

Estudiantes de la UAA dialogan y exploran nuevas ideas en el Encuentro de Mercadotecnia 2026



BOLETÍN 209

- El evento impulsa el desarrollo integral de los estudiantes mediante conferencias, talleres y actividades que favorecen las competencias profesionales.
- El rector destacó la responsabilidad de la mercadotecnia, subrayando que el ejercicio profesional debe basarse en la ética.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes dio inicio al “Encuentro de Mercadotecnia 2026: Ideas que Inspiran”; un espacio académico que reunirá a estudiantes, docentes, egresados y especialistas, con el objetivo de fortalecer la formación profesional y analizar las tendencias del marketing contemporáneo.

A lo largo de tres días, los estudiantes asistirán a conferencias magistrales, talleres profesionalizantes y actividades de convivencia, diseñadas para fortalecer competencias técnicas, habilidades y valores

como la empatía, el liderazgo y la cultura de paz.

Al dirigir su mensaje, el rector de la UAA, el Mtro. Juan Carlos Arredondo Hernández, enfatizó la responsabilidad ética que implica ejercer la mercadotecnia en un contexto global marcado por la comunicación digital. Retomando el pensamiento de David Ogilvy, señaló que los profesionales del marketing deben reconocer al consumidor como una persona con criterio y dignidad, por lo que cualquier estrategia debe sustentarse en el respeto, la honestidad y la responsabilidad.

El rector destacó que, en una era donde más de cinco mil millones de personas interactúan en entornos digitales, el marketing no solo influye en decisiones de consumo, sino que también puede moldear hábitos, percepciones y formas de interacción social, por lo que la formación universitaria debe ir más allá del dominio técnico, promoviendo la reflexión crítica sobre el impacto del tipo de profesionistas que se busca formar.

Al tomar la palabra, el decano del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, el Dr. Ismael Manuel Rodríguez Herrera, resaltó la importancia de la mercadotecnia como una disciplina capaz de transformar ideas en experiencias y generar impacto tanto social como empresarial.

Asimismo, destacó que este encuentro, enmarcado en el Día del Mercadólogo, busca impulsar una formación integral que combine creatividad, innovación y responsabilidad.

Con este acto inaugural, arrancó el Encuentro de Mercadotecnia, una iniciativa que fortalece la formación integral de los estudiantes y consolida a la UAA como una institución comprometida con la innovación y la generación de conocimiento al servicio de la sociedad.

---000---

Ciudad Universitaria

19 de mayo de 202