



### BOLETÍN 265

- En este 2022, se cumplen 10 años del egreso de la primera generación de la Lic. en Comercio Electrónico en la UAA.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes ofrece a la población en general servicios que están relacionados con el apoyo y asesoría en materia de comercio electrónico. Académicos de la institución señalaron que entre un 40 y 50% de los propietarios de pequeños negocios han mostrado interés por mudarse al comercio electrónico, y un 20% ya concretó esta entrada.

Derivado de la contingencia sanitaria por la COVID-19, el crecimiento del comercio electrónico o e-commerce fue exponencial, pues en esta materia, lo que se avanzaría en 10 años ocurrió en tan solo 2 años, así lo comentó el Dr. Jose Manuel Barrera, Jefe del Depto. de Comercio Electrónico.

Compartió que la pandemia representó un golpe muy fuerte para la mayoría de negocios en México, y Aguascalientes no fue la excepción, sobre todo para quienes conforman las pequeñas y medianas empresas. Mientras que muchos comercios tuvieron que adecuar sus sistemas de comercialización y presencia en el mercado, algunos otros desaparecieron.

Reconoció que esta pandemia también significó una gran oportunidad para empresas o negocios que no tenían mucho impacto en su sector, pues al incorporar sus actividades al comercio electrónico, lograron un destacado crecimiento. Afirmó que muchos emprendedores y empresarios aún temen el brinco hacia el comercio electrónico, sin embargo dijo, la evolución hacia el e-commerce se tiene que dar.

Destacó que en este 2022 se cumplen 10 años del egreso de la primera generación de la Lic. en Comercio Electrónico en la UAA. Docentes de esta licenciatura reconocen que, en la actualidad, quien no está inmerso en el e-commerce, tiene una proyección e impacto en el aspecto económico muy bajo.

La UAA ofrece una generación de profesionistas preparados para que puedan apoyar a los negocios y empresas para existir en el ámbito electrónico. Algunos egresados ya trabajan en grandes empresas y están siendo solicitados en otros estados participando a través de áreas de vinculación ya existentes en la máxima casa de estudios. Para conocer los servicios y estrategias de comercio electrónico que ofrece la UAA, se puede comunicar al 9 10 74 00 ext. 56151 y 56158.

---000--- Ciudad Universitaria 23 de septiembre de 2022