

Estudiantes de Diseño Gráfico de la UAA transforman la investigación en conocimiento visual



BOLETÍN 259

- Estudiantes de Diseño Gráfico de la UAA aplican conocimientos y fortalecen la divulgación científica mediante soluciones visuales creativas.
- La experiencia impulsa el desarrollo profesional desde las aulas, permitiéndoles generar portafolios de trabajo.

Estudiantes del cuarto semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, presentaron seis proyectos desarrollados en colaboración con investigadores de esta casa de estudios. El objetivo fue proponer soluciones gráficas funcionales que enriquecieran visualmente los trabajos de investigación, permitiendo su divulgación de manera más clara, accesible y atractiva.

Estos proyectos forman parte de la materia “Diseño de Información”, donde los estudiantes aplican sus conocimientos en contextos reales, desde los primeros semestres de la carrera.

Cada equipo abordó una necesidad específica del investigador asignado, generando productos como diseños editoriales, ilustraciones, presentaciones visuales o informes. Esta experiencia no solo

fortalece su formación profesional, sino que les permite integrar piezas de valor a su portafolio y comenzar a construir un currículum competitivo desde el aula.

Isaac de Alba, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico de la UAA, compartió que este tipo de experiencias representa un gran reto y oportunidad, ya que deben traducir conceptos técnicos de otras disciplinas en mensajes visuales eficaces, desarrollando habilidades fundamentales para el futuro profesional.

Un ejemplo de estos proyectos es el de “Hormonas y conducta sexual”, desarrollado por las alumnas Eileen Mak, Dana Marisol López y Karla García en conjunto con el Dr. José Luis Quintanar Stephano, y, cuya labor consistió en transformar un contenido altamente técnico en un producto gráfico para públicos jóvenes, utilizando elementos como el dinamismo visual con colores e ilustraciones, con el objetivo de generar un impacto real en el entendimiento del tema.

Este tipo de colaboraciones refuerza el valor del diseño gráfico como una herramienta que aporta no solo en la estética, sino también como algo funcional y estratégico para la divulgación del conocimiento.

---000---

Ciudad Universitaria

20 de junio del 2025