

CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas es uno de los centros más antiguos y reconocidos, ya que en su seno dieron inicio las carreras de Administración de Empresas y de Contador Público en el mes de febrero de 1968, en lo que fue la Escuela de Comercio y Administración del antiguo Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnologías, mismo que se transformó en 1973 en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, siendo el creador e iniciador el contador público Humberto Martínez de León, rector fundador de nuestra institución.

En el transcurso de estas más de cuatro décadas han surgido otros siete programas académicos a nivel pregrado: **Licenciatura en Administración Financiera** en 1980, **Licenciatura en Recursos Humanos** en 1982, **Licenciatura en Economía** en 1985, **Licenciatura en Turismo** en 1986, **Licenciatura en Mercadotecnia** en 1994, la **Licenciatura en Administración de la Producción y Servicios** en el año 2009 y siendo la más joven de las carreras, la **Licenciatura en Comercio Internacional** en el año 2011.

Preocupados por responder a los requerimientos de la sociedad se ofrecen servicios de capacitación y asesoría a las empresas del medio y en la cual los estudiantes del centro ponen en práctica sus conocimientos vinculándose directamente con las entidades económicas; asimismo con la finalidad de desarrollar las habilidades de nuestros estudiantes contamos con 4 laboratorios de especialidad : **Laboratorio de Negocios**, **Laboratorio de Producción**, **Laboratorio de turismo y Cámara de Gessell**. Otra fuente de vinculación con la sociedad es el **Despacho Fiscal** a través del cual se brinda asesoría contable y fiscal.



Más información



■ ADMINISTRACIÓN

- Auditoría administrativa para MIPYMES.
- Elaboración de manuales de procedimientos.
- Diseño de reglamentos internos de trabajo.
- Elaboración de materiales para cursos de inducción dirigidos al personal de nuevo ingreso.

LOS PRECIOS QUEDAN SUJETOS A LAS NECESIDADES DE CADA PROYECTO

■ CONTABILIDAD

1. Evaluación financiera, bajo la metodología del marco conceptual de Normas de Información Financiera

Análisis de la aplicación correcta de la información financiera producida bajo el esquema de las series A y B de las Normas de Información Financiera mexicanas; las notas a los estados financieros, así como los cuatro Estados Financieros Básicos bajo un esquema de regulación profesional.

2. Control presupuestal y análisis de desviaciones

Análisis referente a las actividades, controles y herramientas para mantener las cuentas del negocio, de tal forma que los gastos no superen a los ingresos, ocasionando pérdida y, de la misma forma, no existan más recursos de los necesarios para financiar las partidas del gasto.

3. Contraloría efectiva para empresas

Establecer una administración eficaz, en cuanto a los recursos humanos y financieros de la entidad.

4. Actualización de seguridad social

Asesoría sobre las principales modificaciones aplicables en materia de seguridad.

5. Planeación contable, financiera y fiscal

Análisis de las distintas herramientas electrónicas en materia contable y fiscal de manera ética y profesional, para la presentación de las diversas declaraciones, avisos y trámites que señalan las disposiciones legales vigentes.

6. Implementación de estrategias fiscales para las personas físicas y morales

Permite conocer el cumplimiento veraz y oportuno de las diversas obligaciones fiscales, implementando estrategias que en apego a la Ley generen la posibilidad de disminuir la carga tributaria de los contribuyentes.

7. Auditoría de estados financieros

Se enfoca en la aplicación y estudio de las Normas Internacionales de Auditoría relativas al examen de los componentes de los estados financieros, mediante el uso de la metodología y técnicas emitidas por dichas normas.

8. Asesoría en contabilidad financiera

Análisis de los diversos esquemas de operación referente a los procedimientos de registro correspondientes a tratamiento especial dentro de la contabilidad general, de tal forma que se pueda producir información contable, necesaria para la revelación suficiente en los estados financieros.

9. Estudio y evaluación de control interno

Evaluar el control interno de la empresa, corrigiendo las partes en las que no sea efectivo dicho control, implementando las medidas necesarias para evitar riesgos en la empresa.

10. Despacho fiscal. Asesoría contable y fiscal respecto al cumplimiento de obligaciones ante el SAT, SEFI, IMSS e INFONAVIT.

LOS PRECIOS QUEDAN SUJETOS A LAS NECESIDADES DE CADA PROYECTO

ECONOMÍA

1. Evaluación económica de proyectos de inversión

Elaboración del análisis de la rentabilidad económica de proyectos de inversión.

2. Elaboración de planes de negocios de empresas productivas

Elaboración de un plan de negocios para productos, servicios, procesos o proyectos de empresas productivas.

3. Elaboración y gestión de proyectos para la exportación e importación para las micro, pequeñas y medianas empresas

Estructuración de la asesoría para la exportación de un producto y la elaboración de proyectos de exportación.

4. Diseño de políticas públicas

Elaboración de la estructura fundamentada de las políticas públicas para la implementación.

5. Planes de desarrollo municipal y estatal

Elaboración de todos los apartados del plan municipal o estatal de

4. Diseño de políticas públicas

Elaboración de la estructura fundamentada de las políticas públicas para la implementación.

5. Planes de desarrollo municipal y estatal

Elaboración de todos los apartados del plan municipal o estatal de desarrollo para implementarse.

6. Evaluación del potencial exportador de las PYMES en Aguascalientes

Evaluación de los destinos más convenientes de productos a exportarse.

7. Consultoría en finanzas públicas municipales

Asesoría en elaboración del presupuesto y elementos de las finanzas públicas, análisis de la cuenta pública, análisis del desempeño de municipios, entre otros.

8. Asesoría en economía ambiental para las pequeñas y medianas empresas

Evaluación de los procesos de las empresas para mejorar sus prácticas ambientales.

9. Evaluación de costo beneficio de los programas de gestión ambiental en la empresa (industria limpia)

Elaboración de estudios determinando la factibilidad de realizarse mediante estudios de costo beneficio.

10. Evaluación económica del dinamismo en el empleo estatal por sector

Elaboración de indicadores del empleo para el análisis de los sectores más importantes para la economía.

11. Análisis económico de la victimización de las empresas

Análisis de la inseguridad en el Estado determinando los factores que más afectan a las empresas en la entidad.

12. Evaluación económica del bienestar social

Análisis estadístico de indicadores de bienestar social conociendo los elementos que se deben mejorar en la sociedad.

LOS PRECIOS QUEDAN SUJETOS A LAS NECESIDADES DE CADA PROYECTO

FINANZAS

1. Desarrollo de sistema de franquicias

- Definición de modelo de negocio

- Elaboración de modelo financiero
- Elaboración de manual operativo
- Marco jurídico
- Presentación ante inversionistas

2. Elaboración de proyectos de inversión

- Administrativo organizacional
- Mercado
- Producción o servicios
- Sustentabilidad y responsabilidad social
- Marco legal
- Viabilidad económico-financiera

LOS PRECIOS QUEDAN SUJETOS A LAS NECESIDADES DE CADA PROYECTO

MERCADOTECNIA

1. Investigación cuantitativa y cualitativa de mercados

Estudios de mercado para resolver necesidades específicas de información como base para la toma de decisiones, tales como:

- Estudios de segmentación y posicionamiento
- Análisis del consumidor y benchmarking

En estos trabajos se implementan técnicas de medición y análisis cuantitativo para dimensionar la incidencia de variables y fenómenos mercadológicos, así como técnicas cualitativas que permiten describir las características del objeto de estudio.

2. Planeación estratégica de mercadotecnia

Elaboración de un plan de mercadotecnia a nivel estratégico y/u operativo, que parte del análisis de la situación de la empresa y su ambiente para definir o afinar los segmentos de consumidores, establecer las estrategias generales para la atención de los mercados, así como las estrategias y acciones a implementar en la mezcla de mercadotecnia para lograr los objetivos de las organizaciones.

3. Estudios de neuromarketing

Estudios del comportamiento del consumidor para descubrir sus preferencias y reacciones ante productos, marcas, envases, publicidad y, en general, ante los estímulos de la mercadotecnia, haciendo uso de herramientas como el eyetracker, que permite medir la atención a partir de las reacciones visuales a nivel involuntario, descubriendo áreas y patrones de interés; de diademas y pulsómetros para medir tanto las reacciones fisiológicas como las emocionales de las personas.

4. Consultoría para atender problemas específicos de mercadotecnia

Diagnóstico e intervención con el fin de atender problemáticas específicas que se presentan en la organización en el campo de la mercadotecnia. Parte de la detección de las necesidades incluye el diseño de una propuesta de acción pertinente que puede llegar hasta un acompañamiento para la implementación de las acciones.

5. Estudios especiales en cámara Gesell

La cámara Gesell es un espacio que permite estudios y actividades con muy diversas finalidades, como grupos de enfoque, entrevistas, observación directa, debates con público. La UAA cuenta con este espacio conformado por un área de interacción, cabina de control, equipo audiovisual y área con capacidad para hasta 25 espectadores.

6. Evaluación de experiencia de usuarios en hoteles y restaurantes.

7. Auditoría digital y desarrollo de activos digitales.

LOS PRECIOS QUEDAN SUJETOS A LAS NECESIDADES DE CADA PROYECTO

RECURSOS HUMANOS

1. Estudios de clima laboral

- Permite, a través de la opinión de los empleados, conocer la percepción general de la organización en un momento concreto.
- Identifica las áreas a fortalecer y aumenta la productividad del equipo de trabajo.
- El objetivo es elaborar un estudio de trabajo de los factores de riesgo psicosocial, los cuales incluyen: ambiente de trabajo, factores propios de la actividad, organización del tiempo de trabajo y liderazgo, así como relaciones en el trabajo para generar estrategias que permitan tomar decisiones respecto al ambiente en él.
- La metodología a implementar dependerá según el caso.

2. Diagnósticos de seguridad e higiene

- Identifica las condiciones inseguras o peligrosas de los agentes físicos, químicos o biológicos o de los factores de riesgo ergonómicos o factores de riesgo psicosocial capaces de modificar las condiciones del ambiente laboral.

- Estudio de prevención de los peligros circundantes al centro de trabajo, así como de los requerimientos normativos en materia de seguridad y salud en el trabajo que resulten aplicables.

3. Consultoría, capacitación y gestión de capital humano

- La consultoría de capital humano realiza un trabajo que implica análisis, identificación de problemas y creación de estrategias para resolverlos. Además, produce las modificaciones pertinentes para mejorar dicho departamento.
- Desarrollo e implementación de modelos, prácticas, procesos y tecnologías óptimas y precisas en el área de capital humano con el objetivo de brindar soluciones para lograr el éxito, la eficiencia y la consecución de los objetivos estratégicos de las organizaciones.

4. Evaluación psicométrica en perfil laboral

- Evaluaciones para selección de personal con pruebas que evalúan las capacidades, aptitudes, personalidad e intereses que tiene una persona. Las evaluaciones psicométricas son utilizadas como herramientas para tener un perfil más profundo y detallado de las características de una persona.
- Las evaluaciones psicométricas nos permiten identificar el talento de una persona y tratar de predecir el comportamiento que tendrá durante su desempeño en un puesto de trabajo ante diversas situaciones que se le presenten.

5. Cálculo de la elaboración de nómina (percepciones y deducciones)

- La elaboración de la nómina es un proceso clave en las empresas, pues se trata de una obligación legal para todos los negocios en México e imprescindible en el funcionamiento óptimo de las empresas. Para realizar este proceso es importante conocer los elementos que integran el cálculo de la nómina.
- El activo más importante que tiene una empresa son sus empleados, por ello, la nómina tiene que mantenerse en orden, ya que define los salarios. Además, el manejo apropiado permite mantener un equipo de trabajo eficiente y satisfecho.

6. Asesoría de la implementación de la NOM-035-STPS2018

Asesoría para la implementación de la NOM-035, para la identificación de los factores de riesgo psicosociales y evaluación del entorno.

7. Propuesta, implementación y evaluación de sistemas de calidad

- Implementar un sistema de trabajo con base en la especificación técnica de ISO9001:2015 para dar cumplimiento a los requisitos establecidos por los clientes, así como los legales y reglamentarios de la empresa.
- Conocer la versión de ISO9001:2015 a través de un pensamiento en riesgo para mantener un sistema de trabajo con el método de calidad.
- Comprender la gestión del conocimiento del contexto de la organización para generar la madurez de los procesos de trabajo que impacte en los resultados de la misma organización.
- Comprender la gestión de riesgo a través de herramientas para mitigar y prever los aspectos inusuales en los distintos procesos del sistema de trabajo.
- Aplicar los requisitos de ISO9001:2015 a través del enfoque a procesos.
- Aplicar las herramientas y técnicas de gestión de calidad aplicada para la organización en esta nueva versión de ISO9001:2015, que le permita evaluar la madurez y generar conclusiones de evaluación para el cumplimiento de los requisitos de las partes interesadas.
- La implementación y evaluación de un sistema de gestión de calidad en el área de producción en las organizaciones permite realizar una mejora sustancial en su trabajo, teniendo en cuenta que ésta es parte fundamental de una compañía, así como considerar que la planeación permite disminuir desperdicios de materia prima, tiempo y costos para tomar decisiones.
- A través del Sistema de Gestión de Calidad se busca afianzar el liderazgo y compromiso de la alta dirección de la empresa, con el propósito de mantener sus procesos alineados con la estrategia de negocio de la organización. Esta propuesta suscita un impacto positivo en el despliegue de la gestión estratégica, igualmente favorece el pensamiento de mejora continua y planeación de la empresa.

LOS PRECIOS QUEDAN SUJETOS A LAS NECESIDADES DE CADA PROYECTO



Solicita mayor información de los servicios

- ✉ vinculacion@edu.uaa.mx
- ☎ T: (449) 910 7400 ext. 30515 y 30516
- ☎ WA: (449) 910 7431

Solicita el servicio en el QR