



BOLETÍN 365

- Según el INEGI (2021), en México hay más de 6 millones de personas con discapacidad.
- La académica, en conjunto con otros investigadores de la UAA, realizaron una investigación que explora cómo la inclusión puede mejorar la imagen de un destino turístico y atraer a un público que valora la responsabilidad social.

La Dra. Elena Patricia Mojica Carrillo, directora de Planeación y Desarrollo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, alertó sobre los significativos desafíos de accesibilidad en el sector turístico. A pesar de los avances, muchos hoteles y espacios culturales aún no están diseñados para atender a personas con discapacidad, lo que limita su inclusión en un sector clave para la economía local.

Esta falta de adaptación a las necesidades de quienes tienen dificultades de movilidad y otros tipos de discapacidades sigue siendo un problema persistente.

Además de las barreras físicas, la académica hizo hincapié en la necesidad de fomentar una cultura de inclusión. “A menudo, las personas con discapacidad enfrentan discriminación y son ignoradas en espacios que deberían ser accesibles para todos”, comentó. Este tipo de actitudes subraya la urgencia de trabajar en la sensibilización de la sociedad.

En este marco, Mojica Carrillo habló sobre el libro “Inclusión de turistas con necesidades especiales e imagen-destino del municipio de Aguascalientes”, un esfuerzo conjunto de la Dra. Mojica, el Dr. Ismael Manuel Rodríguez Herrera y el Dr. Gonzalo Maldonado Guzmán. Esta investigación explora cómo la inclusión puede mejorar la imagen de un destino turístico y atraer a un público que valora la responsabilidad social.

Explicó que este estudio presenta la opinión de prestadores de servicios turísticos de la entidad y de usuarios que presentan alguna discapacidad, quienes desde su perspectiva afirman la urgente necesidad de crear una cultura inclusiva, ya que en nuestro país, de conformidad con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2021) hay 6 179 890 personas con discapacidad, de las cuales 78% tienen únicamente discapacidad física; 10% tienen algún problema o condición mental; 8% además de algún problema o condición mental tienen discapacidad y 4% reportan tener algún problema o condición mental y alguna otra limitación.

La doctora subrayó la creciente relevancia de estos temas en la agenda pública. Para promover una mayor inclusión en el turismo, la UAA puso a disposición el libro y otros recursos de manera gratuita a través de su espacio editorial, con el objetivo de difundir conocimientos que contribuyan a una cultura más inclusiva

Asimismo, la doctora mencionó que, afortunadamente, las nuevas generaciones están siendo educadas desde edades tempranas en valores de solidaridad y respeto hacia la diversidad. Este cambio cultural es fundamental para transformar la manera en que se percibe y se trata a las personas con discapacidades.

Finalmente, resaltó que la UAA juega un papel fundamental en la formación de futuros profesionales en el ámbito del turismo, incorporando temas de inclusión y sostenibilidad en sus programas educativos, bajo este tenor, enfatizó que es crucial que los estudiantes se sensibilicen sobre las necesidades de todos los sectores de la población.

El libro puede ser consultado en el siguiente enlace:

https://editorial.uaa.mx/catalogo/ccea_inclusion_turistas_9786078834983.html

—000— Ciudad Universitaria 27 de septiembre de 2024