

Radio UAA, 48 años al aire formando voces universitarias y difundiendo conocimiento



Con casi cinco décadas de trayectoria, Radio UAA se ha consolidado como un referente de la radio universitaria y cultural en Aguascalientes, al fungir como un puente permanente entre la Universidad Autónoma de Aguascalientes y la sociedad. Desde el inicio de sus transmisiones, el 13 de enero de 1978, la emisora ha sostenido una programación orientada a la difusión del conocimiento, la cultura, el pensamiento crítico y el quehacer universitario, con un firme compromiso social y humanista. En el marco de su 48 aniversario, Radio UAA refrenda su capacidad de evolución y actualización constante, rasgo indispensable en un medio universitario que demanda creatividad y constancia. Durante esta conmemoración, autoridades universitarias reconocieron la labor del equipo que integra la radiodifusora, así como su contribución a la vida académica, cultural y social del estado, al ofrecer contenidos de interés general y fortalecer el diálogo plural con las audiencias. Tan solo en 2025 se integraron once nuevas producciones, reafirmando su dinamismo y capacidad de actualización. [caption id="attachment_68001" align="alignnone" width="1024"]



El rector Juan Carlos Arredondo Hernández y la directora general de Difusión y Vinculación, Silvia Mata Zamores; visitaron la radiodifusora para celebrar el 48 aniversario de Radio UAA y reconocer el trabajo de productores y colaboradores de la radiodifusora universitaria. [/caption] Uno de los ejes

centrales de la emisora es su vocación formativa, al abrir espacios reales de aprendizaje para las y los estudiantes, quienes participan activamente en la producción, conducción y operación de diversos programas. Un ejemplo de ello es *Gallos FM*, proyecto independiente de alumnas y alumnos de la Licenciatura en Comunicación e Información que comparten su propuesta de *streaming* juvenil que incluye gustos musicales, intereses y creatividad; esto les permite desarrollar habilidades profesionales en un entorno auténtico de radio universitaria. #SoyComunicación Radio representa otra barra de programas en los que participan activamente estudiantes de las carreras de comunicación de la universidad; entre los que destacan la segunda temporada de “¡Es Arte!” y “Ce de Casa”, el programa del Departamento de Comunicación del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades, que este año llega a su tercera temporada. La renovación de la programación también se refleja en la incorporación de nuevos contenidos en otros idiomas, como “J-Station”, un espacio musical especializado en el J-rock, J-pop e Indie japonés; otra propuesta es “Construyendo una vida mejor”, programa enfocado al bienestar integral con el acompañamiento de especialistas. Estas producciones diversifican la oferta radiofónica y responden a los intereses de públicos jóvenes y de la comunidad en general, sin perder el sello educativo y cultural que distingue a la emisora de la UAA. Bajo esta premisa de innovación, se suma a la parrilla 'Arte en Sintonía', una de las apuestas más frescas de esta temporada. Esta nueva producción trasciende la simple efeméride cultural para convertirse en una verdadera brújula estética; su objetivo central es desmitificar las bellas artes, alejándolas de la solemnidad académica para acercarlas a la experiencia cotidiana del radioescucha. A través de un diseño sonoro inmersivo, el programa ofrece un recorrido por las grandes expresiones artísticas, sus creadores y los contextos históricos que les dieron vida, invitando a la audiencia a redescubrir la capacidad humana de crear y sentir. En el terreno de la música de concierto, la tradición también se reinventa con “Ventana al Sonido”. Este espacio insignia de la emisora experimenta una renovación integral, reafirmando su vocación por la música académica bajo una óptica contemporánea. Lejos de la rigidez habitual, su nueva temporada apuesta por una narrativa ágil que contextualiza las grandes obras maestras, demostrando que la música culta está más viva que nunca y es capaz de dialogar con la sensibilidad de las nuevas audiencias universitarias. La programación de Radio UAA se puede consultar y escuchar en radio.uaa.mx y en la app para dispositivos Android e IOS. Actualmente se difunden 97 programas semanales de los cuales 82 son producciones propias que abordan diversas disciplinas — ciencia política, historia, trabajo social, archivística, gestión cultural, producción editorial, cine, teatro, filosofía, educación, ética, derechos humanos, deportes, ciencia, emprendimiento — así como colaboraciones y transmisiones de programas de otros organismos, instituciones educativas y dependencias públicas, como el Instituto Tecnológico de Aguascalientes, el Instituto Cultural de Aguascalientes, Radio Neederlands, Radio Educación y el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano. En los últimos años, Radio UAA ha fortalecido su presencia en plataformas digitales y redes de radiodifusoras universitarias a nivel nacional. A 48 años de su nacimiento, la emisora universitaria continúa siendo

un espacio plural que impulsa la formación estudiantil, la divulgación del conocimiento y el acceso a la cultura, reafirmando su papel como una voz universitaria al servicio de la sociedad.

