

Estudiantes de Diseño Gráfico de la UAA crean proyecto de divulgación sobre Covid 19

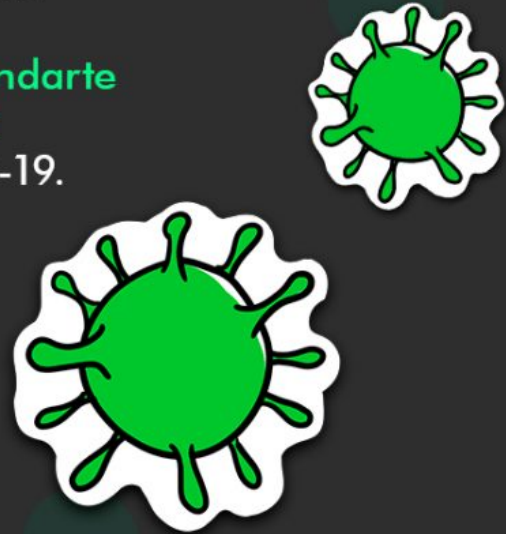


¡Hey! ¿Ya nos conoces?

Este proyecto está creado por estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Nuestra meta es **concientizar y brindarte información actualizada y certera** acerca de la pandemia del COVID-19.

#QuédateEnCasa

#YoSíMeResguardo



LIC. EN DISEÑO GRÁFICO / 9º SEMESTRE
ASESORES:
MDE. FRANCISCO GONZÁLEZ GONZÁLEZ
MCEA. ROBERTO PÉREZ SALAZAR



DISEÑO POR: // Christopher Ledesma //
ILUSTRACIÓN POR: // @ArmanMroningstar //

BOLETÍN 122

Piso 3, Edificio Académico Administrativo,
Av. Universidad No. 940, Ciudad Universitaria,
C.P. 20100, Aguascalientes, Ags., México

Tel. conmutador:
449 910 74 00

uaa.mx /

- Con “Conciencia Viral” los alumnos de la UAA buscan concientizar y brindar información actualizada y certera sobre la Covid-19.
- Sus publicaciones incluyen reportes diarios de contagios, cuidados médicos, información de apoyo al comercio local y sugerencias de actividades en casa.

Alumnos del noveno semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico, perteneciente al Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción (CCDC) de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, crearon “Conciencia Viral”, un proyecto de divulgación acerca de la pandemia por Covid-19, con el que buscan concientizar y brindar información actualizada y certera por medio de las redes sociales.

Al respecto, los estudiantes explicaron que la iniciativa forma parte de la materia de Taller Integral, en la cual se busca retomar un tema de importancia social y para el que, a través del diseño gráfico, se logre crear contenido relevante para el público al que se busca llegar.

Nadia Fernanda Macías Cuevas, una de las coordinadoras, detalló que, normalmente, este trabajo se realiza por distintos equipos y se abordan diferentes temáticas; sin embargo, la situación actual de la pandemia y las clases a distancia contribuyeron a que los asesores del taller, los maestros Francisco González González y Roberto Pérez Salazar, propusieran a los jóvenes realizarlo de manera colectiva.

Fue así que se comenzó con diferentes propuestas por parte de los alumnos sobre el contenido a elaborar: logotipo, imagotipo, paleta de colores, y otros elementos fundamentales en el diseño gráfico.

Sergio Armando Leal Pérez, otro de los alumnos coordinadores, explicó que existen subgrupos dedicados a investigar y trabajar los distintos apartados, como lo son las reglas de distanciamiento físico, síntomas específicos de esta enfermedad, consejos e información en apoyo a la economía social, mitos, actividades para realizar en casa, entre otros. Esto lo realizan a través de la calendarización de sus publicaciones en las que también se incluye información de los reportes diarios de gobierno estatal y federal, así como noticias relevantes de fuentes oficiales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Sobre esto último, Ricardo Pascal Zavala Carrillo, alumno coordinador, hizo hincapié en que tienen un cuidado muy especial a la información que dan a conocer, ya que están conscientes de la responsabilidad que conlleva tratar un tema tan delicado como lo es esta enfermedad. Además, han detectado que un número importante de seguidores de la página, son personas mayores, un sector de la población vulnerable a la información falsa y que, a la vez, están interesados en conocer más sobre lo que sucede.

En poco menos de un mes de haber iniciado con su actividad en redes sociales, Conciencia Viral ya cuenta con más de mil seguidores en *Facebook* (conciencia viral) y casi 200 en *Instagram* (conciencia.viral), y buscarán dar continuidad a este proyecto una vez finalice el semestre, ya que han percibido que tiene un impacto positivo y logra dar a conocer información entendible y agradable.