

## Radio UAA fortalece barra programática con producciones creadas por estudiantes de Comunicación e Información



### BOLETÍN No. 165

- 32 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Información de la UAA integran las 7 nuevas producciones.
- Los programas se transmiten los días sábados a las 19:30 horas por el 94.5 FM.

Siete nuevas producciones de radio creadas por los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Información, fortalecen la barra programática de Radio UAA de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. A través del Departamento de Radio y Televisión Universitaria, en conjunto con el académico de Comunicación, la UAA abrió este espacio para que los estudiantes de cuarto semestre de dicha carrera tengan los conocimientos prácticos necesarios para sobresalir en el campo laboral.

Al respecto, la maestra Mayra Guadalupe Cortez Acosta, Jefa del Departamento de Comunicación, destacó que, desde hace algunos años, se puso en marcha “Soy Comunicación Radio”, plataforma en línea en la que los estudiantes tienen la posibilidad de realizar sus prácticas y exámenes.

Sin embargo, era necesario construir un espacio para realizar un ejercicio real de las implicaciones de una producción radiofónica, por lo que, en un trabajo colaborativo con Radio UAA, se decidió que se apoyaría el ánimo de los jóvenes para que sus producciones tuvieran mayor alcance.

Explicó que este proyecto surgió a partir de la necesidad de fortalecer las herramientas de los estudiantes de dicha licenciatura mediante un sitio formal dentro de la frecuencia de Radio UAA.

Resaltó que la visión es que los universitarios se apropien de éste, por lo que las producciones dadas a conocer serán creaciones de los jóvenes, entre ellas: Soy Todo Oídos, Turno Nocturno, La Tienda Roja, Fanáticos del Fandom, Radio Cassette y A Pie de Página, las cuales van desde revistas musicales, entrevistas de semblanza, talentos UAA, discusiones de corte feminista y cultura pop, por mencionar algunos.

En su momento, el docente del Departamento de Comunicación y también coordinador de este proyecto, Luis Arturo Rosas Malacara, agradeció no sólo la apertura y el apoyo de la UAA con este tipo de proyectos, sino que resaltó el interés mostrado por los propios alumnos por expresarse y formarse como profesionales de la comunicación mediante la práctica. Además, puntualizó que la Institución se interesa en que los jóvenes cuenten con experiencias enriquecedoras antes de culminar su licenciatura.

Es importante mencionar que en el proyecto participan 32 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Información y, al término del semestre, tendrán opción de continuar con su producción radiofónica e incluir a las nuevas generaciones de la carrera para poner en práctica sus habilidades.

Finalmente, el coordinador Luis Arturo Rosas Malacara invitó a la comunidad estudiantil interesada en formar parte de la barra programática del 94.5 de FM, a acercarse al Departamento de Comunicación en el edificio siete o a las cabinas de radio del edificio cuatro de Ciudad Universitaria.