

VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN EFECTIVA



PANORAMA ACTUAL

Uno de los primeros compromisos que adquiere nuestra universidad con su entorno, va más allá de la formación en las aulas. Nuestro objetivo es lograr una vinculación sólida tanto al interior de nuestra comunidad, como con los diversos sectores de la sociedad. Es por ello que, desde el reconocimiento del papel fundamental de la educación, el conocimiento y los saberes como pilares del desarrollo social, económico y cultural, hemos consolidado una importante red de programas institucionales a través de los departamentos de Difusión Cultural, Editorial, Extensión Académica, Vinculación y Radio y TV Universitaria, dedicados a la promoción y divulgación del conocimiento, las artes y la cultura.

Nuestra situación general, respecto al desempeño y la coordinación de estas áreas, es la siguiente:

EDITORIAL

El Departamento Editorial contribuye de manera significativa a la difusión del conocimiento, la ciencia y la cultura, producto del trabajo y creatividad de nuestros docentes, investigadores y alumnos. Es por ello que, impulsamos la edición de libros y revistas en

formato impreso y digital, propiciando además una vinculación con la sociedad mediante productos académicos y literarios que dan muestra del quehacer universitario.

En el año que se informa, nuestra producción editorial logró 105 registros de obra ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). De esta cifra, 13 fueron coediciones con instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras. Estos números dan cuenta de una intensa producción y publicación de materiales académicos, literarios y culturales.

EN 2025 REGISTRAMOS

105

OBRAS ANTE EL
INDAUTOR



OBTUVIMOS

13

CONTRATOS EN COEDICIÓN
CON INSTITUCIONES
PÚBLICAS Y PRIVADAS,
TANTO NACIONALES COMO
EXTRANJERAS

Además, el Departamento Editorial tuvo participación en encuentros y ferias del libro que nos han permitido mostrar la producción editorial, fortalecer vínculos, favorecer el intercambio cultural y consolidar la presencia del libro universitario. Destacamos la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL GDL), así como las enlistadas a continuación:

PRESENCIA EN FOROS Y FERIAS DEL LIBRO

Nacionales e Internacionales:

- Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería
- Feria Internacional del Libro de Bogotá
- Feria del Libro de Madrid
- Feria del Libro y la Cultura de Medellín
- Feria del Libro Aguascalientes

Universitarias:

- Feria Internacional del Libro de la Universidad Veracruzana
- Feria Internacional del Libro UABC
- Feria del Libro UANLEER 2025
- FELI UAS 2025
- XXVII Feria del Libro ALTEXTO (Universidad de Colima)
- Feria del Libro BACHUAA
- Remate de Libros Ibero León
- XLII FIL IPN 2025
- FILUNI UNAM 2025
- Feria del Libro UACM
- Feria Universitaria del Libro UAEH
- XVII Feria del Libro UAA

Asistimos a **17** Ferias del Libro



La librería UAA y nuestras plataformas de acceso abierto son espacios donde se tiene la salida de los materiales que publicamos; además, la librería es un punto de venta de otras editoriales universitarias y comerciales. En 2025, se concretaron 35 contratos de consignación con el mismo número de sellos editoriales, ampliando la oferta y variedad de títulos disponibles. Estos fueron nuestros logros al respecto:

DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PUBLICADOS

Desde la Librería UAA	Registramos una venta por un total de \$8 191 031
Con nuestras plataformas digitales de acceso abierto	Sumamos un total de 180 970 vistas y descargas de libros de nuestro Fondo Editorial y 477 484 vistas y descargas de nuestra Red de Revistas UAA



En el año que se informa, destacamos dos proyectos que son de gran relevancia por el impacto que representa para la comunidad:

PROYECTOS EDITORIALES CON IMPACTO PARA LA COMUNIDAD

LIBRO ACUARIO DE BERENICE LÓPEZ ROMERO

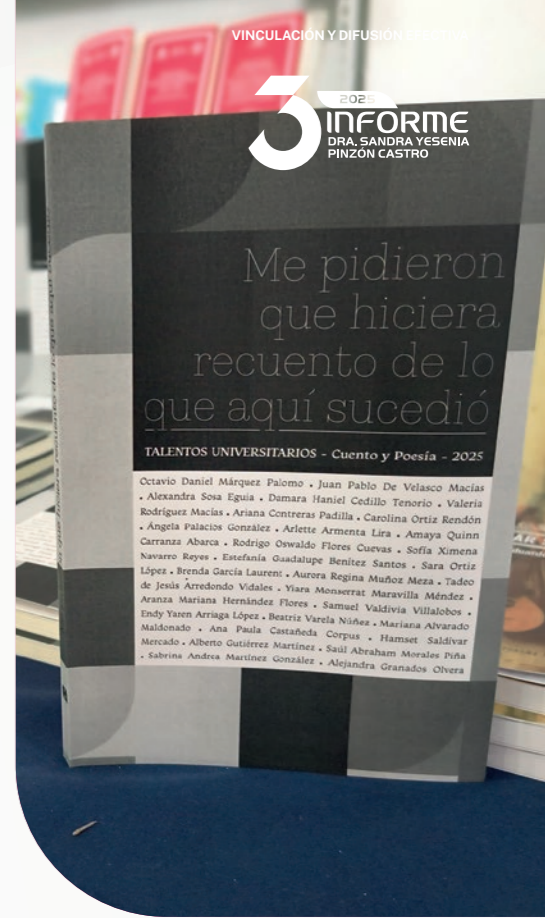
Se llevó a cabo el concurso de diseño editorial e ilustración para este libro, en el cual participaron alumnos de la Licenciatura en Diseño Gráfico. La publicación es una colaboración interdisciplinaria que promueve el talento, innovación, diseño editorial y fomento a la lectura infantil.

Participaron **991** personas

LIBRO ME PIDIERON QUE HICIERA RECuento DE LO QUE AQUÍ SUCEDIÓ

Publicación que compila los textos ganadores del concurso Talento Universitarios 2025 en las categorías de Cuento y Poesía.

Participaron **1 375** personas



**RADIO Y TELEVISIÓN
UNIVERSITARIA**

Como medios institucionales, Radio y Televisión se muestran como una ventana entre la universidad y la sociedad, lo cual nos permite acercar de manera oportuna el conocimiento y coadyuvar a la mejora integral de la comunidad. Este proyecto se consolida gracias a la realización de producciones para difundir el quehacer universitario y abordar temas de interés global. Como parte de las alianzas con diversas instituciones y organismos, a nivel departamental dimos continuidad a las siguientes colaboraciones:



**ALIANZAS Y COLABORACIONES CON EL
DEPARTAMENTO DE RADIO Y TELEVISIÓN**

UAATV

Mantuvimos alianzas con la Red México, Televisión América Latina (Red TAL), la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Deutsche Welle (DW), Radio y Televisión de Aguascalientes (RyTA) y TVUAZ

Las producciones *Los Latidos de mi Pueblo*, *El Oficio del Artista*, *Historias del Arte en Aguascalientes* y *A través del Visor*, se transmiten en señal abierta por el canal 24.4 de la UAZ

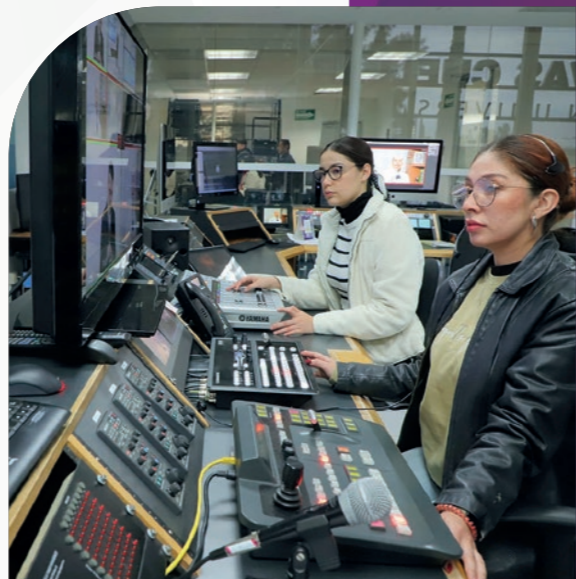
16 series de UAATV fueron compartidas a nivel internacional, 15 para la ATEI y *Matrioskas* mediante la Red TAL

RADIO UAA

Dimos continuidad a las alianzas con:

- Radio Educación, (gracias a la Red México) con el programa *El Pulso* edición nocturna
- *The British Council*, con los programas *Selector Radio* y *Selector After Dark*

Gracias a la colaboración con el Instituto Cultural de Aguascalientes, se dio continuidad a las producciones *Artefacto*, *Música en todos los sentidos*, *Rutas del agua* e *Interiores*



UAATV

Gracias a la calidad de nuestras producciones televisivas, recibimos tres nominaciones en los Premios Pantalla de Cristal Premios Especiales para la RED de Medios Públicos/ATEI, que se enlistan a continuación:

**PREMIOS Y
NOMINACIONES
DE TELEVISIÓN**

Héroes / Un Abrazo
Campaña de Promoción – Programa de Televisión

Saber Más
Formato Original de Programas de Radio – Narrativa RadioVidaReal

Ungüento patentado para aliviar úlceras
Cápsulas Audiovisuales de Divulgación Científica

**Esta última obtuvo el premio en esta categoría*

EL PROGRAMA **MATRIOSKAS** OBTUVO UN RECONOCIMIENTO POR SU TRABAJO EN LA PRODUCCIÓN DE ESPACIOS DEDICADOS A LA MUJER Y FUE COMPARTIDO EN **18** MEDIOS INTERNACIONALES

En UAATV contamos con una gran variedad de programas y producciones propias, tan solo en 2025 estrenamos los siguientes contenidos:

NOVEDADES TELEVISIVAS EN 2025

Las series *Masters of U Games* y *La voz de tu emoción podcast* (Programa multiplataforma y en coproducción con Radio UAA)

Dimos continuidad a las series *El Oficio del Artista* (5ª temporada) *A Través del Visor* (2ª temporada) *Proferre, Voces por la Igualdad y Entremente*

Se realizó la tercera entrega del documental *Huellas de Luz* con el capítulo final *Se Lumen*

Estrenamos los espacios informativos *Noticias 360* (1ª y 2ª emisión) y *Opinión 360*



Además de lo anterior, se destaca la participación de UAATV en diversas transmisiones de eventos de índole institucional, entre ellos el “Concierto Especial de la Big Band con Napoleón”, la “XIX Muestra de Orientación Profesiográfica MOP 2025”, “Inauguración del BACHUAA Plantel Norte en Rincón de Romos”, los premios “Orgullo EmprendeUAA”, el evento “Fashion

Show” el “Bootcamp EmprendeUAA” el festival “Mayo Gallo”, eventos de difusión cultural, entrega de títulos, presentaciones de libros, etc. Por otra parte, continuamos con la transmisión de los programas *Cuidando mi Salud* y *Matrioskas*, con 52 programas al año.

EN 2025 TRANSMITIMOS POR UAATV

61

PRODUCCIONES Y EVENTOS INSTITUCIONALES



Espacios Informativos

Con el compromiso de acercar a la población la información universitaria con un enfoque reflexivo, crítico y humanista que nos caracteriza, a través de nuestros espacios informativos, obtuvimos los siguientes resultados:

NUESTROS INFORMATIVOS EN 2025

217 emisiones de *Prospectiva* 94.5
Transmisión en cadena con Radio UAA

645 emisiones de *UAA Noticias* (Noticias 360) y **26** emisiones de la mesa de análisis *Opinión 360*

535 emisiones del *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)* de la Red ATEI
Aportamos 10 notas informativas

Radio UAA

Como parte de la estación en internet, así como diversas plataformas, contamos con 24 producciones semanales que se publican en Spotify, Apple Podcast, Amazon Music y Google Podcast. Del mismo modo, 34 producciones son transmitidas por Facebook Live de la estación.

Radio UAA se integró a transmisiones especiales en cadena con UAATV (eventos solemnes e institucionales, actividades culturales, estudiantiles y la cobertura de elecciones judiciales), dedicando un total de 35 horas de transmisión. Además, de los 97 programas semanales, 82 son de producción propia y/o con alguna colaboración con instituciones y organizaciones educativas, así como dependencias de gobierno, lo que representa el 84.53% de la totalidad de transmisión anual.

COMO PARTE DE LA
RENOVACIÓN DE LA
BARRA PROGRAMÁTICA,
EN RADIO UAA SE
INTEGRARON

11

NUEVAS PRODUCCIONES



VINCULACIÓN

Como parte de las alianzas que se plantean entre la UAA y el sector productivo, a través del Departamento de Vinculación ofrecemos servicios y actividades encaminadas a promover el desarrollo socioeconómico del Estado y la región. Gracias a las diferentes actividades, programas y servicios de vinculación, logramos más de 5,000 impactos en acciones orientadas al impulso del empleo y el emprendimiento, establecimos colaboración con más de 700 organizaciones de los sectores público, privado y social, generando un recurso de alrededor de \$11,000,000.

EN NUESTRAS FERIAS
DE EMPLEO LOGRAMOS
IMPACTAR A MÁS DE

1300

USUARIOS Y

34

ORGANIZACIONES
PARTICIPANTES

LOGRAMOS MÁS DE

5000

IMPACTOS EN
ACCIONES
ORIENTADAS AL
IMPULSO DEL EMPLEO
Y EL EMPRENDIMIENTO

Programas y proyectos en materia de vinculación

Con el propósito de mejorar la calidad de los servicios y ofrecer soluciones inmediatas a las necesidades cotidianas dentro de los campus Central y Sur, se gestionaron dos convenios con Tiendas OXXO, una acción que permitirá acercar servicios de insumos básicos y de conveniencia, especialmente en el Campus Sur, donde la lejanía con respecto a la mancha urbana hace indispensable ampliar la disponibilidad de este tipo de convenios.

A fin de impulsar la cultura del emprendimiento y propiciar la autonomía y vinculación de los estudiantes con la idea de que se integren al ecosistema universitario emprendedor, durante 2025 realizamos las siguientes acciones:

ACCIONES DESTACADAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO

Impactamos a 390 personas a través de la gala "Orgullo EmprendeUAA" y el Bootcamp "Acciones Innovadoras frente al Cambio Climático"

Desde la Incubadora de Empresas, aceptamos 50 proyectos, de los cuales 38 concluyeron satisfactoriamente

Asignamos espacio a 236 emprendedores y empresarios para la promoción de sus marcas en el Mayo Gallo y la 30ª Feria Universitaria

Más de 800 usuarios beneficiados como complemento de las Acciones de Impulso al Autoempleo mediante charlas y talleres de formación emprendedora

Desde la Bolsa Universitaria de Trabajo, logramos publicar más de 1,100 vacantes dirigidas a estudiantes y egresados, permitiendo ampliar las posibilidades de inserción laboral, tanto para nuestra comunidad como para la sociedad en general. Asimismo, fortalecimos las competencias laborales, la empleabilidad y proyección profesional mediante la realización de webinars, sesiones de reclutamiento con diversas organizaciones y capacitaciones orientadas a la elaboración de currículos y preparación de entrevistas laborales.



**FORTALECIMOS LAS
COMPETENCIAS LABORALES, LA
EMPLEABILIDAD Y PROYECCIÓN
PROFESIONAL DE**
887
**PERSONAS A TRAVÉS DE LA
BOLSA DE TRABAJO**

Transferencia del conocimiento

En el rubro de transferencia del conocimiento y tecnología, desarrollamos alrededor de 30 proyectos de vinculación propuestos por los diferentes centros académicos para atender problemáticas y necesidades de más de 120 organizaciones del sector público, gubernamental y social. Destacamos dos proyectos en concreto por su relevancia e impacto:

PROYECTOS DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

Elaboración del Estudio Técnico y Reglas de Uso para la obtención de la Indicación Geográfica de la Guayaba de Calvillo
Proyecto que promueve la identidad regional y desarrollo económico local

Desarrollo del protocolo "Bioensayo mRNA Hgh in vivo"
Documento que representa un vínculo de alto impacto al fortalecer la investigación aplicada con el sector farmacéutico

**LAS ACCIONES EMPRENDIDAS
DESDE EL ÁREA DE
TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍA
BENEFICIARON A MÁS DE**
1 000
USUARIOS



DIFUSIÓN CULTURAL

Como parte de nuestro compromiso de proyectar el arte y la cultura y contribuir a la ampliación del catálogo cultural en el Estado, a lo largo de 2025 nuestras galerías urbanas e internas albergaron varias exposiciones fotográficas y plásticas, a cuyas inauguraciones asistieron 339 personas.

NUESTRAS GALERÍAS URBANAS ALBERGARON

15 EXPOSICIONES

Destacan:

- Proyecto DAN
- Umbrales de lo Invisible
- Pueblos Mágicos de México
- Somos Ciudad
- Unión Europea: hacia un futuro verde e inclusivo entre otras

NUESTRA GALERÍA DE LA INFOTECA UNIVERSITARIA ALBERGÓ **5** EXPOSICIONES

3 exposiciones plásticas:

- La Habitación del Milagro (Producto de un proyecto de investigación respecto al Exvoto Pères Maldonado)
- Fragmentos de Microcosmos
- Lo Intangible de la Memoria

2 exposiciones fotográficas:

- 7ª Copa Mundial de Fotografía Universitaria -La Naturaleza Cicatriz: Imágenes de nuestro paso por el mundo
- Experimentación Lumínica



Referente al séptimo arte, a través de Cinema Universidad dimos continuidad a diversas funciones, registrando los siguientes eventos y asistentes:

CINEMA UNIVERSIDAD

76ª Y 77ª Muestra Internacional de Cine, 44º Foro Internacional de la Cineteca, Festival de Cine Europeo, otros ciclos:

2 292
asistentes

29 Tour de Cine Francés

1 141
asistentes

Muestra de Cine de Realizadoras Indígenas, con el IMCINE

81
asistentes

En total, tuvimos **93**
proyecciones con

3 514 asistentes

POLIFONÍA UNIVERSITARIA

Primera temporada

11
conciertos
7 286
asistentes

Segunda temporada

13
conciertos
2 638
asistentes

Nuestros

24
conciertos de Polifonía
Universitaria lograron reunir a
9 924
espectadores



Desde el programa de Polifonía Universitaria, ofrecimos una variedad de presentaciones musicales divididos en dos temporadas. Entre ellos sobresalen el X Aniversario de la Big Band Universitaria en compañía de José María Napoleón y su hijo José María, el festival Mayo Gallo, Legato Jazz Fest, la ópera cómica “La Serva Padrona”, presentaciones de la Orquesta Filarmónica de la UAA, entre otros.

En cuestiones de organización y promoción de las diversas convocatorias, dimos impulso a la creatividad y talento de nuestra comunidad universitaria, organizando 8 concursos de Talentos Universitarios, con una participación de 264 estudiantes. Nuevamente, llevamos a cabo Talentos Universitarios Música “Tu Showcase”, así como los certámenes de Calaveras Literarias, Vistiendo a la Muerte y Altares de Muertos, contabilizando una asistencia de 281 personas. Se continuó con la actividad ExpreSur y ExpresUAA en la cual participaron 16 estudiantes y asistieron 157 personas.

Otro programa del Departamento de Difusión Cultural es el Ballet Folclórico, el cual realizó diversas presentaciones como la celebración por el 10° Aniversario de la agrupación, denominado “10ª Estación: Una década de tradición”. Por otra parte, a través de dos temporadas anuales de las charlas Helikón, se abordaron temas actuales y de gran trascendencia, contribuyendo a la reflexión y diálogo con los asistentes.

EL BALLEFOLCLÓRICO UNIVERSITARIO REALIZÓ

9
PRESENTACIONES CON
UNA ASISTENCIA DE
ALREDEDOR DE
7 000
ESPECTADORES

OFRECIMOS

26
CHARLAS DEL PROYECTO
HELIKÓN A LAS QUE
ASISTIERON
1 272
PERSONAS



Museo Nacional de la Muerte

Nuestro Museo de la Muerte recibió 35,980 visitas presenciales y 8,152 virtuales a través de la aplicación Arts and Culture de Google; adicionalmente, se lograron 3,929 impactos mediante la difusión de videos y cápsulas de información de las salas y las obras. Además, implementamos el programa de visitas guiadas y talleres a grupos de educación básica del programa interinstitucional del Instituto de Educación de Aguascalientes (IEA).

Otra actividad que ya es tradición, es el festival “Conmemorando a Nuestros Muertos” en las instalaciones del museo, a esta celebración asistieron 1,297 personas en 14 eventos, entre los que destacan los concursos de Talentos Universitarios, Vistiendo a la Muerte, Altares de Muertos, Calaveras Literarias, entre otros.

NUESTRO MUSEO DE LA
MUERTE LOGRÓ

48 061
VISITAS
PRESENCIALES Y
VIRTUALES



LOGROS EN MATERIA DE EXTENSIÓN ACADÉMICA

ACCIÓN

RESULTADO

Programas y oferta de extensión universitaria

13 017 beneficiados

Cursos y diplomados

292 cursos impartidos

Unidad de Educación de Adultos

Asignamos un nuevo espacio para la impartición de clases y nos activamos como **Centro Evaluador** para que las personas culminen con el proceso de educación abierta

Diplomados:

- Diplomado en Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos
- Diplomado en Ética y Sistema Nacional Anticorrupción

Ambos en colaboración con la Contraloría del Estado

6 225 beneficiados de los **32** estados del país

Convocatoria para Fortalecer Acciones de Formación de Carácter Estatal

7 021 profesores de educación básica del país beneficiados

A través de estos programas se logró la captación de ingresos por **\$11 101 711** para la institución

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Entendiendo nuestra misión con la educación, ofertamos diferentes opciones de programas de extensión académica que impulsan el desarrollo social y económico del país. Logramos tener los siguientes resultados:



FORTALECIMIENTO DE LA BÓVEDA JESÚS F. CONTRERAS

Este 2025, recibimos en donación:

- Documentos de la Familia Muñoz Torres
- Borradores y artículos publicados por el Dr. Pedro de Alba
- Videoteca del cineasta Felipe Cazals Siena
- Documentos de la trayectoria musical y de composición del Mtro. Óscar Malo Flores



RECIBIMOS EN DONACIÓN LA VIDEOTECA PERSONAL DEL CINEASTA FELIPE CAZALS SIENA, QUE CONTEMPLA

888

VIDEOS Y

14

DISPOSITIVOS PARA SU REPRODUCCIÓN

FERIA UNIVERSITARIA

Realizamos la 30ª edición de la Feria Universitaria, el evento de vinculación institucional más importante, donde logramos ofertar un programa con más de 350 actividades académicas, culturales y recreativas, fortaleciendo nuestro papel como punto de encuentro entre nuestra comunidad y la sociedad. Además de los espacios organizados por los centros académicos, realizamos varias actividades culturales y un espectáculo de drones que narraron la historia de la feria.



Nos sumamos a la carrera atlética "Todo México Salvando Vidas" en colaboración con la Cruz Roja Mexicana



XXVII FERIA DEL LIBRO FLUAA

Más de **18 000** asistentes

El programa incluyó actividades editoriales y culturales, entre presentaciones de libros, charlas, conferencias, mesas de diálogo, obras de teatro, entre otras

30ª FERIA UNIVERSITARIA
Más de **43 000** visitas



ACTIVIDADES CULTURALES

38 presentaciones durante los dos días de feria

Ofrecimos de manera simultánea una serie de presentaciones musicales y de artes escénicas en tres foros: El Magno Foro, el Kikiristage y el escenario Vitruvio



UAATV efectuó 15 transmisiones especiales y 3 emisiones del informativo Noticias 360 (Feria del Libro UAA)



PROYECTOS DE VINCULACIÓN

236 espacios para emprendedores y empresarios

Organizamos las actividades en la Pet Zone, Pabellón Empresarial, EmpleUAA, Zona Geek, los pabellones de Impacto Social y Astronómico, entre otros





DAVID QUEZADA

ESTUDIANTE DE MERCADOTECNIA Y MÚSICO EN EL MAYO GALLO 2025

TODO UN ECOSISTEMA DE VINCULACIÓN CON PROYECCIÓN

Originario de Fresnillo, Zacatecas, David Quezada llegó a la Universidad Autónoma de Aguascalientes como estudiante foráneo, atraído por la oferta académica, los valores humanistas de la institución y una formación integral que le prometía crecer en más de un sentido. Muy pronto descubrió algo más profundo: un ecosistema de vinculación vivo, cercano, capaz de proyectar a sus estudiantes desde el talento, la cultura y el emprendimiento.

Desde niño, la música había sido parte de su vida. Aunque eligió estudiar la Licenciatura en Mercadotecnia, convencido de que en la UAA encontraría una formación profesional sólida, así como un espacio para fortalecer su proyecto artístico. El acceso a programas, convocatorias y actividades de difusión cultural le permitió combinar dos caminos que para él son inseparables: el académico y el creativo.

Su recorrido en la música dentro de la UAA comenzó con humildad. En Fresnillo ya había participado en pequeños festivales y, al enterarse de la primera edición del “TU Showcase”, decidió probar suerte aunque tenía muy poca experiencia. No resultó seleccionado, pero lejos de desanimarse, volvió a intentarlo en la segunda edición y ese esfuerzo lo llevó a obtener un pase para presentarse en el Mayo Gallo 2025.

A sus 18 años ya conocía los escenarios locales, pero pararse frente a uno de los espacios más emblemáticos de la universidad, ante cientos de jóvenes, lo marcó profundamente. Él mismo reconoce que se siente privilegiado de tener la oportunidad de hacerlo, porque considera que la UAA no sólo apoya la cultura, sino que la impulsa, la abraza y la difunde dentro y fuera de la comunidad universitaria. Gracias a ese respaldo, encontró en la música una forma de expresarse y un camino para crecer.

Esa proyección le abrió otras puertas. Las participaciones en ciclos como Polifonía le dieron visibilidad, continuidad y experiencia. Para David, estos proyectos culturales son

una fuerza capaz de cambiar vidas hacia un mejor futuro, del mismo modo en que la música transformó la suya.

La grabación de su primer videoclip — uno de los premios por ganar el “TU Showcase” — fue otro punto de inflexión. Ese proyecto lo llevó a distintos espacios de la ciudad y le permitió comprobar que la vinculación universitaria puede convertirse en presencia real en la vida cultural de Aguascalientes.

Su filosofía del arte es clara: para él, la creación artística es un medio capaz de tocar las capas más profundas del individuo. En una etapa difícil de su vida, la música se volvió refugio y herramienta de transformación, y compartirla con otros se convirtió en un acto de esperanza. Suele decir que todos atravesamos crisis, pero cuando alguien logra convertirlas en belleza para los demás, “trasciende algo mucho más importante que nosotros mismos”.

David reconoce que estos proyectos culturales están logrando consolidar un semillero de artistas y fortalecer la escena musical y artística en todos sus rubros. Sabe que esto es posible gracias a la universidad, a una comunidad que — directa o indirectamente — hace que los artistas se sientan acompañados, valorados y abrazados por una institución que toma la cultura y el arte como estandarte.

Hoy, su proyecto musical se ha expandido a nuevos públicos, plataformas y conversaciones. Pero más allá del éxito personal, David subraya la importancia del ecosistema que lo hizo posible. Él es sólo un ejemplo de cómo la vinculación universitaria — en este caso, la difusión cultural — puede abrir espacios para que las ideas creativas encuentren futuro. Su historia muestra que en la UAA se crece, se crea y se proyecta, para que la comunidad universitaria trascienda en todos los escenarios posibles.

LOGROS EN VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN EFECTIVAS

EDITORIAL

PRODUCCIÓN EDITORIAL

105 obras ante el INDAUTOR

Asistimos a **17** Ferias del Libro

13 contratos en coedición con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales

DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PUBLICADOS

Ingreso por

\$8 191 031

desde la Librería UAA

180 970

vistas y descargas de libros del Fondo Editorial

477 484

vistas y descargas de la Red de Revistas UAA

PROYECTOS EDITORIALES CON IMPACTO

Libro *Acuario* de Berenice López Romero

Libro *Me pidieron que hiciera recuento de lo que aquí sucedió*

RADIO Y TELEVISIÓN

UAATV

1 premio y **3** nominaciones en los Premios Pantalla de Cristal Premios especiales para la Red de Medios Públicos/ATEI

1 reconocimiento a *Matrioskas* por espacios dedicados a la mujer y compartido en **18** medios internacionales de la Red TAL

61 producciones y eventos institucionales transmitidos

ESPACIOS INFORMATIVOS

217 emisiones de *Prospectiva 94.5*

645 emisiones de *UAA Noticias* Noticias 360

26 emisiones de la Mesa de *Análisis Opinión 360*

535 emisiones del *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)* Aportamos 10 notas informativas

RADIO UAA

11 nuevas producciones

82 programas de producción propia y/o con alguna colaboración

VINCULACIÓN

Más de **5 000** impactos en acciones orientadas al impulso del empleo y el emprendimiento

Colaboramos con más de **700** organizaciones de los sectores público, privado y social

Generamos un recurso de alrededor de **\$11 000 000**

EMPRENDIMIENTO

390 beneficiados a través de la gala Orgullo EmprendeUAA y el Bootcamp "Acciones innovadoras frente al cambio climático"

38 proyectos concluidos a través de la Incubadora de Empresas

800 usuarios beneficiados gracias a las Acciones de Impulso al Autoempleo

1 100 vacantes publicadas por la Bolsa Universitaria de Trabajo

2 convenios con tiendas OXXO para acercar servicios de conveniencia en los campus Central y Sur

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

Más de **1 000** usuarios beneficiados

2 proyectos relevantes:

- Elaboración del Estudio Técnico y Reglas de Uso para la obtención de la Indicación Geográfica de la Guayaba de Calvillo
- Desarrollo del Protocolo "Bioensayo mRNA Hgh in vivo"

DIFUSIÓN CULTURAL

15 exposiciones Galerías Urbanas

5 exposiciones Galerías de la Infoteca Universitaria

93 proyecciones con **3 514** asistentes Cinema Universidad

24 conciertos y **9 924** espectadores Polifonía Universitaria

7 000 espectadores en **9** presentaciones Ballet Folclórico Universitario

26 charlas y **1 272** asistentes Proyecto Helikón

MUSEO NACIONAL DE LA MUERTE

48 061 VISITAS presenciales y virtuales

EXTENSIÓN ACADÉMICA

13 017 beneficiados de los programas y oferta de extensión universitaria

292 cursos y diplomados impartidos

\$11 101 711 Captación de ingreso a través de todos los programas de extensión universitaria

30ª FERIA UNIVERSITARIA

Más de **43 000** visitas

Nos sumamos a la *Carrera Atlética* "Todo México salvando vidas" en colaboración con la Cruz Roja Mexicana

Más de **18 000** asistentes a la XXVII Feria del Libro UAA

236 espacios para emprendedores y empresarios Proyectos de Vinculación

38 presentaciones culturales durante los dos días de Feria