

# Estudiantes de la UAA apuestan por la economía circular con innovador marketplace para bazares de ropa



## BOLETÍN 168

- La plataforma permite a los vendedores gestionar sus productos, pedidos, ventas y analíticas desde un solo espacio digital.
- El proyecto obtuvo el tercer lugar en la categoría de Tecnología del Reto ANTAD Emprende 2026.

¿Qué pasaría si los bazares de ropa de segunda mano que hoy operan en redes sociales pudieran convertirse en tiendas digitales profesionalizadas? Esa es la apuesta de “Sayonara Bazar Marketplace”, un proyecto desarrollado por estudiantes de octavo semestre de la Licenciatura en Comercio Electrónico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, diseñado para transformar la operación de la moda circular en el entorno digital.

En representación del equipo, el alumno Jaime Alejandro Bernal Montes explicó que la propuesta surge de una necesidad real detectada tras observar que muchos bazares operan de forma limitada a través de redes sociales, dependiendo de mensajes directos y transferencias manuales, lo que frena su crecimiento y organización.

Frente a este panorama, Sayonara Bazar plantea un marketplace especializado que permite a los vendedores contar con su propio micrositio. Desde esta plataforma, los emprendedores pueden gestionar de manera integral sus productos, pedidos, ventas, retiros y analíticas de mercado.

A diferencia de otras plataformas, este proyecto se distingue por su enfoque en un nicho específico: la moda urbana de los años 2000 y prendas vintage, un segmento en auge impulsado por la conciencia sobre el impacto ambiental del fast fashion. De esta manera, la iniciativa no solo fortalece a los pequeños emprendedores, sino que promueve prácticas de consumo más sostenibles.

El desarrollo de la plataforma fue resultado de un proceso de más de un año de trabajo colaborativo. Entre los principales retos, destacó la construcción de una interfaz intuitiva que lograra equilibrar la funcionalidad para el vendedor con una experiencia de compra ágil para el usuario final.

Cabe destacar que, por su pertinencia y potencial de crecimiento, este proyecto obtuvo el tercer lugar en la categoría de Tecnología del certamen nacional Reto ANTAD Emprende 2026, compitiendo contra cerca de 150 propuestas de todo el país.

Con iniciativas como esta, los estudiantes de la UAA demuestran su capacidad para convertir ideas innovadoras en soluciones tecnológicas con un impacto real en el mercado y el medio ambiente.

---000---

Ciudad Universitaria

21 de abril del 2026