

## “Espectro Creativo”, un espacio abierto al talento joven del BACHUAA



### BOLETÍN 273

- La exposición surge como una iniciativa para dar visibilidad al trabajo artístico de los bachilleres.
- El proyecto permitió mostrar la evolución creativa de los jóvenes, al integrar distintas técnicas y participación de exalumnos en esta exhibición.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes inauguró la exposición “Espectro Creativo”, donde estudiantes y egresados del Centro de Educación Media de la UAA, tuvieron la oportunidad de exhibir sus obras visuales al inaugurar un espacio de difusión para el talento emergente en el ámbito de las artes plásticas. La muestra fue instalada en la galería de la Universidad de las Artes el pasado 17 de junio y permanecerá en exhibición hasta el 26 de junio de 2026, ofreciendo al público una propuesta diversa que incluye dibujo, pintura, fotografía y escultura. La exposición reunió más de 30 piezas, resultado de un proceso de selección y curaduría que integró trabajos de distintas generaciones. De esta manera, “Espectro Creativo” permitió mostrar la diversidad de enfoques,

estilos y técnicas que caracterizan la formación en artes visuales dentro del bachillerato. Uno de los aspectos relevantes del proyecto fue la participación de exalumnos, quienes aportaron obras y permitieron establecer un diálogo entre las distintas etapas del proceso formativo, de esta manera, se evidencia la evolución de los jóvenes artistas, mostrando el desarrollo de su trabajo desde sus primeros acercamientos hasta propuestas más consolidadas. El valor que representa para los bachilleres exponer en espacios más profesionales como es la galería de la Universidad de las Artes, la cual ha recibido a creadores consolidados, contribuye a fortalecer la confianza de los jóvenes y a motivarlos a continuar desarrollando su trabajo artístico. La exposición también evidenció la importancia de las materias artísticas dentro de la formación integral, al ofrecer un espacio donde los estudiantes pueden expresar su creatividad, construir una identidad y explorar nuevas formas de comunicación visual.

---000---

Ciudad Universitaria

20 de junio de 2026