

“Vamos a comunicar”: la UAA abre diálogo sobre el impacto social de las nuevas tecnologías



BOLETÍN 197

- La Semana de Comunicación 2026 “Vamos a comunicar” abrió un espacio de análisis sobre inteligencia artificial, ética, storytelling y transformación digital.
- El Centro de Ciencias Sociales y Humanidades anunció nuevos proyectos académicos enfocados en IA, cultura digital y comunicación para el cambio social.

Bajo la reflexión sobre los desafíos de la comunicación en la era digital, la Universidad Autónoma de Aguascalientes inauguró la Semana de Comunicación 2026 “Vamos a comunicar”, un espacio académico que reunió a estudiantes, docentes y especialistas para reflexionar sobre el papel de las nuevas generaciones frente a un entorno marcado por la sobreinformación, la inteligencia artificial y la transformación constante de los medios.

Durante el arranque de actividades, el rector de la UAA, Mtro. Juan Carlos Arredondo Hernández, destacó que comunicar en la actualidad implica mucho más que dominar herramientas tecnológicas o plataformas digitales, pues exige desarrollar sensibilidad, pensamiento crítico y responsabilidad ética frente al impacto que tienen los mensajes en la vida pública y social.

Al retomar las ideas del sociólogo Marshall McLuhan y su célebre frase “el medio es el mensaje”, el rector señaló que las tecnologías no sólo transforman la manera en que se transmite la información, sino también la forma en que las personas perciben el mundo y se relacionan entre sí. En ese sentido, subrayó que, aunque hoy cualquier persona puede generar y difundir contenidos desde un dispositivo móvil, la abundancia de mensajes no necesariamente construye mejores conversaciones ni una sociedad más informada.

Frente a este panorama, consideró fundamental que encuentros como “Vamos a comunicar” se desarrollen dentro de un entorno universitario, donde el aprendizaje técnico pueda acompañarse de cuestionamientos sobre el sentido humano y social de la comunicación. Asimismo, destacó que el programa de actividades integra temas como storytelling, producción audiovisual, fotografía, diseño, plataformas digitales, marca personal y nuevas tecnologías, pero también abre la discusión sobre el tipo de comunicadores que requiere el país en la actualidad.

Por su parte, el decano del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades, Dr. Alejandro García Macías, explicó que fenómenos como las inteligencias artificiales, la reconfiguración del espacio público digital, la polarización y la desconfianza institucional colocan a la comunicación como un campo estratégico para la vida democrática y el futuro social. En ese contexto, advirtió que las narrativas tienen consecuencias concretas, especialmente en un país marcado por la violencia y la desigualdad.

Durante su intervención, García Macías anunció además nuevas acciones académicas impulsadas por el Centro de Ciencias Sociales y Humanidades con apoyo de rectoría, entre ellas la puesta en marcha de un programa piloto enfocado en inteligencias artificiales y pensamiento crítico, la reconfiguración de Locus, laboratorio de periodismo universitario; la reconversión del aula MAC en un laboratorio de cultura y prácticas digitales, y la creación de un nuevo laboratorio de comunicación para el cambio social.

Cabe señalar que la conferencia inaugural del evento estuvo a cargo del fotógrafo Jesús Fuentes, quien presentó la charla “Lista de Sueños”. Además, el acto inaugural contó también con la presencia de la Dra. Rebeca Padilla de la Torre, integrante de la H. Junta de Gobierno de la UAA; la alumna Mariana Torres Antuna, presidenta de la FEUAA; la Dra. Patricia Janet Padilla Ornelas, jefa del Departamento de Comunicación; representantes estudiantiles de las licenciaturas en Comunicación e Información y Comunicación Corporativa Estratégica; e invitados especiales como del Lic. Francisco

Javier Rosa Reyes, director general del Instituto Aguascalentense de la Juventud.

---000---

Ciudad Universitaria

12 de mayo del 2026