

Alfabetización mediática y pensamiento crítico como estrategia para combatir las Fake News



BOLETÍN 009

- La información real y profesional a menudo no es tan seductora como las narrativas conspirativas, y eso representa un riesgo para la confianza en los medios formales.
- El investigador subrayó la relevancia de la alfabetización mediática, un proceso educativo que ayuda a la sociedad a desarrollar un pensamiento crítico frente a los medios.

El profesor investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Dr. Salvador de León Vázquez, abordó los retos que enfrentan los medios de comunicación para combatir la desinformación en un entorno digital caracterizado por la viralización de noticias falsas y teorías de conspiración.

El académico señaló que uno de los mayores desafíos radica en la procedencia de la información.

“Muchas veces, lo que parece una noticia fundamentada es en realidad lo que llamamos noticias falsas o Fake News, por su nombre en inglés, o incluso un nuevo término que se ha incorporado también al análisis académico y hasta filosófico, “la posverdad”, que significa no necesariamente la falsedad como tal, sino la manipulación de ciertos fragmentos de la información para hacerla pasar como verdadera cuando no necesariamente lo es”, explicó.

Este fenómeno, según el doctor, ha dado lugar a la proliferación de teorías conspirativas que, aunque carecen de sustento, resultan atractivas para amplios sectores de la población. “La información real y profesional a menudo no es tan seductora como las narrativas conspirativas, y eso representa un riesgo para la confianza en los medios formales” añadió.

Para contrarrestar este problema, el investigador sugiere varias estrategias. Entre ellas, mantener el profesionalismo y que los medios publiquen sus manuales de estilo, lo que permite a los ciudadanos conocer las reglas y estándares bajo los cuales se genera la información. “En la década de los 90’s se hizo mucho y después se abandonó, pero me parece que es una práctica virtuosa que aporta transparencia y confianza en el contenido que consumimos”, señaló.

El Dr. de León también subrayó la relevancia de la alfabetización mediática, un proceso educativo que ayuda a la sociedad a desarrollar un pensamiento crítico frente a los medios. Esto incluye aprender a interpretar no solo textos escritos, sino también contenidos audiovisuales, así como evaluar las posturas ideológicas que los medios adoptan en géneros como los artículos editoriales. Indicó que entender las posturas de los medios y reconocer su sesgo editorial es fundamental para un consumo informado de noticias.

Finalmente, el investigador hizo un llamado a mantener una postura equilibrada ante la información, evitando tanto la ingenuidad como el escepticismo extremo. Expresó que no todo obedece a conspiraciones ni todo es completamente transparente, la clave está en cuestionar, contrastar y consumir información con ojo crítico.

—000— Ciudad Universitaria 10 de enero 2025