



## BOLETÍN 150

- La convocatoria alcanzó las 202 postulaciones, de las cuales 71 iniciativas avanzaron a la etapa final,
- El evento destacó la diversidad, creatividad y valentía del ecosistema emprendedor universitario a través de seis categorías.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes celebró el talento y la creatividad de su comunidad durante la Gala Orgullo EmprendeUAA 2026, un encuentro que reunió a emprendedores cuyas ideas se han consolidado como proyectos de gran trascendencia. En esta edición, la convocatoria alcanzó las 202 postulaciones, de las cuales 71 iniciativas avanzaron a la etapa final, reflejando la sólida cultura emprendedora de la institución.

Las propuestas se dividieron en cinco categorías: Impacto Social y/o Ambiental, Trayectoria Emprendedora, Emprendimiento Gastronómico, Mujer Emprendedora y Liderazgo Inspirador. De manera especial, este año se incorporó la categoría “Emprendimiento que Conecta”, ampliando el alcance al ámbito digital. La evaluación estuvo a cargo de 20 jueces especialistas de los sectores

académico y empresarial, quienes valoraron la viabilidad, innovación e impacto de cada proyecto.

Durante la ceremonia, el rector de la UAA, el Mtro. Juan Carlos Arredondo Hernández, reconoció la determinación de quienes deciden emprender y subrayó que transformar una idea en realidad implica enfrentar incertidumbre y retos constantes. Señaló que, aunque el camino rara vez es cómodo, la valentía y la convicción son los factores que permiten consolidar proyectos capaces de generar bienestar social y transformar realidades.

En este sentido, el rector destacó que estas iniciativas comparten la esencia de las grandes empresas: nacen de una idea, superan obstáculos y se fortalecen mediante el aprendizaje. La Gala —afirmó— reconoce no solo el éxito final, sino el esfuerzo y la capacidad de convertir el conocimiento universitario en soluciones con impacto positivo.

Por su parte, la Dra. Silvia Mata Zamores, directora general de Difusión y Vinculación, enfatizó que este evento se realiza en el marco del Día Mundial del Emprendimiento (16 de abril). Destacó que emprender es un motor del desarrollo económico y social, y que el proceso en sí mismo enriquece la visión profesional de los estudiantes más allá del resultado inmediato.

La jornada incluyó la conferencia magistral de Pepe Villatoro, cofundador de FuckUp Nights, titulada “Cómo convertir el fracaso en un emprendimiento global”. En su intervención, compartió su experiencia creando empresas internacionales e invitó a la audiencia a perder el miedo al error, entendiendo que el fracaso es una etapa fundamental del crecimiento.

Finalmente, se realizó la entrega de reconocimientos a los proyectos ganadores:

- Impacto Social y/o Ambiental: Adolfo Muñoz Torres, por Campañas de Acopio de Celulares Obsoletos e Inservibles.
- Emprendimiento Gastronómico: Eduardo Boyzo Sánchez, por ea! Chocolatería.
- Trayectoria Emprendedora: Ramón Pérez Ramírez, por Torre Médica Juan Pablo II.
- Mujer Emprendedora: Diana Berenice Martínez Rivas, por Mamarazzi.
- Liderazgo Inspirador: Cynthia Verónica Torres Velázquez, por Actividad: movimiento que da salud.
- Emprendimiento que Conecta: Pedro Becerra Guillén, por la franquicia Muy Fresca.

Con la presencia de autoridades universitarias y representantes del ecosistema emprendedor del estado, la UAA reafirma su compromiso de formar profesionales capaces de innovar y convertirse en agentes de cambio para la sociedad.

---000---

Ciudad Universitaria

13 de abril de 2026