

## Estudiantes de la UAA se preparan para el entorno empresarial con la tercera edición del Business Game Challenge



### BOLETÍN 244

- El Business Game Challenge es una competencia de simulación de negocios que fortalece la práctica en áreas económicas-administrativas.
- En el simulador Capsim Foundation, los estudiantes adquieren habilidades para un entorno empresarial real.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes llevó a cabo la tercera edición del Business Game Masters, una competencia universitaria de simulación de negocios en la que participaron 35 estudiantes de los programas de Administración de Empresas, Administración Financiera y Contador Público, quienes pusieron en práctica sus conocimientos sobre un entorno empresarial dinámico y competitivo.

La competencia se desarrolló a lo largo de cuatro rondas, utilizando el simulador Capsim Foundation, el cual permite a los estudiantes tomar decisiones relacionadas en áreas como la producción,

financiamiento, mercadotecnia, análisis de utilidades, apalancamiento y recursos humanos. Con base en estas decisiones, el sistema evalúa el desempeño, simulando escenarios reales de gestión empresarial y permitiendo medir el impacto de sus estrategias.

Durante el proceso, los participantes fueron avanzando en función de sus resultados, evaluados mediante indicadores de desempeño (KPI's) y bajo la metodología SMART, la cual establece objetivos específicos, medibles, alcanzables y con tiempos definidos.

Los equipos ganadores de esta edición fueron: primer lugar, equipo Digby 1; segundo lugar, equipo Andrews 1; y tercer lugar, equipo Digby 2, quienes destacaron por su desempeño estratégico y resultados en la competencia.

Más allá de la competencia, el Business Game Masters representa un ejercicio formativo, ya que los universitarios desarrollan habilidades como liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos y pensamiento estratégico. Cabe destacar que estos simuladores forman parte del proceso académico de estas licenciaturas, por lo que ya se encuentran familiarizados con estas herramientas que constantemente son utilizadas por universidades y escuelas de administración.

El evento contó con la participación de un jurado integrado por especialistas del ámbito empresarial, quienes no solo evaluaron el desempeño de los equipos, sino que también fungieron como mentores al brindar retroalimentación basada en su experiencia personal. Este acompañamiento permitió a los estudiantes enriquecer sus estrategias y comprender de manera más profunda la toma de decisiones en entornos reales.

---000---

Ciudad Universitaria

5 de junio de 2026