

## Festalink: el proyecto de la UAA que conquistó el Reto ANTAD 2026



### BOLETÍN 172

- “Festalink” es una plataforma digital diseñada para facilitar la organización de eventos mediante un directorio que concentra en un solo lugar proveedores y servicios especializados.
- Lo que inició como un proyecto académico hoy se perfila como una solución con potencial real en el ámbito del comercio electrónico.

Estudiantes de octavo semestre de la Licenciatura en Comercio Electrónico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes desarrollaron “Festalink”, una innovadora plataforma digital diseñada para centralizar y facilitar la organización de eventos sociales y corporativos.

En representación de su equipo, Samantha Lucía Aquino Martínez y Jocelyn Alba Pedroza explicaron que esta herramienta funciona como un directorio inteligente que concentra a proveedores de

diversos rubros —como fotografía, banquetes y locaciones— en un solo lugar. El sistema permite a los usuarios comparar opciones según su presupuesto y establecer contacto directo, optimizando los tiempos de planeación.

A diferencia de otras soluciones en el mercado, Festalink destaca por su enfoque integral y su capacidad de brindar visibilidad a pequeños negocios que buscan posicionarse en el sector de servicios. Según las universitarias, el desarrollo de la plataforma implicó un proceso de evolución constante para lograr una interfaz funcional y un modelo de negocio viable en tiempo récord.

Gracias a su calidad técnica y potencial de comercialización, el proyecto conquistó el primer lugar en la categoría de Tecnología del Reto ANTAD 2026, uno de los certámenes nacionales más importantes para el sector retail en México. Este reconocimiento les otorgó visibilidad ante grandes cadenas comerciales y la oportunidad de presentar su propuesta en la Expo ANTAD 2026.

Tras este éxito académico y profesional, las estudiantes buscan consolidar Festalink como un emprendimiento formal, iniciando operaciones en Aguascalientes con miras a una expansión estatal y nacional. Con estos resultados, la UAA reafirma su excelencia en la formación de profesionales capaces de liderar la transformación digital y el emprendimiento tecnológico en el país.

---000---

Ciudad Universitaria

24 de abril del 2026