



Con el objetivo de apoyar a todo el ecosistema emprendedor de Aguascalientes y mantener la motivación de los universitarios respecto a los proyectos registrados en el Entrenamiento Emprende UAA 2020, el cual se tuvo que detener ante la contingencia sanitaria, el Departamento de Apoyo a la Formación Integral de la Dirección General de Servicios Educativos, organizó una serie de charlas para abordar temas como el marketing digital, posicionamiento en google, propuesta de valor, la innovación en un emprendimiento tradicional, industria creativa y comercio electrónico. Al respecto, Ximena De Alba de la Cerda, encargada del Programa Emprendedores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, comentó que esta actividad “Emprendiendo con” inició en el mes de mayo y se realiza cada jueves durante 30 minutos a través de Teams e Instagram. Con un promedio de 45 participantes semanalmente, expertos locales y nacionales comparten sus experiencias como emprendedores, además de interactuar con el foro para resolver dudas sobre el tema expuesto. Debido al éxito de “Emprendiendo con”, esta actividad se mantendrá permanentemente; cabe destacar que las temáticas abordadas son fundamentales para quienes se aventuran en el emprendimiento, al mismo tiempo, les permite conocer experiencias en casos particulares y cómo fueron afrontadas diversas situaciones para consolidar su idea de negocio. Para el mes de julio se tienen programadas cinco charlas, la primera de ellas con Jesús Cruz y el tema “Cómo no cansarme tan rápido en ver resultados”; Oziel Guerrero hablará sobre los “Aspectos legales básicos a considerar en el emprendimiento”; Raúl de Anda abordará el tópico “Innovación para resolver problemas sociales”; Lorena Palomino, conversará sobre la “Gestión emocional en tiempos difíciles”; y Vanessa Rodríguez con el tema “Arranque y supervivencia en emprendimiento”. Nutrirse de información, conocer diferentes puntos de vista de algún tema en específico y aprender de la experiencia de otros, es lo que enriquece a la comunidad emprendedora. Ximena De Alba de la Cerda recalcó que conocer las estrategias de otros emprendimientos contribuye a mejorar las nuevas propuestas de negocio que generan los universitarios. El Entrenamiento Emprende UAA se ha desarrollado desde 2009, durante estos años cumple se ha brindado asesoría a más de mil jóvenes e inscrito cerca de 600 proyectos. La cultura emprendedora está incrementando dentro de la Universidad, esto se hace evidente en los proyectos inscritos en el concurso universitario, en el que participan estudiantes de todos los niveles educativos, bachillerato, pregrado y posgrado. Actualmente, la UAA, a través de la Dirección General de Servicios Educativos, está evaluando los posibles escenarios frente a esta emergencia sanitaria, para proponer estrategias que permitan dar continuidad a Entrenamiento Emprende UAA 2020.