



La ampliación de la movilidad nacional e internacional de los estudiantes, la participación de los jóvenes en proyectos conjuntos con la sociedad civil organizada, incrementar la afiliación, así como la procuración de fondos son algunos de los objetivos que se ha planteado la Fundación UAA en su plan de trabajo 2022-2025. En entrevista con el doctor Óscar Fabián Gutiérrez Tenorio, presidente de la Fundación UAA, destacó que en un primer año de trabajo ya se ha logrado apoyar a la comunidad estudiantil en casos específicos, además de la firma de convenios con diversas organizaciones. Uno de estos casos fue traer de vuelta a la Universidad, al cabo de veinte días, a estudiantes colombianos, integrantes de la selección de básquetbol. Otras más, fue requerido por estudiantes de Mercadotecnia para vincularse con diversas causas y acciones sociales impulsadas por nueve asociaciones civiles. Este tipo de colaboraciones permite que los universitarios puedan sensibilizarse aún más con esas necesidades de la población; además de que puedan aprender y mejorar su formación profesional. La Fundación UAA sigue el Ideario Institucional y construye desde la sociedad civil oportunidades para los jóvenes universitarios, para los maestros y para las familias de todos. Por lo que el plan de trabajo buscó integrar cinco ejes fundamentales: Movilidad académica, social y empresarial; Alianzas con organizaciones de la sociedad civil; la Certificación de competencias; incrementar la afiliación y generar beneficios para la Universidad; y mejorar la comunicación hacia el entorno en el que se desempeña la Fundación UAA. También se pretende que la movilidad no solamente se ofrezca como formación académica, sino también con empresas, organizaciones civiles u otras universidades para que puedan realizar sus prácticas profesionales o proyectos de investigación que les permita poner a prueba lo que estudiaron en su carrera. Para lograr estas metas ya se tiene una alianza con Rotary International y con la Organización de Naciones Unidas, lo cual incide en aquellos jóvenes que están interesados en proyectos sociales. Otra forma es el emprendimiento internacional, por medio del cual los jóvenes tienen la posibilidad de viajar al extranjero con una idea local de negocio, para visualizar o mapear el ecosistema comercial de su proyecto de emprendimiento y puedan crear alianzas estratégicas, detectar proveedores o clientes potenciales o identificar cadenas de suministro. El segundo eje está enfocado a desarrollar más alianzas con organizaciones de la sociedad civil con la intención de que los universitarios colaboren en proyectos sociales; mientras que el tercer eje busca impulsar las certificaciones del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias con el cual se puedan validar los conocimientos obtenidos, y que hoy en día son indispensables para el desempeño profesional. También se pretende incrementar la afiliación a la Fundación UAA bajo las modalidades de Amigos de la Fundación o como Socios, así como hacer difusión para que más personas conozcan lo que se hace en la fundación y lo que los estudiantes están haciendo. “Varias carreras se han afiliado, por lo que cuando generan proyectos pueden acceder a diversos apoyos, por ejemplo otorgar recibos deducibles de impuestos en caso de alguna donación; nosotros los apoyamos, acompañamos y conseguimos quien les pueda donar más recursos. Ahora estamos trabajando muy fuerte para buscar aliados que apoyen el deporte”. El doctor Óscar Fabián Gutiérrez

Tenorio resaltó que la Fundación UAA está abierta para colaborar con cualquier persona, incluso quienes no formen parte de su comunidad, dado su carácter de organización civil, lo que se busca es que se tengan más oportunidades para nuestra comunidad y cumplir con el Ideario. Hay proyectos estratégicos que la Universidad requiere a través de sus centros académicos o demás áreas, pero finalmente “nuestro objetivo es ser un agente de cambio para la propia UAA y cumplir con el plan estratégico que tengan nuestras autoridades”. [gallery columns="1" size="large" link="none" ids="53136"]