

## Con destacados proyectos y servicios, estudiantes de la UAA participaron en el 10º Foro de Comercio Internacional



### BOLETÍN 212

- Alumnos de las licenciaturas en Comercio Internacional, Administración de Empresas y Economía presentaron en público ideas y negocios desarrollados a lo largo del semestre.
- Compartieron conocimientos y promovieron la retroalimentación en temas de actualidad dentro del comercio internacional.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA), llevó a cabo en el Salón Universitario de Usos Múltiples (SUUM), el 10º Foro de Comercio Internacional, con el propósito de que los alumnos de la Lic. en Comercio Internacional, Lic. en Administración de Empresas y Lic. en Economía expusieran en público, proyectos y servicios desarrollados a lo largo del semestre en los que se vieran reflejados los conocimientos adquiridos en las aulas.

Durante el acto inaugural, la Mtra. Virginia Guzmán Díaz de León, decana del CCEA, afirmó que, en un

mundo que atiende a la globalización, toda empresa debe estar preparada para poder competir con sus similares y aprender a transformar sus desventajas en ventajas competitivas, de ahí que realizó un exhorto a los estudiantes a informarse y trabajar en el diseño de medidas macroeconómicas que les permitan alcanzar sus metas.

La maestra aseguró que, apartados como los factores productivos –entre ellos la parte laboral y de capitales-, productos –relacionados con materias primas, productos intermedios y finales-, y servicios –incluyendo los de comunicaciones y transporte, así como programas de privatización de las empresas públicas- son estratégicos dentro del campo de acción y desarrollo profesional de los estudiosos del comercio internacional.

Como parte de este foro, los alumnos participantes montaron mesas de negocios en torno a proyectos de importación y exportación, maquetas y carteles. Asimismo, presenciaron la conferencia “Tendencias en comercio internacional”, a cargo de la Lic. Arely Jazmin Santos Ventura, directora de consultoría de la empresa “Costums and Trade”.

Por su parte, el Mtro. Esteban Torreblanca Aguilar, coordinador de este foro, aplaudió la entusiasta participación del alumnado tanto de las licenciaturas en Comercio Internacional, Administración de Empresas y Economía, y explicó que, dentro de los proyectos y servicios que fueron presentados –entre los que figuraron de alimentos y de belleza- , se consideraron para evaluación de los mismos, la inclusión y dominio de conceptos vistos en clase como barreras arancelarias, logísticas y los términos de negociación –o 5 terms- conocidos en el comercio internacional.

El coordinador de este primer foro de comercio internacional post pandemia, reconoció que fue una experiencia enriquecedora que permitió ver el esfuerzo y trabajo de los alumnos, los cuales se vieron reflejados en el desarrollo de un producto físico y/o servicio.

Cabe hacer mención que en este evento también estuvieron presentes el Dr. Rubén Macías Acosta, jefe del Departamento de Economía, Dr. Manuel Díaz Flores, coordinador de jurados, Dr. Alonso Martín, secretario de docencia; secretarios académicos y jefes de departamento.

---000--- Ciudad Universitaria 1 de junio 2023