



Todos nos entusiasmos con el programa de la XXV Feria del Libro UAA 2023 porque además de celebrar el veinticinco aniversario del Departamento Editorial, nos volvimos a encontrar en la presencialidad después de la pandemia. Tan solo en dos días, el sábado 9 y domingo 10 de septiembre, visitaron la feria en el Salón Universitario de Usos Múltiples, alrededor de 14 mil personas para conocer acervos editoriales a través de 25 expositores y cerca de 80 sellos particulares y de instituciones de educación superior (IES) del país. Entre las presentaciones editoriales programadas, destacaron la que corresponde a la serie *Bibliología Mexicana* donde se dieron a conocer en voz de expertas, los libros de "Historia del libro y cultura escrita en México. Perspectivas regionales", volúmenes Norte, Oriente y Occidente que ha editado la Editorial UAA para aportar al estudio de los libros por regiones del país, un ejercicio novedoso considerando la concentración de la producción editorial en lugares como la Ciudad de México y Guadalajara. El libro "Caleidoscopio de saberes. Interculturalidad, patrimonio y estudios socioculturales", coordinado por Evangelina Tapia y Gabriel Medrano, es resultado del trabajo de las IES que integran la Red de Estudios Interculturales de la Región Centro Occidente de ANUIES, e integra trabajos expuestos en el quinto Coloquio de la Red de Estudios Interculturales en el que participaron 57 especialistas de 17 instituciones de México, Brasil, Perú, Chile y Colombia; para mostrar estudios realizados sobre las autodefensas en México, el hostigamiento y acoso sexual en escuelas normales rurales, el amor romántico en la maternidad adolescente, el impacto del Covid-19 en la vida cotidiana, experiencias didácticas, modelos de investigación desde la interculturalidad, entre otros.

[gallery link="none" columns="1" size="large" ids="53159"] [gallery link="none" columns="1" size="large" ids="53164"] [gallery link="none" columns="1" size="large" ids="53165"]

Alrededor de 14 mil personas visitaron la exposición editorial de la UAA, entre el sábado 9 y domingo 10 de septiembre, en el marco de la 28ª Feria Universitaria. Revive las actividades de la XXV Feria del Libro UAA en <https://editorial.uaa.mx/ferialibro/>

Bodas de plata del Departamento Editorial Como primera actividad se realizó la presentación del libro *Páginas de plata. 25 aniversario del Departamento Editorial de la UAA* con la participación del director general de Difusión y Vinculación, Ismael Manuel Rodríguez Herrera; la directora de Editorial UDG y presidenta de EULAC, Sayri Karp Mitastein; la jefa del Departamento Editorial de la UAA, Martha Esparza Ramírez, y el diseñador Genaro Ruiz-Flores González. En esta publicación conmemorativa a los 25 años de la producción editorial de la Universidad Autónoma de Aguascalientes participaron 28 académicos de la UAA, de México y del extranjero. Entre ellos, el académico español Darío Villanueva Prieto, el historiador argentino Juan Felipe Córdoba-Restrepo,

la académica mexicana Elba Sánchez Rolón, la poetisa guatemalteca Aida Toledo, la escritora mexicana Odette Alonso, la investigadora Marina Garone Gravier, la socióloga Gloria González López y Sayri Karp Mitastein, directora de la Editorial de la Universidad de Guadalajara. Los autores destacan y se congratulan por el excelente trabajo realizado por la Editorial de la UAA en diversos ámbitos del conocimiento: los estudios de género, la bibliología, literatura de mujeres, el diseño y la arquitectura, las ciencias básicas, las ciencias económicas y administrativas, la divulgación, la ciencia abierta; además de la recuperación de la memoria histórica de la Universidad, las publicaciones periódicas, el papel social e importancia de las editoriales universitarias, el trabajo a través de redes de colaboración, así como la importancia de la producción editorial en la formación universitaria. **La UdeG presente en la Feria del Libro UAA 2023** En esta edición, la Universidad de Guadalajara fue la invitada de honor. Al respecto, Sayri Karp, directora de Editorial UDG, destacó en entrevista el vínculo estrecho de la universidad con la sociedad y los diversos sectores donde tiene incidencia, por lo que su catálogo es amplio y diverso. Agregó que la misión es generar, a través de las colecciones, diferentes tipos de diálogos, calificados así por ser un instrumento de interacción entre los autores y los lectores. De tal forma que hay libros académicos, libros de texto o de consulta para las diferentes asignaturas, aunque “también hay obras que hablan del Estado porque nosotros ocupamos un lugar muy importante en la cultura a nivel estatal, entonces mantenemos un diálogo con la sociedad; tenemos libros de literatura, sobre la historia de Jalisco, sobre un montón de cosas”. Esta edición de la Feria del Libro UAA estuvo dedicada a la Ciencia Abierta. Sobre ello, Sayri Karp dijo que para la Universidad de Guadalajara este es un tema sumamente importante, por lo que a través de Editorial UDG y en conjunto a todas las editoriales hermanas asociadas a la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México, se ha luchado por el reconocimiento de la ciencia que se escribe y se lee en español. “Esa es una labor nuestra muy importante para impulsar la ciencia que se genera en nuestra institución y en las demás instituciones de educación pública, que sea reconocida; dado que el conocimiento es de todos, nuestra labor implica hacer circular esos conocimientos para que lleguen al mayor número de lectores posibles en el mayor número de lugares posibles”. En este contexto. El trabajo de las editoriales universitarias es importante para hacer llegar la ciencia y para que todos los lectores lleguen a ella. En el caso de la Editorial UDG, explicó que se trabaja por la vía de la Ciencia Abierta y la comercialización, para que ese patrimonio intelectual, ese pensamiento científico que tenemos en nuestras instituciones, llegue al mayor número de lectores posibles. [gallery link="none" size="large" columns="1" ids="53162"] Sayri Karp, quien fue una de las fundadoras de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México y actual presidenta de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), resaltó las ventajas que genera el trabajo en red, pues se ha logrado generar un catálogo nacional para concentrar las publicaciones de los libros académicos y universitarios de nuestro país; mientras que el catálogo de EULAC (disponible en <https://www.ulibros.com>) ya tiene cerca de 53 mil referencias de libros académicos

de toda Iberoamérica. En este sentido, los catálogos editoriales que surgen de la colaboración interinstitucional “facilita que los lectores de todo el mundo nos encuentren, son diferentes ventanas de visibilidad para el trabajo que hacemos”. Todo esto ha hecho que México tenga un lugar importante en la producción editorial, pues en la Red Altexto están integradas alrededor de 60 editoriales universitarias. Es una de las cuatro redes, después de Brasil (124), Colombia (70) y Argentina (60), más grandes de América Latina. Durante esta Feria, la Universidad de Guadalajara también encabezó las actividades de la Jornada de Edición Incluyente y la presentación del proyecto *Conocimientos Indisciplinados sobre comunicación de la ciencia por jóvenes universitarios*, que impulsan Ciencia UdeG y el Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales; al igual que diversas presentaciones editoriales.

La Red Altexto, donde se inserta la UAA, es una de las cuatro redes más grandes e importantes de América Latina, después de Brasil (124), Colombia (70) y Argentina (60).

[gallery link="file" size="medium" ids="53167,53169,53170"] **Letras Impostoras. Reflexiones sobre el plagio** En el marco de la feria editorial, se dio a conocer el libro "Letras Impostoras. Reflexiones sobre el plagio" (UAA,2022) del autor Camilo Ayala Ochoa. En una entrevista, nos contó sobre el contenido de la publicación y la importancia de esta *forma superlativa del menosprecio*. Además de señalar que las herramientas de inteligencia artificial (AI) ponen en jaque todo el sistema de creación intelectual, pues se basan en la recopilación de información en grandes bases de datos de manera instantánea, que da como resultado que la emulación entre AI e inteligencia humana sea muy fuerte y no se pueda competir creativamente con esas herramientas; reconoció el papel y los logros del Departamento Editorial en su 25 aniversario. Escucha a continuación un fragmento de la entrevista con el autor Camilo Ayala Ochoa. [playlist type="video" ids="53406"]