

Estudiantes del BachUAA presentan propuestas de negocio en la 13.ª Feria de Emprendedores



BOLETÍN 231

- Más de 1,300 bachilleres participaron con la presentación de 58 proyectos emprendedores, impulsando su talento desde edades tempranas.
- El rector de la UAA destacó el emprendimiento en el nivel medio superior para adquirir habilidades como creatividad, liderazgo, comunicación, etc.

Más de 1,300 estudiantes del sexto semestre del Centro de Educación Media (CEM) de la Universidad Autónoma de Aguascalientes participaron en la 13ª Feria de Emprendedores, un espacio en el que se presentaron 58 proyectos que dieron muestra de creatividad, innovación, liderazgo y responsabilidad social.

Este espacio académico realizado en los planteles Central y Oriente, se ha consolidado como una

experiencia formativa del CEM, donde se vincula la academia con la práctica y se acerca a los estudiantes a los retos del entorno social y económico.

Al inaugurar las actividades de la feria, el rector de la UAA, el Mtro. Juan Carlos Arredondo Hernández, destacó el emprendimiento como una herramienta no solo para la formación profesional, sino para la vida misma, pues convertir una idea en realidad implica asumir riesgos, aprender de los errores y desarrollar habilidades como la creatividad, el liderazgo, la comunicación y la adaptación. Adicionalmente, subrayó que este tipo de ejercicios permiten a los estudiantes comprender que el aprendizaje más valioso surge durante el proceso.

Por su parte, la Mtra. Alejandra Ruiz Vázquez, jefa del departamento de Ciencias Sociales, Económicas e Historia, explicó que la feria forma parte de la materia de “Proyecto Emprendedor”, cuyo objetivo es que los estudiantes desarrollen capacidades como: trabajo en equipo, planeación, liderazgo y la respuesta a necesidades.

Los proyectos presentados no son ideas improvisadas, sino propuestas sustentadas en estudios de mercado y procesos metodológicos, lo que permite a los jóvenes visualizar iniciativas con una proyección real, por lo que la experiencia no concluye en la feria, ya que quienes lo deseen pueden continuar desarrollando sus propuestas.

Los proyectos se enfocaron en áreas como: alimentos, tecnología, comercio y sostenibilidad; permitiendo que la feria sea vista como una plataforma que impulsa el pensamiento crítico y fomenta una cultura emprendedora desde etapas tempranas de formación.

Estas experiencias fortalecen el desarrollo personal y profesional, compartir ideas, construir soluciones que, a futuro, pueden generar un impacto real en la sociedad.

---000---

Ciudad Universitaria

29 de mayo de 2026