Premian a ganadores de Entrenamiento Emprende UAA 2019



BOLETÍN NO. 182

- Un total de 27 proyectos fueron dados a conocer durante esta premiación de EMPRENDE UAA 2019.
- La bolsa de premios acumuló más de un millón de pesos que se darán en forma de capacitaciones, talleres y asesorías.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través de la Dirección General de Servicios Educativos y la Dirección General de Difusión y Vinculación, llevó a cabo la premiación del Entrenamiento Emprende UAA 2019, programa de la Institución que, desde hace 10 años, busca incentivar el potencial emprendedor de la comunidad universitaria para la generación de ideas de negocio y proyectos innovadores que contribuyan a la sustentabilidad del país.

Al respecto, el rector de la UAA, el doctor Francisco Javier Avelar González, realizó un recorrido entre los stands de los 27 proyectos creados para esta edición en las categorías de: Arte y Cultura, Desarrollo Tecnológico y Procesos Productivos; Comercio y Servicios, así como Impacto Social y Ambiental, en donde además de reconocer la viabilidad de las ideas de negocio propuestas por los jóvenes para incursionar dentro del mercado, destacó su potencial y las habilidades creativas para impulsarlas.

Por su parte, el director general de Difusión y Vinculación, el doctor José Trinidad Marín Aguilar, resaltó la importancia de que los talentos emergentes del emprendimiento giren en torno al cuidado del planeta, lo que puntualizó que no sólo es una tendencia por lo eco-friendly, sino que refleja una verdadera preocupación de las nuevas generaciones por el fortalecimiento de una cultura ambiental vinculada al desarrollo de su espíritu emprendedor.

Los ganadores del primer lugar para la categoría de Impacto Social y Ambiental, lo obtuvo BI USE, proyecto elaborado por estudiantes de Diseño Industrial que crean muebles con colillas de cigarro; en la categoría de Arte y Cultura, lo recibieron los Estudios Catrina, una casa productora para la creación y difusión del séptimo arte en Aguascalientes; mientras que para Comercio y Servicios, Toka, resultaron ganadores, así como T-ACOUSTICS en la categoría de Desarrollo Tecnológico y Procesos Productivos.

Es importante mencionar que, la bolsa de premios se conformó gracias a las diversas aportaciones de los patrocinadores, en esta ocasión se acumuló 1 millón 096 mil 760 pesos, recursos que se invertirán en capacitaciones, talleres y asesorías en beneficio de los ganadores, como parte del Entrenamiento Emprende UAA 2019 para la efectividad de sus ideas de negocio.