

Arranca en la UAA campaña de la Cruz Roja: Un llamado colectivo para salvar vidas



BOLETÍN 145

- Cada historia de progreso y dignificación social comienza con la decisión de no permanecer indiferentes ante la necesidad de los demás, destacó el rector de la UAA.
- Tan sólo en 2025, la delegación Aguascalientes realizó 7 mil 612 servicios de emergencia y acumuló más de 21 mil horas de trabajo voluntario.

Cada vez que una sirena se enciende, comienza una historia que puede marcar la diferencia entre la incertidumbre y la esperanza. Bajo esta premisa, en la Universidad Autónoma de Aguascalientes inició la campaña de donación de la Cruz Roja Mexicana delegación Aguascalientes “Cada sirena cuenta una historia”, una iniciativa que busca fortalecer la cultura de la solidaridad y el apoyo a quienes enfrentan una emergencia.

Durante el arranque, el rector de la UAA, Mtro. Juan Carlos Arredondo Hernández, compartió una reflexión que enlaza el origen simbólico de las sirenas con su significado actual. Recordó que, en la tradición griega, representaban peligro, pero que con el paso del tiempo se transformaron en una señal de auxilio. “Hoy, cuando escuchamos una sirena en la ciudad, sabemos que alguien está atravesando el tráfico a toda velocidad para atender a quien más lo necesita. Ese sonido nos dice algo muy simple pero muy poderoso: la ayuda está en camino”, expresó.

El rector destacó que cada servicio atendido por la Cruz Roja representa una historia de apoyo a personas y familias. Tan sólo en 2025, la delegación Aguascalientes realizó 7 mil 612 servicios de emergencia, acumuló más de 21 mil horas de trabajo voluntario, recorrió más de 107 mil kilómetros y brindó atención en miles de accidentes y emergencias médicas. Señaló que estos datos hablan de un ejercicio profundo de filantropía, entendido como una forma concreta de humanismo.

Asimismo, subrayó que la universidad tiene la responsabilidad de formar no sólo profesionistas, sino ciudadanos comprometidos con su entorno, por lo que refrendó el compromiso institucional con esta causa e invitó a la comunidad universitaria a sumarse activamente. “Toda historia de progreso comienza con la decisión colectiva de no permanecer indiferentes”, afirmó.

Por su parte, la directora general de Difusión y Vinculación, Dra. Silvia Mata Zamores, destacó que la campaña representa un punto de partida para transformar la empatía en acciones concretas. “Cada sirena representa a alguien que espera ayuda, a una familia que confía y a un equipo que actúa con vocación, pero también nos recuerda que esa historia no la escribe sola la Cruz Roja, la escribimos todas y todos”, comentó. En ese sentido, hizo un llamado a estudiantes, docentes y personal administrativo a involucrarse activamente, ya sea participando, difundiendo o donando.

En su intervención, el delegado estatal de la Cruz Roja Mexicana en Aguascalientes, Jaime del Conde Ugarte, recordó que la institución se sostiene gracias a los donativos de la ciudadanía, los cuales permiten mantener operativas las ambulancias y garantizar la atención gratuita en emergencias. “Detrás de cada sirena hay una persona que necesita atención inmediata, una familia que espera y un equipo listo para actuar. Salvar vidas lo hacemos juntos”, afirmó. Destacó además que la delegación Aguascalientes, la más antigua del país, cumple 115 años de servicio ininterrumpido, consolidando una labor que diariamente impacta a miles de personas.

El evento contó con la presencia de autoridades universitarias y representantes de la Cruz Roja, entre ellos el Dr. Fernando Ruvalcaba Villalobos, secretario general de la institución; la Mtra. María Lourdes Chiquito Díaz de León, directora general de Servicios Educativos; la alumna Mariana Torres Antuna, presidenta de la FEUAA; la Sra. Rocío Gutiérrez Cortina del Conde, coordinadora estatal de Damas Voluntarias de la Cruz Roja Mexicana en Aguascalientes; así como integrantes del H. Consejo

Universitario, la Comisión Ejecutiva Universitaria de los centros académicos y comunidad universitaria, quienes atestiguaron el inicio de esta campaña que, por segundo año consecutivo, une esfuerzos para seguir construyendo historias de ayuda, solidaridad y vida.

---000---

Ciudad Universitaria

10 de abril del 2026