



Comenzamos un nuevo año y con él, una nueva convocatoria de la Incubadora de Empresas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. El objetivo es brindar la oportunidad a estudiantes, profesores, egresados, personal administrativo y público en general de fortalecer su negocio o de hacer realidad su sueño emprendedor. De esta manera, la UAA sostiene su misión de contribuir al desarrollo económico de Aguascalientes y México al impulsar ideas y proyectos que puedan convertirse en empresas de alto valor, posicionándose como un referente del ecosistema emprendedor local. A lo largo de un año, los participantes reciben consultoría especializada, capacitación presencial y virtual en temas estratégicos, mentoría, así como vinculación empresarial e institucional a nivel municipal, estatal y federal. Así, la Incubadora de Empresas de la UAA se ha consolidado como un espacio estratégico para transformar ideas en proyectos productivos con impacto social y económico. A través de acompañamiento especializado, formación en áreas clave y vinculación con el entorno, este programa ha impulsado emprendimientos que hoy generan empleo y aportan soluciones innovadoras. A continuación, te compartimos los testimonios de tres empresas graduadas de la Incubadora —Pachanga. Juegos y diversión, Margos y CCEO Software Development— cuyos trayectos reflejan cómo la creatividad, el conocimiento universitario y la perseverancia pueden convertirse en historias de éxito.

Pachanga. Juegos y diversión

Este emprendimiento graduado de la Incubadora de Empresas, está a cargo de Lorena Macías Arroyo, quien se decidió a perfeccionar una idea de negocio para autoemplearse en una actividad que le apasiona y en un momento de crisis familiar y laboral. Esta empresa tiene más de dos años de operación con servicios de animación en eventos sociales y *team building* para organizaciones; su propuesta es impulsar un sistema de juegos, diversión y entretenimiento para que las familias puedan convivir en reuniones familiares o eventos sociales; un servicio de animación con juegos organizados para todas las edades. Tras el proceso de incubación en la UAA se lograron perfeccionar conocimientos y habilidades en la planeación estratégica, las finanzas y el ámbito fiscal; especialmente en la cuestión de las ventas. Hoy es un emprendimiento de éxito que emplea a 20 colaboradores por evento.



“Pudimos crecer el doble, duplicamos nuestras ventas y el trabajo; y nuestra marca se ha posicionado bastante a partir del trabajo en la Incubadora”

Lorena Macías Arroyo, creadora de Pachanga. Juegos y diversión

- Búscala en redes sociales como [@pachangajdags](https://www.instagram.com/pachangajdags)

Margos

Margos es una marca de cuidado de la piel cuya fórmula integra insumos de origen natural y lo mejor de la ciencia. Sus productos que se adaptan a cualquier edad y tipo de cutis, atendiendo las necesidades de cada persona sin causar impactos negativos. La idea de este emprendimiento, con sede en Calvillo, surgió de Mariafernanda Valdivia López, egresada de la carrera de Ingeniería Bioquímica de la UAA en 2022, quien durante el periodo de pandemia adquirió el interés y el gusto por el *skincare*. Al regresar a clases puso en práctica lo aprendido en la materia de Tecnología Farmacéutica y, con la asesoría de sus profesoras en el laboratorio, comenzó a experimentar. Así

nacieron los primeros cuatro productos de su línea facial: sérum, exfoliante, crema de día y crema de noche. Durante 2025, Margos se gestó en la Incubadora de Empresas de la UAA, donde logró estructurar el proyecto de manera integral: desde las fórmulas y los puntos de venta, hasta el registro, el diseño de empaques y la imagen corporativa. Un paso crucial fue definir los costos de inversión y el precio final al público. Actualmente, entre sus principales retos destaca la expansión de sus puntos de venta hacia la ciudad de Aguascalientes.



MARGOS
skincare

“Cuando inicié el proceso de incubación Margos era solo una idea en desarrollo, para octubre de 2025, previo a la graduación de empresas, yo ya había inaugurado mi local; desde el día uno ya cuento con un plan de negocio y es al que me estoy apegando” Mariafernanda Valdivia López, creadora de Margos

- Búscala en redes sociales como [@margosmx](#) [@margosskincare](#) y en su tienda en calle Independencia No. 310 A Zona centro, Calvillo, Aguascalientes.

CCEO Software Development

CCEO Software Development inició su trayectoria tras obtener el segundo lugar en el concurso Emprende UAA 2023, logro que les otorgó su pase a la Incubadora de Empresas. Allí, Julio García y César Ureño, aún como estudiantes de la ingeniería en Computación Inteligente, consolidaron su cartera de clientes y su modelo de "fábrica de software", mientras se profesionalizaban en la dinámica de negocios, cotizaciones y procesos de venta. El 9 de noviembre de 2025, esta empresa del sector tecnológico —especializada en aplicaciones móviles e inteligencia artificial— celebró su aniversario consolidándose en el mercado. Actualmente, emplean a 20 personas y brindan servicios a empresas de gran tradición en Aguascalientes como Uniformes Alamán, así como a corporativos de la talla de Plerk y Healf.



“Por la carrera sabíamos lo técnico, pero no sabíamos hacer negocio. La Incubadora nos ayudó mucho en esa parte de tratar con los clientes y cómo negociar; todo lo que implica tener una empresa desde los aspectos financieros y legales”
Julio García, socio de CCEO Software Development

- Búscalos en redes sociales como CCEO Software Development o visita su web cceo.com.mx

