

UAA y Nestlé Purina® - PRO PLAN® celebran segunda edición del programa “Jóvenes Veterinarios”



BOLETÍN 188

- Gracias a este convenio, estudiantes de Médico Veterinario Zootecnista acceden a prácticas de primer nivel, nutrición clínica e investigación aplicada de la mano de expertos de la industria.
- Alejandra Ríos (Shark Tank México) brindó una charla sobre liderazgo y diversidad en la industria veterinaria.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes y Nestlé Purina® - PRO PLAN® refrendaron el compromiso de trabajo colaborativo que comenzó hace un año a través del programa “Jóvenes Veterinarios”. En esta ocasión, el Salón Universitario de Usos Múltiples fungió como sede para la inauguración, talleres y conferencias de esta segunda edición.

El Mtro. Juan Carlos Arredondo Hernández, rector de la UAA, destacó que el acuerdo con Nestlé

Purina® busca fortalecer la formación de los estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia, ampliando sus horizontes profesionales y acercándolos a entornos reales de trabajo, investigación y desarrollo.

Asimismo, explicó que este convenio abre la vía para esfuerzos posteriores de mayor alcance. Agradeció el trabajo desempeñado por las áreas de vinculación de la institución, la representación de Nestlé Purina, académicos, ponentes y estudiantes quienes, en conjunto, coadyuvan a generar conversaciones con efectos reales en la manera en que entendemos y ejercemos la relación entre las especies para procurar la salud.

El Dr. Luis Fernando Cisneros Guzmán, decano del Centro de Ciencias Agropecuarias, recalcó la importancia de este vínculo, ya que funge como un puente entre la teoría y la práctica mediante técnicas de primer nivel, talleres de nutrición clínica y acceso a investigación aplicada. Adelantó que, en el futuro, el programa integrará más prácticas hospitalarias con enfoque nutricional y mayores oportunidades de interacción con expertos de la industria. Finalmente, agradeció a la empresa la confianza depositada en la universidad para invertir en quienes, el día de mañana, cuidarán la salud animal en México.

Por su parte la Lic. Diana Barrera Martínez, marketing manager de Nestlé Purina®, mencionó que uno de los propósitos de “Jóvenes Veterinarios” es inspirar y guiar los sueños de los futuros profesionales. Se trata de una plataforma diseñada para ayudarles a desarrollar habilidades para su vida laboral, tales como el espíritu emprendedor, la nutrición basada en ciencia, competencias laborales y salud mental.

Durante la jornada, se dieron a conocer los pormenores del programa y se impartieron las conferencias: “Impacto de la microbiota en la señalización cerebral”, con la Dra. Karina Cossio; “Pérdidas y duelos en el estudiante”, de la Dra. Yurixi Martínez; así como las ponencias magistrales (del podcast) “Zoolo X que Sí” y de la empresaria Alejandra Ríos (Shark Tank México), quien brindó una charla sobre liderazgo y diversidad en la industria veterinaria.

Al cierre del evento y en representación del rector de la UAA, el Dr. Fernando Ruvalcaba Villalobos, secretario general y directivos de Purina, entregaron reconocimientos a los ponentes magistrales por su valiosa contribución al desarrollo académico de la comunidad universitaria.

De este modo la máxima casa de estudios del estado reafirma su compromiso de vincular a su comunidad con líderes globales de la industria, asegurando que sus egresados no solo posean rigor científico, sino también las herramientas humanas y competitivas necesarias para enfrentar los retos globales de la medicina veterinaria actual.



Departamento de
**Comunicación y
Relaciones Públicas**

---000---

Ciudad Universitaria

06 de mayo de 2026