

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
Nº E/901045968-040-2023

**ADQUISICIÓN DE LIBROS PARA EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN
BIBLIOGRÁFICA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES.**

Fondo Ordinario Estatal 2023, Programa Docencia, Investigación y Vinculación de Calidad, conforme al oficio DGF/DPAF-304/2023.

Publicación: 19 de octubre de 2023.

Licitación Pública Nacional N° E/901045968-040-2023 para la Adquisición de Libros para el Departamento de Información Bibliográfica de la DGSE de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Contenido
GLOSARIO DE TÉRMINOS
I. ASPECTOS GENERALES
II. INFORMACIÓN RELATIVA A LOS BIENES
III. DISPOSICIÓN, COSTO Y VENTA DE BASES
IV. CONDICIONES DE PRECIO Y PAGO
V. PENAS CONVENCIONALES
VI. REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN LA LICITACIÓN
VII. PERSONAS IMPEDIDAS PARA PARTICIPAR EN LA LICITACIÓN
VIII. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA LICITACIÓN
1. Junta de Aclaraciones
2. Acto de inscripción y apertura de propuestas
a. Apertura Técnica
b. Apertura Económica
3. Acto de Fallo
IX. EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS
X. REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS
A. Documentación administrativa
B. Documentación propuesta técnica
c. Documentación propuesta económica
XI. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS
XII. INSTRUCCIONES PARA LA ELABORACIÓN Y ENTREGA DE PROPUESTAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS
XIII. DESECHAMIENTO DE LICITANTES
XIV. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO
XV. GARANTÍAS QUE DEBERÁN PRESENTAR LOS LICITANTES
a. Garantía de seriedad de la propuesta
b. Garantía de cumplimiento del contrato
c. Garantía de calidad de los bienes
XVI. IMPUESTOS Y DERECHOS
XVII. IMPORTACIÓN

XVIII. PATENTES, MARCAS Y DERECHOS DE AUTOR
XIX. DERECHOS DEL COMITÉ
XX. CANCELACIÓN DE LA LICITACIÓN
XXI. DECLARACIÓN DE LICITACIÓN DESIERTO
XXII. RESCISIÓN DEL CONTRATO
XXIII. INCONFORMIDADES
XXIV. SUPLETORIEDAD

GLOSARIO

Para efectos de esta convocatoria, se entenderá por:

- Administrador del contrato:** Servidores Públicos del Ente Requirente en quien recae la responsabilidad de dar cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato.
- Área técnica o usuaria de los bienes:** La responsable de elaborar las especificaciones técnicas que se deberán incluir en el procedimiento de contratación, de responder en la junta de aclaraciones las preguntas que sobre estos aspectos técnicos realicen los licitantes; así como de elaborar el dictamen técnico correspondiente.
- Bienes:** Los bienes a adquirir que se señalan en el presente procedimiento.
- CFDI:** Comprobante Fiscal Digital por Internet.
- Convocatoria/bases:** El procedimiento de Licitación que contiene todos los requisitos para participar en el proceso de la Universidad.
- Contraloría:** Órgano de Control Interno de la Universidad.
- Contrato:** El documento que contiene los requisitos de carácter legal, técnico y económico con respecto de los bienes, arrendamientos o servicios objeto de la contratación y las personas físicas y/o morales interesadas en proveerlos o prestarlos, así como los términos a que se sujetará el procedimiento de contratación respectivo y los derechos y obligaciones de las partes.
- Convocante:** Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- DGF:** Dirección General de Finanzas.
- Domicilio de la Convocante:** Av. Universidad N° 940, C.P. 20100, Ciudad Universitaria, Aguascalientes, Ags.
- Ente requirente:** El Departamento de Información Bibliográfica de la Dirección General de Servicios Educativos de la UAA, para efectos del segundo párrafo del artículo 4° de la Ley.
- IMSS:** Instituto Mexicano del Seguro Social.
- I.V.A.:** Impuesto al Valor Agregado.
- Manual Único:** Manual Único de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Licitación:** Licitación Pública Nacional **E/901045968-040-2023**.
- Ley:** Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios.
- Ley Orgánica:** Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Licitante:** La persona física y/o moral que participe en cualquier procedimiento de Licitación pública.
- Partida:** La división de los bienes o servicios, contenidos en un procedimiento de contratación o en un contrato o pedido, para diferenciarlos unos de otros, clasificarlos o agruparlos.
- Precio no aceptable:** es aquél que, derivado de la investigación de mercado realizada, resulte superior en un diez por ciento al ofertado respecto del que se observa como mediana en dicha investigación o en su defecto, el promedio de las ofertas presentadas en la misma licitación o sus excepciones.
- Precio conveniente:** es aquel que se determina a partir de obtener el promedio de los precios preponderantes

que resulten de las proposiciones aceptadas técnicamente en la licitación y sus excepciones, y a éste se le resta el porcentaje del 40%, conforme a lo establecido en el Reglamento de la Ley.

22. **Proveedor:** La persona física y/o moral que celebre contratos de adquisiciones, arrendamientos o servicios.
23. **Reglamento de la Universidad:** Reglamento de Control Patrimonial de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
24. **Responsable de la recepción:** Para efectos del segundo párrafo del artículo 4° de la Ley, el Servidor Público encargado del seguimiento y recepción de los bienes solicitados en esta licitación.
25. **RFC:** Registro Federal de Contribuyentes.
26. **SAT:** Servicio de Administración Tributaria.
27. **Universidad/UAA:** Universidad Autónoma de Aguascalientes.
28. **UMA:** Unidad de Medida y Actualización.
29. **Reglamento de la Universidad:** Reglamento de Control Patrimonial de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
30. **Universidad/Convocante:** Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Licitación Pública Nacional N° E/901045968-040-2023 para la Adquisición de Libros para el Departamento de Información Bibliográfica de la DGSE de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

I. ASPECTOS GENERALES

En cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y los artículos 3 fracción I, 39, 40, 45, 47 fracción II, 48, 49 y demás aplicables de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, La Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, su Estatuto y el Reglamento de Control Patrimonial, la Universidad Autónoma de Aguascalientes a través del titular de la Dirección General de Finanzas y su Comité de Adquisiciones, llevará a cabo el proceso de **Licitación Pública Nacional N° E/901045968-040-2023**, para la contratación señalada al rubro para la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

El área responsable de organizar y coordinar todas las actividades y actos de la presente licitación es la Dirección General de Finanzas, sita en el edificio 222, planta baja, de Av. Universidad No. 940, Ciudad Universitaria, C.P. 20100 y con número de teléfono: (449) 910 7484 Ext. 32213, 32216 y 32219. Los actos de la presente licitación serán presididos por el Jefe del Departamento de Compras y Secretario Técnico del Comité de Compras, la M. en A. Beatriz Elizabeth Rivera de Loera.

Los diversos actos de este concurso serán públicos y se efectuarán en el domicilio de Av. Universidad No. 940, C.P. 20100 Ciudad Universitaria, México, conforme al siguiente programa:

ACTO	FECHA	HORA	LUGAR
Publicación Convocatoria	19 de octubre de 2023	-	Diario Local y Pág. de Transparencia UAA
Adquisición de Bases	19, 20, 23 y 24 de octubre de 2023	8:00 a 15:00 horas	Pago por Transferencia Bancaria o Cajas de la Universidad*
Envío de comprobante de pago de bases	A más tardar el 24 de octubre de 2023	15:00 horas	Correos electrónicos autorizados o en el Departamento de Compras
Fecha límite para recibir dudas	20 de octubre de 2023	12:00 horas	Departamento de Compras de la Dirección General de Finanzas, y/o correos electrónicos autorizados.
Junta de aclaraciones	23 de octubre de 2023	10:00 horas	Sala de Licitaciones, Ed. 222, P.B., Ciudad Universitaria.
Acto de presentación y apertura de propuestas (técnica y económica)	27 de octubre de 2023	10:00 horas	Sala de Licitaciones, Ed. 222, P.B., Ciudad Universitaria.
Recepción de dictamen técnico de las Áreas requerentes de la UAA	30 de octubre de 2023	Hasta las 13:00 horas	Departamento de Compras de la Dirección General de Finanzas. (Sólo áreas usuarias U.A.A) y/o correos electrónicos.
Acto de fallo	01 de noviembre de 2023	14:00 horas	Sala de Licitaciones, Ed. 222, P.B., Ciudad Universitaria.
Firma de Contrato	07 de noviembre de 2023	14:00 a 15:00 horas	Departamento de Compras de la Dirección General de Finanzas.
Entrega de los bienes	A más tardar a los 30 días naturales posteriores al fallo.	08:00 a 14:00 horas	Lugares indicados en el Anexo "2"

*Se realizará el pago de las bases por Transferencia Bancaria de conformidad a lo establecido en el apartado III. Las bases estarán a su disposición en la dirección electrónica: <http://www.uaa.mx/transparencia/> y en el Departamento de Compras de la Dirección General de Finanzas.

Se iniciará puntualmente en las fechas y horas indicadas, por lo que no podrán participar los concursantes que lleguen después de los horarios establecidos. **LICITACIÓN PRESENCIAL, No se aceptarán propuestas enviadas por medios remotos de comunicación electrónica.**

Se cuenta con recursos para hacer frente a las obligaciones que se derivan de la presente Licitación, siendo específicamente del *Fondo Ordinario Estatal 2023, Programa Docencia, Investigación y Vinculación de Calidad, conforme al oficio DGF/DPAF-304/2023.*

Con fundamento en lo dispuesto por la fracción X del artículo 12 de la Ley, los servidores públicos autorizados por la Universidad para recibir ofertas, garantías, poderes y demás documentación análoga, esto es, las personas encargadas de organizar y coordinar todas las actividades y actos de la licitación está integrado por:

- Mtra. en C.G. Ilda Leticia González Serna
Jefa del Departamento de Contabilidad en Ausencia del Director General de Finanzas, de Acuerdo a lo Estipulado en el Artículo 80 del Estatuto de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- C.P.C. Karla Beatriz Gómez Hernández
Suplente del Presidente del Comité de Compras y Jefa del Departamento de Control Presupuestal de la DGF.
- M. En A. Beatriz E. Rivera de Loera
Jefa del Departamento de Compras de la DGF.
- C.P. Angélica Lozano Galaviz
Encargada de la Sección de Licitaciones del Departamento de Compras de la DGF.
- Ing. Arnoldo Rodríguez Romo
Sección de Licitaciones del Departamento de Compras de la DGF.
- Ing. Víctor Hugo Luévano Zamarripa
Sección de Licitaciones del Departamento de Compras de la DGF.

II. INFORMACIÓN RELATIVA A LOS BIENES

El objeto de la presente Licitación es la **Adquisición de Libros para el Departamento de Información Bibliográfica de la DGSE**, que se requieren en la Universidad. Las características específicas de los bienes, así como las cantidades que se solicitan se encuentran detalladas en el **Anexo "1"**, el cual forma parte integral de la presente convocatoria, por lo que los participantes deberán presentar sus proposiciones conforme a lo establecido en dicho anexo. *Se expresa que las marcas establecidas son de referencia y los bienes que sean ofertados deberán ser de iguales o superiores a las características técnicas requeridas, cumpliendo además con las normas solicitadas, mismas que se establecen en cada una de las partidas.*

Para poder participar es requisito que cada licitante presente su oferta de acuerdo con lo indicado en esta convocatoria, por lo que no se aceptarán otras condiciones.

1. SEGUROS Y TRANSPORTACIÓN

El proveedor será responsable de asegurar bajo su cuenta y riesgo, el bien objeto del procedimiento, hasta la entrega, montaje, instalación, puesta en marcha y aceptación del mismo, siendo también por su cuenta su transportación hasta el lugar de entrega establecido.

2. TIEMPO Y LUGAR DE ENTREGA DE LOS BIENES

El licitante deberá presentar escrito donde garantice que la entrega de los bienes será a más tardar, a los **30 (treinta) días naturales posteriores a la fecha del fallo, sin prórroga**, en los lugares y bajo las condiciones que se establecen en el **Anexo "2"** de las presentes bases de Licitación.

- **Importante:** Previo a la entrega de los bienes y/o servicios necesariamente se deberá concertar cita y enviar factura (por lo menos 24 horas antes) con el propósito de establecer día y hora para la recepción de los mismos, y celebración de las pruebas de aceptación que correspondan, para lo cual los licitantes ganadores deberán de comunicarse con la M. en A. Beatriz Rivera, C.P. Angélica Lozano Galaviz, y/o el Ing. Arnoldo Rodríguez Romo, personal del Departamento de Compras, a los teléfonos (449) 910-74-84, (449) 910-74-85 y 910-74-86.

Únicamente se otorgarán prórrogas para el cumplimiento de las obligaciones contractuales, cuando previo a su fecha de vencimiento y a solicitud expresa del proveedor, se establezcan y acrediten el caso fortuito o la fuerza mayor que justifiquen el otorgamiento de la prórroga necesaria para el cumplimiento de las obligaciones. En el supuesto de que la universidad otorgue la prórroga solicitada se suscribirá el convenio modificatorio respectivo no procediendo la aplicación de la pena convencional por atraso en el cumplimiento del contrato.

3. PRUEBAS DE ACEPTACIÓN DE LOS BIENES

Tendrán una duración de quince días hábiles a partir de la entrega total de los bienes que integren las partidas que le hayan sido adjudicadas al proveedor, y consistirán en verificar que las características de los bienes entregados correspondan a las solicitadas y ofertadas.

En caso de que los bienes entregados no cumplan con las características técnicas solicitadas y ofertadas, o no aprueben de manera satisfactoria las pruebas de aceptación a las que serán sometidos, se tendrán como bienes no entregados y se procederá a la aplicación de la pena correspondiente.

La Universidad podrá hacer devoluciones con cargo a la empresa adjudicada y deberá restituir los bienes licitados cuando se comprueben defectos de fabricación durante su uso, o presente deficiencias y que no cumplan con las características señaladas en la propuesta técnica de la oferta. El proveedor se obliga a reponer los bienes en un plazo que no exceda de 15 días hábiles a partir de la notificación por parte del Departamento. De no ser así, se procederá a la aplicación de sanciones y/o rescisión del Contrato.

El área receptora de los bienes emitirá el documento de aceptación correspondiente necesario para la liberación del pago.

III. DISPOSICIÓN, COSTO Y VENTA DE BASES

Las bases estarán a su disposición en la dirección electrónica: <http://www.uaa.mx/transparencia/>

El costo de las bases es de **\$1,335.00 (MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.)**, cantidad que se pagará los días **19, 20, 23 y 24 de octubre de 2023 con las siguientes opciones:**

Opción 1
Pago Directo en Ventanilla Bancomer o transferencia entre cuentas de Bancomer
Convenio CIE 054256
Referencia: LICITACIONCOMPRA4
Concepto: LPN E-040-2023
Opción 2
Pago directo en ventanilla banco o transferencia de cuentas distintas a Bancomer
Clabe: 012914002000542569
Referencia (Fecha): (19102023) (20102023) (23102023) (24102023)
Concepto: LICITACIONCOMPRA4 LPN E-040-2023
Opción 3
Pago directo en el Departamento de Cajas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes
19, 20, 23 y 24 de octubre de 2023
Lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas.

*El pago en banco (ventanilla o transferencia), podrá ser los días 19, 20, 23 y 24 de octubre de 2023.

- Los comprobantes de pagos deberán ser de la fecha señalada anteriormente, y deberán enviarse al correo licitacionesuaa@edu.uaa.mx y beatriz.rivera@edu.uaa.mx a más tardar el **24 de octubre de 2023, a las 15:00 horas**, para poder ser corroborados con el Departamento correspondiente. **Es responsabilidad de los interesados en participar en la licitación, corroborar que el depósito sea realizado de manera correcta, pues en caso de no detectarse el pago, se tendrá por no realizado en la fecha correcta.**

Importante: En caso de seleccionar el pago por la opción 1 y 2, una vez recibidos los comprobantes de pago (a más tardar en la fecha establecida) por parte del interesado en la licitación, el Departamento de Compras realizará la solicitud para corroborarlos ante el Departamento de Cajas, y de manera posterior se enviarán los recibos oficiales de la UAA a los interesados que hubiesen hecho el depósito.

Para los casos antes mencionados, se deberá anexar a su propuesta el recibo del banco y el comprobante de la UAA.

Es responsabilidad exclusiva de los interesados en participar en la licitación, corroborar que el depósito se ha realizado de manera correcta, así como el envío y respuesta del pago ante el Departamento de Compras, pues en caso de no detectarse el pago o no recibir el correo electrónico con la transferencia o pago bancario, se tendrá por no realizado en la fecha correcta.

Se deberá indicar en el correo la licitación a la que está realizando el pago y el nombre fiscal de la empresa que se registra.

Para poder participar en la Licitación, los interesados deberán realizar su pago de bases en los días establecidos en el numeral I y III de estas bases. Si se realiza fuera del plazo establecido, no se aceptará por ser extemporáneo.

IV. CONDICIONES DE PRECIO Y PAGO

La Universidad efectuará el pago de los bienes a **los 20 (veinte) días de la entrega total de los bienes y la plena aceptación del área requirente**, conforme a las características solicitadas y ofertadas, y previa validación del área requirente.

En los procedimientos con adjudicaciones por partida, se podrán realizar pagos por las mismas, previa verificación satisfactoria de los avances de entrega, es decir, se podrán realizar pagos de una o más partidas completas que integran un contrato, previa verificación satisfactoria de los avances de entrega del proveedor, invariablemente el pago por partida deberá corresponder a las evidencias y entregables debidamente validados por el área requirente. El pago podrá realizarse conforme a lo antes mencionado, a la entrega de la partida completa con plena aceptación del área requirente.

Las facturas se deberán presentar al Departamento de Compras para su aprobación acompañadas del escrito de aceptación de los bienes que emita el área receptora de los mismos a fin de iniciar el trámite de pago correspondiente.

Requisitos de la factura: Identificar la partida contratada, una descripción breve de los bienes, la cantidad que se adquirieron, tiempo de garantía de los bienes y los números de serie de los equipos, número de pedido. De forma simultánea se enviarán en correo electrónico los archivos de facturación .pdf, .xml y la verificación del SAT, conforme a las condiciones establecidas en la firma del contrato. Se deben enviar a los correos: beatriz.rivera@edu.uaa.mx, angelica.lozano@edu.uaa.mx, arodriguezr@correo.uaa.mx, mencionando en el asunto del correo el Proveedor que la envía con el no. de pedido interno que se le asigne.

Ejemplo:

Datos de la Empresa			No. de folio	
			No. de Certificado Digital	
Universidad Autónoma de Aguascalientes Avenida Universidad No. 940, Ciudad Universitaria Código Postal 20100, Aguascalientes, Ags. RFC: UAA740 224 TQ2				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Importe
1		Equipo de xxxx		
		Partida No. x del Contrato L.P.N. E/901045968-XXX-XXXX.	Subtotal	
		Número de Pedido: 2023- XXXX	IVA	
		No. de serie:	Total	
		Tiempo de garantía del equipo:		

V. PENAS CONVENCIONALES

De conformidad por lo dispuesto en los artículos 74 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, cuando el proveedor incumpla con las obligaciones derivadas del contrato por causas imputables a él, se le aplicarán las siguientes penas: se le aplicará una pena del 1% (uno por ciento) sobre el monto de los bienes en que incumpla, antes de impuesto, por cada día natural de mora. Esta pena se deducirá administrativamente de los saldos pendientes de pago que tuviese la universidad con el proveedor y no excederá del monto de la garantía de cumplimiento del contrato. Lo anterior con independencia de las acciones que le corresponda realizar a la convocante.

VI. REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN LA LICITACIÓN

- Únicamente podrá participar la persona física o moral, o las reunidas que nombren un representante común conforme a lo previsto en el último párrafo del artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios.
- Que acrediten la existencia legal tanto del licitante, como la personalidad de su representante legal o común conforme a lo señalado en el numeral X de las bases.

VII. PERSONAS IMPEDIDAS PARA PARTICIPAR EN LA LICITACIÓN

Están impedidas para presentar propuestas aquellas personas físicas o morales que se encuentren comprendidas en alguno de los supuestos previstos por los artículos 71 Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios. De igual manera algún proveedor no dedicado al ramo requerido y que, por ende, pretenda subcontratar los servicios. La inobservancia de lo previsto en este punto, por parte de alguno de los licitantes, generará su descalificación de la licitación, independientemente de las acciones legales que correspondiere a la convocante ejercitar por tal motivo.

VIII. INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS EVENTOS DE LA CONVOCATORIA

1. JUNTA DE ACLARACIONES

Conforme a lo dispuesto por el artículo 52 Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, la Junta de Aclaraciones se celebrará el día **23 de octubre de 2023, a las 10:00 horas** en la **Sala de Licitaciones, Edificio 222 P.B.**, domicilio de la convocante.

Los licitantes deberán enviar sus preguntas a más tardar el **20 de octubre de 2023 a las 12:00 horas**, las cuales deberán presentarse personalmente por escrito, en papel membretado, acompañadas del correspondiente CD, USB u otro medio en formato word, en el Departamento de Compras de la Dirección General de Finanzas, o **preferentemente enviarse a los siguientes correos electrónicos:**

- beatriz.rivera@edu.uaa.mx
- licitacionesuaa@edu.uaa.mx
- jesus.ruiiz@edu.uaa.mx
- araceli.cruz@edu.uaa.mx
- leticia.vidales@edu.uaa.mx

(Si se envían por correo, se deberá enviar el documento escaneado con firma y el documento en formato Word. Se confirmará la recepción de las mismas, en caso contrario no podrá establecerse que las mismas fueron recibidas con éxito).

Así mismo se deberá anexar escrito de interés de participar en la licitación, en donde se indiquen los datos generales de la empresa o persona física, nombre del representante legal, domicilio, RFC, teléfonos y correo electrónico.

La junta se iniciará con el registro de los participantes presentes, acto seguido se dará respuesta a las preguntas recibidas con la antelación señalada, después se les concederá a los proveedores la oportunidad de formular por escrito las preguntas tendientes a aclarar las respuestas que se dieron a los cuestionamientos iniciales. En caso de ser necesario quien preside el acto podrá determinar un receso del acto, el cual no excederá de cinco horas.

Cualquier aclaración o modificación a las presentes bases será notificada por escrito a los licitantes en este evento, y pasarán a ser consideradas como parte integrante de las bases, por lo que deberán ser tomadas en cuenta en la elaboración de su propuesta. La asistencia a esta junta es optativa. La inasistencia de los participantes será bajo su estricta responsabilidad.

Al término de la junta se entregará a los licitantes copia del acta correspondiente, quedando a disposición de los licitantes que no hubieren asistido copia de la misma, en el Departamento de Compras de la Dirección General de Finanzas, quedando bajo su responsabilidad el notificarse de ellas.

Se anexa formato para Junta de Aclaraciones, Anexo "10".

2. ACTO DE INSCRIPCIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS

Este acto se desarrollará conforme a lo establecido en el artículo 53 y 54 de la Ley.

Tendrá verificativo el día **27 de octubre de 2023 a las 10:00 horas, Sala de Licitaciones, Edificio 222 P.B.**, domicilio de la convocante, los licitantes entregarán su propuesta técnica y económica en **(1) un sobre cerrado en forma inviolable.**

Por motivo de la contingencia, se les solicitará a los proveedores que al evento de presentación y apertura de propuestas, realicen su registro y dejen su sobre en la Sala de Licitaciones, pudiendo seguir el proceso por la página de <http://conferencias.uaa.mx/userportal/#/home/main>, no sin antes designar a un licitante quien sí permanecerá en el aula y realizará la rúbrica de las propuestas presentadas.

Importante: Se solicita que toda la propuesta administrativa, técnica y económica, se adjunte en formato digital pdf y word (USB).

Dos o más personas podrán presentar conjuntamente una proposición sin necesidad de constituir una nueva sociedad; para tales efectos, en la proposición deberán presentar un convenio firmado por todos los representantes legales de las participantes en el que se establecerán con precisión las obligaciones de cada una de ellas, así como la manera en que se exigirá su cumplimiento. En este supuesto la proposición deberá ser firmada por el representante común que para ese acto haya sido designado por el grupo de personas. Cuando la proposición conjunta resulte adjudicada con un contrato, dicho instrumento deberá ser firmado por el representante legal de cada una de las personas participantes en la proposición a quienes se considerará, para efectos del procedimiento y del contrato, como responsables solidarios o mancomunados, según se establezca en el propio convenio.

Lo anterior, sin perjuicio de que, previamente a la formalización del contrato adjudicado, las personas que integran la proposición conjunta puedan constituirse en una nueva sociedad, para dar cumplimiento a las obligaciones previstas en el convenio de

proposición conjunta, siempre y cuando se mantengan en la nueva sociedad las responsabilidades contraídas en dicho convenio. Las proposiciones presentadas deberán ser firmadas autógrafamente por los Licitantes o sus apoderados; en el caso de que éstas sean enviadas a través de medios remotos de comunicación electrónica, se emplearán medios de identificación electrónica, los cuales producirán los mismos efectos que las leyes otorgan a los documentos correspondientes y en consecuencia, tendrán el mismo valor probatorio.

Previo al acto de presentación y apertura de proposiciones, la convocante podrá efectuar el registro de participantes. Lo anterior será optativo para los Licitantes, por lo que no se podrá impedir el acceso a quien decida presentar su documentación y proposiciones en la fecha, hora y lugar establecido para la celebración del citado acto. El acto de presentación y apertura de proposiciones se llevará a cabo en el día, lugar y hora previstos en la convocatoria a la licitación, conforme a lo siguiente:

I. Una vez recibidas las proposiciones en sobre cerrado, se procederá a su apertura, haciéndose constar la documentación presentada, sin que ello implique la evaluación de su contenido;

II. De entre los Licitantes que hayan asistido, éstos elegirán a uno, que en forma conjunta con los servidores públicos que la convocante y la Autoridad fiscalizadora o el órgano de control interno del Municipio o Entidad designen, rubricarán las partes de las proposiciones que previamente haya determinado la convocante en la convocatoria a la licitación, las que para estos efectos constarán documentalmente, y

III. Se levantará acta que servirá de constancia de la celebración del acto de presentación y apertura de las proposiciones, en la que tratándose de licitaciones en que se utilice el criterio de evaluación binario, se hará constar el importe de cada una de ellas; se señalará lugar, fecha y hora en que se dará a conocer el fallo de la licitación, fecha que deberá quedar comprendida dentro de los veinte días naturales siguientes a la establecida para este acto y podrá diferirse, siempre que el nuevo plazo fijado no exceda de quince días naturales contados a partir del plazo establecido originalmente.

Conforme a lo establecido en el artículo 45 de la Ley, se podrá presentar propuestas mediante el uso del servicio postal o de mensajería, siendo exclusiva responsabilidad de quien lo envía, que la documentación llegue de manera previa (al menos 30 minutos antes de iniciar) al Departamento de Compras de la Dirección General de Finanzas, teniendo acuse de recepción del personal del mencionado departamento.

3. ACTO DE FALLO

Tendrá verificativo el día **01 de noviembre de 2023 a las 14:00 horas**, en la **Sala de Licitaciones, Edificio 222 P.B.**, domicilio de la convocante. Se realizará de conformidad al artículo 57 de la Ley y podrá prorrogarse por una sola vez hasta por quince días naturales más.

IX. EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

La evaluación de las propuestas se realizará conforme a lo establecido en el artículo 55 y 56 de la Ley, la convocante verificará que la documentación que contiene la propuesta técnica cumpla con todos y cada uno de los requisitos establecidos en estas bases, sus anexos y las modificaciones que se hicieren en la junta de aclaraciones. La convocante comprobará que los bienes ofertados cumplan con las especificaciones mínimas y requisitos establecidos en las bases y sus anexos. Para la evaluación de las propuestas económicas, la convocante verificará que la documentación que contiene la propuesta económica cumpla con los requisitos establecidos en estas bases, sus anexos y modificaciones que se hubieren realizado en la junta de aclaraciones. En caso de existir un error de cálculo, éste se corregirá, respetando el precio unitario señalado.

Cuando la convocante advierta que el precio de los bienes/servicios ofertados por los licitantes resulta mayor a los precios de mercado en el Estado de Aguascalientes, la convocante efectuará un estudio de costos y con base a este podrá no adjudicar el contrato a dichos licitantes. Si resultara que dos o más propuestas son solventes por cumplir con todos los requisitos establecidos en estas bases y sus anexos, el contrato se adjudicará al licitante que presente la propuesta cuyo precio sea el más bajo.

La adjudicación en esta licitación será de la siguiente manera: Por partida individual total a un solo Licitante. Por lo que la Licitación se puede adjudicar a varios proveedores, que presente la propuesta solvente con precio más bajo.

Conforme a lo establecido en el artículo 56 de la Ley, en caso de igualdad de condiciones, cuando al ofertar bienes o productos similares en calidad y características con dictamen técnico positivo, el porcentaje diferencial de precio será del 2% en favor de los proveedores domiciliados fiscalmente en el Estado de Aguascalientes.

X. REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Los licitantes deberán de presentar su propuesta con los siguientes documentos (en un sobre cerrado) de manera obligatoria, excepto los que expresamente se señalan como opcionales.

Número	Descripción	Obligatoriedad
	Documentación administrativa (revisión por el área contratante)	
1	<p>Acreditación y representación:</p> <p>Para acreditar la existencia tanto del licitante, como la personalidad de su representante legal o común, se deberá presentar escrito mediante el cual se manifieste bajo protesta de decir verdad, que cuenta con facultades suficientes para suscribir a nombre de su(s) representado(s) la propuesta correspondiente. En dicho escrito se deberán establecer los datos siguientes:</p> <p>Del licitante: la clave del Registro Federal de Contribuyentes; el nombre del licitante y su representante legal o común; su domicilio (calle, número, colonia, código postal, delegación o municipio y entidad federativa); teléfono, fax y correo electrónico; tratándose de personas morales el número y fecha de la escritura pública en la que conste el acta constitutiva, y en su caso, la o las de sus reformas o modificaciones; el nombre y el número del notario público, así como el lugar donde se dio fe de la(s) misma(s); fecha y datos de su inscripción en el registro de comercio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Del representante del licitante: el número y fecha de la escritura pública en la que conste que cuenta con facultades suficientes para suscribir la propuesta, el nombre y el número del notario público, así como el lugar donde fue otorgada. <p>El licitante a su elección y en sustitución de este escrito podrá presentar debidamente requisitado, en papel con membrete de la empresa, o bien con su nombre o razón social impreso, el formato de "Acreditación y representación" que como Anexo "3" se integra a estas bases.</p> <p>El proveedor previo a la firma del contrato respectivo deberá presentar original o copia certificada para su cotejo y copia simple para su archivo de estos documentos.</p>	<p>Sí</p> <p>Firmar todas las páginas que lo integran.</p>
2	<p>Documentos Legales:</p> <p>Identificación Tanto las personas físicas como los representantes de personas morales, o de personas físicas en su caso, o el representante común, que acudan al acto de inscripción y apertura de proposiciones deberán presentar identificación original y copia, pudiendo consistir ésta en pasaporte, licencia de conducir, credencial de elector, cartilla del servicio militar o cédula profesional. Así mismo para el caso de personas físicas deberán presentar en copia simple copia de acta de nacimiento y para el caso de personas morales copia simple del acta constitutiva y del Instrumento por el que se les otorgan las facultades legales.</p> <p>CSF: Constancia de Situación Fiscal en donde consta el Registro Federal de Contribuyentes del licitante que participe en el procedimiento de licitación.</p> <p>RFC o CURP: Registro Federal de Contribuyentes o CURP del Representante Legal o apoderado de la empresa que participe en el procedimiento de licitación (En caso de personas morales).</p> <p>a) Personas Morales: En caso de personas morales, incluir el acta constitutiva de la empresa y el poder del representante legal en copia simple.</p> <p>b) Personas Físicas: Acta de nacimiento en copia simple.</p> <p><u>Se deberá corroborar que las empresas participantes no se encuentren vinculadas entre sí por algún socio o asociado común, en caso de ser así serán desechadas.</u></p> <p>Carta poder: En el caso de que el licitante o su representante legal o común, no se presente al acto de inscripción y apertura de proposiciones y en su lugar envíe a otra persona para que entregue la propuesta en este acto, esta última deberá presentar carta poder simple, debidamente requisitada de acuerdo con el formato anexo a estas bases, acompañada de las dos identificaciones originales y copias, la del licitante o su representante legal o común que firme la propuesta, y la de la persona que asista a presentar la propuesta. En caso de faltar esta última, la persona que presente la propuesta sólo podrá participar en el desarrollo del acto con carácter de oyente.</p> <p>(Su omisión es causa de desechamiento)</p>	<p>Sí</p> <p>Firmar todas las páginas que lo integran.</p>
2.1	<p>Documentos legales adicionales:</p> <p>Con fundamento en el Artículo 71 fracción IX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, anexar la Opinión Positiva de los siguientes documentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Comprobante del SAT en donde se indica que está al corriente de sus obligaciones fiscales. Opinión del Cumplimiento de Obligaciones fiscales en materia de Seguridad Social.* Constancia de situación fiscal del INFONAVIT.* 	<p>Sí</p> <p>Firmar todas las páginas que lo integran.</p>

	<p>4. Opinión de Situación Fiscal de Cumplimiento de Obligaciones Estatales emitida por la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes. **</p> <p>(A excepción de la constancia número 2, se deberán presentarse las diversas opiniones de cumplimiento, vigentes, en sentido positivo o sin adeudo, con una vigencia no mayor a 30 días de la fecha del acto de Recepción y Apertura de Propuestas, es decir, dentro de una vigencia del 27 de septiembre de 2023 al 27 de octubre de 2023).</p> <p>La opinión de Cumplimiento de Obligaciones fiscales en materia de Seguridad Social deberá presentarse con fecha del día <u>27 de octubre de 2023</u>.</p> <p>Se deberá entregar la opinión conforme a las "Reglas de carácter general para la obtención de la opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social", válida, positiva y además el formato deberá indicar que la misma se encuentra vigente al momento de la presentación y apertura de propuestas que es el día 27 de octubre de 2023.</p> <p>*En caso de no aplicar, se deberá anexar manifiesto bajo protesta de decir verdad en el que mencione que no le son aplicables el pago ante el IMSS e INFONAVIT, asimismo deberá integrar la Constancia de Situación Fiscal vigente, en el que pueda observarse que no se cuenta con la obligación de "<u>Enterar de retenciones mensuales de ISR por sueldos y salarios</u>".</p> <p>**Todos los licitantes/proveedores <u>sin excepción</u>, no importando que no tengan su domicilio fiscal en el Estado de Aguascalientes, se puede obtener más información en: https://eservicios2.aguascalientes.gob.mx/sefi/obligacionesrfc/login.aspx, https://eservicios2.aguascalientes.gob.mx/contribuciones/</p> <p>(Su omisión es causa de desechamiento)</p>	
<p>2.2</p>	<p>Capitales contables.</p> <p>Se establece como requisito para los licitantes que sus ingresos sean equivalentes del diez por ciento del monto total de su oferta, debiendo acreditarse mediante la última declaración fiscal anual y la última declaración fiscal provisional del impuesto sobre la renta presentadas por el licitante ante la SHCP.</p>	<p>No aplica (No se requiere entregar para esta Licitación)</p>
<p>3</p>	<p>Manifiesto:</p> <p>Presentar declaración por escrito bajo protesta de decir verdad de no encontrarse en alguno de los supuestos que señala el artículo 71 de la Ley y manifiesto de calidad y garantía de los bienes, de acuerdo al formato del Anexo "5", que se integra a estas bases.</p> <p>(Su omisión es causa de desechamiento)</p>	<p>Sí Firmar todas las páginas que lo integran.</p>
<p>4</p>	<p>Presentar copia de la transferencia de pago de bases:</p> <p>Correspondiente a la presente licitación, en caso contrario no se admitirá su participación y se procederá a su descalificación.</p> <p><u>Incluir:</u> Comprobante del banco (en caso de aplicar). Comprobante de la UAA.</p> <p>(Deberá de presentarse a nombre de la empresa que está participando en la Licitación y dentro de las fechas establecidas para ello). (Su omisión es causa de desechamiento)</p>	<p>Sí Firmar todas las páginas que lo integran.</p>
<p>5</p>	<p>Formato de Fianza Anexo "9":</p> <p>Se deberá presentar el borrador o formato de fianza firmado por Representante legal. El proveedor que resulte adjudicado tendrá que cubrir una fianza por concepto de cumplimiento, calidad y vicios ocultos de contrato, correspondiente al 10% del precio adjudicado antes de I.V.A., conforme al formato establecido.</p> <p>(Su omisión es causa de desechamiento)</p>	<p>Sí Firmar todas las páginas que lo integran.</p>
Documentación propuesta técnica (revisión técnica por área requerente)		
<p>6</p>	<p>Especificaciones técnicas:</p> <p>El licitante deberá presentar su propuesta, con una descripción amplia, detallada y legible de los bienes ofertados, ajustándose a los requisitos mínimos establecidos para los bienes en el Anexo "1", indicando la partida, descripción, unidad de medida, cantidad, marca y modelo de los bienes ofertados. Las características establecidas en esta convocatoria son las mínimas requeridas pudiendo ofertarse bienes de características superiores. El licitante deberá modificar el Anexo "1" conforme a lo realmente ofertado en su propuesta.</p> <p>(Su omisión es causa de desechamiento)</p>	<p>Sí Firmar todas las páginas que lo integran.</p>
<p>7</p>	<p>Información Técnica documental:</p> <p>Se deberán incluir folletos, catálogos originales, fotografías, instructivos o manuales de uso para corroborar las</p>	<p>No aplica (No se requiere entregar para esta Licitación)</p>

	<p>especificaciones, características y calidad de los mismos, deberán estar debidamente referenciados (indicar la partida a la que corresponden) y con su traducción simple al español (emitidos por el fabricante de los bienes ofertados, o carta original del fabricante; en los cuales se puedan corroborar las características técnicas de los bienes ofertados).</p> <p>Serán obligatorios y es causa de desechamiento el no presentarlos, <u>para el caso de que se oferten marcas diferentes a las requeridas</u>, ya que se tienen que corroborar a detalle las características técnicas de los productos ofertados, certificaciones y etiquetas ambientales.</p>	
8	<p>Tiempo y lugar de entrega de los bienes:</p> <p>Entregar el Anexo "2" firmado, en el cual constará el compromiso de realizar la entrega en lugar y fechas que se indica.</p> <p>Se deberá considerar lo establecido en el numeral II.2 de estas Bases.</p> <p>(Su omisión es causa de desechamiento)</p>	<p>Sí Firmar todas las páginas que lo integran.</p>
9	<p>Respaldo del Fabricante:</p> <p>Se deberá presentar documento original firmado que acredite tal circunstancia de acuerdo a lo siguiente: Podrán participar licitantes que sean fabricantes, subsidiarias del fabricante o distribuidores autorizados directamente por el fabricante de los bienes ofertados, en donde expresamente se manifieste que avalan y respaldan la propuesta presentada. (Indicando claramente el bien que respalda)</p> <p>Los fabricantes o subsidiarias del fabricante deberán presentar escrito, bajo protesta de decir verdad, que los bienes que oferten son de su manufactura, los distribuidores autorizados deberán presentar documento original expedido por el fabricante o subsidiaria del fabricante de los bienes ofertados en el cual acredite la representación y el respaldo solicitados. Anexo "6"</p> <p>(Podrán participar empresas con carta de respaldo del mayorista o distribuidor autorizado, en donde si deberán manifestar estar respaldados directamente por el fabricante)</p> <p>*Se podrá presentar documento con firma digitalizada que cuente con toda la información para comprobar el documento, se solicitará el original al licitante que resulte adjudicado.</p> <p><i>* En todos los ejemplos de las cartas Incluir teléfono, correo electrónico y domicilio para contactar a quien suscribe. Con una vigencia máxima de 30 días antes de la presentación y apertura de propuestas.</i></p> <p>(Su omisión es causa de desechamiento)</p>	<p>Sí Firmar todas las páginas que lo integran.</p>
10	<p>Participación en Conjunto:</p> <p>En el caso de la presentación conjunta de proposiciones, el representante común de la misma, deberá presentar el convenio en el que se establezcan con precisión los siguientes requisitos: nombre y domicilio de las personas integrantes, identificando en su caso, los datos de las escrituras públicas con las que se acredita la existencia legal de las personas morales; nombre de los representantes de cada una de las personas agrupadas, identificando en su caso, los datos de las escrituras públicas con las que acrediten las facultades de representación; la designación de un representante común, otorgándole poder amplio y suficiente, para atender todo lo relacionado con la propuesta en el procedimiento de licitación; la descripción de las partes objeto del contrato que corresponderá cumplir a cada persona, así como la manera en que se exigirá el cumplimiento de las obligaciones, y estipulación expresa de que cada uno de los firmantes quedará obligado en forma conjunta y solidaria con los demás integrantes, para comprometerse por cualquier responsabilidad derivada del contrato que se firme y los demás que la convocante estime necesarios de acuerdo con las particularidades de la licitación.</p> <p>(Su omisión es causa de desechamiento en caso de aplicar)</p>	<p>Sólo cuando se actualice el supuesto.</p>
11	<p>Centros de Servicio, Anexo "11"</p> <p>Presentar el licitante una relación de los centros de servicio, mantenimiento y reparación autorizados por el fabricante dentro del territorio mexicano.</p> <p>La relación de los centros de servicios, deberá contener la información del domicilio, teléfonos y contacto.</p> <p>En caso de bienes o servicios donde no se requiera la prestación de mantenimiento y/o reparaciones, para este apartado el licitante deberá presentar una relación indicando el domicilio fiscal del licitante, que será el lugar en donde pueda realizarse cualquier notificación de calidad de los bienes o productos entregados.</p> <p>(Su omisión es causa de desechamiento)</p>	<p>Sí Firmar todas las páginas que lo integran.</p>
Propuesta económica (revisión del área contratante y área requirente)		
12	<p>La propuesta económica deberá contener la cotización de los bienes ofertados, indicando la partida, cantidad, precio</p>	<p>Sí</p>

	<p>unitario, subtotal y el importe total de los bienes ofertados, desglosando el IVA, conforme al Anexo "4", el cual forma parte de la presente convocatoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los licitantes deberán cotizar los bienes <u>a precios fijos</u> durante la vigencia del contrato. Las cotizaciones deberán elaborarse a 2 (dos) decimales. En moneda nacional. Presentar precios unitarios antes de I.V.A. <p>(Su omisión es causa de desechamiento)</p>	Firmar todas las páginas que lo integran.
Otros requisitos		
13	<p>Propuesta digital: Se deberá entregar en formato digital la propuesta entregada, (documentación administrativa, técnica, económica, folletos, etc., es decir todos los puntos solicitados en este numeral), en memoria USB.</p> <p>(Su omisión no es causa de desechamiento)</p>	Sí Firmar todas las páginas que lo integran.
14	<p>Manifiesto para recibir notificaciones por correo electrónico. Anexo "12"</p> <p>(Su omisión no es causa de desechamiento)</p>	Sí
15	<p>Relación de documentación para entregar Anexo "13"</p> <p>Se deberá foliar la propuesta e indicar en el anexo 13, cuantas páginas integran la documentación presentada.</p>	Sí Firmar todas las páginas que lo integran.
	<p>Importante: La propuesta debe entregarse firmada autógrafamente y con rubrica en todas las hojas. Su incumplimiento es causal de desechamiento.</p>	Sí
	<p>Propuesta Foliada (se deberá foliar la totalidad de hojas que integran su propuesta)</p>	Sí

XI. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

La documentación antes indicada deberá entregarse por el licitante o el representante legal o común, al inicio del acto de inscripción y apertura de propuestas en **un sobre cerrado**, conteniendo lo siguiente:

- Propuesta técnica, económica y documentación administrativa:** Se entregarán en un sobre cerrado, debiendo contener los documentos señalados del numeral X de las presentes bases, los cuales deberán estar firmados en firma autógrafa en la última hoja de cada uno de ellos y con la rubrica en todas las demás hojas, por el licitante o su representante legal o común.

XII. INSTRUCCIONES PARA LA ELABORACIÓN Y ENTREGA DE PROPUESTAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS

- Ser elaboradas, en papel con membrete del licitante, o bien con su nombre o razón social impreso, en idioma español.
- Presentarse sin tachaduras ni enmendaduras.
Se deberán foliar todas las hojas que integran cada una de las propuestas.
- Ser firmadas en forma autógrafa por el licitante o su representante legal o común, dicha firma deberá coincidir con la de la identificación que se presente. Únicamente la Opinión del Cumplimiento de Obligaciones fiscales en materia de Seguridad Social, puede presentarse sin la firma autógrafa del representante legal.
- Las ofertas técnicas deberán presentarse en apego a las necesidades planteadas por la convocante en estas bases y sus anexos, sin incluir precios.
- Las ofertas económicas deberán presentarse cumpliendo con lo establecido en los numerales X y XI.
- Los licitantes podrán llenar los formatos de entrega-recepción describiendo la documentación que entreguen conforme a lo solicitado, los cuales deberán presentar en sus propuestas técnica y económica. (Se anexan formatos).

XIII. DESECHAMIENTO DE PROPUESTAS

La convocante desechará las propuestas de los licitantes de conformidad al artículo 50 fracción XV y 57 de la Ley, señalando algunas de las siguientes situaciones:

- El incumplimiento de alguno de los requisitos establecidos en estas bases, junta de aclaraciones y sus anexos.
- Si se comprueba que tienen acuerdo con otros licitantes para elevar los precios de los servicios objeto de esta licitación, o cualquier otro acuerdo que tenga como fin obtener una ventaja sobre los demás licitantes.
- Cualquier condicionante que se establezca en sus propuestas técnica o económica.
- Encontrarse en alguno de los supuestos del artículo 71 de la Ley, aún en el caso de unión de personas físicas y/o morales.

5. Presentar más de una opción.
6. Cualquier otra violación a las disposiciones que establece la Ley.
7. No presentar manuales de operación, fichas, catálogos y/o certificados o manifiesto.
8. No cumplir con la experiencia y requisitos solicitados.
9. No presentar el o los recibos de pago de la convocatoria o presentarlos fuera de las fechas y horarios establecidos (según corresponda), o enviar el pago fuera del tiempo estipulado en el requerimiento.
10. En el caso de que se detecte que los licitantes participantes, presenten propuestas y se encuentran vinculados entre sí por algún socio o asociado común.
11. Cuando se advierta que el licitante no se encuentra al corriente de sus obligaciones fiscales ante el SAT, IMSS, INFONAVIT o Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes; o no sea posible determinar si tiene o no créditos fiscales a su cargo, firmes o no; al no haber exhibido las Opiniones o Constancias de cumplimiento respectivas.
12. Las opiniones de cumplimientos de obligaciones fiscales SAT, IMSS, SEFI, que no se puedan verificar en los sistemas gubernamentales por faltarle algún requisito, si son expedidas en sentido negativo, o por cualquier causa que impida su validación.
13. Encontrarse inhabilitado según el reporte de la Plataforma Digital Nacional y Plataforma Digital Estatal, emitido por la Contraloría Universitaria.
14. Si no se dedica al ramo requerido por LA CONVOCANTE, pues se entenderá que pretenderá subcontratar (cuando el objeto social y constancia de situación fiscal no coincida en su objeto o actividad a lo solicitado en la convocatoria).
15. Si la proposición técnica, económica o algún otro documento que integre su proposición, contiene tachaduras o enmendaduras o sea ilegible.
16. Si no señala tanto en la proposición técnica como en la económica alguna “marca y modelo” del bien o servicio, o que señale la palabra “similar” seguida de su marca y modelo, señale las palabras “equivalente”, “marca propia”, “cotizo mi marca” o no coincida la marca y modelo que oferta en su propuesta técnica con la marca y modelo señalada en su propuesta económica, o bien proponga más de una marca, para un mismo bien o servicio.
17. Por rebasar el techo presupuestal.
18. Cuando sea validada en la lista nominal de la página del Instituto Nacional Electoral (<https://listanominal.ine.mx/scpln/>) la credencial de elector presentada para fines de identificación (todas las credenciales de elector presentadas serán validadas, excepto las de los testigos que se presenten en la carta poder simple) y está no esté vigente según la validación que se lleve a cabo por la CONVOCANTE.
19. No firmar la propuesta de manera autógrafa o con la rúbrica solicitada, o bien que no coincida con la firma presentada en la identificación del representante legal, así como firmar de manera digital, facsímil u otra que se advierta no ser autógrafa. Únicamente la Opinión del Cumplimiento de Obligaciones fiscales en materia de Seguridad Social, puede presentarse sin la firma autógrafa del representante legal
20. El no llevar a cabo las modificaciones solicitadas en la junta de aclaraciones a los anexos, documentos, formatos o cualquier manifiesto en donde se indique la modificación.
21. Cuando exista discrepancia entre lo ofertado en la propuesta técnica y la oferta económica en lo referente a la descripción de los bienes.
22. En caso de que el recibo de pago de CONVOCATORIA no esté a nombre del Licitante participante.
23. En caso de que el documento “Respaldo del Fabricante”, no cumpla los requisitos mínimos establecidos, no pueda corroborarse y/o no esté a nombre del Licitante participante.
24. Presentar un precio no aceptable o no conveniente.

Los motivos de desechamiento se incluirán en las actas correspondientes a los actos de inscripción y apertura de proposiciones y/o fallo.

XIV. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

La vigencia del contrato será de acuerdo al **Anexo “2”** en donde constará el compromiso de entrega de los bienes adjudicados, en el lugar y horario establecido para ello.

La fecha en la cual se formalizará el contrato, será dentro de los diez días naturales posteriores a la fecha de fallo en términos de lo dispuesto por el artículo 67 de la Ley. Para lo cual, el licitante adjudicado o su representante legal, deberá presentarse a firmar el contrato correspondiente, en las oficinas que ocupa el Departamento de Compras de la Dirección General de Finanzas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. La convocante previo a la firma del contrato, requerirá al licitante adjudicado:

El licitante ganador deberá presentar en la firma del contrato:

1*	Acta Constitutiva, copia simple y original o copia certificada, para su cotejo. Acta de Nacimiento (personas físicas).
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Poder del Representante Legal, copia simple y original o copia certificada, para su cotejo.
	Registro Federal de Contribuyentes, copia legible.
	Comprobante de domicilio, copia simple y original
	Manifiesto de Cuenta Bancaria (que incluya firma autógrafa) y copia de carátula del Estado de cuenta.
2	Identificaciones, copia simple y original o copia certificada, para su cotejo. (pasaporte, cartilla del servicio militar nacional o credencial para votar con fotografía).
3	Cartas de Respaldo del Fabricante en Original.
4	Comprobante del SAT en donde se indica que está al corriente de sus obligaciones fiscales.
5*	Constancia del registro en la Plataforma de Adquisiciones y Obra Pública o bien iniciar su trámite en la misma.
6	Opinión de Situación Fiscal de Cumplimiento de Obligaciones Estatales emitida por la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes.

* En caso de tener vigente su información en el padrón de proveedores de la UAA, podrá omitirse la presentación de los que se enlistan en este punto.

Previamente a la formalización del contrato, cuyo monto exceda de \$300,000.00 (TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), sin incluir I.V.A., o cualquier otro impuesto, el proveedor a quien se haya adjudicado el mismo, deberá presentar el "Acuse de recepción" con el que se compruebe que se realizó la solicitud de opinión actualizada prevista en la regla 2.1.25, de la miscelánea fiscal para el 2023 publicada el 27 de diciembre de 2022 en el Diario Oficial de la Federación. Por lo que el concursante ganador deberá realizar la consulta de opinión ante el SAT en la página: <http://www.sat.gob.mx> en la opción "Mi portal", preferentemente dentro de los tres días hábiles posteriores a la fecha de notificación del fallo del presente procedimiento, debiendo incluir en dicha solicitud el correo electrónico beatriz.rivera@edu.uaa.mx para que el SAT envíe el "Acuse de respuesta" que emitirá en atención a su solicitud de opinión. En el supuesto de que el SAT emita respuesta en sentido negativo o desfavorable para la persona física o moral con quien ya se formalizó un contrato o pedido, dicha persona y la dependencia o entidad contratante deberán cumplirlo hasta su terminación. Si la dependencia o entidad contratante, previo a la formalización del contrato o pedido, recibe del SAT el "acuse de respuesta" de la solicitud en el que se emita una opinión en sentido negativo sobre las obligaciones fiscales de la persona física o moral que resultó adjudicada, deberá abstenerse de formalizar y se procederá a remitir a la Secretaría de la Función Pública la documentación de los hechos presumiblemente constitutivos de infracción por la falta de formalización del contrato o pedido, por causas imputables al adjudicado. Cuando la adjudicación recaiga en la unión de dos o más personas a las que alude el tercer párrafo del artículo 34 de la ley de la materia y 31 de su reglamento, en el contrato se establecerán con toda precisión y a satisfacción de la universidad, los compromisos a los que cada persona se obliga y la forma en que se exigirá el cumplimiento de sus obligaciones. En caso de que el proveedor sea requerido por la convocante por más de una vez para que pase a formalizar el contrato y éste no asista o no presente en su totalidad los documentos requeridos por la convocante, será sancionado en los términos de lo dispuesto por los artículos 83 de la Ley de la materia y procederá a efectuar la adjudicación del contrato respectivo al licitante que hubiere presentado la siguiente propuesta solvente más baja y así sucesivamente, siempre y cuando ésta no sea superior en monto al 10% de la propuesta inicialmente adjudicada. El contrato que se derive de la presente licitación podrá ser ampliado sin tener que recurrir a la celebración de un nuevo procedimiento de contratación en términos de lo dispuesto por el artículo 68 de la Ley, siempre y cuando sea durante los seis meses posteriores a la fecha de su formalización y el monto de la modificación no rebase el 20% de los conceptos y volúmenes establecidos y el precio sea igual al ofertado originalmente. Se anexa modelo de contrato, **Anexo "7"**.

XV. GARANTÍAS QUE DEBERÁN PRESENTAR LOS LICITANTES

1. Garantía de cumplimiento y vicios ocultos del contrato, o en su caso garantía de cumplimiento y calidad del contrato.

El proveedor que resulte adjudicado tendrá que cubrir una fianza por concepto de cumplimiento y vicios ocultos de contrato, o en su caso de cumplimiento y calidad de contrato, correspondiente al 10% del precio adjudicado antes de I.V.A., esta garantía deberá constituirse en un plazo máximo de **10 días naturales**, contados a partir de la fecha del Contrato, debiendo cumplir con los siguientes requisitos, se anexa modelo de Fianza, en **Anexo "9"**:

1. Deberá expedirse a favor de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
2. El señalamiento de la denominación o nombre del proveedor o fiado.
3. La indicación del importe total garantizado con número y letra.
4. La indicación de que cubre todas las estipulaciones contenidas en el contrato adjudicado mediante la Licitación Pública Nacional No. **E/901045968-040-2023**.
5. La condición de que la vigencia de la fianza deberá quedar abierta para permitir que cumpla con su objetivo, de forma tal que no podrá establecerse o estipularse plazo alguno que limite su vigencia, la cual no debe confundirse con el plazo para el cumplimiento de sus obligaciones previsto en el contrato.
6. El proveedor adjudicado deberá incluir las siguientes prevenciones dentro de su fianza:

"Esta garantía estará vigente durante la substanciación de los recursos legales o juicios que se interpongan hasta que se pronuncie resolución definitiva, de forma tal que su vigencia no podrá acortarse en razón del plazo de ejecución del contrato principal o fuente de las obligaciones, o cualquier otra circunstancia. Asimismo, esta fianza permanecerá en vigor aun en los casos en que la Universidad Autónoma de Aguascalientes a través del Secretario Ejecutivo del Comité de adquisiciones, otorgue prórrogas o esperas al proveedor o fiado para el cumplimiento de sus obligaciones."

"La institución de fianzas acepta expresamente someterse al procedimiento de ejecución establecida en el artículo 95 de la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas, para la efectividad de la presente garantía, procedimiento al que también se sujetará para el caso del cobro de intereses que prevé el artículo 95 bis del mismo ordenamiento legal, por pago extemporáneo del importe de la póliza de fianza requerida."

"Que para liberar la fianza, será requisito indispensable la manifestación expresa y por escrito del Director General de Finanzas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes."

En caso de modificaciones al contrato por las cuales se incremente el monto del mismo, el proveedor deberá entregar la

modificación respectiva de la garantía por un importe del 10% (diez por ciento) del monto del incremento antes de impuesto, para lo cual se elaborará el convenio modificatorio correspondiente.

Con fundamento en el artículo 73 de la Ley, el contrato que se derive de este procedimiento, podrá ampliarse de común acuerdo, siempre que tales modificaciones no rebasen, en conjunto, el 50% (cincuenta por ciento) del monto del contrato o cantidad de los conceptos o volúmenes establecidos originalmente en los mismos y el precio de los bienes o servicios sea igual al pactado originalmente. Las fechas de entrega de las cantidades adicionales solicitadas deberán ser acordadas entre el proveedor y la Universidad, a través de la Dirección General de Finanzas.

Si durante la vigencia del contrato el proveedor adjudicado y la Universidad determina que existe una evolución de precios del Servicio de internet a la baja, por políticas monetarias e inflación conforme al análisis formal que realiza el Banco de México u otras instancias, ambos podrán acordar la modificación de precios a las mensualidades del servicio a la baja, con la finalidad de que entregue ajuste los precios ofertados a la Universidad.

Entregarán fianza o documento mercantil aquellos proveedores a los que se les adjudiquen contratos/pedidos con un importe menor a \$100,000.00 (CIEN MIL PESOS 00/100 M. N.). Cuando en los importes menores de lo señalado decidan entregar documento mercantil, deberán entregar también carta compromiso bajo protesta de decir verdad en la que garanticen el cumplimiento del contrato, vicios ocultos y calidad de los bienes. El documento mercantil que se firmará como garantía de cumplimiento, deberá ser a favor de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, por un importe del 10% (diez por ciento) antes de IVA del monto total adjudicado, en el formato que entregue la Convocante.

La garantía de cumplimiento de contrato se hará efectiva cuando el proveedor no entregue los bienes requeridos en tiempo y forma, a entera satisfacción del área usuaria, cuando incumpla con las condiciones establecidas en las presentes bases respecto de las características de los bienes o su tiempo de entrega, cuando haga entrega de los bienes en malas condiciones, sin que sean recibidos por el área usuaria, o no proporcione los servicios o capacitaciones. La garantía se hará efectiva en caso de incumplimiento de calidad y vicios ocultos.

2. Garantía de calidad de los bienes

Los licitantes deberán manifestar por escrito que otorgarán un periodo de garantía como se muestra a continuación:

Tiempo de Garantía	Partida
3 meses	1 a 471

Contra cualquier defecto de fabricación o vicios ocultos y en su caso de calidad, así como para todos los componentes de los equipos. Dicha garantía surtirá efecto a partir del momento de la aceptación por escrito de los bienes dada por la Universidad. Si dentro del periodo de garantía se presentare algún defecto, el proveedor queda obligado a reponer el bien, sin cargo para la convocante, en un plazo no mayor de 15 días naturales a partir de la notificación. Por lo anterior, el licitante deberá incluir en su propuesta escrito original en que se compromete a cumplir con el procedimiento para hacer efectiva la garantía contra defectos, fallas o calidad, que se llegaran a presentar de acuerdo con lo establecido en el **Anexo "5"** de esta convocatoria. Asimismo, el proveedor adjudicado deberá entregar junto con los bienes una garantía de fabricación con cobertura amplia por los periodos antes señalados, contra vicios ocultos, defectos de fabricación o cualquier daño que presenten, la cual deberá entregar a la Universidad por escrito en papel membretado, debidamente firmada por el representante legal. La garantía de cumplimiento y calidad, estará vigente durante el periodo de garantía de calidad al que se hace mención en el presente apartado.

XVI. IMPUESTOS Y DERECHOS

Los impuestos y derechos que procedan con motivo de los bienes objeto de la presente invitación, serán pagados por el proveedor conforme a la legislación aplicable en la materia. La Universidad sólo cubrirá el Impuesto al Valor Agregado de acuerdo a lo establecido en las disposiciones legales vigentes en la materia.

XVII. IMPORTACIÓN

El proveedor ganador será responsable de efectuar todos los trámites de importación en caso de ser necesarios de los equipos y/o componentes que lo integran y pagar los impuestos y derechos que se generen.

XVIII. PATENTES, MARCAS Y DERECHOS DE AUTOR

En caso de violaciones en materia de derechos inherentes a la propiedad intelectual, la responsabilidad estará a cargo del licitante o proveedor según sea el caso, siendo el único responsable al suministrar los bienes a la Universidad y de cumplir con todas las obligaciones respecto de los derechos de terceros sobre patentes, marcas o derechos de autor de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables.

Aunado a lo anterior, el licitante o proveedor, deberá contar con los elementos propios y suficientes a que se refieren la Ley Federal del Trabajo, siendo en consecuencia único patrón de todas y cada una de las personas que intervengan en el desarrollo

y ejecución de los servicios de esta licitación, liberando a la Universidad de cualquier responsabilidad en materia laboral o de seguridad social que sobre el particular se llegara a presentar en su contra, también subsiste la responsabilidad civil y fiscal cuando derive de obligaciones que nacen de actos emanados de esta licitación.

XIX. DERECHOS DEL COMITÉ

El comité hará uso de los derechos que se encuentran previstos como facultad del comité en la Ley, en estas bases de licitación, junta de aclaraciones o en sus anexos. Las resoluciones del comité y el fallo que emita serán inapelables de conformidad con lo establecido en el artículo 57 de la Ley.

XX. CANCELACIÓN DE LA LICITACIÓN

La convocante podrá solicitar a la contraloría universitaria, la cancelación de la licitación, en términos del artículo 59 de la Ley, enunciando algunos de los siguientes supuestos:

1. Por caso fortuito o fuerza mayor; y
2. Cuando existan circunstancias, debidamente justificadas, que provoquen la extinción de la necesidad para contratar la adquisición de los servicios y que de continuarse con el procedimiento de contratación se pudiera ocasionar un daño o perjuicio al erario de la universidad.

XXI. DECLARACIÓN DE LICITACIÓN DESIERTA

La convocante podrá declarar desierta la presente licitación o una partida en los términos del artículo 59 de la Ley, en los siguientes casos:

1. Si no adquiere bases cuando menos un licitante;
2. Si no se registra cuando menos un licitante al acto de inscripción y apertura de propuestas;
3. Si al abrir las ofertas, no se encuentra cuando menos una que cumpla con todos los requisitos establecidos en estas bases de la licitación y sus anexos, o sus precios no fueran aceptables; y
4. Cuando las propuestas presentadas por los licitantes rebasen el techo presupuestal que soporta la presente licitación.

XXII. RESCISIÓN DEL CONTRATO

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 76 de la Ley, la Universidad en cualquier momento podrá rescindir sin declaración judicial previa el contrato, en caso de incumplimiento de las obligaciones a cargo del proveedor; para lo cual se estará al procedimiento previsto en dicho artículo. Así mismo se podrá dar por terminado anticipadamente el contrato según lo establecido en el segundo párrafo del artículo 77 de la Ley.

XXIII. INCONFORMIDADES

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 93 de la Ley, los licitantes podrán inconformarse por escrito ante la Contraloría Universitaria por los actos que contravengan las disposiciones legales aplicables, dentro de los plazos establecidos en la Ley, la cual se ubica en el piso 4 del Edificio 222 en Ciudad Universitaria. Transcurrido el plazo establecido, precluye para los interesados el derecho de inconformarse, sin perjuicio de que la Contraloría pueda actuar en cualquier tiempo, en términos de ley.

XXIV. SITUACIONES NO PREVISTAS EN LAS CONVOCATORIA

Para cualquier situación que no esté prevista en la presente convocatoria, se aplicará lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, la Ley Orgánica de la Universidad, el Reglamento de Control Patrimonial y el Manual Único y, en su caso, la opinión de las autoridades competentes.

Notificaciones: Todo aviso, solicitud, comunicado o notificación que deban darse las partes con motivo de este contrato y sus anexos, lo harán por escrito a sus respectivos domicilios, de forma personal o mensajería. Se podrán entregar por la Convocante, las notificaciones por transmisión electrónica, a los correos manifestados por los licitantes. Para el caso de las notificaciones de los licitantes a la convocante, se podrán recibir por transmisión electrónica, siempre y cuando sean debidamente entregados los originales al día siguiente de su transmisión, en horas de oficina a las personas y domicilios que se señalan en las declaraciones de ambas partes. El horario de oficina de la convocante es de lunes a viernes, de 8:00 am a 3:30 pm, en el Edificio 222 planta baja y primer piso.

TRANSPARENCIA

Se informa a los servidores públicos e invitados que los eventos de Junta de Aclaraciones, Acto de Presentación y Apertura de propuestas y Acto de Fallo, se videograbarán y transmitirán conforme a lo establecido en el artículo 55 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, por lo que al participar en el proceso de esta convocatoria se acepta el uso de la información pública conforme al Aviso de Privacidad de Proveedores y Contratistas, el cual se informa en la página de la Universidad, <https://www.uaa.mx/informacionpublica/>, los procedimientos se transmitirán en la página <http://conferencias.uaa.mx>.

**AGUASCALIENTES, AGS., A 19 DE OCTUBRE DE 2023.
A T E N T A M E N T E**

**MTRA. EN C.G. ILDA LETICIA GONZÁLEZ SERNA
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD EN AUSENCIA DEL DIRECTOR GENERAL DE FINANZAS, DE ACUERDO A LO
ESTIPULADO EN EL ARTÍCULO 80 DEL ESTATUTO DE LA LEY ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES**

C.P.C. Karla Beatriz Gómez Hernández, Suplente del Presidente del Comité de Compras y Jefa del Departamento de Control Presupuestal de la DGF.	
Elaboró: C.P. Angelica Lozano Galaviz, Encargada de Licitaciones del Departamento de Compras de la DGF.	
Revisó: M en A.P. Beatriz E. Rivera de Loera, Jefa del Departamento de Compras de la DGF y Secretario Técnico del Comité de Compras.	

=====

Anexo "1"
Descripción de los bienes

Este anexo 1 deberá ser modificado conforme a su propuesta.

Partida	Descripción a detalle del bien	Unidad de Medida	Cantidad
1	TITULO: SUSTENTABILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE ORIGEN, PRECISIONES CONCEPTUALES Y METODOLOGÍA AUTOR: LÓPEZ LÓPEZ, VÍCTOR MANUEL EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: 2021 ISBN: 9786071742070	PIEZA	3
2	TITULO: PROYECTOS; EVALUACIÓN Y FORMULACIÓN AUTOR: VIDAL, ADOLFO-KAMAL GAZAVE EDITORIAL: MARCOMBO EDICIÓN: 2015 ISBN: 9788426722478	PIEZA	3
3	TITULO: ODONTOPEDIATRIA AUTOR: ANA MARÍA BIONDI EDITORIAL: CORPUS EDICIÓN: SEGUNDA ISBN: 9789871860685	PIEZA	3
4	TITULO: ODONTOPEDIATRIA, DUDAS Y ACLARACIONES AUTOR: BOJ J.R. EDITORIAL: ODONTOLOGÍA BOOKS EDICIÓN: 2019 ISBN: 9786079685782	PIEZA	3
5	TITULO: FLUOROSIS DENTAL AUTOR: ROBERTO ESPINOZA FERNÁNDEZ EDITORIAL: RIPANO EDICIÓN: 2DA. ISBN: 9788493779313	PIEZA	3
6	TITULO: NUTRIENT REQUIREMENTS OF DAIRY CATTLE AUTOR: NATIONAL RESEARCH COUNCIL (NRC) EDITORIAL: NATIONAL ACADEMIES PRESS EDICIÓN: 8VA. ISBN: 9780309677776	PIEZA	3
7	TITULO: EVOLUTION AUTOR: FUTUYMA, D. J.; KIRKPATRIK, M. EDITORIAL: SINAUER ASSOCIATES IS AN IMPRINT OF OXFORD UNIVERSITY PRESS EDICIÓN: 4TA. ISBN: 9781605356051	PIEZA	2
8	TITULO: VERTEBRATES: COMPARATIVE ANATOMY, FUNCTION, EVOLUTION AUTOR: KARDONG, K. V. EDITORIAL: MC GRAW HILL EDUCATION EDICIÓN: 8VA. ISBN: 9781260092042	PIEZA	2
9	TITULO: COMPARATIVE ANATOMY: MANUAL OF VERTEBRATE DISSECTION AUTOR: FISHBECK, D. W.; SEBASTIANI, A. EDITORIAL: MORTON PUBLISHING COMPANY EDICIÓN: 3ERA. ISBN: 9781617310423	PIEZA	2
10	TITULO: LOS PECES DULCEACUÍCOLAS DE MÉXICO EN PELIGRO DE EXTINCIÓN (EDICIONES CIENTIFICAS UNIVERSITARIAS) AUTOR: CEBALLOS, G.; DÍAZ-PARDO, E.; MARTÍNEZ-ESTÉBEZ, L.; ESPINOZA-PÉREZ, H. EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9786071640871	PIEZA	2
11	TITULO: HERPETOFAUNA MEXICANA VOL. I SNAKES OF MEXICO AUTOR: HEIMES, P. EDITORIAL: EDITION CHIMAIRA EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9783899731002	PIEZA	1
12	TITULO: AMERICAN SNAKES AUTOR: GRAHAM, S. P. EDITORIAL: JOHNS HOPKINS UNIVERSITY PRESS	PIEZA	1

	EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9781421423593		
13	TITULO: RATTLESNAKES OF ARIZONA VOLUME 1 AUTOR: SCHUETT, G. W.; FELDNER, M. J.; SMITH, C. F.; REISERER, R. S. EDITORIAL: ECO WEAR & PUBLISHING EDICIÓN: 1ERA ISBN: 9781938850189	PIEZA	1
14	TITULO: RATTLESNAKES OF ARIZONA VOLUME 2 AUTOR: SCHUETT, G. W.; FELDNER, M. J.; SMITH, C. F.; REISERER, R. S. EDITORIAL: ECO WEAR & PUBLISHING EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9781938850554	PIEZA	2
15	TITULO: A FIELD GUIDE TO THE AMPHIBIANS AND REPTILES OF SONORA, MEXICO AUTOR: RORABAUGH, J. C.; LEMOS-ESPINAL, J. A. EDITORIAL: ECO WEAR & PUBLISHING EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9781938850509	PIEZA	2
16	TITULO: AMPHIBIANS & REPTILES OF NUEVO LEO AUTOR: LEMOS-ESPINAL, J. A.; SMITH, G. R.; CRUZ, A. EDITORIAL: ECO PUBLISHING EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9781938850257	PIEZA	2
17	TITULO: PETERSON FIELD GUIDE TO REPTILES AND AMPHIBIANS OF EASTERN AND CENTRAL NORTH AMERICA AUTOR: POWELL, R.; CONANT, R.; COLLINS, J. T. EDITORIAL: MARINER BOOKS EDICIÓN: 4TA. ISBN: 9780544129979	PIEZA	2
18	TITULO: PETERSON FIELD GUIDE TO WESTERN REPTILES & AMPHIBIANS AUTOR: MCGINNIS, S. M.; STEBBINS, R. C. EDITORIAL: MARINER BOOKS EDICIÓN: 4TA. ISBN: 9781328715500	PIEZA	2
19	TITULO: A PRIMER ON REPTILES & AMPHIBIANS: A COLLECTION OF EDUCATIONAL NATURE BULLETINS AUTOR: PETTY, M.; MITCHEL, J. EDITORIAL: LOUISIANA EXOTIC ANIMAL RESOURCE NETWORK EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9780692157121	PIEZA	2
20	TITULO: HANDBOOK OF BIRD BIOLOGY AUTOR: LOVETTE, I. J.; FITZPATRIK, J. W. EDITORIAL: WILEY-BLACKWELL EDICIÓN: 3RA. ISBN: 9781118291054	PIEZA	2
21	TITULO: MANUAL OF ORNITHOLOGY: AVIAN STRUCTURE AND FUNCTION AUTOR: PROCTOR, N. S.; LYNCH, P. J. EDITORIAL: YALE UNIVERSITY PRESS EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9780300076196	PIEZA	2
22	TITULO: HOW BIRDS WORK: AN ILLUSTRATED GUIDE TO THE WONDERS OF FORM AND FUNCTION — FROM BONES TO BEAK AUTOR: TAYLOR, M. EDITORIAL: EXPERIMENT EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9781615196470	PIEZA	2
23	TITULO: ALL THE BIRDS OF THE WORLD AUTOR: DEL HOYO, J. EDITORIAL: LYNX EDICIONS EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9788416728374	PIEZA	2
24	TITULO: BIRDS OF MEXICO AND CENTRAL AMERICA AUTOR: VAN PERLO, B. EDITORIAL: PRINCETON UNIVERSITY PRESS EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9780691120706	PIEZA	2
25	TITULO: A GUIDE TO THE BIRDS OF MEXICO AND NORTHERN CENTRAL AMERICA AUTOR: HOWELL, S. N. G.; WEBB, S. EDITORIAL: OXFORD UNIVERSITY PRESS	PIEZA	2

	EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9780198540120		
26	TITULO: NUTRICIÓN MÉDICA AUTOR: DAVID L. KATZ EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 4TA. ISBN: 9788418892448	PIEZA	3
27	TITULO: NUTRICIÓN DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO AUTOR: ESCOTT-STUMP, SYLVIA EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 8VA. ISBN: 9788416353637	PIEZA	1
28	TITULO: NUTRICIÓN EN CIRUGÍA BARIÁTRICA AUTOR: SÁINZ GÓMEZ. BEATRIZ EDITORIAL: MANUAL MODERNO EDICIÓN: 2DA. ISBN: 9786074486421	PIEZA	1
29	TITULO: SOPORTE NUTRICIONAL DE BOLSILLO AUTOR: OSUNA PADILLA, IVÁN ARMANDO EDITORIAL: MANUAL MODERNO EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 978-60-74487220	PIEZA	1
30	TITULO: PROCESO DE CUIDADO NUTRICIONAL EN LA ENFERMEDAD CRÓNICA AUTOR: OSUNA PADILLA, IVÁN ARMANDO EDITORIAL: MANUAL MODERNO EDICIÓN: 2DA. ISBN: 9786074488951	PIEZA	3
31	TITULO: NUTRIOLOGÍA MEDICA AUTOR: MARTHA KAUFER-HORWITZ, ANA BERTHA PÉREZ-LIZAUZ, EDITORIAL: PANAMERICANA EDICIÓN: 5TA.. ISBN: 9786078546787	PIEZA	3
32	TITULO: TABLAS DE USO PRÁCTICO DE LOS ALIMENTOS DE MAYOR CONSUMO. AUTOR: MUÑOZ DE CHÁVEZ M., CHÁVEZ VILLASANA A EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN: 3RA. ISBN: 9786071509697	PIEZA	3
33	TITULO: SISTEMA MEXICANO DE ALIMENTOS EQUIVALENTES AUTOR: PÉREZ LIZAUZ A.B. PALACIOS GONZÁLEZ B EDITORIAL: FOMENTO DE NUTRICIÓN Y SALUD, A. C. EDICIÓN: 5TA. ISBN: 9789999196772	PIEZA	3
34	TITULO: KRAUSE'S FOOD & THE NUTRITION CARE PROCESS, ST. LOUIS, MO.: AUTOR: MAHAN LK, RAYMOND JL. EDITORIAL: ELSERVIER/SAUNDERS EDICIÓN: 15AVA. ISBN: 9780323636551	PIEZA	3
35	TITULO: MANUAL DE DIETAS NORMALES Y TERAPÉUTICAS AUTOR: PÉREZ LIZAUZ A.B. GARCÍA CAMPOS M. EDITORIAL: MCGRAW HILL/INTERAMERICANA EDICIÓN: 7MA. ISBN: 9781456262204	PIEZA	3
36	TITULO: FUERZA, VELOCIDAD Y RENDIMIENTO FÍSICO Y DEPORTIVO AUTOR: JUAN JOSÉ GONZÁLEZ BADILLO / JUAN RIBAS SERNA EDITORIAL: ESM EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788409167470	PIEZA	3
37	TITULO: LA ACTIVIDAD FÍSICA, EL EJERCICIO Y EL DEPORTE EN NIÑOS Y ADOLESCENTES: RECOMENDACIONES EN LA SALUD Y EN LA ENFERMEDAD AUTOR: PABLO ROSSELLI COCK EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 2018 ISBN: 9789588443720	PIEZA	1
38	TITULO: FISIOLOGÍA DEL EJERCICIO 4ªED AUTOR: JOSÉ LÓPEZ CHICHARRO / EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 2022 ISBN: 9788491107491	PIEZA	3

39	TITULO: COMO PREVENIR Y TRATAR LAS LESIONES DEPORTIVAS. GUIA PRACTICA PARA DEPORTISTAS AUTOR: JORDAN DE METZL EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2014 ISBN: 9788499104546 / 8499104541	PIEZA	3
40	TITULO: MANUAL ACSM PARA LA VALORACIÓN Y PRESCRIPCIÓN DEL EJERCICIO AUTOR: LIGUORI, GARY / ACSM EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788418563348	PIEZA	3
41	TITULO: LA VELOCIDAD DE EJECUCIÓN COMO REFERENCIA PARA LA PROGRAMACIÓN, CONTROL Y EVALUACIÓN DEL ENTRENAMIENTO DE FUERZA AUTOR: JUAN JOSÉ GONZÁLEZ BADILLO, LUIS SÁNCHEZ MEDINA, FERNANDO PAREJA BLANCO, DAVID RODRÍGUEZ ROSELL EDITORIAL: ERGOTECH EDICIÓN: 2017 ISBN: 9788461795864	PIEZA	1
42	TITULO: PERIODIZACIÓN. TEORÍA Y METODOLOGÍA DEL ENTRENAMIENTO AUTOR: TUDOR O. BOMPA EDITORIAL: TUTOR EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788416676682	PIEZA	1
43	TITULO: BIOMECÁNICA BÁSICA. APLICADA A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE AUTOR: PEDRO PÉREZ SORIANO / SALVADOR LLANA BELLOCH EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2014 ISBN: 9788499101804	PIEZA	1
44	TITULO: GUÍA DEL CUERPO HUMANO EN MOVIMIENTO AUTOR: ANDREW BIEL EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788491107460	PIEZA	3
45	TITULO: A TONO. EJERCICIOS PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DEL MÚSICO AUTOR: ROSET LLOBET, JAUME EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2013 ISBN: 9788480198127 / 8480198125	PIEZA	2
46	TITULO: ATENCIÓN MEMORIA Y MOTRICIDAD. TAREAS MOTRICES DE ESTIMULACIÓN COGNITIVA PARA PERSONAS MAYORES AUTOR: ANA REY CAO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2015 ISBN: 9788499104980	PIEZA	1
47	TITULO: MANUAL DE CONSULTA PARA EL CONTROL Y PRESCRIPCIÓN DEL EJERCICIO AUTOR: AMERICAN COLLEGE OF SPORTS MEDICINE EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2008 ISBN: 978-8480194341 / 8480194340	PIEZA	1
48	TITULO: BIOENERGÉTICA DE LAS FIBRAS MUSCULARES Y DEL EJERCICIO AUTOR: JOSÉ LÓPEZ CHICHARRO / ALMUDENA FERNÁNDEZ VAQUERO EDITORIAL: ESTEBAN SANZ EDICIÓN: 2017 ISBN: 9788469767641	PIEZA	3
49	TITULO: ACTIVIDADES PARA LA INCLUSIÓN EN NIÑOS Y EN NIÑAS CON NECESIDADES ESPECIALES AUTOR: ROSSANA GÓMEZ CAMPOS, MARCO ANTONIO COSSIO BOLAÑOS Y SABINA BARRIOS FERNÁNDEZ EDITORIAL: EDITORIAL WANCEULEN, S.L. EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788418831911	PIEZA	3
50	TITULO: ECOGRAFIA MUSCULO ESQUELÉTICA AUTOR: RAMON BAILIUS EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2007 ISBN: 9788480199643 / 8480199644	PIEZA	3
51	TITULO: EL CUERPO DEL MUSICO.MANUAL DE MANTENIMIENTO PARA UN MÁXIMO RENDIMIENTO AUTOR: ROSET LLOBET, JAUME EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2010 ISBN: 9788499100333 / 8499100333	PIEZA	2

52	TITULO: 3A EDAD ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD. TEORIA Y PRACTICA AUTOR: PILAR PONT GEIS EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2015 ISBN: 9788480191463 / 8480191465	PIEZA	2
53	TITULO: UMBRAL LÁCTICO. BASES FISIOLÓGICAS Y APLICACIÓN AL ENTRENAMIENTO AUTOR: JOSÉ LÓPEZ CHICHARRO, DAVINIA VICENTE CAMPOS EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 2017 ISBN: 9788498351804	PIEZA	1
54	TITULO: TEORÍA FEMINISTA. DE LA ILUSTRACIÓN AL SEGUNDO SEXO AUTOR: CELIA AMORÓS Y ANA DE MIGUEL (EDS.) EDITORIAL: BIBLIOTECA NUEVA EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788417893422	PIEZA	2
55	TITULO: TEORÍA FEMINISTA. DEL FEMINISMO LIBERAL A LA POSODERNIDAD AUTOR: CELIA AMORÓS Y ANA DE MIGUEL (EDS.) EDITORIAL: BIBLIOTECA NUEVA EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788417893439	PIEZA	2
56	TITULO: TEORÍA FEMINISTA. DE LOS DEBATES SOBRE EL GÉNERO AL MULTICULTURALISMO AUTOR: CELIA AMORÓS Y ANA DE MIGUEL (EDS.) EDITORIAL: BIBLIOTECA NUEVA EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788417893958	PIEZA	2
57	TITULO: SEXO Y SECULARISMO AUTOR: JOAN WALLACH SCOTT EDITORIAL: EL COLEGIO DE MÉXICO Y UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO EDICIÓN: 2021 ISBN EL COLEGIO DE MÉXICO: 9786075641843 ISBN UNAM: 9786073032063	PIEZA	2
58	TITULO: FALOTOPIAS. INDAGACIONES EN LA CUERDAD Y EL DESEO AUTOR: RODRIGO PARRINI EDITORIAL: UNIVERSIDAD CENTRAL Y UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO EDICIÓN: 2016 ISBN: ISBN UNIVERSIDAD CENTRAL: 9789582602444 ISBN UNAM: 9786070280443	PIEZA	3
59	TITULO: CONCEPTOS CLAVE EN LOS ESTUDIOS DE GÉNERO. VOLUMEN 1 AUTOR: HORTENCIA MORENO Y EVA ALCÁNTARA (COORDS.) EDITORIAL: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO EDICIÓN: 2019 ISBN: 9786073001977	PIEZA	3
60	TITULO: CONCEPTOS CLAVE EN LOS ESTUDIOS DE GÉNERO. VOLUMEN 2 AUTOR: HORTENCIA MORENO Y EVA ALCÁNTARA (COORDS.) EDITORIAL: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO EDICIÓN: 1ª. ISBN: 9786073001984	PIEZA	3
61	TITULO: MÁS ALLÁ DEL RESCATE DE VÍCTIMAS: TRABAJO SEXUAL Y DISPOSITIVOS ANTITRATA AUTOR: KARINE TINAT Y CARLOS ALFONSO LAVERDE (COORDS.) EDITORIAL: EL COLEGIO DE MÉXICO EDICIÓN: 2021 ISBN: 9786075642239	PIEZA	2
62	TITULO: MUJER QUE SABE SOLDAR AUTOR: CRISTINA HERRERA EDITORIAL: EL COLEGIO DE MÉXICO EDICIÓN: 2021 ISBN: 9786075642499	PIEZA	2
63	TITULO: EL SEXO Y EL TEXTO. ETNOGRAFÍAS Y SEXUALIDAD EN AMÉRICA LATINA AUTOR: RODRIGO PARRINI Y KARINE TINAT (COORDS.) EDITORIAL: EL COLEGIO DE MÉXICO EDICIÓN: 2022 ISBN: 9786075643748	PIEZA	2
64	TITULO: MIRAR EL MUNDO CON LENTES DE GÉNERO AUTOR: CRISTINA HERRERA, KARINE TINAT Y SILVIA GIORGULLI (EDITORAS) EDITORIAL: EL COLEGIO DE MÉXICO EDICIÓN: 2023 ISBN: 9786075644653	PIEZA	2

65	TITULO: STORE DESIGN AND VISUAL MERCHANDISING AUTOR: CLAUD EBBERT Y MARION GARAUS EDITORIAL: BEP, BUSINESS EXPERT PRESA EDICIÓN: 2DA. ISBN: 9781631571121	PIEZA	3
66	TITULO: VISUAL MERCHANDISING: WINDOW DISPLAYS AND IN-STORE EXPERIENCE AUTOR: TONY MORGAN EDITORIAL: LAURENCE KING EDICIÓN: 4TA. ISBN: 9781913947323	PIEZA	3
67	TITULO: MERCHANDISING, TEORÍA, PRÁCTICA Y ESTRATEGIA AUTOR: RICARDO PALOMARES BORJA EDITORIAL: ESIC EDITORIAL EDICIÓN: 3ERA. ISBN: 9788418415401	PIEZA	3
68	TITULO: VISUAL MERCHANDISING O EL AMOR A PRIMERA VISTA AUTOR: ANA GIANELLA EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 97895876214571	PIEZA	3
69	TITULO: LOS MUSEOS ARQUEOLÓGICOS Y SU MUSEOGRAFÍA AUTOR: FRANCISCA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ EDITORIAL: TREA EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9788497045322	PIEZA	3
70	TITULO: EL MUSEO: MANUAL INTERNACIONAL AUTOR: TIMOTHY AMBROSE EDITORIAL: EDICIONES AKAL MÉXICO EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9788446047575	PIEZA	3
71	TITULO: LAS VITRINAS COMO MEDIO DE PROTECCIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE EN LAS EXPOSICIONES AUTOR: CAROLINA RIBERA ESPLUGAS EDITORIAL: TREA EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9788497045940	PIEZA	3
72	TITULO: DISEÑO DE EXPOSICIONES CONCEPTO, INSTALACIÓN Y MONTAJE AUTOR: LUIS ALONSO FERNÁNDEZ, ISABEL GARCÍA FERNÁNDEZ EDITORIAL: ALIANZA EDITORIAL EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9788420688893	PIEZA	3
73	TITULO: DENTRO DEL CUBO BLANCO, LA IDEOLOGÍA DEL ESPACIO EXPOSITIVO AUTOR: BRIAN O' DOHERTY EDITORIAL: CENDEAC EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9788496898707	PIEZA	3
74	TITULO: MANUAL PRÁCTICO DE MUSEOLOGÍA, MUSEOGRAFÍA Y TÉCNICAS EXPOSITIVAS AUTOR: JUAN CARLOS RICO EDITORIAL: SÍLEX EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 9788477371687	PIEZA	3
75	TITULO: TANTA INTELIGENCIA TAN POCO RENDIMIENTO. ¿PODRÍA SER LA VISIÓN LA CLAVE PARA DESBOQUEAR SU APRENDIZAJE? AUTOR: PILAR VERGARA EDITORIAL: AURUM VOLATILE EDICIÓN: 4TA. ISBN: 978-8412009309	PIEZA	3
76	TITULO: AMBLIOPÍA DESDE LA OPTOMETRÍA PEDIÁTRICA AUTOR: MARTHA LUZ BERMUDEZ R EDITORIAL: UNISALLE EDICIÓN: 1ERA. ISBN: 978-9588844916	PIEZA	3
77	TITULO: CLINICAL MANAGEMENT OF BINOCULAR VISION AUTOR: SHEIMAN MITCHEL, WICK BRUCE EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: STA.. ISBN: 9781496399731	PIEZA	3

78	TITULO: HELPING CHILDREN OVERCOME DYSLEXIC READING & WRITING PROBLEMS AUTOR: CHRISTENSON GARTH, GRIFFIN JOHN R EDITORIAL: OPTOMETRIC EXTENSION PROGRAM FOUNDATION EDICIÓN: 1 ISBN: ///SIN ISBN//	PIEZA	3
79	TITULO: VISION THERAPY. SUCCESS STORIES FROM AROUND THE WORLD AUTOR: TAUB MARC, SCHNELL, EDITORIAL: OPTOMETRIC EXTENSION PROGRAM FOUNDATION EDICIÓN: 1 ISBN: ///SIN ISBN//	PIEZA	3
80	TITULO: SEE IT. SAY IT. DO IT! THE PARENT'S & TEACHER'S ACTION GUIDE TO CREATING SUCCESSFUL STUDENTS & CONFIDENT KID AUTOR: HELLERSTEIN LYNN EDITORIAL: HICLEAR PUBLISHING LLC EDICIÓN: 2 ISBN: ///SIN ISBN//	PIEZA	3
81	TITULO: MANUAL DE PRÁCTICAS PARA EL TAMIZAJE VISUAL AUTOR: RUBIO RINCÓN, GINA SOREL EDITORIAL: UNIVERSIDAD DE LA SALLE EDICIÓN: 2022 ISBN: 978-628-7510-40-1	PIEZA	3
82	TITULO: ADAPTACIÓN DE LENTES DE CONTACTO EN CÓRNEAS IRREGULARES AUTOR: ERNESTO ORTEGA PACIFIC EDITORIAL: UNIVERSIDAD DE LA SALLE EDICIÓN: 2020 ISBN: 978-958-8687-90-2	PIEZA	3
83	TÍTULO: SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO AUTOR: EFRAÍN BUTRÓN PALACIO. EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN: 2018 ISBN: 9789587628128	PIEZA	3
84	TITULO: NORMAS LEGALES EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO AUTOR: CIFUENTES OLARTE, ARNULFO EDITORIAL: EDICIONES DE LA U EDICIÓN: 2 ISBN: 9789587626667	PIEZA	2
85	TITULO: THE ANCIENT GREEK HERO IN 24 HOURS AUTOR: GREGORY NAGY EDITORIAL: THE BELKNAP PRESS OF HARVARD UNIVERSITY PRESS EDICIÓN: 2020 ISBN: 9780674241688	PIEZA	3
86	TITULO: PENSAR COMO ULISES (TEOREMA. SERIE MAYOR) AUTOR: BIANCA SORRENTINO EDITORIAL: CÁTEDRA EDICIÓN: 2020 ISBN: 978-84-376-4449-3	PIEZA	3
87	TITULO: GUÍA ESENCIAL DEL QUIJOTE (BIBLIOTECA FILOLÓGICA HISPANA, N.º 219) AUTOR: ANTHONY CLOSE EDITORIAL: VISOR LIBROS EDICIÓN: 2019 ISBN: 978-84-9895-219-3	PIEZA	3
88	TITULO: SOR JUANA INÉS DE LA CRUZ: LA RESISTENCIA DEL DESEO AUTOR: FRANCISCO RAMÍREZ SANTACRUZ EDITORIAL: CÁTEDRA EDICIÓN: 2018 ISBN: 9788437639710	PIEZA	3
89	TITULO: LA POESÍA AMOROSA DE FRANCISCO DE QUEVEDO: ESTUDIO ESTÉTICO Y EXISTENCIAL AUTOR: JULIÁN OLIVARES EDITORIAL: SIGLO XXI EDICIÓN: 1 ISBN: 978-84-323-0880-2	PIEZA	3
90	TÍTULO: POESÍA Y BIBLIA EN EL SIGLO DE ORO: ESTUDIOS SOBRE LOS SALMOS Y EL CANTAR DE LOS CANTARES AUTOR: VALENTÍN NÚÑEZ RIVERA EDITORIAL: IBEROAMERICANA VERVUERT EDICIÓN: 2010 ISBN: 978-84-8489-531-2	PIEZA	3

91	TITULO: MELANCOLÍA Y CULTURA: LAS ENFERMEDADES DEL ALMA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO DE ORO AUTOR: ROGER BARTRA EDITORIAL: ANAGRAMA EDICIÓN: 2021 ISBN: 978-84-339-6467-0	PIEZA	3
92	TITULO: TENSIÓN Y SENTIDO: UNA INTRODUCCIÓN A LA POESÍA CONTEMPORÁNEA AUTOR: MARIANO PEYROU EDITORIAL: TAURUS EDICIÓN: 2020 ISBN: 978-84-306-2346-4	PIEZA	3
93	TITULO: EL PASTOR DE IBERIA AUTOR: BERNARDO DE LA VEGA EDITORIAL: IBEROAMERICANA EDITORIAL VERVUERT, S.L. EDICIÓN: 2017 ISBN: 9788416922505	PIEZA	3
94	TITULO: MLA GUIDE TO UNDERGRADUATE RESEARCH IN LITERATURE AUTOR: ELIZABETH BROOKBANK EDITORIAL: MODERN LANGUAGE ASSOCIATION OF AMERICA EDICIÓN: 2019 ISBN: 9781603294362	PIEZA	3
95	TITULO: ESCRITORAS MONJAS: AUTORIDAD EN LA ESCRITURA CONVENTUAL FEMENINA DE LOS SIGLOS DE ORO AUTOR: JULIA LEWANDOWSKA EDITORIAL: IBEROAMERICANA VERVUERT EDICIÓN: 2019 ISBN: 978-84-9192-046-5	PIEZA	3
96	TITULO: MISCELÁNEA PALAFOXIANA Y POBLANA AUTOR: ROBERTO FERNÁNDEZ GARCÍA EDITORIAL: IBEROAMERICANA VERVUERT EDICIÓN: 2016 ISBN: 9788484899778	PIEZA	3
97	TITULO: EL CAUTIVERIO EN LA LITERATURA DEL NUEVO MUNDO AUTOR: MIGUEL DONOSO RODRÍGUEZ EDITORIAL: IBEROAMERICANA VERVUERT EDICIÓN: 2011 ISBN: 9788484895619	PIEZA	3
98	TITULO: THE STORYWORLD ACCORD: ECONARRATOLOGY AND POSTCOLONIAL NARRATIVES (SERIE: FRONTERAS DE LA NARRATIVA) AUTOR: ERIN JAMES EDITORIAL: PRENSA DE LA UNIVERSIDAD DE NEBRASKA EDICIÓN: 2015 ISBN: 9780803243989	PIEZA	3
99	TITULO: COMO ESCRIBIR UN ARTÍCULO ACADÉMICO EN 12 SEMANAS. GUÍA PARA PUBLICAR CON ÉXITO AUTOR: WENDY LAURA BELCHER EDITORIAL: FLACSO EDICIÓN: 2011 ISBN: 9786077629405	PIEZA	3
100	TITULO: THE NARRATOR. A PROBLEM IN NARRATIVE THEORY AUTOR: SYLVIE PATRON EDITORIAL: NEBRASKA PRESS EDICIÓN: 1 ISBN: 9781496231406	PIEZA	3
101	TITULO: NUEVE NOVÍSIMOS POETAS ESPAÑOLES AUTOR: JOSEP MARÍA CASTELLET EDITORIAL: EDICIONES PENÍNSULA EDICIÓN: 2018 ISBN: 978-84-9942-723-2	PIEZA	3
102	TITULO: ULTRAÍSMO. LA VANGUARDIA HISTÓRICA ESPAÑOLA. AUTOR: DANIELE CORSI / JORGE MOJARRO EDITORIAL: IBEROAMERICANA VERVUERT EDICIÓN:1 ISBN: 978-84-9192-350-3 / 978-3-96869-425-2	PIEZA	3
103	TITULO: CORAZÓN EN LLAMAS, EL CUERPO Y SENSUALIDAD EN LA POESÍA ESPAÑOLA ESCRITA POR MUJERES (1900-1968) AUTOR: HELENA ESTABLER PÉREZ (ED.). EDITORIAL: IBEROAMERICANA VERVUERT EDICIÓN: 1 ISBN: 9788491923435	PIEZA	3

104	TITULO: USOS AMOROSOS DE LA POSTGUERRA ESPAÑOLA AUTOR: CARMEN MARTÍN GAITE EDITORIAL: ANAGRAMA EDICIÓN: 2006 ISBN: 978-84-339-0085-2	PIEZA	3
105	TITULO: POSES DE FIN DE SIGLO: DESBORDES DEL GÉNERO EN LA MODERNIDAD AUTOR: SILVIA MOLLOY EDITORIAL: ETERNA CADENCIA EDICIÓN: 2014 ISBN: 978-987-1673-60-5	PIEZA	3
106	TITULO: VANGUARDIA Y POSMODERNIDAD AUTOR: NÉLIDA SALVADOR EDITORIAL: CORREGIDOR EDICIÓN: 2000 ISBN: 9500519186 / 9789500519182	PIEZA	3
107	TITULO: INVENCIÓNES URBANAS. FICCIÓN Y CIUDAD LATINOAMERICANAS AUTOR: MARCY SCHWARTZ EDITORIAL: CORREGIDOR EDICIÓN: 1 ISBN: 9789500518871	PIEZA	3
108	TITULO: AQUELARRE. ANTOLOGÍA DEL CUENTO DE TERROR ESPAÑOL ACTUAL AUTOR: ANTONIO ROMAR EDITORIAL: SALTO DE PÁGINA EDICIÓN: 2011 ISBN: 9788415065142	PIEZA	3
109	TITULO: MANUAL DE TEORÍA DE LA LITERATURA AUTOR: FERNANDO CABO Y MARÍA DO CEBREIRO EDITORIAL: CASTALIA EDICIÓN: 2006 ISBN: 9788497401906	PIEZA	3
110	TITULO: PRÁCTICAS DE ESCRITURA ACADÉMICA EN LA UNIVERSIDAD: LA PRODUCCIÓN DEL ENSAYO ESCOLAR AUTOR: VV.AA EDITORIAL: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA EDICIÓN: 2013 ISBN: 9786079348250	PIEZA	3
111	TITULO: SIN JUSTIFICAR; APUNTES DE UN EDITOR AUTOR: TOMÁS GRANADOS SALINAS EDITORIAL: TRAMA EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788494846571	PIEZA	3
112	TITULO: EDITAR GUERRA Y PAZ AUTOR: MARIO MUCHNIK EDITORIAL: GRIS TORMENTA EDICIÓN: 2022 ISBN: 978-607-99130-3-8	PIEZA	3
113	TITULO: EL ATUENDO DE LOS LIBROS AUTOR: JHUMPA LAHIRI EDITORIAL: GRIS TORMENTA EDICIÓN: 2022 ISBN: 978-607-99130-6-9	PIEZA	3
114	TITULO: PUBLICAR CON CALIDAD EDITORIAL: CUATRO PILARES DE LA PRODUCCIÓN DE UN LIBRO AUTOR: MARIANA EGUARAS EDITORIAL: DISEÑO EDITORIAL / INDEPENDENTLY PUBLISHED / MALAQUITA EDICIONES EDICIÓN: 2017 ISBN: 9781549952265	PIEZA	3
115	TITULO: EL LIBRO Y SUS ORILLAS. TIPOGRAFÍA, ORIGINALES, REDACCIÓN, CORRECCIÓN DE ESTILO Y DE PRUEBAS AUTOR: ROBERTO ZAVALA RUIZ EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN: 2012 (REIMPRESION) ISBN: 9786071610164	PIEZA	3
116	TITULO: DE LA IDEA AL LIBRO: UN MANUAL PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS EDITORIALES AUTOR: PATRICIA PICCOLINI EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN: 2019 ISBN: 9786071656704	PIEZA	3

117	TITULO: DERECHO DE AUTOR PARA AUTORES AUTOR: JOSÉ LUIS CABALLERO LEAL EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN: 2004 ISBN: 9681674502 / 978-9681674502	PIEZA	3
118	TITULO: LA LABOR DEL EDITOR. EL ARTE, EL OFICIO Y EL NEGOCIO DE LA EDICIÓN AUTOR: GINNA, PETER (COORD.) EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN: 2022 ISBN: 9786071673916	PIEZA	3
119	TITULO: LA COCINA DE LA ESCRITURA AUTOR: DANIEL CASSANY EDITORIAL: ANAGRAMA EDICIÓN: 1995 (REIMPRESION) ISBN: 978-84-339-1392-0	PIEZA	1
120	TITULO: PUBLICATION MANUAL OF THE AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION AUTOR: VV.AA. EDITORIAL: AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION EDICIÓN: 7 (2019) ISBN: 9781433832161	PIEZA	3
121	TITULO: EL ENSAYO ACADÉMICO: PROCESO PARA SU ESCRITURA AUTOR: YILDRET RODRÍGUEZ ÁVILA EDITORIAL: EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA EDICIÓN: 2012 ISBN: 9783659046339	PIEZA	3
122	TITULO: UNA VOCACIÓN DE EDITOR AUTOR: IGNACIO ECHEVARRÍA EDITORIAL: GRIS TORMENTA EDICIÓN: 2020 ISBN: 9786079786687	PIEZA	3
123	TITULO: GRAMÁTICA FUNDAMENTAL DEL ESPAÑOL AUTOR: VV.AA. EDITORIAL: ROUTLEDGE EDICIÓN: 2020 ISBN: 9781138359611	PIEZA	3
124	TITULO: SEMÁNTICA: UNA INTRODUCCIÓN AL SIGNIFICADO LINGÜÍSTICO EN ESPAÑOL AUTOR: CARMEN CURCÓ EDITORIAL: ROUTLEDGE EDICIÓN: 2021 ISBN: 9780367857448	PIEZA	3
125	TITULO: BILINGÜISMO Y CONTACTO DE LENGUAS. AUTOR: APPEL, RENÉ / MUYSKEN, PIETER. EDITORIAL: ARIEL EDICIÓN: 1996 (REIMPRESION) ISBN: 9788434482210	PIEZA	3
126	TITULO: BILINGÜISMO Y LENGUAS EN CONTACTO AUTOR: MIGUEL SIGUÁN SOLER EDITORIAL: ALIANZA EDICIÓN: 2001 ISBN: 9788420667676	PIEZA	1
127	TITULO: DIALECTOLOGÍA HISPÁNICA AUTOR: ROCÍO CARAVEDO / FRANCISCO MORENO FERNÁNDEZ EDITORIAL: ROUTLEDGE EDICIÓN: 2023 ISBN: 9781032340999	PIEZA	1
128	TITULO: TEORÍA MORFOLÓGICA Y MORFOLOGÍA DEL ESPAÑOL AUTOR: JOSÉ PAZÓ / MARÍA ÁNGELES CANO EDITORIAL: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID EDICIÓN: 2011 ISBN: 978-84-8344-202-9	PIEZA	3
129	TITULO: INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA HISPÁNICA AUTOR: VV.AA. EDITORIAL: CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS EDICIÓN: 3 ISBN: 978-1-108-48835-8	PIEZA	3
130	TITULO: ROSS. HISTOLOGÍA. TEXTO Y ATLAS AUTOR: PAWLINA, WOJCIECH EDITORIAL: WOLTERS KLUWER	PIEZA	4

	EDICIÓN: 8ª (2020) ISBN: 9788417602659		
131	TÍTULO: HISTOLOGÍA ATLAS EN COLOR Y TEXTO AUTOR: GARTNER, LESLIE P. EDITORIAL: LIPPINCOTT W & W EDICIÓN: 7 ISBN: 9788417033156	PIEZA	6
132	TÍTULO: HISTOLOGÍA, EMBRIOLOGÍA E INGENIERÍA TISULAR BUCODENTAL AUTOR: GÓMEZ DE FERRARIS Y CAMPOS MUÑOZ. EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 4 (2019) ISBN: 9786078546244	PIEZA	3
133	TÍTULO: GENESER HISTOLOGÍA AUTOR: ANNEMARIE BRUEL, / ERIK ILSO CHRISTENSEN EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 4 (2015) ISBN: 9788411060639	PIEZA	4
134	TÍTULO: HISTOLOGÍA CON CORRELACIONES FUNCIONALES Y CLÍNICAS. AUTOR: DONGMEI CUI MD (HON) / PHD, WILLIAM P. DALEY MD EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 2 (2023) ISBN: 9788418892882	PIEZA	1
135	TÍTULO: SOBOTTA: HISTOLOGÍA AUTOR: ULRICH WELSCH EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 3 ISBN: 9786077743910	PIEZA	4
136	TÍTULO: HISTOLOGÍA PARA ESTUDIANTES AUTOR: VILLARO GUMPERT, ANA CRISTINA EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788498359275	PIEZA	4
137	TÍTULO: EMBRIOLOGÍA HUMANA Y BIOLOGÍA DEL DESARROLLO AUTOR: SEBASTIÁN MANUEL ARTEAGA MARTÍNEZ, EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 3 (2021) ISBN: 9786078546466	PIEZA	4
138	TÍTULO: LAGMAN. EMBRIOLOGÍA MÉDICA AUTOR: TW SADLER PHD EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 15 (2023) ISBN: 9788419284860	PIEZA	4
139	TÍTULO: EMBRIOLOGÍA CLÍNICA. AUTOR: KEITH L. MOORE & KEITH L. MOORE EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 11 (2020) ISBN: 9788491135906	PIEZA	4
140	TÍTULO: LARSEN'S HUMAN EMBRYOLOGY AUTOR: GARY C. SCHOENWOLF PHD (EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 6 (2021) ISBN: 978-0323696043	PIEZA	4
141	TÍTULO: DESARROLLO EMBRIONARIO AUTOR: KEITH L. MOORE & T. V. N. PERSAUD & MARK G. TORCHIA EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 10 (2021) ISBN: 9788491139584	PIEZA	4
142	TÍTULO: MOORE: ANATOMÍA CON ORIENTACIÓN CLÍNICA AUTOR: ARTHUR F. DALLEY EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 9 (2022) ISBN: 9788418892745	PIEZA	6
143	TÍTULO: GRAY: ANATOMÍA PARA ESTUDIANTES AUTOR: RICHARD L. DRAKE EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 4 (2020) ISBN: 9788491136088	PIEZA	4

144	TITULO: NETTER: ATLAS DE ANATOMÍA HUMANA. ABORDAJE POR SISTEMAS AUTOR: FRANK H. NETTER EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 8 (2023) ISBN: 9788413824185	PIEZA	2
145	TITULO: GRANT: MANUAL DE DISECCIÓN AUTOR: DETTON J. ALAN EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 17 (2021) ISBN: 9788418257124	PIEZA	6
146	TITULO: GRANT: ATLAS DE ANATOMÍA AUTOR: AGUR R. ANNE EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 15 (2022) ISBN: 9788418892547	PIEZA	6
147	TITULO: SNELL: ANATOMÍA CLÍNICA POR REGIONES AUTOR: WINESKI E. LAWRENCE EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 10 (2019) ISBN: 9788417602277	PIEZA	6
148	TITULO: SNELL NEUROANATOMÍA CLÍNICA AUTOR: RYAN SPLITTGERBER EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 8 ISBN: 9788417602239	PIEZA	4
149	TITULO: ANATOMÍA HUMANA 2 TOMOS AUTOR: LATARJET. MICHEL EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 5 ISBN: 9789500695923	PIEZA	6
150	TITULO: NETTER. ANATOMÍA DE CABEZA Y CUELLO PARA ODONTÓLOGOS AUTOR: NORTON S. NEIL EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 3 ISBN: 9788491132059	PIEZA	3
151	TITULO: PROMETHEUS. ATLAS DE ANATOMÍA AUTOR: GILROY M. ANNE EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 4 ISBN: 9788491108450	PIEZA	3
152	TITULO: NEUROANATOMIA CLINICA TEXTO Y ATLAS AUTOR: DUANE E. HAINES EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 10 ISBN: 9788418257735	PIEZA	4
153	TITULO: NEUROANATOMIA FUNCIONAL. TEXTO Y ATLAS AUTOR: AFIFI K. ADEL EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN: 3 ISBN: 9786071514936	PIEZA	4
154	TITULO: FITZGERALD. NEUROANATOMÍA CLÍNICA Y NEUROCIENCIA AUTOR: MTUI. ESTOMIH EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 8 ISBN: 9788413820439	PIEZA	4
155	TITULO: PERSONAL EPISTEMOLOGY THE PSYCHOLOGY OF BELIEFS ABOUT KNOWLEDGE AND KNOWING AUTOR: BARBARA K. HOFER, PAUL R. PINTRICH EDITORIAL: ROUTLEDGE EDICIÓN: 1 ISBN: 9780805852356	PIEZA	3
156	TITULO: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES CLÍNICAS DE FACT: UNA INTERVENCIÓN PARA ABORDAR EL SUFRIMIENTO HUMANO A TRAVÉS DE LAS TERAPIAS CONTEXTUALES AUTOR: JUAN JOSÉ MACÍAS MORÓN, LUIS VALERO AGUAYO EDITORIAL: PIRÁMIDE EDICIÓN: 1 ISBN: 9788436844122	PIEZA	3

157	TITULO: TEORÍA DEL MARCO RELACIONAL: UN ENFOQUE POSTSKINNERIANO DE LA COGNICIÓN Y EL LENGUAJE HUMANOS AUTOR: STEVEN HAYES, DERMOT BARNES-HOLMES, BRYAN ROCHE EDITORIAL: ABA ESPAÑA EDICIÓN: 1 ISBN: 9788409317301	PIEZA	3
158	TITULO: APRENDIENDO TMR: UNA INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL MARCO RELACIONAL Y A SUS APLICACIONES CLÍNICAS AUTOR: NIKLAS TÖRNEKE EDITORIAL: DIDACBOOK EDICIÓN: 1 ISBN: 9788415969402	PIEZA	3
159	TITULO: ANÁLISIS FUNCIONAL DE LA CONDUCTA HUMANA. CONCEPTO, METODOLOGÍA Y APLICACIONES AUTOR: MARÍA XESÚS FROXÁN PARGA EDITORIAL: PIRÁMIDE EDICIÓN: 1 ISBN: 9788436843491	PIEZA	3
160	TITULO: DOMINANDO LA CONVERSACIÓN CLÍNICA: EL LENGUAJE COMO INTERVENCIÓN AUTOR: MATTHIEU VILLATTE, JENNIFER L. VILLATE, STEVEN C. HAYES EDITORIAL: DIDACBOOK EDICIÓN: 1 ISBN: 9788415969891	PIEZA	3
161	TITULO: ANÁLISIS DE LA CONDUCTA: TEORÍA Y APLICACIONES CLÍNICAS AUTOR: RAYMUNDO GONZÁLEZ-TERRAZAS Y MAURO COLOMBO EDITORIAL: PSARA EDICIONES EDICIÓN: 1 ISBN: 9788412548716	PIEZA	3
162	TITULO: UNDERSTANDING BEHAVIORISM: BEHAVIOR, CULTURE, AND EVOLUTION AUTOR: BAUM, W. M. EDITORIAL: JOHN WILEY & SONS EDICIÓN: 1 ISBN: 9781405113502	PIEZA	3
163	TITULO: GRANDES PSICÓLOGOS DEL MUNDO AUTOR: GARCÍA, C. EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: 1 ISBN: 9786071730305	PIEZA	3
164	TITULO: PROCESOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS, UNA GUÍA ACADÉMICA PARA LOS ESTUDIOS EN PSICOPEDAGOGÍA, PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA AUTOR: MESTRE-NAVAS, J.M., & PALMERO, C.F. EDITORIAL: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.U EDICIÓN: 1 ISBN: 9788448141844	PIEZA	3
165	TITULO: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA EVALUACIÓN PSICOLÓGICA AUTOR: ARAGÓN, L.; SILVA, A. EDITORIAL: PAX EDICION:1 ISBN: 9789688606353	PIEZA	2
166	TITULO: CLAVES PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE EVALUACIÓN AUTOR: LICHTENBER, O., MATHER, N., KAUFMAN, N. Y KAUFMAN, A. EDITORIAL: TEA EDICION: 1 ISBN: 9788416231102	PIEZA	3
167	TITULO: FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA CLÍNICA AUTOR: DE LA SERNA, J.M. EDITORIAL: ESPAÑA: LITRES EDICION: 1 ISBN: 9788873047063	PIEZA	3
168	TITULO: EDUCACIÓN, APRENDIZAJE Y COGNICIÓN: TEORÍA EN PRÁCTICA AUTOR: CASTAÑEDA, S. EDITORIAL: MANUAL MODERNO EDICION: 1 ISBN: 9789707290884	PIEZA	3
169	TITULO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA AUTOR: FISCHER, LAURA EDITORIAL: CENGAGE LEARNING EDICION: 2021 ISBN: 9786075700601	PIEZA	3

170	TITULO: MINERÍA DE DATOS. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS AUTOR: CESAR PEREZ LOPEZ / DANIEL SANTIN GONZALEZ EDITORIAL: PARANINFO EDICION: 1 ISBN: 9788497324922	PIEZA	3
171	TITULO: BIG DATA PARA CEOS Y DIRECTORES DE MARKETING AUTOR: GONZALEZ DIAZ, ISAAC EDITORIAL: INDEPENDENTLY PUBLISHED EDICION: 1 ISBN: 9781549960390	PIEZA	3
172	TITULO: HUMANIZING BIG DATA: MARKETING AT THE MEETING OF DATA, SOCIAL SCIENCE AND CONSUMER INSIGHT AUTOR: COLIN STRONG EDITORIAL: KOGAN PAGE EDICION: 1 ISBN: 9780749472115	PIEZA	3
173	TITULO: BIG DATA: ATRAPANDO AL CONSUMIDOR AUTOR: JOSEP FRANCESC VALLS EDITORIAL: PROFIT EDITORIAL EDICION: 1 ISBN: 9788416904457	PIEZA	3
174	TITULO: HADOOP PARA DUMMIES AUTOR: DIRK DEROO EDITORIAL: FOR DUMMIES EDICION: 1 ISBN: 978-1118607558	PIEZA	3
175	TITULO: HADOOP: THE DEFINITIVE GUIDE: STORAGE AND ANALYSIS AT INTERNET SCALE AUTOR: TOM WHITE EDITORIAL: O'REILLY MEDIA EDICION: 4 ISBN: 1491901632	PIEZA	3
176	TITULO: GESTIÓN LOGÍSTICA Y RENDIMIENTO DE LA EMPRESA AUTOR: PATRICK MWANGANGI EDITORIAL: EDICIONES NUESTRO CONOCIMIENTO EDICION: 1 ISBN: 978-6205234402	PIEZA	3
177	TITULO: COMERCIALIZACIÓN Y RETAILING: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL APLICADA. AUTOR: DE JUAN VIGARAY MARÍA DOLORES EDITORIAL: EDITORIAL PEARSON EDICION: 1 ISBN: 9788420543727	PIEZA	3
178	TITULO: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. AUTOR: ENRIQUE DÍEZ DE CASTRO EDITORIAL: EDITORIAL MCGRAW-HILL EDICION: 3 ISBN: 9788448140748	PIEZA	3
179	TITULO: GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO AUTOR: ESCUDERO SERRANO MARÍA JOSÉ EDITORIAL: EDITORIAL THOMSON PARANINFO EDICION: 1 ISBN: 9788497327268	PIEZA	3
180	TITULO: LOGÍSTICA COMERCIAL AUTOR: LÓPEZ FERNÁNDEZ RODRIGO EDITORIAL: EDITORIAL THOMSON PARANINFO EDICION: 2 ISBN: 9788497326551	PIEZA	3
181	TITULO: ALMACENAJE DE PRODUCTOS AUTOR: ESCUDERO SERRANO MARÍA JOSÉ EDITORIAL: EDITORIAL THOMSON PARANINFO EDICION: 2 ISBN: 9788497328500	PIEZA	3
182	TITULO: DATA STRATEGY: COMO BENEFICIARSE DE UN MUNDO DE BIG DATA, ANALYTICS E INTERNET AUTOR: BERNARD MARR EDITORIAL: TEELL EDICION: 1 ISBN: 9788416511211	PIEZA	3

183	TITULO: LAS BASES DE BIG DATA AUTOR: RAFAEL CABALLERO Y ENRIQUE MARTIN EDITORIAL: CATARATA EDICION: 1 ISBN: 9788490970867	PIEZA	3
184	TITULO: THE DATA REVOLUTION: BIG DATA, OPEN DATA, DATA INFRASTRUCTURES AND THEIR CONSEQUENCES AUTOR: ROB KITCHIN EDITORIAL: SAGE PUBLICATIONS EDICION: 1 ISBN: 978-1446287484	PIEZA	3
185	TITULO: NEUROPIRÁMIDE, BASE DEL NEUROMARKETING AUTOR: JAIME ROMANO EDITORIAL: LID EDICION: 1 ISBN: 9786077610458	PIEZA	3
186	TITULO: NEUROMARKETING. CEREBRANDO NEGOCIOS Y SERVICIOS AUTOR: OSCAR MALFITANO CAYUELA, RAMIRO ARTEGA REQUENA, SOFÍA ROMANO EDITORIAL: GRANICA EDICION: 1 ISBN: 9789506415082	PIEZA	2
187	TITULO: NEUROMARKETING AUTOR: NESTOR BRAIDOT EDITORIAL: PAIDÓS MÉXICO EDICION: 1 ISBN: 9786077479420	PIEZA	3
188	TITULO: NEUROMARKETING AUTOR: BERNARD ROULLET EDITORIAL: TRILLAS EDICION: 1 ISBN: 9786071723246	PIEZA	3
189	TITULO: CEO DIGITAL: PRINCIPIOS DEL MARKETING DIGITAL PARA LA ALTA DIRECCIÓN AUTOR: LUIS BADILLO EDITORIAL: LID EDICION: 1 ISBN: 9786078704538	PIEZA	3
190	TITULO: EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA AUTOR: JOSÉ MARÍA SAINZ DE VICUÑA ANCIN EDITORIAL: ESIC EDICION: 4 ISBN: 9788418415395	PIEZA	3
191	TITULO: MARKETING DIGITAL AUTOR: MARÍA ÁNGELES HERNÁNDEZ DAUDER EDITORIAL: ANAYA MULTIMEDIA EDICION: 3 ISBN: 9788441542297	PIEZA	3
192	TITULO: MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO AUTOR: INMA RODRÍGUEZ-ARDURA EDITORIAL: PIRÁMIDE EDICION: 2 ISBN: 9788436843552	PIEZA	3
193	TITULO: MARKETING DIGITAL AUTOR: INÉS CIBRIÁN EDITORIAL: ESIC EDICION: 1 ISBN: 9788417513566	PIEZA	3
194	TITULO: DIRECCIÓN DE VENTAS. ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS Y GESTIÓN DE VENDEDORES AUTOR: MANUEL ARTAL CASTELLS EDITORIAL: ALFAOMEGA / ESIC EDICION: 13 ISBN: 9786076226605	PIEZA	1
195	TITULO: EL LIBRO DEL MARKETING INTERACTIVO Y LA PUBLICIDAD DIGITAL AUTOR: EDUARDO LIBEROS EDITORIAL: ESIC EDICION: 1 ISBN: 9788473569071	PIEZA	3

196	TITULO: INTRODUCTORY ECONOMETRICS FOR FINANCE AUTOR: CHRIS BROOKS EDITORIAL: CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS EDICION: 3 ISBN: 1107661455	PIEZA	3
197	TITULO: HARRISON. PRINCIPIOS DE MEDICINA INTERNA AUTOR: LOSCALZO. JOSEPH EDITORIAL: MC-GRAW HILL EDICION: 21 ISBN: 9786071518026	PIEZA	4
198	TITULO: NELSON TRATADO DE PEDIATRÍA AUTOR: KLEGMAN AND JASON EDITORIAL: ELSEVIER EDICION: 21 ISBN: 9788491136842	PIEZA	4
199	TITULO: INTRODUCCIÓN A LA PEDIATRÍA DE GAMES AUTOR: GAMES ETERNOD JUAN, TRONCONIS TRENS GERMÁN EDITORIAL: MÉNDEZ EDITORES EDICION: 9 ISBN: 9786077659662	PIEZA	3
200	TITULO: PEDIATRÍA MARTÍNEZ. SALUD Y ENFERMEDAD DEL NIÑO Y ADOLESCENTE. FUNDAMENTAL AUTOR: MARTÍNEZ Y MARTÍNEZ. ROBERTO EDITORIAL: MANUAL MODERNO EDICION: 1 ISBN: 9786074487831	PIEZA	3
201	TITULO: AVERY. NEONATOLOGÍA AUTOR: AVERY B. GORDON EDITORIAL: LWW WOLTERS KLUWER EDICION: 7 ISBN: 9788416353682	PIEZA	3
202	TITULO: MANUAL DE NEONATOLOGÍA AUTOR: CLOHERTY Y STARK EDITORIAL: WOLTER-KLUWER EDICION: 8 ISBN: 9788416781645	PIEZA	3
203	TITULO: INFECTOLOGÍA CLÍNICA PEDIÁTRICA AUTOR: GONZÁLEZ SALDAÑA. NAPOLEÓN EDITORIAL: TRILLAS EDICION: 1 ISBN: 9786071728418	PIEZA	3
204	TITULO: GUÍA DE ANTIMICROBIANOS, ANTIVIRALES, ANTIPARASITARIOS, ANTIMICÓTICOS E INMUNOMODULADORES. AUTOR: GONZÁLEZ SALDAÑA. NAPOLEÓN EDITORIAL: TRILLAS EDICION: 12 ISBN: 9786071740632	PIEZA	3
205	TITULO: SMITH'S RECOGNIZABLE PATTERNS OF HUMAN MALFORMATION AUTOR: DAVID W. SMITH EDITORIAL: ELSEVIER EDICION: 8 ISBN: 9780323638821	PIEZA	3
206	TITULO: SINOPSIS DE PSIQUIATRÍA AUTOR: SADOCK V EDITORIAL: LIPPINCOTT WILLIAMS & WILKINS EDICION: 12 ISBN: 9788418563768	PIEZA	3
207	TITULO: MANUAL DIAGNÓSTICO Y ESTADÍSTICO DE LOS TRASTORNOS MENTALES DSM-5 AUTOR: AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION EDITORIAL: PANAMERICANA EDICION: 5 ISBN: 9788491103721	PIEZA	3
208	TITULO: MEDICINA FORENSE CRIMINALÍSTICA: MEDICINA Y CIENCIAS FORENSES PARA MÉDICOS Y ABOGADOS AUTOR: VARGAS ALVARADO, EDUARDO EDITORIAL: TRILLAS EDICION: 2 ISBN: 9786071714343	PIEZA	3

209	TITULO: MEDICINA FORENSE AUTOR: QUIROZ CUARÓN, ALFONSO EDITORIAL: PORRUA EDICION: 13 ISBN: 9789700763217	PIEZA	3
210	TITULO: MANUAL DE INTOXICACIONES EN PEDIATRÍA AUTOR: MINTEGI RASO. SANTIAGO EDITORIAL: ERGON EDICION: 3 ISBN: 9788415351108	PIEZA	3
211	TITULO: WILLIAMS GINECOLOGÍA AUTOR: HOFFMAN EDITORIAL: MCGRAW HILL EDICION: 4 ISBN: 9786071515803	PIEZA	3
212	TITULO: GONZÁLEZ-MERLO. GINECOLOGÍA AUTOR: GONZÁLEZ BOSQUET. EDUARDO EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 10 ISBN: 9788491133841	PIEZA	3
213	TITULO: ONCOLOGÍA GINECOLÓGICA CLÍNICA AUTOR: DISAIA J. PHILIP EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 9 ISBN: 9788491133087	PIEZA	1
214	TITULO: WILLIAMS OBSTETRICIA AUTOR: CUNNINGHAM GARY EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN: 26 ISBN: 9786071518286	PIEZA	3
215	TITULO: HEMATOLOGÍA MANUAL BÁSICO RAZONADO. AUTOR: SAN MIGUEL J, SÁNCHEZ GUIJO EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 4 ISBN: 9788491134534	PIEZA	3
216	TITULO: BETHESDA. MANUAL DE HEMATOLOGÍA CLÍNICA AUTOR: RODGERS P. GRIFFIN EDITORIAL: LWW WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 4 ISBN: 9788417370862	PIEZA	1
217	TITULO: FUNDAMENTOS DE HEMATOLOGÍA AUTOR: RUIZ ARGÜELLES. GUILLERMO EDITORIAL: MEDICA PANAMERICANA EDICIÓN: 5 ISBN: 9786078546428	PIEZA	3
218	TITULO: TRATAMIENTO DEL CÁNCER: ONCOLOGÍA MÉDICA, QUIRÚRGICA Y RADIOTERAPIA AUTOR: GRANADOS GARCÍA, MARTIN. EDITORIAL: MANUAL MODERNO EDICIÓN: 1 ISBN: 9786074488340	PIEZA	3
219	TITULO: MANUAL DE ONCOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS MÉDICOS-QUIRÚRGICO AUTOR: HERRERA GOMEZ ANGEL EDITORIAL: MCGRAW HILL EDICIÓN: 6 ISBN: 9781456254711	PIEZA	3
220	TITULO: MANUAL DE ONCOLOGÍA CLÍNICA AUTOR: BARTOSZ CHMIELEWSKI. CASCIATO. EDITORIAL: LWW WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 8 ISBN: 9788417033132	PIEZA	3
221	TITULO: HISTORIA DE LA MEDICINA AUTOR: BARQUÍN C., M. EDITORIAL: MÉNDEZ EDITORES EDICIÓN: 9 ISBN: 9786077659327	PIEZA	3
222	TITULO: TRAUMATOLOGÍA Y ORTOPEDIA PARA EL GRADO EN MEDICINA: AUTOR: MARCO MARTÍNEZ. FERNANDO EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 2	PIEZA	3

	ISBN: 9788491134831		
223	TITULO: MANUAL DE FRACTURAS AUTOR: EGOL A. KENNETH EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 6 ISBN: 9788417949440	PIEZA	3
224	TITULO: MANUAL DE MEDICINA FÍSICA Y REHABILITACIÓN: TRASTORNOS MUSCULOESQUELÉTICOS, DOLOR Y REHABILITACIÓN AUTOR: FRONTERA R. WALTER EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 4 ISBN: 9788491136347	PIEZA	3
225	TITULO: EULAR TEXTBOOK ON RHEUMATIC DISEASES AUTOR: JOHANNES WILHELMUS JOSEPHUS BIJLSMA EDITORIAL: BMJ EDICIÓN: 2 ISBN: 9780727919243	PIEZA	3
226	TITULO: MEDICINA BASADA EN LA EVIDENCIA. FUNDAMENTOS Y SU ENSEÑANZA EN EL CONTEXTO CLÍNICO AUTOR: CUELLO GARCÍA. CARLOS ALBERTO EDITORIAL: PANAMERICANA EDICIÓN: 2 ISBN: 9786078546213	PIEZA	3
227	TITULO: TRATADO DE BIOÉTICA MEDICA AUTOR: RIVERO SERRANO. OCTAVIO EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: 3 (ES 1 ED) ISBN: 9786071740700	PIEZA	3
228	TITULO: CIRUGÍA PARA EL ESTUDIANTE Y MÉDICO GENERAL AUTOR: MARTÍN ABREU. LUIS EDITORIAL: MÉNDEZ EDITORES EDICIÓN: 4 ISBN: 9786077659433	PIEZA	3
229	TITULO: SCHWARTZ. PRINCIPIOS DE CIRUGÍA AUTOR: BRUNICARDI CHARLES F. EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN: 11 ISBN: 9781456275792	PIEZA	3
230	TITULO: KANSKI. OFTALMOLOGÍA CLÍNICA AUTOR: SALMON. JOHN EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 9 ISBN: 9788491138938	PIEZA	3
231	TITULO: GASTROENTEROLOGÍA AUTOR: VILLALOBOS PÉREZ. JOSÉ DE JESÚS EDITORIAL: MÉNDEZ EDITORES EDICIÓN: 7 ISBN: 9786077659549	PIEZA	3
232	TITULO: GREENSPAN. ENDOCRINOLOGÍA BÁSICA Y CLÍNICA LANGE AUTOR: GARDNER G. DAVID EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN: 10 ISBN: 9781456262648	PIEZA	3
233	TITULO: INFECTOLOGÍA CLÍNICA. KUMATE-GUTIÉRREZ AUTOR: MUÑOZ HERNÁNDEZ. ONOFRE EDITORIAL: MENDEZ EDITORES EDICIÓN: 19 ISBN: 9786077659556	PIEZA	3
234	TITULO: DERMATOLOGÍA. ATLAS, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO AUTOR: ARENAS GUZMÁN. ROBERTO EDITORIAL: MCGRAW-HILL EDICIÓN: 7 ISBN: 9786071514233	PIEZA	1
235	TITULO: CLINICAL IMMUNOLOGY: PRINCIPLES AND PRACTICE, DE ROBERT R. RICH, THOMAS A. FLEISHER, AUTOR: WILLIAM T. SHEARER, HARRY W. SCHROEDER JR., ANTHONY J. FREW, AND CORNELIA M. WEYAND. EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 5	PIEZA	3

	ISBN: 9780702068966		
236	TITULO: SEMIOLOGÍA MÉDICA FISIOPATOLOGÍA, SEMIOTECNIA Y PROPEDÉUTICA AUTOR: ARGENTE A. HORACIO EDITORIAL: PANAMERICANA EDICIÓN: 3 ISBN: 9789500696616	PIEZA	3
237	TITULO: INTRODUCCIÓN AL TURISMO: ANÁLISIS Y ESTRUCTURA AUTOR: CARLOS VOGELER RUIZ, ENRIQUE HERNÁNDEZ ARMAND EDITORIAL: EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMÓN ARECES EDICIÓN: 1 ISBN:9788499613109	PIEZA	3
238	TITULO: FUNDAMENTOS DEL TURISMO: NUEVO ENFOQUE EN EL SIGLO XXI AUTOR: JOSÉ LUIS FEIJOÓ EDITORIAL: UGERMAN EDITORIAL ARGENTINA. EDICIÓN: 2020 ISBN: 9798581446683	PIEZA	3
239	TITULO: TURISMO Y RECREACIÓN: BASES TEÓRICAS, CONCEPTUALES Y OPERATIVAS AUTOR: EULOGIOS CASTELLANOS HERNÁNDEZ EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: 2023 ISBN: 9786071744753	PIEZA	3
240	TITULO: TOURISM THEORY: CONCEPTS, MODELS AND SYSTEMS AUTOR: GUILHERME LOHMANN, ALEXANDRE PANOSSO NETTO EDITORIAL: CABI EDICIÓN: 3 ISBN: 9781800621497	PIEZA	3
241	TITULO: PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA AUTOR: ALFREDO ASCANIO GUEVARA EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: 2021 ISBN: 9786071741400	PIEZA	3
242	TITULO: HOTEL MANAGEMENT AUTOR: ESMERALDA JACKSON EDITORIAL: LARSEN AND KELLER EDUCATION EDICIÓN: 2018 ISBN: 9781635497328	PIEZA	3
243	TITULO: MODERN HOTEL OPERATIONS MANAGEMENT AUTOR: MICHAEL CHIBILI; SHANE DE BRUYN; LATIFA BENHADDA; CONRAD LASHLEY; SASKIA PENNINGA; BILL ROWSON EDITORIAL: ROUTLEDGE EDICIÓN: 1 ISBN: 9789001878900	PIEZA	2
244	TITULO: EL RESTAURANTE COMO EMPRESA AUTOR: CARLOS DURÓN GARCÍA EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: 2020 ISBN: 9786071739438	PIEZA	3
245	TITULO: GESTIÓN DE DEPARTAMENTOS DE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS AUTOR: MIGUEL ÁNGEL ARTACHO NAVARRO EDITORIAL: IC EDITORIAL EDICIÓN: 2017 ISBN:9788417026509	PIEZA	3
246	TITULO: ALIMENTOS Y BEBIDAS AUTOR: JOSÉ LUIS FEIJOÓ EDITORIAL: UGERMAN EDITOR EDICIÓN: 2021 ISBN: 9789879468623	PIEZA	3
247	TITULO: TÉCNICAS DE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN BARRA Y MESA AUTOR: JOSÉ ANTONIO RUÍZ VÁZQUEZ EDITORIAL: IC EDITORIAL EDICIÓN: 2018 ISBN: 9788491983019	PIEZA	3
248	TITULO: EMPRESAS DE SERVICIOS DE VIAJES TURISTICOS. AUTOR: MANUEL RAMON GONZALES HERRERA EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: 2017	PIEZA	3

	ISBN: 9786071731074		
249	TITULO: PROCESOS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVOS EN AGENCIAS DE VIAJES AUTOR: MARÍA GEMA MORALES CARABALLO EDITORIAL: PARANINFO EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788428342858	PIEZA	3
250	TITULO: PROCESOS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVOS EN AGENCIAS DE VIAJES AUTOR: SANDRA BADILLO CANO EDITORIAL: IC EDITORIAL EDICIÓN: 2023 ISBN: 9788411840231	PIEZA	3
251	TITULO: ADVANCES IN TOURISM, TECHNOLOGY AND SYSTEMS AUTOR: JOÃO VIDAL DE CARVALHO, ÁLVARO ROCHA, PEDRO LIBERATO, ALEJANDRO PEÑA EDITORIAL: SPRINGER EDICIÓN: 2020 ISBN: 9789813342552	PIEZA	2
252	TITULO: TOURISM INFORMATION TECHNOLOGY; TOURISM INFORMATION TECHNOLOGY; AUTOR: PIERRE J BENCKENDORFF, ZHENG XIANG, PAULINE J SHELDON EDITORIAL: CABI EDICIÓN: 2017 ISBN: 9781786393432	PIEZA	3
253	TITULO: TRANSPORTACIÓN INTERNACIONAL AUTOR: GENARO DE JESUS PORTALES RODRIGUEZ EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: 2021 ISBN: 9786071741790	PIEZA	3
254	TITULO: SHAPES OF TOURISM EMPLOYMENT: HRM IN THE WORLDS OF HOTELS AND AIR TRANSPORT AUTOR: GWENAELLE GREFE EDITORIAL: WILEY-ISTE EDICIÓN: 2020 ISBN: 9781786303547	PIEZA	2
255	TITULO: HISTOLOGÍA ATLAS EN COLOR Y TEXTO AUTOR: LESLIE P. GARTNER Y LISA M.J. LEE EDITORIAL: WOLTERS KLUWER (LWW) EDICIÓN: 8 (2023) ISBN: 9788418892851	PIEZA	2
256	TITULO: GRANT ANATOMÍA PARA COLOREAR AUTOR: NICOLE R. HERRING EDITORIAL: WOLTERS KLUWER EDICIÓN: 1 ISBN: 9788417602505	PIEZA	4
257	TITULO: NETTER CUADERNO DE ANATOMÍA PARA COLOREAR AUTOR: JOHN T. HANSEN EDITORIAL: ELSEVIER EDICIÓN: 3 ISBN: 9788413823850	PIEZA	4
258	TITULO: 100 EDIFICIOS DEL SIGLO XX AUTOR: THE NOW INSTITUT EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425231506	PIEZA	3
259	TITULO: LA ARQUITECTURA DE LA CIUDAD AUTOR: ROSSI EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425228209	PIEZA	3
260	TITULO: ARQUITECTURA, FORMA, ESPACIO Y ORDEN AUTOR: CHING EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425228698	PIEZA	3
261	TITULO: ARQUITECTURA Y CRITICA AUTOR: MONTANER EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425233869	PIEZA	3

262	TITULO: CASA, VIVIENDA, JARDIN N.E. AUTOR: NEUFET / NEFF EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425226465	PIEZA	3
263	TITULO: COMPLEJIDAD Y CONTRADICCION EN LA ARQUITECTURA AUTOR: VENTURI EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425228285	PIEZA	3
264	TITULO: LA CONDICION CONTEMPRANEA DE LA ARQUITECTURA AUTOR: MONTANER EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425227882	PIEZA	3
265	TITULO: DE LA CASA PASIVA AL ESTANDAR PASSIVHAUS AUTOR: WASSOUF EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425224522	PIEZA	3
266	TITULO: DIBUJO EN EL PROYECTO DEL PAISAE EL N.E. AMPLIADA AUTOR: HUTCCHISON EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425231889	PIEZA	3
267	TITULO: DISEMINACIONES AUTOR: PALLASMAA EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425233494	PIEZA	3
268	TITULO: ESUDIOS SOBRE (LO QUE EN SU MOMENTO SE LLAMO) LA CIUDAD AUTOR: PALLASMAA EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 978-8425232763	PIEZA	3
269	TITULO: HABITAR AUTOR: PALLASMAA EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425229237	PIEZA	1
270	TITULO: HISTORIA CRITICA DE LA ARQUITECTURA MODERNA AUTOR: FRAMTON EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425222740	PIEZA	2
271	TITULO: HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MEXICANA AUTOR: DE ANDA EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425231131	PIEZA	3
272	TITULO: IMAGEN CORPOREA AUTOR: PALLASMAA EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425233128	PIEZA	3
273	TITULO: LA MANO QUE PIENSA AUTOR: PALLASMAA EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425233920	PIEZA	3
274	TITULO: MANUAL DE DIBUJO ARQUITECTONICO AUTOR: CHING EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425229268	PIEZA	3
275	TITULO: LOS OJOS DE LA PIEL AUTOR: PALLASMAA EDITORIAL: GG	PIEZA	3

	EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425233975		
276	TITULO: POLITICA Y ARQUITECTURA AUTOR: MONTANER / MUXI EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425232459	PIEZA	3
277	TITULO: POSICIONAMIENTOS AUTOR: ROSSI EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425231087	PIEZA	3
278	TITULO: TEORIA AUTOR: FRAMTON EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425232510	PIEZA	3
279	TITULO: VIDA Y OBRA DE LE CORBUSIER AUTOR: COHEN EDITORIAL: GG EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9788425230981	PIEZA	1
280	TITULO: ARQUITECTURA DEL PAISAJE AUTOR: SHARHY, BRUCE EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9786071745279	PIEZA	3
281	TITULO: MANUAL DE INVESTIGACION URBANA AUTOR: MARTINEZ PAREDES EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: ULTIMA ISBN: 9786071745477	PIEZA	3
282	TITULO: BORDADO CONTEMPORANEO AUTOR: RIGGS EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN: 2022 ISBN: 9788425233760	PIEZA	3
283	TITULO: BORDADO BOTANICO AUTOR: KHOUNNRAJ EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2023 ISBN: 9788425234255	PIEZA	3
284	TITULO: BORDAR ES FACIL AUTOR: SUAREZ EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788425232305	PIEZA	3
285	TITULO: MI CUADERNO DE BORDADO AUTOR: SUÁREZ EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN: 2016 ISBN: 9788425228919	PIEZA	3
286	TITULO: MANUAL PARA REMALLADORA OVERLOCK AUTOR: JULIA HINCKS EDITORIAL: LIBRERO EDICIONES EDICIÓN: 2016 ISBN: 9789089987969	PIEZA	3
287	TITULO: TEXTURAS DE GANCHILLO GUIA MODERNA PARA TEJER AUTOR: LEE SARTORI EDITORIAL: LIBRERO EDICIONES EDICIÓN: 2021 ISBN: 9789463596893	PIEZA	3
288	TITULO: GANCHILLO HIPPIE CHIC PARA BEBES AUTOR: DEDRI UYS EDITORIAL: LIBRERO EDICIONES EDICIÓN: 2018 ISBN: 9789089989611	PIEZA	3

289	TITULO: MANUAL DE COSTURA: FALDAS Y PANTALONES AUTOR: ANNA DE LEO EDITORIAL: PROMOPRESS EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788417412821	PIEZA	3
290	TITULO: DIBUJO DE FIGURINES PARA EL DISEÑO DE MODA VO. 1 AUTOR: TIZIANA PACI 7 ELISAETTA KUKY DRUDI EDITORIAL: PROMOPRESS EDICIÓN: ÚLTIMA ISBN: 9788417656690	PIEZA	3
291	TITULO: DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA AUTOR: DANIELA BRAMBILLA EDITORIAL: PROMOPRESS EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788417412357	PIEZA	3
292	TITULO: FASHIONPEDIA: THE VISUAL DICTIONARY OF FASHION DESIGN AUTOR: SIN AUTOR EDITORIAL: VYIHA EDICIÓN: 2016 ISBN: 9789881354761	PIEZA	3
293	TITULO: COSTURA A MAQUINA AUTOR: NANCY LANGDON EDITORIAL: LIBRERO EDICIONES EDICIÓN: 2018 ISBN: 9789089989598	PIEZA	3
294	TITULO: 250 CONSEJOS Y TECNICAS DE COSTURA AUTOR: LORNA KNIGHT EDITORIAL: LIBRERO EDICIONES EDICIÓN: 2013 ISBN: 9789089982032	PIEZA	3
295	TITULO: BAJA MODA AUTOR: PABLO LÓPEZ LUZ EDITORIAL: RM EDICIÓN: ÚLTIMA ISBN: 9788417975883	PIEZA	3
296	TITULO: EL SISTEMA DE LA MODA AUTOR: ROLAND BARTHES EDITORIAL: PAIDÓS EDICIÓN: 2022 ISBN: 9786075693699	PIEZA	3
297	TITULO: VÍSTETE PARA TU MEJOR VIDA. COMO USAR LA PSICOLOGÍA DE LA MODA PARA LLEVAR TU IMAGEN (Y TU VIDA) AL SIGUIENTE NIVEL AUTOR: DAWNN KAREN EDITORIAL: OCEANO EDICIÓN: 2020 ISBN: 9786075572864	PIEZA	3
298	TITULO: EL PORTAFOLIO DEL DISEÑADOR AUTOR: TAMARA ALBU EDITORIAL: BLUME EDICIÓN: 2023 ISBN: 9788419094940	PIEZA	3
299	TITULO: JOANA BIARNES: MODA A PIE DE CALLE AUTOR: JOANA BIARNES EDITORIAL: BLUME EDICIÓN: 2023 ISBN: 9788419499769	PIEZA	3
300	TITULO: MODA REGENERATIVA UNA PERSPECTIVA BASADA EN LA NATURALEZA: FIBRAS, MEDIOS DE SUBSISTENCIA Y LIDERAZGO AUTOR: SAFIA MINNEY EDITORIAL: BLUME EDICIÓN: 2022 ISBN: 9788419094742	PIEZA	3
301	TÍTULO: MODA TODA LA HISTORIA AUTOR: MARNIE FOGG EDITORIAL: BLUME EDICIÓN: 2022 ISBN: 9788419094001	PIEZA	3

302	TITULO: MODA CIRCULAR AUTOR: PEGGY BLUM EDITORIAL: BLUME EDICIÓN: ÚLTIMA ISBN: 9788418725319	PIEZA	3
303	TITULO: EL PEQUEÑO LIBRO DEL COLOR: CÓMO APLICAR LA PSICOLOGÍA DEL COLOR A TU VIDA AUTOR: AREN HALLER EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788425233456	PIEZA	3
304	TITULO: POR QUÉ LAS PÁGINAS SON ASÍ. UN DEBATE FUNDAMENTAL PARA ENTENDER EL DISEÑO TIPOGRÁFICO HASTA HOY AUTOR: JARDI ENRIC EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2023 ISBN: 9788425234026	PIEZA	3
305	TITULO: LA SINTAXIS DE LA IMAGEN INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL AUTOR: DONDIS EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2NDA. ISBN: 9788425229299	PIEZA	2
306	TITULO: TRUCOS INFALIBLES PARA PULIR TEXTOS. DICCIONARIO DE BUENOS USOS PARA COMUNICAR POR ESCRITO AUTOR: MARIN ÁLVAREZ, RAQUEL EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788425233432	PIEZA	3
307	TITULO: LETTERING CREATIVO: TECNICAS, IDEAS Y TRUCOS PARA DIBUJAR LETRAS A MANO AUTOR: KIRKENDALL / MANWARING EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2017 ISBN: 9788425230714	PIEZA	3
308	TITULO: ¿QUIERES PUBLICAR UNA REVISTA?: AUTOEDICION, DISEÑO, CREACION Y DISTRIBUCION DE PUBLICACIONES INDEPENDIENTES AUTOR: ANGHARAD LEWIS EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2016 ISBN: 9788425229022	PIEZA	3
309	TITULO: EL ABC DE LA BAUHAUS: LA BAUHAUS Y LA TEORÍA DEL DISEÑO A) AUTOR: LUPTON / MILLER EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788425232640	PIEZA	3
310	TITULO: EL ARTE COMO OFICIO AUTOR: MUNARI EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788425232381	PIEZA	3
311	TITULO: EL ARTE DEL COLOR AUTOR: JOHANNES ITTEN EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788425232848	PIEZA	3
312	TITULO: CALIGRAFIA FACIL. 45 TUTORIALES PARA CONQUISTAR EL ARTE DE LA LETRA AUTOR: PATERSON EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2018 ISBN: 9788425230684	PIEZA	1
313	TITULO: CALIMANTRA. TÉCNICAS DE CALIGRAFÍA PARA TRABAJAR LA ATENCIÓN PLENA AUTOR: CALIMANTRA EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788425229923	PIEZA	3
314	TITULO: CINCUENTA Y TANTOS CONSEJOS SOBRE TPOGRAFIA AUTOR: JARDÍ ENRIC EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2021	PIEZA	3

	ISBN: 9788425233395		
315	TITULO: EL COLOR COMO MATERIAL Y RECURSO VISUAL AUTOR: BOERBOOM PROETEL EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2017 ISBN: 9788425228629	PIEZA	3
316	TITULO: EL DISEÑO COMO STORYTELLING AUTOR: ELLEN LUPTON EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788425231865	PIEZA	3
317	TITULO: DISEÑO EDITORIAL. PERIÓDICOS Y REVISTAS, MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES AUTOR: ZAPATERRA, YOLANDA EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2014 ISBN: 9788425227202	PIEZA	1
318	TITULO: EXTRA BOLD: UN MANUAL FEMINISTA INCLUSIVO ANTIRRACISTA Y NO BINARIO PARA EL DISEÑO GRÁFICO AUTOR: LUPTON ELLEN EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2023 ISBN: 9788425233777	PIEZA	3
319	TITULO: LOS GRANDES SECRETOS DEL LETTERING. DIBUJAR LETRAS. DESDE EL BOCETO AL ARTE FINAL AUTOR: MARTINA FLOR EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2017 ISBN: 9788425230219	PIEZA	3
320	TITULO: HISTORIAS QUE MARCAN. ORIGEN Y SIGNIFICADO DE 50 MARCAS GRÁFICAS AUTOR: HERRERA / IÑURRITIGUI EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2018 ISBN: 9788425230776	PIEZA	1
321	TITULO: DESIGN FOR SCREEN. DISEÑO GRÁFICO EN PANTALLA AUTOR: SHAOQIANG WANG EDITORIAL: PROMOPRESS EDICIÓN: 2017 ISBN: 9788416504565	PIEZA	3
322	TITULO: DISEÑO DE LOGOS AUTOR: WANG SHAOQIANG EDITORIAL: HOAKI BOOKS EDICIÓN: 2023 ISBN: 9788419220134	PIEZA	3
323	TITULO: NUEVO DISEÑO EDITORIAL AUTOR: WANG SHAOQIANG EDITORIAL: HOAKI EDICIÓN: 2022 ISBN: 9788417656782	PIEZA	3
324	TITULO: DISEÑO GRÁFICO Y COLLAGE AUTOR: JORGE CHAMORRO EDITORIAL: HOAKI EDICIÓN: 2023 ISBN: 9788417656904	PIEZA	3
325	TITULO: LA PALETA PERFECTA PARA DISEÑO GRÁFICO E ILUSTRACION AUTOR: SARA CALDAS EDITORIAL: PROMOPRESS EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788417412937	PIEZA	3
326	TITULO: ATLAS DEL VESTIR MODERNO AUTOR: MARINA MADZHUGINA EDITORIAL: HOAKI EDICIÓN: 2022 ISBN: 9788417656843	PIEZA	3
327	TITULO: ASÍ NACEN LAS IDEAS. DISEÑADORES GRÁFICOS Y PROCESOS CREATIVOS AUTOR: MIGUEL ANGEL PEREZ A EDITORIAL: HOAKI EDICIÓN: 2022	PIEZA	3

	ISBN: 9788419220097		
328	TITULO: EL ARTE DE LLEVAR UNA VIDA CREATIVA AUTOR: FRANK BERZBACH EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2017 ISBN: 9788425230431	PIEZA	3
329	TITULO: EL ARTE DEL PENSAMIENTO CREATIVO AUTOR: JUDKINS ROD EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788425233180	PIEZA	3
330	TITULO: ARTE Y MIEDO: PELIGROS (Y RECOMPENSAS) DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA AUTOR: BAYLES / ORLAND EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788425232541	PIEZA	3
331	TITULO: CONEXIONES. LA PALABRA Y EL OBJETO COMO FUENTES DE CREACIÓN AUTOR: GURIDI EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788425233357	PIEZA	3
332	TITULO: ENCUENTRA TU VOZ ARTÍSTICA AUTOR: CONGDON, LISA EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788425232862	PIEZA	3
333	TITULO: EL GRAN SALTO. GUÍA PARA LANZARTE COMO FREELANCE EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS AUTOR: MARTINA FLOR EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788425231773	PIEZA	3
334	TITULO: OBSERVAR, CONECTAR, CELEBRAR. LAS ENSEÑANZAS SOBRE CREATIVIDAD DE SISTER CORITA AUTOR: KENT / STEWARD EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788425232626	PIEZA	3
335	TITULO: TU CRITICO INTERIOR SE EQUIVOCA AUTOR: KRYSA DANIELLE EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788425231728	PIEZA	3
336	TITULO: UN DIARIO VISUAL. APRENDE A DIBUJAR LA INFORMACIÓN DE TU VIDA COTIDIANA AUTOR: LUPI / POSAVEC EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788425232664	PIEZA	3
337	TITULO: THE ART OF COLOUR: THE HISTORY OF ART IN 39 PIGMENTOS AUTOR: KELLY GROVIER EDITORIAL: THEAMS & HUDSON EDICIÓN: 2023 ISBN: 9780500024812	PIEZA	3
338	TITULO: ICONO Y PALABRA. ESCRITOS PARA GLOSAR OBRAS AJENAS AUTOR: NORBERTO CHAVES EDITORIAL: EXPERIMENTA EDICIÓN: 2023 ISBN: 9788418049965	PIEZA	3
339	TITULO: THE PACKAGE DESIGN BOOK VOLUME 2 AUTOR: JULIUS WIEDEMANN EDITORIAL: TASCHEN EDICIÓN: 2023 ISBN: 9783836590990	PIEZA	3
340	TITULO: LO QUE NO TE ENSEÑARON EN LA ESCUELA DE DISEÑO: COSAS QUE NECESITAS PARA TENER ÉXITO EN ESTE SECTOR ¿LO SABÍAS? AUTOR: PHIL CLEAVER EDITORIAL: PROMOPRESS EDICIÓN: 2016	PIEZA	1

	ISBN: 9788416504053		
341	TÍTULO: MANUFACTURING PROCESSES FOR DESIGN PROFESSIONALS AUTOR: ROB THOMSON EDITORIAL: THAMES & HUDSON EDICIÓN: 2007 ISBN: 9780500513750	PIEZA	2
342	TÍTULO: ¿COMO NACEN LOS OBJETOS? AUTOR: MUNARI EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2016 ISBN: 9788425228650	PIEZA	2
343	TÍTULO: ¿QUÉ ES EL DISEÑO? AUTOR: CAMPI EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2020 ISBN: 9788425232947	PIEZA	2
344	TÍTULO: PROYECTO Y PASIÓN AUTOR: MARI EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788425233159	PIEZA	2
345	TÍTULO: CERAMICA. UN RECORRIDO POR LA HISTORIA LAS TECNICAS Y LOS CERAMISTAS MAS DESTACADOS AUTOR: WILHIDE/HODGE EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2018 ISBN: 9788425230936	PIEZA	2
346	TÍTULO: ENCUADERNAR, PLEGAR Y COSER AUTOR: LANGWE MÓNICA EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788425232244	PIEZA	2
347	TÍTULO: GUIA DE ESMALTES CERAMICOS, RECETAS AUTOR: BLOOMFIELD EDITORIAL: GG EDICIÓN: 2016 ISBN: 9788425228803	PIEZA	2
348	TÍTULO: HISTORIA DEL CINE AUTOR: COUSINS, MARK EDITORIAL: BLUME EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788418459122	PIEZA	2
349	TÍTULO: HISTORY OF FILM AUTOR: PARKINSON, DAVID EDITORIAL: THAMES AND HUDSON EDICIÓN: 2012 ISBN: 9780500204108	PIEZA	1
350	TÍTULO: HISTORIA DEL CINE MUNDIAL: DESDE LOS ORÍGENES HASTA NUESTROS DÍAS AUTOR: SADOUL, GEORGES EDITORIAL: SIGLO VEINTIUNO EDITORES EDICIÓN: 1 ISBN: 9789682305337	PIEZA	1
351	TÍTULO: LOS ORÍGENES DEL CINE MEXICANO, 1896-1900 AUTOR: REYES, AURELIO DE LOS EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN: 2013 (REIMP) ISBN: 9786071614230	PIEZA	1
352	TÍTULO: FUNDAMENTOS DE LA ANIMACIÓN AUTOR: WELLS, PAUL EDITORIAL: PARRAMÓN EDICIÓN: 2 ISBN: 9788434229419	PIEZA	1
353	TÍTULO: EL OFICIO DEL GUIONISTA: ENTREVISTAS CON CUATRO PRESTIGIOSOS GUIONISTAS AUTOR: BRADY, JOHN EDITORIAL: GEDISA EDICIÓN: 1 (REIMP) ISBN: 9788474325409	PIEZA	1

354	TITULO: EL GUIÓN: ELEMENTOS - FORMATOS, ESTRUCTURAS AUTOR: LINARES, MARCO JULIO EDITORIAL: PEARSON EDICIÓN: 2010 ISBN: 978-970-26-0348-1	PIEZA	1
355	TITULO: TÉCNICAS DEL GUIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN AUTOR: VALE, EUGENE EDITORIAL: GEDISA EDICIÓN: 2006 (REIMP) ISBN: 9788474322231	PIEZA	1
356	TITULO: SEMIOLOGÍA DE LA REPRESENTACIÓN: TEATRO, TELEVISIÓN, COMIC AUTOR: HELBO, ANDRÉ EDITORIAL: GUSTAVO GILI EDICIÓN: 1 ISBN: 978-8425207310	PIEZA	1
357	TITULO: ENTRE BASTIDORES (VADEMECUM DEL ARTISTA) AUTOR: MOREAU, ANDRÉ EDITORIAL: IMPRENTA ARANA EDICIÓN: 1 ISBN: ///SIN ISBN//	PIEZA	1
358	TITULO: THE FUTURE OF RITUAL: WRITINGS ON CULTURE AND PERFORMANCE AUTOR: SCHECHNER, RICHARD EDITORIAL: ROUTLEDGE EDICIÓN: 1 ISBN: 9780415046909	PIEZA	1
359	TITULO: MAS ALLÁ DE LAS ISLAS FLOTANTES AUTOR: BARBA, EUGENIO EDITORIAL: ESCENOLOGÍA // GACETA EDICIÓN: 1 ISBN: 9789687155289	PIEZA	1
360	TITULO: EL ARTE ESCÉNICO AUTOR: STANISLAVSKY, KONSTANTIN EDITORIAL: SIGLO VEINTIUNO EDITORES EDICIÓN: 2 (2009) ISBN: 9788432312359	PIEZA	1
361	TITULO: WHAT IS SCENOGRAPHY? AUTOR: HOWARD, PAMELA EDITORIAL: ROUTLEDGE EDICIÓN: 3 ISBN: 9781138504783(TAPA BLANDA) ISBN: 9781138503052 (TAPA DURA)	PIEZA	2
362	TITULO: LIGHT FANTASTIC THE ART AND DESIGN OF STAGE LIGHTING AUTOR: KELLER, MAX EDITORIAL: PRESTEL EDICIÓN: 2010 ISBN: 978-3791343716	PIEZA	1
363	TITULO: ACTING IS BELIEVING: A BASIC METHOD AUTOR: MCGRAW, CHARLES EDITORIAL: WADSWORTH PUBLISHING EDICIÓN: 7 ISBN: 978-0155015845	PIEZA	2
364	TITULO: MANUAL DEL ACTOR AUTOR: STANISLAVSKY, KONSTANTIN EDITORIAL: GRUPO EDITORIAL TOMO EDICIÓN: 2014 ISBN: 9786074156607	PIEZA	2
365	TITULO: UN ACTOR SE PREPARA AUTOR: STANISLAVSKY, KONSTANTIN EDITORIAL: SKALA EDICIÓN: 1 ISBN: 9789588263595	PIEZA	2
366	TITULO: LAS EDADES DE ORO DEL TEATRO AUTOR: MELNITZ, WILLIAM EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN: 1 ISBN: 9789681604790	PIEZA	2

367	TITULO: DE LA COLONIA A LA POSTMODERNIDAD: TEORÍA TEATRAL Y CRÍTICA SOBRE TEATRO LATINOAMERICANO AUTOR: PETER ROSTER, MARIO ROJAS, EDITORES EDITORIAL: GALERNA: IITCTL [INSTITUTO INTERNACIONAL DE TEORÍA Y CRÍTICA DEL TEATRO LATINOAMERICANO] EDICIÓN: 1992 ISBN: 9789505562893	PIEZA	2
368	TITULO: GEORGE TSYPIN OPERA FACTORY: BUILDING IN THE BLACK VOID AUTOR: TSYPIN, GEORGE EDITORIAL: PRINCETON ARCHITECTURAL PRESS, EDICIÓN: 2005 ISBN: 9789687155432	PIEZA	1
369	TITULO: THE MAGIC FLUTE / JUN KANEKO. AUTOR: KANEKO, JUN EDITORIAL: LAURENCE KING PUBLISHING EDICIÓN: 2012 ISBN: 9781856698870	PIEZA	1
370	TITULO: GEISHA: A UNIQUE WORLD OF TRADITION, ELEGANCE, AND ART AUTOR: GALLAGHER, JOHN EDITORIAL: PRC PUBLISHING EDICIÓN: 2003 ISBN: 978856486972	PIEZA	2
371	TITULO: AILEY SPIRIT THE JOURNEY OF AN AMERICAN DANCE COMPANY AUTOR: TRACY, ROBERT. EDITORIAL: TABORI & CHANG EDICIÓN: 2004 ISBN: 978-1584793649	PIEZA	2
372	TITULO: WINTER SEASON: A DANCER'S JOURNAL AUTOR: BENTLEY, TONI EDITORIAL: UNIVERSITY PRESS OF FLORIDA EDICIÓN: 2003 ISBN: 9780813027050	PIEZA	2
373	TITULO: CÓMO JUGAR Y DIVERTIRSE A SOLAS AUTOR: MATAMORO BLAS HECTOR DE LA MATA EDITORIAL: ALTALENA EDICIÓN: 1 ISBN: 9788474750331	PIEZA	2
374	TITULO: CÓMO JUGAR Y DIVERTIRSE CON ESCRITORES FAMOSOS AUTOR: SAMOILOVICH, DANIEL EDITORIAL: RIL EDITORES EDICIÓN: 2007 ISBN: 978-9562846226	PIEZA	2
375	TITULO: LA DANZA Y EL BALET: INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO DE LA DANZA DE ARTE Y DEL BALET (BREVARIOS DEL FONDO DE CULTURA ECONÓMICA; 6) AUTOR: SALAZAR, ADOLFO EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA EDICIÓN: 2018 (REIMPRESION) ISBN: 978-9681645649	PIEZA	2
376	TITULO: LA BELLE OTERO AUTOR: LEWIS, ARTHUR H., EDITORIAL: EDISVEN EDICIÓN: 1 ISBN://SIN ISBN//	PIEZA	2
377	TITULO: JUEGOS Y ENIGMAS DE OTROS MUNDOS AUTOR: GARDNER, MARTIN EDITORIAL: GEDISA EDICIÓN: 2009 ISBN: 9788474322613	PIEZA	2
378	TITULO: JUEGOS DE INGENIO Y ENTRETENIMIENTO MATEMÁTICO AUTOR: ALEM, JEAN-PIERRE EDITORIAL: GEDISA EDICIÓN: 2001 ISBN: 978-8474321999	PIEZA	2
379	TITULO: AMUSEMENTS IN MATHEMATICS AUTOR: DUDENEY, HENRY ERNEST EDITORIAL: INDEPENDENTLY PUBLISHED EDICIÓN: 2020 ISBN: 979-8654014818	PIEZA	2

380	TITULO: CIRCO MATEMÁTICO AUTOR: GARDNER, MARTÍN EDITORIAL: ALIANZA EDICIÓN: 2018 ISBN: 978-8491049876	PIEZA	2
381	TITULO: LOS MÁGICOS NÚMEROS DEL DOCTOR MATRIX: CONVIÉRTETE EN UN MAESTRO DE LOS NÚMEROS AUTOR: GARDNER, MARTÍN EDITORIAL: GEDISA EDICIÓN: 2019 ISBN: 9788417835439	PIEZA	2
382	TITULO: PERIODIZACIÓN DEL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO AUTOR: BOMPA, TUDOR O. EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 4 ISBN: 9788499106120	PIEZA	2
383	TITULO: PERIODIZACIÓN: TEORÍA Y METODOLOGÍA DEL ENTRENAMIENTO AUTOR: BOMPA, TUDOR O. EDITORIAL: TUTOR EDICIÓN: 1 ISBN: 9788416676682	PIEZA	2
384	TITULO: TEORÍA Y PLANIFICACIÓN DEL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO AUTOR: CAMPOS GRANELL, JOSÉ EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 1 ISBN: 9788499100906	PIEZA	2
385	TITULO: ENTRENAMIENTO DEPORTIVO: PERIODIZACIÓN EN BLOQUES AUTOR: ISSURIN, VLADIMIR EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 1 ISBN: 9788499100852	PIEZA	2
386	TITULO: MANUAL DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO AUTOR: LEGAZ ARRESE, ALEJANDRO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788499100944	PIEZA	2
387	TITULO: ENTRENAMIENTO DEPORTIVO: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES EN DIFERENTES DEPORTES AUTOR: NACLERIO, FERNANDO. EDITORIAL: MÉDICA PANAMERICANA EDICION: 1 ISBN: 9788498353310	PIEZA	2
388	TITULO: LA GUÍA COMPLETA DE LOS ESTIRAMIENTOS AUTOR: NORRIS, CHRISTOPHER M. EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 8480195339	PIEZA	2
389	TITULO: 1001 EJERCICIOS Y JUEGOS DE CALENTAMIENTO AUTOR: SERRABONA MAS, MANUEL EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788480194495	PIEZA	2
390	TITULO: TODO SOBRE EL MÉTODO PLIOMÉTRICO: MEDIOS Y MÉTODOS PARA EL ENTRENAMIENTO Y LA MEJORA DE LA FUERZA EXPLOSIVA AUTOR: VERKHOSHANSKY, YURI EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788480194624	PIEZA	2
391	TITULO: ENTRENAMIENTO TOTAL AUTOR: WEINECK, JÜRGEN EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788480198059	PIEZA	2
392	TITULO: ACTIVIDAD FÍSICA ADAPTADA: EL JUEGO Y LOS ALUMNOS CON DISCAPACIDAD AUTOR: - EDITORIAL: PAIDOTRIBO	PIEZA	2

	EDICION: 5 ISBN: 9788480193665		
393	TITULO: 565 JUEGOS Y TAREAS DE INICIACIÓN DEPORTIVA ADAPTADA A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUTOR: - EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788480199001	PIEZA	2
394	TITULO: RACING CARS: CREA TUS PROPIOS COCHES DE CARRERAS = FAZENDO OS SEUS PRÓPIOS CARROS DE CORRIDA AUTOR: PASQUES, PATRICK. EDITORIAL: PROMOPRESS EDICION: 1 ISBN: 9788492810673	PIEZA	2
395	TITULO: INMERSIÓN TOTAL: EL NUEVO MÉTODO REVOLUCIONARIO PARA NADAR MEJOR, MÁS RÁPIDO Y FÁCILMENTE AUTOR: LAUGHLIN, TERRY. EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 5 ISBN: 8480198877	PIEZA	2
396	TITULO: FUNDAMENTOS DEL BALONMANO AUTOR: PÉREZ FEITO, JOSÉ MANUEL EDITORIAL: TUTOR EDICION: 1 ISBN: 9788416676668	PIEZA	2
397	TITULO: ENTRENAR BALONCESTO: FORMAR JUGADORES GANADORES CON ESPÍRITU DE EQUIPO AUTOR: CREAM, TOM. EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788499100654	PIEZA	2
398	TITULO: CANASTAS SAGRADAS: LECCIONES ESPIRITUALES DE UN GUERRERO DE LOS TABLEROS AUTOR: JACKSON, PHIL EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788480196345	PIEZA	2
399	TITULO: KINGS OF THE COURT: LEGENDS OF THE NBA AUTOR: MINSKY, ALAN EDITORIAL: METRO BOOKS EDICION: 1 ISBN: 1567991777	PIEZA	2
400	TITULO: 101 EJERCICIOS PARA EL ATAQUE DE BALONCESTO AUTOR: KARL, GEORGE EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 2 ISBN: 9788480196208	PIEZA	2
401	TITULO: BALONCESTO: APRENDER Y PROGRESAR AUTOR: WISSEL, HAL EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 5 ISBN: 8480192593	PIEZA	2
402	TITULO: VOLEIBOL: ENTRENAMIENTO POR FASES AUTOR: ALCARAZ ALEIX, JORGE EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788499100685	PIEZA	2
403	TITULO: VOLEIBOL PARA PRINCIPIANTES: ENTRENAMIENTO, TÉCNICA Y TÁCTICA AUTOR: HESSING, WALTER EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 4 ISBN: 9788480191692	PIEZA	2
404	TITULO: EL VOLEIBOL: INICIACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO AUTOR: LUCAS, JEFF	PIEZA	3

	EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 7 ISBN: 8486475600 9788486475604		
405	TITULO: VOLEIBOL TÁCTICO AUTOR: MOLINA MARTÍN, JUAN JOSÉ, CRISTÒFOL SALAS SANTANDREU. EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788480199919	PIEZA	2
406	TITULO: REGLAS ACTUALIZADAS DE VOLEIBOL AUTOR: - EDITORIAL: EPOCA EDICION: 1 ISBN: 978-9706270955	PIEZA	3
407	TITULO: EL BALONVOLEA: MANUAL DE INICIACIÓN Y ENTRENAMIENTO AUTOR: SOTIR, NICOLAE EDITORIAL: HISPANO EUROPEA EDICION: 1 ISBN: 8425504147	PIEZA	3
408	TITULO: REGLAMENTO OFICIAL DE VOLEIBOL REGLAS ACTUALIZADAS VOLEIBOL DE PLAYA MINIVOLEI AUTOR: - EDITORIAL: EXODO EDICION: 1 ISBN: 978-9707371774	PIEZA	3
409	TITULO: 1.022 EJERCICIOS DE ATAQUE EN FÚTBOL AUTOR: VÁZQUEZ FOLGUEIRA, SANTIAGO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 8480195835 9788480195836	PIEZA	3
410	TITULO: FÚTBOL 250 EJERCICIOS DE ENTRENAMIENTO AUTOR: BENEDEK, ENDRE EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 5 ISBN: 8480190922	PIEZA	2
411	TITULO: FÚTBOL: LAS REGLAS DEL JUEGO PARA TODOS / ERNESTO ÁNGEL BINDA, ÁNGEL NORBERTO COEREZZA. AUTOR: BINDA, ERNESTO ÁNGEL / ÁNGEL NORBERTO COEREZZA. EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788480196109	PIEZA	2
412	TITULO: MANUAL DIDÁCTICO DE REGLAS DE FÚTBOL AUTOR: CLAVELLINAS DELGADO, RAFAEL EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788499100050	PIEZA	2
413	TITULO: TRATADO GENERAL DE FÚTBOL: GUÍA PRÁCTICA DE EJERCICIOS DE ENTRENAMIENTO AUTOR: FERREIRA CASTELO, JORGE FERNANDO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICION: 1 ISBN: 9788480196093	PIEZA	2
414	TITULO: TEST Y EJERCICIOS DE FÚTBOL: INSTITUT NATONAL DU FOOTBALL: SEGUIMIENTO MÉDICO Y FISIOLÓGICO / AUTOR: LE GALL, FRANCK EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 1 ED 2011 ISBN: -- 9788499100289	PIEZA	2
415	TITULO: FÚTBOL: PROGRAMACIÓN ANUAL DEL ENTRENAMIENTO PARA 18 AÑOS Y SÉNIORES AUTOR: MARSEILLOU, PATRICE 1968- EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 1 ED. 2007 ISBN: 9788480199117	PIEZA	2
416	TITULO: FÚTBOL: RECURSOS Y CONSIGNAS PARA EL ENTRENAMIENTO TÉCNICO-TÁCTICO AUTOR: MOLINA CABALLERO, FRANCISCO JAVIER EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2007 ISBN: 9788480198615	PIEZA	3

417	TITULO: LA ENSEÑANZA Y EL ENTRENAMIENTO DEL FÚTBOL 7 AUTOR: PACHECO, RUI EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 1 ED 2004 ISBN: 9788480196963	PIEZA	3
418	TITULO: MANUAL TÉCNICO DEL PORTERO DE FÚTBOL AUTOR: PASCUA IBARROLA, JON EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2011 ISBN: 9788499100753	PIEZA	3
419	TITULO: TODAS LAS COPAS DEL MUNDO: MÉXICO RUMBO AL MUNDIAL 94 AUTOR: SCHWARTZ, FERNANDO. ORLANDO DUARTE; TR. MA EDITORIAL: MCGRAW-HILL, EDICIÓN: 1994 ISBN: 978-9701004470	PIEZA	3
420	TITULO: 1009 EJERCICIOS Y JUEGOS DE FÚTBOL AUTOR: SEGURA RIUS, JOSÉ EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 9 ED. 2003 ISBN: 978-8486475277	PIEZA	3
421	TITULO: GANAR CON LA CABEZA: UNA GUÍA COMPLETA DE ENTRENAMIENTO MENTAL PARA EL FÚTBOL AUTOR: SREBRO, RAFI EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2009 ISBN: 9788480197229	PIEZA	3
422	TITULO: 1010 EJERCICIOS DE DEFENSA EN FÚTBOL AUTOR: VÁZQUEZ FOLGUEIRA, SANTIAGO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2 ED 2009 ISBN: 978 8480192323	PIEZA	3
423	TITULO: EL FÚTBOL COMO IDEOLOGÍA AUTOR: VINNAI, GERHARD, 1940- EDITORIAL: SIGLO VEINTIUNO, EDICIÓN: 5 ED 1991 ISBN: 978 9682302268	PIEZA	3
424	TITULO: ESTADIOS DEL MUNDO DEPORTE & ARQUITECTURA AUTOR: SPAMPINATO, ANGELO EDITORIAL: H. KLICKOWSKI, EDICIÓN: 2000 ISBN: 978 8496304086	PIEZA	3
425	TITULO: FÚTBOL: ENTRENAMIENTO PARA NIÑOS Y JÓVENES AUTOR: BRÜGGEMANN, DETLEV EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 1 ED 2004 ISBN: 9788480197205	PIEZA	3
426	TITULO: 252 EJERCICIOS DE PORTERO AUTOR: CURBELO MACHADO, ALEJANDRO. GERARDO VIÑALES DURÁN. EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2007 ISBN: 9788480197809	PIEZA	3
427	TITULO: FÚTBOL INFANTIL AUTOR: BENEDEK, ENDRÉ EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 5 ED 2006 ISBN: 9788480191395	PIEZA	3
428	TITULO: EL FÚTBOL A SOL Y SOMBRA AUTOR: GALEANO, EDUARDO 1940- EDITORIAL: SIGLO VEINTIUNO EDITORES EDICIÓN: 2 ED. 1995 ISBN: 978-9682319716	PIEZA	2
429	TITULO: FÚTBOL: ¿CÓMO Y CUÁNDO ENTRENAR LA RESISTENCIA DEL FUTBOLISTA? AUTOR: ALFANO, JUAN MANUEL. 1967- EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2011 ISBN: 9788499100692	PIEZA	3
430	TITULO: EL ENTRENAMIENTO DEL FUTBOLISTA: RESISTENCIA, FUERZA, VELOCIDAD AUTOR: SOARES, JOSÉ EDITORIAL: PAIDOTRIBO	PIEZA	3

	EDICIÓN: 2011 ISBN: 9788499100791		
431	TÍTULO: FÚTBOL: ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LA TÉCNICA, LA TÁCTICA Y LA PSICOLOGÍA DEL PORTERO DE FÚTBOL AUTOR: MASON, MICHELANGELO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2016 ISBN: 9788499105086	PIEZA	3
432	TÍTULO: ANATOMÍA & 100 ESTIRAMIENTOS ESENCIALES PARA TENIS Y OTROS DEPORTES DE RAQUETA: PÁDEL, SQUASH, B AUTOR: CANAL, MARÍA FERNANDA DIRECTOR EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2017 ISBN: 9788499105994	PIEZA	3
433	TÍTULO: MEJORA TU TENIS AUTOR: APPLEWHAITE, CHARLES EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2009 ISBN: 9788480199933	PIEZA	2
434	TÍTULO: INICIACIÓN A LOS DEPORTES DE RAQUETA: LA ENSEÑANZA DE LOS DEPORTES DE RED Y MURO DESDE UN ENFOQUE AUTOR: CONTRERAS, ONOFRE RICARDO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 1 ED. 2007 ISBN: 9788480199469	PIEZA	2
435	TÍTULO: TENIS: PREPARACIÓN FÍSICA TOTAL AUTOR: VILA GÓMEZ, CARLOS EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2015 ISBN: 9788499104508	PIEZA	3
436	TÍTULO: 1500 EJERCICIOS PARA EL DESARROLLO DE LA TÉCNICA, LA RAPIDEZ Y EL RITMO EN EL TENIS AUTOR: FREO, ALLESSANDRO DEL EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 1 ED. 1998 ISBN: 978-8480193672	PIEZA	2
437	TÍTULO: TENIS: APRENDER Y PROGRESAR AUTOR: COHEN, RUBÉN ALEJANDRO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2014 ISBN: 9788499102399	PIEZA	2
438	TÍTULO: EL ENTRENAMIENTO FÍSICO DEL JUGADOR DE TENIS FISIOLÓGIA, ENTRENAMIENTOS, PROGRAMACIÓN, SESIONES AUTOR: LE DEUFF, HERVÉ. EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2003 ISBN: 8480196866	PIEZA	3
439	TÍTULO: TENIS: EJERCICIOS PROGRESIVOS PARA DESARROLLAR TU JUEGO AUTOR: TORRES LUQUE, GEMA EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2014 ISBN: 9788499101767	PIEZA	2
440	TÍTULO: LAS CINCO LECCIONES DE BEN HOGAN: LOS FUNDAMENTOS MODERNOS DEL GOLF AUTOR: HOGAN, BEN, 1912-1997 EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2009 ISBN: 8499100074 9788499100074	PIEZA	3
441	TÍTULO: GOLF AUTOR: PRICE, CHARLES EDITORIAL: DIANA EDICIÓN: 1975 ISBN: -	PIEZA	3
442	TÍTULO: MULTICULTURALISMO Y EDUCACIÓN FÍSICA / TERESA LLEIXÀ COORD.; RAMÓN FLECHA ... [ET AL.] ; COLABO AUTOR: LLEIXÀ ARRIBAS, TERESA EDITORIAL: PAIDOTRIBO	PIEZA	3

	EDICIÓN: 1 ISBN: 978 8480196338		
443	TITULO: MUSCULACIÓN PRÁCTICA AUTOR: RENAULT, ALAIN EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2004 ISBN: 9788480194464	PIEZA	2
444	TITULO: LA VELOCIDAD DE EJECUCIÓN COMO REFERENCIA PARA LA PROPAGACIÓN, CONTROL Y EVALUACIÓN DEL ENTRENAMIENTO AUTOR: GONZÁLEZ BADILLO, JUAN JOSÉ EDITORIAL: ERGOTECH EDICIÓN: 1 ISBN: 9788461795864	PIEZA	2
445	TITULO: RESISTENCIA Y ENTRENAMIENTO: UNA METODOLOGIA PRÁCTICA AUTOR: GARCÍA-VERDUGO DELMAS, MARIANO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 1 ISBN: 9788480199094	PIEZA	2
446	TITULO: INTRODUCCIÓN A LA MATEMÁTICA DE LOS JUEGOS AUTOR: SÁNCHEZ SÁNCHEZ, FRANCISCO EDITORIAL: SIGLO VEINTIUNO EDITORES: CITEC EDICIÓN: 1993 ISBN: 978-9682318894	PIEZA	2
447	TITULO: LOGICAL CHESS, MOVE BY MOVE AUTOR: CHARNEV, IRVING EDITORIAL: BATSFORD; EDICIÓN REVISED ED. EDICIÓN: 2003 ISBN: 978-0713484649	PIEZA	2
448	TITULO: THE RATING OF CHESSPLAYERS, PAST AND PRESENT AUTOR: ELO, ARPAD EDITORIAL: ISHI PRESS; EDICIÓN ILUSTRADO EDICIÓN: 2008 ISBN: 978-0923891275	PIEZA	2
449	TITULO: COMPLETE CHESS STRATEGY 3: PLAY ON THE WINGS AUTOR: <u>LUDEK PACHMAN</u> EDITORIAL: ISHI PRESS EDICIÓN: 2012 ISBN: 978-4871874922	PIEZA	2
450	TITULO: LA FORMA CORRECTA DE JUGAR AL AJEDREZ AUTOR: PRITCHARD, DAVID BRINE. EDITORIAL: PAIDOTRIBO, EDICIÓN: 2005 ISBN: 9788480198349	PIEZA	2
451	TITULO: THE RIGHT WAY TO PLAY CHESS (ILLUSTRATED) AUTOR: PRITCHARD, DAVID BRINE EDITORIAL: LYONS PRESS; TENTH EDICION: 2000 ISBN: 978-1585740468	PIEZA	2
452	TITULO: ¡LEVEL UP!: GUÍA PARA SER UN GRAN DISEÑADOR DE VIDEOJUEGOS AUTOR: ROGERS, SCOTT EDITORIAL: PARRAMÓN EDICIÓN: 2021 ISBN: 9788434214347	PIEZA	2
453	TITULO: EL COACH: RUNNING, MUSCULACIÓN Y FORMA FÍSICA AUTOR: LONGUÈVRE, RENAUD EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2013 ISBN: - 978-8499101637	PIEZA	3
454	TITULO: MANUAL ACSM DE ENTRENAMIENTO DE LA FUERZA Y DEL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO AUTOR: RATAMESS, NICHOLAS EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2014 ISBN: 9788499104966	PIEZA	2
455	TITULO: DE CULTURA FÍSICA, EL DEPORTE, EL OCIO Y LA RECREACIÓN AUTOR: - EDITORIAL: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ EDICIÓN: 2016 ISBN: 9786075202013	PIEZA	3

456	TITULO: MANUAL DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE Y VALORES AUTOR: JIMÉNEZ MARTÍN, PEDRO J EDITORIAL: SÍNTESIS EDICIÓN: 2008 ISBN: 9788497565974	PIEZA	3
457	TITULO: DEPORTE, POLÍTICA Y COMUNICACIÓN AUTOR: VÁZQUEZ HENRÍQUEZ, ALEXIS EDITORIAL: TRILLAS EDICIÓN: 1991 ISBN: 9789682442599	PIEZA	3
458	TITULO: EL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO EN EL SIGLO XXI AUTOR: GÓMEZ PÍRIZ, PEDRO TOMÁS EDITORIAL: FORMACIÓN ALCALÁ EDICIÓN: 2013 ISBN: 9788499764733	PIEZA	3
459	TITULO: PSICOLOGÍA DEL DEPORTE Y LA SALUD: UNA RELACIÓN COMPLEJA AUTOR: -ARBINAGA IBARZABAL, FELIX EDITORIAL: EOS EDICIÓN: 2013 ISBN:9788497275064	PIEZA	3
460	TITULO: ON BOARD: GRAPHICS IN BOARDING CULTURE AUTOR: - EDITORIAL: INDEX BOOK EDICIÓN: 2014 ISBN: 9788415308584	PIEZA	3
461	TITULO: ENCICLOPEDIA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y EL DEPORTE AUTOR: TORRES NAVARRO, MIGUEL ÁNGEL EDITORIAL: EDICIONES DEL SERBAL EDICIÓN: 2005 ISBN: 9788476283394	PIEZA	3
462	TITULO: JUEGOS PREDEPORTIVOS EN GRUPO AUTOR: LÖSCHER, ARNDT EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2012 ISBN: 978-8480191739	PIEZA	3
463	TITULO: LA GESTIÓN DEL SPONSORING DEPORTIVO: PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS Y JURÍDICOS AUTOR: FERRAND, ALAIN EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2006 ISBN:9788480198493	PIEZA	3
464	TITULO: DIRECCIÓN DE CENTROS DEPORTIVOS: PRINCIPALES FUNCIONES Y HABILIDADES DEL DIRECTOR AUTOR: QUESADA RETTSCHLAG, SERGIO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2012 ISBN: 9788499103914	PIEZA	3
465	TITULO: 1040 EJERCICIOS DE FUERZA EXPLOSIVA AUTOR: RIUS SANT, JOAN EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN:2013 ISBN:9788499101545	PIEZA	3
466	TITULO: CÓMO ORGANIZAR COMPETICIONES DEPORTIVAS AUTOR: BYL, JOHN EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2016 ISBN:9788499105345	PIEZA	3
467	TITULO: DEPORTE Y TURISMO: FUNDAMENTOS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN AUTOR: JIMÉNEZ MARTÍN, PEDRO J. EDITORIAL: SÍNTESIS EDICIÓN: 2011 ISBN:9788497567749	PIEZA	3
468	TITULO: LAS NUEVAS METODOLOGÍAS DEL ENTRENAMIENTO DE LA FUERZA, LA RESISTENCIA, LA VELOCIDAD Y LA FLEXIBILIDAD AUTOR: MIRELLA, RICARDO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2011 ISBN: 978-8480195782	PIEZA	3

469	TITULO: JUEGOS COOPERATIVOS Y EDUCACIÓN FÍSICA AUTOR: OMEÑACA CILLA, RAÚL EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2009 ISBN: 9788480194334	PIEZA	3
470	TITULO: EL ENTRENADOR Y EL EQUIPO: APRENDIENDO A SE UN BUEN ENTRENADOR DE FORMACIÓN AUTOR: VALENCIANO OLLER, MAURO EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2008 ISBN: 9788480190442	PIEZA	3
471	TITULO: ENTRENAMIENTO DE EQUIPOS DEPORTIVOS AUTOR: BOMBA, TUDOR O. EDITORIAL: PAIDOTRIBO EDICIÓN: 2009 ISBN: 9788480195355	PIEZA	3

(Nombre, cargo y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de persona).

Anexo "2"
"Lugar y plazo de Entrega de Bienes"
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Partida	Plazo	Lugar de entrega *	Responsable	Correo electrónico	Observaciones
1 a 471	30 días naturales	Edificio 58 Planta Baja, Av. Universidad No. 940, Cd. Universitaria	Director General de Servicios Educativos M. en C. José de Jesús Ruiz Gallegos	jesus.ruiz@edu.uaa.mx	Suministro
			Jefa del Departamento de Información Bibliográfica de la DGSE M. en I. Araceli Cruz Pacheco	araceli.cruz@edu.uaa.mx	

La entrega de los bienes, instalación, puesta en operación, flete, seguro, viáticos (carga y descarga hasta los lugares que se indiquen) deberá realizarse por el Licitante Adjudicado: **a más tardar a los 30 días naturales, posteriores a la fecha de fallo**, bajo las condiciones de entrega establecidas en las bases de la presente Licitación.

**El personal de la Universidad, no tiene autorizado ayudar con las maniobras de carga, descarga y traslado, por lo que se les reitera, que en la entrega de los bienes, se deberán tomar las medidas necesarias para este objeto.

La entrega se realizará en las Aulas, Laboratorios y salones de la Universidad en los diferentes Centros y Direcciones que se indiquen en el contrato o bien al concertar la cita de Entrega de los Bienes, a efecto de clarificar la información, se indica que la Universidad se compone de los siguientes domicilios:

- CIUDAD UNIVERSITARIA. Av. Universidad No. 940. Aguascalientes, Ags.

*La entrega se realizará en las Aulas, Laboratorios y salones de la Universidad del Centro Académico señalado, que se indiquen en el contrato o bien al concertar la cita de Entrega de los Bienes.

(Nombre, cargo y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de persona).

Anexo "3"

"Acreditación del Licitante"

(En papel con membrete de la empresa, o bien con su nombre o razón social impreso)

Yo, _____ (nombre del representante legal o apoderado) _____, comparezco a nombre y representación de (nombre del licitante, razón social) y bajo protesta de decir verdad, manifiesto que los datos aquí asentados, son ciertos y han sido debidamente verificados, así como que cuento con facultades suficientes para suscribir la propuesta en el presente procedimiento a nombre de mi representada:

Clave del Registro Federal de Contribuyentes:				
Clave patronal del licitante:				
Domicilio:				
Calle y número:				
Colonia:		Demarcación territorial o municipio:		
Código postal:		Entidad federativa:		
Teléfonos:		Fax:		
Correo electrónico:				
No. de la escritura pública en la que consta su Acta Constitutiva:			Fecha:	
Nombre, número y lugar del notario público ante el cual se dio fe de la misma:				
Fecha y datos de su inscripción en el registro público de comercio (folio mercantil, fecha y lugar):				
Descripción del objeto social:				
Relación de accionistas. -				
Apellido paterno:	Apellido materno:	Nombre(s):	RFC	% de Participación
1.				
2.				
3.				
Reformas al acta constitutiva (señalar nombre, número y circunscripción del notario o fedatario públicos que las protocolizó, así como la fecha y los datos de su inscripción en el registro público de la propiedad):				

Datos de la persona facultada legalmente:

Nombre, domicilio completo y teléfono del apoderado o representante:	
RFC:	CURP:
Datos del documento mediante el cual acredita su personalidad y facultades.	
Escritura pública número:	Fecha:
Nombre, número y lugar del notario público ante el cual se otorgó:	

(Lugar y fecha)
Protesto lo necesario.

(Nombre, cargo y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de persona).

Código: FO-80400-14

Anexo "4"

"Cédula de ofertas económicas"

(En papel con membrete de la empresa, o bien con su nombre o razón social impreso).

1. Datos de identificación del licitante:

1.1 Nombre o razón social: _____

1.2 Nombre y cargo del representante legal o común: _____

1.3 Clave del Registro Federal de Contribuyentes: _____

1.4 Teléfono(s): _____ 1.5 Domicilio _____ Calle _____ Número exterior _____
Número interior _____

Colonia _____ C.P. _____ Ciudad: _____

Entidad: _____.

2. Oferta económica:

Partida	Descripción a detalle del bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario antes de IVA	Precio Total antes de IVA
1	TITULO: SUSTENTABILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE ORIGEN, PRECISIONES CONCEPTUALES Y METODOLOGÍA	PIEZA	3	\$	\$
2	TITULO: PROYECTOS; EVALUACIÓN Y FORMULACIÓN	PIEZA	3	\$	\$
...					
471					
			Subtotal	\$	
			IVA	\$	
			Total	\$	

(cantidad con letra 00/100 M.N.)

(Nombre, cargo y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de persona).

Anexo "5"
Manifiesto bajo protesta de decir verdad

Fecha:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES.
P R E S E N T E.

Declaro bajo protesta de decir verdad que todos los datos aquí proporcionados son verdaderos. Hemos leído, revisado, analizado y aceptamos el contenido de las bases y sus anexos, de la presente Licitación, así como de las especificaciones, cantidades y características de los bienes y/o servicios requeridos, estando de acuerdo en cada uno de sus numerales.

Asimismo, declaro no encontrarme en ninguno de los supuestos establecidos por los artículos 69 fracción III y 69-B del Código Fiscal de la Federación, así como de los artículos 71, 83 y 85 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios.

Me comprometo a garantizar la calidad de todos los bienes y/o servicios requeridos, por el período mínimo como se muestra a continuación:

Tiempo de Garantía	Partida
3 meses	1 a 471

Contra cualquier defecto de fabricación o vicios ocultos, la cual surtirá efecto a partir del momento de aceptación por escrito de los bienes dado por la universidad. El cumplimiento de la garantía respecto de los bienes de la partidas que me sean adjudicadas se realizará en el domicilio señalado por la universidad (en sitio, incluye refacciones y mano de obra); el periodo para la resolución satisfactoria de la(s) falla(s) será de **24 horas hábiles**. Este tiempo se contará a partir del momento en que la Universidad me notifique sobre la existencia de la falla, comprometiéndome a dejar el equipo o sistema en condiciones normales de funcionamiento, en el plazo señalado. Se considerarán como horas hábiles las comprendidas entre las 8:00 y las 15:00 horas de lunes a viernes. Para el caso de que un componente específico de un equipo llegue a presentar un índice de fallas del 15% o superior del total de ese tipo de equipos, me comprometo a sustituir el 100% de los componentes. Si no logro reparar el equipo en el tiempo de respuesta de 24 horas establecido, me comprometo a proporcionar a la Universidad de manera inmediata un equipo de respaldo en calidad de préstamo de idénticas o superiores características. Una vez que el equipo original sea reparado a satisfacción de la Universidad, procederé a recoger el equipo en préstamo; el tiempo máximo para reintegrar el equipo propiedad de la Universidad ya reparado no excederá de 15 días naturales. En el caso que, pasado los 15 días no llegue a reparar el equipo a satisfacción de la universidad, ésta podrá optar entre la restitución del bien, por otro de iguales o superiores características sin cargo para ella en un plazo no mayor de 15 días naturales, o a la rescisión del contrato, debiendo reintegrar en un plazo no mayor de cinco días hábiles el precio pagado más los intereses correspondientes. El tiempo necesario para efectuar las reparaciones necesarias efectuadas al amparo de la presente garantía no será computable dentro del plazo de la misma, cuando el bien sea reparado se iniciará la garantía respecto de las piezas repuestas y continuará con relación al resto.

Asimismo, cumpliré con las normas aplicables vigentes (normas oficiales mexicanas, las normas mexicanas y a falta de éstas, las normas internacionales en su caso) de conformidad con lo dispuesto por los artículos 53, 55 y 67 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, para cada uno de estos bienes y/o servicios, todo esto contará a partir de la recepción a entera satisfacción por el área requisitante. Manifiesto que no me encuentro en alguno de los supuestos del artículo 71 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios. Mi representada adoptará todas las medidas necesarias para evitar cualquier situación de conflicto de intereses, por lo que manifiesto que no tengo intereses económicos, afinidades políticas o nacionales, vínculos familiares o afectivos, o cualesquiera otros intereses compartidos con la Universidad o su personal, por lo que no se ve comprometida mi ejecución imparcial y objetiva del proceso de licitación o su posible Contrato. Cualquier situación constitutiva de un conflicto de intereses o que pueda conducir a un conflicto de intereses antes, durante y después de la ejecución del Contrato se declarará a la Contraloría Universitaria, asimismo declaro que no he concedido ni concederé, no he buscado ni buscaré, no he intentado obtener ni lo intentaré, y no he aceptado ni aceptaré ningún tipo de ventaja, financiera o en especie, a nadie ni de nadie, cuando tal ventaja constituya una práctica ilegal o implique corrupción, directa o indirectamente, por ser un incentivo o una recompensa relacionada con la ejecución de la licitación y en su caso su Contrato. También me comprometo a transmitir por escrito todas las obligaciones pertinentes a sus empleados y a toda persona física autorizada a representarle o a tomar decisiones en su nombre, y velaré por evitar cualquier situación que pueda dar lugar a conflictos de intereses.

Por último manifiesto bajo protesta de decir verdad, que la empresa _____ a quien represento, se encuentra al corriente en el pago de sus obligaciones fiscales y en caso de resultar adjudicado presentaré la opinión del SAT correspondiente.

(Nombre, cargo y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de persona).

Anexo "6"
Respaldo del Fabricante

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES.
PRESENTE.

Ejemplo

1. (Cuando en la licitación participan fabricantes o subsidiarias del fabricante de la marca ofertada)

Declaro bajo protesta de decir verdad y por medio de (nombre de la empresa fabricante) que somos fabricantes del _____ marca _____ ofertado en este proceso de Licitación, con la organización, recursos materiales, experiencia, capacidad técnica y financiera para suministrar el bien antes mencionado de acuerdo con los términos y condiciones establecidos en estas bases.

2. (Cuando en la licitación participan Distribuidores Autorizados y se anexa carta del Fabricante como respaldo)

Declaro bajo protesta de decir verdad y por medio de *(Nombre del fabricante)* que la empresa *(nombre de la empresa licitante que participa)* es Distribuidor Autorizado de la marca *(Nombre de la marca)* en específico para la *(No. de partida y nombre)* ofertados en este proceso de Licitación. Por lo que avalamos y respaldamos la propuesta presentada por nuestro distribuidor para cumplir las obligaciones contraídas de acuerdo a los términos y condiciones establecidos en estas bases de Licitación.

3. (Cuando en la licitación participan Empresas que tienen carta de respaldo del Distribuidor Autorizado o mayorista)

Declaro bajo protesta de decir verdad y por medio de *(Nombre del Distribuidor Autorizado)* que la empresa *(Nombre del Licitante que participa)* es mi Distribuidor de la marca *(Nombre de la marca)* en específico para la *(No. de partida y nombre)*, del cual soy Distribuidor Autorizado directamente por el Fabricante *(Nombre del Fabricante)*, que corresponden a los equipos que se ofertan en este proceso de Licitación, información que puede ser corroborada en cualquier momento vía documental En este orden de ideas avalamos y respaldamos la propuesta presentada por *(Nombre del Licitante que participa)* para cumplir las obligaciones contraídas de acuerdo a los términos y condiciones establecidos en estas bases de Licitación.

(Nombre, cargo y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de quien suscribe la carta de respaldo).

****Importante: Incluir teléfono, correo electrónico y domicilio para contactar a quien suscribe)***

Anexo "7"
Modelo de contrato

C. No.

Modelo de Contrato

CONTRATO DE ADQUISICIÓN DE _____, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES, EN LO SUCESIVO "LA UNIVERSIDAD", REPRESENTADA POR SU RECTORA DRA. EN ADMÓN. SANDRA YESENIA PINZÓN CASTRO Y POR EL SECRETARIO GENERAL, MTRO. EN M.E. JUAN JOSÉ SHAADI RODRÍGUEZ Y POR LA OTRA PARTE, _____ S.A. DE C.V., EN LO SUCESIVO "EL PROVEEDOR", REPRESENTADA POR EL _____, EN SU CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL, DE CONFORMIDAD CON LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES

I.- DE "LA UNIVERSIDAD":

A).- Que es un organismo público descentralizado del Estado, con personalidad jurídica propia, cuya función es impartir la enseñanza media y superior en el Estado de Aguascalientes, realizar la investigación científica y humanística y extender los beneficios de la cultura a los diversos sectores de la población, de acuerdo a su Ley Orgánica publicada en el periódico oficial del estado con fecha 24 de febrero de 1974. Así como el desarrollo de las actividades destinadas a dar cumplimiento a los fines y metas establecidas en sus ordenamientos legales y plan de desarrollo.

B).- Que la Dra. En Admón. Sandra Yesenia Pinzón Castro en su carácter de Rectora, asume la representación legal de la Institución, de conformidad con el nombramiento que le fue conferido por la H. Junta de Gobierno de la Universidad Autónoma de Aguascalientes el 01 de diciembre de 2022 y en términos de lo señalado por los artículos 12 de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y 59 de su Estatuto, teniendo conforme al artículo 14 fracción X, facultades para delegarla.

C).- Que su domicilio se ubica en Avenida Universidad número 940, Ciudad Universitaria, código postal 20100, en Aguascalientes, Ags.

D).- Que cuenta con la autorización del presupuesto para cumplir con los compromisos derivados del contrato, específicamente, los recursos provienen _____.

II. "EL PROVEEDOR" declara que:

A).- Que es una Sociedad Anónima legalmente constituida conforme a las leyes mexicanas, como lo acredita con el Testimonio de la Escritura Pública No. ____ de fecha 22 _____, otorgada ante la fe del Notario Público No. __ de la _____, Lic. _____, con Registro Federal de Contribuyentes _____.

B) Que el _____, en su carácter de Representante Legal cuenta con las facultades suficientes para celebrar el presente Contrato, como lo acredita con el Testimonio de la Escritura Pública No. ____ de fecha _____, otorgada ante la fe del Notario Público No. ____ de la Ciudad _____, Lic. _____, facultades que bajo protesta de decir verdad, manifiestan no les han sido revocadas ni modificadas en forma alguna a la fecha de suscripción del presente instrumento.

C).- Que tiene por objeto social, entre otros: _____.

D).- Manifiesta bajo protesta de decir verdad, que dispone de la organización, experiencia, elementos técnicos, humanos y económicos necesarios, así como con la capacidad suficiente para satisfacer de manera eficiente y adecuada las necesidades de "LA UNIVERSIDAD".

E).- Manifiesta bajo protesta de decir verdad que se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, de conformidad a lo dispuesto en el Código Fiscal de la Federación y demás leyes tributarias.

F).- Que para los efectos de este Contrato, señala como domicilio el ubicado en ____ No. __, Col. _____, _____, C.P. _____, con número telefónico _____, correo electrónico: _____.

III.- DE AMBAS PARTES:

A).- Se reconocen la personalidad que ostentan y celebran el presente contrato de compra-venta, como resultado del procedimiento de Invitación a cuando menos tres personas N° _____ para la Adquisición de _____ de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, de la cual resultado adjudicado "EL PROVEEDOR", obligándose al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- Objeto del contrato: "LA UNIVERSIDAD" se obliga a adquirir de "EL PROVEEDOR" y éste se obliga a suministrar los bienes consistentes en _____ para el Departamento de _____ de "LA UNIVERSIDAD", cuyas características,

especificaciones y cantidades se describen en el **Anexo "1"**, que suscrito por ambas partes forman parte integrante del presente instrumento.

SEGUNDA.- Monto: "LA UNIVERSIDAD" se obliga a cubrir a "EL PROVEEDOR" como contraprestación por los bienes objeto del presente instrumento jurídico, la cantidad total de \$ _____ (_____), más la cantidad de _____ correspondientes al 16% del Impuesto al Valor Agregado, dando un total de \$ _____ (_____) de conformidad con los precios unitarios que se indican a continuación:

PARTIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	TOTAL

Las partes convienen que el presente contrato se celebra bajo la modalidad de precios fijos, por lo que el monto de los mismos no cambiará durante la vigencia del mismo. .

TERCERA.- Forma de pago: "LA UNIVERSIDAD" se obliga a pagar a "EL PROVEEDOR", la cantidad señalada en la Cláusula **SEGUNDA** en pesos mexicanos, dentro de los 20 días naturales posteriores a la fecha plena de aceptación por parte del área receptora de los bienes que integran cada partida adjudicada y previa revisión y aprobación de las facturas correspondientes.

"EL PROVEEDOR" se compromete a entregar a "LA UNIVERSIDAD" a través del Departamento de Compras de la Dirección General de Finanzas la factura correspondiente para su aprobación, acompañadas del escrito de aceptación de los bienes que emita el área receptora de los mismos, misma que contendrá todos los datos y requisitos fiscales aplicables, desglosando el Impuesto al Valor Agregado. En caso de que "EL PROVEEDOR" presente su factura con errores o deficiencias, el plazo de pago se ajustará en términos del artículo 62 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

CUARTA.- Plazo, lugar y condiciones de entrega: "EL PROVEEDOR" se compromete a entregar a "LA UNIVERSIDAD" los bienes que se mencionan en la Cláusula Primera del presente, a más tardar a los **(xx)** días siguientes a la firma del contrato, correspondiendo a el día ___ del mes de ___ del 20___, en el Departamento de _____, edificio ___ del Centro _____, Ciudad Universitaria, en horario de 8:00 a 15:00 horas, siendo responsable de su recepción _____ y conforme a las condiciones de entrega establecidas en las bases y junta de aclaraciones de la Licitación Pública N° _____.

Previo a la entrega de bienes, y cuando menos 24 horas antes de la entrega de bienes, "EL PROVEEDOR" deberá concertar cita para tal fin al Departamento de Compras de "LA UNIVERSIDAD", a los teléfonos 01 (449) 910-74-84, 910-74-85 o 910-74-86, con _____. Únicamente se otorgaran prorrogas para el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el presente instrumento, cuando previo a su fecha de vencimiento y a solicitud expresa por escrito del proveedor, se establezcan y acredite el caso fortuito o la fuerza mayor que justifiquen el otorgamiento de la prorroga necesaria para el cumplimiento de las obligaciones.

De igual forma, "EL PROVEEDOR" se obliga a instalar y poner en operación los bienes objeto del presente contrato, así como a capacitar al personal que para tal efecto sea designado por "LA UNIVERSIDAD", dentro de los 7 días posteriores a la fecha de entrega de los bienes. "EL PROVEEDOR" podrá cumplir con las obligaciones del presente contrato, antes del vencimiento de los plazos establecidos para tal efecto, previa conformidad de "LA UNIVERSIDAD". "EL PROVEEDOR" se obliga a entregar los bienes perfectamente empacados, con las envolturas originales del fabricante y en condiciones de embalaje que los resguarden del polvo y la humedad, debiendo garantizar la identificación y entrega individual y total de los bienes que preserven sus cualidades durante el transporte y almacenaje, sin desgaste de su vida útil y sin daño o perjuicio alguno para "LA UNIVERSIDAD". De igual forma "EL PROVEEDOR" se obliga a cubrir todos los gastos y absorber todos los riesgos hasta los sitios de entrega señalados, así como los relativos al aseguramiento de los mismos; la instalación y puesta en operación a entera satisfacción de "LA UNIVERSIDAD". Durante la recepción, los bienes estarán sujetos a una verificación aleatoria, con objeto de revisar que se entreguen conforme con la descripción del Catálogo de Artículos, así como con las condiciones requeridas, considerando cantidad, empaques y envases en buenas condiciones. "EL PROVEEDOR", se compromete a realizar la entrega de los bienes de manera personal, ya que no se aceptará la entrega de bienes mediante contratación de servicio de mensajería o paquetería.

QUINTA.- Pruebas de Aceptación: Una vez que "el proveedor" entregue la totalidad de los bienes adjudicados, se realizarán pruebas de aceptación y consistirán en verificar que las características de los bienes entregados correspondan a las solicitadas y ofertadas. En caso de que los bienes entregados no cumplan con las características técnicas solicitadas y ofertadas, se tendrán como bienes no entregados y se aplicará la pena correspondiente.

SEXTA.- Garantías.- "EL PROVEEDOR" se obliga a otorgar a "LA UNIVERSIDAD", las garantías que se enumeran a continuación:

- Garantía de los bienes:** "EL PROVEEDOR" se obliga con "LA UNIVERSIDAD" a entregar junto con los bienes objeto de este contrato, una garantía de calidad de los bienes objeto del presente contrato por _____ meses, contra vicios ocultos, defectos de fabricación o cualquier daño que presenten, la cual deberá entregar a "LA UNIVERSIDAD" por escrito en papel membretado, debidamente firmada por el representante legal de "EL PROVEEDOR", a entera satisfacción de "LA

UNIVERSIDAD". La que surtirá efecto a partir del momento de la aceptación por escrito de los bienes dada por **"LA UNIVERSIDAD"**, si dentro del periodo de garantía se presentare algún defecto, "el proveedor" queda obligado a reponer el bien, sin cargo para "la universidad", en un plazo no mayor de 15 días naturales a partir de la notificación.

- b) **Garantía de cumplimiento del contrato.- "EL PROVEEDOR"** se obliga a otorgar a **"LA UNIVERSIDAD"**, dentro de un plazo de diez días naturales posteriores a la firma de este instrumento, una garantía de cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del presente Contrato y de las bases de la Licitación Pública N° _____, póliza de fianza expedida por compañía autorizada en los términos de la Ley Federal de Instituciones de Fianzas, y a favor de la "Universidad Autónoma de Aguascalientes", por un monto equivalente al 10% (diez por ciento) sobre el importe que se indica en la Cláusula **SEGUNDA** del presente contrato, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado. **"EL PROVEEDOR"** queda obligado a entregar a **"LA UNIVERSIDAD"** la póliza de fianza, apegándose al texto que se indicado en las bases de la Licitación Pública N° _____. Dicha póliza de garantía de cumplimiento del contrato será devuelta a **"EL PROVEEDOR"** una vez que **"LA UNIVERSIDAD"** le otorgue autorización por escrito, para que éste pueda solicitar a la afianzadora correspondiente la cancelación de la fianza, autorización que se entregará a **"EL PROVEEDOR"**, siempre que demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas por virtud del presente contrato.

SÉPTIMA.- Ejecución de la póliza de fianza de cumplimiento de este contrato: **"LA UNIVERSIDAD"** llevará a cabo la ejecución de la garantía de cumplimiento del contrato en los casos siguientes: a) Se rescinda administrativamente este contrato. b) Durante su vigencia se detecten deficiencias, fallas o calidad inferior en los bienes suministrados, en comparación con los ofertados. c) Por cualquier otro incumplimiento de las obligaciones contraídas en este contrato y en las bases de la Licitación Pública Internacional N° _____.

OCTAVA.- Prohibición de cesión de derechos y obligaciones.- "EL PROVEEDOR" se obliga a no ceder en forma parcial ni total, a favor de cualquier otra persona física o moral, los derechos y obligaciones que se deriven de este Contrato.

NOVENA.- Derechos de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor: **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** asume la responsabilidad total en caso de que con motivo de la prestación de los servicios materia de este Contrato se infrinjan patentes, marcas, derechos de autor, propiedad industrial o cualquier otro derecho en materia intelectual, obligándose a responder legalmente en el presente o futuro ante cualquier reclamación de terceros, dejando a salvo a **"LA UNIVERSIDAD"** o a quienes sus derechos e intereses representen.

DÉCIMA.-Penas convencionales: Las partes convienen en que en caso de que **"EL PROVEEDOR"** incumpla con las obligaciones derivadas del contrato por causas imputables a él o se atrase en la fecha de entrega de los bienes, se le aplicará una pena convencional del 1% (uno por ciento) sobre el monto de los bienes en que incumpla, antes de impuesto, por cada día natural de mora. Esta pena se deducirá administrativamente de los saldos pendientes de pago que tuviese **"LA UNIVERSIDAD"** con el proveedor y no excederá del monto de la garantía de cumplimiento del contrato. Lo anterior con independencia de las acciones que le corresponda realizar a **"LA UNIVERSIDAD"**.

DÉCIMA PRIMERA.- Terminación anticipada: De conformidad con lo establecido en el artículo 54 Bis, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **"LA UNIVERSIDAD"** podrá dar por terminado anticipadamente el presente Contrato sin responsabilidad para éste y sin necesidad de que medie resolución judicial alguna, cuando concurren razones de interés general o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los bienes objeto del presente Contrato, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas se ocasionaría algún daño o perjuicio a **"LA UNIVERSIDAD"** o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al presente instrumento jurídico, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la Secretaría de la Función Pública. En estos casos **"LA UNIVERSIDAD"** reembolsará a **"EL PROVEEDOR"** los gastos no recuperables en que haya incurrido, siempre que estos sean razonables, estén comprobados y se relacionen directamente con el presente instrumento jurídico.

DÉCIMA SEGUNDA.- Rescisión administrativa del contrato: **"LA UNIVERSIDAD"** podrá rescindir administrativamente el presente contrato en cualquier momento, cuando **"EL PROVEEDOR"** incurra en incumplimiento de cualquiera de las obligaciones a su cargo, de conformidad con el procedimiento previsto en el artículo 54, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público. **"LA UNIVERSIDAD"** podrá suspender el trámite del procedimiento de rescisión, cuando se hubiera iniciado un procedimiento de conciliación respecto del contrato materia de la rescisión. De manera enunciativa se señalan algunas de las causas de rescisión: Cuando no entregue la garantía de cumplimiento del contrato, dentro del término de 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del mismo; Cuando incurra en falta de veracidad total o parcial respecto a la información proporcionada para la celebración del contrato; Cuando se incumpla, total o parcialmente, con cualesquiera de las obligaciones establecidas en el este instrumento jurídico y sus anexos; Cuando se compruebe que **"EL PROVEEDOR"** haya entregado bienes con descripciones y características distintas a las pactadas en el presente instrumento jurídico; En caso de que **"EL PROVEEDOR"** no reponga los bienes que le hayan sido devueltos, por problemas de calidad, defectos o vicios ocultos, de acuerdo a lo estipulado en el presente contrato; Cuando se transmitan total o parcialmente, bajo cualquier título, los derechos y obligaciones pactadas en el presente instrumento jurídico; Si la autoridad competente declara el concurso mercantil o cualquier situación análoga o equivalente que afecte el patrimonio de **"EL PROVEEDOR"**.

DÉCIMA TERCERA.- Procedimiento de rescisión: Para el caso de rescisión administrativa las partes convienen en someterse

procedimiento estipulado en el Artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA OCTAVA.- Modificaciones.- De conformidad con lo establecido en el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y su Reglamento, “**LA UNIVERSIDAD**” podrá celebrar por escrito convenio modificatorio al presente contrato dentro de la vigencia del mismo. Para tal efecto, “**EL PROVEEDOR**” se obliga a presentar, en su caso, la modificación de la garantía, en términos del artículo 68, del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA NOVENA.- Notificaciones: Todo aviso, solicitud, comunicado o notificación que deban darse las partes con motivo de este contrato y sus anexos, lo harán por escrito a sus respectivos domicilios, de forma personal o mensajería. Se podrán entregar por transmisión electrónica, siempre y cuando sean debidamente entregados los originales al día siguiente de su transmisión, en horas de oficina a las personas y domicilios que se señalan en las declaraciones de ambas partes.

VIGÉSIMA.- Legislación y Jurisdicción: Ambas partes convienen en que, todo lo no previsto expresamente en el presente Contrato, se regirá por las disposiciones contenidas en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento y demás disposiciones vigentes y aplicables. En caso de controversia para la interpretación y cumplimiento del presente Contrato, las partes se someten a la jurisdicción y competencia de los Tribunales del Estado de Aguascalientes, renunciando al fuero que le pudiera corresponder por razón de su domicilio presente, futuro o por cualquier otra causa. Previa lectura y debidamente enteradas las partes del contenido, alcance y fuerza legal del presente contrato, en virtud de que se ajusta a la expresión de su libre voluntad y que su consentimiento no se encuentra afectado por dolo, error, mala fe ni otros vicios de la voluntad, lo firman y ratifican en todas sus partes, por dos tantos, en la Ciudad de Aguascalientes, Ags., a los __ días del mes de _____ del año dos mil ____.

*Se modificará según la naturaleza y alcance de la convocatoria, junta de aclaraciones, propuestas.

Anexo "8"
Formato carta poder simple

(En papel con membrete de la empresa, o bien con su nombre o razón social impreso).

Universidad Autónoma de Aguascalientes.
Presente.

_____ en mi carácter de representante legal de _____ (**nombre de la persona física, moral o agrupación de personas que participan**), otorgo poder necesario y bastante para que _____ (**nombre de quien recibe el poder**) en mi nombre y representación asista a los diversos actos de la licitación arriba citada y entregue la propuesta de mi representada.

Nombre y firma de quien otorga el poder

Nombre y firma de quien recibe el poder

Testigos

Nombre y firma

Nombre y firma

Anexo "9"
Formato de Fianza

FIANZA OTORGADA EN FAVOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO _____ ADJUDICADO CON FECHA _____ A LA PERSONA FÍSICA/MORAL _____, CON REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES _____ Y DOMICILIO _____, POR LA CANTIDAD DE (_____ PESOS OO/100 MONEDA MEXICANA), SIN INCLUIR EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO. DICHA CANTIDAD EQUIVALE AL 10% (DIEZ POR CIENTO) DEL MONTO TOTAL AMORTIZADO EN EL CONTRATO ANTES REFERIDO, GARANTIZANDO EL FIEL Y EXACTO CUMPLIMIENTO DE TODAS Y CADA UNA DE LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DEL CONTRATO ANTERIOR, ASÍ COMO LOS DEFECTOS O VICIOS OCULTOS (O DE CALIDAD), IMPUTABLES A LA PERSONA ANTES MENCIONADA.

La presente fianza se expide de conformidad con lo establecido en la Ley De Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y La Ley Federal de Instituciones de Seguros y Fianzas.

Esta fianza estará vigente hasta que se haya cumplido en su totalidad el contrato firmado:

La compañía afianzadora expresamente acepta que:

A).-La fianza se otorga atendiendo a todas y cada una de las estipulaciones contenidas en el contrato antes mencionados.

B).- Esta fianza estará vigente durante el cumplimiento de la obligación garantizada y continuará en caso de que se otorgue prórroga para el cumplimiento del contrato así como durante la duración de cualquier procedimiento judicial que, en su caso, llegase a interponerse hasta en tanto no haya resolución definitiva por autoridad competente.

C).- La fianza garantiza el 10 % (diez por ciento del monto total contratado, sin incluir el impuesto al valor agregado, es decir la cantidad de \$ _____ (_____ 00/100 PESOS MONEDA NACIONAL)

D).- En caso de hacerse efectiva la presente garantía, esta institución de fianzas acepta someterse al procedimiento de ejecución establecido en los artículos 279, 281 y 282 de la Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas, así mismo en lo referente al cobro de la indemnización por mora que prevé esta ley por pago extemporáneo de la póliza requerida.

E).- Para liberar esta fianza es requisito indispensable la manifestación expresa y por escrito del Director General de Finanzas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

(Nombre, cargo y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de persona).

***Se debe firmar y entregar de conocimiento, no es necesario llenar los datos.**

Anexo "10"

Formato para Preguntas

"Formato para preguntas de junta de aclaraciones"

En referencia a las Bases del Procedimiento (indicar nombre de procedimiento) Número_____ para la Adquisición de _____ requerido por la **Universidad Autónoma de Aguascalientes**, solicito de la manera más atenta las respuestas de las siguientes preguntas:

Nombre de la Empresa:

Número de Preguntas:

Número	Partida, Punto, Numeral, apartado, anexo.	Texto de la pregunta
1		
...		

***Incluir:**

- 1) Manifiesto de interés en participar**
- 2) Documento en PDF (firmado) y en Word.**

(Nombre, cargo y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de persona).

Anexo "11"
Centros de Servicio

Fecha:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES
PRESENTE

Declaro bajo protesta de decir verdad que a continuación, se muestra relación de Centros de Servicio autorizados por el fabricante para Soporte, Mantenimiento y Reparación de los bienes objeto del presente procedimiento, dentro del territorio mexicano.

Partida	Fabricante	Dirección
		Domicilio Tel: Correo electrónico:
		Domicilio Tel: Correo electrónico:
		Domicilio Tel: Correo electrónico:

Atentamente

(Nombre, cargo y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de persona).

Anexo "12"
Correo electrónico del licitante

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES
PRESENTE

Nombre del licitante:

Fecha:

Me refiero al procedimiento _____ No. _____ en el que mi representada,
_____ participa a través de la propuesta que se contiene en el presente sobre.

Sobre el particular, manifiesto que mi correo electrónico para recibir notificaciones por parte de la convocante
es: _____.

**(Nombre, cargo y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la
agrupación de persona).**

Anexo "13"
Formato entrega-recepción

(Se recomienda seguir el orden del presente formato y señalar claramente cada apartado en su propuesta)
(En papel con membrete de la empresa, o bien con su nombre o razón social impreso).

Número	Descripción	Obligatoriedad	Entrega	Observación
Documentación administrativa				
1	Acreditación y representación, Anexo "3"	Sí		
Documentos Legales:				
2	Identificación: Original y copia.	Sí		
	CSF: Constancia de Situación Fiscal en donde consta el Registro Federal de Contribuyentes del licitante que participe en el procedimiento de licitación.	Sí		
	RFC o CURP: Registro Federal de Contribuyentes o CURP <u>del Representante Legal o apoderado de la empresa</u> que participe en el procedimiento de licitación (En caso de personas morales).			
	a) Personas Morales: En caso de personas morales, incluir el acta constitutiva de la empresa y el poder del representante legal, copia.	Sí		
	b) Personas Físicas: Acta de nacimiento en copia simple.	Sí		
	Carta poder simple e identificaciones en original y copia: En caso de no presentarse el representante legal a la entrega de la propuesta.	Sí en caso de aplicar		
2.1	Documentos legales adicionales:	Sí		
	1. Comprobante del SAT en donde se indica que está al corriente de sus obligaciones fiscales.	Sí		
	2. Opinión del Cumplimiento de Obligaciones fiscales en materia de Seguridad Social.	Sí		
	3. Constancia de situación fiscal del INFONAVIT.	Sí		
	4. Opinión de Situación Fiscal de Cumplimiento de Obligaciones Estatales emitida por la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes	Sí		
<small>(A excepción de la constancia número 2, se deberán presentarse las diversas opiniones de cumplimiento, vigentes, en sentido positivo o sin adeudo, con una vigencia no mayor a 30 días de la fecha del acto de Recepción y Apertura de Propuestas, es decir, dentro de una vigencia del 27 de septiembre de 2023 al 27 de octubre de 2023). La opinión de Cumplimiento de Obligaciones fiscales en materia de Seguridad Social deberá presentarse con fecha del día 27 de octubre de 2023.</small>				
2.2	Capitales contables.	No aplica		
3	Manifiesto: Presentar declaración por escrito bajo protesta de decir verdad de no encontrarse en alguno de los supuestos que señala el artículo 71 de la Ley manifiesto de calidad y garantía de los bienes, de acuerdo al formato del Anexo "5", que se integra a estas bases.	Sí		
4	Presentar copia de la transferencia de pago de bases Comprobante del banco (en caso de aplicar). Comprobante de la UAA. <small>(Deberá de presentarse a nombre de la empresa que está participando en la Licitación y dentro de las fechas establecidas para ello)</small>	Sí		
5	Formato de fianza Anexo "9"	Sí		
Documentación propuesta técnica.				
6	Especificaciones técnicas con descripción pormenorizada de los bienes, Anexo "1"	Sí		
7	Información Técnica documental: Folletos, fichas técnicas. No se requiere presentación para esta licitación. <small>(referenciar en el folleto claramente a la partida que corresponde)</small>	No aplica (No requiere presentar para esta licitación)		
8	Tiempo y lugar de entrega de los bienes: entregar el Anexo "2" firmado, en el cual constara el compromiso de realizar la entrega en lugar y fechas que se indica.	Sí		
9	Respaldo del Fabricante. Expresar claramente el modelo del bien, la indicación de que es el fabricante y los datos necesarios para contactar a quien suscribe la carta. Anexo "6"	Sí		
10	Convenio de Asociación.	Sólo cuando se actualice el supuesto.		
11	Relación de los Centros de Servicio autorizados Anexo "11"	Sí		
Propuesta económica				
12	Propuesta económica Anexo "4".	Sí		
Otros requisitos				
13	Propuesta digital: en memoria USB.	Sí		
14	Correo electrónico del licitante. Anexo "12"	Sí		
15	Relación de documentación para entregar Anexo "13". Se deberá foliar la propuesta e indicar en el anexo 13, cuantas páginas integran la documentación presentada.	Sí		
	Propuesta firmada autógrafamente en cada una de las hojas	Sí		
	Propuesta Foliada	Sí		
Entrega por el Licitante		Recibe por la convocante		
(Nombre y firma de la persona física o representante legal de la persona física o moral o representante común de la agrupación de persona).		Universidad Autónoma de Aguascalientes		