

Estudiante y egresadas de la UAA obtienen primeros lugares en UNIMODAA Digital 2021



BOLETÍN 252

- María Fernanda Muñoz Vallin, Isabel Cabral Bachtold y María José Blanco destacaron en las categorías de Ilustración y Accesorios de la competencia nacional.

Los estudiantes y egresados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes continúan destacando a nivel nacional en las diversas plataformas académicas que se promueven para dar muestra de los conocimientos y aprendizajes adquiridos durante su formación. Tal es el caso de María Fernanda Muñoz Vallin, Isabel Cabral Bachtold y María José Blanco Arellano de la Licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles, así como Diseño Gráfico, quienes obtuvieron los primeros lugares en las categorías de Ilustración y Accesorios de la competencia nacional UNIMODAA Digital 2021.

Con la propuesta denominada “Ajhuiya”, María Fernanda Muñoz Vallin, egresada de Diseño de Moda

en Indumentaria y Textiles, obtuvo el primer lugar en la categoría de Diseño de Ilustración. Su proyecto fue realizado bajo una técnica mixta en la que hace uso de los residuos textiles que permiten generar prendas con cero residuos, con lo que se busca la construcción de una nueva estética mexicana apegada a técnicas tradicionales y formas de producción sostenibles.

La ganadora del segundo lugar en la misma categoría, la estudiante de segundo semestre de Diseño Gráfico Isabel Cabral Bachtold, destacó que su concepto se enfoca especialmente en la sustentabilidad, el cuidado y protección del medio ambiente, así como el impacto del hombre en ello. Cuenta con una combinación de gráficos, colores y simulaciones de esqueletos y pieles de diversas especies que han sido afectados por la industria de la moda, en conjunto con estos elementos, la universitaria busca llevar un mensaje claro del cuidado a los animales y la ecología dentro de la industria textil.

Aunado a lo anterior, la alumna de la carrera adscrita al Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción (CCDC), se dijo orgullosa por su logro, pues partiendo de una motivación personal para participar en UNIMODAA Digital 2021, agradeció el impulso de sus docentes por invitarlos a este tipo de competencias académicas en donde se cuenta con la presencia de reconocidos Diseñadores, egresados y especialistas del tema, pues resaltó que son espacios en los que puede fortalecer sus conocimientos y consolidar su principal interés: la generación de nuevas alternativas de prendas que otorguen versatilidad y experimentación sustentable.

Asimismo, la Diseñadora María José Blanco Arellano, egresada de la generación 2019, logró el tercer lugar en la categoría de Diseño de Accesorios con una propuesta de bolsas que ahora se ha convertido en su emprendimiento formal, la marca "Chela y Lucha", una colaboración que, en conjunto con su hermana, buscan la generación de accesorios con acabados tradicionales de México creados con el desecho de la industria masiva del cuero, un material que reciclado reduce la generación de nuevos contaminantes.

La Diseñadora detalló que, de manera anual, alrededor de 150,000 toneladas de residuos de cuero son desechados en todo el mundo, por lo que hay un alto porcentaje de cuero que se le puede brindar nuevos usos. En ese sentido, explicó que de manera creativa reutilizan la materia prima generada por la industria para la creación de productos en los que se involucra, por ejemplo, la moda circular y con los que se busca lograr un preponderante impacto ambiental.