Experto de la UAA emite recomendaciones financieras para empresas y familias

BOLETÍN 088

EXPERTO DE LA UAA EMITE RECOMENDACIONES FINANCIERAS PARA EMPRESAS Y FAMILIAS

- Se invitó a la población a contemplar como primera opción realizar las compras en las tiendas de abarrotes o minisúper familiares, pues los mismos verán mermada de forma importante su actividad.
- Se exhorta a adquirir provisiones de manera organizada y racionada.

La situación actual que se viven por la pandemia del Covid-19 y las medidas para prevenir el riesgo

de contagio que se aplican tales como evitar salir de casa, implicará afectaciones económicas importantes alrededor del mundo, por lo que es necesario que, tanto los pequeños negocios como las familias, comiencen a tomar precauciones en el apartado financiero; así lo comentó el maestro adscrito al Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA) de la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes, Alejandro Martínez Flores.

Respecto a lo anterior, y dirigiéndose a los empresarios de nuestra entidad, comentó que existen diferentes estrategias a las que pueden recurrir para superar los tiempos venideros, entre las que destacan la negociación de extensión de plazos de pago con proveedores; la ralentización de procesos de producción que disminuyan el gasto en insumos; liquidación de inventarios y venta a distancia, entre otras. Además, apuntó que los encargados de cada negocio deberán realizar un análisis sustancial de sus resultados financieros previo a determinar las estrategias a seguir.

En cuanto a la posibilidad de adquirir un crédito para mantener la operatividad de los negocios, el maestro del Departamento de Finanzas de la UAA hizo hincapié en que debe ser una decisión meditada, pues si bien las tasas de interés en este modelo de financiamiento bancario podrían verse disminuidas en próximos días a fin de funcionar como un estímulo para los empresarios, todo tipo de préstamo debe ser entendido como un compromiso de pago que debe solventarse y no como un eje central para el funcionamiento.

Asimismo, señaló que un punto de ventaja que vive el sector empresarial mexicano en esta ocasión es que, muchos de los mismos, cuentan con experiencia en este tipo de situaciones, pues durante el año 2009 se vivió la pandemia provocada por la influenza AH1N1, de la cual lograron constituir modelos efectivos para continuar operando; además de esto, recalcó que actualmente se cuenta con mayores posibilidades de conectividad gracias al avance tecnológico, lo cual, con un buen manejo, puede ayudar al restablecimiento y sostenimiento económico.

Para el caso de las familias, el académico Alejandro Martínez Flores, invitó a que se contemple siempre a las tiendas de abarrotes o minisúper familiares como la primera opción para realizar las compras de suministros, pues los mismos verán mermada de forma importante su actividad, y requerirán del apoyo de las comunidades para su subsistencia; situación que las grandes cadenas de autoservicio pueden resistir sin mayor problema. Con esta medida, se puede evadir el riesgo que supone asistir a sitios de alta circulación como lo son los centros comerciales.

De igual forma, llamó a que la adquisición de provisiones se lleve a cabo de forma organizada y racionada, pues el aumento en los volúmenes de compra puede afectar no sólo al resto de la población al impedir su acceso a bienes de primera necesidad, sino que incluso las empresas verán afectaciones en su capacidad de respuesta al fenómeno.

Para finalizar, el catedrático de la UAA recomendó a la población a que durante el brote epidémico del Covid-19 y posterior al mismo, se emplee con mayor frecuencia el pago por medio de dinero electrónico, ya sea mediante banca móvil o tarjeta de débito, pues reducir la circulación de dinero en efectivo es una manera más de evitar la transmisión de diferentes virus y bacterias que viajan en monedas y billetes.