA FOTOGRAFÍA AUTOR: MIKE SIMMNONNS EDITORIAL: GUSTAVO GILI AÑO/EDICION: 2015 ISBN: 978-8425228421	Pieza	4
436.	TITULO: VER ES UN TODO ENTREVISTAS Y CONVERSACIONES 1951-1998 AUTOR: HENRI CARTIER-BRESSON EDITORIAL: GUSTAVO GILI AÑO/EDICION: 2015 ISBN: 978-8425227578	Pieza	4
437.	TITULO: CONTEXTO Y NARRACION EN FOTOGRAFIA AUTOR: MARÍA SHORT EDITORIAL: GUSTAVO GILI AÑO/EDICION: 2014 ISBN: 978-8425224508	Pieza	5
438.	TITULO: CÓMO LEER UNA FOTOGRAFÍA AUTOR: RICHARD SALKELD EDITORIAL: GUSTAVO GILI AÑO/EDICION: 2010 ISBN: 978-8425227219	Pieza	6
439.	TITULO: TRAS LA IMAGEN INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA EN FOTOGRAFÍA AUTOR: ANNA FOX, NATASHA CARUANA EDITORIAL: GUSTAVO GILI AÑO/EDICION: 2014 ISBN: 978-8425224751	Pieza	4



440.	TITULO: CÓMO LEER PINTURAS. UNA GUÍA SOBRE SUS SIGNIFICADOS Y MÉTODOS AUTOR: LIZ RIDEAL EDITORIAL: AKAL AÑO/EDICION: 2015 ISBN: 978-8496669895	Pieza	8
441.	TITULO: CÓMO LEER SÍMBOLOS AUTOR: CLARE GIBSON EDITORIAL: AKAL AÑO/EDICION: 2012 ISBN: 978-8496669765 / 8496669769	Pieza	8
442.	TITULO: CÉSAR VALLEJO OBRA POÉTICA COMPLETA AUTOR: CÉSAR VALLEJO EDITORIAL: ALIANZA EDITORIAL AÑO/EDICION: 2006 ISBN: 9788420648385	Pieza	6
443.	TITULO: LA APARIENCIA DE LAS COSAS AUTOR: JOHN BERGER EDITORIAL: GUSTAVO GILI AÑO/EDICION: 2014 ISBN: 978-8425226885	Pieza	6
444.	TITULO: ANTOLOGÍA POÉTICA AUTOR: JORGE ENRIQUE ADOUM EDITORIAL: VISOR LIBROS AÑO/EDICION: 1999 ISBN: 9788475224040 / 8475224040 / 978-8475224046	Pieza	6
445.	TITULO: ANTOLOGÍA POÉTICA AUTOR: ANTONIO GAMONEDA EDITORIAL: ALIANZA EDITORIAL AÑO/EDICION: 2006 ISBN: 9788420660820	Pieza	6
446.	TITULO: ANTOLOGÍA POÉTICA AUTOR: MARIO BENEDETTI EDITORIAL: ALIZANZA EDITORIAL AÑO/EDICION: 2011 ISBN: 978-8420650869 / 8420650862	Pieza	6
447.	TITULO: MITOLOGÍA GRIEGA Y ROMANA AUTOR: JEAN HUMBERT EDITORIAL: GUSTAVO GILI AÑO/EDICION: 1978 ISBN: 978-8425202186 / 8425202183	Pieza	6
448.	TITULO: IT (ESO) AUTOR: KING, Stephen EDITORIAL: DEBOLSILLO AÑO/EDICION: 2012 ISBN: 9786073105521	Pieza	6
449.	TITULO: EL ESPAÑOL Y SU ESTRUCTURA AUTOR: SILVIA BURUNAT, ÁNGEL L. ESTÉVEZ & ALEKSIN H. ORTEGA EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2° ISBN: 978-1-4331-1658-2	Pieza	2
450.	TITULO: EL ESPAÑOL Y SU EVOLUCIÓN AUTOR: SILVIA BURUNAT, ÁNGEL L. ESTÉVEZ EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2°	Pieza	2



	ISBN: 978-1-4331-2287-3		
451.	TITULO: DYNAMIQUE DES FRANCAIS AFRICAINS: ENTRE LE CULTUREL ET LE LINGUISTIQUE AUTOR: PETER BLUMENTHAL EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2015 ISBN: 978-3-631-64728-8	Pieza	2
452.	TITULO: LEARNING WITH LITERATURE IN EH EFL CLASSROOM AUTOR: WERNER DELANOY, MARIA EISENMANN & FRAUKE MATZ EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2015 ISBN: 978-3-631-64710-3	Pieza	2
453.	TITULO: STEPHEN KING AS A POSTMODERN AUTHOR AUTOR: CLOTILDE LANDAIS EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2013 NEW EDITION ISBN: 978-1-4331-1822-7	Pieza	2
454.	TITULO: CRITICAL LITERACY IN ENGLISH LITERATURE AUTOR: PRIYA PARMAR & HINDI KRINSKY EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2013 NEW EDITION ISBN: 978-1-4331-1398-7	Pieza	2
455.	TITULO: OLD CHALLENGES AND NEW HORIZONS IN ENGLISH AND AMERICAN STUDIES AUTOR: ANNA WALCZUK & WLADYSLAW WITALISZ EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2014 ISBN: 978-3-631-65028-8	Pieza	2
456.	TITULO: EL HÉROE DEL OESTE EN LAS CRÓNICAS DE NARNIA AUTOR: MARTIN SIMONSON & RAÚL MONTERO GILETE EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2014 ISBN: 978-3-0343-1601-9	Pieza	2
457.	TITULO: CULINARY VERBS IN MIDDLE ENGLISH AUTOR: MAGDALENA BATOR EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2014 ISBN: 978-3-631-65428-6	Pieza	2
458.	TITULO: ASPECTS OF ANGLO-SAXON AND MEDIEVAL ENGLAND AUTOR: MICHIKO AGURA EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2014 ISBN: 978-3-631-65586-3	Pieza	2
459.	TITULO: ENGLISH IN KENYA OR KENYAN ENGLISH? AUTOR: NATALIA BUDOHOSKA EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2014 ISBN: 978-3-631-64399-0	Pieza	2
460.	TITULO: TEACHING COMPOSITION/TEACHING LITERATURE AUTOR: MICHELLE M. TOKORCAYK & IRENE PAPOULIS EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2003 ISBN: 978-0-8204-5150-3	Pieza	2
461.	TITULO: SOCIALIST LITERATURE AUTOR: ABDULLA AL-DABBAGH EDITORIAL: PETER LANG	Pieza	2



	AÑO/EDICIÓN: 2015 ISBN: 978-1-4331-3226-1		
462.	TÍTULO: TEMAS DE GRAMÁTICA ESPAÑOLA PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AUTOR: SUSANA S. FERNÁNDEZ & JOHAN FALK EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2014 ISBN: 978-3-631-62699-3	Pieza	2
463.	TÍTULO: LA CONQUISTA IMAGINARIA DE AMÉRICA: CRÓNICAS, LITERATURA Y CINE AUTOR: SABINE SCHLICKERS EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2015 ISBN: 978-3-631-66844-3	Pieza	2
464.	TÍTULO: AUDIOVISUAL TRANSLATION SUBTITLES AND SUBTITLING AUTOR: LAURA INCALCATERRA MCLOUGHLIN, MARIE BISCIO EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2011 ISBN: 978-3-0343-0299-9	Pieza	2
465.	TÍTULO: THE REFLECTIVE TRANSLATOR AUTOR: JOANNA ALBIN EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2014 ISBN: 978-3-631-64524-6	Pieza	2
466.	TÍTULO: DUBBING, FILM AND PERFORMANCE AUTOR: CHARLOTTE BOSSEAU EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2015 ISBN: 978-3-0343-0235-7	Pieza	2
467.	TÍTULO: PROBLEMS OF METHODOLOGY AND PHILOSOPHY IN LINGUISTICS AUTOR: IRENEUSZ BODROWSKY EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2015 ISBN: 978-3-631-65487-3	Pieza	2
468.	TÍTULO: TIME, BEING AND BECOMING: COGNITIVE MODELS OF INNOVATION AND CREATION IN ENGLISH AUTOR: MACIEJ LITWIN EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2015 ISBN: 978-3-631-65868-0	Pieza	2
469.	TÍTULO: CONCEPTS AS CORRELATES OF LEXICAL LABELS. A COGNITIVE PERSPECTIVE AUTOR: STAWOMIR DANIEL WACEWICZ EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2015 ISBN: 978-3-631-66238-0	Pieza	2
470.	TÍTULO: VALIDATING LANGUAGE PROFICIENCY ASSESSMENT IN SECOND LANGUAGE ACQUISITION RESEACRCH AUTOR: ANASTASIA DRACKERT EDITORIAL: PETER LANG AÑO/EDICIÓN: 2015 ISBN: 978-3-631-66721-7	Pieza	2
471.	TÍTULO: LA REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO EN EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO AUTOR: LORENZO CONSALEZ, LUIGI BERTAZZONI EDITORIAL: GUSTAVO GILI	Pieza	2



	AÑO/EDICIÓN: 2008 (1ª edición, 6ª tirada) ISBN: 9788425220845		
472.	TÍTULO: MAQUETAS DE ARQUITECTURA AUTOR: ANSGAR OSWALD EDITORIAL: LINKS / STRUCTURE AÑO/EDICIÓN: 2008 ISBN: 9788496969025	Pieza	2
473.	TÍTULO: LA MAQUETA COMO EXPERIENCIA DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO AUTOR: UBEDA BLANCO MARTHA EDITORIAL: UNIVERSIDAD DE VALLADOLID AÑO/EDICIÓN: 2002 ISBN: 9788484481799	Pieza	2
474.	TÍTULO: ECO PACKAGING DESIGN AUTOR: ABELLÁN, MIQUEL EDITORIAL: MONSA AÑO/EDICIÓN: 2012 ISBN: 978-84-15223-40-5	Pieza	2
475.	TÍTULO: LA INGENIERÍA DEL PAPEL AL DESCUBIERTO: DESVELAMOS LAS TÉCNICAS DEL POP-UP AUTOR: FINCH, KEITAH A. EDITORIAL: PROMOPRESS AÑO/EDICIÓN: 2013 ISBN: 9788492810994	Pieza	2
INGENIERÍAS, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCIÓN			
476.	TÍTULO: CRACKING IN BUILDINGS: BR292 2E AUTOR: CHRIS SCIVYER; ROGER SADGROVE EDITORIAL: IHS BRE PRESS EDICIÓN/AÑO: 2016 ISBN: 9781848064294	Pieza	1
477.	TÍTULO: HANDBOOK OF ALKALI-ACTIVATED CEMENTS, MORTARS AND CONCRETES (WOODHEAD PUBLISHING SERIES IN CIVIL AND STRUCTURAL ENGINEERING) AUTOR: EDITOR FERNANDO PACHECO-TORGAL EDITORIAL: WOODHEAD PUBLISHING LTD EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9780081013953	Pieza	1
478.	TÍTULO: HANDBOOK OF RECYCLED CONCRETE AND DEMOLITION WASTE AUTOR: PACHECO-TORGAL, FERNANDO. EDITORIAL: WOODHEAD PUBLISHING LTD EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9780081014011	Pieza	1
479.	TÍTULO: LEA'S CHEMISTRY OF CEMENT AND CONCRETE AUTOR: HEWLETT, PETER. EDITORIAL: BUTTERWORTH-HEINEMANN LTD EDICIÓN/AÑO: 5 ED ISBN: 9780081007730	Pieza	1
480.	TÍTULO: MASONRY STRUCTURAL DESIGN AUTOR: TANNER, JENNIFER EISENHAEUER; KLINGNER, RICHARD E. EDITORIAL: MCGRAW HILL HIGHER EDUCATION EDICIÓN/AÑO: 2 ED ISBN: 9781259641756	Pieza	1
481.	TÍTULO: NONLINEAR STRUCTURAL ANALYSIS FOR ENGINEERS AUTOR: IZZUDDIN, BASSAM A EDITORIAL: CRC PRESS EDICIÓN/AÑO: 1ED ISBN: 9786077490449	Pieza	1



482.	TITULO: PROBABILISTIC METHODS IN THE THEORY OF STRUCTURES: STRENGTH OF MATERIALS, RANDOM VIBRATIONS, AND RANDOM BUCKLING AUTOR: ELISHAKOFF, ISAAC E EDITORIAL: WORLD SCIENTIFIC PUBLISHING CO PTE LTD EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9789813149854	Pieza	1
483.	TITULO: PROGRESSIVE COLLAPSE ANALYSIS OF STRUCTURES AUTOR: ISOBE, DAIGORO EDITORIAL: BUTTERWORTH-HEINEMANN LTD EDICIÓN/AÑO: 1 ED ISBN: 99780128129753	Pieza	1
484.	TITULO: SMART CIVIL STRUCTURES AUTOR: YOU-LIN XU / JIA HE EDITORIAL: CRC PRESS EDICIÓN/AÑO: 2017 ISBN: 9781498743983	Pieza	1
485.	TITULO: STRUT AND TIE MODELS AUTOR: ANWAR, NAVEED EDITORIAL: BUTTERWORTH-HEINEMANN LTD EDICIÓN/AÑO: 1 ED ISBN: 9780128047057	Pieza	1
486.	TITULO: MAQUETAS DE ARQUITECTURA: TÉCNICAS Y CONSTRUCCIÓN AUTOR: KNOLL, W. & HECHINGER, M. EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN/AÑO: 2006 ISBN: 9788425222566	Pieza	2
Revistas y Publicaciones Periódicas			
Partida	Descripción a detalle del bien	Unidad de Medida	Cantidad
HUMANIDADES Y ARTES			
487.	TÍTULO: COLLEZIONI BAMBINI EDITOR: LOGOS PUBLISHING SRL FORMATO: IMPRESO ISSN: 1120-1983 NÚMEROS POR AÑO: 2	Pieza	1
488.	TÍTULO: HARPERS BAZAAR EDITOR: HEARST MAGAZINES FORMATO: IMPRESO ISSN: 0017-7873 NÚMEROS POR AÑO 10	Pieza	1
489.	TÍTULO: VOGUE EDITOR: ADVANCE MAGAZINE GROUP FORMATO: IMPRESO ISSN: 0042-8000 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
490.	TÍTULO: HAHR- HISPANIC AMERICAN HISTORICAL REVIEW EDITOR: DUKE UNIVERSITY PRESS FORMATO: IMPRESO ISSN: 0018-2168 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
491.	TÍTULO: INTIMO PIU MARE EDITOR: AIE - AGENZIA ITALIANA DI ESPORTAZIONE SRL FORMATO: IMPRESO ISSN: 1127-0497 NÚMEROS POR AÑO 4	Pieza	1



492.	TÍTULO: JOURNAL OF RELIGION EDITOR: JSTOR - UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS TITLES FORMATO: IMPRESO ISSN: 0022-4189 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
493.	TÍTULO: LANGUAGE MAGAZINE EDITOR: LANGUAGE MAGAZINE FORMATO: IMPRESO ISSN: 1542-5576 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
494.	TÍTULO: RESEARCH IN THE TEACHING OF ENGLISH EDITOR: NCTE NATIONAL COUNCIL OF TEACHERS OF ENGLISH FORMATO: IMPRESO ISSN: 0034-527X NÚMEROS POR AÑO 4	Pieza	1
495.	TÍTULO: TEXTILES PARA EL HOGAR EDITOR: PUBLICA S.L. FORMATO: IMPRESO ISSN: 0211-7975 NÚMEROS POR AÑO:6	Pieza	1
496.	TÍTULO: EXPERIMENTA EDICIONES DE DISEÑO EDITOR: FORMATO: IMPRESO ISSN: 1133-9675 NÚMEROS POR AÑO:4	Pieza	1
497.	TÍTULO: MAGLIERIA ITALIANA EDITOR: FORMATO: IMPRESO ISSN: 1127-0470 NÚMEROS POR AÑO: 2	Pieza	1
498.	TÍTULO: CASA VIVA EDITOR: FORMATO: IMPRESO ISSN: 0212-3479 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
INGENIERÍA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCIÓN			
499.	TÍTULO: ARQUITECTURA VIVA EDITOR: AVISA FORMATO: IMPRESO ISSN: 0214-1256 NÚMEROS POR AÑO : 11	Pieza	1
500.	TÍTULO: CROQUIS EDITOR: CROQUIS FORMATO: IMPRESO ISSN: 0212-5633 NÚMEROS POR AÑO :5	Pieza	1
501.	TÍTULO: LANDSCAPE ARCHITECTURE MAGAZINE EDITOR: AMER SOC LANDSCAPE ARCHITECTS FORMATO: IMPRESO ISSN: 0023-8031 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
502.	TÍTULO: ARCHITECTURAL RECORD EDITOR: MCGRAW-HILL FORMATO: IMPRESO ISSN: 0003-858X NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1



503.	TÍTULO: DOMUS-ITALY EDITOR: EDITORIALE DOMUS FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 0012-5377 NÚMEROS POR AÑO: 11	Pieza	1
504.	TÍTULO: KENCHIKU TO TOSHI = ARCHITECTURE AND URBANISM: A + U EDITOR: FORMATO: IMPRESO ISSN: 0389-9160 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
505.	TÍTULO: JA JAPAN ARCHITECT EDITOR: JAPAN ARCHITECTS CO LTD FORMATO: IMPRESO ISSN: 1342-6478 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO			
506.	TÍTULO: EUROPEAN JOURNAL OF CULTURAL STUDIES EDITOR: SAGE PUBLICATIONS LTD FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 1367-5494 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1
507.	TÍTULO: JOURNAL OF HUMANISTIC PSYCHOLOGY EDITOR: SAGE PUBLICATIONS LTD FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN:0022-1678 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1
508.	TÍTULO: WORK EMPLOYMENT AND SOCIETY EDITOR: SAGE PUBLICATIONS LTD FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN:0950-0170 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1
509.	TÍTULO: JOURNAL OF COLLEGE STUDENT DEVELOPMENT EDITOR: JOHNS HOPKINS UNIVERSITY PRESS FORMATO: IMPRESO ISSN: 0897-5264 NÚMEROS POR AÑO: 8	Pieza	1
510.	TÍTULO: ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES EDITOR: EDITIONS DU SEUIL FORMATO IMPRESO ISSN 0335-5322 NÚMEROS POR AÑO: 5	Pieza	1
511.	TÍTULO: POPULATION REFERENCE BUREAU - LIBRARY MEMBERSHIP - INCLUDING KIDS COUNT ESSAY - DATA BRIEF EDITOR: POPULATION REFERENCE BUREAU INC FORMATO: IMPRESO ISSN -- NÚMEROS POR AÑO:1	Pieza	1
512.	TÍTULO: REVISTA DEL MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - TODAS LAS SERIES EDITOR: MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL FORMATO: IMPRESO ISSN --- NÚMEROS POR AÑO: 2	Pieza	1
513.	TÍTULO: COMMUNICATIONS - QUETIGNY EDITOR: EDITIONS DU SEUIL	Pieza	1



	FORMATO: IMPRESO ISSN 0588-8018 NÚMEROS POR AÑO: 2		
514.	TÍTULO: JOURNAL OF APPLIED BEHAVIOR ANALYSIS EDITOR: JOHN WILEY & SONS INC FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 0021-8855 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
515.	TÍTULO: JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY EDITOR: T&F INFORMA UK LTD FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 0022-1325 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1
516.	TÍTULO: JOURNAL OF MATERIAL CULTURE EDITOR: SAGE PUBLICATIONS LTD FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 1359-1835 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
517.	TÍTULO: SOCIOLOGIA DEL LAVORO EDITOR: FRANCO ANGELI SRL FORMATO: IMPRESO ISSN 0392-5048 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
518.	TÍTULO: RESEARCH IN SOCIOLOGY OF EDUCATION EDITOR: TURPIN DISTRIBUTION - EMERALD BOOKS FORMATO: IMPRESO ISSN 1479-3539 NÚMEROS POR AÑO: 1	Pieza	1
519.	TÍTULO: ENFANCE EDITOR: EDITIONS NECPLUS FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 0013-7545 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
520.	TÍTULO: SOCIOLOGIA DEL TRABAJO EDITOR: MARCIAL PONS FORMATO: IMPRESO ISSN 0210-8364 NÚMEROS POR AÑO: 3	Pieza	1
521.	TÍTULO: JOURNAL OF BUSINESS AND ECONOMIC STATISTICS EDITOR: T&F INFORMA UK LTD - TAYLOR & FRANCIS FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 0735-0015 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
EDUCACION			
522.	TÍTULO: REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH EDITOR: SAGE PUBLICATIONS LTD FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN 0034-6543 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
523.	TÍTULO: SMALL GROUP RESEARCH EDITOR: SAGE PUBLICATIONS LTD FORMATO: : IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 1046-4964 NÚMEROS POR AÑO 6	Pieza	1
524.	TÍTULO: TEACHERS COLLEGE RECORD EDITOR: THE COLUMBIA UNIVERSITY PRESS FORMATO: IMPRESO	Pieza	1



	ISSN: 0161-4681 NÚMEROS POR AÑO 12		
525.	TÍTULO: COUNSELING TODAY EDITOR: WILEY-BLACKWELL FORMATO: IMPRESO ISSN: 1078-8719 NÚMEROS POR AÑO 12	Pieza	1
526.	TÍTULO: EDUCATIONAL LEADERSHIP EDITOR: ASSN SUPERVISION CRCLM DEVELOP FORMATO: IMPRESO ISSN: 0013-1784 NÚMEROS POR AÑO: 8	Pieza	1
527.	TÍTULO: INVESTIGATIONS IN MATHEMATICS LEARNING. EDITOR: RCML - RESEARCH COUNCIL ON MATHEMATICS FORMATO: IMPRESO ISSN: 1947-7503 NÚMEROS POR AÑO: 3	Pieza	1
528.	TÍTULO: REVIEW OF HIGHER EDUCATION EDITOR: JOHNS HOPKINS UNIVERSITY PRESS FORMATO: IMPRESO ISSN: 0162-5748 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
529.	TÍTULO: REVISTA ESPAÑOLA DE PEDAGOGIA EDITOR: INSTITUTO EUROPEO DE INICIATIVAS EDUCATIVAS FORMATO: IMPRESO ISSN: 0034-9461 NÚMEROS POR AÑO: 3	Pieza	1
530.	TÍTULO: EDUCACION HOY EDITOR: CONF INTER EDUCACION CATOLICA FORMATO: IMPRESO ISSN: 0120-8446 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
531.	TÍTULO: EDUCADORES EDITOR: FED ESPANOLA DE RELIGIOSOS DE FORMATO: IMPRESO ISSN: 0013-1113 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
532.	TÍTULO: BORDON EDITOR: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PEDAGOGIA FORMATO: IMPRESO ISSN: 0210-5934 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
533.	TÍTULO: HISTOIRE DE L'EDUCATION EDITOR: ECOLE NORMALE SUPERIEURE DE LYON FORMATO: IMPRESO ISSN: 0221-6280 NÚMEROS POR AÑO: 2	Pieza	1
534.	TÍTULO: ORIENTAMENTI PEDAGOGICI EDITOR: EDIZIONI CENTRO STUDI ERICKSON FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN: 0030-5391 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1
535.	TÍTULO: REVUE FRANCAISE DE PEDAGOGIE EDITOR: INRP INSTITUT NATIONAL RECHERCHE PEDAGOGIQUE FORMATO: IMPRESO ISSN: 0556-7807	Pieza	1



	NÚMEROS POR AÑO: 4		
536.	TÍTULO: REVIEW OF RESEARCH IN EDUCATION EDITOR: SAGE PUBLICATIONS LTD FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN: 0091-732X NÚMEROS POR AÑO: 1	Pieza	1
537.	TÍTULO: JOURNAL OF CONTINUING HIGHER EDUCATION EDITOR: T&F INFORMA UK LTD FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 0737-7363 NÚMEROS POR AÑO: 3	Pieza	1
538.	TÍTULO: EUROPEAN JOURNAL OF HIGHER EDUCATION EDITOR: T&F INFORMA UK LTD FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 2156-8235 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
539.	TÍTULO: INFANCIA Y APRENDIZAJE EDITOR: T&F INFORMA UK LTD FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN: 0210-3702 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
540.	TÍTULO: JOURNAL OF EDUCATIONAL THOUGHT EDITOR: UNIVERSITY OF CALGARY - FACULTY OF EDUCATION FORMATO: IMPRESO ISSN: 0022-0701 NÚMEROS POR AÑO: 3	Pieza	1
541.	TÍTULO: JOURNAL OF TEACHER EDUCATION EDITOR: SAGE PUBLICATIONS LTD FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 0022-4871 NÚMEROS POR AÑO: 5	Pieza	1
542.	TÍTULO: QUALITY IN HIGHER EDUCATION - BASINGSTOKE EDITOR: T&F INFORMA UK LTD FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 1353-8322 NÚMEROS POR AÑO: 3	Pieza	1
543.	TÍTULO: WORLD YEARBOOK OF EDUCATION EDITOR: TAYLOR & FRANCIS FORMATO: IMPRESO ISSN: 0084-2508 NÚMEROS POR AÑO: 1	Pieza	1
544.	TÍTULO: COMPARATIVE EDUCATION REVIEW EDITOR: JSTOR UNIVERSITY FORMATO: IMPRESO ISSN: 0010-4086 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
AGRONOMÍA Y VETERINARIA			
545.	TÍTULO: AMERICAN FRUIT GROWER EDITOR: MEISTER MEDIA WORLDWIDE FORMATO: IMPRESO ISSN: 0002-8568 NÚMEROS POR AÑO: 10	Pieza	1
546.	TÍTULO: AMERICAN JOURNAL OF VETERINARY RESEARCH EDITOR: AMER VETERINARY MEDICAL ASSN FORMATO: IMPRESO ISSN: 0002-9645 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1



547.	TÍTULO: AVIAN DISEASES EDITOR: AMERICAN ASSOCIATION OF AVIAN PATHOLOGISTS FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 0005-2086 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
548.	TÍTULO: CATTLEMAN FORT WORTH EDITOR: CATTLEMAN FORMATO: IMPRESO ISSN: 0008-8552 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
549.	TÍTULO: HORTICULTURE - THE ART OF AMERICAN GARDENING EDITOR: F AND W PUBLICATIONS INCORPORATED FORMATO: IMPRESO ISSN: 0018-5329 NÚMEROS POR AÑO:8	Pieza	1
550.	TÍTULO: JOURNAL OF PLANT REGISTRATIONS EDITOR: CROP SCIENCE SOCIETY AMERICA FORMATO: IMPRESO ISSN: 1940-3496 NÚMEROS POR AÑO: 3	Pieza	1
551.	TÍTULO: SHEPHERD EDITOR: CAT URBIGKIT FORMATO: IMPRESO ISSN: 8750-7897 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
552.	TÍTULO: AGRONOMY JOURNAL EDITOR: AMERICAN SOCIETY OF AGRONOMY FORMATO: IMPRESO ISSN 0002-1962 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1
553.	TÍTULO: CANADIAN JOURNAL OF ANIMAL SCIENCE EDITOR: AGRICULTURAL INSTITUTE OF CANADA FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 0008-3984 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
554.	TÍTULO: CROP SCIENCE EDITOR: CROP SCIENCE SOCIETY AMERICA FORMATO: IMPRESO ISSN 0011-183X NÚMEROS POR AÑO: 1	Pieza	1
555.	TÍTULO: PIG NEW AND INFORMATION EDITOR: CABI FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 0143-9014 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
556.	TÍTULO: POULTRY SCIENCE EDITOR: OXFORD UNIVERSITY PRESS FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 0032-5791 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
557.	TÍTULO: RANGELAND ECOLOGY AND MANAGEMENT EDITOR: SOCIETY FOR RANGE MANAGEMENT FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 1550-7424 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1



CIENCIAS NATURALES, EXACTAS Y DE LA COMPUTACIÓN			
558.	TÍTULO: INFORMATION SYSTEMS RESEARCH EDITOR: INFORMS INSTITUTE FOR OPERATIONS RESEARCH FORMATO: IMPRESO ISSN: 1047-7047 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
559.	TÍTULO: PHYTOPATHOLOGY EDITOR: AMERICAN PHYTOPATHOLOGICAL SOC FORMATO: IMPRESO ISSN: 0031-949X NÚMEROS POR AÑO 12	Pieza	1
560.	TÍTULO: SOCIAL SCIENCE COMPUTER REVIEW EDITOR: SAGE PUBLICATIONS INC FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 0894-4393 NÚMEROS POR AÑO 6	Pieza	1
561.	TÍTULO: AMERICAN STATISTICIAN EDITOR: TAYLOR & FRANCIS GROUP FORMATO: IMPRESO + ELECTRÓNICO ISSN: 0003-1305 NÚMEROS POR AÑO 4	Pieza	1
562.	TÍTULO: ANNALS OF PROBABILITY EDITOR: INSTITUTE OF MATHEMATICAL STATISTICS FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 0091-1798 NÚMEROS POR AÑO 6	Pieza	1
563.	TÍTULO: ANNALS OF STATISTICS EDITOR: INSTITUTE OF MATHEMATICAL STATISTICS FORMATO: IMPRESO Y ELECTRÓNICO ISSN: 0090-5364 NÚMEROS POR AÑO 6	Pieza	1
564.	TÍTULO: DATA BASE - FOR ADVANCES IN INFORMATION SYSTEMS EDITOR: ACM ASSOCIATION FOR COMPUTING MACHINERY FORMATO: IMPRESO ISSN: 0095-0033 NÚMEROS POR AÑO 4	Pieza	1
565.	TÍTULO: HERPETOLOGICAL REVIEW EDITOR: ZENSCIENTIST.COM LLC FORMATO: IMPRESO ISSN: 0018-084X NÚMEROS POR AÑO 4	Pieza	1
566.	TÍTULO: WATER ENVIRONMENT AND TECHNOLOGY EDITOR: WATER ENVIRONMENT FEDERATION FORMATO: IMPRESO ISSN: 1044-9493 NÚMEROS POR AÑO 12	Pieza	1
567.	TÍTULO: JOURNAL OF SOIL AND WATER CONSERVATION EDITOR: SOIL AND WATER CONSERVATION SOCIETY FORMATO: IMPRESO ISSN 0022-4561 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1
568.	TÍTULO: INTERNATIONAL JOURNAL OF TOXICOLOGY EDITOR: SAGE PERIODICALS INC FORMATO: IMPRESO + ELECTRÓNICO ISSN: 1091-5818 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1



569.	TÍTULO: JOURNAL OF CASES ON INFORMATION TECHNOLOGY EDITOR: IGI GLOBAL FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 1548-7717 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
570.	TÍTULO: JOURNAL OF ECONOMIC ENTOMOLOGY EDITOR: ESA ENTOMOLOGICAL SOCIETY OF AMERICA FORMATO: IMPRESO ISSN 0022-0493 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1
571.	TÍTULO: JOURNAL OF STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS EDITOR: ELSEVIER SCIENCE LTD FORMATO: IMPRESO ISSN 0963-8687 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
572.	TÍTULO: JOURNAL OF THE AMERICAN STATISTICAL ASSOCIATION EDITOR: T&F INFORMA UK LTD - TAYLOR & FRANCIS FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 0162-1459 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
573.	TÍTULO: STATE OF THE WORLD EDITOR: ISLAND PRESS FORMATO: IMPRESO ISSN: 0887-364X NÚMEROS POR AÑO: 1	Pieza	1
574.	TÍTULO: MICROBIOLOGY AND MOLECULAR BIOLOGY REVIEW EDITOR: AMERICAN SOCIETY MICROBIOLOGY FORMATO: IMPRESO ISSN: 1092-2172 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
SERVICIOS			
575.	TÍTULO: YOGA JOURNAL EDITOR: YOGA TEACHERS ASSOCIATION FORMATO: IMPRESO ISSN: 0191-0965 NÚMEROS POR AÑO: 9	Pieza	1
576.	TÍTULO: JOURNAL OF PHYSICAL ACTIVITY & HEALTH EDITOR: HUMAN KINETICS PUBLISHERS INC. FORMATO: IMPRESO ISSN 1543-3080 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
SALUD			
577.	TÍTULO: HEALTH SYSTEMS EDITOR: PALGRAVE PUBLISHERS LTD FORMATO: IMPRESO ISSN: 2047-6965 NÚMEROS POR AÑO: 3	Pieza	1
578.	TÍTULO: JAMA INTERNAL MEDICINE EDITOR: AMERICAN MEDICAL ASSOCIATION FORMATO: IMPRESO ISSN: 2168-6106 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
579.	TÍTULO: JAMA PEDIATRICS EDITOR: FORMATO: IMPRESO ISSN: 2168-6203 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1



580.	TÍTULO: JOURNAL OF MEDICAL ENTOMOLOGY EDITOR: ENTOMOLOGICAL SOC OF AMERICA FORMATO: IMPRESO ISSN: 0022-2585 NÚMEROS POR AÑO 6	Pieza	1
581.	TÍTULO: JOURNAL OF NURSING EDUCATION EDITOR: SLACK INCORPORATED FORMATO: IMPRESO ISSN: 0148-4834 NÚMEROS POR AÑO: 14	Pieza	1
582.	TÍTULO: REVISTA ROL DE ENFERMERIA EDITOR: EDICIONES ROL FORMATO: IMPRESO ISSN: 0210-5020 NÚMEROS POR AÑO: 11	Pieza	1
583.	TÍTULO: EPIDEMIOLOGIC REVIEWS EDITOR: AMERICAN JOURNAL EPIDEMIOLOGY FORMATO: IMPRESO ISSN: 0193-936X NÚMEROS POR AÑO 1	Pieza	1
584.	TÍTULO: HEMATOLOGY ONCOLOGY CLINICS OF NORTH AMERICA EDITOR: WB SAUNDERS CO/FULFILLMENT DPT FORMATO: IMPRESO ISSN: 0889-8588 NÚMEROS POR AÑO: 6	Pieza	1
585.	TÍTULO: INTERNATIONAL JOURNAL OF PERIODONTICS & RESTORATIVE DENTISTRY EDITOR: QUINTESSENCE PUBL CO INC FORMATO: IMPRESO + ELECTRÓNICO ISSN: 0198-7569 NÚMEROS POR AÑO 6	Pieza	1
586.	TÍTULO: JOURNAL OF THE AMERICAN DENTAL ASSOCIATION EDITOR: ADA PUBLISHING CO INC FORMATO: IMPRESO + ELECTRÓNICO ISSN: 0002-8177 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
587.	TÍTULO: REVIEW OF OPTOMETRY EDITOR: CHILTON COMPANY FORMATO: IMPRESO ISSN: 0147-7633 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
588.	TÍTULO: ORAL SURGERY ORAL MEDICINE ORAL PATHOLOGY ORAL RADIOLOGY EDITOR: ELSEVIER FORMATO: IMPRESO ISSN 2212-4403 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
589.	TÍTULO: SURGERY - ST LOUIS EDITOR: ELSEVIER FORMATO: IMPRESO ISSN 0039-6060 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
590.	TÍTULO: ARCHIVES OF PHYSICAL MEDICINE AND REHABILITATION EDITOR: ELSEVIER HEALTH SCIENCES FORMATO: IMPRESO ISSN: 0003-9993 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1



591.	TÍTULO: JOURNAL OF ENDOCRINOLOGY EDITOR: BIOSCIENTIFICA FORMATO: IMPRESO & ELECTRÓNICO ISSN 0022-0795 NÚMEROS POR AÑO: 12	Pieza	1
592.	TÍTULO: NURSING CLINICS OF NORTH AMERICA EDITOR: WB SAUNDERS CO/FULFILLMENT DPT FORMATO: IMPRESO ISSN 0029-6465 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
593.	TÍTULO: OBSTETRICS AND GYNECOLOGY CLINICS OF NORTH AMERICA EDITOR: WB SAUNDERS CO/FULFILLMENT DPT FORMATO: IMPRESO ISSN 0889-8545 NÚMEROS POR AÑO: 4	Pieza	1
594.	TÍTULO: JOURNAL OF DENTISTRY FOR CHILDREN EDITOR: AMER ACAD PEDIATRIC DENTIST FORMATO: IMPRESO ISSN 0022-0353 NÚMEROS POR AÑO: 3	Pieza	1
OBRAS DE CONSULTA			
595.	TÍTULO: ATLAS ILUSTRADO DE LA HISTORIA DEL ARTE EDITOR: SUSAEETA EDICIONES FORMATO: IMPRESO ISBN 9788430534821	Pieza	1
596.	TÍTULO: ATLAS ILUSTRADO DE LA MÚSICA Y LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EDITOR: LEXUS EDITORES FORMATO: IMPRESO ISBN 9788467722895	Pieza	1
597.	TÍTULO: ATLAS ILUSTRADO DE LOS COCHES MUY ANTIGUOS EDITOR: LEXUS EDITORES FORMATO: IMPRESO ISBN 9788467725124	Pieza	1
598.	TÍTULO: DICCIONARIO MOSBY DE MEDICINA, ENFERMERÍA Y CIENCIAS DE LA SALUD EDITOR: ELSEVIER FORMATO: IMPRESO ISBN 9788481746327	Pieza	2
599.	TÍTULO: COLOR EL GRAN LIBRO DE DIBUJO Y PINTURA EDITOR: LEXUS EDITORES FORMATO: IMPRESO ISBN 9789962043980	Pieza	2
600.	TÍTULO: EL GRAN LIBRO DE LA MODA CONTEMPORANEA EDITOR: LEXUS EDITORES FORMATO: IMPRESO ISBN 9789962040033	Pieza	2
601.	TÍTULO: PHOTOSHOP EDITOR: TIKAL EDICIONES FORMATO: IMPRESO ISBN 9788499281728	Pieza	1
602.	TÍTULO: AGROINDUSTRIA RURAL EDITOR: GRUPO LATINO EDITORES FORMATO: IMPRESO ISBN 9789587360417	Pieza	1
603.	TÍTULO: DICCIONARIO DE ESPECIALIDADES AGROQUIMICAS EDITOR: PLM MÉXICO FORMATO: IM PRESO	Pieza	1



	ISBN 9786076250013		
604.	TÍTULO: MANUAL TECNICO DE MEDIOAMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE EDITOR: GRUPO CULTURAL FORMATO: IMPRESO ISBN 9788483693841	Pieza	1
605.	TÍTULO: PRONTUARIO DE ESPECIALIDADES VETERINARIAS EDITOR: PLM MÉXICO FORMATO: IMPRESO ISBN 9786079259860	Pieza	1
606.	TÍTULO: CONSERVAS ARTESANAS EDITOR: EDITORIAL LIBSA FORMATO: IMPRESO ISBN 9788466231176	Pieza	1
607.	TÍTULO: ENFERMEDADES EN PERROS Y GATOS EDITOR: GRUPO LATINO EDITORES FORMATO: IMPRESO ISBN 9788587360394	Pieza	1

(nombre y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de personas)

Anexo "2"

"Lugar de Entrega de Bienes"

8:00 a 15:00 horas

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Partida	Lugar de entrega *	Responsable	Correo electrónico	Observaciones
Todas	Departamento de Información Bibliográfica Edificio 56	M. en D.U. María Arellano Palacios Jefa del Departamento de Información Bibliográfica	marella@correo.uaa.mx	Suministro

No se aceptan entregas parciales por paquetería, los proveedores adjudicados deberán presentarse en las instalaciones señaladas para realizar la entrega del 100% del monto total adjudicado.

La entrega de los bienes, instalación, puesta en operación v capacitación (carga y descarga hasta los lugares que se indiquen) **deberá realizarse por el Licitante Adjudicado**, dentro de los **30 días naturales** posteriores a la fecha de fallo de la presente licitación, bajo las condiciones de entrega establecidas en ésta convocatoria.

****El personal de la Universidad, no tiene autorizado ayudar con las maniobras de carga, descarga y traslado, por lo que se les reitera, que en la entrega de los bienes, se deberán tomar las medidas necesarias para este objeto.**

CIUDAD UNIVERSITARIA. Av. Universidad No. 940. Aguascalientes, Ags.

(nombre y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de personas)

Anexo "3"

"Acreditación del Licitante"

(En papel con membrete de la empresa, o bien con su nombre o razón social impreso)

Yo, (nombre del representante legal o apoderado), comparezco a nombre y representación de _____ (nombre del licitante) para expresar mi interés en participar en el presente procedimiento de Licitación Pública Nacional número _____; así mismo, bajo protesta de decir verdad, manifiesto que los datos aquí asentados, son ciertos y han sido debidamente verificados, así como que cuento con facultades suficientes para suscribir la propuesta en el presente procedimiento a nombre de mi representada:

Clave del registro federal de contribuyentes:

Domicilio:

Calle y número:

Colonia:

delegación o municipio:

Código postal:

entidad federativa:

Teléfonos:

fax:

Correo electrónico:

Fecha y número de la escritura pública en la que consta su acta constitutiva, y en su caso, la o las de sus reformas o modificaciones:

Nombre, número y lugar del notario público ante el cual se dio fe de la(s) misma(s):

Fecha y datos de su inscripción en el registro público de comercio:

Relación de accionistas:

Apellido paterno:

apellido materno:

nombre(s):

Descripción del objeto social:

Nombre del apoderado o representante:

Datos del documento mediante el cual acredita su personalidad y facultades:

Escritura pública número:

fecha:

Nombre, número y lugar del notario público ante el cual se otorgó:

(Lugar y fecha)
Protesto lo necesario.

(nombre y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de persona)

Código: FO-80400-14
Revisión: 00
Emisión: 02/09/08

Anexo “4”

“Garantía de los bienes”

(En papel con membrete de la empresa, o bien con su nombre o razón social impreso)

Fecha

Universidad Autónoma de Aguascalientes

P r e s e n t e:

De conformidad con lo establecido en el numeral XIII , letra A., garantía de los bienes de la convocatoria de la Licitación Pública Nacional N° _____ para la adquisición de _____ para la Universidad, manifiesto a usted nuestro compromiso de garantizar por los periodos que se detallan a continuación, contra cualquier defecto de fabricación o vicios ocultos, la cual surtirá efecto a partir del momento de aceptación por escrito de los bienes dado por la universidad.

Tiempo mínimo de Garantía (Calidad y Vicios Ocultos)	Partidas
03 meses	Todas

El cumplimiento de la garantía respecto de los bienes de la partidas que me sean adjudicadas se realizara en el domicilio señalado por la universidad (en sitio, incluye refacciones y mano de obra); el periodo para la resolución satisfactoria de la(s) falla(s) será de **24 horas hábiles**. Este tiempo se contará a partir del momento en que la Universidad me notifique sobre la existencia de la falla, comprometiéndome a dejar el equipo o sistema en condiciones normales de funcionamiento, en el plazo señalado. Se consideraran como horas hábiles las comprendidas entre las 8:00 y las 15:00 horas de lunes a viernes.

Para el caso de que un componente específico de un equipo llegue a presentar un índice de fallas del 15% o superior del total de ese tipo de equipos, me comprometo a sustituir el 100% de los componentes.

Si no logro reparar el equipo en el tiempo de respuesta de 24 horas establecido, me comprometo a proporcionar a la Universidad de manera inmediata un equipo de respaldo en calidad de préstamo de idénticas o superiores características. Una vez que el equipo original sea reparado a satisfacción de la Universidad, procederé a recoger el equipo en préstamo; el tiempo máximo para reintegrar el equipo propiedad de la Universidad ya reparado no excederá de 15 días naturales.

En el caso que, pasado los 15 días no llegue a reparar el equipo a satisfacción de la universidad, esta podrá optar entre la restitución del bien, por otro de iguales o superiores características sin cargo para ella en un plazo no mayor de 15 días naturales, o a la rescisión del contrato, debiendo reintegrar en un plazo no mayor de cinco días hábiles el precio pagado más los intereses correspondientes conforme al monto previsto por el artículo 51 de la ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios del sector público.

El tiempo necesario para efectuar las reparaciones necesarias efectuadas al amparo de la presente garantía no será computable dentro del plazo de la misma, cuando el bien sea reparado se iniciara la garantía respecto de las piezas repuestas y continuara con relación al resto.

(nombre y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de personas)

Anexo "5"

"Manifiesto bajo protesta de decir verdad"

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES.
P R E S E N T E.

Quién suscribe, como representante legal de la empresa _____ manifiesto bajo protesta de decir verdad, lo siguiente:

1. En cumplimiento a las bases de la convocatoria de la Licitación Pública Nacional N° _____, que por mi conducto no participan en la presente licitación personas físicas o morales que se encuentran inhabilitadas por resolución de la Secretaría de la Función Pública en los términos de lo dispuesto por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público o de la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las mismas, con el propósito de evadir los efectos de la inhabilitación ni encontrarse en alguno de los supuestos que señala el artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; ni en el supuesto previsto en el antepenúltimo párrafo del artículo 60 de dicha Ley.
2. Que por mí mismo o a través de interpósita persona, me abstengo de adoptar conductas, para que los servidores públicos de la convocante, induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento, u otros aspectos que otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes.
3. Una vez examinadas las condiciones y cláusulas de las bases, declaro que he leído las bases de la L.P.I. N° _____ entendidos y aceptados sus términos, hemos elaborado las ofertas técnicas y económicas que sometemos a su consideración.
4. Que la empresa a quien represento, con Registro Federal de Contribuyentes no. _____ se encuentra al corriente en el pago de sus obligaciones fiscales.
5. Que los bienes que se ofertan para la Licitación Pública Nacional No. _____, para la adquisición de _____, cumplen con la Normas Oficiales Mexicanas, las Normas Mexicanas (o normas internacionales en su caso), de conformidad con lo dispuesto por los artículos 53, 55 y 67 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, **incluidas las normas de la COFEPRIS aplicables.**
6. Mi representada es de nacionalidad _____; así mismo que los precios ofertados no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio internacional en su modalidad de discriminación de precio o subsidios.
7. Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Sobre el particular, y en los términos previstos por los "lineamientos para fomentar la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en los procedimientos de adquisición y arrendamiento de bienes muebles así como la contratación de servicios que realicen las dependencias y entidades de la administración pública federal", declaro bajo protesta de decir verdad, que mi representada pertenece al sector ____ (6) ____, cuenta con ____ (7) ____ empleados de planta registrados ante el IMSS y con ____ (8) ____ personas subcontratadas y que el monto de las ventas anuales de mi representada es de ____ (9) ____ obtenido en el ejercicio fiscal correspondiente a la última declaración anual de impuestos federales. Considerando lo anterior, mi representada se encuentra en el rango de una **empresa** ____ (10) ____, atendiendo a lo siguiente:

Estratificación				
Tamaño (10)	Sector (6)	Rango de número de trabajadores (7) + (8)	Rango de monto de ventas anuales (mdp) (9)	Tope máximo combinado *
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
	Comercio	Desde 31 hasta 100		
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

(nombre y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de personas)

Anexo "6"

"Cédula de ofertas económicas"

1. Datos de identificación del licitante:

1.1 (nombre o razón social)

1.2. (Nombre y cargo del representante legal común)

1.3 (clave del registro federal de contribuyentes)

1.4 (teléfono (s))

1.5. Domicilio:

Calle: _____ número exterior _____

Número interior _____ colonia _____ código postal _____

Ciudad: _____ entidad: _____

2. Oferta económica:

Partida	Cantidad De bienes	Precio Unitario (sin incluir I.V.A.)	Total Por Partida (sin incluir I.V.A.)

(nombre y firma de la persona física o representante legal de la persona física omoral o representante común de la agrupación de personas)

Anexo "7"

"Formato para preguntas de junta de aclaraciones"

En referencia a las Bases de la Licitación Pública _____ Número _____ para la Adquisición de _____ requerido por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, solicito de la manera más atenta las respuestas de las siguientes preguntas:

Nombre de la Empresa:

Número de Preguntas:

Número	Partida, Punto, Numeral, apartado, anexo.	Texto de la pregunta
1		
2		
3		
4		
...		

***Incluir de acuerdo al numeral II de las Bases:**

- 1) Manifiesto de interés en participar
- 2) Registro de CompraNet
- 3) Documento en PDF (firmado) y en Word.

(nombre y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de personas)

Anexo "8"
"Modelo de Contrato Adquisiciones"

C. No. L.P.N. 801001991-010-17-1
Adquisición de Libros.

CONTRATO DE ADQUISICIÓN QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES, EN LO SUCESIVO "LA UNIVERSIDAD", REPRESENTADA POR SU RECTOR DR. EN C. FRANCISCO JAVIER AVELAR GONZÁLEZ Y POR EL SECRETARIO GENERAL, M. EN DER. CONST. J. JESÚS GONZÁLEZ HERNÁNDEZ Y POR LA OTRA _____ S.A. DE C.V. EN LO SUCESIVO "EL PROVEEDOR", REPRESENTADA POR EL C. _____, EN SU CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL, DE CONFORMIDAD CON LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES

DECLARACIONES

I.- DE "LA UNIVERSIDAD":

A).- Que es un organismo público descentralizado del Estado, con personalidad jurídica propia, cuya función es impartir la enseñanza media y superior en el Estado de Aguascalientes, realizar la investigación científica y humanística y extender los beneficios de la cultura a los diversos sectores de la población, de acuerdo a su Ley Orgánica publicada en el periódico oficial del estado con fecha 24 de febrero de 1974. Así como el desarrollo de las actividades destinadas a dar cumplimiento a los fines y metas establecidas en sus ordenamientos legales y plan de desarrollo.

B).- Que el Dr. En C. Francisco Javier Avelar González en su carácter de Rector, asume la representación legal de la Institución, de conformidad con el nombramiento que le fue conferido por la H. Junta de Gobierno de la Universidad Autónoma de Aguascalientes el 2 de diciembre de 2016 y en términos de lo señalado por los artículos 12 de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y 59 de su Estatuto, teniendo conforme al artículo 14 fracción X, facultades para delegarla.

C).- Que el M. en Der. Const. J. Jesús González Hernández en su carácter de Secretario General, tiene facultades para suscribir el presente documento de conformidad con lo dispuesto por los artículos 15 de la Ley Orgánica y 64 de su Estatuto, así como el "Acuerdo que Delega y distribuye Facultades de Representación Legal de la Universidad Autónoma de Aguascalientes para la Suscripción de contratos de Adquisición de Bienes y Servicios y Contratos de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las mismas", de fecha 27 de junio de 2017, así como el Poder Notarial número 37,417, volumen DCXXXVIII, otorgado ante la fe del Notario Público número 11 del Estado de Aguascalientes.

D).- Que dentro de su estructura legal, académica y administrativa se encuentra la Dirección General de Finanzas, la cual, a través de su titular, quien suscribe el presente instrumento legal, asume en el ámbito de su competencia, los compromisos sustantivos que se derivan del presente documento, así como los aspectos sustantivos de carácter técnicos, operativo, presupuestal y fiscal, que son responsabilidad exclusiva del área operativa señalada.

E).- Que su domicilio se ubica en Avenida Universidad número 940, Ciudad Universitaria, código postal 20131, en Aguascalientes, Ags., y su Registro Federal de Contribuyentes es UAA740 224 TQ2.

E).- Que cuenta con la autorización del presupuesto para cumplir con los compromisos derivados del contrato, específicamente, los recursos provienen de: _____.

II. "EL PROVEEDOR" declara que:

A).- Que es una Sociedad Anónima de Capital Variable legalmente constituida conforme a las leyes mexicanas, como lo acredita con el Testimonio de la Escritura Pública No. _____ de fecha _____, otorgada ante la fe del Notario Público No. _____ de la ciudad de Aguascalientes, Ags., Lic. _____, con Registro Federal de Contribuyentes _____.

B)Que el C. _____, en su carácter de Representante Legal cuenta con las facultades suficientes para celebrar el presente Contrato, como lo acredita con el Testimonio de la Escritura Pública No. _____ de fecha _____, otorgada ante la fe del Notario Público No. _____ de la Ciudad de Aguascalientes, Ags., Lic. _____, facultades que bajo protesta de decir verdad, manifiestan no les han sido revocadas ni modificadas en forma alguna a la fecha de suscripción del presente instrumento.

C).- Que tiene por objeto social, entre otros: _____.

D).- Manifiesta bajo protesta de decir verdad, que dispone de la organización, experiencia, elementos técnicos, humanos y económicos necesarios, así como con la capacidad suficiente para satisfacer de manera eficiente y adecuada las necesidades de "LA UNIVERSIDAD".

E).- Manifiesta bajo protesta de decir verdad que se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, de conformidad a lo dispuesto en el Código Fiscal de la Federación y demás leyes tributarias.

F).- Que para los efectos de este Contrato, señala como domicilio el ubicado en _____ no. _____ Fracc. _____, Aguascalientes, Ags., C.P. _____, teléfono (449) _____, correo electrónico: _____, Contacto para la entrega: _____.

III.- DE AMBAS PARTES:

A).- Se reconocen la personalidad que ostentan y celebran el presente contrato de compra-venta, como resultado del procedimiento de **Licitación Pública Internacional Abierta N° 801001991-002-17 para la Adquisición de Equipo de Laboratorio del CCB de la Universidad Autónoma de Aguascalientes** para la Universidad Autónoma de Aguascalientes, de la cual resulto adjudicado "EL PROVEEDOR", obligándose al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- Objeto del contrato: "LA UNIVERSIDAD" se obliga a adquirir de "EL PROVEEDOR" y éste se obliga a suministrar los bienes consistentes en **la Adquisición de Equipo de Laboratorio del CCB de la Universidad Autónoma de Aguascalientes** para "LA UNIVERSIDAD", cuyas características, especificaciones y cantidades se describen en el **Anexo "1"**, que suscrito por ambas partes forman parte integrante del presente instrumento.

SEGUNDA.- Monto: "LA UNIVERSIDAD" se obliga a cubrir a "EL PROVEEDOR" como contraprestación por los bienes objeto del presente instrumento jurídico, la cantidad total de \$ _____ (_____ PESOS 92/100 M.N.), más la cantidad de \$ _____ (_____ PESOS 19/100 M.N.) correspondientes al 16% del impuesto al valor agregado, dando un total de \$ _____ (_____ PESOS 11/100 M.N) de conformidad

con los precios unitarios que se indican a continuación:

Partida	Cantidad	Precio Unitario (antes de IVA)	Monto Total (antes de IVA)

Las partes convienen que el presente contrato se celebra bajo la modalidad de precios fijos, por lo que el monto de los mismos no cambiará durante la vigencia del mismo. .

TERCERA.- Forma de pago: "LA UNIVERSIDAD" se obliga a pagar a "EL PROVEEDOR", la cantidad señalada en la Cláusula SEGUNDA en pesos mexicanos, dentro de los 20 días naturales posteriores a la fecha plena de aceptación por parte del área receptora de los bienes que integran cada partida adjudicada y previa revisión y aprobación de las facturas correspondientes.

"EL PROVEEDOR" se compromete a entregar a "LA UNIVERSIDAD" a través del Departamento de Compras y Almacén de la Dirección General de Finanzas la factura correspondiente para su aprobación, acompañadas del escrito de aceptación de los bienes que emita el área receptora de los mismos, misma que contendrá todos los datos y requisitos fiscales aplicables, desglosando el Impuesto al Valor Agregado. En caso de que "EL PROVEEDOR" presente su factura con errores o deficiencias, el plazo de pago se ajustará en términos del artículo 89 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

CUARTA.- Plazo, lugar y condiciones de entrega:"EL PROVEEDOR" se compromete a entregar a "LA UNIVERSIDAD" los bienes que se mencionan en la Cláusula Primera del presente, a más tardar a los 30 días naturales siguientes a la fecha de fallo, correspondiendo a el día 15 del mes de enero del 2017 en los lugares establecidos en el Anexo"2"siendo responsable de su recepción las personas establecidas en el mencionado Anexo; todas en horario de 8:00 a 15:00 horas en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Ciudad Universitaria, conforme a las condiciones de entrega establecidas en las bases y junta de aclaraciones de la Licitación Pública Internacional Abierta N° 801001991-002-17 .

Previo a la entrega de bienes, y cuando menos 24 horas antes de la entrega de bienes, "EL PROVEEDOR" deberá concertar cita para tal fin al Departamento de Compras de "LA UNIVERSIDAD", a los teléfonos 01 (449) 910-74-84, 910-74-85 o 910-74-86, con el Lic. Gabriel Eduardo Esparza Llamas y/o el Ing. Arnoldo Rodríguez. Únicamente se otorgaran prorrogas para el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el presente instrumento, cuando previo a su fecha de vencimiento y a solicitud expresa por escrito del proveedor, se establezcan y acredite el caso fortuito o la fuerza mayor que justifiquen el otorgamiento de la prórroga necesaria para el cumplimiento de las obligaciones.

De igual forma, "EL PROVEEDOR" se obliga a instalar y poner en operación los bienes objeto del presente contrato, así como a capacitar al personal que para tal efecto sea designado por "LA UNIVERSIDAD", dentro de los 7 días posteriores a la fecha de entrega de los bienes. "EL PROVEEDOR" podrá cumplir con las obligaciones del presente contrato, antes del vencimiento de los plazos establecidos para tal efecto, previa conformidad de "LA UNIVERSIDAD". "EL PROVEEDOR" se obliga a entregar los bienes perfectamente empacados, con las envolturas originales del fabricante y en condiciones de embalaje que los resguarden del polvo y la humedad, debiendo garantizar la identificación y entrega individual y total de los bienes que preserven sus cualidades durante el transporte y almacenaje, sin desgaste de su vida útil y sin daño o perjuicio alguno para "LA UNIVERSIDAD". De igual forma "EL PROVEEDOR" se obliga a cubrir todos los gastos y absorber todos los riesgos hasta los sitios de entrega señalados, así como los relativos al aseguramiento de los mismos; la instalación y puesta en operación a entera satisfacción de "LA UNIVERSIDAD". Durante la recepción, los bienes estarán sujetos a una verificación aleatoria, con objeto de revisar que se entreguen conforme con la descripción del Catálogo de Artículos, así como con las condiciones requeridas, considerando cantidad, empaques y envases en buenas condiciones. "EL PROVEEDOR", se compromete a realizar la entrega de los bienes de manera personal, ya que no se aceptara la entrega de bienes mediante contratación de servicio de mensajería o paquetería.

QUINTA.-Pruebas de Aceptación: Una vez que "EL PROVEEDOR" entregue la totalidad de los bienes adjudicados, se realizarán pruebas de aceptación y consistirán en verificar que las características de los bienes entregados correspondan a las solicitadas y ofertadas. En caso de que los bienes entregados no cumplan con las características técnicas solicitadas y ofertadas, se tendrán como bienes no entregados y se aplicará la pena correspondiente.

SEXTA.- Garantías.- "EL PROVEEDOR" se obliga a otorgar a "LA UNIVERSIDAD", las garantías que se enumeran a continuación:

- Garantía de los bienes:** "EL PROVEEDOR" se obliga con "LA UNIVERSIDAD" a entregar junto con los bienes objeto de este contrato, una garantía de calidad de los bienes objeto del presente contrato por un período de garantía 12 (doce) meses para la partida___, contra vicios ocultos, defectos de fabricación o cualquier daño que presenten, la cual deberá entregar a "LA UNIVERSIDAD" por escrito en papel membretado, debidamente firmada por el representante legal de "EL PROVEEDOR", a entera satisfacción de "LA UNIVERSIDAD". La que surtirá efecto a partir del momento de la aceptación por escrito de los bienes dada por "LA UNIVERSIDAD", si dentro del periodo de garantía se presentare algún defecto, "EL PROVEEDOR" queda obligado a reponer el bien, sin cargo para "LA UNIVERSIDAD", en un plazo no mayor de 15 días naturales a partir de la notificación.
- Garantía de cumplimiento del contrato.-** "EL PROVEEDOR" se obliga a otorgar a "LA UNIVERSIDAD", dentro de un plazo de diez días naturales posteriores a la firma de este instrumento, una garantía de cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del presente Contrato y de las bases de la Licitación Pública Internacional N° 801001991-007-17 póliza de fianza expedida por compañía autorizada en los términos de la Ley Federal de Instituciones de Fianzas, y a favor de la "Universidad Autónoma de Aguascalientes", por un monto equivalente al 10% (diez por ciento) sobre el importe que se indica en la Cláusula SEGUNDA del presente contrato, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado. "EL PROVEEDOR" queda obligado a entregar a "LA UNIVERSIDAD" la póliza de fianza, apeándose al texto que se indicó en las bases de la Licitación Pública Internacional N°801001991-007-17. Dicha póliza de garantía de cumplimiento del contrato será devuelta a "EL PROVEEDOR" una vez que "LA UNIVERSIDAD" le otorgue autorización por escrito, para que éste pueda solicitar a la afianzadora correspondiente la cancelación de la fianza, autorización que se entregará a "EL PROVEEDOR", siempre que demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas por virtud del presente contrato.

SÉPTIMA.- Ejecución de la póliza de fianza de cumplimiento de este contrato: "LA UNIVERSIDAD" llevará a cabo la ejecución de la garantía de cumplimiento del contrato en los casos siguientes: a) Se rescinda administrativamente este contrato. b) Durante su vigencia se detecten deficiencias, fallas o calidad inferior en los bienes suministrados, en comparación con los ofertados. c) Por cualquier otro incumplimiento de las obligaciones contraídas en este contrato y en las bases de la Licitación Pública Internacional N° 801001991-007-17.

OCTAVA.- Prohibición de cesión de derechos y obligaciones.-"EL PROVEEDOR" se obliga a no ceder en forma parcial ni total, a favor de cualquier otra persona física o moral, los derechos y obligaciones que se deriven de este Contrato.

NOVENA.- Derechos de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor: “EL PRESTADOR DE SERVICIOS” asume la responsabilidad total en caso de que con motivo de la prestación de los servicios materia de este Contrato se infrinjan patentes, marcas, derechos de autor, propiedad industrial o cualquier otro derecho en materia intelectual, obligándose a responder legalmente en el presente o futuro ante cualquier reclamación de terceros, dejando a salvo a “LA UNIVERSIDAD” o a quienes sus derechos e intereses representen.

DÉCIMA.-Penas convencionales: Las partes convienen en que en caso de que “EL PROVEEDOR” incumpla con las obligaciones derivadas del contrato por causas imputables a él o se atrase en la fecha de entrega de los bienes, se le aplicará una pena convencional del 1% (uno por ciento) sobre el monto de los bienes en que incumpla, antes de impuesto, por cada día natural de mora. Esta pena se deducirá administrativamente de los saldos pendientes de pago que tuviese “LA UNIVERSIDAD” con el proveedor y no excederá del monto de la garantía de cumplimiento del contrato. Lo anterior con independencia de las acciones que le corresponda realizar a “LA UNIVERSIDAD”.

DÉCIMA PRIMERA.- Terminación anticipada: De conformidad con lo establecido en el artículo 54 Bis, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, “LA UNIVERSIDAD” podrá dar por terminado anticipadamente el presente Contrato sin responsabilidad para éste y sin necesidad de que medie resolución judicial alguna, cuando concurren razones de interés general o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los bienes objeto del presente Contrato, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas se ocasionaría algún daño o perjuicio a “LA UNIVERSIDAD” o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al presente instrumento jurídico, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la Secretaría de la Función Pública. En estos casos “LA UNIVERSIDAD” reembolsará a “EL PROVEEDOR” los gastos no recuperables en que haya incurrido, siempre que estos sean razonables, estén comprobados y se relacionen directamente con el presente instrumento jurídico.

DÉCIMA SEGUNDA.- Rescisión administrativa del contrato: “LA UNIVERSIDAD” podrá rescindir administrativamente el presente contrato en cualquier momento, cuando “EL PROVEEDOR” incurra en incumplimiento de cualquiera de las obligaciones a su cargo, de conformidad con el procedimiento previsto en el artículo 54, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público. “LA UNIVERSIDAD” podrá suspender el trámite del procedimiento de rescisión, cuando se hubiera iniciado un procedimiento de conciliación respecto del contrato materia de la rescisión. De manera enunciativa se señalan algunas de las causas de rescisión: Cuando no entregue la garantía de cumplimiento del contrato, dentro del término de 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del mismo; Cuando incurra en falta de veracidad total o parcial respecto a la información proporcionada para la celebración del contrato; Cuando se incumpla, total o parcialmente, con cualesquiera de las obligaciones establecidas en el este instrumento jurídico y sus anexos; Cuando se compruebe que “EL PROVEEDOR” haya entregado bienes con descripciones y características distintas a las pactadas en el presente instrumento jurídico; En caso de que “EL PROVEEDOR” no reponga los bienes que le hayan sido devueltos, por problemas de calidad, defectos o vicios ocultos, de acuerdo a lo estipulado en el presente contrato; Cuando se transmitan total o parcialmente, bajo cualquier título, los derechos y obligaciones pactadas en el presente instrumento jurídico; Si la autoridad competente declara el concurso mercantil o cualquier situación análoga o equivalente que afecte el patrimonio de “EL PROVEEDOR”.

DÉCIMA TERCERA.- Procedimiento de rescisión: Para el caso de rescisión administrativa las partes convienen en someterse procedimiento estipulado en el Artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA CUARTA.- Modificaciones.- De conformidad con lo establecido en el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y su Reglamento, “LA UNIVERSIDAD” podrá celebrar por escrito convenio modificatorio al presente contrato dentro de la vigencia del mismo. Para tal efecto, “EL PROVEEDOR” se obliga a presentar, en su caso, la modificación de la garantía, en términos del artículo 68, del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA QUINTA.- Notificaciones: Todo aviso, solicitud, comunicado o notificación que deban darse las partes con motivo de este contrato y sus anexos, lo harán por escrito a sus respectivos domicilios, de forma personal o mensajería. Se podrán entregar por transmisión electrónica, siempre y cuando sean debidamente entregados los originales al día siguiente de su transmisión, en horas de oficina a las personas y domicilios que se señalan en las declaraciones de ambas partes.

DÉCIMA SEXTA.- Legislación y Jurisdicción: Ambas partes convienen en que, todo lo no previsto expresamente en el presente Contrato, se regirá por las disposiciones contenidas en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento y demás disposiciones vigentes y aplicables. En caso de controversia para la interpretación y cumplimiento del presente Contrato, las partes se someten a la jurisdicción y competencia de los Tribunales del Estado de Aguascalientes, renunciando al fuero que le pudiera corresponder por razón de su domicilio presente, futuro o por cualquier otra causa.

Previa lectura y debidamente enteradas las partes del contenido, alcance y fuerza legal del presente contrato, en virtud de que se ajusta a la expresión de su libre voluntad y que su consentimiento no se encuentra afectado por dolo, error, mala fe ni otros vicios de la voluntad, lo firman y ratifican en todas sus partes, por dos tantos, en la Ciudad de Aguascalientes, Ags., a los **06 días del mes de enero del año dos mil diecisiete.**

POR “LA UNIVERSIDAD”	POR “EL PROVEEDOR”
<p>M. En Der. Const. J. Jesús González Hernández SECRETARIO GENERAL</p>	<p>C.</p>
<p>C.P. y M.F. Natalia Magdaleno Ramírez DIRECTOR GENERAL DE FINANZAS ÁREA RESPONSABLE DE LOS COMPROMISOS SUSTANTIVOS Y ASPECTOS TÉCNICOS, OPERATIVOS, PRESUPUESTALES Y FISCALES</p>	
<p>M. En A. Beatriz Elizabeth Rivera de Loera JEFA DEL DEPARTAMENTO DE COMPRAS</p>	<p>-----Fin de texto-----</p>

*el contrato será modificado según las necesidades del procedimiento.

Anexo "9"
Acuse de recibo (por CompraNet)

N°	Anexo	Descripción	Entrega
		Acreditación del Licitante.	
		Identificaciones.	
		Manifiesto bajo protesta de decir verdad	
		Garantía de los bienes.	
		Convenio de asociación.	(aplica/no aplica)
		Propuesta de características técnicas de los bienes ofertados.	
		Anexos técnicos y folletos de los bienes.	No aplica
		Tiempo y lugar de entrega de los bienes	
		Respaldo del Fabricante.	
		Centro de Servicio	No aplica
		Propuesta económica	
		Manifiesto de pago por transferencia Bancaria	

(Nombre y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de personas)