

La UAA impulsa reflexión sobre medios y desigualdad con la presentación de obra literaria en el marco de su Feria del Libro



FOTONOTA 010

La Universidad Autónoma de Aguascalientes llevó a cabo la presentación del libro “Discursos, medios de comunicación y pobreza en claves Latinoamericanas” coordinado por Óscar Loureda y Neyla Pardo; en coedición entre la Editorial Universidad de Sevilla UNE y la Universidad Nacional de Colombia. Esta obra no se centra en la pobreza como fenómeno social, sino en la manera en la que ésta se comunica, representando un análisis semiótico de los discursos mediáticos y de cómo influyen en la percepción pública sobre la desigualdad y la pobreza.

En esta ocasión, los comentaristas Joaquín Corbacho de la UNE y Kristoff Damián Aguilera y Alejandro García Macías de la UAA, coincidieron que se trata de un material relevante, pues se apoya en dos metodologías principales: la “espectacularización”, que utiliza marcadores emocionales para analizar contextos y la “parálisis cognitiva”, fenómeno que describe la dificultad de las audiencias para

analizar críticamente los contenidos una vez que son expuestas a narrativas repetitivas y cargadas de emotividad.

En sus reflexiones finales, los comentaristas subrayan la importancia del papel de las universidades en la formación de profesionales capaces de desarrollar el pensamiento crítico y el desarrollo de competencias comunicativas digitales, para de esta manera, dotar a los estudiantes de herramientas que les permitan distinguir entre información falsa y la realidad; y con ello contribuir a una sociedad mejor informada y más consciente de la construcción discursiva de fenómenos sociales como la pobreza.

La Feria del Libro de la UAA cuenta con una amplia variedad de actividades que pueden consultarse a detalle en <https://editorial.uaa.mx/ferialibro/>.

---000---

Ciudad Universitaria

04 de septiembre del 2025