



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

Cierra UAA actividades culturales de la FNSM 2019 con resultados superiores a los proyectados



BOLETÍN No. 140

- Concluyeron las proyecciones del ciclo cinematográfico “Francia en foco” con un promedio de 52 asistentes por función.
- De igual forma, el Ballet Folklórico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes tuvo participación en diferentes recorridos y escenarios de la verbena abrileña con excelentes resultados.

Como parte del marco cultural de la Feria Nacional de San Marcos 2019, la Universidad Autónoma de Aguascalientes realizó una serie de actividades artísticas abiertas al público, entre las que destacaron por su aforo el ciclo de cine “Francia en foco” proyectado en el Museo Nacional de la Muerte, así como las presentaciones del Ballet Folklórico de la UAA en los escenarios del Pabellón Turístico de la Feria y el de Culturas Populares del Corredor Cultural Carranza.

Así lo comentó la maestra Elvia Farfán Rosas, jefa del Departamento de Difusión Cultural de la Autónoma de Aguascalientes, quien detalló que la asistencia a las 10 funciones que conformaron



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

“Francia en foco” superaron las expectativas que se habían presupuestado, pues obtuvieron una afluencia total de 52 espectadores promedio por función, consiguiendo superar por 120 personas al número esperado de visitantes para el ciclo de cine contemporáneo.

De igual forma, la jefa del Departamento de Difusión Cultural señaló que las presentaciones del Ballet Folklórico de la UAA realizadas los días 25 de abril en el escenario del Pabellón Turístico de la Feria y 28 del mismo mes en el Corredor Cultural Carranza, lograron una concurrencia total de los espacios asignados; además, se recibió una retroalimentación positiva durante los diferentes recorridos del perímetro ferial que realizaron a forma de activación para invitar a los espectadores a participar de danzas tradicionales de la región.

Finalmente, invitó a los interesados en disfrutar de eventos como los mencionados a seguir la página de Facebook “Difusión y Vinculación UAA”, en la cual diariamente son publicados los eventos artísticos y culturales que tiene en puerta la Máxima Casa de Estudios de la entidad. Asimismo, recordó que los grupos representativos de la Universidad son nutridos por su comunidad universitaria mediante los cursos de formación humanista que son ofertados cada comienzo de ciclo, por lo que la participación de los jóvenes universitarios será fundamental para mantener y consolidar resultados como los de este 2019.

