

Reconoce rector de la UAA logros de Radio y Televisión Universitaria



BOLETÍN No. 162

- Sesionó por segunda ocasión la Comisión de Radio y Televisión Universitaria.
- Se posiciona Radio UAA como la emisora número 11 más escuchada en el estado de Aguascalientes.
- En tres años, Radio y Televisión de la UAA duplicó el número de producciones propias, con más de 10 estrenos a realizarse en 2019.

Las producciones realizadas por Radio y Televisión de la Universidad Autónoma de Aguascalientes continúan posicionándose en las preferencias de las audiencias, logrando que la radio universitaria se coloque en la posición número 11 de las emisoras más escuchadas en el estado de Aguascalientes, de acuerdo con la medición de Investigación de Mercados INRA, S.C. (INRA), que se dio a conocer durante la segunda sesión de la Comisión de Radio y Televisión Universitaria, encabezada por el

rector de la Institución, el doctor Francisco Javier Avelar González.

Al respecto, el rector calificó la posición de Radio UAA como un logro que refleja los esfuerzos y medidas de innovación que se están tomando desde el Departamento de Radio y Televisión de la UAA, que ha dedicado su labor en ofrecer programación atractiva y de calidad, sin dejar de lado el contenido cultural y académico que caracteriza la producción en medios masivos por parte de la Autónoma de Aguascalientes.

Asimismo, agradeció al Gobierno del Estado por la oportunidad de transmitir el contenido de UAA TV a través de la frecuencia 26.2 de la señal abierta, abonando a que el canal se posicione en el gusto de los televidentes de manera importante, a casi 9 años del inicio de sus actividades.

Durante la sesión, el director general de Difusión y Vinculación, el doctor José Trinidad Marín Aguilar, destacó el crecimiento de Radio y Televisión de la UAA, ya que detalló el aumento de 10 producciones propias para televisión y 6 programas nuevos en 2017, a 20 proyectos originales y 12 en el 2019, 9 de ellos próximos a estrenarse durante el segundo semestre del presente año.

Es importante resaltar que estos nuevos programas son el reflejo de la actividad académica de la Autónoma de Aguascalientes por parte de sus estudiantes, docentes y administrativos de la Institución con programas de divulgación científica, historia del arte en Aguascalientes, turismo, así como cápsulas informativas realizadas para el canal de YouTube de la Universidad.

Respecto a Radio UAA, Marín Aguilar detalló que la producción se ha mantenido desde el 2017 con 80 programas semanales y 60 colaboradores, 31 de ellos provenientes de otras instituciones públicas y privadas e informó que para este año se logrará el lanzamiento de 10 nuevos proyectos radiofónicos originales y con la calidad que distingue a la Máxima Casa de Estudios de la entidad.

En la sesión, se contó con la participación de los integrantes del Consejo Ciudadano de Radio y Televisión Universitaria, Arturo Silva Ibarra y Fernando Jaramillo Juárez; el Defensor de la Audiencias, José Juan Martínez Guerra; los profesores investigadores de la Institución, Salvador de León Vázquez, Rebeca Padilla de la Torre; la jefa del Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, Ivette Miranda Cueto; la jefa del Departamento de Radio y Televisión Universitaria, Gabriela Hermosillo de la Torre; la jefa del Departamento Jurídico, Sandra Verónica Velasco Hernández, en representación del Director de Radio y Televisión de Aguascalientes, Francisco Fernando Ortega; la jefa de sección de Radio Universidad, Martha Angélica Rangel Jiménez; y el jefe de la sección de Producción de UAA TV, Mario Gerardo de Ávila Amador.