



Un mercado es un espacio donde se efectúan los procesos de compra - venta de bienes y servicios; sin embargo, en nuestro país el concepto de mercado va más allá que el simple intercambio de mercancías. Nuestros mercados son espacios donde se da el cambalache social y cultural: historia, tradiciones, gastronomía, música, familia, innovación, identidad y sentido de pertenencia, así como su peculiar jerga. UAA TV plasma en Diario de Mercados, una serie de seis capítulos, la vida cotidiana e historia que guardan los principales mercados de Aguascalientes, entre ellos: el Mercado Juárez, mejor conocido como el mercado de la birria y de los huaraches; el Mercado Terán, donde las flores son sus flores son el principal atractivo del centro de la ciudad; el mercado de Rincón de Romos o el Centro Comercial Agropecuario. Esta producción de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, es resultado de todo un equipo de trabajo de la televisora universitaria. La producción, realización y edición estuvo a cargo de Ignacio de Jesús Hernández Figueroa y Dulce María Agredano Herrera. Cada programa cuenta con un narrador invitado que se encarga de personificar las vivencias que se dan en cada uno de los mercados, desde su edificación, las delicias culinarias, las artesanías, sus productos frescos, hasta las personalidades nacionales e internacionales que han recorrido los mercados. Diario de Mercados se puede ver en el canal de YouTube de UAA TV: <https://www.youtube.com/c/tvuaaoficial/> **Ficha Técnica** **Idea original:** Ignacio de J. Hernández Figueroa **Producción, realización y edición:** Ignacio de Jesús Hernández Figueroa y Dulce María Agredano Herrera **Camarógrafos:** Francisco Javier Medina Mora y Dulce María Agredano Herrera **Montaje, guión y corrección de color:** Dulce María Agredano Herrera **Diseño gráfico y postproducción Motion Graphics:** Dorian J. Ortiz Plascencia [gallery link="file" size="medium" ids="40418,40417,40419"]