

Universitienda de la UAA apuesta por el talento de sus egresados con nueva colección primavera



BOLETÍN 125

- La colección retoma elementos y experiencias de la vida universitaria. Ya se encuentra disponible en la Universitienda.
- El rector de la UAA destacó el valor de que el talento egresado regrese con propuestas concretas.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través de la Dirección General de Difusión y Vinculación, presentó la colección primavera de la Universitienda “UAA por Angela Hire”, una propuesta que marca un hito al ser la primera colaboración con una emprendedora egresada de esta casa de estudios.

Inspirada en elementos representativos de la vida universitaria, la colección fue desarrollada por la

Lic. Ángela Sofía Hinojosa Reyes, egresada de la Licenciatura en Diseño Industrial y fundadora de la marca “Angela Hire”, quien logró traducir su experiencia personal dentro del campus en una serie de diseños que evocan la identidad, los espacios y las vivencias compartidas por la comunidad universitaria.

La colección, integrada por playeras ilustradas, retoma elementos emblemáticos de la vida universitaria y propone una narrativa visual que invita a recordar, identificarse y portar con orgullo los símbolos de la institución. Cada pieza refleja una interpretación cercana y entrañable de lo que significa ser parte de la UAA.

Durante la presentación, el rector, Mtro. Juan Carlos Arredondo Hernández, reconoció el trabajo conjunto que hizo posible este proyecto y destacó el valor de esta iniciativa como resultado de un proceso que inicia en las aulas, se fortalece en la práctica profesional y regresa a la institución en forma de propuestas concretas que benefician a su propia comunidad. Subrayó además que esta colección conecta con el sentido de pertenencia al retomar experiencias comunes de la vida en el campus, al tiempo que posiciona a la Universitienda como un espacio que trasciende la comercialización para convertirse en un punto de encuentro entre el talento de egresados y la identidad institucional.

Por su parte, la Dra. Silvia Mata Zamores, directora general de Difusión y Vinculación, resaltó que la Universitienda se consolida como una plataforma que fortalece el sentido de pertenencia universitario mediante productos que representan valores y experiencias compartidas, además de fungir como un vínculo directo con el talento creativo de egresados. En este sentido, señaló que la pasarela “UAA por Angela Hire” representa un paso firme hacia un modelo de universidad que no solo forma profesionales, sino que también los impulsa, acompaña y colabora con ellos en su desarrollo.

En su intervención, Ángela Sofía Hinojosa Reyes compartió su emoción por presentar este proyecto, el cual -dijo- está cargado de recuerdos construidos desde su infancia, cuando acudía a la universidad acompañando a su madre, hasta su etapa como estudiante y ahora como egresada.

Al evento asistieron la Mtra. Ma. Guadalupe Lira Peralta, decana del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción; la Lic. Sandra Araceli Roque Posada, jefa del Departamento de Diseño de Modas; la Mtra. Blanca Alejandra López Gutiérrez, jefa del Departamento de Vinculación; la Mtra. Josefina Hernández Lara, encargada de las tiendas universitarias; así como integrantes de la Comisión Ejecutiva Universitaria, personal docente y administrativo, además de estudiantes y egresados.

Con iniciativas como esta, la UAA reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la identidad institucional, la promoción del talento de sus egresados y la generación de nuevas formas de

vinculación que consolidan una comunidad universitaria creativa, colaborativa y orgullosamente propia.

---000---

Ciudad Universitaria

27 de marzo del 2026