

UAA mantiene abierta su convocatoria para la plataforma de Mercado AUAAscalientes

Programa Institucional de Consultoría para Empresas



BOLETÍN 198

• Hasta el momento se han registrado 35 empresas de diversos giros comerciales. • Algunas de las empresas registradas en el micrositio universitario se dedican a actividades como la fabricación de productos ecológicos de limpieza; materias primas para repostería; materiales para la construcción; alimentos derivados de lácteos, entre otras.

Con el objetivo de impulsar el crecimiento económico en la entidad ante los efectos provocados por la contingencia sanitaria del Covid-19, la plataforma en línea Mercado AUAAscalientes, creada por la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes, mantiene abierta su convocatoria para que las micro, pequeñas y medianas empresas locales comercialicen sus productos de manera digital, gratuita y con el asesoramiento académico especializado de estudiantes y docentes de la institución.

A este respecto, el Dr. Ismael Manuel Rodríguez Herrera, director general de Difusión y Vinculación de la UAA, informó que hasta el momento se han registrado 35 empresas pertenecientes a diversos giros

comerciales, entre ellos: tostado, molienda, etiquetado y empaquetado de café; fabricación de productos ecológicos de limpieza; materias primas para repostería; materiales para la construcción; alimentos derivados de lácteos, así como servicios de consultoría en administración, publicidad y reparación de sistemas eléctricos de automóviles y camiones, entre otros.

Aunado a lo anterior y buscando que Mercado AUAAscalientes alcance la meta de promover los productos y servicios de cuando menos 150 empresas locales, el Dr. Rodríguez Herrera señaló que la universidad continúa recibiendo solicitudes, bajo los requisitos de que cuenten con al menos 6 meses de operación, se encuentren legalmente constituidas y que, idealmente, comercialicen productos hechos en la entidad. El registro se lleva a cabo a través de la página <https://mercadoauaascalientes.com/registrate/>, mientras que el envío de documentos se realiza por medio del correo electrónico vinculacion@correo.uaa.mx.

Es importante señalar que las empresas incluidas en Mercado AUAAscalientes contarán con la orientación y acompañamiento oportuno de alumnos y docentes de las carreras de Comercio Electrónico, del Centro de Ciencias Empresariales (CCE), al igual que de Mercadotecnia, del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA) de la máxima casa de estudios de la entidad. Por lo tanto, quienes estén interesados en formar parte de este programa tendrán la confianza de que sus empresas podrán robustecer diversas áreas de oportunidad desde todas las vías posibles a fin de incrementar las ventas y fortalecer su permanencia en el mercado.

De igual manera, el Dr. Ismael Manuel Rodríguez Herrera destacó que la dirección a su cargo continúa ofreciendo consultorías gratuitas en línea, con el objetivo de promover el fortalecimiento de las empresas locales a través del Programa Institucional de Consultoría para Empresas. En este sentido, al día de hoy, alrededor de 20 empresas con productos y servicios diversos se han beneficiado con ello.

Para mayor información sobre el Programa Institucional de Consultoría para Empresas o de la plataforma Mercado AUAAscalientes, las personas pueden dirigirse a través del correo electrónico vinculacion@correo.uaa.mx, o bien, al número telefónico 9107431 en un horario de 8:00 a 17:00 horas de lunes a viernes.