

UAA amplía su catálogo editorial con nuevo libro electrónico



BOLETÍN 050

- *Autoetnografía, una metodología cualitativa* presenta una nueva perspectiva científica que parte de la propia biografía y el conocimiento personal.

El alcance de la ciencia depende, en gran parte, del discurso que se use para teorizar. Se ha priorizado el discurso científico desde una perspectiva impersonal para, de cierta forma, deslindarlo de cualquier sitio subjetivo, pues éste se relaciona con lo impreciso y poco fundamentado.

Sin embargo, existen diversas metodologías que pueden reivindicar la perspectiva individual para producir conocimiento. Tal es el caso de la autoetnografía, la cual se fundamenta en el uso de la experiencia del propio investigador como objeto de estudio social. Surgió en Estados Unidos a finales de la década de los 70 y comienza a tener presencia en América Latina.

Así lo comentó la doctora Silvia M. Bénard Calva, catedrática del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades (CCSyH) de la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes, al presentar su antología electrónica intitulada *Autoetnografía, una metodología cualitativa*. La selección de textos se estructura en seis apartados, en los que se repasa la historia de esta metodología e investigaciones más trascendentales realizadas a través de ella; la importancia de la introspección y la escritura como herramienta de investigación; cuestiones de ética que se derivan de su empleo; cómo se evalúa la calidad de la escritura autoetnográfica; y herramientas básicas para una buena escritura aplicada a las ciencias sociales. Lo anterior, de la mano de autores como Carolyn Ellis, Laurel Richardson, Judith Preisse, Carol Rambo Ronai, Michael Burns, Dennis G. Jerz, entre otros.

En la presentación realizada por el Departamento Editorial de la UAA, la doctora Oresta López Pérez, profesora de El Colegio de San Luis (COLSAN), recalcó que este producto editorial brinda tanto a estudiantes como profesores un panorama amplio de las implicaciones de la investigación autoetnográfica. Alentó a los universitarios a implementar este acercamiento en sus estudios sociales, artísticos y humanistas, pues tiene la cualidad de producir conocimientos nuevos a partir de la propia biografía y el conocimiento personal. Hizo hincapié en el gran reto que implica realizar un trabajo de investigación que parta de la reflexividad y que sea ético y honesto, pues el autor debe visibilizarse y ser crítico desde su posicionamiento.

En su momento, la doctora Yolanda Padilla Rangel, detalló que la selección de textos tuvo el criterio principal el contar con piezas claves para ilustrar la transformación necesaria que han presentado las ciencias sociales que, actualmente, comienzan a integrar el aspecto emocional y subjetivo, lo cual enriquece el conocimiento social y personal del científico. Cabe destacar que, como lo mencionó la doctora Padilla Rangel, la investigación autoetnográfica ya es usada y promovida dentro de la UAA, sobre todo en la Maestría en Investigaciones Sociales y Humanísticas y en el Doctorado en Estudios Socioculturales, pues ya se han escrito tesis empleando esta escritura y perspectiva.

Autoetnografía, una metodología cualitativa, se puede adquirir de manera gratuita a través de la página editorial.uaa.mx