



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

UAA y CANACO firman convenio de colaboración en favor de las MIPYMES locales



BOLETÍN 167

• Buscando reactivar la economía local, la plataforma Mercado AUAAscalientes será el primer eje estratégico de este trabajo institucional en conjunto. • De acuerdo a datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, Aguascalientes cuenta con poco más de 61 mil empresas comerciales de todos los giros, de las cuales, 25 mil 483 son micro o pequeños negocios.

Con el fin de unir esfuerzos en materia académica y empresarial para impulsar la permanencia de las micro, pequeñas y medianas empresas locales, la Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Cámara Nacional de Comercio, Servicio y Turismo (CANACO SERVYTUR) en el estado, firmaron un convenio de colaboración institucional con el cual se robustecerá el trabajo en conjunto para beneficio de las empresas del estado, como primer acuerdo, la iniciativa de Mercado AUAAscalientes.

Lo anterior fue dado a conocer por el doctor Ismael Manuel Rodríguez Herrera, director general de Difusión y Vinculación de la UAA quien en representación del rector de la Autónoma de Aguascalientes, el doctor Francisco Javier Avelar González, destacó que reflejando el compromiso de la institución en servir y favorecer a la sociedad, la universidad a través de la nueva plataforma Mercado AUAAscalientes ha decidido brindar un apoyo comercial a las empresas locales frente a la recesión económica originada por la contingencia sanitaria del Covid-19, razón por la cual ha obligado



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

el cierre de actividades comerciales de las empresas, afectando en gran medida al sector MIPyME.

Ante ello, el doctor Rodríguez Herrera expresó que esta plataforma diseñada para que las marcas puedan promover sus productos de manera eficaz y autónoma, es un claro ejemplo de la vinculación que la UAA mantiene con otras instituciones, haciendo hincapié en que esta unión de esfuerzos es esencial para que los universitarios, docentes e investigadores puedan aumentar las redes de colaboración y aplicación de conocimientos en diversos sectores de la sociedad.

Por su parte, el decano del Centro de Ciencias Empresariales (CCE), el doctor Miguel Ángel Montalvo Vivanco, expresó que en Mercado AUAAscalientes, cada una de las marcas contarán con un micrositio personalizado en el que se incluirán las características especiales que la diferencien de las demás empresas bajo el giro comercial al que se dediquen. La implementación de estas imágenes, ligas de video e información oportuna y efectiva será posible gracias al apoyo de estudiantes de las carreras Comercio Electrónico y Mercadotecnia de la institución bajo la supervisión de catedráticos especialistas en el área.

Montalvo Vivanco hizo hincapié en que gracias a Mercado AUAAscalientes, los empresarios contarán con la consigna elemental de que su marca gozará de una total autonomía en donde los ejes principales serán la transparencia de liquidez directa entre el comprador y la empresa, así como la garantía en tiempos de entrega o compromisos que crea pertinente el propio dueño. Mencionó para concluir que, esta iniciativa responde firmemente a la reactivación de la economía del estado mediante el esfuerzo en conjunto de la UAA con la CANACO.

En su momento, el presidente estatal de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), el licenciado Humberto Martínez Guerra, agradeció a la Autónoma de Aguascalientes por la labor que ha iniciado en favor de la economía local, de manera paralela, informó que la organización a su cargo cuenta con más de 4 mil asociados, de ellos, 90% corresponden a micro negocios, los cuales se han visto severamente afectados por la contingencia sanitaria, por lo que Mercado AUAAscalientes se vuelve una opción viable, acorde a las circunstancias y que suma a la sociedad de Aguascalientes de una manera distinguida.

Señaló que, ante esta situación sin precedente histórico, el reto se centra en la evolución y transformación de las empresas, por lo que, el comercio electrónico se vuelve una opción oportuna, pues en medio de la pandemia, éste ha tenido un crecimiento de más del 60%, de ahí que, de cada 10 personas, por lo menos 8 adquieren productos en línea, o han realizado al menos una compra.

Cabe destacar que, de acuerdo a datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, Aguascalientes cuenta con poco más de 61 mil empresas comerciales de todos los giros, de las cuales, 25 mil 483 son micro o pequeños negocios que incursionan en la producción o comercialización de los bienes de consumo y las cuales se han visto perjudicadas por la situación actual sanitaria, bajo este escenario la UAA y CANACO buscan trabajar de la mano para apoyar al comercio local a través de Mercado AUAAscalientes y que este espacio sea ejemplo, a nivel nacional, de lo que se puede lograr con el apoyo de instituciones que han surgido de la sociedad y para la sociedad.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

En esta importante firma de convenio, estuvo presente la Decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA), la maestra Virginia Guzmán Díaz de León. La invitación para que las empresas locales participen en esta iniciativa está vigente, por lo que los interesados pueden enviar un correo electrónico a vinculacion@correo.uaa.mx, o bien, al número telefónico 449 910 74 31 en un horario de 8:00 a 15:00 horas de lunes a viernes para solicitar mayores detalles de cómo pueden ser parte de Mercado AUAAscalientes <https://mercadoauaascalientes.com/>

