



Vinculación



En 2023, a través de los centros académicos desarrollamos 12 proyectos de vinculación con organizaciones externas, con el objetivo de solucionar diversas problemáticas y necesidades de nuestro entorno. Entre las organizaciones que se han vinculado se encuentran Unión Textil Internacional, Frío Express, Medrano Manufacturas, el Sistema de Financiamiento de Aguascalientes, la Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación y la Asociación de Mujeres Productoras del Maguey y Mezcal de Aguascalientes.

Adicionalmente, realizamos cuatro proyectos de vinculación interna para atender las necesidades de diversas áreas operativas de la universidad. Entre los proyectos se encuentra el diseño de interiores y mobiliario de una nueva Universitienda, así como el diseño de una sudadera para comercializarla en este mismo espacio, el diseño de mobiliario para la Óptica UAA y un estudio de mercado entre la comunidad universitaria para conocer las necesidades de servicios a concesionar.

DESARROLLAMOS 12 PROYECTOS DE VINCULACIÓN EXTERNA CON EL OBJETIVO DE SOLUCIONAR DIVERSAS PROBLEMÁTICAS Y NECESIDADES DEL ENTORNO

Además de lo anterior, creamos el Programa Institucional de Fomento al Emprendimiento (PIFE), el cual tiene como objetivo despertar e impulsar la iniciativa emprendedora, la innovación y la creatividad de la comunidad universitaria, a través de actividades diversas de motivación, asesoría y capacitación que potencialicen las ideas de negocio y contribuyan al desarrollo social. Como parte de este programa llevamos a cabo 10 talleres de intervención de fomento al emprendimiento y realizamos el Bootcamp “Sky EmprendeUAA”, evento en el que se capacitó y asesoró a 184 estudiantes para el desarrollo de ideas de negocio en torno al sector aeronáutico.

DESDE EL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO REALIZAMOS 10 TALLERES DE INTERVENCIÓN Y EL BOOTCAMP SKY EMPRENDE UAA





**EN CONJUNTO, NUESTRAS
FERIA DEL LIBRO Y FERIA
UNIVERSITARIA RECIBIERON A
CASI 40 000 VISITANTES**

En 2023, nuestra Incubadora de Empresas asesoró y graduó a 58 personas que trabajaron en 39 proyectos de negocio. Por otra parte, en el marco de la Feria Universitaria abrimos espacio a 83 emprendedores que dieron a conocer sus marcas a los asistentes.

Por su parte, nuestra Bolsa Universitaria de Trabajo continuó impulsando el empleo a través de nueve sesiones de reclutamiento con empresas como Banco del Bajío, IT Seekers, Pilgrims y Frío Express, a las que se vincularon 406 estudiantes y egresados de nuestra institución interesados en sus ofertas de empleo.



Sumado a lo anterior, realizamos la Feria del Empleo a la que asistieron 1,037 aspirantes. Este evento reunió a 22 empresas, algunas de ellas de talla internacional como Sensata Technologies, Swineworks, Donaldson, Grupo Lala y Grupo Modelo. Adicionalmente, 347 de nuestros estudiantes recibieron capacitaciones enfocadas en la incursión de la vida estudiantil al campo laboral, impartidas por empresas como Nestlé, Texas Instruments, Tachi-s y Sanoh Industrial, por mencionar algunas. Asimismo, implementamos un ciclo de conferencias “Caso de egresado exitoso” en el que participaron tres egresados de nuestra benemérita institución compartiendo su experiencia, desde el paso de nuestras aulas hasta el éxito profesional que han alcanzado en países como Japón, Malasia y Estados Unidos.

Como promoción a la cultura de la propiedad intelectual, en 2023 realizamos el primer evento en conmemoración a los inventores de nuestra institución, donde entregamos reconocimientos a quienes encabezaron proyectos de investigación que obtuvieron títulos de patente y efectuamos sesiones de capacitación dirigidas a toda la comunidad universitaria (webinars, charlas de concientización y cursos para emprendedores).



**LOGROS Y ACCIONES PARA
FORTALECER LA VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

- ◆ **REALIZAMOS LA FERIA DEL EMPLEO, A LA QUE ASISTIERON 1 037 ESTUDIANTES Y 22 EMPRESAS**
- ◆ **IMPACTAMOS A 406 PERSONAS EN 9 SESIONES VIRTUALES DE RECLUTAMIENTO**
- ◆ **ORIENTAMOS A 347 ESTUDIANTES CON CAPACITACIONES LABORALES**
- ◆ **ABRIMOS ESPACIO A 83 EMPRENDEDORES QUE SE DIERON A CONOCER EN LA FERIA UNIVERSITARIA**
- ◆ **CONSOLIDAMOS 39 PROYECTOS DE NEGOCIO EN NUESTRA INCUBADORA DE EMPRESAS, EN BENEFICIO DE 58 EMPRENDEDORES**
- ◆ **IMPLEMENTAMOS EL CICLO DE CONFERENCIAS “CASO DE EGRESADO EXITOSO”, EN LA QUE PARTICIPARON 3 EGRESADOS**



EXTENSIÓN ACADÉMICA

En 2023 beneficiamos a 15,700 personas inscritas en los 396 cursos que brindamos: de extensión y educación continua, de aprendizaje de oficios, diplomados, de idiomas, por acreditación de programas, y de educación para adultos. Los programas de Extensión Académica generaron \$11,504,347.10 de ingresos, a partir de una orientación eficaz que consideró las necesidades de los diversos sectores de la población.



ACCIONES DE EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA

396

CURSOS DE EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA, DE APRENDIZAJE DE OFICIOS, DIPLOMADOS, DE IDIOMAS, POR ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS Y DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS

15 700

PERSONAS BENEFICIADAS

\$11 504 347

GENERADOS CON LOS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN ACADÉMICA



MUSEO NACIONAL DE LA MUERTE

En abril de 2023 reabrimos el Museo Nacional de la Muerte; resultado de ello, al corte del mes de noviembre ya habíamos recibido 26,972 visitantes presenciales: 60% locales, 35% nacionales y 5% extranjeros.

Como parte de las visitas guiadas, atendimos a 120 grupos escolares de nivel básico, medio y superior. De igual manera, recibimos cerca de una docena de grupos especiales, entre los que se encuentran los asistentes de más de 20 países que acudieron al Congreso de la Global Genome Biodiversity Network 2023, del cual la UAA fue sede por primera vez.

Además de lo anterior, registramos 45,008 impactos en redes sociales, en donde difundimos videos y cápsulas con información de las salas y las obras, mientras que a través de la aplicación Arts and Culture de Google ofrecimos 22,302 visitas virtuales. En resumen, tuvimos un logro de 94,282 impactos entre visitas presenciales, virtuales y alcance en redes sociales.



VISITAS AL MUSEO NACIONAL DE LA MUERTE

26 972 VISITAS PRESENCIALES

22 302 VISITAS VIRTUALES

45 008 IMPACTOS EN REDES SOCIALES

**94 282
IMPACTOS**

En el mes de noviembre de 2023 celebramos de manera presencial el Festival “Conmemorando a nuestros muertos” en las instalaciones de nuestro Museo Nacional de la Muerte. Dicha festividad contó con la asistencia de 1,290 personas en 14 eventos diferentes, entre los que destacan dos conciertos, dos presentaciones editoriales, dos actos escénicos, un conversatorio y los concursos de Talentos Universitarios: Vistiendo a la Muerte, Altares de Muertos y Calaveras Literarias. Con respecto a esto último, cabe destacar que además de estos tres certámenes llevamos a cabo otros cuatro también de Talentos Universitarios de música, literatura y fotografía, aunque en el marco de otros eventos, como el 50 Aniversario de la UAA. En total, estos concursos recibieron los trabajos de 157 estudiantes que respondieron a las respectivas convocatorias.



GALERÍAS UNIVERSITARIAS

Durante el año, nuestras Galerías Urbanas exhibieron 16 exposiciones, entre las que destaca la del 50 Aniversario de la UAA, además de la perteneciente al colectivo de observadores de Aves de Aguascalientes, así como la denominada “Claroscuro”, que retrata las ruinas de los ferrocarriles de nuestro estado.

En la Galería de la Infoteca Universitaria montamos las exposiciones: “Razonamiento en el Arte”, de Gerardo Faustino Barba; la exposición de la 5ª Copa Mundial de Fotografía Universitaria “Rutas Alternativas”; en coordinación con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Instituto Cultural de Aguascalientes, la exposición “Un día en la vida del Epiclásico, una mirada al pasado prehispánico de Aguascalientes”, a propósito del Geoparque “Rutas del Agua”; la muestra fotográfica “In Situ: Entre el Cielo y el Infierno”, de Flor Castañeda, y la exposición del concurso de fotografía de Talentos Universitarios.

PRESENTACIONES ARTÍSTICAS, CICLOS DE CINE Y DIFUSIÓN CULTURAL

Por primera vez en la Feria Universitaria tuvimos una oferta simultánea de 56 presentaciones musicales y de artes escénicas en cuatro foros diferentes: El Magno Escenario, el Kikiristage, el escenario de la Plaza de la Autonomía y el escenario denominado Circo Beat. Cabe destacar que esta 28 edición de nuestra Feria tuvo una duración de dos días.



Mediante Polifonía Universitaria, también ofrecimos una amplia variedad de conciertos presenciales. En la primera temporada de 2023 realizamos 14 conciertos que lograron una asistencia de 5,750 personas. En este ciclo destaca la realización del Festival Mayo Gallo 2023, que retomamos en su formato presencial. En la segunda temporada celebramos 11 conciertos, con una asistencia de 740 personas. Así, en total ofrecimos 25 conciertos que llegaron a 6,490 espectadores. Como parte de los eventos musicales en el marco del 50 aniversario de nuestra institución, resaltan el concierto conmemorativo con la Orquesta Filarmónica de la UAA y el Mariachi de la Universidad de Guanajuato, con la participación especial del Ballet Folclórico de la UAA (BAFUAA), además de las presentaciones de grupos como el Ensemble Real de Jóvenes Universitarios, la Big Band Universitaria, el Ensemble de Guitarras y el Ensemble Vocal de la UAA.

Con el BAFUAA realizamos 15 presentaciones presenciales a las que asistieron 19,930 espectadores. Tuvimos presencia en la Universiada Cultural de la Universidad de Guanajuato, en el Intercambio Cultural en Monclova, Coahuila; en el Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia EGEL y en los Desfiles de Primavera de la Feria Nacional de San Marcos y del Festival de Calaveras.

NUESTROS CONCIERTOS DE POLIFONÍA UNIVERSITARIA LOGRAN REUNIR A 6 490 ESPECTADORES



En lo referente al séptimo arte, este año retomamos de manera 100% presencial las funciones de Cinema Universidad. Como parte de este programa registramos 2,419 asistentes en la 72 y 73 Muestra Internacional de Cine, el 42 Foro Internacional de la Cineteca, el Festival de Cine Europeo y otro ciclo más también con la Cineteca. Contamos con 197 asistentes en la 20 Muestra Universitaria del Festival Internacional de Cine Judío en México. Además, por tercer año consecutivo participamos en la gira de documentales “Ambulante” y “Ambulante presenta”, donde tuvimos la asistencia de 521 y 61 personas, respectivamente. Por otra parte, recibimos el 27 Tour de Cine Francés y continuamos con Cine Café, logrando un aforo de 1,647 asistentes. Además, tuvimos la Cuarta Muestra de Lenguas Originarias, la Muestra Cine en Defensa del Territorio y del Agua y dos funciones especiales por el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, con una asistencia de 59 personas. En total, tuvimos 119 proyecciones con 4,904 asistentes.

Nuestros proyectos de contenido digital difundidos en redes sociales lograron 68,229 alcances gracias a las siguientes acciones: 61,687 reproducciones de nuestras Efemérides Culturales y 6,542 visualizaciones de los contenidos para difundir nuestros eventos. Además colaboramos con el Festival Internacional Cervantino (FIC) a través del proyecto “Más Allá de Guanajuato”, en el que proyectamos cinco eventos culturales del FIC en nuestras instalaciones. A estas proyecciones asistieron 50 personas.

OFRECIMOS 119 PROYECCIONES DE CINEMA UNIVERSIDAD, LOGRANDO UN AFORO DE 4 904 ASISTENTES

MESAS DE REFLEXIÓN

Este año dimos continuidad a Helikón, proyecto de difusión del conocimiento creado por el Dr. Alfonso Pérez Romo (q.e.p.d.), mediante el cual realizamos 22 mesas de diálogo de temas actuales e interés general. En su totalidad, a las mesas asistieron 998 personas.

En el marco de las celebraciones de nuestro cincuentenario, durante junio de 2023 realizamos un ciclo de mesas de diálogo sobre la historia y el trabajo de la UAA, lo anterior en coordinación con el Archivo General e Histórico de nuestra institución.



IMPACTOS POR NUESTRA LABOR CULTURAL

94 282
IMPACTOS

MUSEO NACIONAL DE LA MUERTE

1 290
ESPECTADORES

CONMEMORANDO A NUESTROS MUERTOS

4 904
ESPECTADORES

CINEMA UNIVERSIDAD

6 490
ASISTENTES

CONCIERTOS DE POLIFONÍA UNIVERSITARIA

157
PARTICIPANTES

TALENTOS UNIVERSITARIOS

998
ASISTENTES

PROYECTO HELIKÓN

19 930
ESPECTADORES

PRESENTACIONES DEL BALLET FOLCLÓRICO UAA

61 687
ALCANCES VIRTUALES

EFEMÉRIDES CULTURALES

6 542
VISUALIZACIONES

VIDEOS DE INVITACIÓN A EVENTOS CULTURALES

50
ASISTENTES

PROYECTO "MÁS ALLÁ DE GUANAJUATO" (EN FESTIVAL CERVANTINO)



RADIO Y TELEVISIÓN

En la edición 2023 de los Premios Especiales RED/ATEI del Festival Pantalla de Cristal, recibimos sendos reconocimientos por las producciones "La Mirada de Pandora" en la categoría de Escenografía Original Programa de Opinión de Televisión, y por "Los Latidos de mi Pueblo" en la categoría de Campaña de Promoción Programa de Televisión. También recibimos siete nominaciones para la producción "Huellas de Luz. El Origen de la Luz" en la categoría de Documentales, de las cuales se ganaron tres premios: en las subcategorías de Valores de Producción en Pantalla, Mejor Edición y Mejor Edición/Postproducción.



Además de lo anterior, en la onceava edición del Premio Nuevas Miradas en la Televisión 2023 fueron preseleccionadas como finalistas dos producciones propias: “La Mirada de Pandora” en la categoría Programa Periodístico-Documental de Piso/Estudio y “Los Latidos de mi Pueblo” en la categoría Divulgación Periodístico-Documental.

Finalmente, en los Premios TAL 2023, recibimos nominaciones por las producciones “Día del Ferrocarrilero”, en la categoría de Animación; “La Mirada de Pandora”, en la categoría Ciencia y Tecnología, y “50 razones para amar a mi universidad - Himno Universitario”, en la categoría Mejor Estrategia de Identidad en Pantalla.



PREMIOS Y NOMINACIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN

EN LOS PREMIOS ESPECIALES RED/ATEI:

- ◆ RECIBIMOS RECONOCIMIENTO A LAS PRODUCCIONES “LA MIRADA DE PANDORA” Y “LOS LATIDOS DE MI PUEBLO”
- ◆ OBTUVIMOS 7 NOMINACIONES PARA LA PRODUCCIÓN “HUELLAS DE LUZ. EL ORIGEN DE LA LUZ” EN LA CATEGORÍA DOCUMENTALES

EN LA 11 EDICIÓN DEL PREMIO NUEVAS MIRADAS EN LA TELEVISIÓN:

- ◆ FUIMOS PRESELECCIONADOS COMO FINALISTAS EN LAS PRODUCCIONES PROPIAS: “LA MIRADA DE PANDORA” Y “LOS LATIDOS DE MI PUEBLO”

EN LOS PREMIOS TAL:

- ◆ RECIBIMOS NOMINACIONES POR LAS PRODUCCIONES “DÍA DEL FERROCARRILERO”, “LA MIRADA DE PANDORA” Y “50 RAZONES PARA AMAR A MI UNIVERSIDAD - HIMNO UNIVERSITARIO”

Como parte de nuestras labores de vinculación y divulgación, compartimos 14 series de UAA TV con la Asociación de Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI). A nivel nacional, difundimos las series “Aquí en Corto”, “El Florido Pensil” y “Diario de Mercados” con el Canal del Congreso y “La Mirada de Pandora” y “Aquí en corto” con la Universidad Autónoma de Querétaro. Mención especial merece la serie “La Fiesta de los que Nunca Mueren”, que fue objeto de una solicitud de La Casa del Caribe de Cuba, para su proyección en sala y transmisión en la televisión abierta cubana y en internet, dentro de la edición 42 del Festival del Caribe, Fiesta de Fuego. Asimismo, “La Fiesta de los que Nunca Mueren” fue transmitida a nivel nacional por Canal 22, mientras que Radio y Televisión de Aguascalientes transmitió el capítulo de Aguascalientes el 2 de noviembre.

Otras actividades relacionadas durante el año fueron las siguientes: participamos con dos capítulos en la Co-Producción Nacional “El Almanaque del Taco” con la RED MÉXICO. Estrenamos las series “Analema” y la segunda temporada de “Aquí en Corto” y “Los Latidos de mi Pueblo”. Para los festejos del 50 aniversario, produjimos las cápsulas “50 Historias de Luz” y “50 Razones para Amar más a mi Universidad”. Realizamos los documentales “Huellas de Luz... Historia de la UAA”, “Fiesta de Fuego... La UAA en el Festival del Caribe”, “El Periquito Monje”, y 13 cápsulas de Hélikon, “Mesas de Diálogo” (primera temporada).

En UAATV, continuamos con la transmisión en vivo de los programas “Cuidando mi Salud” y “Matrioskas” con 48 y 43 programas al año, respectivamente. Asimismo, realizamos 672 emisiones de UAA Noticias; también aparecimos en 508 emisiones del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) de la Red ATEI, y en el que colaboramos con cinco notas informativas de la UAA. A partir del 13 de septiembre, en UAATV transmitimos en cadena con Radio UAA el programa de información, análisis y debate “Prospectiva 94.5” contando con 68 emisiones para el presente año (con fecha de corte al 30 de noviembre).

LOGROS DE UAA TV

- ◆ COMPARTIMOS 14 SERIES DE UAATV CON LA ASOCIACIÓN DE TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS
- ◆ DIFUNDIMOS 3 SERIES CON EL CANAL DEL CONGRESO Y 2 PRODUCCIONES MÁS CON LA UNIVERSIDAD DE QUERÉTARO
- ◆ COMPARTIMOS A LA CASA DEL CARIBE DE CUBA, LA SERIE “LA FIESTA DE LOS QUE NUNCA MUEREN”, PARA SU PROYECCIÓN DENTRO DE LA EDICIÓN 42 DEL FESTIVAL DEL CARIBE, FIESTA DE FUEGO
- ◆ “LA FIESTA DE LOS QUE NUNCA MUEREN” FUE TRANSMITIDA A NIVEL NACIONAL POR CANAL 22 Y EN RADIO Y TELEVISIÓN DE AGUASCALIENTES
- ◆ PARTICIPAMOS CON 2 CAPÍTULO EN LA CO-PRODUCCIÓN NACIONAL “EL ALMANAQUE DEL TACO” CON LA RED MÉXICO
- ◆ ESTRENAMOS 3 SERIES TELEVISIVAS
- ◆ PRODUJIMOS LAS CÁPSULAS “50 HISTORIAS DE LUZ” Y “50 RAZONES PARA AMAR MÁS A MI UNIVERSIDAD”
- ◆ REALIZAMOS 3 PRODUCCIONES DOCUMENTALES, ASÍ COMO 13 CÁPSULAS DE HÉLIKON
- ◆ CONTINUAMOS CON “CUIDANDO MI SALUD” Y “MATRIOSKAS” CON LA TRANSMISIÓN DE 48 Y 43 PROGRAMAS, RESPECTIVAMENTE
- ◆ REALIZAMOS 672 EMISIONES DE UAA NOTICIAS
- ◆ APARECIMOS EN 508 EMISIONES DEL NOTICIERO CIENTÍFICO Y CULTURAL IBEROAMERICANO (NCC) DE LA RED ATEI

Por cuarto año consecutivo, recibimos un reconocimiento de la Asociación de las Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) por generar contenido sobre Ciencia, Tecnología y Cultura.

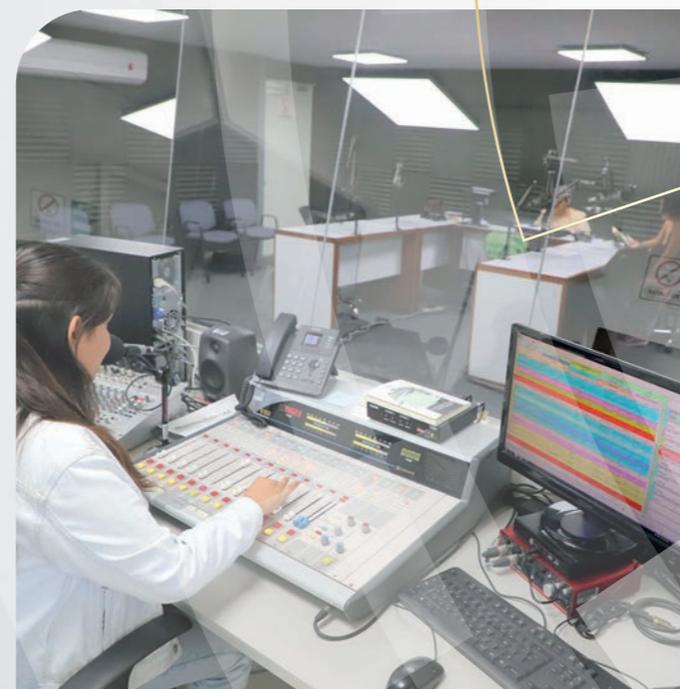
Cabe destacar que en el año vivimos una reestructuración importante en los contenidos de Radio UAA, al terminar el ciclo de 21 programas en la estación e integrar 25 nuevas producciones que salieron al aire a partir del 5 de junio de 2023. Así, tuvimos 92 programas a la semana, generando 4,784 emisiones en el año (al corte del 30 de noviembre); de ellos 83 fueron de producción propia o con alguna colaboración de Radio UAA (en vivo, uso de cabina grabación o edición). Esta cifra representa el 90.2% de la totalidad de lo que transmitimos anualmente.

Como parte de la misma reestructura, promovimos la presencia de la estación en Internet y activamos la señal en las plataformas de Radio Garden y Tune In. De igual forma, y con la intención de atender también a los usuarios de las redes sociales, publicamos

el contenido semanal de 25 producciones en Spotify, Apple Podcast, Amazon Music y Google Podcast. Además, transmitimos de manera directa 23 producciones en la página de Facebook Live de la estación.

Desde Radio Universidad incrementamos nuestros espacios informativos en la estación al incorporar el programa de análisis y debate Prospectiva 94.5 y tres cortes informativos universitarios con las notas que genera UAA Noticias.

Con respecto a nuestras alianzas y colaboraciones interinstitucionales, durante 2023 mantuvimos una estrecha colaboración con el Instituto Cultural de Aguascalientes, dando como resultado la continuidad de las producciones “Artefacto”, “Música en Todos los Sentidos”, “Rutas del Agua”, así como la integración del programa “Interiores” a la barra programática. Continuamos además en la difusión de contenidos de nuestros asociados de “The British Council”, con los programas “Selector Radio” y “Selector After Dark”, y de Radio Educación con “El Pulso Edición Nocturna”. Además de lo anterior, fortalecimos alianzas con la Universidad Autónoma de Querétaro, Presumiendo México, Red México, Red TAL, ATEI, DW, TV UNAM, y TVUAZ canal 24.4; finalmente, generamos una alianza internacional con La Casa del Caribe (Cuba).



LOGROS DE RADIO UNIVERSIDAD

- ❖ TRANSMITIMOS EN RADIO UAA, **68 EMISIONES** DE “PROSPECTIVA 94.5”, NUEVO ESPACIO INFORMATIVO
- ❖ RECIBIMOS **RECONOCIMIENTO** DE LA ATEI POR GENERAR CONTENIDO SOBRE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y CULTURA
- ❖ REESTRUCTURAMOS RADIO UAA AL CERRAR EL CICLO DE 21 PROGRAMAS E **INTEGRAR 25 PRODUCCIONES** A PARTIR DEL 5 DE JUNIO
- ❖ TRANSMITIMOS **92 PROGRAMAS** A LA SEMANA, **4 784 EMISIONES** EN EL AÑO
- ❖ ACTIVAMOS NUESTRA SEÑAL EN LAS PLATAFORMAS DE **RADIO GARDEN Y TUNE IN.**
- ❖ PUBLICAMOS EL CONTENIDO SEMANAL DE **25 PRODUCCIONES** EN SPOTIFY, APPLE PODCAST, AMAZON MUSIC Y GOOGLE PODCAST
- ❖ TRANSMITIMOS **23 PRODUCCIONES** EN LA PÁGINA DE FACEBOOK LIVE DE LA ESTACIÓN Y PROMOVIMOS NUESTRA ESTACIÓN EN INTERNET



ALIANZAS Y COLABORACIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN

- ❖ MANTUVIMOS UNA **ESTRECHA COLABORACIÓN** CON EL INSTITUTO CULTURAL DE AGUASCALIENTES
- ❖ FORTALECIMOS ALIANZAS CON LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO, PRESUMIENDO MÉXICO, RED MÉXICO, RED TAL, ATEI, DW, TV UNAM, Y TVUAZ CANAL 24.4
- ❖ GENERAMOS UNA **ALIANZA INTERNACIONAL** CON LA CASA DEL CARIBE (CUBA)
- ❖ CONTINUAMOS COLABORANDO CON RADIO EDUCACIÓN Y THE BRITISH COUNCIL.



DEPARTAMENTO EDITORIAL

A través del Departamento Editorial, de enero a octubre de 2023 publicamos 79 libros originales para los cuales se asignaron 93 ISBN (Número Internacional Normalizado del Libro, por sus siglas en inglés, International Standard Book Number); de estos, 49 fueron en formato digital, 18 impresos y 13 en ambos formatos. De estas publicaciones, 12 libros se realizaron en coedición (cinco con editoriales académicas, seis con editoriales privadas, un libro con dos editoriales a la vez: una académica y una institucional); así como dos títulos de revistas impresas “Docere”, tres boletines digitales “Orientándonos”, un folleto impreso para el Museo Nacional de la Muerte y un libro de profesiones “Oferta Educativa”.

En el mismo periodo, concluimos 12 convenios de coedición con nuestro Departamento Editorial y 29 contratos de consignación para exhibir en la Librería Universitaria ejemplares pertenecientes a catálogos de otras instituciones y editores.

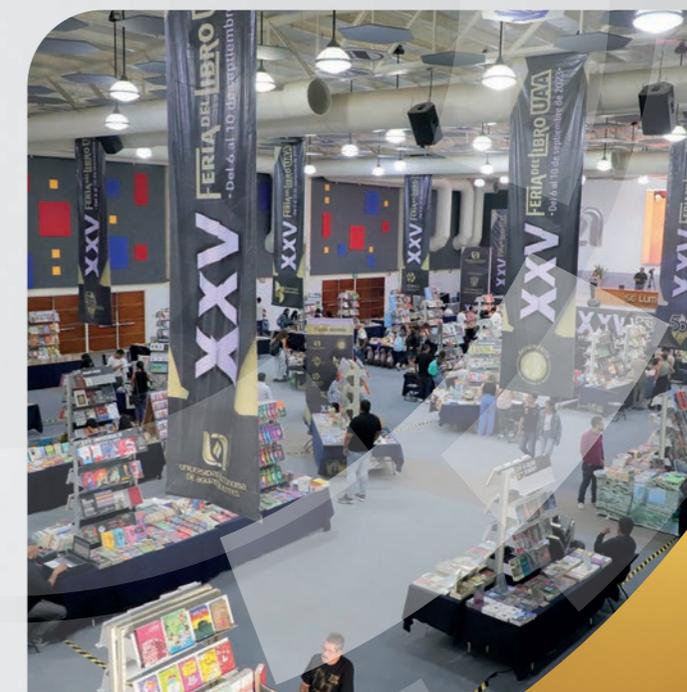
Desde la página libros.uaa.mx dimos acceso abierto a una selección de nuestros libros. Durante los primeros 10 meses del año, registramos 50,442 visitas y 34,298 descargas. Asimismo, registramos 293,983 visitas y 320,330 descargas en el portal de revistas.uaa.mx. En la página editorial.uaa.mx registramos (a la misma fecha de corte) el ingreso de 19,265 usuarios y 4,309 descargas de libros en Acceso Abierto.

Participamos en 23 ferias del libro. Tuvimos 26 eventos del “Jueves de presentación de libros” con un total de 1,442 asistentes. En la XXV Feria del Libro Universitaria tuvimos 26 eventos con 1,990 participantes y 13,012 visitas contadas por el Departamento de Vigilancia. Llevamos a cabo ocho eventos diversos del mismo departamento con 541 participantes. Entregamos 2,324 ejemplares por concepto de regalías y 2,383 donativos.



Asimismo, llevamos a cabo 37 presentaciones vía radiofónica, a través del programa “Pre-texto”, que difunde las actividades del Departamento Editorial y la promoción de los productos y servicios que ofrece la librería universitaria.

Desde el inicio del año hasta el último de octubre de 2023, en la Librería UAA vendimos 4,301 ejemplares de nuestro propio fondo editorial, generando un ingreso de \$584,681.76. Además vendimos 13,120 ejemplares de otros sellos editoriales, generando un ingreso de \$6,590,576.42. En total, vendimos 17,421 ejemplares con ingresos de \$7,175,258.18.





COLABORACIÓN Y PRESENCIA EDITORIAL CON OTRAS REDES Y ORGANISMOS

Además de lo ya mencionado, en 2023 firmamos un acuerdo para desarrollar un proyecto colaborativo con el sistema de información científica Redalyc para tres revistas académicas universitarias en Acceso Abierto. Por otra parte, lanzamos la primera convocatoria del Premio Serie Bibliología Mexicana a las mejores tesis de maestría y doctorado, a fin de nutrir la recién iniciada serie Bibliología Mexicana. En esta primera convocatoria resultaron ganadoras, en la categoría Doctorado, Claudia Patricia Guajardo Garza (UAA), y en la categoría Maestría, Mariana López Hernández (UNAM).



En la Asamblea de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), celebrada en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la Mtra. Martha Esparza Ramírez, jefa del Departamento Editorial de la UAA, fue designada representante de la Vicepresidencia de la Región Septentrional de la Asociación en la nueva mesa directiva 2023-2025, que comprende los países de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Cuba, República Dominicana y México.

Finalmente, este año continuamos desempeñando la función de tesorería en la Red Nacional Alttexto. Mientras que en la FIL Guadalajara tuvimos dos presentaciones de libro y participamos con un stand individual y en el colectivo de la Red Nacional Alttexto. Al 30 de noviembre, tenemos 561 títulos registrados en el catálogo Alttexto.



VISIBILIZACIÓN DE NUESTRO TRABAJO EDITORIAL EN REDES

- 19 265 VISITAS A EDITORIAL.UAA.MX Y 4 309 DESCARGAS DE LIBROS EN ACCESO ABIERTO
- 50 442 VISITAS Y 34 298 DESCARGAS EN LIBROS.UAA.MX
- 293 983 VISITAS Y 320 330 DESCARGAS DE ARTÍCULOS EN REVISTAS.UAA.MX
- 1 990 PARTICIPANTES y 13 012 VISITAS EN LOS 26 EVENTOS DE NUESTRA FERIA DEL LIBRO UNIVERSITARIO

PRODUCCIÓN EDITORIAL

- 79 PUBLICACIONES DE LIBROS ORIGINALES
- 2 TÍTULOS DE REVISTAS IMPRESAS
- 3 BOLETINES DIGITALES
- 2 TÍTULOS DE REVISTAS IMPRESAS
- 1 FOLLETO IMPRESO
- 1 LIBRO DE PROFESIONES
- 4 301 VENTAS DE LIBROS DE NUESTRO FONDO EDITORIAL
- 13 120 VENTAS DE EJEMPLARES DE OTRAS EDITORIALES

GACETA UNIVERSITARIA

Durante 2023, editamos cinco números de nuestra Gaceta Universitaria, revista de difusión oficial bimestral, que se publica en versión impresa, en PDF y en formato digital. Entre las cinco ediciones se generaron 84 textos de índole diversa (de ellos solo 68 aparecieron tanto en la versión impresa como en la digital). En total, la versión digital de la gaceta logró 26,325 visitas. Además de las visitas mencionadas, logramos 61,640 impactos en nuestra fanpage de Facebook (desde inicio de año hasta el 19 de diciembre).



EDICIÓN DE LA GACETA UNIVERSITARIA	TOTAL DE ARTÍCULOS DIGITALES	VISITAS WEB
#154 Enero-febrero	14	15 247
#155 Marzo - abril	12	5 581
#156 Mayo-junio	12	2 339
#157 Agosto-septiembre	15	2 931
#158 Octubre-noviembre	15	227
TOTALES	68	26 325

Promoción en fanpage de Facebook	61 640
----------------------------------	--------

EN 2023, LOGRAMOS **87 965 IMPACTOS** A TRAVÉS DE NUESTRA GACETA DIGITAL Y SU DIFUSIÓN EN FACEBOOK



GACETA NACIONAL UNIVERSITARIA

AÑO VI, NÚMERO 17
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2023

Cabe destacar que desde mayo de 2023 asumimos la coordinación de la Red Nacional de Gacetas Universitarias. Comprometidos con esta encomienda, de la fecha mencionada al término del año editamos y publicamos en redgacetasiuniversitarias.mx dos números de la Gaceta Nacional Universitaria, revista electrónica cuatrimestral. Asimismo, hemos iniciado una campaña a través de redes sociales, para darle mayor difusión a las labores y artículos de las casas de estudio que componen esta red.