

La UAA abona a la cultura de la prevención con campana de detección de cáncer de mama



Piso 3, Edificio Académico Administrativo,
Av. Universidad No. 940, Ciudad Universitaria,
C.P. 20100, Aguascalientes, Ags., México

Tel. conmutador:
449 910 74 00

uaa.mx /      

BOLETÍN 208

- Se brindó atención a 54 integrantes de la comunidad universitaria mediante tecnología de última generación.
- La detección temprana de esta enfermedad eleva significativamente las posibilidades de curación.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través de su Unidad Médico Didáctica (UMD), reafirma su compromiso con el bienestar de su personal tras concluir con éxito una campaña de detección de cáncer de mama, realizada durante dos días en el pasado mes de abril. Durante esta jornada, se brindó atención integral a 54 beneficiadas pertenecientes a la comunidad universitaria, enfocándose en el rango de edad de mayor riesgo, entre los 40 y 69 años. La iniciativa fue posible gracias a la vinculación con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), institución que facilitó el uso de un equipo mastográfico de vanguardia, subrogado a un laboratorio especializado de alta calidad. Con el propósito de garantizar una experiencia digna y eficiente, se utilizó un aparato de última generación operado por personal técnico altamente capacitado. Este equipo destaca por su diseño con paletas de material flexible que minimizan las molestias físicas, logrando que el estudio se realizara de forma ágil en un tiempo promedio de 15 minutos por paciente. Respecto al seguimiento médico, la Dra. Gabriela Lomas López, jefa de la UMD, informó que a las participantes en esta campaña ya se les están entregando sus reportes escritos. Por su parte, las imágenes diagnósticas digitales podrán ser reclamadas directamente en la Clínica o Unidad de Medicina Familiar (UMF) que corresponda a cada usuaria. El cáncer de mama representa actualmente la primera causa de muerte entre mujeres en el país; lamentablemente, el 70% de los casos se detectan en etapas avanzadas (2 y 3). Ante este panorama, la UAA prioriza la detección oportuna. Si bien los resultados individuales se manejan bajo los más estrictos criterios de confidencialidad, la campaña permitió identificar situaciones de riesgo que ya reciben la orientación necesaria. Detectar la enfermedad en etapa 1 permite asegurar a las pacientes que se trata de una enfermedad curable, modificando el pronóstico de vida de manera definitiva. Más allá de la atención clínica, esta campaña cumple una función muy importante: aunque el tamizaje estuvo dirigido a mujeres mayores de 40 años, los estudiantes de la UAA participaron activamente en la promoción y sensibilización de la jornada, integrando la prevención como un valor cotidiano en su formación profesional. Con campañas como esta, la máxima casa de estudios del estado se posiciona como un referente en salud preventiva dentro del ámbito académico, fomentando una cultura que prioriza la vida y el cuidado integral de quienes integran la institución.

---000---

Ciudad Universitaria



19 de mayo de 2026