

UAA celebra su vigésima sexta Feria Universitaria en formato virtual



Boletín 255

UAA CELEBRA SU VIGÉSIMA SEXTA FERIA UNIVERSITARIA EN FORMATO VIRTUAL

Por primera vez en 25 años de historia, la tradicional Feria Universitaria se difundió únicamente a través de la señal abierta de UAA TV y redes sociales oficiales. A lo largo de 7 horas continuas de transmisión durante el domingo 27 de septiembre, entrevistas y cápsulas acercaron a la población a las labores de docencia, tecnología, deporte, arte y tecnología que realizan la UAA.

Con gran éxito, la Universidad Autónoma de Aguascalientes llevó a cabo la vigésima sexta edición de la Feria Universitaria, que por primera vez en más de 20 años de su historia se celebró en formato virtual. Esta tradicional fiesta con la esencia propia de la UAA contó con la participación de televidentes y cibernautas, quienes disfrutaron de recorridos históricos, presentaciones artísticas,

deportivas, muestras científicas y otras actividades, a través de la señal abierta de UAATV, por medio del canal 26.2, así como por medio de las redes sociales oficiales de la universidad.

Al respecto, el Dr. Francisco Javier Avelar González, rector de la institución, destacó que la celebración de la Feria Universitaria en modalidad digital representó, en primera instancia, el compromiso de la UAA de continuar acatando y fortaleciendo las medidas derivadas de la pandemia por covid-19, para contenerla, evitar un mayor número de contagios y salvaguardar la salud de la ciudadanía aguascalentense.

De igual forma, el rector enfatizó que las modalidades remotas imponen limitaciones a la celebración de eventos que albergan actividades cuya naturaleza es esencialmente presencial; sin embargo, esta edición de la Feria Universitaria mantuvo su razón de ser como un importante espacio para ofrecer a la ciudadanía una muestra de las labores que se realizan día con día en la UAA.

En ese sentido, el Dr. Avelar González agradeció el apoyo de toda la comunidad universitaria, pues todas y todos dieron lo mejor de sí para concretar esta labor fundamental de difusión por medio de plataformas virtuales y la señal de UAATV en el canal 26.2 de televisión abierta. Gracias a estos esfuerzos, durante el sábado 26 y domingo 27 de septiembre, la sociedad formó parte de actividades universitarias, de manera semejante a como se celebraban en la modalidad presencial.

Por su parte, el Dr. Ismael Manuel Rodríguez Herrera, director general de Difusión y Vinculación de la UAA, detalló que ante las circunstancias actuales por el confinamiento, la Feria Universitaria dio muestra de la creatividad que posee la comunidad universitaria, al reinventar el formato de difusión para continuar ofreciendo a la sociedad una muestra de las actividades que se realizan en la institución, así como a las adaptaciones y variaciones que se han implementado a causa de la situación sanitaria que hoy en día enfrenta la población a nivel global.

Asimismo, detalló que, para esta edición de la Feria Universitaria, el equipo de producción de UAATV trabajó de manera ardua durante 3 meses para realizar la cobertura completa de entrevistas y cápsulas, en las que participaron los 10 centros académicos y las 7 direcciones que conforman a la universidad.

En el marco del programa de la XXI Feria Universitaria, el sábado 26 de septiembre se difundió mediante la señal de UAATV el programa "Memorias de 25 años de Feria Universitaria", una producción que, a lo largo de cuatro horas de contenido, ofreció un recuento de anécdotas y acontecimientos relevantes ocurridos en ediciones anteriores de esta celebración. Para el domingo 27 de septiembre, la UAA ofreció un maratón televisivo de siete horas continuas, con la finalidad de dar a conocer y acercar a las personas un poco del trabajo que se realiza en la institución en áreas como docencia, tecnología, deporte, arte y tecnología.

Cabe destacar que la edición 2019, es decir, la XXV Feria Universitaria, contó con la presencia de más de 50 mil visitantes durante dos días de actividades, una cifra que supera el récord que hasta entonces se había registrado en ferias anteriores. Además, por segunda ocasión, la UAA ofreció a la sociedad en general el Pabellón Empresarial en el que participaron cerca de 80 empresas, aunado a una Feria del Empleo que ofreció más de mil vacantes.

De este modo, la UAA refuerza las acciones de vinculación con la sociedad en general al darle continuidad a la Feria Universitaria, un importante evento que se remonta a 25 años de tradición y que congrega a miles de visitantes. Pese a las condiciones que obligan a replantear los formatos de difusión, esta fiesta mantiene su arraigo como un bastión para que la población conozca, se acerque y sea partícipe en el quehacer que realiza la máxima casa de estudios de Aguascalientes.