

Radio UAA, 48 años al aire difundiendo conocimiento y cultura



BOLETÍN 12 Radio UAA, 48 años al aire difundiendo conocimiento y cultura

- Alcanzar 48 años de trayectoria no es una tarea sencilla, sobre todo en un área que requiere de constancia, creatividad y un proceso permanente de evolución: rector de la UAA.
- En 2025 se integraron 11 nuevas producciones, reafirmando su dinamismo y capacidad de actualización.

Con casi cinco décadas al aire, Radio UAA 94.5 FM celebra su 48 aniversario consolidándose como una de las voces universitarias más relevantes en la difusión del conocimiento, la cultura y el pensamiento crítico en Aguascalientes.

Desde su creación, la emisora de la Universidad Autónoma de Aguascalientes ha sido un puente permanente entre la institución y la sociedad, fortaleciendo el compromiso universitario con la educación, el pluralismo, la responsabilidad social y el enfoque humanista que distinguen a la Máxima Casa de Estudios del estado.

En el marco de este aniversario, el Mtro. Juan Carlos Arredondo Hernández, rector de la UAA, realizó una visita a las instalaciones de esta emisora, donde reconoció el compromiso y la labor de quienes integran el equipo de Radio UAA. Asimismo, destacó que alcanzar 48 años de trayectoria no es una tarea sencilla, sobre todo en un área que requiere de mucha constancia, creatividad y un proceso permanente de evolución y actualización.

Radio UAA inició transmisiones el 13 de enero de 1978 con la premisa de difundir la cultura, el conocimiento y el quehacer universitario con plena responsabilidad social. A lo largo de su historia, su programación ha acompañado el trabajo académico y cultural universitario, al tiempo que ofrece contenidos de interés general para la sociedad hidrocálida, posicionándose como un referente de la radio cultural en la entidad.

En 2025, como parte de su consolidación en el entorno digital, Radio UAA contó con 24 producciones semanales disponibles en plataformas de podcast y 34 producciones transmitidas a través de Facebook Live. Además, se integró a transmisiones especiales en cadena con UAA TV para la cobertura de eventos institucionales, culturales y estudiantiles, sumando 35 horas de transmisión

conjunta.

De sus 97 programas semanales, 82 son de producción propia o en colaboración con instituciones educativas y dependencias públicas, lo que representa el 84.53 por ciento de su transmisión anual. Cabe destacar que, como parte de la renovación de su barra programática, en 2025 se integraron 11 nuevas producciones, reafirmando su dinamismo y capacidad de actualización.

A través de su proyección nacional, Radio UAA participa activamente en redes de radiodifusoras educativas y universitarias del país. Así, a 48 años de su nacimiento, la emisora universitaria refrenda su vocación social y académica como un espacio plural y comprometido con la difusión del conocimiento y la cultura al servicio de la sociedad.

---000---

Ciudad Universitaria

13 de enero del 2026