

UAA impulsa el talento emprendedor: 87 proyectos de negocio inician su camino hacia la consolidación empresarial



Piso 3, Edificio Académico Administrativo,
Av. Universidad No. 940, Ciudad Universitaria,
C.P. 20100, Aguascalientes, Ags., México

Tel. conmutador:
449 910 74 00

uaa.mx /

BOLETÍN 124

- La estrategia de incubación tendrá una duración de seis meses, periodo en el que los titulares de las ideas de negocio recibirán asesorías personalizadas y participarán en un programa integral de formación.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes dio inicio formal al proceso de incubación 2026, un programa estratégico encabezado por la Dirección General de Difusión y Vinculación (DGDV) que busca transformar ideas emprendedoras en realidades empresariales sólidas y sostenibles.

Durante la reunión de apertura, se destacó que la Incubadora de Empresas de la UAA brinda las herramientas, el conocimiento y el acompañamiento personalizado necesarios para consolidar modelos de negocio con visión de futuro.

La Dra. Silvia Mata Zamores, titular de la DGDV, dio la bienvenida a los participantes y enfatizó que este espacio representa una oportunidad invaluable de crecimiento personal, profesional y económico. Subrayó que, si bien el camino del emprendimiento exige compromiso, el haber sido seleccionados es un indicador del alto potencial y la visión de desarrollo que poseen los integrantes de esta generación. Asimismo, instó a los emprendedores a aprovechar cada asesoría y capacitación para innovar y construir con confianza sus propios proyectos.

En esta edición, la convocatoria recibió un total de 113 propuestas, de las cuales 87 cumplieron con los requisitos de selección para iniciar el proceso. La estrategia de incubación tendrá una duración de seis meses, periodo en el que los titulares de las ideas de negocio recibirán 15 asesorías personalizadas y participarán en un programa integral de formación.

Este programa abarca áreas críticas para el éxito comercial, tales como el diseño del modelo de negocio, construcción de imagen corporativa, product-market fit, registro de marca, estructuras de costos, finanzas, estrategias de ventas, aspectos fiscales y acceso a capital de riesgo.

Por su parte, el Mtro. Jorge Verdín Quezada, encargado de la Incubadora de Empresas, presentó los detalles técnicos y resaltó la participación de siete expertos en emprendimiento, quienes evaluarán el desempeño de los participantes para seleccionar los 55 proyectos con mayor potencial de escalabilidad.

El plan de trabajo incluye la documentación de un proyecto ejecutivo para determinar la viabilidad de las nuevas ideas, mientras que, en el caso de las empresas ya constituidas, el enfoque se centrará en

el fortalecimiento de indicadores de negocio.

Durante la jornada de arranque, los asistentes analizaron el ciclo de vida de las empresas para diagnosticar la etapa actual de sus propuestas y realizaron una presentación breve de sus modelos de negocio. Las actividades de incubación concluirán formalmente el 30 de septiembre, proyectando la ceremonia de graduación para la primera semana de octubre.

---000---

Ciudad Universitaria

27 de marzo de 2026