



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

UAA continúa brindando apoyos para
agronegocios mediante conferencias
virtuales

Impulsando 
AGRONEGOCIOS

El Departamento de Agronegocios de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, le hace una cordial invitación a la conferencia en línea:

TENGO UN AGRONEGOCIO ¿Y AHORA QUÉ?
ESTRATEGIAS BÁSICAS PARA LOGRAR AGRONEGOCIOS EXITOSOS

Imparte:
Dr. Javier Eduardo Vega Martínez,
Jefe de departamento de Agronegocios de la U.A.A.

 **VIERNES 3 DE JULIO
A LAS 5:00 P.M.**

 **zoom**

ID de la Reunión: 344 478 1914



 **CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

BOLETÍN 172

• La video conferencia titulada “Tengo un agronegocio ¿y ahora qué?” se impartirá el próximo viernes 3 de julio a las 17 horas en la plataforma Zoom y por Facebook Live. • Estas acciones permiten demostrar los conocimientos y capacidades de los Licenciados en Agronegocios de la UAA.

Consciente de la necesidad de reactivar la economía en el estado debido a la pandemia y con un



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

especial enfoque al sector agroalimentario, la Universidad Autónoma de Aguascalientes inició el programa de video conferencias Impulsando Agronegocios, cuya primera transmisión bajo el nombre “Etiquétalo y véndelo” tuvo un gran éxito entre empresarios de la industria.

El próximo viernes 3 de julio a las 17 horas, se realizará la segunda conferencia en la plataforma Zoom y por Facebook Live titulada “Tengo un agronegocio ¿y ahora qué?”, la cual será impartida por el doctor Javier Eduardo Vega Martínez, jefe del Departamento de Agronegocios del Centro de Ciencias Empresariales (CCE) de la UAA. Al respecto, explicó que se tiene como objetivo que los espectadores conozcan sobre aspectos comerciales, formulación de estrategias, finanzas, y otros factores clave para mejorar su desarrollo empresarial, siempre bajo el enfoque agroindustrial.

Además, aprenderán cómo establecer estrategias básicas, de las que derivarán acciones específicas, y recibirán orientación que les permitirá determinar las medidas adecuadas para lograr el mejor desempeño en el mercado ideal en el cual darse a conocer.

El doctor Vega Martínez, recordó que los egresados de la Licenciatura en Agronegocios son profesionales capacitados en gestionar, desarrollar y evaluar la competitividad del sector agroalimentario con un enfoque empresarial, a través de diferentes estrategias que permitan perfeccionar la comercialización de productos y servicios, por lo que aprovechó la oportunidad para destacar que, durante la carrera, se cuenta con la opción de que los jóvenes estudiantes realicen sus prácticas profesionales en las empresas, lo que permite crear un doble beneficio; les otorga a los alumnos nuevas experiencias en el entorno laboral y los negocios crean mejoras con base en sus aportaciones.

Sobre las próximas conferencias, el jefe del Departamento de Agronegocios señaló que la universidad cuenta con la total disposición y flexibilidad de adaptarlas a las inquietudes que surjan a partir de la transmisión del próximo viernes, pues los participantes detectan necesidades de aprendizaje, durante o una vez que concluye el tema expuesto.

Para mayores informes, se puede contactar directamente en la página de Facebook: Centro de Ciencias Empresariales Campus Sur UAA.